

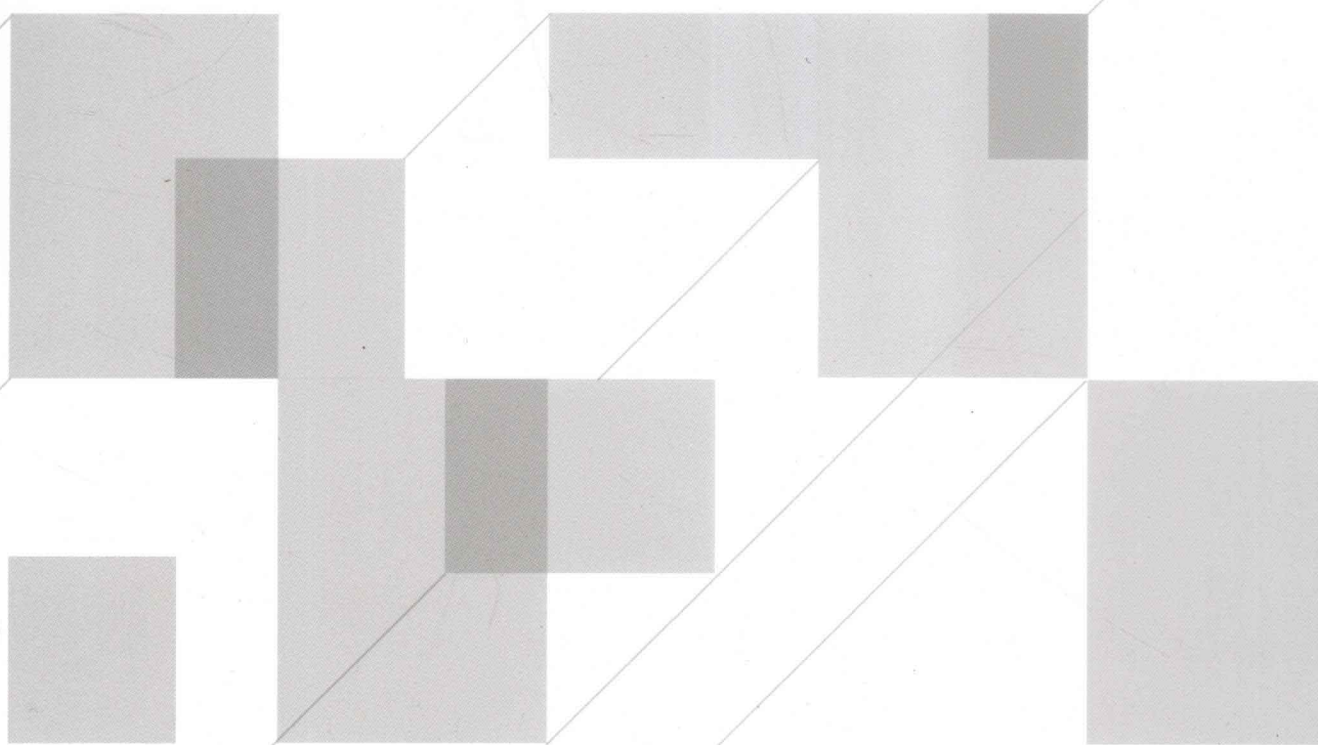


普通高等教育“十一五”国家级规划教材
高等学校环境艺术设计专业教学丛书暨高级培训教材

室内空间设计 (第三版)

李朝阳 编著

清华大学美术学院环境艺术设计系



中国建筑工业出版社

普通高等教育“十一五”国家级规划教材
高等学校环境艺术设计专业教学丛书暨高级培训教材

室内空间设计

(第三版)

清华大学美术学院环境艺术设计系

李朝阳 编著

中国建筑工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

室内空间设计 / 李朝阳编著. —3 版. —北京: 中国建筑工业出版社, 2011. 8
普通高等教育“十一五”国家级规划教材
高等学校环境艺术设计专业教学丛书暨高级培训教材
ISBN 978-7-112-13391-8

I. ①室… II. ①李… III. ①室内装饰设计: 空间设计 IV. ①TU238

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 141454 号

本书是在第二版的基础上修订的第三版。

本书从空间的角度系统地阐述了室内空间设计的基本概念、基本原则和 design 方法。内容强调室内空间设计是对建筑空间的再创造和具体深化, 空间是建筑的主体, 是室内设计重点表现对象。本书主要阐述空间的功能、比例、尺度、虚实的变化, 以及这些变化给人带来的生理和心理感受。此外, 还对空间的分隔与联系、空间的组织、空间与形状、色彩、采光、质感之间的相互关系等也作了介绍, 并从设计原则和设计方法上作了进一步诠释。

本书可作环境艺术设计专业教学用书, 也可供室内设计师、建筑师、景观设计师阅读。

* * *

责任编辑: 曲士蕴 胡明安
责任校对: 肖 剑 赵 颖

普通高等教育“十一五”国家级规划教材
高等学校环境艺术设计专业教学丛书暨高级培训教材

室内空间设计

(第三版)

清华大学美术学院环境艺术设计系

李朝阳 编著

*

中国建筑工业出版社出版、发行(北京西郊百万庄)

各地新华书店、建筑书店经销

华鲁印联(北京)科贸有限公司制版

北京云浩印刷有限公司印刷

*

开本: 880×1230 毫米 1/16 印张: 8 $\frac{1}{4}$ 插页: 12 字数: 240 千字

2011 年 9 月第三版 2011 年 9 月第二十次印刷

定价: 39.00 元

ISBN 978-7-112-13391-8

(21135)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

(邮政编码 100037)

第三版前言

中国建筑工程出版社1999年6月出版的“高等学校环境艺术设计专业教学丛书暨高级培训教材”发行至今已有12年。2005年修订后又以“国家十一五规划教材”的面貌问世,时间又过去5年。2011年,也就是国家十二五规划实施的第一年,这套教材的第三版付梓。

环境艺术设计专业在中国高等学校发展的22年,无论是行业还是教育都发生了令人炫目的狂飙式的突飞猛进。教材的编写和人才的培养似乎总是赶不上时代的步伐。今年高等学校艺术学升级为科学门类,设计学以涵盖艺术学与工学的概念进入视野,环境艺术设计专业得以按照新的建构向学科建设的纵深扩展。

设计学是一门多学科交叉的、实用的综合性边缘学科,其内涵是按照文化艺术与科学技术相结合的规律,为人类生活而创造物质产品和精神产品的一门科学。设计学涉及的范围宽广,内容丰富,是功能效用与审美意识的统一,是现代社会物质生活和精神生活必不可少的组成部分,直接与人们的衣、食、住、行、用等各方面密切相关,可以说是直接左右着人们的生活方式和生活质量。

设计专业的诞生与社会生产力的发展有着直接的关系。现代设计的社会运行,呈现一种艺术与科学、精神与物质、审美与实用相融合的社会分工形态。以建筑为主体向内外空间延伸面向城乡建设的环境设计,以产品原创为基础面向制造业的工业设计,以视觉传达为主导面向全行业的平面设计,按照时间与空间维度分类的方式建构,成为当代设计学专业的主体。

正因为此,环境艺术设计成为设计学中,人文社会科学与自然科学双重属性体现最为明显的学科专业。设计学对于产业的发展具备战略指导的作用,直接影响到经济与社会运行。在这样的背景下本套教材第三版面世,也就具有了特殊的意义。

清华大学美术学院环境艺术设计系

2011年6月

第二版前言

艺术,在人类文明的知识体系中与科学并驾齐驱。艺术,具有不可替代完全独立的学科系统。

国家与社会对精神文明和物质文明的需求,日益倚重于艺术与科学的研究成果。以科学发展观为指导构建和谐社会的理念,在这里决不是空洞的概念,完全能够在艺术与科学的研究中得到正确的诠释。

艺术与科学的理论研究是以艺术理论为基础向科学领域扩展的交融;艺术与科学的理论研究成果则通过设计与创作的实践活动得以体现。

设计艺术学科是横跨于艺术与科学之间的综合性边缘性学科。艺术设计专业产生于工业文明高度发展的20世纪。具有独立知识产权的各类设计产品,以其艺术与科学的内涵成为艺术设计成果的象征。设计艺术学科的专业方向在国民经济中都对应着一个庞大的产业,如建筑室内装饰行业、服装行业、广告与包装行业等等。每个专业方向在自己的发展过程中无不形成极强的个性,并通过这种个性的创造以产品的形式实现其自身的社会价值。

正是因为这样的社会需求,近年来艺术设计教育在中国以几何级数率飞速发展,而在所有开设艺术设计专业的高等学校中,选择环境艺术设计专业方向的又占到相当高的比例。在这套教材首版的1999年,可能还是环境艺术设计专业教材领域为数不多的一两套之列。短短的五六年间,各种类型不同版本的专业教材相继面世。编写这套教材的中央工艺美术学院环境艺术设计系,也在国家高校管理机制改革中迅即转换成为清华大学的下属院系。研究型大学的定位和争创世界一流大学的目标,使环境艺术设计系在教学与科研并行的轨道上,以快马加鞭的运行状态不断地调整着自身的位置,以适应形势发展的需求,这套教材就是在这样的背景下修订再版,并新出版了《装修构造与施工图设计》,以期更能适应专业新形式的需要。

高等教育的脊梁是教师,教师赖以教学的灵魂是教材。优秀的教材只有通过教师的口传身授,才能发挥最大的效益,从而结出累累的教学成果。教师教材之于教学成果的关系是不言而喻的。然而长期以来艺术高等教育由于自身的特殊性,往往采取一种单线师承制,很难有统一的教材。这种方法对于音乐、戏剧、美术等纯艺术专业来讲是可取的。但是作为科学与艺术相结合的高等艺术设计专业教育而言则很难采用。一方面需要保持艺术教育的特色,另一方面则需要借鉴理工类专业教学的经验,建立起符合艺术设计教育特点的教材体系。

环境艺术设计教育在国内的历史相对较短。由于自身的特殊性,其教学模式和教学方法与其他的高等教育相比有着很大的差异。尤其是艺术设计教育完全是工业化之后的产物,是介于艺术与科学之间边缘性极强的专业教育。这样的教育背景,同时又是专业性很强的高校教材,在统一与个性的权衡下,显然两者都是需要的。我们这样大的一个国家,市场需求如此之大,现在的教材不是太多,而是太少,尤其是适用的太少。不能用同一种模式和同一种定位来编写,这是摆在所有高等艺术设计教育工作者面前的重要课题。

当今的世界是一个以多样化为主流的世界。在全球经济一体化的大背景下,艺术设

计领域反而需要更多地强调个性，统一的艺术设计教育模式无论如何也不是我们的需要。只有在多元的撞击下才能产生新的火花。作为不同地区和不同类型的学校，没有必要按照统一的模式来选定自己的教材体系。环境艺术设计教育自身的规律，不同层次专业人才培养的模式，以及不同的市场定位需求，应该成为不同类型学校制定各自教学大纲选定合适教材的基础。

环境艺术设计学科发展前景光明，从宏观角度来讲，环境的改善和提高是一个重要课题。从微观的层次来说中国城乡环境的设计现状之落后为科学的发展提供了广大的舞台，环境艺术设计课程建设因此处于极为有利的位置。因为，环境艺术设计是人类步入后工业文明信息时代诞生的绿色设计系统，是艺术与艺术设计行业的主导设计体系，是一门具有全新概念而又刚刚起步的艺术设计新兴专业。

清华大学美术学院环境艺术设计系

2005 年 5 月

第一版编者的话

自从1988年国家教育委员会决定在我国高等院校设立环境艺术设计专业以来,这个介于科学和艺术边缘的综合性新兴学科已经走过了十年的历程。

尽管在去年新颁布的国家高等院校专业目录中,环境艺术设计专业成为艺术设计学科之下的专业方向,不再名列于二级专业学科,但这并不意味着环境艺术设计专业发展的停滞。

从某种意义上讲也许是环境艺术设计概念的提出相对于我们的国情过于超前,虽然十年间发展迅猛,在全国数百所各类学校中设立,但相应的理论研究滞后,专业师资与教材奇缺,社会舆论宣传力度不够,导致决策层对环境艺术设计专业缺乏了解,造成了目前这样一种局面。

以积极的态度来对待国家高等院校专业目录的调整,是我们在新形势下所应采取的惟一策略。只要我们切实做好基础理论建设,把握机遇,勇于进取,在艺术设计专业的领域中同样能够使环境艺术设计在拓宽专业面与融汇相关学科内容的条件下得到长足的进步。

我们的这一套教材正是在这样的形势下出版的。

环境艺术设计是一门新兴的建立在现代环境科学研究基础之上的边缘性学科。环境艺术设计是时间与空间艺术的综合,设计的对象涉及自然生态环境与人文社会环境的各个领域。显然这是一个与可持续发展战略有着密切关系的专业。研究环境艺术设计的问题必将对可持续发展战略产生重大的影响。

就环境艺术设计本身而言,这里所说的环境,是包括自然环境、人工环境、社会环境在内的全部环境概念。这里所说的艺术,则是指狭义的美学意义上的艺术。这里所说的设计,当然是指建立在现代艺术设计概念基础之上的设计。

“环境艺术”是以人的主观意识为出发点,建立在自然环境美之外,为人对美的精神需求所引导,而进行的环境艺术创造。如大地艺术、人体行为艺术由观者直接参与,通过视觉、听觉、触觉、嗅觉的综合感受,造成一种身临其境的艺术空间,这种艺术创造既不同于传统的雕塑,也不同于建筑,它更多地强调空间氛围的艺术感受。它不同于我们今天所说的环境艺术,我们所研究的环境艺术是人为的艺术环境创造,可以自在自然界美的环境之外,但是它又不可能脱离自然环境本体,它必须植根于特定的环境,成为融汇其中与之有机共生的艺术。可以这样说,环境艺术是人类生存环境的美的创造。

“环境设计”是建立在客观物质基础上,以现代环境科学研究成果为指导,创造生态系统良性循环的人类理想环境,这样的环境体现于:社会制度的文明进步,自然资源的合理配置,生存空间的科学建设。这中间包含了自然科学和社会科学涉及的所有研究领域。因此环境设计是一项巨大的系统工程,属于多元的综合性边缘学科。

环境设计以原在的自然环境为出发点,以科学与艺术的手段协调自然、人工、社会三类环境之间的关系,使其达到一种最佳的运行状态。环境设计具有相当广的涵义,它不仅包括空间环境中诸要素形态的布局营造,而且更重视人在时间状态下的行为环境的调节控制。

环境设计比之环境艺术具有更为完整的意义。环境艺术应该是从属于环境设计的子系统。

环境艺术品也可称为环境陈设艺术品,它的创作是有别于艺术品创作的。环境艺术

品的概念源于环境艺术设计,几乎所有的艺术与工艺美术门类,以及它们的产品都可以列入环境艺术品的范围。但只要加上环境二字,它的创作就将受到环境的限定和制约,以达到与所处环境的和谐统一。

为了不使公众对环境设计概念的理解产生偏差,我们仍然对环境设计冠以“环境艺术设计”的全称,以满足目前社会文化层次认识水平的需要。显然这个词组包括了环境艺术与设计的全部概念。

中央工艺美术学院环境艺术设计专业是从室内设计专业发展变化而来的。从20世纪五六十年代的室内装饰、建筑装饰到七八十年代的工业美术、室内设计再到八九十年代的环境艺术设计,时间跨越四十余年,专业名称几经变化,但设计的对象始终没有离开人工环境的主体——建筑。名称的改变反映了时代的发展和认识水平的进步。以人的物质与精神需求为目的,装饰的概念从平面走向建筑空间,再从建筑空间走向人类的生存环境。

从世界范围来看,室内装饰、室内设计、环境艺术、环境设计的专业设置与发展也是不平衡的,认识也是不一致的。面临信息与智能时代的来临,我们正处在一个多元的变革时期,许多没有定论的问题还有待于时间和实践的检验。但是我们也不能因此而裹足不前,以我们今天对环境艺术设计的理解来界定自身的专业范围和发展方向,应该是符合专业高等教育工作者的责任和义务的。

按照我们今天的理解,从广义上讲,环境艺术设计如同一把大伞,涵盖了当代几乎所有的艺术与设计,是一个艺术设计的综合系统。从狭义上讲,环境艺术设计的专业内容是以建筑的内外空间环境来界定的,其中以室内、家具、陈设诸要素进行的空间组合设计,称之为内部环境艺术设计;以建筑、雕塑、绿化诸要素进行的空间组合设计,称之为外部环境艺术设计。前者冠以室内设计的专业名称,后者冠以景观设计的专业名称,成为当代环境艺术设计发展最为迅速的两翼。

广义的环境艺术设计目前尚停留在理论探讨阶段,具体的实施还有待于社会环境的进步与改善,同时也要依赖于环境科学技术新的发展成果。因此我们在这里所讲的环境艺术设计主要是指狭义的环境艺术设计。

室内设计和景观设计虽同为环境艺术设计的子系统,但从发展来看室内设计相对成熟。从20世纪60年代以来室内设计逐渐脱离建筑设计,成为一个相对独立的专业体系。基础理论建设渐成系统,社会技术实践成果日见丰厚。而景观设计的发展则相对落后,在理论上还有不少界定含混的概念,就其对“景观”一词的理解和景观设计涵盖的内容尚有争议,它与城市规划、建筑、园林专业的关系如何也有待规范。建筑体以外的公共环境设施设计是环境设计的一个重要部分,但不一定形成景观,归类于景观设计中也不完全合适,所以对景观设计而言还有很长一段路要走。因此我们这套教材的主要内容还是侧重于室内设计专业。

不管怎么说中央工艺美术学院环境艺术设计系毕竟走过了四十余年的教学历程,经过几代人的努力,依靠相对雄厚的师资力量,建立起完备的教学体系。作为国内一流高等艺术设计院校的重点专业,在环境艺术设计高等教育领域无疑承担着学术带头的重任。基于这样的考虑,尽管深知艺术类教学强调个性的特点,忌专业教材与教学方法的绝对统一,我们还是决定出版这样一套专业教材,一方面作为过去教学经验的总结,另一方面是希望通过这套书的出版,促进环境艺术设计高等教育更快更好地发展,因为我们深信21世纪必将是世界范围的环境设计的新世纪。

中央工艺美术学院环境艺术设计系

1999年3月

目 录

第1章 室内空间的概念

1.1 空间是建筑的主体,室内设计是对建筑空间的再创造	1
1.2 室内空间设计的宏观要求	4
1.3 人对室内空间的感受	5
1.4 室内空间的类型	6
1.4.1 开敞空间	7
1.4.2 封闭空间	8
1.4.3 流动空间	8
1.4.4 动态空间	10
1.4.5 静态空间	11
1.4.6 结构空间	12
1.4.7 虚拟空间	14
1.4.8 不定空间	19
1.4.9 共享空间	21
1.4.10 交错空间	22
1.4.11 迷幻空间	23

第2章 室内空间造型

2.1 室内空间造型是室内设计的基础	24
2.2 室内空间造型的主要内容	24
2.2.1 空间的形状	24
2.2.2 空间的尺度	26
2.2.3 空间的分隔和联系	30
2.2.4 空间的组合	40
2.3 室内空间造型设计的原则	46
2.3.1 空间的性格	46
2.3.2 空间的充分利用	49
2.3.3 原结构形式的利用	50
2.3.4 运用空间的四维特征,步移景异形成空间的序列	53
2.3.5 突出室内重点	55
2.3.6 空间形态的动与静	58
2.3.7 满足领域感与私密性	61
2.3.8 整体感的形成	65
2.3.9 空间的弹性利用	69
2.3.10 满足功能要求	70

第3章 室内空间设计方法

3.1 以形态学方法研究形式和空间的基本要素	74
3.1.1 实体形态的创造及与之相关要素	74

3.1.2	实体形态诸要素的组合关系及对空间的影响	87
3.1.3	虚体形态——空间的创造及相关要素	89
3.1.4	形式和空间的统一及变化	93
3.2	围合室内空间的垂直要素和水平要素的设计	101
3.2.1	垂直要素	101
3.2.2	水平要素	104
3.2.3	对室内空间感的调节	110
3.2.4	对围合空间界面等要素的艺术创造及特色追求	112
	室内空间设计作业练习	120
	主要参考文献	121

第1章 室内空间的概念

1.1 空间是建筑的主体，室内设计是对建筑空间的再创造

建筑与人们的生活最为密切和广泛，创造一个适合人类生存的空间，是建筑活动的主要目的和基本内容。无论在生产过程或日常生活中，室内空间与人之间的联系更为直接、更为贴切、更为紧密。过去人们对建筑的理解一般只注重建筑的实体部分，例如建筑的外轮廓、建筑的各个细部及装饰等等。就建筑艺术而言，形象的整体性，各部分的比例以及对称、排比、节奏、韵律等传统的审美法则，也都是指其实体部分。其实，建筑的实体和其围合而成的空间是一个有机体。建筑以空间为主要物质形式，我们的日常生活总是要占有空间的，无论起居、交往、工作、学习等，都需要一个适合于这些生活活动的室内空间。可见，室内空间的设计效果影响着人们的物质和文化生活。

因此，室内空间不但反映人们的生活活动和社会特征，还制约人和社会的各种活动；它不但表现人类的文明和进步，而且又影响着人类的文明和进步，制约着人和社会的观念和行为。人们在时代、民族、地域的物质生活方式必将在室内空间上得到反映；人们在各种活动中所寻求的精神需求、审美理想也必然会在室内空间艺术中得到满足。这也正是展现室内空间文化价值的必然前提。

当下在艺术设计方面的书籍中涉及建筑的部分，有大量的篇幅用来描述建筑物的实体（如造型方面、绘画方面、色彩方面、社会方面、有时甚至心理方面），而不是用来阐述建筑的实在性或建筑的空间这些本质问题。当然，这样的资料也有它

一定的价值。这就好比不熟悉中国语言的外国人，如果要想读懂唐诗宋词，显然需要学习中国文化历史背景，甚至其中词汇的含义，需要通过学习唐诗宋词的格律和句法，来感悟其中的意蕴；同时也还需要学习东方天人合一的哲学观和历史观以及了解诗人本人一生的经历及心理活动的演变。但在这一系列准备过程中，如果忽视了原先的动机和最终的目的去深刻体会唐诗宋词的深层次含义，那就有些避重就轻、本末倒置了。

反之就建筑而言，如果我们既不能在理论上认识空间，也不能学会将这种认识用于评判建筑的核心因素，而只使用各种适于描述绘画、雕塑、音乐等艺术领域中的语言（如生动、形象、栩栩如生等），那么我们最多也只能对空间作抽象思维式的赞赏，而不能作具体体验式的鉴赏和评论，对建筑的学习和研究必将局限于文字上的成果，例如：社会因素（功能方面）、施工图的数据（技术方面）、体块和装饰上的特征（造型和绘画方面）等。这些方面无疑是有用的，但如果省略了“空间”这个精粹部分，仅靠它们来表述对建筑及室内的评价，则不能起多大作用。因此，我们所使用的这些词汇，诸如节奏、尺度、均衡、体量等，若不赋予决定建筑的特有的实在内容——空间，那它们必定仍旧是空泛和虚无的。

既然建筑的主要内容是内部空间，那么是不是所谓“好看”的建筑其内部空间又都是“好看”的呢？显然不是，就像从未有人混淆过包装外壳的价值和它所装的产品价值。漂亮的外表不见得其本质也漂亮，不漂亮的外表也不见得其本质就丑陋。在实际生活中，我们也常常可以见到表皮和内容明显不一致的建筑。把由墙面构成的表皮作为构思和加工的对象，超过

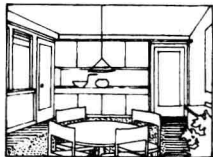
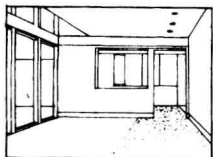
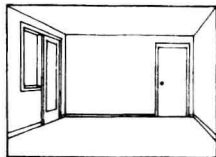
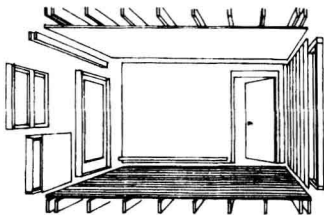
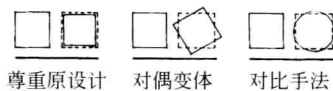
了对建筑的室内空间本身的注意。这种情况实在是太普遍了。显然此类建筑不是我们理解真正意义上的“好”建筑，因为它忽视“空间”这一主题。换句话说，若不能将建筑的真实感通过空间传达出来，若不能将那种内部空间吸引人，令人振奋并富有诗意的精神方面具体表现出来，那就不能算作真正意义的建筑，更不能算作真正意义上的室内环境艺术。可见，室内设计任务就是对建筑所提供的室内空间的完善和再创造。

说到这里，我们可能会产生一些误解，认为空间不仅是建筑的“主体”（注意，这里要说明的是：“主体”和“主角”不是一个概念。“主体”是建筑重点关注的主要方面，它附属于建筑；而“主角”则是主宰空间的主观因素，即“人”），而且代表了建筑体验的全部内容。并且认为就空间来评论建筑，是感受建筑的惟一的最佳切入点。这些概念都是需要澄清的。

大家都知道，室内空间是由许多具有

不同特质的因素共同形成的，诸如内部空间结构和界面形成的围合以及色彩、照明、材质、绿化、室内陈设等，都会对室内空间效果产生重要的作用。我们认为空间是建筑的主体，并不意味着空间可以离开其他因素而独立存在。美丽的装饰并不一定能创造美丽的空间效果，这是不容置疑的。那么下述事实也同样不容置疑，即令人愉悦的空间，如果未辅以围合界面的恰当处理，也是不能创造美观的空间环境的。在日常生活中，美观的房间被恶劣的配色、不相称的家具和不良的照明效果以及庸俗的陈设品和装饰织物等所破坏的情况也是屡见不鲜的。毫无疑问，这些因素是相对次要的，也是比较容易改正的；而室内空间则需要相对固定，需要整体把握，同时还需要考虑经济方面的、社会方面的、技术方面的、功能的、宗教的及审美方面的价值因素，只有这样，才能较全面地诠释和解读室内空间的真正含义。

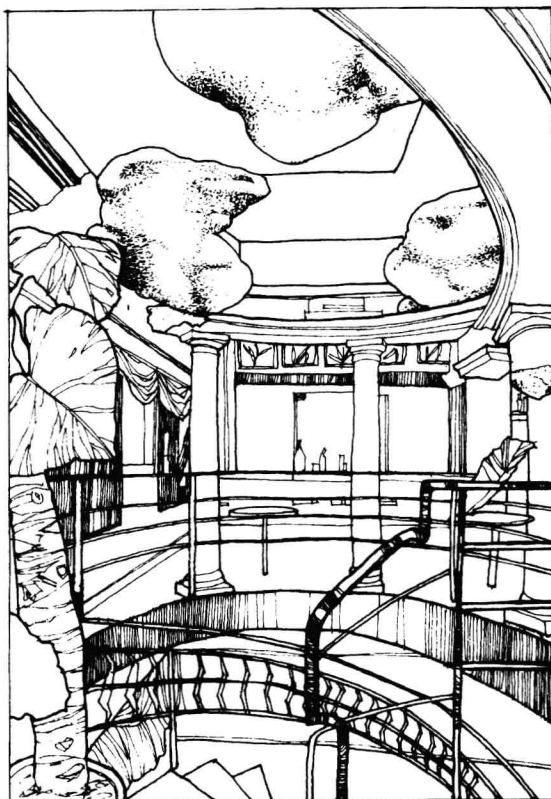
室内空间的形成



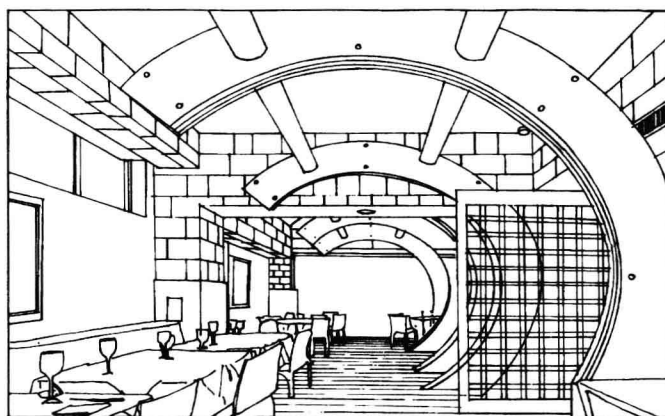
两旁的植物造型装饰，为原本理性的空间添上一抹亮色



改变原空间感觉，而又保持原空间风格



增强空间情趣和艺术氛围



通过曲线造型的对比，使空间令人耳目一新



简洁的造型，加上具有自然气息的现代装饰，使空间颇具性格魅力

1.2 室内空间设计的宏观要求

由此看来,室内设计(尤其是空间设计)就愈发显得重要了,是环境艺术设计在室内的重要体现。

说到这里,不能不阐述一下“环境艺术”这个概念。环顾我们的地球,你会发现21世纪的大门已经洞开,人类正面临有史以来最严峻的生态危机,环境问题日益成为人类生存的头号课题。人类是环境的创造者,人类社会改造了环境,环境反过来影响着人类社会。

室内设计作为一门空间艺术,不可置疑地被涵盖在环境艺术设计之下。从环境艺术设计的概念出发,由建筑外部空间所构成的围合性场所,也具有某种内部空间的特征,从而成为室内环境设计的一部分;从环境保护的角度出发,当代室内设计应是一种“绿色设计”。在发达国家的室内设计领域,已开始了绿色设计的研究与实践,这里包含着两个层面:一是现在所用的大部分室内装修材料,都在不同程度地散发着污染环境的有害物质,必须采用新技术使其达到洁净的绿色要求;二是对室内空间进行合理设计创造节能生态环境。过去在室内设计,尤其在室内空间设计中,只注重对实体的营造,如何美观,如何大方,却忽略室内空间的使用者——人的存在。人被纷乱繁杂的各种陈设、装饰左右得无所适从,完全被掩盖于其中,忽视了创造室内空间的“主角”——人的使用。对历史主义、民族情调、怀旧情绪、人性化的追求,已成为当下设计思潮中一种不可忽视的力量。这是人性与理性在新的历史时期的设计领域里的博弈。

回顾过去,我们体会到,一部建筑史,无疑也是一部室内空间形态不断演变、发展和丰富的历史。从古希腊的封闭空间、古罗马的静态空间、早期基督教具有方向性的动态空间到开敞空间;从罗曼内斯克式幽暗的空间、高直高耸的空间,文艺复兴时期亲切宜人的空间到巴洛克富

于动态的空间,以及现代流动连续的空间、生动丰富的共享空间直至当代的着力于人情味的生态空间及充满想像力的层次空间等等,均标志着人们对空间的理解和感悟。由文艺复兴时期三维的透视概念,发展为包含时间和心理因素的四维、五维的时空概念。对空间的创造也已经冲出箱式,依物质和精神功能的双重要求,打破室内外及层次上的界限,而着眼于空间的延伸、穿插、交错、复合、模糊、变换等不同空间的创造。呈现出由简单向复杂,由封闭向开敞,由静态向动态,由理性向感性转换的态势,逐步形成了一整套现代室内空间设计的一些理论、观点和方法,使室内空间的创造因此而获得了前所未有的充分自由。正如日本建筑师丹下健三所说的那样:“在现代文明社会中,所谓空间,就是人们交往的场所。因此随着交往的发展,空间也不断地向更高级、有机化方向发展。”

展望未来,我们更加清醒地认识到,环境意识将成为室内设计的主导意识。从发展的眼光看,未来的室内设计必须是配合其他门类的环境艺术设计整体系统。从这一概念出发,任何一项没有环境整体意识的艺术与设计,都只能是失败的设计;同样,那种缺乏人性化的设计也必然是不成功的设计。当然,室内空间设计也应遵循这一原则,这是无法回避的。从这方面来理解,“室内设计”不同于原来所谓的“室内装饰”这一概念。“室内装饰”的目的在于美化,在建筑师提供的内部空间中,对空间围护面进行绘画、雕塑和涂脂抹粉的妆点修饰,各个因素之间缺乏有机的联系和协调。而现代室内设计的重心,则从建筑空间转向时空环境(三度空间加上时间因素),以人为主体的,强调人的参与和体验,强调室内空间设计的整体意识;对建筑所提供的内部空间进行处理,在建筑设计的基础上进一步调整空间的尺度和比例,解决好空间与空间之间的衔接、对比、统一等问题。

空间是建筑的最主要的目的,也是建

筑的最根本的内容。结构和材料构成空间,采光和照明展示空间,装饰为空间增色。空间:空的部分——是建筑的主体、目的、内容、重点;而实的部分——结构、材质、采光、装饰等是手段。“实”仅仅是为了实现“空”的部分而存在。以空间容纳人、组织人;以空间的力量影响人、感染人,这是作为现代室内设计理念的本质特征所在。

另外,现代室内设计还具有以下特征:强调创造艺术、科技等各门类的相互渗透、异种杂交;强调人与空间、人与物、空间与空间、物与空间、物与物之间的相互关系;强调信息化及现代科技、材料、工艺的综合体现与应用,新的宏观效果和微观肌理效果的追求;强调室内空间设计应适应高效益、高节奏、高物质文明的时代特色;强调空间设计应体现对气候的调整、能源的消耗等这一深层次要求;强调“一切皆为我用”的创造手法。调动和使用各种艺术的、技术的手段,使设计达到最佳的形、色、光、材、声的匹配效果,创造出令人愉悦的、值得人们赞叹的室内空间环境。

环境应是一个有机的整体。在这个环境觉醒的新时代,环境科学的产生和环境艺术的振兴是对环境这一概念的新的注释。可以归纳出环境艺术的当代特征主要有两点:即“人的主体性”和“环境的整体性”。

人的主体性:体现在三个方面:第一是多元化。强调最大限度地满足各种人的多元化审美趣味的审美需要;第二是参与。大众已不是学徒式的欣赏者,而是通过多种渠道和方式参与环境艺术的创造;第三是共享。不同的人种、民族、阶层、观念和生活方式的人,通过丰富的非语言交流而共处共享。

环境的整体性:反映在两个方面:第一是共生,多种艺术门类兼容共生,各种艺术手段的表现方式融为一体。第二是文脉,强调特定空间范围内的环境因素与环境整体保持时间和空间的连续性,建立和

谐的对话关系。

折射到室内空间环境上,实际也是多种个体文化因素在特定的室内环境中互动而成的,具有新的整体功能的宏观结构,具有相对的独立性。当然它也不可能超越群体文化结构的历史氛围,而总是与同一时代的群体文化结构形成某种时空对应关系。这种群体文化结构(如经济制度、政治制度、法律制度、科学技术、哲学、宗教、艺术、民俗、语言等等)的相互综合形成的整体特征往往在局部文化结构(如室内空间环境)中显现出来。这样才能使我们在创造室内空间环境时,能够表现丰富多彩的文化背景和时代背景。

1.3 人对室内空间的感受

前面已经提到,环境艺术包括室内空间环境,离不开人的参与和感知。人对室内空间的感受和体验是由人的整个身躯和所有知觉包括逻辑的判断感受到的,通过人体的眼、耳、鼻、肌肉等器官不断输送到大脑,其中眼睛需要感受到连续的视觉形象。人在一秒钟之内可以捕捉到18个不同的动与静的物体的由各种线、面、体、棱、角和颜色构成的图形;耳能听到室内空间环境的背景声,如人声、水声、音乐及各种活动和机械发出的种种不明显的声音;人的皮肤与肌肉又随时都在感触着各种不同软硬、粗细的材质以及周围环境的不同温度和湿度的影响。如果失去了这些信息,人的各种感受将无法存在。

对室内空间环境的整体性把握是设计的一个关键因素。虽然统一协调的原则很重要,但不能过分强调。如果过分统一,结果必将造成单调无味、空洞无物、缺乏主次关系;而过分繁琐、复杂又易于使人感到混乱、不安。最令人不快的室内环境正是这种失去了复杂与统一之间的均衡的结果。而这正是大脑受到了过度刺激或刺激不足造成的。室内空间的效果影响着人们情感的控制与变化。心理学的试验表明,当人在用色过度的室内空间里,或在

空旷、沉闷、隔声的房间中分别停留数小时后所得到的反应是不一样的。过度刺激引起了人的呼吸的快慢和脉搏跳动的改变,以及肌肉紧张和由此造成的疾病;刺激不足则对人的个性产生影响。在一段时间的无趣、厌倦和孤独之后,人易于表现出某种过度的情感反应和明显的知觉衰退,如不耐烦、不灵敏、多疑、不易集中注意力等。这些都表明室内空间环境中输入丰富的知觉变化是生活所必需的,设计师应当努力丰富这一环境中的构成要素。

人在室内空间中的活动是通过行动过程感知的,当穿过某种环境时,不同的空间印象来自知觉的改变。建筑师查尔斯·摩尔(Charles. Moore)在为一个部分失明的业主设计的住宅中,用一个带木扶手的弯曲走廊做引导,并借助阳光和阴凉的差异、穿堂风的感觉、室内喷泉的水声、室内花园的清香味及墙面与地面的强烈的材质和色彩的对比,帮助了使用者辨别位置与方向。这一设计强调了人的空间感知的活力。正是这种室内的三度空间通过一定时间因素而形成五度空间——心理空间。

诚然,人所处的各种室内空间都在传递着无形的信息。各类建筑都通过空间表达着自己的历史和作用,使人们感到亲切、巨大、空旷、幽闭、朴素、华丽、神秘、敬畏、安全或秘密。室内环境艺术也是空间序列中的韵律,人们生活在由不同大小、明暗、高矮、颜色、声音和温度变化组成的统一体之中。我国古代园林以其独特的东方手法创造了种种便于观赏、交往或进行私密活动的环境,以其丰富多变的过渡性空间、分隔与对比的空间、开敞与闭合的空间、引导视线流动与唤起好奇的空间、给人们以预感和形成交流的空间、引起人们错觉与梦幻的空间,将大自然的色、香、声、光、影、山、水与人工的结构设施、装饰图案和情趣融为一体,充分体现了人类空间知觉的丰富多彩。

人塑造了空间,而空间又塑造着人,

影响着人的感觉和行为。在设计中注意空间感知的活力将使我们的室内空间环境更充实、有意义并有利于人性的展现。

1.4 室内空间的类型

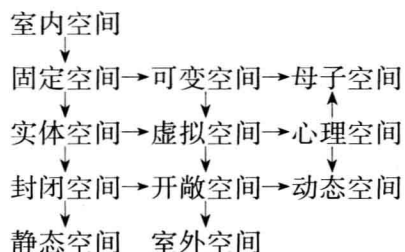
室内空间的多种类型是基于人们丰富多彩的物质和精神生活的需要。日益发展的科技水平和人们不断求新的开拓意识,必然还会孕育出多种多样的室内空间。这也是我们寻求室内空间变化的突破口。

建筑空间有内部空间和外部空间之分,而内部空间即室内空间又可分为固定空间和可变空间两大类。固定空间是在建造房屋时由墙、顶、地围合而成的,所以可称为室内的主空间。在固定空间内用隔墙、隔断、家具、绿化、水体和光等把空间再次划分成不同的空间层次,这就是可变空间,即次空间。

内部空间又可分为封闭空间和开敞空间两大类。和外部空间联系较少的称为封闭空间;和外部空间联系较大的称为开敞式空间,其主要特点是墙面少,大部分空间与空间的联系以大玻璃或空廊联系。

还有一种划分的方法,就是把内部空间分为实体空间和虚拟空间。实体空间的特点是空间范围明确,空间与空间之间有明确的界限,私密性较强;虚拟空间的特征是空间范围不明确,私密性小,处于实体空间内,因此又称空间里的空间。虚拟空间有相对的独立性,能够为人们所感知,亦可称之为心理空间。

另外,室内空间还有几种常见的空间类型,诸如结构空间、动态空间、静态空间、流动空间、共享空间等等。各种空间关系如下:

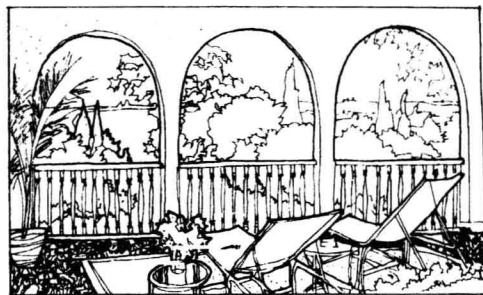


1.4.1 开敞空间

开敞空间中开敞的程度取决于有无侧界面、侧界面的围合程度、开洞的大小及启闭的控制能力等。一个房间四壁严实，就会使人感到封闭、堵塞；而四面通透则会使人感到开敞、明快。由此可见，空间的封闭或开敞会在很大程度上影响人的精神状态。开敞空间是外向性的，限定度和私密性较小，强调与周围环境的交流、渗透，讲究对景、借景，与大自然或周围空间的融合。和同样面积的封闭空间相比，要显得大些、开敞些，心理感觉表现为开朗、活跃，空间性格是具有接纳、包容性的。

开敞空间经常作为室外空间与室内空间的过渡空间，有一定的流动性和很高的趣味性，这也是人的开放心理在室内环境中的反馈和显现。开敞空间可分为两类：一类是外开敞式空间，另一类是内开敞式空间。

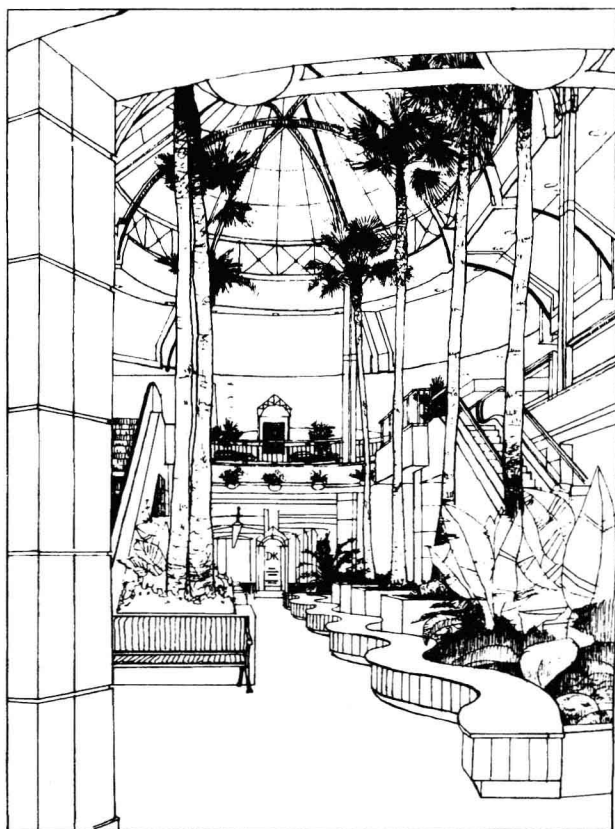
1. 外开敞式空间 这类空间的特点是空间的侧界面有一面或几面与外部空间渗透，当然顶部通过玻璃或其他透明材料



室内与室外空间保持高度联系

的覆盖也可以形成外开敞效果。

2. 内开敞式空间 这类空间的特点是从空间的内部抽空形成内庭院，然后使内庭院的空间与四周的空间相互渗透(这个内庭院可以根据功能要求有玻璃采光顶，也可以不带玻璃采光顶)。有时为了把内庭院中的景致引入到室内的视觉范围，整个墙面处理成透明的玻璃窗；而且还可以将内庭院中的一部分引入室内，使“内”、“外”空间有机地联系在一起。另外还可以把玻璃隔断都去掉，使内外空间融为一体，与内庭院的空间上下通透，与内外的绿化相互呼应，使人感觉生动有趣，颇具自然气息。



此内开敞空间使人犹如置身于室外环境