

玩转 Axure RP



附赠CD

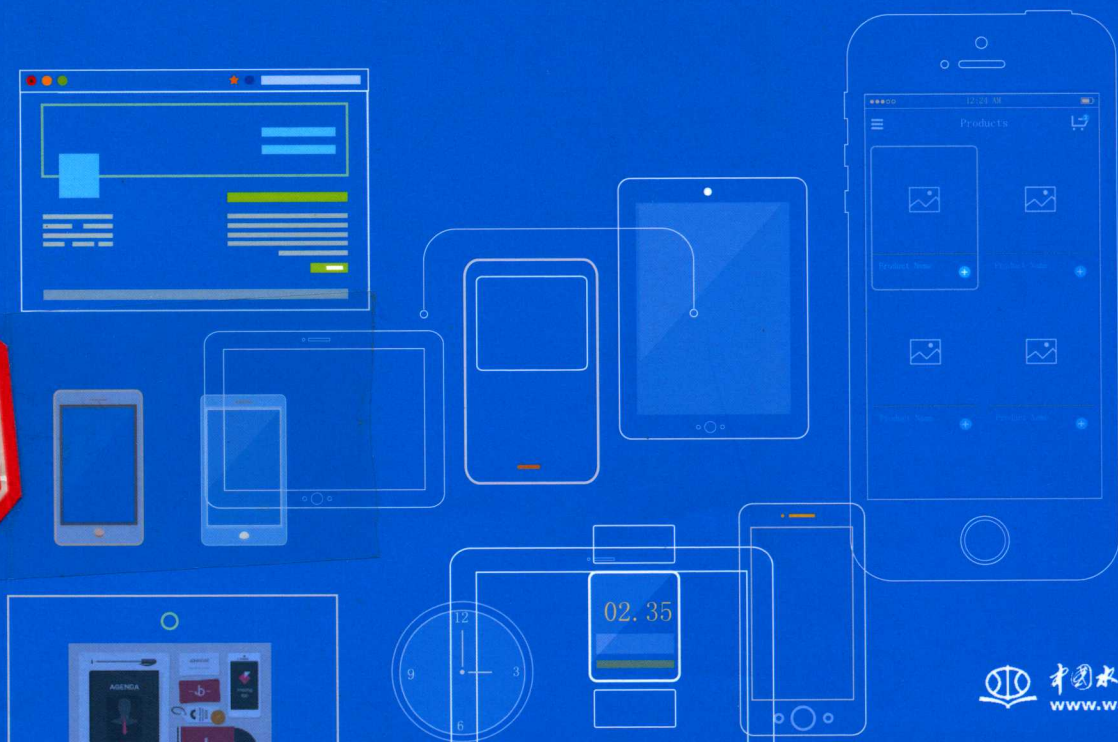
高清精彩Axure视频教程
+本书全部案例文件

Axure RP 7.0高保真网页、APP原型设计

- ◎ 一线犀利美女程序员、架构师、产品经理**阿蜜果**精致分享！
- ◎ 案例重现**微信、淘宝、百度、腾讯、京东、当当、美图秀秀**等十几家顶尖企业的优秀网页及APP的原型设计出炉过程！
- ◎ **原型、扯皮和吐槽**，产品经理必备三宝，一个都不能少！
- ◎ 附**51CTO**免费视频学习卡，畅学**超值**视频课！



谢星星 编著



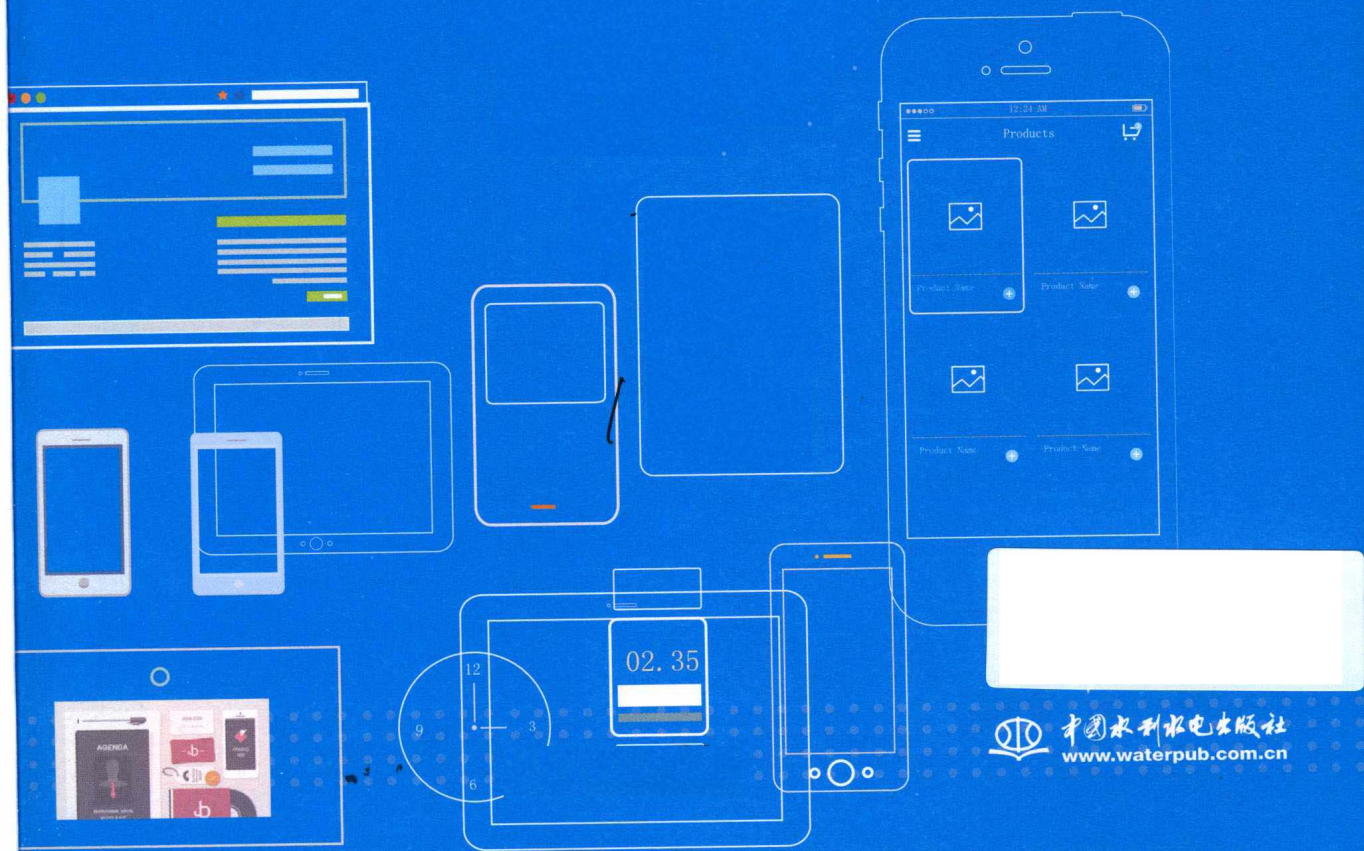
中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

玩转 Axure RP

Axure RP 7.0高保真网页、APP原型设计



谢星星 编著



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

内 容 提 要

本书是一本学习 Axure RP 的完全实战教程。通过本书,读者不但能掌握 Axure RP 的相关理论知识,更重要的是能通过诸多知识点案例以及完整的网站和 APP 案例将 Axure RP 应用于实际产品或项目中,让读者快速掌握 Axure RP 这把尚方宝剑。本书分篇分章充分体现注重实践的最大特点,在基础理论篇对各个知识点浅尝辄止,而在其后的案例篇不断通过实际案例使得知识点在读者的脑海中根深蒂固。

本书是一线开发专家谢星星(阿蜜果)多年学习、实践及研究 Axure 的结晶,全书采用案例引导知识点的写作模式,全彩印刷。

本书主要面向产品经理、需求分析师、架构师、用户体验设计师、网站策划师、交互设计师以及高校计算机及相关专业的师生。

图书在版编目(CIP)数据

玩转Axure RP : Axure RP 7.0高保真网页、APP原型
设计 / 谢星星编著. -- 北京 : 中国水利水电出版社,
2015.11
ISBN 978-7-5170-3791-0

I. ①玩… II. ①谢… III. ①网页制作工具 IV.
①TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第254407号

策划编辑:周春元 责任编辑:张玉玲 版式设计:梁 燕 封面设计:李 佳

书 名	玩转Axure RP——Axure RP 7.0高保真网页、APP原型设计
作 者	谢星星 编著
出版发行	中国水利水电出版社 (北京市海淀区玉渊潭南路1号D座 100038) 网 址: www.waterpub.com.cn E-mail: mchannel@263.net (万水) sales@waterpub.com.cn
经 售	电 话: (010) 68367658 (发行部)、82562819 (万水) 北京科水图书销售中心(零售) 电话: (010) 88383994、63202643、68545874 全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	北京万水电子信息有限公司
印 刷	北京市雅迪彩色印刷有限公司印刷
规 格	184mm×240mm 16开本 25.5印张 520千字
版 次	2015年11月第1版 2015年11月第1次印刷
印 数	0001—4000册
定 价	88.00元(赠1CD)

凡购买我社图书,如有缺页、倒页、脱页的,本社发行部负责调换
版权所有·侵权必究

苦行僧

毕业后笔者频繁接触需求，在产品之路艰难跋涉，旋即进行着一场轰轰烈烈的“热恋”，热恋的酸甜苦辣咸悉数尝遍，深深体会到“客户/用户/领导虐我千百遍，我待客户/用户/领导如初恋”的复杂感觉。

作为产品经理或需求分析师，我们是产品团队或项目团队的灵魂人物，是“源”。我们需要知识面广，同时需要很高的悟性、很强的创新精神、不赖的沟通能力、一流的团队协作能力……嗯，怎么说呢？最好是一个集万千本领于一身的“百变金刚”。但是，这同时也是一个苦行僧的差事，源头的一个错误可能会引起灾难性的后果。

八十一难

我们的工作，并没有想象中简单，一个好的产品的诞生，简直可以用九九八十一难来形容：

- ◆ 我们搜集和分析需求，进行产品分析工作，启动诸多创新细胞，在大脑中快速构建出产品蓝图，之后的很多工作开始流于琐碎：编写冗长的需求文档、设计 demo、与团队人员沟通、向领导汇报……似乎无穷无尽。
- ◆ 领导的思维如此抽象，程序员的思维如此直接，而我们需要架设起沟通的桥梁，让领导、程序员以及相关人等都能快速地理解，将需求不确定引起的返工风险扼杀在摇篮之中。
- ◆ 当历经漫漫长路，看到成果的那一刻，发现还是与预想有诸多不符，真心有想吐血而亡的感觉！于是各种返工、加班、抱怨……

沙漠绿洲

令人欣慰的是，产品经理也有沙漠绿洲，Axure RP 就是当之无愧的尚方宝剑。开始领略 Axure RP 奥妙的产品经理或需求分析师，我相信都会有相见恨晚的感觉吧！

Axure RP，将我们从冗长的需求文档中解放出来，需求文档沦落成高保真原型的一个补充。

Axure RP，让我们不再需要口水飞溅的频繁解释，它可以使用网页形式表达，自说明能力远远强于文字，很多汉字都有多重含义，以前经常被我们的程序员们理解得面目全非。

Axure RP，使我们对领导进行汇报时不再忐忑，高保真原型出神入化的交互效果简直可以以假乱真，让我们对汇报工作胸有成竹。

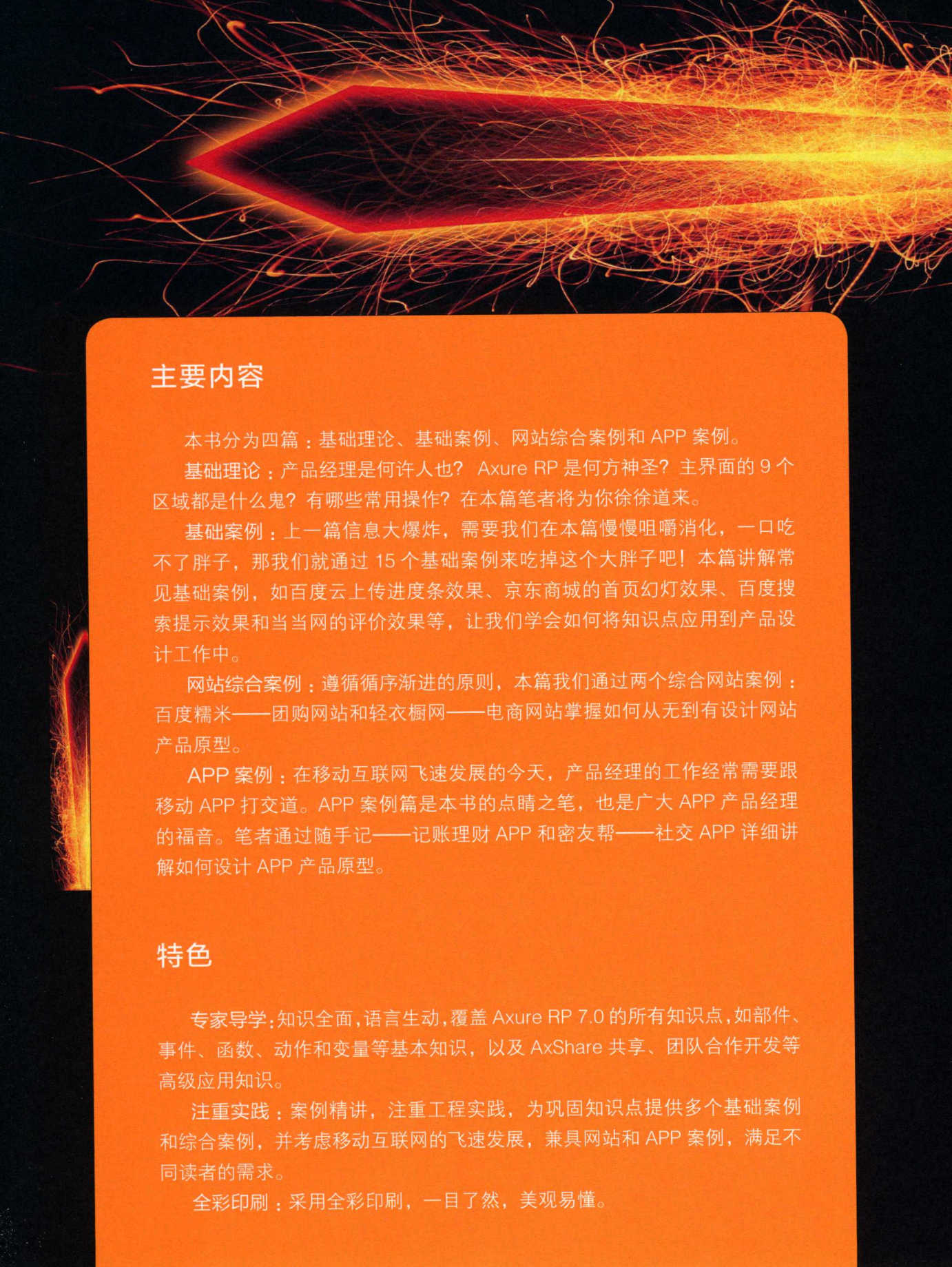
Axure RP，直观的沟通让团队人员及时发现不确定需求，将返工风险降低到最低限度。

布道者

与众多产品经理或需求分析师一样，我在接触 Axure RP 后，就开始对这把利剑欲罢不能，并且在自己的团队进行推广，很有相见恨晚的感觉。

也正是因为 Axure RP 的种种优点，让我成为 Axure RP 的一名忠实粉丝和众多布道者中的一员，我在 51CTO 学院的第一门课程（http://edu.51cto.com/course/course_id-3889.html）讲的是它，技术博客的诸多文章讲的也是它，这本书写的还是它。

希望有更多的产品经理或需求分析师能熟悉 Axure RP，并将其应用到工作中，这是一个高效率的社会，没有利器，你就 out 啦～



主要内容

本书分为四篇：基础理论、基础案例、网站综合案例和 APP 案例。

基础理论：产品经理是何许人也？Axure RP 是何方神圣？主界面的 9 个区域都是什么鬼？有哪些常用操作？在本篇笔者将为你徐徐道来。

基础案例：上一篇信息大爆炸，需要我们在本篇慢慢咀嚼消化，一口吃不了胖子，那我们就通过 15 个基础案例来吃掉这个大胖子吧！本篇讲解常见基础案例，如百度云上传进度条效果、京东商城的首页幻灯效果、百度搜索提示效果和当当网的评价效果等，让我们学会如何将知识点应用到产品设计工作中。

网站综合案例：遵循循序渐进的原则，本篇我们通过两个综合网站案例：百度糯米——团购网站和轻衣橱网——电商网站掌握如何从无到有设计网站产品原型。

APP 案例：在移动互联网飞速发展的今天，产品经理的工作经常需要跟移动 APP 打交道。APP 案例篇是本书的点睛之笔，也是广大 APP 产品经理的福音。笔者通过随手记——记账理财 APP 和密友帮——社交 APP 详细讲解如何设计 APP 产品原型。

特色

专家导学：知识全面，语言生动，覆盖 Axure RP 7.0 的所有知识点，如部件、事件、函数、动作和变量等基本知识，以及 AxShare 共享、团队合作开发等高级应用知识。

注重实践：案例精讲，注重工程实践，为巩固知识点提供多个基础案例和综合案例，并考虑移动互联网的飞速发展，兼具网站和 APP 案例，满足不同读者的需求。

全彩印刷：采用全彩印刷，一目了然，美观易懂。

勘误和支持

由于编写时间仓促及作者水平有限，书中难免会出现一些错误或不准确的地方，恳请广大读者批评指正。

本书的修订信息会发布在笔者的技术博客上，地址为 <http://www.logjava.net/amigoxie>，也欢迎读者将遇到的疑惑或书中的错误在博客留言中提出。如果您有更多的宝贵意见，欢迎发邮件至笔者的邮箱 (xiexingxing1121@126.com)，期待看到您的真挚反馈。

致谢

首先要感谢我的家人，感谢他们不断给我信心和力量，是他们的鼓励和默默的支持让我坚持写完了这本书。

感谢中国水利水电出版社的周春元和张玉玲老师，他们也是本书成功面市的幕后功臣。

感谢关注我技术博客的众多 IT 朋友、51CTO 学院的学员朋友、我所编著的 IT 图书的读者，以及鼓励过我的各位 IT 同仁，你们的肯定是我持续写下去的动力。

谢星星（阿蜜果）

2015 年 10 月于北京

产品经理尚方宝剑

第01章

Axure RP 概述和高保真原型

- 1.1 吐槽产品经理 / 002
- 1.2 蜻蜓点水 / 004
- 1.3 我为原型竞折腰 / 009
- 1.4 小憩一下 / 014

第02章

Axure RP 基本操作和使用技巧

- 2.1 尚方宝剑 / 016
- 2.2 喜结良缘 / 016
- 2.3 新婚蜜月期 / 048
- 2.4 小憩一下 / 066

第03章

基础案例 1:
百度云上传进度条效果

- 3.1 吐吐槽 / 068
- 3.2 原型设计 / 068
- 3.3 小憩一下 / 070

第04章

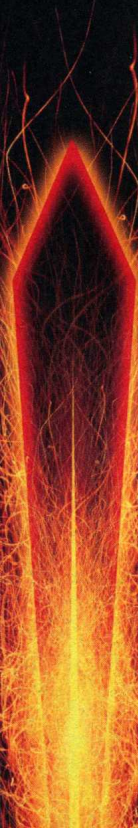
基础案例 2:
京东商城的首页幻灯效果

- 4.1 吐吐槽 / 072
- 4.2 原型设计 / 073
- 4.3 小憩一下 / 078

第05章

基础案例 3:
引用其余网站的任意页面

- 5.1 吐吐槽 / 080
- 5.2 原型设计 / 081
- 5.3 小憩一下 / 082



第06章

基础案例 4： 百度搜索提示效果

- 6.1 吐吐槽 / 084
- 6.2 原型设计 / 085
- 6.3 小憩一下 / 092

第07章

基础案例 5： 当当网的评价效果

- 7.1 吐吐槽 / 094
- 7.2 原型设计 / 095
- 7.3 小憩一下 / 100

第08章

基础案例 6： 京东商城的全局导航

- 8.1 吐吐槽 / 102
- 8.2 原型设计 / 105
- 8.3 小憩一下 / 112

第09章

基础案例 7： 优酷的视频播放效果

- 9.1 吐吐槽 / 114
- 9.2 原型设计 / 116
- 9.3 小憩一下 / 125

第10章

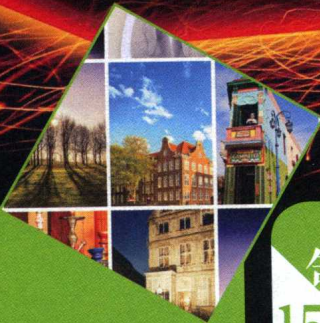
基础案例 8： 淘宝网注册效果

- 10.1 吐吐槽 / 128
- 10.2 原型设计 / 130
- 10.3 小憩一下 / 144

第11章

基础案例 9： 189 邮箱的抽屉式菜单

- 11.1 吐吐槽 / 146
- 11.2 原型设计 / 147
- 11.3 小憩一下 / 150



第12章

基础案例 10: 数米基金宝的手势密码

- 12.1 吐吐槽 / 152
- 12.2 原型设计 / 153
- 12.3 小憩一下 / 162

第13章

基础案例 11: 天猫衣服详情页的图片效果

- 13.1 吐吐槽 / 164
- 13.2 原型设计 / 166
- 13.3 小憩一下 / 178

第14章

基础案例 12: 京东商城的购物车

- 14.1 吐吐槽 / 180
- 14.2 原型设计 / 182
- 14.3 小憩一下 / 196



第15章

基础案例 13: 腾讯 QQ 空间快捷发布说说

- 15.1 吐吐槽 / 198
- 15.2 原型设计 / 200
- 15.3 小憩一下 / 220

第16章

基础案例 14: 微信一级菜单切换效果

- 16.1 吐吐槽 / 222
- 16.2 原型设计 / 223
- 16.3 小憩一下 / 230

第17章

基础案例 15: 美图秀秀的拼图效果

- 17.1 吐吐槽 / 232
- 17.2 原型设计 / 234
- 17.3 小憩一下 / 248



第18章

网站综合案例 1 百度糯米——团购网站

- 18.1 需求概述 / 250
- 18.2 线框图 / 253
- 18.3 设计图 / 261
- 18.4 高保真线框图 / 267
- 18.5 小憩一下 / 286

第19章

网站综合案例 2: 轻衣橱网——电商网站

- 19.1 需求概述 / 288
- 19.2 线框图 / 291
- 19.3 设计图 / 300
- 19.4 高保真线框图 / 307
- 19.5 小憩一下 / 328



第20章

APP 案例 1: 随手记——记账理财 APP

- 20.1 需求概述 / 330
- 20.2 线框图 / 333
- 20.3 设计图 / 338
- 20.4 高保真线框图 / 342
- 20.5 场景 / 真实模拟 / 357
- 20.6 小憩一下 / 361

第21章

APP 案例 2: 密友帮——社交 APP

- 21.1 需求概述 / 363
- 21.2 线框图 / 366
- 21.3 设计图 / 374
- 21.4 高保真线框图 / 376
- 21.5 小憩一下 / 398

第01章

Axure RP

概述和高保真原型

1.1 吐槽产品经理

作为这本讲解 Axure RP 的图书华丽丽的开篇，因为 Axure RP 被公认为产品经理的“尚方宝剑”，所以先跟小伙伴们吐槽下产品经理这个职位吧。

1.1.1 何谓产品经理

产品经理（Product Manager，PM）是企业中专门负责产品管理的职位，负责调查并根据用户的需求确定开发何种产品，选择何种技术和商业模式等，推动相应产品的开发组织，并且需要根据产品的生命周期协调研发、营销、运营等工作，确定和组织实施相应的产品策略，以及其他一系列相关的产品管理活动。

弱弱地扫下这个定义，可以看到比较可视化的是“根据用户的需求确定开发何种产品”，其他的诸如“调查”、“推动”、“协调”和“组织实施”等字眼基本都跟沟通有关。除去这些不太好量化的部分之外，“根据用户的需求确定开发何种产品”成为了产品经理工作的重中之重，因为后续的研发、营销和运营工作都将围绕它展开。

话说，被称为 PM 的真真的都是灵魂人物呀！例如在传统软件行业中的 PM 是 Project Manager（项目经理）的简称，被项目组的各色人等公认为项目中的“万金油”，专治各种“疑难杂症”，项目的整体管理、范围管理、时间管理、成本管理、质量管理、人力资源管理、沟通管理、风险管理和采购管理统统属于他的管理范围。咱们产品经理何尝不是集万千本领于一身的“百变金刚”？原来都是 PM 惹的祸！

1.1.2 善其事

看产品经理的定位是各种高大上的代名词，但是各位小伙伴们在百度搜索“吐槽产品经理”，页数也能翻到你手软。产品经理据说是被吐槽最多的项目组成员，OMG！都说产品经理有三宝：原型、扯皮和吐槽。这吐槽和被吐槽原来是孪生兄妹呀！

网上一段产品经理幽默自嘲的段子能更形象地形容产品经理的工作职责：

要受得了折磨、经得住挫败、耐得住寂寞、忍得住伤痛、熬得住青春、盯得住对手、转得过脑筋、放得下自尊、厚得了脸皮、搞得过开发、跑得了市场、懂得了运营、做得了设计、写得了文档、讲得了 PPT、管得了项目、说得赢老板、看得透本质，最重要的是还要有十年磨一剑的钢铁般的意志。

看到这么苦逼的工作描述，为什么还有那么多人奋不顾身地踏进产品经理的队伍？因为产品经理的光辉事迹太多，在互联网时代已然被神化，你看微信的产品经理、苹果手机的产品经理等，真是如太阳般普照大地、光芒万丈！

据说，大多数牛逼的人都有个苦逼的曾经。这句话用来形容产品经理再恰当不过。再说啦，梦想总是要有的，万一成功了呢？就让我们搭上 Axure RP 的快班车，加入浩浩荡荡的产品经理队伍，开始我们的专属“长征”。

1.1.3 利其器

产品经理要历经重重磨难，没有利器在手如何打退怪兽，实现通关？

利器诸如微软系列的几件宝：Word、Excel、PowerPoint、Visio 和 Project，其他比较典型的是思维导图软件 MindManager，版本管理工具 SVN，产品原型制作工具 Axure RP 和 Photoshop，沟通工具 QQ、微信、邮件……（在此省略若干）。

产品经理的利器谱如图 1-1 所示。



图 1-1 产品经理的利器谱

1.2 蜻蜓点水

Axure RP 是一款专业的快速原型设计工具。其中，Axure（发音：Ack-sure）代表美国 Axure Software Solution 公司，RP 则是 Rapid Prototyping（快速原型）的缩写。

Axure RP 让负责定义需求和规格、设计功能和界面的专家能够快速创建应用软件、Web 网站和移动 APP 的线框图、流程图、高保真线框图和规格说明文档。作为专业的原型设计工具，它能快速、高效地创建原型，同时支持多人协作设计和控制版本管理，并能通过 AxShare 将原型上传到 Axure 提供的官方共享网站，对项目进行创建和管理操作。

1.2.1 前世今生

Axure RP 是美国 Axure Software Solution 公司的旗舰产品，Axure 公司创立于 2002 年，两个创始人分别是 Victor Hsu 和 Martin Smith。前者由电器工程师到软件开发，再成长为产品经理，后者由经济学家自学成才，成为一名黑客。很牛的两人果然都走的是鲜有人走的路，人生真是充满无限可能性！

两人同在互联网公司工作时，与笔者和诸多小伙伴一样，被各种版本的 PPT、Visio 和 PowerPoint 折腾得濒临崩溃。于是，他们灵机一动，想到了结束这种苦逼生活的妙法：设计一款可视化的原型设计工具，结束无休止的产品文档更新。

多亏这灵光乍现，Axure RP 软件在 2003 年诞生，后来陆续发布以下重要版本：

- ◆ **Axure RP Pro 4.0 版**：2006 年 3 月。
- ◆ **Axure RP Pro 4.2 版**：2006 年 8 月。
- ◆ **Axure RP Pro 4.4 版**：2007 年 1 月。
- ◆ **Axure RP Pro 4.6 版**：2007 年 7 月。

- ◆ **Axure RP Pro 5.0 版**：2008 年 4 月。
- ◆ **Axure RP Pro 5.1 版**：2008 年 10 月。
- ◆ **Axure RP Pro 5.5 版**：2009 年 2 月。
- ◆ **Axure RP Pro 6.5 版**：2012 年 4 月。
- ◆ **Axure RP Pro 7.0 版**：2013 年 12 月。

在 7.0 版后又发布了很多小版本，主要修改了一些 bug，以及添加比较小的新功能。本书所用的版本是 Axure RP Pro 7.0.3174，未汉化版本。

小伙伴们可以去官网（<http://www.axure.com/>）下载最新版本，该软件是付费软件，只有一个月免费期，可自行注册获取授权码，支持正版。

1.2.2 脱胎换骨

Axure RP 7.0 提供了很多新功能和特性，让各位小伙伴们爱不释手，主要包括：

- ◆ **增加预览选项**：能够设置在预览和生成原型时是否最小化或不带有左侧的站点地图导航，如图 1-2 所示。

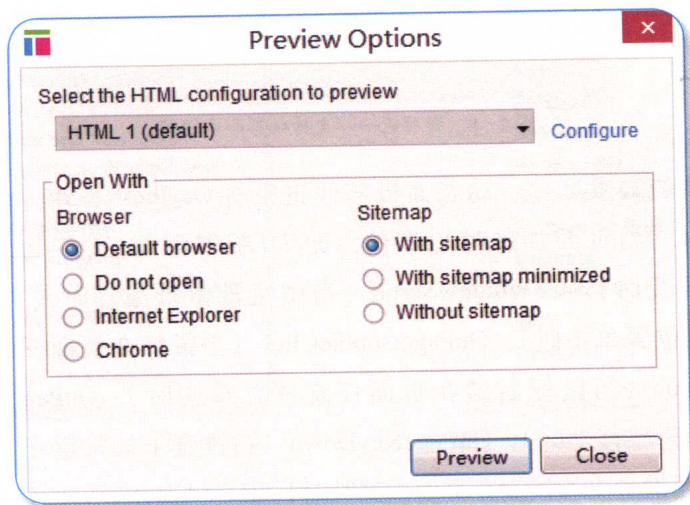


图 1-2 新功能——增加站点地图预览选项

- ◆ **优化界面和操作**：明显提高绘制效率，可直接在控件上改变形状，同时加入了几个常用形状。如将 6.5 版本中的 Widget Properties（部件属性面板）变成两个面板，分别为 Widget Interactions and Notes（部件交互和注释面板）和 Widget Properties and Style（部件属性和样式面板），如图 1-3 所示。

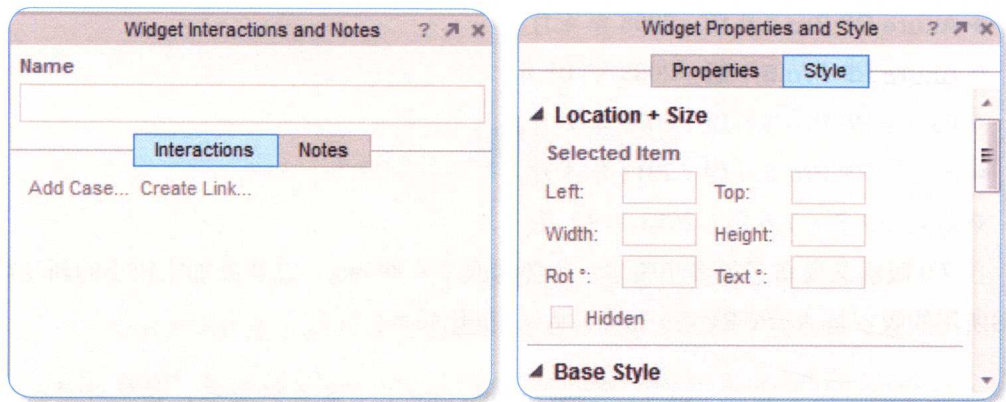


图 1-3 新功能——页面区域变更

◆ **支持投影和内阴影**：可以用来绘制简单的组件，如图 1-4 所示。

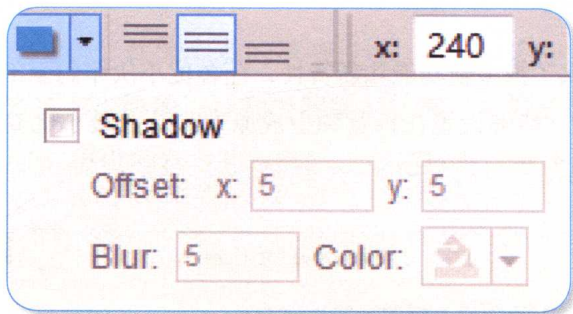


图 1-4 新功能——支持投影和内阴影

◆ **支持更多的触发事件**：动态面板部件也带有 OnClick 事件。页面事件以前只支持 OnPageLoad（当页面加载时）事件，而 7.0 版本添加：OnWindowResize（当浏览器窗口大小改变时）、OnWindowScroll（当浏览器窗口滚动时）、OnPageClick（当鼠标在页面任意位置单击时）、OnPageDoubleClick（当鼠标在页面任意位置双击时）、OnPageContextMenu（当鼠标右键在页面任意位置单击时）、OnPageMouseMove（当鼠标在页面任何区域移动时）、OnPageKeyDown（当键盘上的按键在页面上按下时）、OnPageKeyUp（当键盘上的按键在页面上释放时）和 OnAdaptiveViewChange（当自适应地图更改时）等事件。

◆ **形状按钮也能增加事件效果**：要移动一个形状按钮部件，不需要转化成动态面板。形状按钮不支持 OnClick、OnMove、OnKeyUp 和 OnKeyDown 等事件。

◆ **用例动作归类**：动作树下的动作做了归并和整理，Links 下添加了 Scroll to Widget（Anchor Link），Dynamic Panels 下的 Show Panel（s）和 Hide Panel（s）都被归并到