

海南省旅游教育培训丛书

# 全国导游基础知识

编者 陈祎波 陈春福

南海出版公司

## 图书在版编目(C I P)数据

全国导游基础知识/陈祎波,陈春福编.一海口:  
南海出版公司,2002.6  
(海南省旅游教育培训丛书/陈祎波主编)  
ISBN 7-5442-2203-9

I. 全… II. ①陈… ②陈… III. 旅游指南—中国  
IV. K928.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 038703 号

## QUANCUO DAOYOU JICHU ZHISHI 全 国 导 游 基 础 知 识

---

编 者 陈祎波 陈春福  
责任编辑 吴 键  
封面设计 林仕阳  
出版发行 南海出版公司 电话 (0898)65350227  
社 址 海口市蓝天路友利园大厦 B 座 3 楼 邮编 570203  
经 销 新华书店  
印 刷 海南大中印刷有限公司  
开 本 850×1168 毫米 1/32  
印 张 2.875  
字 数 70 千  
版 次 2002 年 6 月第 1 版 2002 年 6 月第 1 次印刷  
书 号 ISBN 7-5442-2203-9/K·98  
定 价 10.00 元

---

# 海南省旅游教育培训丛书编辑委员会

主任：韩立新

副主任：郭绍明 梁定民 陈耀

委员：陈祎波 吴长芳 邢浩福 刘金林

冯文海 李幼伍

主编：陈祎波

副主编：李幼伍

## 前　　言

1988年海南建省办经济特区，在省委省政府的重视和社会各界大力支持下，海南旅游业快速发展，产业规模迅速扩大，对社会和经济发展的贡献率越来越高。海南成为中国的热点旅游地区，海南旅游业成为全省经济的支柱产业和优势产业。

管理和从业人员的良好素质，是旅游业得以持续健康快速发展的保证。海南旅游的发展是旅游行业管理和从业人员努力奋斗的结果。但是，海南旅游业的队伍在整体上还不能适应新形势下旅游业快速发展的需求。海南旅游起点较低，包括旅游教育培训在内的很多工作基础也比较薄弱。旅游教育培训缺乏系统的、特别是具有鲜明特点的本土教材。因此，海南省旅游局将旅游教育培训工作放上重要工作日程，组织有关专业人员编写“海南省旅游教育培训丛书”。首批出版《旅游政策与法规》、《导游职业规范》、《全国导游基础知识》、《海南旅游概览》、《模拟导游》5本书，今后还将陆续编写和出版其他有关海南旅游的教材和旅游参考书籍。

为了有效地指导、帮助我省报考全国导游人员资格考试人员学习导游专业知识，2001年，我们根据国家旅游局关于导游人员资格考试的改革精神，在“全国导游人员资格考试系列教材”的基础上，结合海南的实际，组织编写了一套得到旅游主管部门、专家和报考人员认可的学习和考试教材。随着海南旅游业的发展，对导游人员的要求不断提高，导游人员资格考试的内容和

方式也面临着新的改革。为此，我们在征求各方意见的基础上对教材进行了修订，主要是从提高我省导游人员从业素质，注重导游人员的特点以及导游培训和考试工作的现状，在内容上注重适用性和可操作性，较好地贯彻了国家旅游局的改革要求。

这套书参考了国家旅游局组织编写的有关旅游教材，注意吸收有关媒体和各方面研究海南旅游的成果，我们对所参考的书籍、文章与资料的作者、编者及媒体的有关人员，表示衷心的感谢。这套书在编写中还注重将借鉴文字资料和组织实地调查结合起来，在介绍海南及其旅游业时，努力体现科学、实用、简明和新颖的原则，力求基本满足海南旅游培训尤其是导游员培训的要求，这套书作为海南各类旅游人员、特别是导游员资格和等级考试培训的指定教材，同时也是我省旅游院校和其他院校旅游专业的教学参考书。本套书还可作为旅游行业、社会各界关心海南旅游人士和广大游客了解海南旅游的参考。

欢迎各界、特别是旅游行业人士对本套书提出修改意见和建议，以使本套书在重印或再版时，能够进一步提高质量。

海南南海出版公司为本套书的正式出版提供了大力支持和付出了辛勤劳动，我们在此深表谢意！

海南省旅游教育培训丛书编委会  
2002年6月

# 目 录

第一章 中国旅游资源.....	1
第一节 中国旅游资源概述.....	1
一、自然旅游资源.....	1
二、人文旅游资源.....	2
第二节 山地自然景观.....	2
一、风景观赏山岳（风景名山）.....	2
二、体育探险登山旅游山地.....	7
第三节 水体景观.....	7
一、江河景观.....	8
二、五大淡水湖.....	9
三、天下名泉 .....	12
四、著名的四大瀑布 .....	12
五、著名的海滨景观 .....	13
第四节 奇特的天气景观 .....	16
一、云雾景 .....	16
二、雨景 .....	16
三、云霞景 .....	16
四、冰雪景 .....	17
第五节 动植物景观 .....	17
一、植物景观 .....	17
二、观赏动物 .....	18

第六节	自然保护区和风景名胜区	18
一、	自然保护区	18
二、	风景名胜区	19
三、	中国十大名胜	21
四、	中国旅游胜地四十佳	21
第七节	历史文化名城与世界遗产	22
一、	历史文化名城	22
二、	《世界遗产名录》	22
第二章	中国历史常识	24
第一节	中国历代纪元表	24
第二节	帝王、皇族、皇戚称谓	26
一、	王、天子	26
二、	皇帝	26
三、	太皇太后、皇太后、皇后、嫔妃	26
四、	皇太子、皇太孙	26
五、	公主、附马	26
第三节	帝王的谥号、庙号、尊号、全称、年号、陵号	27
一、	谥号	27
二、	庙号	27
三、	尊号	27
四、	全称	27
五、	年号	27
六、	陵号	28
第四节	天干地支、时辰、四时节气	28
一、	天干与地支	28
二、	辰及其记录方法	28
三、	四时与节（气）	29
第五节	封建时代的科举考试	29

一、科举考试 .....	29
二、四书五经 .....	30
<b>第三章 中国的年节民俗 .....</b>	<b>31</b>
第一节 汉族的主要传统节日 .....	31
一、春节与元宵节 .....	31
二、清明节 .....	32
三、端午节 .....	32
四、中秋节 .....	32
第二节 主要少数民族的节日和风俗 .....	33
一、满族 .....	33
二、蒙古族 .....	33
三、回族 .....	34
四、壮族 .....	35
五、黎族 .....	35
六、苗族 .....	36
<b>第四章 中国的四大宗教 .....</b>	<b>38</b>
第一节 佛教 .....	38
一、佛教的创立 .....	38
二、佛教在中国的传播与发展 .....	38
三、佛教供奉的对象 .....	39
四、汉地佛教寺院的主要殿堂 .....	40
五、佛教之旅 .....	40
第二节 道教 .....	41
一、道教的创立 .....	41
二、供奉的主要对象 .....	41
三、道观的主要殿堂 .....	42
四、道教之旅 .....	42
第三节 伊斯兰教 .....	43

一、伊斯兰教的创立 .....	43
二、伊斯兰教在中国的传播 .....	43
三、伊斯兰教信奉的最主要对象 .....	43
四、主要节日 .....	44
五、著名清真寺 .....	44
<b>第四节 基督教 .....</b>	<b>44</b>
一、基督教的创立与发展 .....	44
二、基督教的标志与信奉的对象 .....	45
三、基督教的主要节日 .....	45
四、著名教堂 .....	45
<b>第五章 中国的古代建筑与园林 .....</b>	<b>46</b>
<b>第一节 中国古代建筑 .....</b>	<b>46</b>
一、中国古代建筑的主要形式 .....	46
二、中国古代建筑的主要构件及等级 .....	46
三、宫殿建筑——北京故宫 .....	48
四、军事建筑——万里长城 .....	49
五、楼阁建筑——江南三大名楼 .....	49
六、陵墓建筑 .....	50
七、古代桥梁建筑——四大古桥 .....	51
八、宗教建筑 .....	51
九、著名的古代水利工程 .....	52
<b>第二节 中国园林 .....</b>	<b>53</b>
一、分类 .....	53
二、古典园林的组成要素 .....	53
三、古典园林常见的构景手法 .....	55
四、著名的古典园林 .....	56
<b>第六章 中国的风味佳肴与风物特产 .....</b>	<b>58</b>
<b>第一节 中国的八大菜系 .....</b>	<b>58</b>

一、山东(鲁)菜	58
二、四川(川)菜	58
三、江苏(苏)菜	59
四、广东(粤)菜	59
五、浙江(浙)菜	59
六、福建(闽)菜	60
七、湖南(湘)菜	60
八、安徽(徽)菜	60
第二节 风物特产	60
一、种类繁多的土特名产	60
二、巧夺天工的工艺美术品	66
<b>第七章 中国台、港、澳地区概况</b>	<b>68</b>
第一节 台湾省	68
一、简况	68
二、民俗风情	69
三、著名景点	69
第二节 香港特别行政区	70
一、简况	70
二、民俗风情	72
三、著名景点	72
第三节 澳门特别行政区	73
一、简况	73
二、民俗风情	74
三、著名景点	74
<b>后记</b>	<b>75</b>

# 第一章 中国旅游资源

## 第一节 中国旅游资源概述

旅游资源在国外被称作旅游吸引（物）（Tourist Attraction），是指旅游地吸引旅游者的所有因素的总和。

在我国，随着旅游业的发展，“旅游资源”这一名词已被人们认同，并广泛地得到应用。凡能够吸引旅游者产生旅游动机，并可能被利用来开展旅游活动的各种自然、人文客体或其他因素，都可称为旅游资源。

旅游资源按属性可分为自然旅游资源和人文旅游资源两大类型。它们各有生成的原因、存在的形态及特点，为人们的旅游活动提供了丰富多彩的景观。

### 一、自然旅游资源

自然旅游资源，指能引起人们较大兴趣且具有观赏、游览或休息、疗养价值的自然景观。基本上由自然地理环境的各要素所构成，它包括山、水、气、光、动植物等。它们巧妙的结合，构成千变万化的景象和环境，如水光山色、奇石异洞、流泉飞瀑、阳光海滩、天象奇观、珍稀树木、珍禽异兽……造就了我国千姿百态、丰富多彩的自然景色和遍布全国的旅游风景区。

## 二、人文旅游资源

人文旅游资源，是人类社会活动的产物。是指自人类出现之日起，由人类活动所产生，并经过开发，达到引起旅游者兴趣和滞留目的的一切景物。因此，它包括的范围很广，涉及面很宽，类型多样。人文旅游资源大致可分为：历史文物古迹、古代与现代建筑、民族民俗、宗教建筑及遗存、文化艺术等。它们具有很强的历史性和时代性、民族风格和地方特色。

中国是一个地域辽阔、历史悠久的国家。在这块古老而广袤的国土上，自然景观和文化景观都十分丰厚。它们既富有诗和画的意境，又具有史的魅力，是我国发展旅游业的物质基础。

目前，国务院已审批公布了国家地质公园 11 个，国家级重点风景名胜区 119 处，历史文化名城 99 座，全国重点文物保护单位 1268 处（自 1961 年起，国务院分五批公布国家级重点文物保护单位，仅第五批就公布了 518 处）。其中，有 27 处被联合国教科文组织选入《世界遗产名录》。它们是中华民族的宝贵财富，也是人类共同的财富。

## 第二节 山地自然景观

我国是个多山的国家，广义的山地面积占国土总面积的 2/3 以上。山地复杂多样，景观千差万别。山地自然景观可分为风景观赏山岳和体育探险登山旅游山地两大类。

### 一、风景观赏山岳（风景名山）

风景名山是指具有自然美的典型山岳景观和渗透着人文景观美的山地空间综合体。风景名山尤为突出的是它的自然美，这是一种综合美感（包括形象美、色彩美、动态美、听觉美、嗅觉美

以及人为因素美等等），其中以形象美为核心和基础。

我国风景名山遍布全国，形象丰富，百态千姿，是我国壮美河山的代表。我国名山主要有：花岗岩名山、岩溶山水、丹霞山地，其他自然因素为主要成因的名山和历史文化名山等类型。

我国著名的名山有“五岳名山”（泰山、华山、恒山、嵩山、衡山），“四大佛教名山”（五台山、峨嵋山、九华山、普陀山），“四大道教名山”（武当山、青城山、龙虎山、齐云山），“四大旅游山地”（黄山、武夷山、雁荡山、庐山）和新开发的风景名山（九寨沟、武陵源）。

### （一）花岗岩名山

花岗岩是分布十分广泛的酸性侵入岩，岩体造型丰富，质坚形朴，常形成山地的核心。我国的泰山、黄山、华山、衡山、九华山、崂山、千山、浙江天台山等，几乎全部或大部为花岗岩组成的山地。花岗岩山地的景观特点是：主峰明显，群峰簇拥，峭拔危立，雄伟险峻。

1. 泰山。位于山东泰安市，是由古老的片麻岩、花岗岩、闪长岩等构成的断块山。主峰玉皇顶海拔 1524 米，突起于群峰之上，巍峨挺拔，以雄伟著称。登顶眺望有“登泰山而小天下”之感，被视为五岳之首。该山风景名胜甚多，如中天门、王母池、斗母宫、南天门等等。登顶可观“云海玉盘”、“黄河金带”、“旭日东升”和“晚霞夕照”四大名景。历史上由于历代君主登泰山封禅朝拜，泰山殿宇众多，碑刻林立，文化景观十分丰富，岱庙为泰山第一名胜。泰山是优美的自然风光和人文景观巧妙融合的典型山地风景名胜区，1987 年被联合国选定为世界自然与文化双重遗产，1991 年被评为“中国旅游胜地四十佳”。

2. 华山。屹立于陕西省华阴县城之南，南依秦岭，北环渭水，为“五岳”之西岳。华山由花岗岩岩体出露地表而成，华山山势陡峭，群峰耸峙，山体倚天拔地，四面如削，最高的南峰海

拔2160米，为五岳中最高者。其中，千尺幢、百尺峡、苍龙岭、擦耳崖等十分险峻，故华山自古以“险”而名闻遐迩。玉泉院、西岳庙是华山古老的道观建筑群。该山于1991年被评为“中国旅游胜地四十佳”。

3. 衡山。位于湖南省衡山县，为“五岳”中之南岳。七十二峰挺拔秀丽，古木参天，终年苍翠，故而衡山有五岳独秀之誉。祝融峰之高、藏经楼之秀、方广寺之深、水帘洞之奇合称衡山“四绝”。

4. 黄山。位于安徽省黄山市，为皖南低山丘陵的中心，是一座花岗岩断块山，号称七十二峰。三大主峰莲花峰、天都峰、光明顶均超过1800米，是我国东部少有的高峰。

我国风景名山中具有综合奇特之美的首数黄山，黄山的峰石造型多，而且神形惟妙惟肖，犹如尊尊石雕；黄山松顶平如削，针叶短而稠密，形态奇异；黄山云凝聚于山谷之间，似大海之波涛翻滚，十分壮观；温泉水温在42℃左右，可饮可浴，久雨不溢，久旱不涸。黄山的怪石、奇松、云海、温泉合称“四奇（绝）”。黄山集雄、奇、幻、险于一体，兼有诸名山之美妙。有“天下名景集黄山”之赞，故有“五岳归来不看山，黄山归来不看岳”之说。1985年被选为“中国十大名胜”。1990年被联合国列为世界自然与文化双重遗产。

## （二）岩溶山水风景

岩溶地貌主要发育在碳酸岩类岩石分布地区，主要岩石有石灰岩和白云岩等。该类岩石极易为水溶蚀，而形成特有的岩溶景观。岩溶景观的基本特征：山地高度不大，石峰林立或孤峰突起，而且造型丰富。景区内溶洞遍布，洞内常有地下湖或地下暗河，以及由石灰岩溶解沉淀而形成的钟乳石、石笋、石柱、石花等千姿百态的洞穴景观。在我国，岩溶地貌主要分布在广西和云贵高原。

1. 漓江山水。广西桂林至阳朔的漓江两岸是世界上规模最大、风景最优美的岩溶风景区，向有“桂林山水甲天下”和“碧莲玉笋世界”之美誉。漓江两岸几百座石峰，呈现出四野皆平地、千峰直上天的气势。象鼻山、骆驼山、老人山等，造型逼真。漓江水清澈碧透，逶迤流转于千峰万壑之间，映得群山碧翠，倒影清明。另外还有洞穴300余处，其中芦笛岩、七星岩深邃幽奇，洞内石灰岩沉淀物琳琅满目。景区富有“阳川百里尽是画，碧莲笋里住人家”的诗情画意。

2. 路南石林。位于云南省路南彝族自治县，是一处典型的岩溶景区。景区内怪石嶙峋，奇峰危岩，造型生动，步移景换，是我国一处造型地貌博物馆。

### （三）丹霞风光

丹霞山地在红色砂砾岩地区发育而成，因为在广东仁化县丹霞山发现而被命名为丹霞地貌。其景观特点是丹山碧水、精巧玲珑。仁化丹霞山是我国典型的丹霞风景区，20多座岗丘，临江拔起，色渥如丹，灿若明霞。

位于闽北的武夷山风景区，36座峰峦雄踞于九曲溪畔，形成“曲曲山回转，峰峰水抱流”的丹霞山水和深邃、幽奇的洞穴景观。而且，山地动植物种属众多，有许多特有种类。历史上该山曾是道教活动中心，保留许多道观、书舍、摩崖石刻。该山于1999年被联合国列为世界自然与文化双重遗产。

安徽的齐云山是我国丹霞地貌中最高的山地，因“一石插天，直入云汉，谓之齐云”。

### （四）其他自然因素形成的名山

1. 庐山。坐落在江西九江市，北依长江，东临鄱阳湖，孤峰突起，气势磅礴。自然胜景有断崖峡谷、流泉飞瀑、杉林松海、雨雾烟云。因历代多建书院、寺观等而具有浓郁的文化气息，成为中国山水文化名山。由于属山地气候，春来早，秋去

迟，夏季凉爽，历史上早已成为避暑胜地。1991 年被评为“中国旅游胜地四十佳”，1996 年被联合国选入《世界文化遗产名录》。

2. 武陵源风景区。位于湖南省西北部。该景区中的山地 80% 以上为砂岩，形成独特的砂岩峰林峡谷地貌。其景观特点：奇峰林立，造型生动，沟谷纵横，植被茂密。植被覆盖率达 94% 以上，是一个生机勃勃的风景世界。其中，张家界景区奇山异水，林草禽兽，同生共荣，浑为一体，构成一幅鬼斧神工、风韵动人的画卷。不少游人称道张家界为“纳黄山、桂林之美，融匡庐、南岳之秀”，“为我国旅游资源中的一颗新明珠”。该景区于 1991 年被评为“中国旅游胜地四十佳”，1992 年被联合国选入《世界自然遗产名录》。

3. 九寨沟风景区。位于四川省南坪县西南的万山峡谷之中，纵深 40 余公里，两侧山峰高达 4000 米，上部终年积雪。该景区的景物集中，时空富于变化，山、水、林、鸟、兽构成了一个天然的美丽的画廊。其美感特点是碧海、叠瀑、彩菱、雪峰和藏情。尤其是沟内分布着千姿百态、景色各异的阶梯状湖泊（海子）108 个，海子与海子间有层层叠瀑相连，这一特色在中外风景名胜中极为罕见。该景区自然风光特别幽美，被称为“人间仙境”或“童话世界”。1991 年被评为“中国旅游胜地四十佳”，1992 年被联合国列入《世界自然遗产名录》。

4. 雁荡山。位于浙江省乐清县，古因岗顶有湖，秋雁宿之，而得雁荡之名。属致密坚硬的火山流纹岩山体，在外力作用下，形成丰富多彩的造型地貌和变幻造型地貌景观。著名的灵峰、双鸾峰、展旗峰等造型逼真，被称为我国造型地貌博物馆。此外流泉飞瀑、古洞奇穴也堪称一绝。全山胜景达 500 余处。

5. 阿里山。位于台湾嘉义市东北。主峰海拔 2800 米，其云海、日出和森林合称三大名景。植被繁茂，有天然植物园之称，

其中有 3000 年树龄的红桧，被誉为神木。山之北为台湾名湖日月潭。

6. 五大连池火山地貌景区。位于黑龙江省五大连池市。历史上曾有多次火山喷发，形成 14 座火山锥体和广阔的熔岩台地。熔岩流堵塞白河河道，形成五个串珠状湖泊，谓之五大连池。素有“火山天然博物馆”和“火山公园”之称，是旅游、疗养、科学考察的胜地。1991 年被评为“中国旅游胜地四十佳”，为国家级自然保护区。

#### （五）历史文化名山

因文化景观或历史遗迹众多而形成名山。如有“革命摇篮”之誉的井冈山、名闻寰宇的八达岭，著名的佛教名山，道教名山等等。这些山地自然风光优美，加之建筑景观宏伟、历史文物和宗教文物众多，形成了具有浓厚宗教文化氛围的游览山地。

### 二、体育探险登山旅游山地

在我国兰州—昆明一线以西，绝大部分山地为高山和极高山，特别是青藏高原周边的山地，很多高峰在 6000 米以上，珠穆朗玛峰、乔戈里峰、希夏邦马峰都是超过 8000 米的高峰。六七公里以上的高峰还有很多，如贡嘎山、慕士塔格峰、四姑娘山等等，这些山峰险峻峭拔，终年冰雪覆盖，冰川发育，山地气候多变，是开展体育登山旅游和探险旅游的最佳场所。

### 第三节 水体景观

水是自然环境形成和发展中最活跃的因素之一。它们以江河湖海泉瀑以及冰川、地下水等不同形式存在于地球上。水是构景的基本要素，在构景中均有形、声、影、色、光、味等形象生动