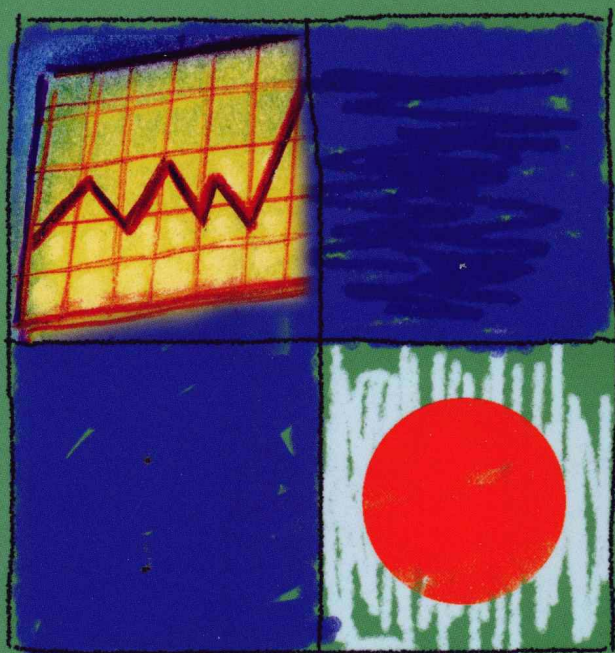


Social Research: The Ba

研究方法

的基礎

研究方法叢書 9



Matthew David and Carole D.Sutton ◆ 著

王若馨、黃郁青、夏嫩婷、李怡芳 ◆ 譯

研究方法叢書⑨

研究方法的基礎

Social Research *The Basics*

作者：Matthew David · Carole D. Sutton

譯者：王若馨、黃郁青、夏嫻婷、李怡芳

Weber
韋伯文化
良知・品味・責任

【章節分工說明】

王若馨

負責本書緒論、第六至十章的翻譯

黃郁青

負責本書第十六至十八章、第二十六章、名詞解釋的翻譯

夏嫩婷

負責本書第十一至十五章、第十九至二十五的翻譯

李怡芳

負責本書緒論、第一、六章的翻譯

指正候教區

本書經過反覆的四校程序，仍難免有疏漏之處，敝社非常有心想做好每一本書的翻譯工作，因此針對文中有問題或錯譯的地方，歡迎讀者隨時至敝社網站(www.weber.com.tw)的「翻譯指正區」提供意見，若本書有再版的機會，敝社將秉持虛心受教的態度改正之。

謝 詞

我們希望能藉此機會，感謝以下友人與同僚的相助。感謝梅森(Kevin Meethan)與威廉斯(Malcolm Williams)對於本書提案的回應。感謝克拉克(Katherine Clarke)、丹尼爾斯(Danny Daniels)以及格林(Alison Green)，他們對本書的章節初稿提出了許多寶貴建議。感謝安德森(Alison Anderson)、雷根狄畢爾(Sam Regan de Bere)與席夫(Mike Sheaff)，他們為本書的第五章貢獻良多。還要感謝皮爾尼克(Alison Pilnick)與查爾德(Susan Child)，允許我們引用其作品中的大量精華片段。

我們還要特別向布萊恩特(Lyn Bryant)、梅(Tim May)與普瑞斯帝(Mike Presdee)致謝。感謝他們在競爭激烈的學術界中，仍然持續不斷地支持與鼓勵我們。

感謝賽吉出版社(Sage)的編輯群，尤其是羅傑克(Chris Rojek)、布立基爾(Kay Bridger)、葛瑞芬雪伍德(Ben Griffin-Sherwood)、坎貝爾(Rosemary Campbell)與賽爾維安(Solveig Gardner Servian)。還有其他未具名的評論者，謹在此對各位的提攜指教一併致謝。

本書中所擷取之關於 QSR NVivo 2.0 與 N6 軟體程式的螢幕畫面，已取得 QSR 國際股份有限公司(QSR International Pty Ltd)的再製許可。其著作權為 QSR 國際股份有限公司所有(copyright QSR Pty Ltd 2002)。QSR 國際股份有限公司的網址為：www.qsr.com.au。關於 SPSS v11.5 的螢幕畫面與輸出，業已取得 SPSS 公司(SPSS Inc.)的再製許可。SPSS 的網址為：www.spss.com。

目 錄

謝詞.....	iii
緒論.....	1

第一部分 研究方法的起點

第一章 著手研究：理論、文獻與研究問題.....	7
第二章 研究倫理.....	25
第三章 資料與資料蒐集.....	37
第四章 社會研究中的質性與量化面向.....	53
第五章 什麼是社會研究法？範例的說明.....	77

第二部分 研究設計與資料蒐集

第六章 質性研究方法過程緒論.....	125
第七章 質性訪談：一對一訪談與焦點團體.....	139
第八章 民族誌與個案研究.....	165
第九章 蒐集文本資料.....	187
第十章 俗民方法論與對話分析.....	197
第十一章 量化研究設計概論.....	213
第十二章 假設、操作化與變項.....	225
第十三章 抽樣.....	237
第十四章 調查設計.....	253
第十五章 資料蒐集與編碼.....	281

第三部分 資料分析

第十六章 質性資料分析導論.....	301
第十七章 質性資料編碼〔質性內容分析法〕.....	319

第十八章	論述分析的符號形式與敘述形式及運用對話分析...	339
第十九章	電腦輔助軟體的運用：Nvivo 與 N6.....	355
第二十章	量化資料分析概論.....	397
第二十一章	單一變項描述.....	415
第二十二章	描述與探索關係.....	455
第二十三章	統計推論與假設檢定.....	479
第二十四章	資料處理.....	497

第四部分 研究發現的發表

第二十五章	撰寫一份研究報告.....	515
第二十六章	研究發現的發表.....	541
名詞解釋.....		547
參考書目.....		575
人名索引.....		581
主題索引.....		585

圖表目次

■圖

圖 1.1：舉例說明：研究過程利用關鍵字以查詢摘要.....	16
圖 11.1：古典實驗設計.....	217
圖 12.1：從假設到演繹此研究過程的研究模型.....	227
圖 12.2：自變項和依變項.....	230
圖 12.3：控制變項.....	230
圖 13.1：系統性抽樣.....	242
圖 14.1：對於不同問題種類的舉例.....	261
圖 14.2：對於年齡的三種問問題型式.....	263
圖 14.3：帶有答案列表的問題.....	267
圖 14.4：五點量表.....	268
圖 14.5：十點量表.....	268
圖 14.6：李克特式量表.....	270
圖 14.7：兩個排列問題範例.....	272
圖 14.8：矩陣題組架構的範例.....	272
圖 14.9：漏斗式問題的範例.....	276
圖 15.1：自陳式調查的說明函.....	284
圖 15.2：結構性訪談的說明函.....	285
圖 15.3：一個在訪談開始須閱讀的指引.....	187
圖 17.1：一天的開始：網絡圖.....	329
圖 17.2：結交關係網絡圖(朋友與熟人).....	329
圖 19.1：NVivo 起始畫面.....	360
圖 19.2：NVivo 專案畫面.....	360
圖 19.3：N6 專案視窗中包函所將使用的專案視窗.....	361
圖 19.4：NVivo 新文件精靈視窗.....	362
圖 19.5：NVivo 文件瀏覽器視窗.....	364
圖 19.6：NVivo 文件設定編輯器視窗.....	365
圖 19.7：NVivo 文件選擇視窗.....	367
圖 19.8：NVivo 文件瀏覽器視窗.....	367

圖 19.9：NVivo 編碼視窗.....	370
圖 19.10：NVivo 節點瀏覽器視窗.....	371
圖 19.11：NVivo 節點瀏覽器視窗.....	372
圖 19.12：NVivo 節點瀏覽器視窗：樹狀與支幹/主節點與子節點...	373
圖 19.13：NVivo 文件瀏覽器與呈現開啟所有節點的編碼對照子視窗...	376
圖 19.14：NVivo 選擇節點視窗.....	377
圖 19.15：NVivo 製造/編輯屬性視窗.....	379
圖 19.16：NVivo 文件屬性瀏覽器視窗.....	380
圖 19.17：NVivo 文件連結視窗.....	382
圖 19.18：NVivo 模型瀏覽器視窗.....	385
圖 19.19：搜尋工具視窗.....	386
圖 19.20：NVivo 屬性數值查詢視窗.....	387
圖 19.21：NVivo 文本查詢視窗.....	389
圖 19.22：NVivo 布林查詢視窗.....	390
圖 19.23：NVivo 鄰近查詢視窗.....	391
圖 19.24：N6 查詢與比較節點：選擇布林查詢選項.....	393
圖 20.1：複選題的範例.....	402
圖 20.2：在 SPSS 變項瀏覽視窗中定義變項.....	409
圖 20.3：SPSS 數值標籤對話視窗.....	410
圖 20.4：遺漏值對話視窗.....	411
圖 21.1：SPSS 次數分配表的對話視窗.....	419
圖 21.2：四分位差.....	426
圖 21.3：偏態.....	429
圖 21.4：峰態.....	429
圖 21.5：SPSS 次數分配表：統計對話視窗.....	431
圖 21.6：SPSS 描述統計對話視窗.....	432
圖 21.7：SPSS 描述統計：選項的對話視窗.....	432
圖 21.8：SPSS 描述統計對話視窗.....	436
圖 21.9：SPSS Z 分數計算範例.....	436
圖 21.10：盒形圖範例.....	438
圖 21.11：直方圖範例.....	440
圖 21.12：折線圖範例.....	440
圖 21.13 SPSS 探勘分析對話視窗.....	441
圖 21.14：SPSS 次數分配：圖表的對話視窗.....	442
圖 21.15：SPSS 年齡分配情形之直方圖的範例.....	442

Social Research: The Basics

圖 21.16：兩個長條圖的範例.....	444
圖 21.17：SPSS 圓餅圖的範例，受訪者性別（個數=130）.....	444
圖 21.18：SPSS 圖表編輯器視窗.....	447
圖 21.19：SPSS 分割視窗對話視窗.....	449
圖 22.1：SPSS 交叉表對話視窗.....	460
圖 22.2：多重長條圖的範例.....	463
圖 22.3：散佈圖，正相關與負相關.....	467
圖 22.4：SPSS 簡單散佈圖.....	468
圖 22.5：迴歸線.....	471
圖 22.6：SPSS 線性迴歸對話視窗.....	471
圖 23.1：常態分配曲線.....	483
圖 23.2：單尾檢定與雙尾檢定.....	488
圖 24.1：SPSS 重新編碼至不同變項的對話視窗.....	501
圖 24.2：SPSS 重新編碼至不同變項：舊與新值的對話視窗.....	502
圖 24.3：SPSS 計算變項的對話視窗.....	508
圖 24.4：SPSS 選擇觀察值：If 的對話視窗.....	510
圖 25.1：SPSS 次數分配的表格：統計對話視窗.....	533
圖 25.2：SPSS 一般表格：格統計量的對話視窗.....	537

■表

表 5.1：私有化後職業類別的百分比.....	101
表 13.1：亂數表摘要.....	241
表 17.1：個人特徵表.....	328
表 17.2：團體特徵以性別來分.....	328
表 20.1：資料檔案形式的範例.....	401
表 20.2：編碼資料檔案的範例.....	402
表 20.3：複選題資料輸入的範例.....	403
表 20.4：SPSS 選單的描述.....	408
表 21.1：次數分配表的範例：性別與婚姻狀況.....	418
表 21.2：婚姻狀況的數值、總百分比、有效百分比與累積百分比.....	419
表 21.3：SPSS 次數分配表輸出的範例：受訪者性別.....	420
表 21.4：例子：SPSS「你每天通常會閱讀以下哪一種報紙？」.....	421
表 21.5：SPSS 的統計摘要表.....	431
表 21.6：SPSS 敘述統計輸出的範例.....	433
表 21.7：莖葉圖的範例.....	437

表 21.8：從預檢資料指令所出現的敘述統計對話視窗.....	441
表 21.19：運用分割檔案的描述統計輸出視窗範例.....	449
表 22.1：交叉分析表的範例：類別個數(總數=120).....	458
表 22.2：交叉分析表的範例：欄百分比(總數=120).....	458
表 22.3：交叉分析表的範例：列百分比(總數=120).....	459
表 22.4：交叉分析表的範例：百分比總和(總數=120).....	459
表 22.5：SPSS 交叉表範例.....	462
表 22.6：費氏法與克拉瑪 V 檢定的計算範例.....	465
表 22.7：SPSS 中相關係數矩陣的範例.....	470
表 22.8：SPSS 線性迴歸輸出.....	473
表 22.9：控制第三變項的交叉分析範例.....	475
表 23.1：列聯表的範例.....	489
表 23.2：卡方檢定的計算.....	490
表 23.3：SPSS 交叉分析表與卡方檢定的範例.....	493
表 24.1：「你多擔心會成為戰爭底下的犧牲者？」.....	504
表 24.2：重新編碼犧牲者二變項的次數分配表.....	506
表 25.1：呈現一個優質次數分配表報告的範例.....	533
表 25.2：優質報告呈現列聯表的範例.....	535

■Box

Box 4.1：制度性的種族主義.....	66
Box 4.2：批判實在論.....	69
Box 7.1：半結構式訪談備忘錄.....	142
Box 7.2：對訪談的十項建議.....	146
Box 7.3：切記要檢查錄音設備！.....	148
Box 7.4：焦點團體的訪談提示表.....	150
Box 7.5：針對焦點團體參與者的基本原則.....	158
Box 8.1：民族誌原理的闡述.....	170
Box 8.2：田野筆記的檢核表.....	179
Box 8.3：由田野筆記建立理論.....	181
Box 10.1：對話分析的基本原則.....	205
Box 10.2：對話的特徵.....	206
Box 10.3：對話分析轉譯符號的實作範例.....	208
Box 18.1：符號學的運用.....	345
Box 18.2：論述分析與其他質性方法的結合.....	345

緒論

社會研究與我們息息相關。社會研究者針對人類生活的世界，發掘了許多關於維持各地商業活動、慈善與政府基金部門、傳播媒介與工作環境等等的資料。現代人只需要閱讀一份報紙，即可遍覽所有涵蓋生活方式、世事變化、比較今昔與各地優劣的大量評論與觀點。政客與評論家發表這些言論，試圖藉此說服眾人他們具有「卓越」的見識。而社會研究的重要功能之一，則是檢驗這些言論。當我們在各種資訊中挑選合適內容時，若能對他人的社會研究，產生理解及評判能力，即等於是具備了一種有力的檢驗工具。而進行社會研究，則是提升這種能力，其不僅能夠幫助研究者作出適切選擇，也會影響整個社會的決策。在錯綜複雜且瞬息萬變的世界中，優良的社會研究技術是一項逐漸受到重視的方法，一方面可增益資訊社會本身，另一方面也是針對資訊社會作更有用的詮釋與應用。有論者將這種現象稱為「後工業」，有些人則稱之為「全球化」，近年來，在各種環境之中，個人愈來愈需要擁有執行社會研究的能力。這已使得專業社會研究者，與其他基於職務需求而進行社會研究的人士，兩者之間的分際日益模糊。

本書將以一種實務、平衡且易於理解的方式，將社會研究引介給讀者。本書重視的是如何在真實世界中應用社會研究，並提出具有實務關懷的智識性討論。在本書中，質性與量化兩種取徑的所佔比重相當。內容所採行的架構，使讀者既能將本書作為課堂的教科書，也可將其當作一本參考指南。本書《研究方法的基礎》對於 NVivo2.0、N6 與 SPSS v11 等資料分析套裝軟體，亦有通盤的介紹。

本書提供了社會研究的基礎與架構，足以幫助社會學科的大學生撰寫畢業論文計畫。內容用詞平易，即使是先前知識與經驗有限的初

學者亦可閱讀。同時，本書涵蓋範圍廣博，可協助研究者針對研究內容進行設計、處理與分析。如果研究者希望更加詳細地設計研究方向，我們推薦另外閱讀此領域中關於方法論的專門著作。本書會幫助讀者具備瞭解與操作社會研究的程度，如此亦有助於理解與應用於其他專著。

在社會研究的語言中，經常引用學術性的專業術語。本書末尾的關鍵字索引，運用平易的敘述，為讀者解釋這些技術性詞彙。此索引中共羅列了三百六十五個在一般日常用語中極少出現，但於社會研究討論裡經常使用的字彙。使用索引可以幫助你在學習這些知識時，釐清所讀與所思。索引同時讓讀者便於使用非序列性的方式閱讀本書。如果某些讀者將本書當作操作手冊，而非教科用書，他們可能會選擇直接閱讀所需的章節。這意味著他們會跳過前面的章節內容，而可能因此錯失其中提及的某些定義與概念。如果你以這種方式閱讀本書，當你遇到不明瞭的術語時，我們則建議先行查閱索引部分。

當索引內的術語於文中首度出現時，將以粗體字顯示。各章中最為重要的一些術語，將列於章末的「名詞解釋」中。

本書具有一個可茲參考的網站，其中提供許多與進行社會研究相關的最新網路資源連結。這些連結包括資料檔案、專業性與學術機構、軟體供應商與提供研究設計相關資源的網站。此網站位址為：

xii www.sagepub.co.uk/resources/davidsutton.htm.

全書分為四大部分。第一部分(自第一章到第五章)，概述研究者在開始蒐集與分析資料前所面臨的問題。第二部分(自第六章到第十五章)探討研究設計與資料蒐集，並分別討論質性(自第六章到第十章)與量化(自第十一章到第十五章)的方法。第三部分包含質性(自第十六章到第十九章)與量化(自第二十章到第二十四章)資料的分析方式。第四部分(自第二十五章到第二十六章)則著重於研究結果的呈現方式。

第一部分

第一章到第四章，主要介紹在研究設計步驟中，資料蒐集之前的準備起步階段。第一章著眼於如何選擇研究設計與研究問題。研究者

Social Research: The Basics

的目標，可能是要檢驗一項假設或探索一個問題？如何經由文獻檢索與探討發展出研究主題？文獻檢索與探討應如何進行？第二章提出研究者所面臨的倫理問題及其解決方法，或至少是因應的方式。第三章探討社會研究者應該自行蒐集資料或者分析既有資料的問題。此章依照研究者能夠蒐集到的資料形式，討論其中關於邏輯、因果與人類行為的問題。另外也將討論資料的內在與外在效度。最後論及評估研究、參與性行動研究與女性主義方法論，由此探討研究的目標。第四章則討論質性與量化社會研究之間的意義與關係。本章將詳細分析這兩個詞彙所牽涉的不同意義，也會詳述質性與量化研究分野的哲學根據。然而，本章亦會解釋在各種研究之中，質性與量化方法如何相互為用。

第五章舉出四個例子，顯示以下領域如何結合質性與量化研究：(1)媒介的環境議題；(2)教育評鑑；(3)健康資源分配不平等；(4)鄉村匱乏。在各個例子之中，皆列述其所使用的研究類型、提出的問題種類，以及運用的研究技巧，其各自沿用的方法論與研究方法。這些主題表明了質性與量化研究，如何能夠互補而又各有擅長。

第二部分

自第六章到第十章，則在說明質性研究設計與資料蒐集的邏輯。討論內容分為質性研究設計、歸納法、質性抽樣法，以及質性研究的倫理(參閱第六章)。探討一對一與焦點團體訪談的步驟(參閱第七章)，民族誌田野調查與個案研究的執行(參閱第八章)，文本資料蒐集(參閱第九章)，以及俗民方法論與對話分析(參閱第十章)。

第十一章與第十二章介紹量化社會研究方法的設計，操作型定義與概念的測量。第十三章闡述各種可行的抽樣方式。第十四章介紹開放性自行填答調查法與結構性訪談的資料蒐集方式。第十五章檢驗調查法的相關項目，資料蒐集以及運用既有量化資料的處理方式。

第三部分

第十六章到第十九章，以及第二十章到第二十四章，分別介紹了

質性與量化資料的分析技術。這些章節介紹實務的、解釋性的與操作的取徑。並提供套裝軟體 NVivo 2.0、N6 與 SPSS v11 的逐步式教學。

第十六章到第十九章為質性資料分析的過程與操作方式。此處將先行探討資料蒐集與分析之間的關係(參閱第十六章)，然後討論各種質性資料分析技術：特別是質性內容分析(參閱第十七章)、論述分析與對話分析(參閱第十八章)。接著將圖解逐次說明質性資料分析軟體 NVivo/N6 的七個使用步驟(參閱第十九章)。

第二十章到第二十四章，在於探討量化資料的分析技術。此處從資料輸入的步驟介紹開始(參閱第二十章)，然後描述單一變項的初級資料分析(參閱第二十一章)。研究者可以藉由探討變項之間的關係，對研究問題與假設提出說明(參閱第二十二章)。推論統計可使研究者自樣本資料推論到母體(參閱第二十三章)。最後，第二十四章將討論多重資料處理技術，以增強對於資料分析的能力。

尚須進一步說明的是，雖然 SPSS 與其他類似的統計電腦套裝軟體，已經廣泛運用於量化資料分析上，但以電腦軟體進行質性資料分析，仍具有相當的爭議性。在三種傳統質性資料分析方法中，唯有質性內容分析，能夠直接使用質性資料分析軟體，而且許多質性內容分析仍無法用電腦執行。第十六章到第十九章，以及第二十章到第二十四章的內容，將呈現此兩種領域中運用電腦的程度之別。

第二十五章到第二十六章，旨在說明如何呈現研究結果。此數章的內容，包含了撰寫報告的指導(參閱第二十五章)，以及口頭發表(參閱第二十六章)。此處將討論針對不同類型的聽眾時，報告撰寫與發表的主要步驟。

社會研究的執行過程，有如在玩雜耍！起先，在試圖掌握一件以上的未定事物之際，也會導致錯失許多其他事物。以上概述與往後章節中將詳加說明的環節，起初可能都是看似混亂與複雜的。實際操作社會研究的過程，則是漸趨嫻熟這種複雜程序的唯一法門。熟悉會帶來信心，以及產生實驗與自行創新研究策略的能力。

■ 第一部分 ■

研究方法的起點

章名目次

- 第一章 著手研究：理論、文獻與研究問題 /7
- 第二章 研究倫理 /25
- 第三章 資料與資料蒐集 /37
- 第四章 社會研究的質性與量化面向 /53
- 第五章 什麼是社會研究法？ /77

第一章

著手研究： 理論、文獻與研究問題

壹、進入研究……/8

貳、何謂社會研究：科學、理論與資料蒐集……/8

參、確認研究問題……/11

一、社會問題、政治議題或個人動機？……/11

二、研究文獻……/12

三、驗證或探索？……/20

本章摘要……/23

關鍵字……/23

問題與討論……/24

延伸閱讀……/24