

度本图书 (Dopress Books) 编著



MAKE IT 平面设计HAPPEN 工艺与创意

印刷与材料的创新实例



 中青国际出版传媒
CYPI PRESS

中国青年出版社

MAKE IT 平面设计HAPPEN 工艺与创意

印刷与材料的创新实例

度本图书 (Dopress Books) 编著

王莹 译

律师声明

北京市中友律师事务所李苗苗律师代表中国青年出版社郑重声明: 本书由著作权人授权中国青年出版社独家出版发行。未经版权所有人和中国青年出版社书面许可, 任何组织机构、个人不得以任何形式擅自复制、改编或传播本书全部或部分内容。凡有侵权行为, 必须承担法律责任。中国青年出版社将配合版权执法机关大力打击盗印、盗版等任何形式的侵权行为。敬请广大读者协助举报, 对经查实的侵权案件给予举报人重奖。

侵权举报电话

全国“扫黄打非”工作小组办公室	中国青年出版社
010-65233456 65212870	010-50856028
http://www.shdf.gov.cn	E-mail: editor@cypmedia.com

图书在版编目(CIP)数据

平面设计工艺与创意: 印刷与材料的创新实例 / 度本图书编著; 王莹译.
— 北京: 中国青年出版社, 2015. 10
ISBN 978-7-5153-3879-8
I. ①平… II. ①度… ②王… III. ①印刷-工艺设计 IV. ①TS801.4
中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第233734号

策划编辑 郭光 莽昱 陈皓
责任编辑 刘稚清 张军
助理编辑 李文静
书籍设计 彭涛

平面设计工艺与创意: 印刷与材料的创新实例

度本图书 / 编著; 王莹 / 译

出版发行:  中国青年出版社
地 址: 北京市东四十二条21号
邮政编码: 100708
电 话: (010) 50856188 / 50856199
传 真: (010) 50856111
企 划: 北京中青雄狮数码传媒科技有限公司
印 刷: 深圳市精彩印联合印务有限公司
开 本: 787 x 1092 1/16
印 张: 13
版 次: 2016年1月北京第1版
印 次: 2016年1月第1次印刷
书 号: ISBN 978-7-5153-3879-8
定 价: 89.90元

本书如有印装质量问题, 请与本社联系
电话: (010) 50856188 / 50856199
读者来信: reader@cypmedia.com
投稿邮箱: author@cypmedia.com
如有其他问题请访问我们的网站: <http://www.cypmedia.com>

目录 CONTENTS

前言

005
Preface

007
Materials

材料

041
Printing

印刷

后期工艺

091
Finishing

折叠和装订

171
Folding
&
Binding

MAKE IT 平面设计HAPPEN 工艺与创意

印刷与材料的创新实例

度本图书 (Dopress Books) 编著

王莹 译

 中国青年出版社
CHINA YOUTH PRESS

 中青国际出版传
C Y P I P R E S

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

目录 CONTENTS

前言

005
Preface

007
Materials

材料

041
Printing

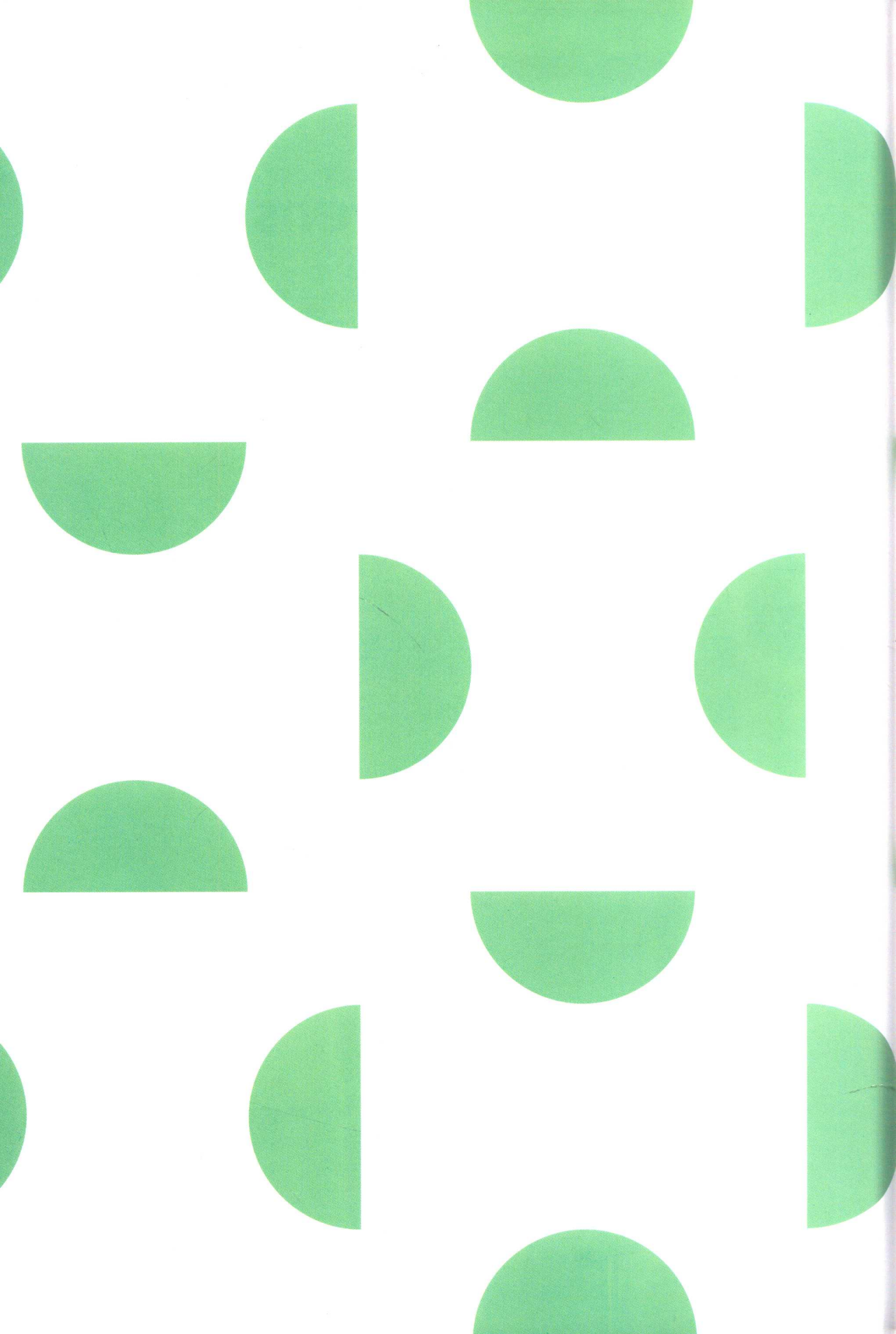
印刷

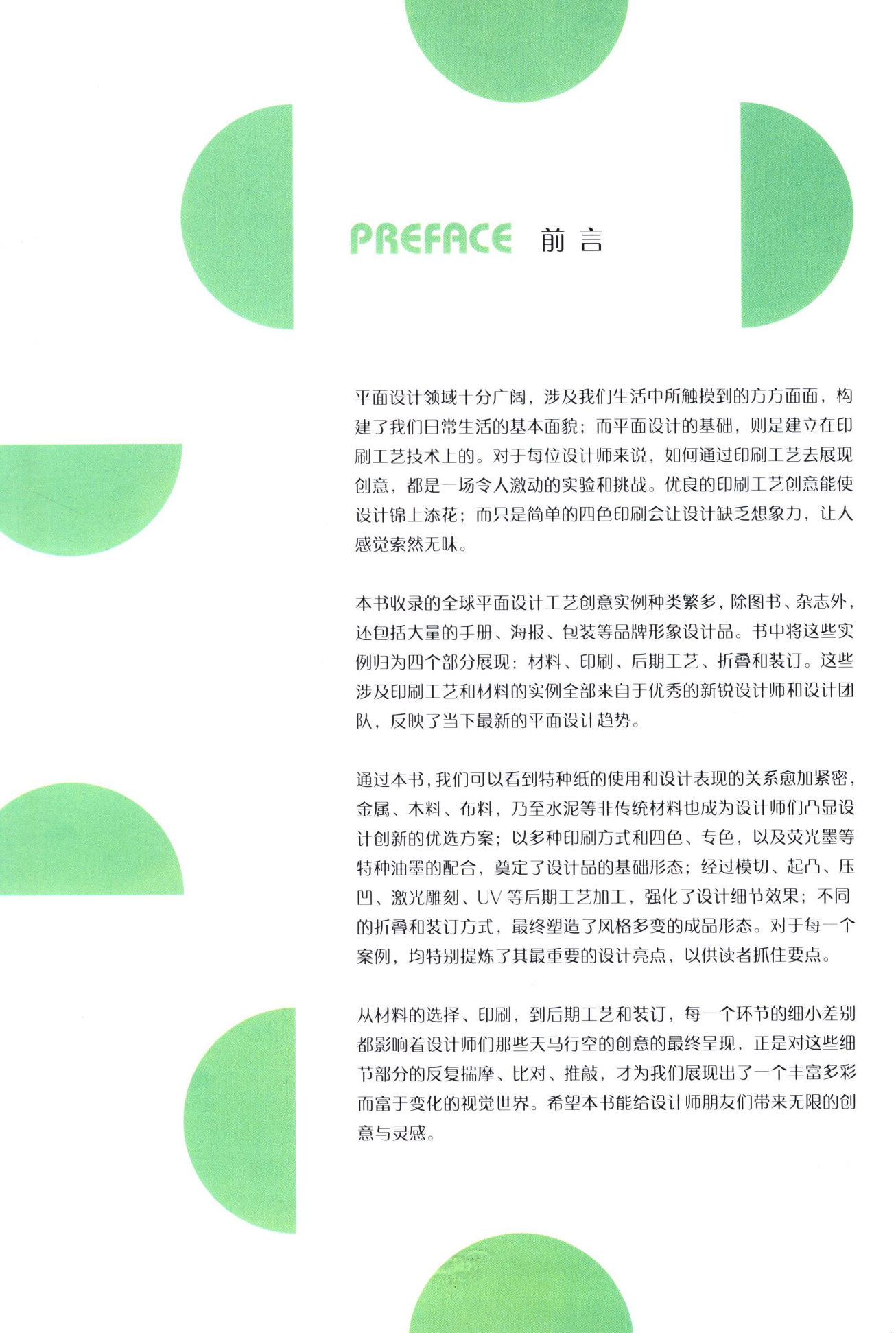
后期工艺

091
Finishing

折叠和装订

171
Folding
&
Binding





PREFACE 前言

平面设计领域十分广阔，涉及我们生活中所触摸到的方方面面，构建了我们日常生活的基本面貌；而平面设计的基础，则是建立在印刷工艺技术上的。对于每位设计师来说，如何通过印刷工艺去展现创意，都是一场令人激动的实验和挑战。优良的印刷工艺创意能使设计锦上添花；而只是简单的四色印刷会让设计缺乏想象力，让人感觉索然无味。

本书收录的全球平面设计工艺创意实例种类繁多，除图书、杂志外，还包括大量的手册、海报、包装等品牌形象设计品。书中将这些实例归为四个部分展现：材料、印刷、后期工艺、折叠和装订。这些涉及印刷工艺和材料的实例全部来自于优秀的新锐设计师和设计团队，反映了当下最新的平面设计趋势。

通过本书，我们可以看到特种纸的使用和设计表现的关系愈加紧密，金属、木料、布料，乃至水泥等非传统材料也成为设计师们凸显设计创新的优选方案；以多种印刷方式和四色、专色，以及荧光墨等特种油墨的配合，奠定了设计品的基础形态；经过模切、起凸、压凹、激光雕刻、UV 等后期工艺加工，强化了设计细节效果；不同的折叠和装订方式，最终塑造了风格多变的成品形态。对于每一个案例，均特别提炼了其最重要的设计亮点，以供读者抓住要点。

从材料的选择、印刷，到后期工艺和装订，每一个环节的细小差别都影响着设计师们那些天马行空的创意的最终呈现，正是对这些细节部分的反复揣摩、比对、推敲，才为我们展现出了一个丰富多彩而富于变化的视觉世界。希望本书能给设计师朋友们带来无限的创意与灵感。



材料
Materials

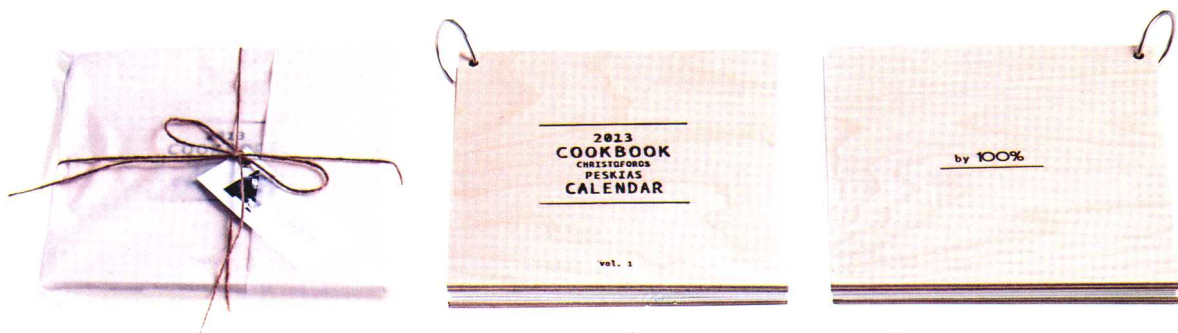


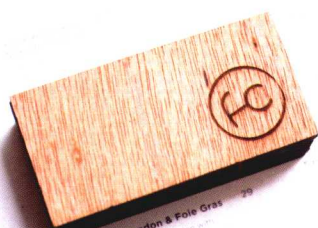
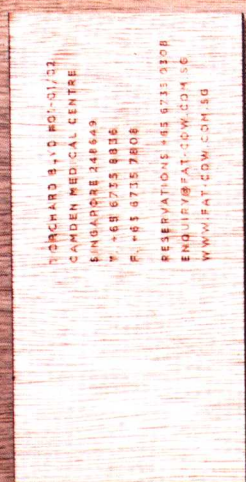


克里斯托弗罗斯·帕斯奇亚斯主厨年历

这是 100% 设计团队为传奇主厨，克里斯托弗罗斯·帕斯奇亚斯（Christoforos Peskias）设计的主厨年历，全手工制作且限量发行。

- ◆ 设计公司：100% 公司
- ◆ 设计师：安提斯·麦查李斯（Anestis Michalis），凯特琳娜·利柯瑞思（Katerina Likouressi），玛利亚·斯坦莫缇斯（Maria Stamatou），兰布罗斯·曼妥思（Lambros Mentzos）
- ◆ 客户：克里斯托弗罗斯·帕斯奇亚斯（Christoforos Peskias）





Wagyu Ox Tendon & Foie Gras
Slow cooked wagyu ox tendon with
foie gras and a touch of honey.

Braised Wagyu Ox Tail
Slow cooked wagyu ox tail
with a touch of honey.



Fat Cow 日式料理店品牌形象

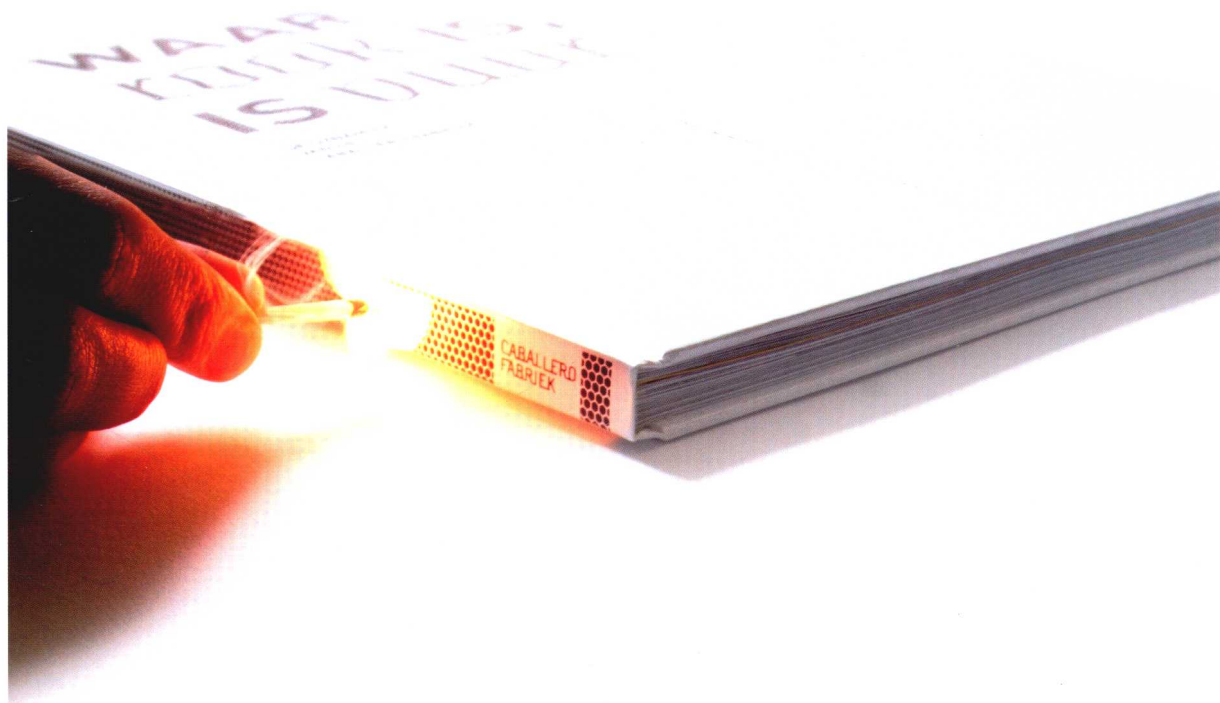
该店主营日式牛肉料理，从甄选、烹饪到最终呈现给食客均采用日式技法。设计灵感主要源自日式美学：侘寂之美（Wabi-Sabi），即对朴素、寂静、谦逊、自然等风格的推崇，也是对自然物和过程不尽完美一面的赏识。不均匀的质地和纹理正是侘寂之美的映像。原木的纹理和痕迹也是对 Fat Cow 品牌的记忆。

✦ 设计公司：Foreign Policy Design Group

✦ 设计师：陈格温（Gwen Chan 音译），
布莱恩·安吉洛·林（Bryan Angelo Lim）

✦ 客户：新加坡 Fat Cow 日式料理店

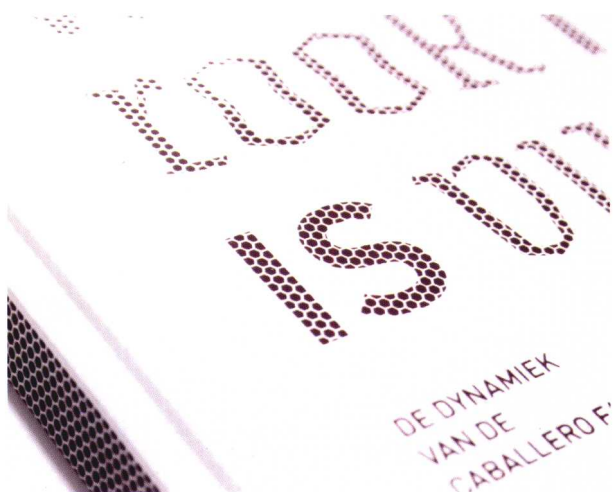
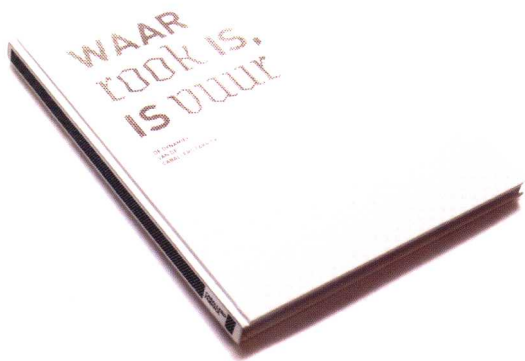
设计亮点：原木材质是该品牌设计的起点。



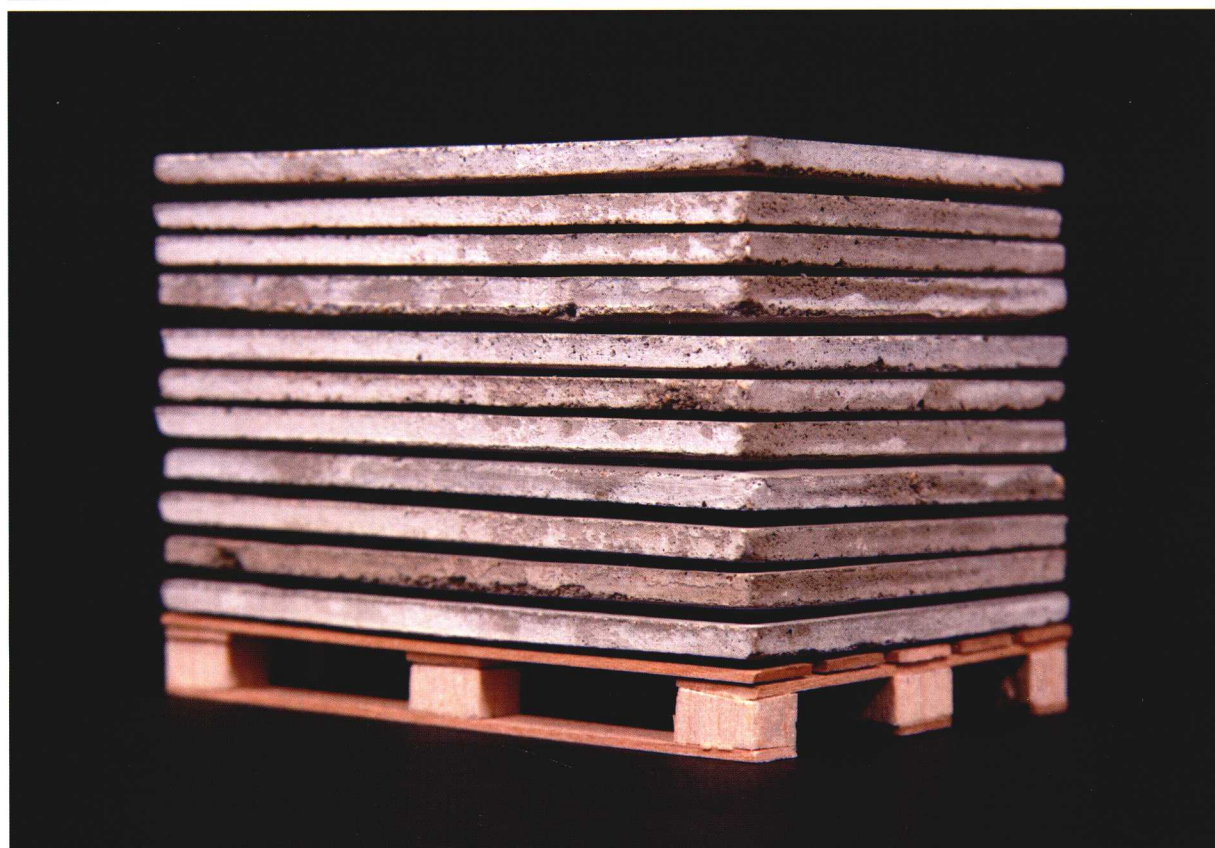
► *Waar rook is, is vuur*

本书介绍的是由卡巴雷罗旧厂区改造成的创意空间。曾经的卷烟厂如今已经成为建筑设计师、摄影师、工业设计师以及网页设计师们的创作领域。书中不同纸质部分代表厂区内不同的建筑风格。

- ◆ 设计公司：Trapped in Suburbia 设计公司
- ◆ 客户：The City of The Hague
- ◆ 摄影：本诺·怀尔德（Benno de Wilde）



► **设计亮点：**书脊部分采用火柴盒的设计，可以引燃火柴。



设计亮点：使用了水泥，丝网印刷。



混凝土名片

设计公司 Murmure 为自己品牌设计了一套迷你尺寸的混凝土名片。作品以高度提炼出的混凝土形式进行视觉传达，代表了我们所生存的环境。精细的制作工艺突出了混凝土材料粗犷强劲的特质。

- ✦ 设计公司：Murmure 设计公司
- ✦ 设计师：朱丽安·阿利罗尔（Julien Alirol），保罗·雷桑古（Paul Ressencourt）
- ✦ 摄影：朱丽安·阿利罗尔，保罗·雷桑古
- ✦ 客户：自我推广

