

中国少儿出版 文化地图

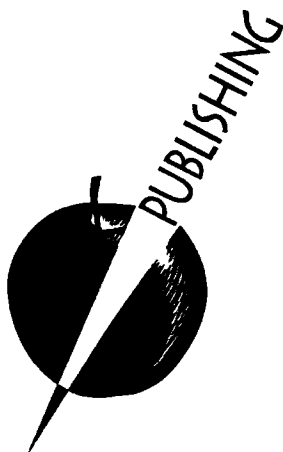
谭旭东 / 著



吉林出版集团 JILIN PUBLISHING GROUP
吉林美术出版社 | 全国百佳图书出版单位

中国少儿出版文化地图

谭旭东 / 著



 吉林出版集团 JILIN PUBLISHING GROUP

 吉林美术出版社 | 全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

中国少儿出版文化地图 / 谭旭东著. -- 长春 : 吉林美术出版社, 2011.1

ISBN 978-7-5386-5066-2

I. ①中… II. ①谭… III. ①少年儿童—出版物—出版工作—研究—中国 IV. ①G239.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第261888号

中国少儿出版文化地图

作 者 谭旭东
出 版 人 石志刚
策 划 功 一
责任编辑 马 杰
责任校对 薛晓丽
封面设计 李唐文化工作室
开 本 787mm×1092mm 1/16
字 数 300千字
印 张 23.25
版 次 2011年2月第1版
印 次 2011年2月第1次印刷

出 版 吉林出版集团
吉林美术出版社
发 行 吉林美术出版社图书经理部
地 址 长春市人民大街4646号
邮编: 130021
电 话 0431-86037891
网 址 www.jlmspress.com
印 刷 长春市东新印刷厂

ISBN 978-7-5386-5066-2 定价: 49.80元

序 言

旭东要出版他的《少儿出版文化地图》一书了，请我写一个序言。这部书是他第一部研究少儿出版的论著，也是目前国内第一部比较清晰地勾画少儿出版发展图景并对少儿出版文化进行理性分析的学术佳作。

众所周知，我国少儿出版历史已有百余年，但发展到今天已呈白热化竞争局势。特别是近两年，随着出版产业改革步伐的加大和出版产业结构的深度调整，越来越多的出版社介入到少儿出版产业之中。据最新的统计，目前国内少儿出版已不是30来家专业少儿出版社的专利，大约有510多家出版社参与到少儿图书出版之中，以至于有人高呼“少儿出版进入了与狼共舞的时代”。我以为少儿出版之所以这样受人关注，一个很重要的原因就是少儿图书市场巨大，我国有近4亿少儿读者，而且少儿图书还有家长和学校老师等潜在的读者，因此少儿出版文化产业是一块大蛋糕，谁都想去切一块！

少儿出版产业虽然有很大的市场，也有很大的利润空间，但也担负着重大的社会责任。因为少儿读者是祖国的未来，是民族的希望，给少儿读者生产精神食粮可是一件事关大局的事情！所以少儿出版人一定要有精准而长远的眼光，要了解少儿读者的需求，才能赢得读者、赢得市场。同时，少儿出版人一定要有耐心、有恒心来认真培养优秀作者，给少儿奉献高品位的图书，这样才能以实际行动来引导少儿阅读，提升少儿的精神，为社会的精神文明建设做贡献，为祖国的明天谋福祉。

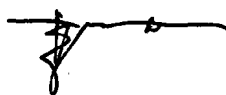
我从事多年的出版业，与旭东交往好几年了，深知旭东有着很高的文化理想和精神追求。他一直关注少儿出版，对我国少儿出版的发展轨迹了然于心，他倡导人文主义的出版精神，

呼吁社会为儿童建构良好的阅读文化，他的许多言论都激发着那些有爱心的出版人。旭东很勤奋，他在《中国出版》、《出版发行研究》、《出版广角》、《中国少儿出版》和《编辑之友》等核心专业期刊上发表了大量的论文，还在《人民日报》、《学习时报》、《中国新闻出版报》、《中国图书商报》、《中华读书报》和《出版商务周报》等报纸上发表了大量的书评及论述出版的文章，对当前少儿出版的态势、走向及文化价值取向等多有研究。近几年，他还亲自策划、主编了多套优秀的少儿图书，参与了多家出版社的出版活动，还担任一些出版社和文化公司的顾问。他善于走出书斋，把理论与实践结合起来，是值得敬重的青年学者。

读旭东的出版论著，发现他富有激情和才气的文字里，有他对少儿出版产业的热爱，有他对少儿成长的极度关注，有他对每一位从事少儿出版事业的同仁的敬佩。旭东的研究既有理论深度和文化高度，也有现实张力和时代色彩，还有前瞻性和预见性。读他的出版论著，不但可以拓宽学术视野，还可以得到人格的完善；不但可以把握到少儿出版的脉动，还可以接受到儿童文学和当代文化发展的诸多信息。

总之，《少儿出版文化地图》是一部难得的开拓之作，是文化产业时代少儿出版研究的新收获。相信它的出版对于儿童文学研究、出版研究，乃至整个文学创作和出版产业界来说，都是极有参考价值，具有里程碑意义的。

我为少儿出版文化界有旭东这样的同道者而欣慰，也期待少儿出版产业走向更加理性辉煌的明天！



2010年5月初于长春

目 录

绪 论 少儿出版与儿童阅读文化的构建	/ 001
第一章 少儿出版的历史与现实	/ 005
一、近代出版与“儿童”名词的诞生	/ 005
二、中国四代少儿文学作家之比较	/ 007
三、五四少儿出版的当下启示	/ 013
四、少儿图书遭遇的五大尴尬	/ 017
五、幼儿图书出版的现状与走势	/ 021
第二章 少儿出版文化的省思	/ 027
一、少儿出版与儿童教育	/ 027
二、少儿出版与儿童阅读文化	/ 032
三、少儿出版与文学经典化	/ 036
四、少儿出版的人文追求	/ 040
五、倡导少儿出版新主流	/ 046
六、少儿出版的四个新理念	/ 050
七、少儿出版引进现象分析	/ 054
八、图画书呼唤理论与方法	/ 058
九、儿童阅读推广的新期待	/ 062
第三章 少儿出版产业的省思	/ 067
一、类型化图书出版	/ 067

二、畅销书的打造问题	/ 072
三、少儿图书阅读与推广	/ 076
四、少儿出版的问题与建议	/ 080
五、少儿出版产业的忧思	/ 088
六、少儿期刊态势观察	/ 092
七、少儿文学出版的喜忧	/ 097
八、图书评奖和文学评奖	/ 100
九、书市的功能和作用	/ 104
十、文学图书引进的思考	/ 106
十一、少儿科普出版的思考	/ 108
十二、少儿社办期刊的思路	/ 111
第四章 新世纪少儿出版现象研究	/ 115
一、新世纪少儿出版透视	/ 116
二、原创儿童文学图书扫描	/ 121
三、少儿图书引进与输出状况观察	/ 128
四、新世纪童话创作与出版	/ 131
五、“新童谣”现象分析	/ 133
六、2005年少儿出版十大亮点	/ 135
七、2006年少儿出版新趋势	/ 141
八、2006年少儿出版主打产品	/ 144
九、2008年少儿出版的问题	/ 149
十、北京少儿图书出版观察	/ 157
十一、少儿出版经典化主流化趋势	/ 170
十二、少儿出版的悄悄变革	/ 176
第五章 台港与海外少儿出版文化访谈	/ 178
一、台湾少儿出版访谈	/ 179
二、香港少儿出版访谈	/ 183

三、埃及少儿出版访谈	/ 187
四、法国少儿出版访谈	/ 192
第六章 大陆少儿出版文化访谈	/ 196
一、对云南晨光出版社刘卫华的访谈	/ 197
二、对重庆出版社陈兴芜的访谈	/ 199
三、对中国少年儿童出版社总社缪惟的访谈	/ 202
四、对新疆青少年出版社许国萍的访谈	/ 204
五、对福建少年儿童出版社杨佃青的访谈	/ 207
六、对上海少年儿童出版社周晴的访谈	/ 210
七、对上海少年儿童出版社李学斌的访谈	/ 212
八、对湖北少年儿童出版社刘春霞的访谈	/ 217
九、对北京少年儿童出版社安武林的访谈	/ 227
十、对天地龙人公司权锺云的访谈	/ 230
十一、对明天出版社孟凡明等的访谈	/ 233
十二、阅读：给儿童一个“新月之国”	/ 239
十三、对上海少年儿童出版社唐池子等的访谈	/ 244
十四、对湖南少年儿童出版社谢清风等的访谈	/ 248
第七章 与媒介人对话少儿出版	/ 257
一、与《中国新闻出版报》孙卫卫谈儿童文学	/ 258
二、与《中国图书商报》渠竞帆谈幻想文学	/ 261
三、与《中国图书商报》谢迪南谈幻想文学	/ 266
四、与谢迪南谈儿童文学与成人经验表达	/ 268
五、与谢迪南谈青少年阅读	/ 273
六、与谢迪南谈“60年600本书”评选	/ 276
七、与谢迪南谈少儿图书的读者	/ 278
八、与谢迪南谈少儿图书市场化	/ 281
九、与谢迪南谈儿童阅读生态	/ 286

十、与谢迪南谈抗震救灾诗歌的写作	/ 291
十一、与谢迪南再谈儿童阅读	/ 294
十二、与《安徽商报》孔华谈儿童阅读问题	/ 301
十三、与网易记者谈儿童图书市场	/ 306
十四、与新华社李亚红谈童话	/ 309
十五、与新华社南婷谈原创儿童文学	/ 312
第八章 儿童文学图书选编的感悟	/ 320
一、《成长的书香·小说卷》序言	/ 320
二、《成长的书香·科幻卷》序言	/ 325
三、《2007年中国最佳儿童文学》序言	/ 329
四、《2008年中国最佳童话》序言	/ 331
五、《中国最美的童诗》序言	/ 334
六、《新中国新童谣》主编札记	/ 335
七、《2009年中国最佳小学生作文》序言	/ 338
八、《我带月亮去散步》导读	/ 340
九、《中国儿童文学精品导读》序言	/ 341
十、《中国纯美儿童文学读本》序言	/ 344
十一、《为我的宝贝大声读》序言	/ 345
十二、《一天一个好故事》序言	/ 347
十三、《世界经典动物故事》丛书序言	/ 349
十四、《世界童话大师系列》序言	/ 351
十五、《认物手指童谣》序言	/ 353
余 论 少儿出版文化的反思	/ 355
一、文化体制改革呼唤社会效益	/ 355
二、从国家文化安全视角对待图书引进	/ 357
跋 中国少儿出版界的瞭望哨	/ 360
后 记	/ 362

绪 论 少儿出版与儿童阅读文化的构建

少儿出版业作为一种文化产业，现在可以说呈“朝阳”趋势发展。新闻出版总署公布的数据显示，仅2007年，全国出版少儿图书10460种，其中新版6122种，总印数24445万册，总定价243513万元，实现同比全线增长，其中印数和定价总金额分别比上年增加了22%和36%。在这种情势下，2009年全国一半以上的出版社涉足少儿出版，据统计有269家出版社上报少儿图书选题，其中专业少儿社30家，非专业少儿社239家。而少儿图书的市场份额在整个出版文化产业中也是突飞猛进，2008年少儿出版码洋已超过出版市场的10%，近三年来市场份额最高也占到了11.7%。专家预测，少儿出版在未来的几年内将会达到出版市场份额的1/4~1/6、出版市场码洋的16%~25%的规模，可以说，少儿出版市场潜力巨大。

2009年，少儿出版更是出现了激烈竞争的局势，尤其是专业少儿社为了抢占阅读市场，在原创文学方面可以说形成了对名家作品和经典文学资源的极度挖掘，譬如以新中国60年儿童文学经典为名号的大型系列就有好几家出版社在运作，还有对杨红樱、伍美珍和郁雨君等畅销少儿图书作家作品的分解式出版，也显示出少儿出版社对短期市场效果追逐的焦躁。但少儿出版人在极力经营产业、占领市场的同时，还应该思考儿童阅读文化的构建。少儿出版对儿童阅读文化的构建至关重要。

首先，它是儿童阅读文化的推进器和司务官。没有少儿出版就没有儿童文学创作，正是因为有了出版的途径，儿童文学创作才会越来越繁荣，才会涌现越来越多的少儿图书专业人才。如1909年（清宣统元年）孙毓修在商务印书馆编译出版了《童话》丛刊一、二两集（中国最早的童话集）

和一些少年丛书，不但介绍一些欧洲科学家、发明家的小传或轶事，还改写中国传奇故事。茅盾在《商务印书馆编译所》一文中说到，他就是在孙毓修的影响下开始儿童文学创作的。他回忆说：“从1917年下半年起，我陆续编写了《大槐国》、《狮骡访猪》、《书呆子》等二十六篇童话，分编为十七册，收入商务印书馆出版的《童话第一集》中。这《童话第一集》共有一百多分册。”现代少儿出版家张一渠1930年初集资创办“少儿图书局”，不但出版了十多册现代儿童教育家陈鹤琴编写的幼稚园课本，还出版了现代儿童教育家和儿童文学作家陶行知的《普及教育》、《普及教育续集》等多部儿童教育著作和《行知诗歌集》。儿童文学作家陈伯吹也是在少儿图书局成长起来，他担任过编辑部主任，主编四种儿童刊物，审阅了不少儿童丛书，他在该社编写出版的儿童故事书《伟人孙中山》，是现代出版史少有的连环画图书。此外，周作人的《儿童文学小论》、丰子恺的《幼幼画集》和董纯才的科普译著《法布尔科学故事》等都是在少儿图书局出版的。可以说，儿童文学创作与作家的每一个前进的脚步都有少儿出版的推动。

少儿出版还会调适儿童文学创作，使儿童文学创作越来越与读者的阅读趣味和教育、审美需求相结合。综观儿童文学发展，其每一个阶段都呈现出特定时代的审美取向，这有时代的、社会的、政治的因素，更有少儿出版业本身文化定位的调节。少儿出版也直接提供书籍，为儿童营造良好的阅读环境提供物质基础。

其次，它可以在理论上和舆论上推动儿童阅读文化的构建。理论和观念往往是时代发展的重要驱动力，就晚清和近代而言，正是因为少儿出版和儿童报刊业的发展，直接传播了西方现代的儿童观和儿童教育观，拓宽了人们的视野，刷新了人们的童年理论，使人们从封建的传统的儿童观与教育观中解放出来，于是，现代儿童的生活境遇和文化地位都得以改观与提高，儿童教育发展了，儿童文学发展了，儿童在社会中的地位也越来越高。拿具体的出版事例来说，解放以前，少儿出版社出版了大量的儿童文

学理论探索性的著作，如前已提及的少儿图书局于1932年出版了周作人的《儿童文学小论》，于1933年出版了赵景深编的《儿童文学小论·参考资料》；北新书局于1932年出版了陈伯吹的《儿童故事研究》；上海中华书局于1933年出版了赵偁青、徐迺千的《儿童文学研究》和王人路编著的《儿童读物研究》；世界书局于1934年出版了钱畊华的《儿童文学》等等，这些儿童文学理论著作传播了现代的儿童观与儿童文学观，还传播了儿童文学创作与阅读的方法，对现代儿童文学创作、出版与教学都具有指导意义，也为现代儿童文学阅读与研究营造了舆论氛围。新中国成立后，少儿出版社在大力发展少儿出版的同时，也非常注意儿童文学、儿童文化和儿童教育理论图书的出版，也出版儿童文学理论刊物，如（上海）少年儿童出版社于1957年出版了金近的《童话创作及其他》、1958年出版了陈伯吹的《在学习苏联儿童文学的道路上》、1962年出版了鲁兵、任大霖等的《儿童文学讲座》丛书，80年代少年儿童出版社创办的《儿童文学研究》丛刊，90年代北京《幼儿读物研究》的出版，还有现在中国少年儿童出版社出版的《中国少儿出版》丛刊，都在很大程度上推进了儿童文学的研究，促进了儿童文学创作与出版，也扶持了很多编辑，因为有了这样的阵地，作家和编辑们有了研究儿童问题、关注儿童文学与儿童阅读动向的阵地。可惜自上个世纪90年代末起将近10年，随着《儿童文学研究》和《幼儿读物研究》的停刊，少儿出版业已经很少用心于童年文化和儿童阅读文化的推动。2009年5月，接力出版社成立了儿童分级阅读研究中心，并于7月召开了“首届中国儿童分级阅读研讨会”，为推进儿童阅读提供了学术交流和社会推广的平台，这就是一种理论尝试。二十一世纪出版社推出了彭懿的《图画书：经典与阅读》、接力出版社推出了金波的《幼儿的启蒙文学》、少年儿童出版社推出了阿甲的《让孩子爱上阅读》、黑龙江少年儿童出版社出版了谭旭东的《童年再现与儿童文学重构：电子媒介时代的童年与儿童文学》、重庆出版社出版了王林、谭旭东的《中国孩子的阅读计划》（2册）等等，这些都是一个好开端，可能预示着积极参与儿

童阅读文化的构建将成为转轨后少儿出版社的发展方向。

再次，它也可以在经济上回馈童年，支持儿童阅读文化，滋养其发育与发展。少儿出版业挣的钱当然是成年人腰包里的钱，因为成年人，尤其是儿童的家长为了孩子的精神成长都心甘情愿地投资，但少儿出版业在获得巨大经济收益之后，应该回馈童年生命，为构建童年文化尤其是儿童阅读文化做一些创意性的工作、超越性的贡献。目前，少儿社对童年生命的回馈做了一些事情。去年汶川大地震，全国各少儿出版社就捐献了很多图书，有些出版社还捐献了一些钱物，如接力出版社不仅捐款10万余元和100万码洋的全品种少儿图书，还用7天时间策划出版了由新闻出版总署组织、新闻出版总署署长柳斌杰审阅并作序的《抱抱你 抱抱我：儿童心灵抚慰彩绘读本》4万册，并在第一时间送往灾区。此外，接力社还联合接力世纪传媒有限公司，开发了分为“地震科普知识”和“抗震英雄少年”两篇的科普教育动画片《知识守护生命》。如湖南少年儿童出版社2009年为100所省内农村中小学首批捐赠10万元新版文学少儿图书，并在两三年内陆续为这些学校图书阅览室增添新书。有些出版社也给西部贫困地区儿童捐献了一些图书，但不少出版社的这种捐献只是响应中宣部或新闻出版总署的号召而为，还不是完全自觉的捐赠行为。另外，有些少儿出版社每次捐书行为都是宣传炒作的需要，还不是那种真正意义上的回馈。少儿出版社也不能简单地把回馈停留在捐赠图书上，比如说推动或参与乡村或城市的儿童图书馆的建设，比如说走进校园，推动校园图书室或读书角的建设，都是值得去做的。少儿出版社还可以设立儿童文学奖、儿童阅读奖和儿童文化研究学术奖等等，以促进儿童阅读文化理论研究的深化与提高。

总之，少儿出版不仅是一种商业行为，而且是一种文化传播行为，更是一种价值传播行为。国家文化安全基于儿童阅读文化，民族未来的精神塑造也基于儿童阅读文化，可以说，完成转制后的少儿出版业依然应该负起不可推卸的社会责任。

第一章 少儿出版的历史与现实

近代出版与“儿童”名词的诞生 / 中国四代少儿文学作家之比较

五四少儿图书出版的当下启示 / 少儿图书遭遇的五大尴尬

幼儿图书出版的现状与走势

一、 近代出版与“儿童”名词的诞生

儿童报刊与图书出版业今天已成为“朝阳文化产业”，但在传统中国文化中，一直连“儿童”一词都没有发现，只是到了晚清和五四新文化运动期间，随着近代报刊出版业的开创，“儿童”名词才得以诞生。

1874年，西方传教士创办的《小孩月报》问世，这是中国近代第一份儿童报刊。传播基督教教义是《小孩月报》的首要内容，但是该刊物十分注重传授科学文化知识，同时也刊登了《伊索寓言》等文艺作品。值得称道的是，该报也刊登少量的原创文学作品，虽然这些作品模仿和雕琢的痕迹明显，但这是近代中国人自己尝试创作儿童文艺作品的开端。除了《小孩月报》，西方传教士还创办了其他几份刊物，如《孩提画报》、《训蒙

画报》、《成童画报》等。^①

在教会创办的儿童刊物的引导示范下，以及在思想启蒙潮流的推动下，中国人自己也开始创办儿童报刊。迄今为止，可以看到中国最早的儿童刊物是1897年由蒙学公会创办的《蒙学报》。从“蒙学”的名称上可以看出，《蒙学报》和传统蒙学是一脉相承的，只不过儒家学说不是通过传统蒙学教材，而是通过新式的儿童报刊媒介传播。《蒙学报》是维新变法时期重要的儿童启蒙刊物，它的出现标志着时人意识到儿童教育对救亡图存的重要意义，以及报刊在塑造新儿童的过程中起到的积极作用。可见，此时儿童报刊的思想基础是儿童教育观的改变，儿童报刊的创办意味着国人在儿童领域的觉醒。

《小孩画报》中的“小孩”是个口语化的名称；《蒙学报》中出现的“童蒙”则沿袭了中国传统蒙学对儿童的称呼。无论是“小孩”，还是“童蒙”，这些称呼显示了成人以教育者的身份自居，对儿童居高临下的态度。《蒙学报》中出现的文艺作品，爱国主义的题材占有很大的比重，编者反复告诫读者要不忘国耻，奋发图强。成人将自己的价值观用反复强调或者当头棒喝的方式强迫儿童接受，既不尊重儿童的知识结构和接受方式，也不考虑儿童的心理结构，因此这种灌输式教育方式，与传统蒙学教育的方式大同小异。由此可见，晚清时期的儿童观念是很不成熟的，儿童教育是时人关注的重点，儿童自身的独立品格和尊严尚未发现。

1901年“清末新政”揭开了序幕，随之而来的是废八股、停科举、兴学校、派留学、定学制等教育领域内的重大改革。这些教育改革推动了儿童报刊的发展，形成了办报高潮。1903年，中国第一份儿童日报《童子世界》诞生于上海。《童子世界》开天辟地提出“此报定名为《童子世界》，宜顺童子之性情”^②的办刊方针。刊物上登载了儿童歌谣、儿童故事等专门给儿童阅读的浅易的文学作品，明显区别于古代蒙学训诫的儿童读物，如《三字经》、《龙文鞭影》等，标志着注意儿童特点的“童子”

^①戈公振：《中国报学史》，上海：上海古籍出版社2003年版，第81~92页。

^②《论童子世界之缘起并办法》，《童子世界》第8号，1903年4月13日。

文学的正式出现。“童子”的说法，突出了儿童的年龄差别，相对于“小孩”“童蒙”的含糊语义，不啻为一种观念上的进步。

1909年，商务印书馆出版了一份图文并茂的低幼读物《儿童教育画》，这是中国历史上第一次在儿童刊物中出现“儿童”一词。《儿童教育画》寓教育于游戏之中，涉及到儿童体育、智育、德育等方面。全书采用简单易懂的文字，并配以彩色插图，插图精美，四周用红边点缀，非常符合儿童心理。^①

五四时期的文学革命发现了儿童，这种观念上的转变使得五四之前已经初具雏形的儿童报刊为之焕然一新。商务印书馆1922年创刊的《儿童世界》和中华书局同年创刊的《小朋友》是真正具有里程碑意义的两份报刊。这两份刊物都立足于儿童的心理和欣赏情趣，以文艺作品为主要内容。在办刊宗旨上，这两份儿童刊物摆脱了传统读物长篇累牍的说教，西方传教士报刊的宗教蛊惑，以及维新派和革命派人士饱含忧患情感的谆谆告诫，内容上更符合儿童的心理和情感需要。

从儿童报刊上的“小孩”、“童子”到“儿童”名词的发展，可以看出时人增强了儿童的年龄意识，尊重儿童心理，立足儿童的情感需要。同时，成人改变了居高临下的教育者身份，与儿童平等相待。

二、中国四代少儿文学作家之比较

中国少儿出版的历史可以追溯到一百多年前，刘国钧在《中国书史简编》中述及：“1875年上海清心书馆出版了《小孩月报》，企图影响少年儿童的心灵。不过这要算我国最早的画报，也是最早的儿童读物之

^①《教育杂志记者》：《清末的三种儿童少年书刊》，原载1909年1月25日出版《教育杂志》创刊号，王泉根：《现代儿童文学文论选》，南宁：广西人民出版社1989年版，第715页。

一。”《小孩月报》中的文字浅显易懂，内容有诗歌、故事、名人传记、博物、科学，插图精美，一直出版到民国4年（1914年）前后。这份刊物的开本相当今天的大三十二开，铅印线装的薄册，每月一期，非常类似于今天上海少年儿童出版社出版的《中国儿童文学》这样的书籍性儿童杂志。也有人认为孙毓修是“中国编辑儿童读物的第一人”，他第一个创办了《童话》丛书，第一次编译的、1909年初版于商务印书馆的《无猫国》要算中国出版的第一本童话书，茅盾就称他为“中国童话的开山祖师”。其实就编译少儿图书而言，鲁迅也是一位先驱，1903年（光绪二十九年）他就翻译过儒勒·凡尔纳的科幻小说《月界旅行记》（南京进化社出版）。不管怎么说，中国少儿图书的发展历史与欧美国家相比，确实要短得多。如在英国，1430年就出现了由第一个印刷所的创办者威廉·卡斯隆出版的正规少儿图书《母亲是如何养育女儿的》，这是英国最初的供儿童阅读的书籍。1745年，英国约翰·纽伯利就在伦敦圣保罗教堂大街挂起了“圣经与太阳社”的招牌，开始了儿童图书的出版事业，这是世界上最早的儿童图书出版社。

一百年来，中国少儿文学作家大体涌现了四代，虽然他们的共同目标是为了儿童，他们的少儿图书创作都具有一定的“儿童本位”色彩，但每一代少儿文学作家都有自己的追求。

第一代：启蒙与教育

尽管中国少儿图书在晚清即已萌芽，但少儿图书真正兴起却是在五四时期。现代儿童文学和少儿图书的发生是新文学运动的主要内容之一，五四时期和随后的十几年为儿童创作少儿图书的作家就是中国少儿图书的第一代人。

如果说第一代少儿图书编辑是由孙毓修培养起来的，如茅盾和郑振铎都曾协助孙毓修编辑《童话》丛刊，赵景深也深受孙毓修的影响，很