



以文化人育英才

——广西高校宣传部长谈大学文化

YIWENHUAREN YU YINGCAI

GUANGXI GAOXIAO XUANCHUAN BUZHANG
TAN DAXUE WENHUA

张艺兵 / 主编

朱伟军 张俊显 / 副主编



GUANGXI NORMAL UNIVERSITY PRESS
广西师范大学出版社



以文化人育英才

——广西高校宣传部长谈大学文化

YIWENHUAREN YU YINGCAI

GUANGXI GAOXIAO XUANCHUAN BUZHANG

TAN DAXUE WENHUA

张艺兵 / 主编

朱伟军 张俊显 副主编



GUANGXI NORMAL UNIVERSITY PRESS
广西师范大学出版社

· 桂林 ·

图书在版编目(CIP)数据

以文化人育英才：广西高校宣传部长谈大学文化 /
张艺兵主编. —桂林：广西师范大学出版社，2015.3
ISBN 978-7-5495-6786-7

I. ①以… II. ①张… III. ①高等学校—校园文化—建设—文集 IV. ①G647-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 117617 号

广西师范大学出版社出版发行

(广西桂林市中华路 22 号 邮政编码：541001)
网址：http://www.bbtpress.com

出版人：何林夏

全国新华书店经销

广西大华印刷有限公司印刷

(广西南宁市高新区科园大道 62 号 邮政编码：530007)

开本：787 mm × 1 092 mm 1/16

印张：9.75 字数：175 千字

2015 年 3 月第 1 版 2015 年 3 月第 1 次印刷

印数：0 001~1 600 册 定价：30.00 元

如发现印装质量问题，影响阅读，请与印刷厂联系调换。

序言

提升大学文化软实力的思考(代序)

◎王 枬

随着世界经济逐步进入“后工业化”阶段,人们对精神产品的需求比重不断增加,文化对国家、区域社会经济的影响逐步扩大。20世纪90年代,美国学者约瑟夫·奈提出了“软实力”(Soft Power)的概念。在约瑟夫·奈看来,一个国家的综合国力既包括由经济、科技、军事实力等表现出来的“硬实力”,也包括由价值观、影响力、吸引力等体现出来的“软实力”。软实力一般是指无形的、抽象的、非物质性的力量,它能够通过吸引力而非威逼或利诱达到“不战而屈人之兵”的目的。这一概念的提出,把软实力提高到了与传统的“硬实力”同等甚至比其更为重要的位置,促使人们从关心军备、武力、科技进步、经济发展、地域扩张、军事打击等有形的“硬实力”,转向关注文化、价值观、影响力、道德准则、文化感召力等无形的“软实力”。

在我国,“文化软实力”这一概念的正式出现是在党的十七大报告中。十七大报告明确提出:“提高国家文化软实力,使人民基本文化权益得到更好保障,使社会文化生活更加丰富多彩,使人民精神风貌更加昂扬向上。”十八大报告进一步提出了建设社会主义文化强国的目标,指出:“全面建成小康社会,实现中华民族伟大复兴,必须推动社会主义文化大发展大繁荣,兴起社会主义文化建设新高潮,提高国家文化软实力,发挥文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用。”这表明,我们党和国家已经把提升国家文化软实力作为实现中华民族伟大复兴的新的战略着眼点,文化软实力已成为民族凝聚力和创造力的重要源泉,成为综合国力竞争的重要因素。

将大学与文化软实力这一概念相连主要是近些年。一方面,大学作为孕育新知识、新观念、新方法、新的组织形式和制度结构的基地,是国家“软力量的发

源地”，“大学软实力的强弱程度、提升速度和增长幅度直接影响国家软实力的强弱程度、提升速度和增长幅度”。另一方面，21世纪初我国高等教育大众化的推进使人们将许多精力放在大学的“硬实力”，如新校区、教学楼、实验室等的建设上，而对大学“软实力”的建设关注不够。如今将大学与文化软实力联系起来进行研究，恰恰表明人们在这一问题上的文化自觉。



在已有的关于大学文化软实力的研究成果中，大多从“文化软实力”的概念延伸进行研究，论及的问题包括：大学文化软实力的意义、构成，大学文化软实力的现状、案例，大学文化软实力建设的路径、对策等。目前，学界对于大学文化软实力这一概念的认识不尽相同。如将大学文化软实力视为大学精神、大学传统、大学理念、大学制度、大学校风等多种因素的综合体现，是一所学校所特有的核心价值观和内在品质，以及由此所形成的特有的文化，包含有文化力、精神力、制度力、影响力和亲和力。或将大学文化软实力看成是大学综合实力和核心竞争力的重要组成部分，与精神文化、制度文化、行为文化和物质文化等相对应，由大学的精神力、制度力、行动力与形象力等要素构成。或将大学文化软实力看作是高校师生在长期的教学实践、科研活动、社会服务、生活娱乐等实践活动中共同创造和形成的，超越物质存在的精神成果的影响力、凝聚力和感召力。

如果说，文化软实力的核心表现为非强制性的影响力的话，那么，大学文化软实力则是基于大学精神、历史传统、优势学科等内在文化资源而表现出来的一种力量。

（一）大学精神是大学文化软实力的灵魂

大学的起源可以追溯到中国的先秦、西方的希腊与罗马，现代大学的直接源头则是欧洲中世纪的大学。

孔子曾对大学有过非常简洁的概括：“大学之道，在明明德，在亲民，在止于至善。”作为四书之首《大学》的开篇，这可看成是中国史料中关于大学精神的最早的系统阐释。它表明：中国传统意义上的“大学”，其根本目的是培养“君子”；大学的宗旨是完成个人的品德修养；大学的责任在于传承人类文明与文化；大学的精神在于发扬人性之善，培养健全人格，化民成俗。蔡元培则奠定了北京大学兼容并蓄、思想自由的精神，也确立了中国现代大学的基本准则和文化精神。蔡元培认为，大学是人格养成之所，是知识、思想、理性、道德的诞生之地，

大学是人文精神的摇篮,是人类的精神家园。可以说,中国学人对大学的认识更倾向于人格养成和道德陶冶,更关注大学的育人功能。

西方对大学的理解略有不同。英国教育家纽曼认为:“大学乃是一切知识和科学、事实和原理、探索 and 发现、实验和思索的高级保护力量。”纽曼的看法代表了欧洲文化对大学的理解,这也成为现代大学的基本定位,即大学以纯粹知识的追求为根本目的,以学术自由为底线。大学既不是以权力为中心的行政机关,也不是以追求最大利润为目标的企业。大学是一个有着丰富精神文化内涵的知识共同体,是以学术为本,以研究高深学问、培养高级人才、从事文化传承和创新为宗旨的学术组织。大学是“理想之母”,是“智慧之父”,是传授知识的殿堂,是思想迸发的源泉,是人才培养的圣地。可以说,西方学人对大学的理解更侧重于高深学问的研究和科学真理的探索,更强调大学的创新功能。

那么,何为大学精神呢?德国哲学家雅斯贝尔斯认为:自由是大学的首要原则。思想自由和学术自由造就了大学精神。思想自由的基点在于自由地追求知识、探索真理;学术自由的基点在于创造知识、创造价值。中国学者也有相近的观点。1929年,陈寅恪为王国维纪念碑撰写了铭文:“唯此独立之精神,自由之思想,历千万祀,与天壤同久,共三光而永光。”这是陈寅恪理解的大学精神第一要义,也可看成是大学精神的核心概括。正是这种独立精神和自由思想,使置身于大学中的师生得以自由生长,也使大学具有了一种走向未来的张力。因此,大学精神的核心体现在:倡导学术自由,即知识分子有知识创新的自由;提倡民主管理,即专家教授参与学校治理;着眼和谐发展,即通过建立现代大学制度促进学校依法有序科学发展。

(二)历史传统是大学文化软实力的基石

大学独特的精神气质来源于大学自身的文化积淀。历史传统就是大学长期传承、历年积淀的结果,是学校群体成员共同遵循的生活样式。历史传统不是从外部强加的,也不是由他人给定的,而是内生的,根植于学校自身土壤的;是师生共创的,是历史锻造的,是所有人的言行举止、行为观念汇总而成的。这使大学的历史传统超越了单面的物的形态,而成为立体的文化生活的存在。它不是符号,却体现于师生的举手投足之间;它不是标识,却凝结于校园的环境之中;它是由物质文化、精神文化、制度文化等构成的学校生活,是由教师文化、学生文化、课程文化等构成的师生们的日常方式。“文化”就是一个化育的过程,文以化之,显示了弥漫儒化的辐射性。它一经形成,便会处在相对稳定的静态,可以在世代更替的人群中长期复制自己。因而,一所大学的历史传统会成为学校涌动不息的生命,成为学校绵延不绝的血脉,成为学子们拳拳眷顾的心灵依

恋,成为师生们依依不舍的精神家园。

处在不同地域的大学,势必打上不同地域文化的烙印。因而,世界各国大学的传统各有不同。英国受文艺复兴运动唤起大众珍视古典文化和人文传统的影响,大学重在培养“gentlemen”,即我国所说的“君子”,更强调德行上的要求;德国则受18—19世纪占主导地位的理性主义文化的影响,大学重在培养“scholar”,即我国所说的“士”,更强调学术专业上的要求。同时,拥有不同历史渊源的大学,势必有不同的文化传承和文化积淀。因而,各大学的传统也各不相同。任何一所大学,都有属于自己的故事,一所大学流传的故事最能体现其风骨。这些故事,经过一代代教师学生的选择、淘洗以及再创造,便成为一所大学重要的传统,成为每一所大学独特的标记。

(三)优势学科是大学文化软实力的支柱

作为以学科为基础建构起来的学术组织,学科是大学最重要的标志,学科实力的强弱决定了大学地位的高低,学科的成熟度和完善性也成为学校办学的重要资源。没有名牌学科的学校,规模再大也成不了著名大学;没有优势学科的支撑,设备再优也成不了一流大学。因而,学科建设是大学建设的基本内涵,也是大学发展的关键所在。只有通过不断加强学科建设来夯实发展基础,才能为学校带来广泛的知名度和深远的影响力。

所谓优势学科,就是一所大学在人才培养、科学研究、社会服务、文化创新等方面拥有深厚底蕴,具有比较优势,获得社会认可的一流学科。

优势学科需要通过学科建设来培育。就大学学科建设的目的来看,大学作为人才培养的专门机构,虽然具有发展科学、繁荣文化、服务社会等多方面的功能,但人才培养仍是其主要职责,大学学科建设的主要目的应立足于满足培养高素质人才的需要。就大学学科建设的依据来看,作为科学文化教育的集散地,大学不但要在人才培养和文化传播上发挥重要作用,而且要在科技创新领域产生积极影响,这就要求大学积极融入区域经济,主动走向经济建设主战场,实现学科与产业对接;大学要坚持以服务社会需要为己任,以人才培养为根本,以科技创新为动力,唯此,学科建设才有不竭的源泉。就大学学科建设的内容来看,应包括确定学科方向、选拔学科带头人、组建学科梯队、调整学科机构、建设学科基地、营造学科环境,以及专业建设、课程建设、学位点建设、师资队伍建设、校园文化建设等;大学学科建设的核心是拥有一流的学者和优秀的团队,一流的学者是大学里最耀眼的明星,也是学校最宝贵的财富,正如原清华大学校长梅贻琦所说:“所谓大学者,非谓有大楼之谓也,有大师之谓也。”

大学文化软实力正是在独特的大学精神、深厚的历史传统、一流的优势学

科的滋养下,逐渐形成并壮大起来,成为大学核心竞争力的重要构成。

二

一个民族的崛起首先是精神的崛起,一个国家的强大首先是文化的强大,一所大学的兴盛亦是如此。提升大学文化软实力,目的是要促进大学全面、协调、可持续发展。在发展对策上可以从提高自身的竞争力,增强对内的凝聚力,扩大对外的影响力几方面着手。

(一)以办学定位提高大学的竞争力

办学定位是大学建设的总纲,是一所大学发展的方向标。一所大学只有在社会和高等教育体系中找到空间和位置,科学合理地定位,才能统领学校工作的全局,才能保证学校持续协调又好又快地发展。办学定位既要承接历史又要创新未来;既要切合实际又要适度超前;既要保持学术独立又要积极服务地方。

办学定位是学校发展的顶层设计,它要回答“建设一所什么样的大学”和“如何建设这样的大学”的问题,这涉及学校的办学目标定位、类型定位、特色定位、人才培养层次定位和服务面向定位等方面。大学办学定位的确定,应依据大学自身清晰的办学理念,大学自身的社会定位和功能定位,将有限的资源用于最体现学校特色、最体现学校学术优势、最具有发展潜力的学科专业的建设上,以提升其核心竞争力。

广西师范大学在2012年第十次党代会上明确了学校的办学定位,即把学校建设成为西部一流、国内知名、国际上有一定影响、教师教育特色鲜明的教学研究型地方综合性大学。所谓西部一流,是指在西部的地方大学中,学校的学术声望、知名学者、科研成就、学生质量等方面拥有整体的实力优势;所谓国际上有一定影响,是指学校在国际上有一定的知名度,留学生的规模与层次不断拓展;所谓教师教育特色鲜明,是指学校的教师教育办学优势明显,引领区域教育事业发展;所谓教学研究型,是指教学与研究并重、研究生教育与本科生教育并举;所谓综合性,是指学科门类比较齐全,文理工皆有且多学科有机融合。这里,“西部一流、国内知名、国际上有一定影响”是办学目标定位;“教师教育特色鲜明”是办学特色定位;“教学研究型”是办学类型定位;“地方综合性大学”是办学总体定位。学校发展的思路是内涵提升、特色强校。

目前,广西师范大学还需要在明确办学定位的基础上,推动规划的逐步实施及落实,并使特色更特,优势更优。

（二）以大学精神增强大学的凝聚力

大学精神不是空洞的，而是体现在办学理念、校训校歌、学校环境、校风学风等各个方面的。它以共同理想信念和共同价值取向为主要内容，它凝结着学校的历史传统，延续着学校的文化品格，承载着学校的价值取向，展示着学校的共同愿景。因而，弘扬大学精神，有利于增强大学的凝聚力，激发师生的积极性和创造力，进而提升大学的软实力。

作为一所师范大学，广西师范大学的“独秀”精神中蕴含着对教师培养的“师范”要求。

我国的师范教育自 1896 年南洋公学特设“师范院”开始，已经走过了 110 多年的历程。最初的“师范”(normal)一词是从日本引进的。日本的师范教育体系在明治初年效法于法国。而法国“师范”(normale)一词源于拉丁语 norma，意为评价事物所依靠的标准。我国沿用了“normal”一词，现今许多师范大学的校名便为“Normal University”。

从师范院校自身的特质而言，所培养的教师应坚持“normal”的标准。这是一种“行为世范”的锻造，是“人之楷模”的熏陶。其原因就在于：教师不仅是“人”——凡人、普通人，更是“师”——人之楷模和表率。师范院校所培养的教师素质如何，将影响下一代人的素质甚至更为深远。

1932 年，首任校长杨东莼提出了沿用至今的校训“尊师重道，敬业乐群”。这一源于中国古代教育名著《学记》的校训有着鲜明的“师范”色彩。“尊师”要求学校形成尊重教育、尊重师长、尊重知识、尊重人才的风气，学生要养成尊师的品德；“重道”要求师生树立科学精神，追求真理、崇尚科学、坚持正义、善德立身；“敬业”要求师生专攻学业、忠于职守、笃学求精、勤勉创新；“乐群”要求师生善于合作、诚信宽容、厚生益众、同舟共济。从此“尊师重道，敬业乐群”不仅成为广西师范大学的校训，也成为师生的生活准则。

2007 年，广西师范大学推出了“学生誓词”：“作为广西师范大学的学生，我郑重地宣誓：尊师重道，敬业乐群；学为人师，行为世范；德才兼备，立己立人；独善其身，兼善天下。”2008 年，广西师范大学又推出了“教师誓词”：“作为广西师范大学的教师，我郑重地宣誓：尊师重道，敬业乐群；因材施教，启智求真；修身立德，严谨治学；为人师表，教书育人。”

校训、誓词等是“独秀”精神的具体化。今后，广西师范大学还应强化“以人为本”的办学理念，并通过管理及制度更好地凝聚师生。

（三）以学校品牌扩大大学的影响力

学校品牌是一种标识力，也是一种吸引力，更是一种竞争力。从显性上看，

学校品牌以形象标识系统或视觉形象系统呈现;从隐性来说,学校品牌由学校的育人品质、文化品性等构成。它既是在历史中形成的,也是需要精心设计打造的,还需要用心呵护不断创新的。学校品牌一旦形成,便具有辐射功能和扩散效应。

广西师范大学多年来一直精心组织各种以“独秀”命名的文化活动,逐渐形成了“独秀”品牌集群。如2003年,以“领略大师风采、聆听智者声音”为宗旨的“独秀大讲坛”正式启动,至今已举办近200期,活动受众70000人次,所邀者包括:叶永烈、靳羽西、白先勇、杜维明、梁羽生等名家,受到师生欢迎。2004年,以“独秀”命名的大学生思想政治教育专题网站开通,它融思想政治教育与学习服务于一体,内容涵盖新闻、娱乐、文学、政治、法律等各大领域,其中涵括了“阳光课堂”“网上党校”“媒体师大”等特色栏目,随着网站影响力不断扩大,点击率不断攀升,独秀网已逐渐成为大学生不可缺少的精神家园。2010年,推出了“独秀作家群”,将民国时期、“文革”前、改革开放以来三个时期曾在广西师范大学任教、求学并在广西文坛乃至全国文坛具有一定实力和影响力的所有作家整体推出,在社会上产生了广泛的影响。2011年,广西师范大学实施了本科教学“独秀行动计划”,包括“复合型人才培养拓展”和“创新型人才培养试验”两个项目,以培养“一专多能”的创新人才。2013年,广西师范大学推出了“独秀青梅”手机客户端,利用新媒体助力校园生活。此外,近年来陆续推出的“独秀嘉人”女生节、“独秀文旅”文化节、“独秀人生”艺术沙龙和“青峰独秀”创意展览等品牌活动,已经构成了立体交响、精彩纷呈的文化氛围。可以说,以独秀精神为核心内涵的品牌文化集群已经成为广西师范大学许多活动的文化符号,“独秀”已然成为师生们耳熟能详、雅俗共赏的文化盛宴。光明日报、广西日报等媒体相继对此进行了报道。

今后,还应有更清晰的品牌意识,其核心是突显广西师大的“独秀”精神、“教化”传统和“师范”优势。

大学的发展离不开天时、地利、人和,更离不开文化软实力这条主线。在我国高等教育快速发展的新形势下,必须强化比较优势,提升文化软实力,从而使大学在激烈的竞争中赢得主动、把握先机、生生不息、永续发展。

(作者系广西师范大学大学文化研究与发展中心主任、广西师范大学党委书记)

参考文献:

- [1]丁学良.何谓世界一流大学[R/OL].(2013-07-08)[2005-04-26].<http://edu.Sina.com.cn/1/2005-01-26/ba99318.shtml>.
- [2]李健.一流大学必须拥有一流软实力[N].中国教育报,2009-01-01.
- [3]付晓东.对高校文化软实力建设的思考[J].学术交流,2008(4).
- [4]郑苍钧.大学文化软实力探析[J].教育学术月刊,2009(6).
- [5]尹晓敏.试析文化软实力的高校话语、高校境遇与高校道路[J].现代教育科学(高教研究),2011(1).
- [6](英)约翰·亨利·纽曼.大学的理念[M].高师宁等,译.贵阳:贵州教育出版社,2006.
- [7]王枏.继承传统,突显特色,引领大学持续发展[J].广西师范大学学报(哲学社会科学版),2008(5).
- [8]罗云.论大学学科建设[J].高等教育研究,2005(7).
- [9]柯文进.大学办学定位如何走出误区[N].中国教育报,2006-03-18.

前言

无论是世界范围内对“文化软实力”的重视与建构,还是我国国家层面上对“文化强国”战略的部署与实施,都在传递一个时代发展的强音:文化已成为当今世界发展的一个重要驱动和重大领域。党的十七大报告用三个“越来越”对文化的重要性作出了深刻而精辟的概括:“当今时代,文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉、越来越成为综合国力竞争的重要因素,丰富精神文化生活越来越成为我国人民的热切愿望。”党的十八大更是明确提出,“文化是民族的血脉,是人民的精神家园。全面建成小康社会,实现中华民族伟大复兴,必须推动社会主义文化大发展大繁荣,兴起社会主义文化建设新高潮,提高国家文化软实力,发挥文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用”。文化发展建设之重要性成了不证自明的时代命题。

大学文化是社会主义文化建设的一个重要内容,是一所大学赖以生存发展的根基和血脉。作为传承优秀传统文化、知识创新和人才培养的重要阵地,大学在推进社会主义文化大发展大繁荣中肩负着重要使命。传承与创新,不仅是大学文化建设的两个关键词,也是大学在我国文化发展建设中应发挥的积极作用。在建设社会主义文化强国的伟大进程中,大学必须迎接挑战,勇于担当,以高度的文化自觉和文化自信建设大学文化,充分发挥文化育人的作用,为中国特色社会主义事业培养优秀的建设者和接班人;同时还要通过文化传承与创新实践发挥文化服务支撑的作用,推动社会主义先进文化建设,使之成为社会文化的风向标和引领者。

自治区教育厅历来重视大学文化的建设,多方努力以积极推动各高校构建具有特色的大学文化,开展丰富多彩的校园文化活动,营造浓厚的文化氛围和校园文化气息,优化育人环境,增强文化育人效果。特别是近年来,我区高校也把加强大学文化建设提升到推动学校改革创新发展的战略性地位,各高校积极打造校园文化品牌,优秀的校园文化建设成果不断涌现,较好地发挥了高校文化传承创新的重要功能和润物无声的教育作用,有效地凝聚了广大师生的精神

力量,为共同促进高等学校内涵发展,全面提高高等教育质量,推动社会主义文化大发展大繁荣作出了积极贡献。

为全面落实党的十八大报告中提出的扎实推进社会主义文化强国建设的目标和要求,立足于高校全面提高高等教育质量的核心任务,努力探索社会主义先进文化的传承与发展,不断丰富和创新大学文化建设内容,自治区高校工委和教育厅于2013年初在桂林举办了全区高校宣传思想文化工作研修班和广西高校大学文化研讨会。我区20余所高校的宣传部负责人参加了培训班和研讨会。学习研讨活动针对我区高校的宣传思想文化工作尤其是文化建设工作展开了全面的探讨,就工作的难点、重点和创新路径作了深入交流。研讨会期间,广西师范大学还成立我区首家大学文化研究机构“大学文化研究与发展中心”,为我区高校大学文化建设的智力支撑体系的科学化、规范化提供了有益探索。也就是在这次学习研讨活动期间,我们决定要认真总结我区高校文化建设的实践与探索,形成固化的理论与实践与研究成果,以便各高校展开学习交流活动,更好地推动大学文化建设。本书的结集出版,既是我们这一设想的很好呈现,也是我区高校文化发展建设的一次集中的总结、思考与探究。

本书收录的是我区22所本科院校的28位作者的24篇理论研究成果。他们都是奋斗在大学文化建设阵线上的参与者、指导者和研究者,长期从事思想文化工作,对大学文化建设和校园文化活动的开展有着丰富的实践经验。这些理论思考和研究成果,有从本体论层面对大学文化建设的哲学审视,有以宏观视角对大学文化建设的创新路径与策略的理论研究,有关于大学校园文化的趋同性与个性化的理论思考,有立足于校本资源与地域文化资源打造特色校园文化的实践与探索,有着眼于大学与区域文化和城市文化发展的分析探究,亦有大学文化与校园文化建设的具体层面和领域的探讨,还有对学校打造特色文化品牌的实践活动的梳理与总结。可以说,这些具有鲜明的实践品格和深入的理论研究特色的成果,是我区高校文化建设的一次大阅兵,也是进一步推动我区高校文化建设的集结号。

当下,无论是从国家层面还是从自治区层面而言,我区的高等教育事业都面临着一个很好的战略机遇期。在贯彻落实党的十八大提出的“深化教育领域综合改革,推进高等教育内涵式发展”和党的十八届三中全会强调的“创新高校人才培养机制,促进高校办出特色争创一流”的精神和要求中,我区今年1月份召开了全区教育发展大会,提出了“高等教育特色化上水平工程”,5月份召开全区高等教育工作推进会,提出今年重点建设的十一大工程,这些政策与举措无一不在释放一种信号:要保证人才培养根本任务的有效实现,就必须确立人才

培养工作在高校的中心地位。文化育人在高校人才培养中的重要性也自然上升到了一个空前的高度。以文化人、以文育人,成为大学教育的重要内涵。在这个意义上,我们这本大学文化建设的研究论文集的出版也是有着积极意义的。我们相信,这些理论研究成果的总结交流,将会成为我区高校全面深入推进大学文化建设的崭新起点,我们将会以更好的思路与路径把大学的文化传承与创新工作推向一个新的高度。

中共广西壮族自治区高等学校工作委员会
2014 年 10 月

目 录

C O N T E N T S

以高度的文化自觉推进大学文化建设

唐兴 1

大学文化建设的哲学审视

张艺兵 李俏 7

加强文化校园建设 建设医学特色校园文化

严远东 15

民族院校校园文化建设:民族文化趋同与存异

——以中层功能分析理论为视角

陈铭彬 22

基于新媒体文化视域的大学生思想政治工作

陈松青 28

以“四个结合”推进高校党建引领文化育人工作

叶昊 赵君 33

弘扬中华传统 构建特色中医药大学文化

李成林 38

大学文化在广西民族文化强区建设中的使命

唐东升 44

搭建实力较量的擂台 构筑实践能力的平台 建立自我展示的舞台

——广西艺术学院打造校园文化品牌纪实

韦俊平 51

关于塑造高校个性校园文化的思考

孔慧 57

文化强国视野下大学的文化使命及其实现路径

张发钦 63

融感恩教育于校园文化建设的研究与实践

——以右江民族医学院为例

农乐颂 赵骏耀 黄培标 70

绵延千年古州玉林的学脉

——谈玉师文化传承与创新

杨梅 75

民族地区新建本科院校校园文化建设探索与实践

——以河池学院为例

欧阳珍 80

经济管理类院校校园文化建设工作探析

——以广西财经学院为例

何家义 86

新升本科院校校园文化建设策略研究

——以百色学院为例

李凤玉 92

口述历史在新建地方性本科院校大学精神凝练中的运用

谢雪清 98

大学文化应成为城市文化创新的“动力源”

陈锋 梁芷铭 103

突出创业文化建设主题 精心打造实践育人品牌

——以梧州学院为例

李远林 107

依托校史文化推动高校新校区校园文化建设

杜向武 112

论大学精神的继承与培育

吴世先 118

当前大学文化建设的若干难点问题刍议

朱伟军 122

突出中医药文化特色 打造主题式园林校园

——广西中医药大学校园文化建设的实践与思考

何世全 128

大学文化是城市文化创新的核心资源

梁芷铭 陈锋 135