

众智理财

(股市实战一本就通系列)

一学就会的
量价分析技术

一看就懂的
量价关系宝典

金古珉 编著



中国劳动社会保障出版社

量价分析 一本就通



众智理财

(股市实战一本就通系列)

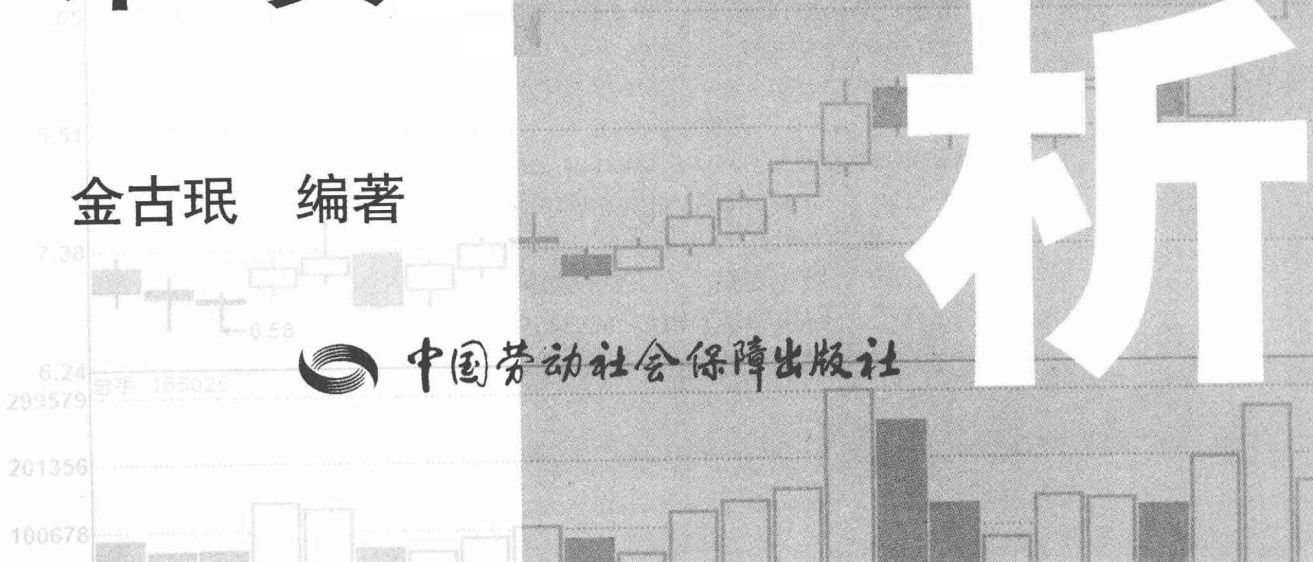
量价分析 一本就通

一看就懂的量价关系宝典
一学就会的量价分析技术

金古珉 编著



中国劳动社会保障出版社



内容提要

本书以量价关系分析基础为切入点,对与成交量和股价有关的概念、术语等基本知识进行了详细解析;接着从“实战”的角度对分时走势中的量价关系进行了剖析;然后又详细介绍了9种基本的量价关系组合和10种常用的量价分析指标;最后按照股价在底部区域和顶部区域这2个阶段,对成交量与股价的关系和两者对后市的影响做了深入浅出的讲解。

在内容设计上,本书将投资者容易混淆的量价关系进行了严格区分,从不同的角度全方位地解析了量价关系所能透露出来的市场含义,并为投资者指明了正确的买卖点和应采取的操作策略。

本书内容详实、模块清晰、案例实用,适合于股市中所有的投资者阅读和使用,更可以作为量价关系的入门参考书帮助新股民提高分析技术和操作水平。

图书在版编目(CIP)数据

量价分析一本就通/金古珉编著. —北京:中国劳动社会保障出版社,2011
ISBN 978-7-5045-9392-4

I. ①量… II. ①金… III. ①股票投资-基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第271823号

中国劳动社会保障出版社出版发行

(北京市惠新东街1号 邮政编码:100029)

出版人:张梦欣

*

北京北苑印刷有限责任公司印刷装订 新华书店经销

787毫米×1092毫米 16开本 19.5印张 349千字

2012年3月第1版 2012年3月第1次印刷

定价:41.00元

读者服务部电话:010-64929211/64921644/84643933

发行部电话:010-64961894

出版社网址:<http://www.class.com.cn>

版权专有 侵权必究

举报电话:010-64954652

如有印装差错,请与本社联系调换:010-80497374

前 言

量价分析，最早见于美国股市分析大师葛兰碧（Joseph Granville）所著的《股票市场指标》一书。葛兰碧认为成交量是股市的元气与动力，成交量的变化不仅体现了股票市场中的供给和需求的动态关系，更是直接影响着市场交易的活跃度。

股票投资中存在着众多的投资理论和技术分析方法，这些理论和方法都从不同角度和不同侧面对股票市场运行及操作进行了详尽解读。在技术分析中，被提及频率最高的是价格分析（趋势分析），然后是成交量分析，而量价关系分析是二者的结合，因此无疑在股票技术分析中占有举足轻重的地位。

投资者只有将成交量与股价结合起来进行统一分析，才能更加准确地研判大势。股价的变动是市场中多空双方角力的结果，双方较量的情况会通过成交量的变化反映出来。在股市中摸爬滚打多年的老股民往往会将个股的成交量作为衡量市场行情变动的先行指标，并通过对量价关系的综合分析来观察和确认多空双方的力量对比，以及庄家建仓、拉升、洗盘和出货的情况，并据此来选择合适的买卖点。

但是，并非所有的投资者都对量价关系分析有着透彻的了解。绝大多数投资者对于量价关系只是一知半解，更不要说在实际中加以应用了。而撰写本书的初衷正是为了让更多投资者了解量价关系、掌握量价分析方法，并能够在量价分析方法的帮助下从股市中获利。

本书以量价关系分析基础为切入点，对与成交量和股价有关的概念、术语等基本知识进行了详细解析；接着从“实战”的角度对分时走势中的量价关系进行了剖析；然后又详细介绍了9种基本的量价关系组合和10种常用的量价分析指标；最后按照股价在底部区域和顶部区域这2个阶段，对成交量与股价的关系和两者对后市的影响做了深入浅出的讲解。

与市面上的同类图书相比，本书具有以下三个特点。

1. 内容详实

本书的内容涵盖了量价关系的各个方面，并对投资者容易混淆的各种量价关系进行了严格区分和详解，每节内容都力争用透彻的语言深入到量价关系的核心层面。投



资者如果仔细阅读本书，必然能够系统地掌握量价分析这一方法。

2. 模块清晰

为了方便读者的阅读和使用，本书的每一节内容都进行了模块化设计，以导航为开头，以要点为结尾，并在内容叙述时，尽量以不同的模块展示。例如，在对不同位置的量价关系进行讲解时，就使用了“量价特征+市场含义+操作要点+走势解析+实盘分析”的展示模式。

3. 案例实用

本书在讲解中不仅指明了正确的买卖点和应采取的操作策略，而且在每一节中都为投资者提供了量价图表和相应的实盘讲解。这些典型的案例与图书内容保持高度统一，使投资者能够对本书内容融会贯通，并能有效实践所学到的具体技巧。

本书的出版，得益于很多人的帮助。感谢刘丽丽、张超、栾续伟、刘磊磊为本书的资料收集所做的大量工作。感谢刘晓丽、刘继全、王凤芝、张亚贤、王福仁、张亚平，他们根据自己的实战经验为本书提供了大量的案例。还要感谢吕淑梅、任洪伟、秦瑞芝、张志义、张亮、刘振清，本书的大部分图表都是他们的成果。最后要感谢刘益星、周灿辉、张亚芝、王凤杨，他们从大众的角度为本书的修改和增删提供很多建设性的意见。

目 录

第一章 量价关系分析基础实务	(1)
第1节 成交量：市场活跃性的重要指标	(3)
第2节 K线：股价的终极表现形式	(7)
第3节 成交量变化：放量、缩量、天量、地量、堆量	(12)
第4节 量价关系：成交量与股价两者之间的动态关系	(18)
第5节 9大量价法则：葛兰碧提出的量价关系原则	(23)
第6节 换手率：周期内股票流动性的指南针	(27)
第7节 均量线：反映周期内交易情况的技术指标	(31)
第二章 分时走势的量价关系分析	(35)
第1节 分时走势图上的基本看点	(37)
第2节 通过量比和内外盘看个股	(43)
第3节 早盘放量上冲后出现回落	(47)
第4节 股价早盘涨停后出现地量	(51)
第5节 尾盘时放量上涨封于涨停	(55)
第6节 股价在尾盘时被放量打压	(59)
第7节 分时图出现量价齐升现象	(63)
第三章 9种基本的量价关系组合	(67)
第1节 量增价涨的走势研判	(69)
第2节 量缩价涨的走势研判	(73)
第3节 量平价涨的走势研判	(77)
第4节 量增价跌的走势研判	(82)
第5节 量缩价跌的走势研判	(87)



第6节	量平价跌的走势研判	(91)
第7节	量增价平的走势研判	(96)
第8节	量缩价平的走势研判	(100)
第9节	量平价平的走势研判	(105)
第四章	10种常用的量价分析指标	(109)
第1节	移动平均线——MA	(111)
第2节	平滑异同移动平均线——MACD	(117)
第3节	随机指标——KDJ	(122)
第4节	能量潮指标——OBV	(127)
第5节	主力进出指标——ABV	(131)
第6节	容量比率——VR	(135)
第7节	相对强弱指标——RSI	(140)
第8节	威廉指标——W&R	(145)
第9节	心理线指标——PSY	(149)
第10节	振动升降指标——ASI	(153)
第五章	成交量与K线反转形态	(159)
第1节	圆弧底的量价关系分析	(161)
第2节	圆弧顶的量价关系分析	(165)
第3节	V形底的量价关系分析	(169)
第4节	倒V形顶的量价关系分析	(173)
第5节	头肩底的量价关系分析	(177)
第6节	头肩顶的量价关系分析	(181)
第7节	双重底的量价关系分析	(185)
第8节	双重顶的量价关系分析	(189)
第9节	三重底的量价关系分析	(193)
第10节	三重顶的量价关系分析	(197)
第六章	成交量与K线整理形态	(201)
第1节	上升三角形的量价关系分析	(203)

第2节	下降三角形的量价关系分析	(207)
第3节	对称三角形的量价关系分析	(211)
第4节	扩散三角形的量价关系分析	(215)
第5节	上升旗形的量价关系分析	(219)
第6节	下降旗形的量价关系分析	(223)
第7节	上升楔形的量价关系分析	(227)
第8节	下降楔形的量价关系分析	(231)
第9节	矩形整理的量价关系分析	(235)
第10节	菱形整理的量价关系分析	(240)
第七章	底部区域的量价关系分析	(245)
第1节	底部现地量地价	(247)
第2节	底部放量锤头线	(251)
第3节	底部缩量倒锤头线	(255)
第4节	底部低量大阴线	(259)
第5节	底部出现早晨之星	(263)
第6节	底部温和放量止跌	(267)
第7节	底部不规则放量	(271)
第8节	底部阳线吞没前阴	(275)
第八章	顶部区域的量价关系分析	(279)
第1节	顶部现天量天价	(281)
第2节	顶部放量滞涨	(285)
第3节	顶部放量流星线	(289)
第4节	顶部缩量上吊线	(293)
第5节	顶部巨量大阴线	(297)
第6节	顶部出现黄昏之星	(301)

第一章

量价关系分析基础实务

第1节 成交量：市场活跃性的重要指标

◎ 量价导航

量价关系中的“量”指的是成交量。股市中有句老话：“技术指标千变万化，成交量才是实打实的买卖”。真实的成交量安全、可靠，是投资者的重要分析工具，投资者可以通过成交量、成交额、换手率等成交量指标对股价趋势进行分析。

“量价关系”中的“量”指的就是成交量。成交量是市场供需关系的一种量化表现——当股票供不应求，投资者纷至沓来都要买进时，成交量自然会放大；反之，当股票供过于求，市场门可罗雀、交易者寥寥无几时，成交量势必会有所缩减。

在技术分析当中，成交量具有极其重要的地位，其重要性仅仅排在价格（趋势）之后。而在分析股票走势时，成交量是必须要考虑的指标，它为分析投资者的行为提供了重要依据。通常情况下，成交量大且价格上涨的股票，趋势向好；成交量持续低迷，市场一般处于熊市或盘整阶段，趋势向淡。

成交量有狭义和广义之分，狭义的成交量是指成交数量，而广义的成交量除了成交数量外，还包括成交金额和换手率。

◎ 成交数量

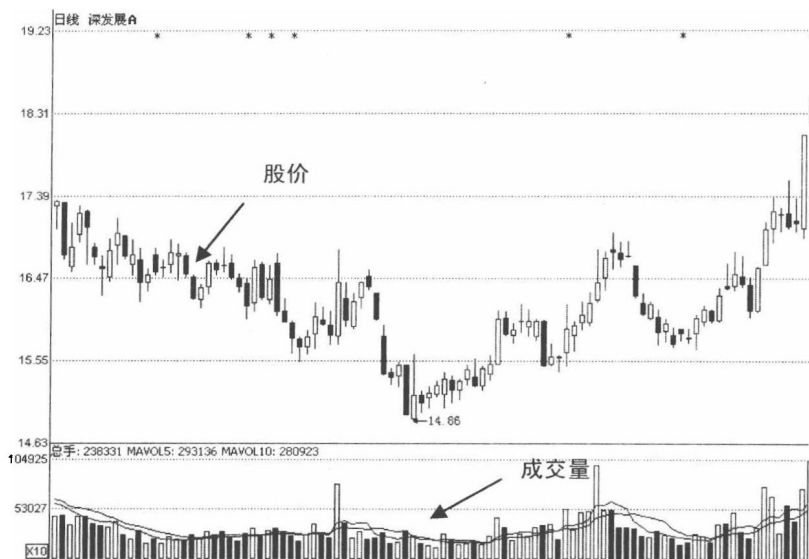
成交数量，英文简称是VOL，就是人们通常意义上讲的成交量，是指一定的单位时间内个股或大盘的成交总手数（1手为100股，是最小的交易单位）。无论是K线图还是分时走势图，投资者都可以观察到走势图下面由一条条线柱所表示的成交数量，这些线柱被称为“量柱”。

成交数量忽略了各个股票流通量大小的差别，难以对不同股票做横向比较，但是适合对于个股进行纵向比较，即通过观察个股历史上成交量放大或缩小的相对情况来分析股价走势。因而，它也是个股分析时最常用到的指标。

K线图的上半部分是股价，下半部分是成交量。每条成交量线柱对应一根K线，表示在该K线所代表的时间内的总成交数量。当K线为红色（本书中表现为空心黑



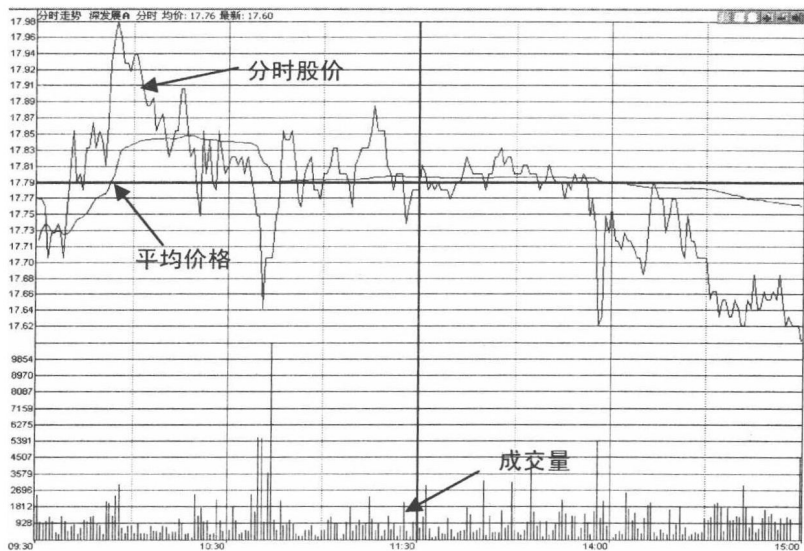
框，下同)时，成交量柱线为红色(空心黑框)；当K线为绿色(本书中表现为黑色，下同)时，成交量柱线也为绿色(黑色)，如图1—1所示。



1. K线与成交量柱线是一一对应的
2. K线的周期就是每条量柱所表示的单位时间
3. K线的实体颜色和与之对应的量柱颜色相同

图1—1 K线图上的成交量柱线

在分时走势图上，上半部分是即时股价曲线，白色曲线表示股票的分时成交价格，黄色曲线表示股票的平均价格；下半部分是黄色的成交量线柱，表示每一分钟内股票的成交手数，如图1—2所示。



1. 上半部分中的白色曲线表示分时股价；黄色曲线表示平均价格
2. 下半部分的黄色线柱表示每一分钟内该股成交的手数

图1—2 分时走势图上的成交量柱线

◎ 成交额

成交额，英文简称为 AMOUNT，指的是参与市场交易的资金量有多少。这一指标常用于大盘分析，因为它排除了大盘中各种股票价格高低不同的干扰，因而能够对市场或行业的整体的交易情况进行纵向比较。因此，我们常会听到的：“两市的成交金额达××千亿”“创业板成交金额××亿元”等信息。

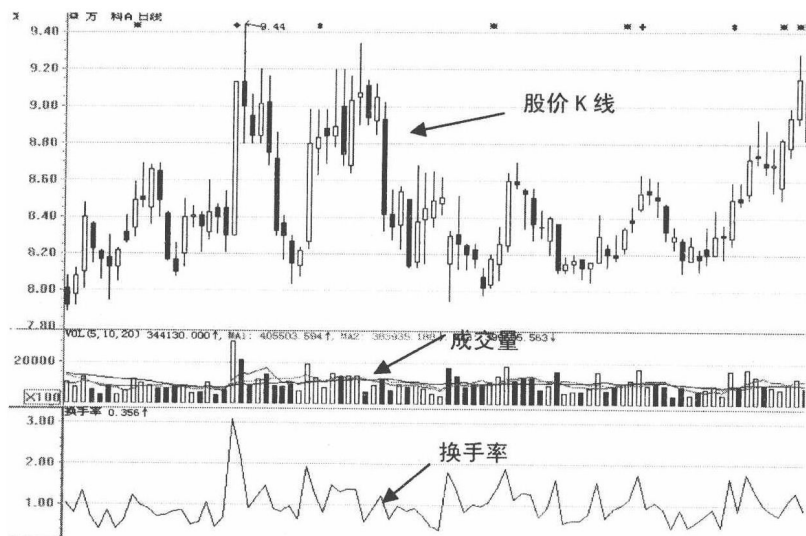
观察成交金额的变化，比观察成交数量更有意义，因为成交金额能反映股价涨跌后所应支出的实际金额，而成交数量显然无法反映这一点。成交金额越大，表示该行业或股票交投热络。因此，投资者可以通过成交金额有效识别市场中的热点行业和热门股票。

◎ 换手率

换手率，也称周转率，指在一定时间内市场中股票转手买卖的频率，是反映股票流通性强弱的指标之一。

如果说成交量只适合纵向比较而不适合横向对比，那么换手率能从一定程度上弥补这一缺陷。由于每只股票的盘子（流通总股数）都是不一样的，所以大的成交量不代表有较高的换手率，这一点大盘股体现得尤为明显。因此，投资者在甄选股票时，要充分关注换手率的变化，要根据每只股票的换手率充分考量其活跃程度，这也是换手率最重要的意义。

有的炒股软件（如“同花顺”软件）并不提供换手率的走势图，只提供每个交易日的换手率数值；而有的炒股软件（如“大智慧”软件）会将换手率制成一条波动曲线，如图 1—3 所示。但无论使用何种软件，投资者都不能轻视这个重要的量价分析工具，否则分析的结果势必会有所欠缺。



1. 通过对比成交量 (VOL) 的线柱与换手率的曲线可以看出, 如果将成交量线柱的顶点相连便可构成换手率曲线
2. 重点不是所用的软件里有没有换手率曲线, 而在于你是否关注它

图 1—3 成交量与换手率

要点小结

◆成交量是一种市场供需关系的量化表现, 股票供不应求, 成交量就会放大, 股价就会上涨, 反之股票无人问津, 成交量就会萎缩, 股价就会下跌。

◆成交量有狭义和广义之分, 狭义的成交量是指成交数量 (成交手数), 而广义的成交量除了成交数量外, 还包括成交金额和换手率。

◆成交数量适合个股的纵向分析, 成交额适合大盘指数或行业指数的纵向比较, 换手率则能弥补成交数量的缺陷, 能够对不同的个股进行横向比较, 适合在选股阶段作为参考。

第2节 K线：股价的终极表现形式

量价导航

量价关系中的“价”指的是股价。而K线就是股价的终极表现形式，是股市中最常用的价格图表。K线不仅是股价涨跌的一种呈现形式，更是股票投资最基本的分析工具，利用它可以预测市场未来的发展情况。

K线是目前国内证券市场中使用最广泛的价格图表，它能够客观反映单位时间段内股票价格的变化情况。由于图形貌似一根根蜡烛，所以K线也被称为“蜡烛图”；加上这些“蜡烛”有“黑白”之分，又被称作“阴阳线”，如图1—4所示。

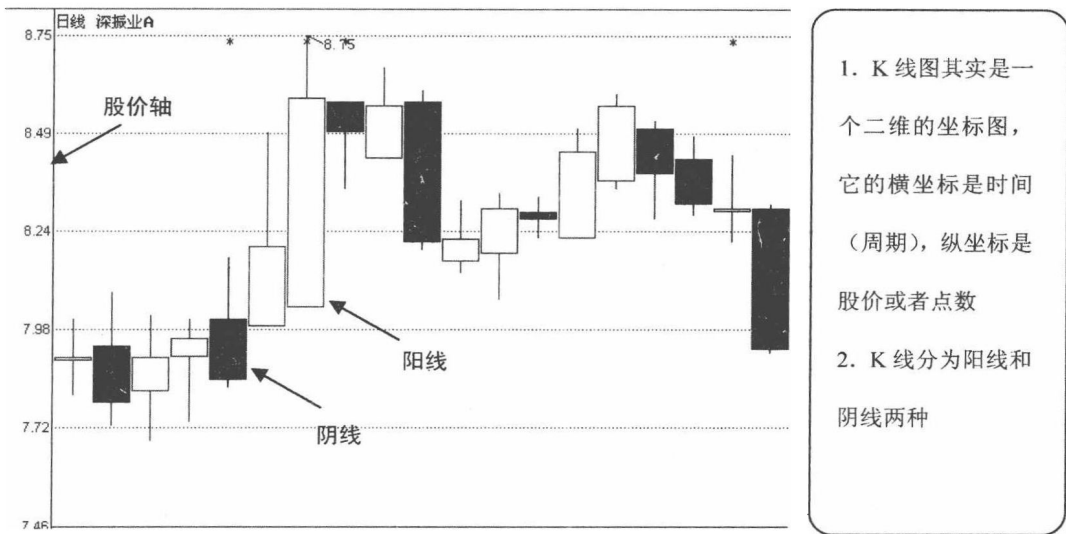


图1—4 K线图

K线图是对过去股价的记载，它携带了大量的信息，能充分显示股价趋势的强弱和买卖双方力量平衡的变化。

股市的涨涨跌跌和各种信息都凝固在阴阳交错的K线中，通过对K线图的研究，人们不仅能够把每日或某一时间段内的股价变化情况完全记录下来，还可以根据它提



供的有价值的信号来预测未来股价的发展趋势。

◎ 实体和影线

K 线是由开盘价、收盘价、最高价、最低价四个基本价位组成的（见表 1—1），该段交易时间内的单根 K 线也是根据这 4 个价格绘制而成的。

表 1—1 4 个价格

序号	名称	解释
1	开盘价	股票在每个交易周期开盘后的第一笔交易的成交价格，可以说是买卖双方当天相互交战的“楚河汉界”。目前国内股票市场采用集合竞价的方式来确定每天的开盘价
2	收盘价	股票在证券交易所一天交易活动结束前最后一笔交易的成交价格。收盘价是当日行情的标准，又是下一个交易日开盘价的依据，代表了买卖双方的力量对比结果
3	最高价	股票在每个交易周期从开盘到收盘的交易过程中所产生的最高价格
4	最低价	股票在每个交易周期从开盘到收盘的交易过程中所产生的最低价格

K 线中间有一段“胖鼓鼓”的矩形部分，称为实体，它表示相应的交易周期内的开盘价与收盘价之间的价格范围。如果收盘价高于开盘价，则实体为白色或红色，称为阳线；如果开盘价高于收盘价，则实体为黑色或绿色，称为阴线。如果开盘价等于（或接近）收盘价，则 K 线没有实体（或实体可忽略不计），称为十字线，如图 1—5 所示。

实体的大小可以用收盘价与开盘价之间的波动范围来进行说明，这一范围可以用英文字母 a 来表示， a 的数值越大，说明实体越大。具体公式如下：

$$a = \frac{|\text{收盘价} - \text{开盘价}|}{\text{开盘价}} \times 100\%$$

实体的上下两端一般各有一段伸出的细线，叫做影线，代表价格变化的极端情况。实体以上的细线称为“上影线”，它的最顶端表示的是这一交易周期内的最高价；实体以下的细线称为“下影线”，它的最末端表示的是这一交易周期内的“最低价”。

阴阳两种 K 线代表了多空双方的激烈斗争，实体和影线都是双方博弈的集中体现。实体的大小表现的是股价在当天上涨或下跌的力度，通常情况下，阳线的实体越长，说明多方的力量越强；阴线的实体越长，则说明空方的力量越大。而对于影线而言，上影线表示上方抛盘严重，股价最后被打压下来，是空方力量较强的体现；下影线则表示下方承接力强，股价最后被重新托高，是多方力量较强的体现。K 线中最重

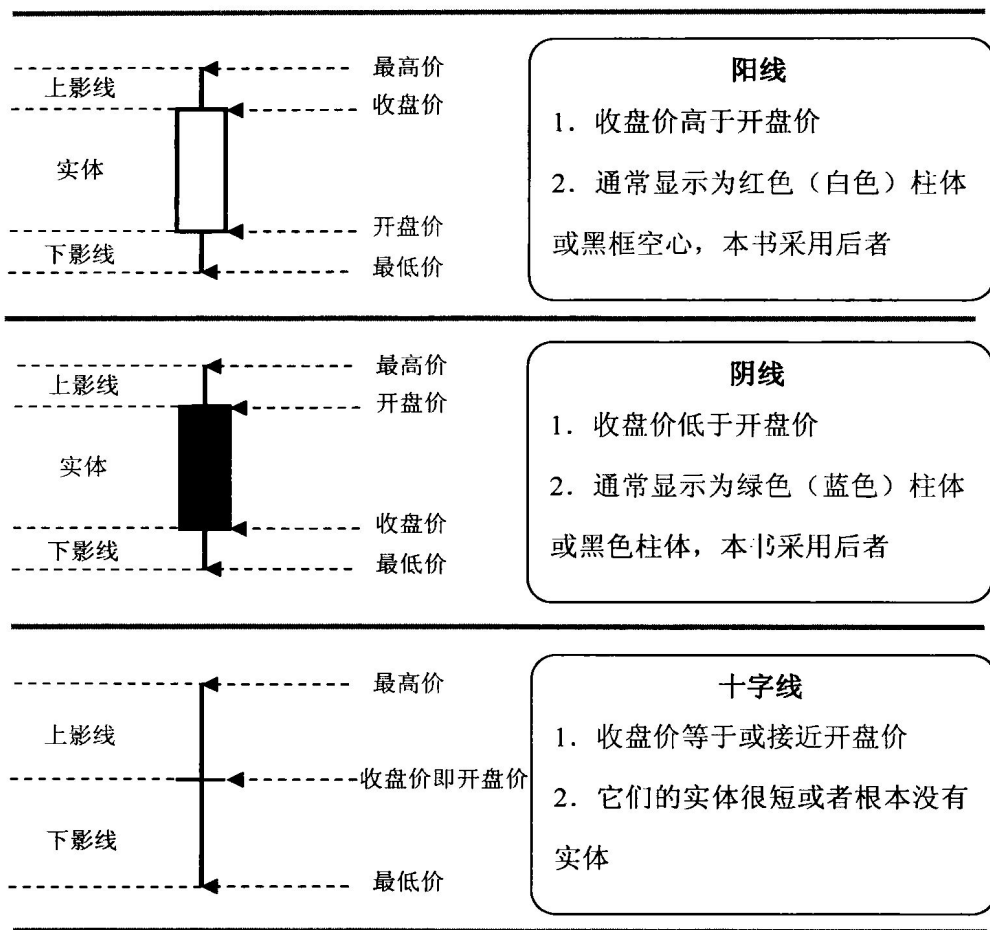


图 1—5 三种基本的 K 线

要的部分是实体部分。实体代表了实质性的价格变动，而影线仅仅代表了附属性的价格变动，其重要性要低于实体。

另外还要说明的是，实体的颜色只能说明收盘价和开盘价的相对位置，而与人们常说的涨跌（当前收盘价与前一交易日的收盘价之间的比较结果）没有太大的关系。如果股价在某一交易日出现大幅低开，而在收盘时股价并没有涨到前一日收盘价之上，那么就会出现一根貌似在上涨实际在下跌的“假阳线”；如果股价在某一交易日出现大幅高开，而在收盘时股价并没有跌到前一日收盘价之下，那么就会出现一根貌似在下跌实际在上涨的“假阴线”。