

WEB DESIGN

网页设计

Photoshop CS5 + Flash CS5 + Dreamweaver CS5

从新手到高手

李彦广 编著



以“基本操作”案例制作“技术拓展”为框架
以“设计”为讲解主题，以实际案例为载体，全面、详细地介绍了网页设计的完整流程

1DVD 超值视频教学

收录了本书的395个素材与效果文件
32个语音教学视频，共超过300分钟
将书中重要实例操作同步视频重现

作为一名网页设计师应该具有的基本素养及网页设计的基础知识
使用Photoshop CS5设计网页图像的各种方法
使用Flash CS5制作网页动画的各种方法
使用Dreamweaver CS5制作网页的各种方法
使用HTML、XHTML、脚本语言及CSS样式等Web标准
使用行为、JavaScript脚本语言为网页添加特效
按照行业的要求设计和制作两个完整的实例

兵器工业出版社



北京希望电子出版社
Beijing Hope Electronic Press
www.bhp.com.cn

网页设计

Photoshop CS5 + Flash CS5 + Dreamweaver CS5

从新手到高手

李彦广 编著



兵器工业出版社



北京希望电子出版社
Beijing Hope Electronic Press
www.bhp.com.cn

内 容 简 介

这是一本介绍如何运用Photoshop、Flash、Dreamweaver软件进行网页制作的图书。结构上以“基本操作—案例制作—技术拓展”为框架；讲解中以“设计”为主题，以实际案例为载体，全面、详细地介绍了网页设计的完整流程。

本书共分3部分。第1部分（第1章～第3章）为入门篇，介绍了作为一名网页设计师应该具有的基本素养及网页设计的基础知识。第2部分（第4章～第9章）为技能历练篇，由浅入深地介绍了使用Photoshop CS5设计网页图像的各种方法；使用Flash CS5制作网页动画的各种方法；使用Dreamweaver CS5制作网页的各种方法；使用HTML、XHTML、脚本语言及CSS样式等Web标准化技术制作网页；使用行为、JavaScript脚本语言为网页添加特效。第3部分（第10章～第12章）为提高篇，按照行业的要求设计和制作两个完整的实例。

本书适合在校大学生、社会培训机构、网页设计人员、广告设计人员阅读。

随书光盘为本书部分教学视频及素材文件。

图书在版编目（CIP）数据

网页设计Photoshop CS5+Flash CS5+
Dreamweaver CS5从新手到高手/李彦广编著. —北京：
兵器工业出版社，2011.8
ISBN 978-7-80248-630-0

I. ①网… II. ①李… III. ①网页制作工具，
Photoshop CS5、Flash CS5、Dreamweaver CS5 IV.
①TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字（2011）第139848号

出版发行：兵器工业出版社 北京希望电子出版社
邮编社址：100089 北京市海淀区车道沟10号
100085 北京市海淀区上地3街9号
嘉华大厦C座611

电 话：（010）82702660（发行）（010）82702675（邮购）印
经 销：各地新华书店 软件连锁店
印 刷：北京密东印刷有限公司
版 次：2011年8月第1版第1次印刷

封面设计：韦 纲
责任编辑：常小虹 刘 蕊
责任校对：蒋 依
开 本：787mm×1092mm 1/16
张：27
印 数：1—3500
字 数：626千字
定 价：49.80元（配1DVD光盘）

（版权所有 翻印必究 印装有误 负责调换）

前言

Photoshop、Flash、Dreamweaver是网页设计师常用的设计工具。熟练运用这些工具是每一位准备步入网页设计殿堂者的必修课。笔者从事设计、广告、教学工作多年,深知作为一名合格的设计人员,依靠单纯的软件操作是无法满足设计需求的,因此在教学过程中要求学生一定要将软件操作与设计技巧相结合。但是,目前高校部分教材更新相对滞后,如常用的一些网页设计类教材,对网页的布局还停留在传统的表格阶段,而企业实际需要的却是运用CSS样式和div标签进行网页布局。这样就造成了课本所教的知识与实际需求相脱离的局面。

本书编写的初衷是帮助网页设计、广告设计相关专业的学生走出课本的制约,尽快成长为一名能满足企业设计和制作要求的合格的设计人员。

本书的编写思路是:首先讲解Photoshop软件的应用,使读者结合大量的实际案例,掌握如何运用Photoshop软件进行图像处理、图像编辑、logo设计及效果图设计。然后讲解Flash软件的应用,使读者能够将Photoshop软件中所设计和编辑的图像,按照实际的尺寸进行网页动画的制作;最后,运用Dreamweaver软件,结合HTML、XHTML、脚本语言及CSS样式将图像、动画、文本进行合理编排,同时为了增加网页的吸引力还为读者讲解了如何运用行为、JavaScript脚本语言为网页添加特效。在此基础上将全书分为3部分:

第1部分(第1章~第3章):介绍了作为一名网页设计师应该具备的基本素养,及网页设计的基本流程,了解这些基础知识为后面章节的学习奠定扎实的基础。

第2部分(第4章~第9章):详细讲解了网页设计师应掌握的基本技能及如何在实际应用中,将Photoshop、Flash、Dreamweaver 3个不同软件的功能合理地串联起来。该部分内容在讲解时摒弃了以软件操作为主,单纯讲解案例的方式,转而将案例制作与设计技巧相结合,做到“授之以渔”。同时,结合完整的网页效果图,为读者讲解了色彩在网页设计中的应用技巧。

第3部分(第10章~第12章):详细讲解了如何运用3个工具软件,按照行业的要求去设计和制作一个完整的网页。该部分在讲解时,首先为读者讲解了网页版式排列及制作技巧,然后通过两个实际案例详解了网页制作的完整步骤,从而为读者深入理解和运用Photoshop、Flash、Dreamweaver提供强有力的保障。

本书是笔者及工作团队在结合大量的工作经验和教学经验的基础上完成的一本由浅入深、由点及面系统讲解如何制作标准化网页的书籍,全书贯穿于常用的网页设计工具Photoshop、Flash、Dreamweaver,在很大程度上避免了同类书籍中只讲处理和制作过程而缺少各部分之间合理结合的弊端,是奉献给在校学生和准备进入网页设计行业读者的一本具有实用价值的参考书。

本书特点：

- ▶ 图文结合，各步骤讲解清晰易懂。
- ▶ 在制作过程中渗入大量的制作技巧和行业要求。
- ▶ 书中以实战案例为主，在制作过程中融入所必需掌握的基础知识。
- ▶ 注重各制作软件之间的合理结合及综合应用，让读者达到“知其然，更知其所以然”避免出现仅仅是操作过程的简单记录。
- ▶ 为方便读者学习，本书配套光盘中提供了部分案例的视频教学文件及素材文件。

本书由李彦广编著，参与资料整理及编写的有应序康、赵鹏、商励元、焦元奇、康妍、蔡小明、王于飞等；感谢陶宝建老师为本书提供部分源程序代码，冯展友老师为本书提出改进性建议，在此对大家的支持与帮助表示真挚的感谢。

特别感谢笔者亲爱的妻子——康洁，在笔者编写书稿的过程中给予的理解和支持！

在本书快截稿之时，笔者聪明可爱的李梓睿出生了，本书的出版是父亲送给你的礼物，希望你能健康成长。

由于笔者水平有限，书中内容不妥之处恳请广大读者批评指正，联系方式：E-mail：
10003504@qq.com。

编著者

目录

第1章 成为网页设计师应具备的素养

1.1 关于网页	1	1.1.4 组成网页的主要元素	5
1.1.1 什么是网页	1	1.1.5 常见网站的类型与特点	7
1.1.2 Web标准的概念和特点	2	1.2 网页设计师应该具备的素养	9
1.1.3 网页设计师应该了解的相关概念	4		

第2章 网页设计师的起步之路

2.1 网页中色彩的搭配.....	11	2.3.1 注册域名	21
2.1.1 色彩搭配的原则	11	2.3.2 租用空间	22
2.1.2 色彩搭配的方法	12	2.3.3 网站建设	22
2.1.3 色彩搭配的内涵	14	2.3.4 网站推广	23
2.2 版式布局的技巧	16	2.3.5 网站优化	24
2.3 网页制作的基本流程	21	2.3.6 网站维护	25

第3章 网页设计师从“设计”开始

3.1 用Photoshop CS5制作网站标识和导航条	27	3.2.3 技术拓展	35
3.1.1 设计技巧和注意事项	27	3.3 浅析DIV+CSS技术在网页中的应用 ...	36
3.1.2 案例——用Photoshop CS5制作网站logo和导航条	29	3.3.1 div标签和span标签的特点	36
3.1.3 技术拓展	32	3.3.2 DIV+CSS实现简单的网页元素布局 ...	36
3.2 用Flash CS5制作banner动画	33	3.3.3 技术拓展	40
3.2.1 banner动画的编排技巧	33	3.4 网页的美化——特效	41
3.2.2 案例——用Flash CS5制作banner动画	34	3.4.1 JavaScript技术的特点	41
		3.4.2 案例——用JavaScript技术制作简单的网页特效	42

第4章 用Photoshop CS5制作网页效果图

4.1 网页修饰要素	45	4.3.6 技术拓展	88
4.1.1 基本绘画工具的应用	45	4.4 高级网页图像的处理	89
4.1.2 色彩填充的应用	48	4.4.1 图层的概念和操作	90
4.1.3 图像修饰工具的应用	55	4.4.2 应用图层样式	91
4.1.4 修复和修补工具的应用	56	4.4.3 图层混合模式的概念和特点	94
4.1.5 为“文字”应用“变换”命令	59	4.4.4 案例——制作炫光网页效果	96
4.2 调整网页图像	62	4.4.5 案例——制作网站商品展示效果图	99
4.2.1 “调整”命令和调整图层	62	4.5 关于滤镜	103
4.2.2 调整网页图像的色调	63	4.5.1 网页设计中常用的滤镜	104
4.2.3 调整网页图像的色彩	65	4.5.2 案例——制作两款网页特效字	108
4.2.4 调整网页图像的曝光度	69	4.5.3 案例——网页的艺术化处理	111
4.2.5 图像的清晰化	73	4.5.4 案例——渲染网页中的自然景象	113
4.2.6 技术拓展	75	4.5.5 技术拓展	115
4.3 图像的选择和重组	76	4.6 网页效果图的裁切与优化输出	115
4.3.1 创建选区、蒙版和通道	76	4.6.1 使用度量工具和网格	115
4.3.2 编辑选区、蒙版和通道	80	4.6.2 使用吸管工具	116
4.3.3 案例——网页中的朦胧效果	81	4.6.3 使用切片工具	117
4.3.4 案例——用蒙版实现图像的重组	83	4.6.4 其他网页修剪辅助工具的使用	118
4.3.5 案例——用“通道”实现特殊 图像的抠取	86	4.6.5 案例——裁切网站效果图	119
		4.6.6 网页效果图的优化输出	121

第5章 网页动画的制作

5.1 网页动画制作中基本工具的使用	123	5.3.1 案例——制作变形动画	149
5.1.1 使用选择工具和部分选择工具	124	5.3.2 案例——导入PSD图像制作动画	151
5.1.2 应用任意变形工具编辑形状	129	5.4 Flash CS5的元件和实例	153
5.1.3 利用3D旋转工具修改对象	130	5.4.1 图形元件的特点和编辑	154
5.1.4 案例——绘制网页造型元素	133	5.4.2 案例——制作网页动画中的场景	156
5.1.5 使用填充工具	134	5.4.3 按钮元件的特点和编辑	158
5.1.6 案例——制作透明水泡	138	5.4.4 案例——设计按钮导航	159
5.1.7 技术拓展	139	5.4.5 影片剪辑元件的特点和编辑	161
5.2 编辑与修改网页动画中的文字	140	5.4.6 案例——淡雅的网页片头动画	161
5.2.1 案例——制作倒影文字	142	5.4.7 技术拓展	164
5.2.2 案例——制作立体文字	144	5.5 网页中常见动画的制作	164
5.3 编辑图像与导入外部文件	145	5.5.1 认识帧和时间轴	165

5.5.2 补间动画的特点和制作	166	5.7.3 案例——制作网页“骨骼” 动画	199
5.5.3 案例——制作网页补间动画 ..	168	5.8 ActionScript的应用	201
5.5.4 路径动画的特点和制作	172	5.8.1 网页制作中常用的ActionScript 2.0方法和脚本	201
5.5.5 案例——制作网页路径动画 ..	172	5.8.2 为关键帧添加动作.....	205
5.5.6 技术拓展	173	5.8.3 为按钮实例添加动作.....	206
5.5.7 遮罩动画的特点和制作	174	5.8.4 为影片剪辑元件添加动作.....	206
5.5.8 案例——幻灯片效果的切换 ..	175	5.8.5 用ActionScript 3.0制作高级 交互动画	207
5.5.9 案例——制作网页菜单	177	5.8.6 案例——网页广告中的 旋转效果.....	216
5.5.10 补间动画、路径动画和遮罩动画 的综合应用	178	5.8.7 案例——可调节方向的滚动广告条..	216
5.6 为元件追加滤镜效果	182	5.8.8 案例——网页动画中的 跟随效果.....	217
5.6.1 为文字和影片剪辑元件 追加滤镜效果.....	182	5.8.9 技术拓展	219
5.6.2 案例——动感的婚纱广告.....	185	5.9 发布与导出网络动画	219
5.6.3 嵌套元件.....	188	5.9.1 导出为SWF影片	219
5.6.4 案例——制作复合动画	188	5.9.2 导出为GIF动画	220
5.7 骨骼动画	191	5.9.3 导出为AVI视频.....	220
5.7.1 使用“骨骼工具”为形状 添加骨骼.....	196		
5.7.2 使用“骨骼工具”为元件 添加骨骼.....	198		

第6章 用DIV+CSS技术实现网页布局

6.1 理解盒子模型	223	6.3.5 案例——制作自动延伸的 网页背景效果.....	243
6.1.1 精确计算盒子尺寸.....	224	6.3.6 定义边框样式.....	244
6.1.2 准确显示盒子尺寸.....	226	6.3.7 案例——让表单走进美容院 ..	245
6.2 CSS样式表——控制网页的表现227		6.3.8 定义列表样式.....	249
6.2.1 CSS基本语法和类型.....	227	6.3.9 案例——制作横向菜单和 新闻列表.....	249
6.2.2 解决CSS的冲突问题.....	229	6.3.10 定义区块样式.....	252
6.2.3 将CSS应用到网页中.....	235	6.3.11 应用案例——制作像杂志 内页一样的网页	253
6.3 定义CSS样式.....	237	6.4 网页中的浮动布局.....	256
6.3.1 定义文本样式.....	238	6.4.1 浮动布局的基本属性	256
6.3.2 利用<P>标签和标签 修饰文本.....	238	6.4.2 两列页面布局.....	257
6.3.3 案例——编辑秀美的博客文章... 240			
6.3.4 定义背景样式.....	242		

6.4.3 三列及多列页面布局	261	6.5.2 网页精确布局中的参照物	271
6.4.4 清除浮动	263	6.5.3 网页精确布局中的重叠化	273
6.5 网页精确布局	267	6.5.4 综合案例的制作	274
6.5.1 网页精确布局的概念	267	6.7 CSS 3.0的应用	279

第7章 认识HTML、XHTML和XML

7.1 认识HTML	287	7.2.2 XHTML的文档结构	296
7.1.1 HTML的主要特点和功能	287	7.2.3 XHTML语言的书写	297
7.1.2 关于HTML5的介绍	288	7.3 认识XML	299
7.1.3 HTML语言的书写	289	7.3.1 XML的主要特点和功能	299
7.2 认识XHTML	296	7.3.2 定义元素及其属性	301
7.2.1 XHTML的主要特点和功能	296	7.3.3 选择文档类型	305

第8章 网页中其他要素的设计

8.1 网页中的链接技术	307	8.2 制作表单	312
8.1.1 直接插入超链接	307	8.2.1 表单的概念和作用	312
8.1.2 创建图像热点链接	308	8.2.2 案例——设计会员注册表单	312
8.1.3 创建锚点链接	309	8.2.3 案例——利用CSS技术创建	
8.1.4 创建电子邮件的链接	309	高级表单	317
8.1.5 利用CSS技术创建特殊的链接	311		

第9章 用JavaScript行为创建网页特效

9.1 行为的概念和特点	319	9.3.2 创建网页文字的自由	
9.2 制作常见的网页特效	319	调整效果	337
9.2.1 利用行为调节浏览器窗口	320	9.3.3 创建增大和收缩效果	339
9.2.2 利用行为创建图像特效	322	9.3.4 制作Tab菜单	337
9.2.3 利用行为创建特效文本	329	9.4 利用外部插件制作网页特效	340
9.2.4 利用行为控制多媒体信息	330	9.4.1 安装外部插件	341
9.2.5 利用行为制作二级联动菜单	332	9.4.2 在线QQ效果	341
9.2.6 技术拓展	335	9.4.3 网络相册的应用	342
9.3 Spry效果	335	9.4.4 制作Flash菜单	343
9.3.1 创建网页遮帘效果	335	9.4.5 技术拓展	344

第10章 网页的页面版式与规划

10.1 构成网页的元素	345	10.3 规划页面	353
10.2 网页界面的构成要素	348	10.3.1 整理资料	353
10.2.1 文字要素	348	10.3.2 分析目标对象	354
10.2.2 图像要素	351	10.3.3 设置页面板块	355
10.2.3 装饰物要素	352	10.3.4 修改与细化页面板块	355

第11章 门户网站的策划与设计

11.1 行业分析	357	11.4.2 制作导航动画	367
11.2 内容分析	358	11.4.3 制作修饰动画	368
11.3 制作过程	358	11.4.4 制作横栏动画	369
11.3.1 制作首页效果图	358	11.5 利用DIV+CSS实现页面布局	369
11.3.2 制作页眉区域	359	11.5.1 布局页眉区域	374
11.3.3 制作内容区域	360	11.5.2 布局内容区域	376
11.3.4 制作页脚区域	363	11.5.3 布局页脚区域	388
11.3.5 制作内容页面	363	11.6 追加网页特效	389
11.3.6 网站效果图及优化输出	364	11.7 兼容性检查	392
11.4 利用Flash制作网页动画	365	11.8 内页的制作	394
11.4.1 制作网页banner动画效果 ...	365	11.9 制作模板	397

第12章 餐饮类网站的策划与设计

12.1 行业分析	399	12.4.2 制作修饰动画	407
12.2 内容分析	400	12.4.3 制作修饰动画	408
12.3 制作过程	400	12.5 利用DIV+CSS实现页面布局	408
12.3.1 制作首页效果图	400	12.5.1 布局页眉区域	411
12.3.2 制作页眉区域	401	12.5.2 布局banner广告区域	414
12.3.3 制作主体banner区域	402	12.5.3 布局内容左区域	414
12.3.4 制作内容区域	403	12.5.4 布局内容中心区域	416
12.3.5 制作页脚区域	405	12.5.5 布局内容右区域	417
12.3.6 制作内容页面	405	12.5.6 布局页脚区域	418
12.3.7 网站效果图的优化输出	405	12.6 追加网页特效	420
12.4 利用Flash制作网页动画	406	12.7 兼容性检查	421
12.4.1 制作导航动画	406	12.8 制作内页	421

第1章 01

成为网页设计师应具备的素养

随着互联网技术的飞速发展,市场对优秀网页设计师的需求也在与日俱增,越来越多的人希望能够成为一名合格的网页设计师,希望自己也能够根据实际的需要制作出精美的网页效果。而如何才能成为一名网页设计师?如何才能迈入网页设计师的殿堂?本章内容将为大家讲解网页设计的一些基本术语和基本概念,及作为一名设计师应该具备的基本素养。通过本章的介绍让大家了解网页,认识网页,进而为学习网页设计奠定良好的基础。

本章的重要知识点包括

- ▶ 网页的概念和类型
- ▶ 网页设计的一些基本术语和概念
- ▶ 组成网页的主要元素
- ▶ 常见网站的类型与特点
- ▶ 网页设计师应该具备的基本素养

1.1 关于网页

要想成为一名成功的网页设计师,就要先了解网页,比如网页的类型、网页的制作过程、网页制作需要注意的问题,网页的发布及维护等内容,从现在开始,我们就以成为一名合格的网页设计师为己任,展开对本书的学习。

1.1.1 什么是网页

网页是构成网站的基本元素,是承载各种网站应用的平台。通俗地说,你平时浏览的网站就是由网页组成的。如果你只有域名和虚拟主机而没有制作任何网页的话,那么浏览者仍旧无法访问你的网站。

网页实际是一个文件,它存放在世界某个角落的某一台计算机中,而这台计算机必须是与互联网相连的。网页经由网址(URL)来识别与存取,当我们在浏览器输入网址后,经过一段复杂而又快速的程序运算后,网页文件会被传送到你的计算机,然后通过浏览器解释网页的内容,再展示到你的眼前,如图1-1所示。



图1-1

网页按照是否具有交互性，可以分为静态网页和动态网页。

所谓动态网页，就是建立在B/S架构上的服务器端脚本程序。在浏览器端显示的网页是服务器端程序运行的结果。

动态网页具有以下特点：

动态网页以数据库技术为基础，可以最大限度地减少网站维护的工作量。

采用动态网页技术的网站可以实现更多地具有交互操作的功能，例如用户会员注册、信息查询、用户登录、用户管理、订单处理等。

动态网页并不是独立存在于服务器上的网页文件，只有当用户请求时服务器才返回一个完整的网页。

如图1-2所示为动态网页的工作原理图。

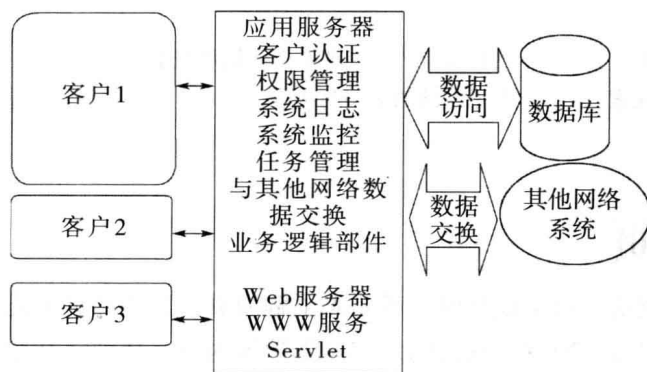


图1-2

所谓静态网页就是不具有交互性，仅提供信息浏览、图像展示和宣传的网页。对于此类网页，浏览者只能被动地浏览网站建设者提供的网页内容。

静态页面主要特点如下：

网页内容在客户端的浏览器中进行解释，网页内容不能发生变化，除非网页发布者或网站管理员修改了网页的内容。

静态网页的信息流向是单向的，只能从服务器到浏览器。服务器不能和用户的选择建立很好地交流。静态网页的浏览过程如图1-3所示。

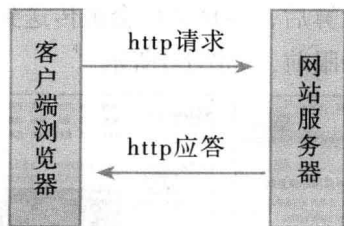


图1-3

1.1.2 Web标准的概念和特点

很多人在谈论网页标准化，什么是Web标准？是不是能通过验证就是标准。下面具体讲解什么是Web标准。

Web标准不是某一个标准，而是一系列标准的集合。Web标准的最大特点就是内容与表现的分离。所谓内容就是网页设计人员存放在页面中的，希望浏览者能够看到或听到的信息。对内容的组织则需要“结构标准语言”来完成；而页面的表现样式则由“表现标准语言”来控制；浏览者需要对页面中的交互内容进行操控时则需要“行为标准语言”，所以Web标准主要由3部分组成：结构、表现和行为。对应的标准也分3方面：

- 结构化标准语言：主要包括XHTML和XML。
- 表现标准语言：主要包括CSS。
- 行为标准：主要包括对象模型（如W3C DOM）、ECMAScript等。

这些标准大部分由W3C起草和发布，也有其他标准组织制定的标准，比如ECMA（European Computer Manufacturers Association）的ECMAScript标准。

1. 结构化标准语言

（1）XML

XML是The Extensible Markup Language（可扩展标识语言）的简写。目前遵循的是W3C于2000年发布的XML1.0，参考（www.w3.org/TR/2000/REC-XML-20001006）。和HTML一样，XML同样来源于SGML，但XML是一种能定义其他语言的语言。XML最初设计的目的是弥补HTML的不足，以强大地扩展性满足网络信息发布需要，后来逐渐用于网络数据的转换和描述。

（2）XHTML

XHTML是The Extensible Hyper Text Markup Language可扩展标识语言的缩写。目前遵循的是W3C于2000年1月26日发布的XML1.0（参考<http://www.w3.org/TR/xhtml1>）。XML虽然数据转换能力强大，完全可以替代HTML，但面对成千上万已有的站点，直接采用XML还为时过早。因此，我们在HTML4.0的基础上，用XML的规则对其进行扩展，得到了XHTML。简单地说，建立XHTML的目的就是实现HTML向XML的过渡。

2. 表现标准语言

CSS是Cascading Style Sheets层叠样式表的缩写。目前遵循的是W3C于1998年5月12日发布的CSS2（参考<http://www.w3.org/TR/CSS2/>）。W3C创建CSS标准的目的是以CSS取代HTML表格布局、帧和其他表现的语言。纯CSS布局与结构式XHTML相结合能帮助设计师分离外观与结构，使站点的访问及维护更加容易。

3. 行为标准

（1）DOM

DOM是Document Object Model文档对象模型的缩写。是一种用于HTML和XML文档的编程接口。它给文档提供了一种结构化的表示方法，可以改变文档的内容和呈现方式。最明显地就是DOM把网页和脚本以及其他的编程语言联系了起来，这样，网页设计人员可以通过文档对象的属性、方法和事件来掌控、操纵和创建动态的网页元素。

（2）ECMAScript

ECMAScript是ECMA(European Computer Manufacturers Association)制定的标准脚本语言(JavaScript)。目前推荐遵循的是ECMAScript 262。

那么,应用Web标准来制作和设计网站有哪些特点和优点呢?

应用Web标准来制作和设计网站,可以有效地降低网站的开发成本与维护成本。

我们知道,一个网站包含大量的子页面,如果按照传统的设计方式,假设有100个子页面,那么就意味着设计人员需要重复性地输入相关代码100次。如果按照Web标准设计网站,将用于定义样式的信息,都整理、存放在一个指定的文档中,这样就没必要为每个页面都输入相同的用于定义样式的代码。

网站设计完成以后,如果需要更改,此时Web标准的优势将凸显无疑。只需修改某段指定的样式代码,那么页面中应用了该段样式代码的页面效果也随之被更新。

应用Web标准来制作和设计网站,可以有效地节省带宽资源。

在进行网页设计时,如果利用表格进行布局,即使是最简单的页面,制作完成后也会生成大量的冗余标签,例如tr、td等。如果页面内容比较多,页面中还要进行表格的嵌套,这样将生成更多的冗余标签和代码,无形中增加了网页的容量。而利用Web标准制作网站,可以重复应用大量的定义样式的代码来减少网站的体积,网站体积减少了,自然就节省了带宽资源。

应用Web标准来制作和设计网站,可以加快网页的解析速度。

由于在解析网页时能够以合理的方式分析结构元素和表现元素,所以,符合Web标准的网站其解析速度相比内容和表现混合在一起的编码方式要快得多。

1.1.3 网页设计师应该了解的相关概念

要进行网页设计,就应该首先了解一些网页设计中常见的概念和术语,它对于了解网页、制作网页、发布网页具有很重要的意义。

（1）WWW

WWW是环球信息网(World Wide Web)的缩写,也可以简称为Web,中文名字为“万维网”。另外,WWW也是世界气象组织筹划和组建的全球性气象业务体系和英文简称。

（2）URL

URL是统一资源定位符(Uniform / Universal Resource Locator)的缩写,也被称为网页地址,是因特网上标准的资源地址(Address)。

（3）HTTP

超文本传输协议HTTP(Hyper Text Transfer Protocol)是互联网上应用最为广泛的一种网络协议,它负责规定浏览器和服务器怎样互相交流。所有的WWW文件都必须遵守这个标准。

（4）HTML

HTML(Hyper Text Mark-up Language)即超文本标记语言或超文本链接标示语言,是目前网络上应用最为广泛的语言,也是构成网页文档的主要语言。HTML文本是由

HTML命令组成的描述性文本，HTML命令可以说明文字、图形、动画、声音、表格、链接等。

(5) 域名

域名 (Domain Name)，由一串用点分隔的名字组成的因特网上某一台计算机或计算机组的名称，用于在数据传输时标识计算机的电子方位 (有时也指地理位置)。

(6) 虚拟主机

虚拟主机 (Virtual Host) 或主机托管服务。提供虚拟主机或主机托管服务的服务商通常拥有较大的因特网接入带宽 (100 Mbps以上)，因此可以为用户提供良好的出口带宽。用户也可以通过租用虚拟主机或将自己的主机托管来降低自行申请专线连接的运营与管理成本。

(7) IP地址

所谓IP地址就是给每个连接在互联网上的计算机分配一个32位地址，用来标识该计算机的身份。

(8) FTP

FTP是文件传输协议 (File Transfer Protocol) 的英文简称，而中文简称为“文传协议”，用于在因特网上控制文件的双向传输。

(9) 网站备案

网站备案是指向主管机关报告事由存案以备查考。从行政法角度看备案，实践中主要是《立法法》和《法规规章备案条例》的规定。网站备案的目的就是为了防止人为地在网上从事非法的网站经营活动，打击不良互联网信息的传播。如果网站不备案的话，很有可能被查处甚至被勒令关停。要进行网站备案就必须向互联网管理机构提交必要的信息，例如，个人网站需要提交个人的身份证复印件及相关的电子文档；如果是企业网站，就要提交本企业的营业执照复印件、法人的身份证复印件、单位的组织机构代码证及相关的电子文档等内容。

1.1.4 组成网页的主要元素

设计网页时要组织页面的基本元素，同时再配合一些特效，即可构成一个绚丽多彩的网页。而构成网页的主要对象包括网站的标识、导航菜单、广告、文本内容、图像、动画、修饰物和超级链接等。只有有效、合理地安排、组织这些元素才能使网页“活”起来，从而更加具有活力，更能吸引浏览者的关注。

(1) 网站的标识

当我们进入互联网的世界，会发现其范围之广，内容之多，超出了我们的想象。在这个竞争激烈的时代，为了更能引起人们的注意、吸引浏览者的眼球、树立网站形象，为网站设计一个符合其网站、行业特征的标识显得尤为重要。如图1-4所示是3款非常优秀的网站标识。



图1-4

(2) 导航菜单

浏览者登录我们的网站,肯定是为了实现某种目的而来,如果导航设计不理想或者非常不好,把内容藏得特别深,那么,可以想象,这样的网站是会让浏览者停留驻足的。因此,优秀的导航设计不但能帮助用户快速查找所需要的信息,而且更有利于增加网站在浏览者心目中的形象,这样对于网站的推广和宣传也具有很大的帮助。另外优秀的导航设计还可引导搜索引擎去访问你的网站、收录你的页面。如图1-5所示。



图1-5

(3) 广告

网页中的广告是商业网站盈利的主要渠道之一,合理的设计网页banner的样式、色彩、格调不但能够吸引浏览者的注意,而且还可以起到美化网页、修饰网页的作用。常见的网页banner设计形式有横幅广告、弹出广告、按钮广告等。广告尺寸主要为250像素×250像素的正方形弹出式广告、468像素×60像素的广告条、120像素×90像素的按钮广告等。如图1-6所示。



图1-6

(4) 文本内容

文字是网页的主体。虽然利用Flash、图形文字也可以达到同样的效果,甚至超出纯文本效果,但是网页文字的优势还是无法被取代。因为纯文本所占用的存储空间非常小。

然而在页面上用同样的字体显示,会使页面过于呆板。在页面中适当调整文字的大小、颜色等,也可以改善页面效果。

(5) 图像

图像是网页中不可缺少的主要元素之一,但是也应当注意合理地使用图像。对于网页图像中的文字内容一定要清晰,不能因为背景内容的存在而影响整体的效果。对于网页中图像的色彩、色调一定要注意和整个网站的风格相吻合,否则将破坏网站的整体形象。对于图像的排版设计要注意整齐有序、自然协调。如图1-7所示的图像效果就显得比较协调和自然。



图1-7

(6) 网页动画

动画也是网页中必不可少的元素之一,一个网站的动画设计效果,在某种程度上反映了网站的技术含量和动画设计师的设计动画的水平,如图1-8所示。在网页中使用动画,

一定要注意恰当、合理,否则无谓地在页面中增加一些枯燥无味的动画不仅起不到画龙点睛的作用,还容易在视觉上为浏览者造成干扰。



图1-8

(7) 修饰物

装饰物是网页中比较特殊的一类元素,因为类型和样式变化比较大,所以在设计页面时应当特别注意,有时,看似一个很小的修饰物,却能影响整个页面的效果。修饰物根据网站的类型、性质不同,使用不同的修饰物。在网页中使用修饰物应做到,修饰物的设计要符合网站的整体风格和样式,另外还要注意修饰物针对整体页面要得体恰当。如图1-9所示。

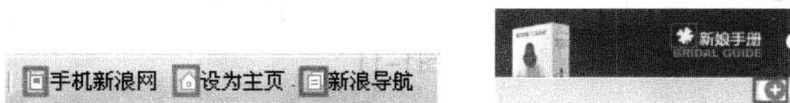


图1-9

(8) 超链接

没有创建超链接的网站是不可想象的,就好比孤立无援的小岛别人无法发现它的位置坐标,别人找不到它,它也没有办法与别人联系。超级链接在网页中是随处可见的,随着网页设计水平的不断提高,越来越多的超链接设计得非常具有艺术性和引导性。如淘宝网的导航菜单超链接设计、卓越网的导航超链接设计,十分友好和美观。常见的超链接设计方式主要有文本式、图像式超链接。如图1-10所示。

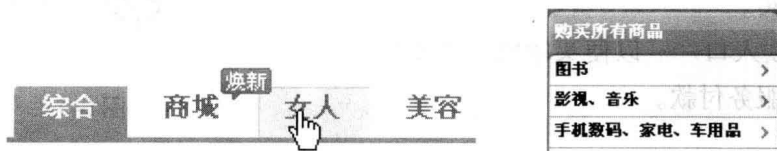


图1-10

1.1.5 常见网站的类型与特点

很多朋友在想建设网站时都不知道自己要建的网站属于什么类型的,但是作为希望成为一名优秀设计师的你来说,却有必要了解网站的类型和特点。了解网站的特点将有助于我们与客户展开更加紧密地交流与沟通。那么网站都有哪些类型呢,总体说来有以下几类:

1. 企业型

现在绝大多数企业网站都属于这一类型,这些网站实际上就像传统的企业网上宣传平台,电子样本。如图1-11所示。