专家顾问代表

顾明远　中国教育学会会长
潘公凯　中央美术学院院长
徐　冰　中央美术学院副院长
尹少淳　中国美协少儿艺委会主任
朱迪斯·博顿　美国纽约哥伦比亚大学教授
斯蒂文·赛迪　美国哈佛大学教授　美术教育家
美术教育系主任

中央美术学院
推荐读物
全国教育科学“十一五”课题

中秋节

绘本中华故事

◎传统节日

美术教育绘本研究课题组　郑勤砚　主编

商务印书馆国际有限公司

绘本中华故事◎传统节日

中秋节

美术教育绘本研究课题组　郑勤砚／主编
西　西／文　屈明月／图

商务印书馆国际有限公司

图书在版编目（CIP）数据

中秋节 / 西西编著. —— 北京 ：商务印书馆国际有限公司，2013.2
（绘本中华故事. 传统节日）
ISBN 978-7-80103-931-6

Ⅰ. ①中… Ⅱ. ①西… Ⅲ. ①节日－风俗习惯－中国－少儿读物 Ⅳ. ①K892.1-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第302740号

课题名称：全国教育科学“十一五”教育部规划课题 ——儿童动漫艺术教育资源的开发性研究

课题组长：郑勤砚

副 组 长：魏育龙　朱燕红

课题实验机构：空军直属蓝天幼儿园（华凯分园）　海军海娃幼儿园　北京师范大学附属幼儿园
北京小学　光明小学　府学胡同小学　中关村第三小学　勤砚国际艺术教育中心

编　　写：美术教育绘本研究课题组

绘本中华故事◎传统节日　**中秋节**　西　西/文　屈明月/图

策　　划	话小屋
编辑统筹	薛　彬
主　　编	美术教育绘本研究课题组　郑勤砚
特约编辑	周　雯
责任编辑	蔡红英
装帧设计	续　超
出版发行	商务印书馆国际有限公司
地　　址	北京市东城区史家胡同甲24号（100010）
网　　址	www.cpi1993.com
经　　销	北京时代联合图书有限公司
经销热线	010-65519667 010-65513625（传真）
印　　刷	北京缤索印刷有限公司
版　　次	2013年2月第1版　2013年2月第1次印刷
开　　本	889mm×1194mm　1/16
印　　张	2
书　　号	ISBN 978-7-80103-931-6
定　　价	13.80元

版权所有·违者必究
如有印刷质量问题，请与我公司联系调换。

绘本中华故事◎传统节日

中秋节

美术教育绘本研究课题组　郑勤砚／主编
西　西／文　屈明月／图

商务印书馆国际有限公司

图书在版编目（CIP）数据

中秋节 / 西西编著. -- 北京 : 商务印书馆国际有限公司, 2013.2
（绘本中华故事. 传统节日）
ISBN 978-7-80103-931-6

Ⅰ. ①中… Ⅱ. ①西… Ⅲ. ①节日－风俗习惯－中国－少儿读物 Ⅳ. ①K892.1-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第302740号

课题名称：全国教育科学“十一五”教育部规划课题 ——儿童动漫艺术教育资源的开发性研究

课题组长：郑勤砚

副 组 长：魏育龙　朱燕红

课题实验机构：空军直属蓝天幼儿园（华凯分园）　海军海娃幼儿园　北京师范大学附属幼儿园
北京小学　光明小学　府学胡同小学　中关村第三小学　勤砚国际艺术教育中心

编　　写：美术教育绘本研究课题组

绘本中华故事◎传统节日

中秋节

西　西／文　屈明月／图

策　　划	话小屋
编辑统筹	薛　彬
主　　编	美术教育绘本研究课题组　郑勤砚
特约编辑	周　雯
责任编辑	蔡红英
装帧设计	续　超
出版发行	商务印书馆国际有限公司
地　　址	北京市东城区史家胡同甲24号（100010）
网　　址	www.cpi1993.com
经　　销	北京时代联合图书有限公司
经销热线	010-65519667 010-65513625（传真）
印　　刷	北京缤索印刷有限公司
版　　次	2013年2月第1版　2013年2月第1次印刷
开　　本	889mm×1194mm　1/16
印　　张	2
书　　号	ISBN 978-7-80103-931-6
定　　价	13.80元

版权所有·违者必究
如有印刷质量问题，请与我公司联系调换。

试读结束，需要全本PDF请购买 www.ertongbook.com

童心如画，承志高远

——中国传统文化绘本教育谈

绘本，俗称图画书，是用图画与文字，共同叙述一个故事表达特定情感、主题的读本。在绘本中，图画不再是点缀，而是图书的命脉。甚至有些绘本，一个字也没有，只用绘画来讲故事。绘本的作者和画者，相当于电影导演，必须在有限的篇幅里，把故事讲得既吸引人，又清晰。一本优秀的图画书，可以让不认字的孩子，“读”出其中的意思。绘本不仅讲故事学知识，而且可以全面帮助孩子建构精神世界，培养多元智能。二十一世纪，绘本阅读已经成为全世界儿童和成年人阅读的时尚。

优秀的绘本不仅仅是文学或故事的一种表现形式，更是具有珍藏价值的艺术品。此外，绘本画面精美，富有内涵，能给孩子美的熏陶。绘本艺术家们运用各种手法，或水彩，或剪贴，或版画，营造故事情节，让孩子在阅读过程中，享受文学，也感染到美学。绘本寓言大师李欧·李奥尼说：“儿童在图画书中会体验到的是一连串已结构成形的幻想，但这些幻想却会激发孩子内心深处的感觉与想象。透过这些经验，孩子尝试将个人的视觉经验与语文经验产生对话，并形成连结。”透过图画书的表达，一只小青蛙、小鱼甚或一只小鸟，却反映了人类世界中的大道理。

最重要的是，绘本能激活孩子的想象，有利于孩子创造力的培养。绘本故事横跨国界，穿越各种文化背景，透过文字与画面，孩子得以进入不同的世界，让创造力无限扩大。短小精薄的绘本，如同一部精彩的单元剧，任何一位喜爱与孩子相处、肯用心和孩子相处的教师，都可以利用绘本的优势，让孩子在零压力的情况下，带着好奇、兴奋的心情，融入绘本的故事情境。优秀的绘本经常会被美国等发达国家的幼儿园老师及小学老师融入到各科的课程中，以其为核心编写教案、策划活动。不仅教语言艺术及阅读的老师喜欢以其故事内容培养孩子语言及沟通表达能力，教美劳的老师会利用其绘图教孩子艺术创作的技巧，教自然生物的老师也可以利用其内容来培养孩子对自然界观察的敏锐度及好奇心……

此套绘本系列由美术教育绘本研究课题组主编，它是致力于高等美术教育研究同时又关注多元文化背景下儿童、青少年艺术成长和发展等研究的主要体现，是以中央美术学院的艺术家们为主的绘本团队奉献给孩子们的礼物。内容取材于中华传统民俗故事，一个个主题，将中国传统文化分解成一个个点，通过这些有趣的点的辐射，来发现中国特有的文化美。让孩子们在了解中国传统文化的同时，获得美的享受和潜在能力的拓展。这套图书的插画和文字以及设计上保留传统精髓，又加入易于孩子理解的创新元素，作为孩子接触最早的传统绘画文学作品形式之一，它贴近儿童的世界，富有艺术性、观赏性和启发性。本套绘本中的绘画前后呼应，有连贯性，具有“说”故事的效果。其文字具有文学性，具备朗朗上口、生动、简练等要素，与幼儿的理解力和生活经验相适应。

夸美纽斯曾说：“儿童并不是缩小的成人，也不是成人的预备，为他们创造的读物应该是完美的。”对于为孩子们奉献这套绘本大餐的我们来说，我们是幸运的，因为这个过程充满了挑战和激发聪明才智的力量，同样也是艰巨的，因为我们将面对孩子的“审判”。抱着诚惶诚恐和谦谦君子之心，我们希望和孩子一样，共同成长！

谨以此套丛书献给我们深爱的孩子们！

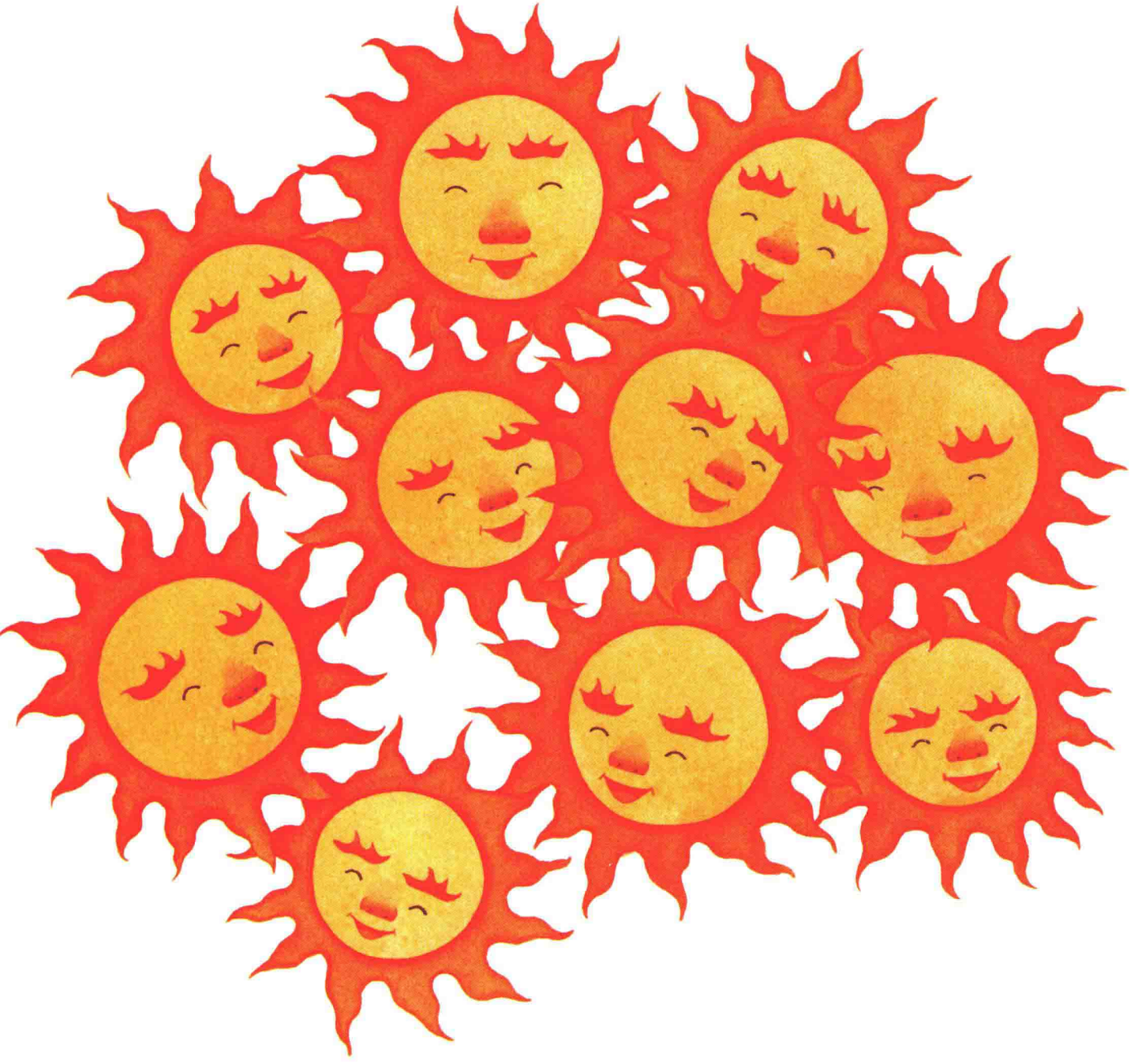
郑勤砚

2013年1月于北京中央美术学院

每到中秋节，月亮又圆又大，高高地挂在天上。人们赏月、拜月、吃水果、吃月饼……

细细地看，月亮里有深深浅浅的阴影，有些像宫殿，有些像大树……人们都说，那里住着嫦娥姐姐呢！你知道这个传说是怎么来的吗？让我来告诉你吧！

传说，古时候，有一个名叫后羿的英雄，他是一个神射手 。



有一年，天空出现了十个太阳。这十个太阳都是天帝的儿子，本来，他们是轮流在天上值班的，可是日子久了，他们就烦了。

这天，他们兴高采烈地一起拥上了天空。

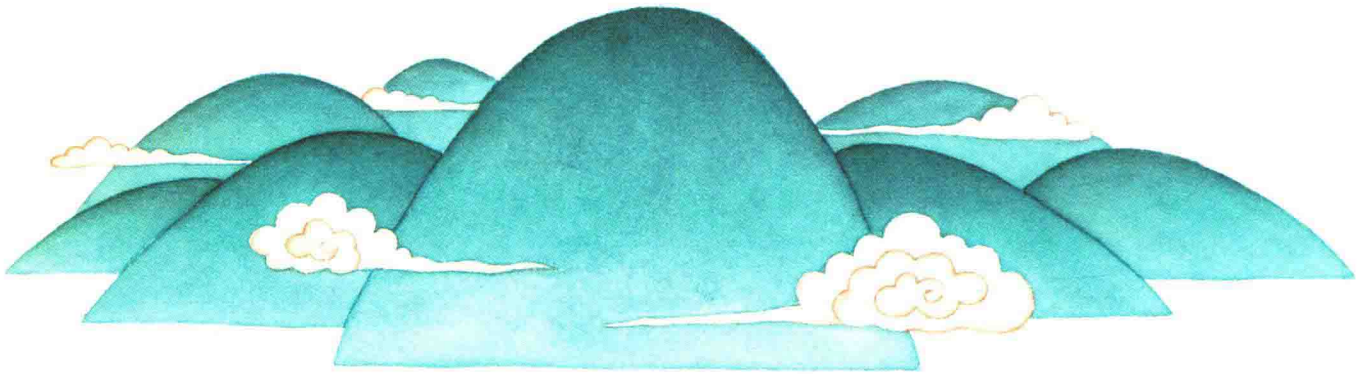
这下可糟了！十个太阳挂在天空，就像十个大火团，把大地烤得滚烫。森林里因此起了大火，烧死了许许多多的人和动物。

人们都向天空祷告，祈求太阳们赶紧下去——这个世界只要一个太阳就够了！

十个太阳听到了人们的请求，可是他们理也不理。

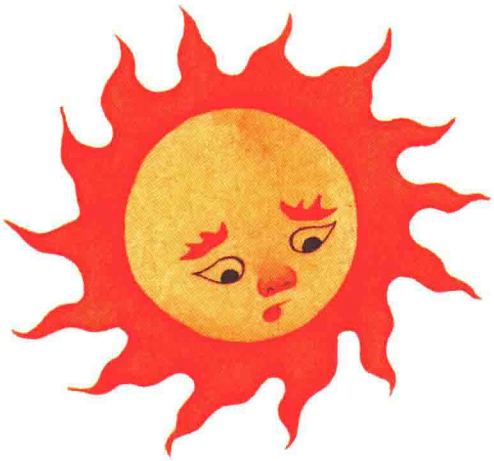
日子长了，河流干涸，庄稼、大树、小草都枯萎了，人们都活不下去了！

后羿看到大家受苦，心里非常焦急。他挎上长弓，迈开大步，朝着太阳升起的东海走去。



后羿爬过了九十九座高山，迈过了九十九条大河，终于来到了东海边。

他登上一座大山，拉开弓弩，搭上千斤重的利箭，瞄准天上火辣辣的太阳，“嗖”的一箭射去。“刷”，一个太阳被射落了。



后羿一枝接一枝地把箭射向太阳，一连射掉了九个。最后一个太阳吓得赶紧求饶，他向后羿保证，每天都会按时升起、落下，后羿这才罢手。

天空中只剩下一个太阳了，人间终于恢复了正常。

试读结束，需要全本PDF请购买 www.ertongbook.com