

汇添富基金·世界资本经典译丛

The Patrón Way

From Fantasy to Fortune
Lessons on Taking Any Business
from Idea to Iconic Brand

培恩之路

从想象到财富，如何使商业创意发展为经典品牌

伊拉娜·埃德爾斯坦 (Ilana Edelstein) 萨曼莎·马歇尔 (Samantha Marshall) 著

培恩烈酒公司立志生产世界上最好、最顶级的龙舌兰酒，仅用十年时间便在林立的酒类奢侈品牌中挤得一席之地，产品风靡全球140多个国家和地区。

培恩的商业创新、品牌文化、营销模式、品质把控造就了超凡的成功，而创业的成功从来不缺悲欢离合、扣人心弦的人生戏码。

Mc
Graw
Hill
Education

上海财经大学出版社



汇添富基金·世界资本经典译丛

培恩之路

——从想象到财富，如何使商业创意发展为经典品牌

伊拉娜·埃德尔斯坦
(Ilana Edelstein)

著

萨曼莎·马歇尔
(Samantha Marshall)

罗 玲

译



上海财经大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

培恩之路:从想象到财富,如何使商业创意发展为经典品牌/(美)
埃德尔斯坦(Edelstein,I.), (美)马歇尔(Marshall,S.)著·罗玲译.
上海:上海财经大学出版社,2016.1
(汇添富基金·世界资本经典译丛)
书名原文:The Patron Way:From Fantasy to Fortune
ISBN 978-7-5642-2308-3/F·2308

I.①培… II.①埃… ②马… ③罗… III.①酿酒工业-品牌营销-
研究-美国 IV.①F473.168

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 300158 号

□ 责任编辑 刘 兵
□ 封面设计 张克瑶
□ 版式设计 孙国义

PEIEN ZHILU

培恩之路

——从想象到财富,如何使商业创意发展为经典品牌

伊拉娜·埃德尔斯坦

(Ilana Edelstein)

萨曼莎·马歇尔

(Samantha Marshall)

罗 玲

著

译

上海财经大学出版社出版发行
(上海市武东路 321 号乙 邮编 200434)
网 址: <http://www.sufep.com>
电子邮箱: webmaster@sufep.com
全国新华书店经销

上海华业装璜印刷厂印刷装订
2016 年 1 月第 1 版 2016 年 1 月第 1 次印刷

787mm×1092mm 1/16 11.5 印张(插页:7) 200 千字
印数:0 001—4 000 定价:40.00 元

Ilana Edelstein

The Patrón Way: From Fantasy to Fortune—Lessons on Taking Any Business from Idea to Iconic Brand

ISBN 978—0—07—181764—6

Copyright © 2016 by McGraw-Hill Education.

All Rights reserved. No part of this publication may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including without limitation photocopying, recording, taping, or any database, information or retrieval system, without the prior written permission of the publisher.

This authorized Chinese translation edition is jointly published by McGraw—Hill Education and Shanghai University of Finance & Economics Press. This edition is authorized for sale in the People's Republic of China only, excluding Hong Kong, Macao SAR and Taiwan.

Copyright © 2016 by McGraw-Hill Education and Shanghai University of Finance & Economics Press.

版权所有。未经出版人事先书面许可,对本出版物的任何部分不得以任何方式或途径复制或传播,包括但不限于复印、录制、录音,或通过任何数据库、信息或可检索的系统。

本授权中文简体字翻译版由麦格劳—希尔(亚洲)教育出版公司和上海财经大学出版社合作出版。此版本经授权仅限在中华人民共和国境内(不包括香港特别行政区、澳门特别行政区和台湾)销售。

版权 © 2016 由麦格劳—希尔(亚洲)教育出版公司与上海财经大学出版社所有。

本书封面贴有 McGraw-Hill Education 公司防伪标签,无标签者不得销售。

上海市版权局著作权合同登记号:09—2015—165

本书献给那些虽然没有个人梦想,但选择跟随所爱之人,满足其热情,从而经历一段美妙变化之旅的人们。只有一种非凡的信仰才能将这一生只有一次的旅途变为现实。只有全情投入,才能知晓个中滋味。

总序

“世有非常之功，必待非常之人”。中国正在经历一个前所未有的投资大时代，无数投资人渴望着有机会感悟和学习顶尖投资大师的智慧。

有史以来最伟大的投资家、素有“股神”之称的巴菲特有句名言：成功的捷径是与成功者为伍！（It's simple to be a winner, work with winners.）

向成功者学习是成功的捷径，向投资大师学习则是投资成功的捷径。

巴菲特原来做了十年股票，当初的他也曾经到处打听消息，进行技术分析，买进卖出做短线，可结果却业绩平平。后来他学习了格雷厄姆的价值投资策略，投资业绩很快有了明显改善，他由衷地感叹道：“在大师门下学习几个小时的效果远远胜过我自己过去十年里自以为是的天真思考。”

巴菲特不但学习了格雷厄姆的投资策略，还进一步吸收了费雪的投资策略，将二者完美地融合在一起。他称自己是“85%的格雷厄姆和15%的费雪”，他认为这正是自己成功的原因：“如果我只学习格雷厄姆一个人的思想，就不会像今天这么富有。”

可见，要想投资成功很简单，那就是：向成功的投资人学投资，而且要向尽可能多的杰出投资专家学投资。

源于这个想法，汇添富基金管理股份有限公司携手上海财经大学出版社，共同推出这套“汇添富基金·世界资本经典译丛”。开卷有益，本套丛书上及1873年的伦巴第街，下至20世纪华尔街顶级基金经理人和当代“股神”巴菲特，时间

跨度长达百余年,汇添富基金希望能够借此套丛书,向您展示投资专家的大师风采,让您领略投资世界中的卓绝风景。

在本套丛书的第一到第十二辑里,我们先后为您奉献了《伦巴第街》《攻守兼备》《价值平均策略》《浮华时代》《忠告》《尖峰时刻》《战胜标准普尔》《伟大的事业》《投资存亡战》《黄金简史》《华尔街的扑克牌》《标准普尔选股策略》《华尔街50年》《先知先觉》《共同基金必胜法则》《华尔街传奇》《大熊市》《证券分析》《股票估值实用指南》《货币简史》《货币与投资》《黄金岁月》《英美中央银行史》《大牛市(1982~2004)》《从平凡人到百万富翁》《像欧奈尔信徒一样交易》《美国国债市场的诞生》《安东尼·波顿教你选股》《恐惧与贪婪》等71本讲述国外金融市场历史风云与投资大师深邃睿智的经典之作。而在此次推出的第十三辑中,我们将继续一如既往地向您推荐六本具有同样震撼阅读效应的经典投资著作。

塞万提斯在《堂·吉珂德》中提到,历史孕育了真理;它能和时间抗衡,把遗闻旧事保藏下来;它是往古的迹象、当代的鉴戒、后世的教训。《1907年金融大恐慌》就是这样一本能够让人警醒的书。这本书对1907年危机以及伟大的私人银行家J.P.摩根的危机管理做了透彻的、专家视角的、具有高度可读性的叙述。美国国会汲取了1907年的教训,于1913年启动了避免银行业恐慌、增进金融稳定的联邦储备系统。然而,往事并不如烟,在此之后发生的多次经济危机表明,危机和恐慌无论在过去还是在将来都是我们生活中的重要部分,从中汲取的教训及其与当今所发生的危机和恐慌的比照具有重要意义。

《财富之轮——从为人不齿到受人尊敬的投机史》一书全面描述了美国期货市场不断获利的过程中丰富多彩且又充满丑闻的历史。知名的商业历史学家和畅销书作者查尔斯·R.盖斯特详细地阐释了从美国南北战争开始前直到整个20世纪这一时间历程里,美国期货市场的产生、发展的全过程。包括在19世纪,那些雄心勃勃的商人们是如何在利益的驱使下,为了垄断黄金、白银和粮食市场而创立现代标准期货合约的;期货市场又是如何在人们的谩骂声中,艰难起步的;而到了20世纪,为何会有大量的公司、个人,甚至外国政府迅速进入这一领域。也许我们只有在还原历史的同时,才能在没有虚饰与矫情的空间中,解读智慧真实的内涵。本书在展示期货市场100多年来风雨历程的同时,还在人性层面对投机事件做了精彩解读。

投资是一门充满神奇诱惑的艺术,顶级投资家的选股故事总是会引发我们的无限感慨和好奇探究。《至高无上(二)——汲取史上最伟大交易者投资策略的经验和教训》是第一本集中展现历史上顶级交易者策略的书籍。在这本书中,优秀的投资作家和投资历史学家约翰·波伊克向我们揭示了伯纳德·巴鲁克、杰西·利维摩尔、杰拉德·勒布、理查德·威科夫、吉姆·罗贝尔、欧奈尔等传奇交易者如何驾驭股票市场“这只野兽”,在繁荣与萧条期间获取财富,以及投资者如何才能获得财富。

成功品牌的创业史总是引发人们的无尽遐想。1989年创立的培恩烈酒公司(Patrón Spirits Company)正是这样一个成功的品牌。《培恩之路》详细记述了初创品牌建设的非传统模式,培恩创始人之一马丁·克劳利和他的人生伴侣伊拉娜·埃德尔斯坦用非凡的创造力和独创的营销策略改变了烈酒行业,培恩成为龙舌兰酒品牌中销售额最大的商家,产品销售到全球140多个国家和地区。《培恩之路》完美融合了商业经验、创业灵感和扣人心弦的人生悲喜剧,向我们讲述了世界优质龙舌兰酒巨头的真实故事。

人们期盼已久的《海龟交易心经》一书是《海龟交易法则》的姊妹篇,是柯蒂斯·费思关于风险应对策略的又一力作。费思从对风险的本质的全面探索出发,勾勒出了用以抓住风险本性的一些被证明为行之有效的方法。正是这些策略使“海龟”成为投资界里令人钦羡的对象。费思在书中向我们描述了伟大的交易商们用来管理风险和不确定性的7大规则:(1)克服恐惧;(2)保持灵活;(3)承担合理的风险;(4)为错误做好准备;(5)主动寻求真相;(6)迅速回应变化;(7)聚焦决策而非结果。这些规则可以应用到你的职业和个人生活的任何领域。

美国的基金会诞生于19世纪末20世纪初,历经时光飞逝、通货膨胀以及每年的固定支出,这些资金如何保值增值并得以维持的呢?《基金会和捐赠基金投资》将为我们给出答案。本书重点突出地阐述了在基金会和捐赠基金日趋复杂的投资世界中,投资总监日益显见的重要性。通过检视各类投资总监的职业路径、投资哲学、面临的挑战和所获得的成功,为这一行业的其他投资者提供了可操作的建议。任何一位有志于投资管理的读者,都将会发现其异乎寻常的价值。

投资者也许会问:我们向投资大师、投资历史学习投资真知后,如何在中国

股市实践应用大师们的价值投资理念？

事实永远胜于雄辩。中国基金行业从创立至今始终坚持和实践价值投资与有效风险控制策略，相信我们十多年来的追求探索已经在一定程度上回答了这个问题：

首先，中国基金行业成立以来的投资业绩充分表明，在中国股市运用长期价值投资策略同样是非常有效的，同样能够显著地战胜市场。公司成立以来我们旗下基金的优秀业绩，就是最好的证明之一。价值投资最基本的安全边际原则是永恒不变的，坚守基于深入基本面分析的长期价值投资，必定会有良好的长期回报。

其次，我们的经历还表明，在中国股市运用价值投资策略，必须结合中国股市以及中国上市公司的实际情况，做到理论与实践相结合，勇于创新。事实上，作为价值型基金经理人典范，彼得·林奇也是在总结和反思传统价值投资分析方法的基础上，推陈出新，取得了前无古人的共同基金业绩。

最后，需要强调的是，我们比巴菲特、彼得·林奇等人更加幸运，中国有持续快速稳定发展的经济环境，有一个经过改革后基本面发生巨大变化的证券市场，有一批快速成长的优秀上市公司，这一切将使我们拥有更多、更好的投资机会。

我们有理由坚信，只要坚持深入基本面分析的价值投资理念，不断积累经验和总结教训，不断完善和提高自己，中国基金行业必将能为投资者创造长期稳定的较好投资回报。

“他山之石，可以攻玉。”二十年前，当我在上海财经大学读书的时候，也曾经阅读过大量海外经典投资书籍，获益匪浅。今天，我们和上海财大出版社一起，精挑细选了上述这些书籍，力求使投资人能够对一个多世纪的西方资本市场发展窥斑见豹，有所感悟；而其中的正反两方面的经验与教训，亦可为我们所鉴，或成为成功投资的指南，或成为风险教育的反面教材。

“辉煌源于价值，艰巨在于漫长”，对于投资者来说，注重投资内在价值，精心挑选稳健的投资品种，进行长期投资，将会比你花心思去预测市场走向、揣测指数高低更为务实和有意义得多。当今中国正处在一个稳健发展和经济转型相结合的黄金时期，站在东方大国崛起的高度，不妨看淡指数，让你的心态从容超越股市指数的短期涨跌，让我们一起从容分享中国资本市场的美好未来。在此，汇

添富基金期待着与广大投资者一起,伴随着中国证券市场和中国基金业的不断发展,迎来更加辉煌灿烂的明天!

张 晖

汇添富基金管理股份有限公司总经理

2016年1月

前言

培恩已经成为一个经典品牌。它拥有着著名的文化和来自一百多个国家成千上万的忠实粉丝。人们对培恩的品牌耳熟能详，熟知它那经过特殊设计、装着世界上最好龙舌兰酒的酒瓶。培恩已经成功出境近 200 首嘻哈、说唱、乡村及流行音乐的音乐电视，并被当作一种象征，代表着生活所能提供的最美好之物。任何喝过培恩龙舌兰酒的人一定很想知道在此品牌早期创立阶段所经历的那些有关爱、冒险、动荡的故事。有些事情甚至都让我感到震惊。

我第一次遇到伊拉娜是在 1989 年，同年我和她的人生伴侣马丁·克劳利 (Martin Crowley) 开始创建培恩。伊拉娜不仅美貌，个人魅力十足，显然还同时拥有强大的商业智慧与创造力。伊拉娜在其个人事业中已经小有成就，她的沉着、自信和智慧提升了马丁的品位，使马丁生活得更自信与从容。

在这段令人难以置信的冒险旅途当中，伊拉娜夜以继日地参与其中，无论是策划一个人们谈论至今的名人竞技活动，还是精心安排圣塔莫妮卡航空博物馆最独特的派对。伊拉娜与马丁一起心怀培恩梦，她无愧为培恩故事的核心人物。一些人看到马丁和伊拉娜在一起，就会认为他俩是“培恩先生和培恩女士”。但这两人相处的方式却很独特。

伊拉娜这位不可思议的女老板象征着培恩生活方式中的慷慨精神。马丁和伊拉娜努力让生活中的每一刻都变得难忘。他们把家装饰得很漂亮，从宴会请帖到用来盛装葡萄酒和龙舌兰酒的精致漂亮的吹制玻璃杯，任何细节他们都不会放过。

他们举办的宴会是个传奇。我当然知晓。我和我的妻子埃洛伊丝(Eloise)多次参加他们的宴会。待到宴会进行得有点狂野时我们便会优雅地告辞,但我们总是在对美食和启发性谈话的回味中离开,当然这一切都离不开培恩。第二天清晨,我们总是带着快乐的记忆醒来,感觉非常棒。至于我们离开后发生的一些故事,我把它留给伊拉娜,让她来告诉你们。

培恩重新定义了人们喝龙舌兰酒的方式。我们创造了一个在业内前所未有的超级品牌。它与非健康的奢侈无关,而与庆祝的气氛紧密相连。伊拉娜和马丁招待客人的方式会让你更热爱生活,觉得与世界更加亲近。它将我们最美好的一面展现出来。

我们都致力于向全世界推介培恩。它创立于墨西哥,之后总部设在加勒比(Caribbean),现在已成为一个世界品牌。和马丁一起我们把事业发展到了当初从未奢望企及的高度。马丁是培恩产品及其独特展示方式背后的创造天才。但马丁和伊拉娜的组合才让培恩的心脏迸发最初的跳动。

伊拉娜在幕后为培恩做了许多,从早期运营的一丝一毫到设计培恩女郎服装时的无限创意,从构思重要的销售活动到培训员工和亲自回复来自顾客的每封电子邮件。她有一套磨平马丁棱角的方法,使马丁展现出最好的自我。无论是和马丁一起会见工厂老板还是世界领袖,伊拉娜都是我们的品牌大使。所有人都认识她,她就是培恩的象征。

伊拉娜优雅、富有同情并充满智慧地讲述着她的故事。这绝不是一个普通的商业回忆录。这是一个充满戏剧性的记述,阴谋、美好和让人心碎的情感交织在一起的传奇。不幸的是,伊拉娜应得的许多东西都被忽视了。但她从未抱怨过,她很洒脱。

在过去的20年里培恩经历了数不胜数的高潮和低谷。但是每个人都能从这本书里读到点什么,不论你是品牌的忠实爱好者,还是我们行业内的学生或其他业界人士。你将会明白,在真正创立并塑造品牌的过程中倾注责任与热情,才能改变行业游戏规则,你将会了解让这一切发生的先驱者,你将通过伊拉娜的记忆和观点去体会感知。虽然我不可能完全分享和赞同伊拉娜的记忆或观点,但我保证你会被这位伟大女性的无私和人情味深深打动。

这位才华横溢的女性开创了一段白手起家建立烈酒品牌的神奇过往。在这本书中,你将通过作者的观点,深入了解有关培恩是如何开始并成为世界第一的

顶级龙舌兰酒及世界最成功品牌之一的故事。

和平、爱、幸福。

约翰·保罗·德约里尔(John Paul Dejoria)

培恩酒业公司所有者、联合创始人、董事会主席

约翰·保罗·德约里尔(John Paul Dejoria)是培恩酒业公司的所有者、联合创始人，感谢在这21年里我们所分享的一切快乐、感动、热情、勇气和为梦想而奋斗的一切努力。这些都是我们最宝贵的财富。感谢你，约翰·保罗，感谢你带给我们的感动。

杜威·卡普(Dick Weaver, PW Works 公司所有者、我的邻居)，感谢你，我最好的朋友之一，感谢帮助了我友谊，特别是对我的指导和鼓励。没有你就没有这本书。你的为人无需用新的词语。最后，感谢你愿意不吝资金支持，尤其是在困难中的支持与鼓励有关。

亚历克斯·洛德(Alexander Lodes, 美国国际模特代理机构 Zephyr Shuster Hamsworth)，感谢你让我，约翰·德约里尔开始我在这个陌生而充满挑战的过程，使我的职业生涯充满快乐，我是一个多么幸运的人啊！

理查德·洛德(Richard Hamsworth, 美国国际模特代理机构 Zephyr Shuster Hamsworth)，首先，你拥有天赋性的嗓音，卓越的专业水平和知识让我在现实生活中感到有你在身边的帮助，我是多么幸运。你是一个完美绅士，你的语言有一种能让人平静下来的奇妙力量，谢谢你。

萨曼莎·马歇尔(Samantha Marshall, 我的合著者)，感谢你完全理解我，帮助让我度过那些艰难、充满挑战。你是一位非常美丽而且非常聪明的女士，阅读这本书而且非常高兴能有机会与你分享这件事。

玛丽·格拉(Mary Glenn)，斯蒂芬·艾什顿(Grace Ashen)，丽兹·温

致 谢

致约翰·保罗·德约里尔(John Paul Dejoria, 培恩酒业公司的所有者, 联合创始人): 感谢在这 24 年里我们所分享的一切快乐、鼓励、热情、爱以及你所带来的一切奇幻。这些都是你给我们的巨大财富。感谢你, 约翰·保罗, 向你表示恭敬而深切的感激。

致迪克·韦弗(Dick Weaver, PR Works 公司所有者, 我的经理): 感谢你, 我最好的美国友人, 感谢你给了我友谊, 特别是对我的指引和理解。没有你就没有这本书。你的投入无法用价值衡量。最后, 谢谢你坚定不移地支持我, 尤其是在我困难的时候与我同甘共苦。

致珍妮弗·盖茨(Jennifer Gates, 来自我的文稿代理商 Zachary Shuster Harmsworth): 感谢你从容、理解、成熟地引导我度过这个陌生而非同寻常的过程, 使我的人生旅途充满快乐, 我是一个多么幸运的人啊!

致埃斯蒙德·哈姆斯沃斯(Esmond Harmsworth, 来自我的文稿代理商 Zachary Shuster Harmsworth): 先生, 你那充满磁性的嗓音, 卓越的专业水平和知识都让我着实感觉到有你在我的团队我是多么幸运。你是一个完美绅士, 你的语言有种能让人平静下来的奇妙力量, 谢谢你。

致萨曼莎·马歇尔(Samantha Marshall, 我的合著者): 谢谢你完全地理解我, 是你让整个过程摆脱苦痛、充满趣味。你是一位非常特别而且才华横溢的女士。我非常幸运而且非常高兴能有此机会和荣幸与你共事。

致玛丽·格伦(Mary Glenn)、斯泰西·艾什顿(Stacy Ashton)、丽迪雅·雷

那蒂(Lydia Rinaldi)、基思·普费弗(Keith Pfeffer)和帕蒂·阿莫鲁索(Pattie Amoroso)(来自麦格劳·希尔团队):我向你们表示最大的感谢。团队所带来的巨大能量与成就使我折服不已。你们每个人都给了我充满快乐与和谐的经历,我永远都会铭记于心。

致莎伦·奥弗斯奥维兹(Sharon Ovsowitz)和伦恩·奥弗斯奥维兹(Len Ovsowitz)(我的姐姐和姐夫):我该怎么表示感谢呢?你们一直都在支持我,哦,天啊,我却不经意间经常忽略这份珍贵的情感。你们是我的至亲,我的坚强后盾,我全部感情的归属。感谢你们给我的一切,感谢你们以无与伦比的爱与支持让我的生命充满意义,感谢你们给了我最完美的家庭。我爱你们,无以言叙。

致马克(Mark)、丽贝卡(Rebecca)、加里(Gary)和尼利(Nili)(我的外甥和外甥女们):我感到极度的幸运,感谢你们陪伴的每一天,感谢与你们共度的所有欢声笑语,感谢你们让我在你们的生命中拥有如此重要的地位。我真切地感到被爱、被重视,即使你们只是觉得我挺有趣。你们的兴趣和注意力每天都在激励着我。我全身心地爱着你们。

致诺亚(Noah)、凯迪恩(Caidyn)、凯西(Casey)和科尔(Cole)(我的甥外孙、甥外孙女):你们是我生命中最美丽最宝贵的四个人,你们让我的生活充满快乐与光明,我一直在从你们身上学习。感谢上帝让你们降生。你们一定要知道你们可以一直依靠我。我是如此地爱着你们,我的天使们。(诺亚,记住你要到16岁才能读这本书哦。)

致妮娜·斯维勒(Nina Svele,最好的朋友):你的友谊是我最宝贵的财富。你是如此的美丽,感谢你带给我生活的一切,还有太多太多!你陪我共度这一切,老实说没有你就没有这一切。由衷地感谢你,我爱你。

致泰德·辛普金斯(Ted Simpkins)、史提夫·华莱士(Steve Wallace)、戴蒙德·约翰(Daymond John)、华威·米勒(Warwick Miller)、卡洛琳·劳和汤姆·劳(Caroline and Tom Law)、格雷格·甘恩(Gregg Gann):我为你们的贡献表示发自内心的感谢与深深的欣赏,不仅是为了这些书页,还有那段坐火箭的经历。

致弗朗西斯科·阿尔卡拉斯(Francisco Alcaraz):感谢这些年来你向我们所展示的温暖与温柔,谢谢你在这漫漫长路上与我们共进的每一步。培恩的产品与你密切相关。你的努力、奉献与友谊无法替代。在我的心中总会为你留有一席温柔之地。我希望你身体健康,祝你在以后的日子里身体依旧健硕强壮。

致伴我快乐之旅的所有培恩员工:伯特·斯图尔特(Burt Stewart)、艾德·布林(Ed Blinn)、简·佩特韦(Jan Pettaway)、克里斯蒂·雷科德(Cristy Record)、林恩·希尔施贝格·麦凯克恩(Lynn Hirschberg MacEachern)以及所有的培恩女郎。我无比荣幸。谢谢你们。

致王罗恩(Ron Wong):谢谢你一直以来出色的平面造型设计。你是一位大师,不管是培恩还是我都因为与你共事而变得更加丰富多彩。

致我所有来自 I.E.金融服务公司与教师金融服务公司的客户:谢谢你们给我这个机会,让我用喜欢做的事每天为你们服务。

致培恩品牌的所有粉丝和支持者,尤其是来自最前线的各位:在此给你们一个热烈的拥抱。

致马丁:谢谢你陪伴我生命的这段旅程。

目 录

总序/1

前言/1

致谢/1

第一部分 酒品研发

第一章 天降奇缘/3

蓝色原野/4

西班牙苍蝇/5

教父/7

没有冒险,就……/8

无法拒绝的交易/9

回归根本/11

独树一帜/13

维加斯宝贝/14

胸部或胸围/14

工作女郎/15