

教育部人文社会科学研究青年基金项目 (项目编号: 13YJC890026)

创新社会管理背景下我国全民健身志愿服务组织发展研究

卢志成 著



北京体育大学出版社

教育部人文社会科学研究青年基金项目（项目编号：13YJC890026）

创新社会管理背景下我国全民 健身志愿服务组织发展研究

卢志成 著

北京体育大学出版社

策划编辑 孙宇辉
责任编辑 赵海宁
审稿编辑 李 飞
责任校对 王子涵
版式设计 博文宏图
责任印制 陈 莎

图书在版编目 (CIP) 数据

创新社会管理背景下我国全民健身志愿服务组织发展研究/卢志成著. - 北京: 北京体育大学出版社, 2015. 9
ISBN 978 - 7 - 5644 - 2069 - 7

I. ①创… II. ①卢… III. ①全民健身 - 健身运动 - 志愿 - 社会服务 - 研究 - 中国 IV. ①G812.4 ②D669.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 240264 号

创新社会管理背景下我国全民健身志愿服务组织
发展研究

卢志成 著

出 版	北京体育大学出版社
地 址	北京海淀区信息路 48 号
邮 编	100084
邮 购 部	北京体育大学出版社读者服务部 010 - 62989432
发 行 部	010 - 62989320
网 址	http: //cbs. bsu. edu. cn
印 刷	北京京华虎彩印刷有限公司
开 本	710 × 1000 毫米 1/16
印 张	12.5
字 数	209 千字

2015 年 11 月第 1 版第 1 次印刷

定 价 33.00 元

(本书因装订质量不合格本社发行部负责调换)

摘 要

在创新社会管理背景下，社会组织、公众也是社会管理的主体，是提供公共服务的有生力量。而社会组织参与社会管理，提供公共服务主要是依靠大量志愿者（公众）的志愿服务。全民健身事业是基本公共服务之一，在创新社会管理背景下，改进政府提供全民健身公共服务的方式，同样需要培育全民健身志愿服务组织，动员志愿者大力发展全民健身志愿服务。可见，发展全民健身志愿服务组织是创新社会管理的应有之义。

本课题研究以党和国家提出的创新社会管理为社会大背景，从社会学、政治学、管理学、系统科学及科学发展观理论视角出发，运用文献资料法、案例分析法、调查法及访谈法等研究方法，选取组织管理、组织建设、组织服务三个分析变量，遵循理论模式——现状模式——发展模式的逻辑思路深入对我国城市全民健身志愿服务组织发展进行研究。

首先是梳理志愿服务基本理论及近 10 年我国体育志愿服务研究进展，阐释与解读创新社会管理与全民健身志愿服务的理论关联。

其次是对我国全民健身志愿服务组织的内涵、分类及发展内容进行阐述。并在此基础上从组织建设、组织管理、组织服务三个维度构建创新社会管理背景下全民健身志愿服务组织发展的理论模式。

第三是以沪、宁、汉三城市为案例，从组织建设、组织管理、组织服务三个维度入手，对我国全民健身志愿服务组织的现状进行深入分析。主要选取了两类

全民健身服务组织作为调查分析对象：一是普遍类全民健身志愿服务组织，主要是社会体育指导员组织与老年人体育协会，其中，社会体育指导员组织以开展社会服务型全民健身志愿服务为主，老年人体育协会以开展自助和互助型全民健身志愿服务为主；二是典型类全民健身志愿服务组织，主要有单项体育协会、社区体育健身俱乐部，均以开展自助和互助型全民健身志愿服务为主。通过对沪、宁、汉三城市全民健身志愿服务组织的现状分析可知，当下我国全民健身志愿组织或在政府引导与支持下，或自发地以社区为中心开展日常健身及群众性体育赛会等全民健身志愿服务，对于促进我国全民健身事业的发展起着非常重要的作用。但是，总体而言，各类全民健身志愿服务在组织建设、组织管理及组织服务等方面均存在不同程度的问题。

第四是在理论构建及现状分析的基础上，提出创新社会管理背景下全民健身志愿服务组织发展模式。包括组织建设模式、组织管理模式及组织服务模式三个方面。

关键词：创新社会管理；全民健身志愿服务组织；组织建设；组织管理；组织服务

Abstract

In the context of social management innovation, social organizations and the public are the subject of social management, and they are also the effective strength to provide public services. Social organizations participate in social management and provide public services mainly rely on volunteer service by a large number of volunteers. The fitness industry is one of the basic public services. The improvement of government providing national fitness public services need to cultivate social fitness voluntary service organizations, to mobilize volunteers vigorously develop national fitness voluntary service. Therefore, development of the national fitness voluntary service organization is inevitable requirement of social management innovation.

Under the background of social management innovation, from the theory perspective of sociology, political science, management science and scientific development theory, using the method of literature, survey method and interview method, case analysis research method, this study selects three analysis variables of organization management, organization development and organization service, following the logic of theoretical model, actuality model and development model, does a thorough research on volunteer service organization development of city national fitness in our country.

The first part studies the basic theory of voluntary service, research progress of

volunteer service in recent 10 years ,and interprets the association of social management innovation with the theory of national fitness volunteer service.

The second part first interprets connotation ,classification and content development of national fitness voluntary organizations ,then based on the interpretation ,constructs theoretical model of the national fitness voluntary service organizations development under the background of social management innovation from three dimensions of organization building ,organizational management and organizational service.

The third part analyses China's urban national fitness voluntary service organizations' current situation from three dimensions of organization building ,organizational management ,organizational services based on three cities of Shanghai ,Nanjing and Wuhan.The study selects two types of national fitness voluntary service organizations as the object of investigation and analysis. One type is universal national fitness volunteer service organizations ,including social sports instructor organizations and associations of older citizens.Social sports instructors mainly carry out voluntary social service to common people.Older citizens' sport associations mainly carry out self – help or mutual aid national fitness voluntary service.The other type is typical national fitness voluntary service organizations ,including individual sport association ,the community sports fitness club ,they both carry out self – help or mutual aid national fitness voluntary service.Through analysis of present status of voluntary service organizations in Shanghai ,Nanjing and Wuhan ,we know that the present China's national fitness voluntary organizations carry out daily fitness service in the community center or voluntary service at mass sports events spontaneously or under the government guidance and support ,which plays a very important role for the promotion of the development of China's fitness industry.But in general ,all kinds of national fitness voluntary services have

different levels problems in organization construction , organization management and organization services.

The fourth part puts forward development model of national fitness voluntary service organizations under the background of innovation of social management based on the analysis of the status of china' national fitness voluntary service organizations and theory construction. The development model including three aspects : organization construction model , organization management model , and organizational service model.

Key words : social management innovation ; national fitness voluntary service organization ; organization building ; organizational management ; organizational service

序

卢志成是我指导的博士生中学习比较刻苦、思维比较活跃、专注于研究的学者。眼看学生的研究成果即将成为公开出版物，欣然应邀为其写序。

去年，国务院明确提出“把全民健身上升为国家战略”，而国家战略的重点将体现为政府加大投入与更大程度的社会参与，可以预见我国全民健身事业将受到重视并出现发展方式的转型。在此社会转型过程中，如何创新社会管理方式，如何动员更多志愿者参与全民健身服务，是当前全民健身事业发展的关键课题。本书旨在探索在创新社会管理背景下，我国全民健身志愿服务组织的发展模式，它将为我国全民健身事业的转型发展提供模式与路径参考。

创新社会管理方式主要体现在改变行政管理的单一模式，采取有社会组织参与的“共治”方式，形成新型社会管理方式。在社会组织参与中，我们特别强调志愿服务组织的参与，这是由此类组织的公益性与非赢利性特征所决定的。发达国家的社会管理多采用委托公益性与非赢利性〔非营利组织（NPO）、非政府组织（NGO）等〕社会组织进行。由于历史原因，我国缺乏体育志愿服务组织，因此，培育全民健身志愿服务组织，促使其快速成长并积极参与全民健身服务与管理成为当务之急。同时，改进政府提供体育公共服务方式，扶持全民健身志愿服务组织，使其成为全民健身事业发展的主力军，也是创新社会管理的应有之义。

本书从创新社会管理方式对全民健身志愿服务组织发展要求出发，选取组织管理、组织建设、组织服务三个分析变量，按照理论——实践——发展的逻辑，对我国全民健身志愿服务组织发展进行了较为深入的研究。作者对志愿服务基本

理论及近年来我国体育志愿服务研究进展进行了梳理，阐释了创新社会管理与全民健身志愿服务的关联性，并从组织建设、组织管理、组织服务三个维度构建了创新社会管理背景下全民健身志愿服务组织发展的理论模式。

本书以沪、宁、汉三个城市的全民健身志愿服务组织为案例，对我国全民健身志愿服务组织的发展现状进行了较为深入的分析。将我国全民健身服务组织分为普遍类和典型类两种类型，普遍类全民健身志愿服务组织如社会体育指导员组织与老年人体育协会等，以开展多种社会性全民健身志愿服务为主。典型类全民健身志愿服务组织如单项运动协会、社区体育俱乐部等，以开展自助和互助性全民健身志愿服务为主。目前，我国的全民健身志愿服务组织在政府引导与支持下，以基层社区体育志愿服务为主开展日常健身及群众性体育赛会等全民健身活动，受到广大群众的欢迎。但是，各类全民健身志愿服务在组织建设、组织管理及组织服务方面均存在一定的问题，有待进一步改善。

作者提出的创新社会管理背景下全民健身志愿服务组织发展模式是本书的亮点，对新形势下我国全民健身志愿服务组织发展具有重要的参考作用。

本书作为科研成果类著作，有一定的学术参考价值，也为全民健身志愿服务体系建设打下基础。但研究无止境，全民健身志愿服务还有很多问题没有解决，党的十八届三中全会提出了“创新社会治理体系”的要求，从创新社会管理到创新社会治理，一字之差，也有很多理论与实践问题需要研究。出版此书的另外一个作用，就是引起社会关注，希望有更多的学者参与到全民健身志愿服务研究中来，促进我国全民健身志愿服务体系的建设与发展。

上海体育学院教授 李建田

2015年3月1日

第一章 导 论	(1)
第一节 研究的缘起	(1)
一、加强和创新社会管理提出的要求——培育社会组织， 发展志愿服务	(1)
二、志愿服务发展提出的挑战与要求——创新机制	(2)
三、全民健身兴起对志愿服务组织发展提出的要求 ——参与公共服务	(4)
第二节 研究目的、意义、思路、方法与创新点	(7)
一、研究目的	(7)
二、研究意义	(9)
三、研究思路	(10)
四、研究方法	(11)
五、研究的创新点	(14)
第二章 体育志愿服务研究综述	(15)
第一节 志愿服务基本理论研究	(15)
一、关于志愿者、志愿服务与志愿精神内涵的研究	(15)
二、关于志愿者价值的研究	(17)
三、关于志愿者动机、心理的研究	(17)
四、关于志愿者权益保障的研究	(18)
第二节 体育志愿服务研究	(19)
一、体育志愿服务发展基本历程	(19)

二、体育志愿服务研究文献统计分析	(20)
三、体育志愿服务研究现状	(21)
四、体育志愿服务研究评述	(29)
五、体育志愿服务研究前瞻	(31)
第三章 创新社会管理与全民健身志愿服务	(34)
第一节 创新社会管理内涵与路径诠释	(34)
一、创新社会管理的提出	(34)
二、创新社会管理的内涵与路径	(35)
第二节 创新社会管理与全民健身志愿服务的理论关联	(41)
一、全民健身志愿服务是创新社会管理应有之义	(41)
二、全民健身志愿服务是创新社会管理的重要内容	(44)
三、全民健身志愿服务与创新社会管理的目标追求 一致	(46)
四、全民健身志愿服务与创新社会管理的价值取向 相同	(47)
第四章 创新社会管理背景下全民健身志愿服务 组织理论	(49)
第一节 全民健身志愿服务组织概述	(49)
一、全民健身志愿服务	(49)
二、全民健身志愿服务组织内涵	(50)
三、全民健身志愿服务组织分类	(53)
四、全民健身志愿服务组织发展内容	(59)

第二节 全民健身志愿服务组织建设	(62)
一、规范化建设	(62)
二、能力建设	(68)
三、人力资源队伍建设	(71)
四、组织文化建设	(72)
第三节 全民健身志愿服务组织管理	(73)
一、政府管理	(73)
二、行业自律	(79)
三、组织内部管理	(81)
四、社会监督	(83)
第四节 全民健身志愿服务组织服务	(84)
一、专业服务	(84)
二、内部服务	(90)
三、社会服务	(92)
第五章 全民健身志愿服务组织现状——基于沪、 宁、汉三城市的案例分析	(94)
第一节 全民健身志愿服务组织建设现状	(94)
一、普遍类全民健身志愿服务组织建设	(94)
二、典型性全民健身志愿服务组织建设	(100)
第二节 全民健身志愿服务组织管理现状	(112)
一、普遍类全民健身志愿服务组织管理	(112)
二、典型类全民健身志愿服务组织管理	(116)
第三节 全民健身志愿服务组织服务现状	(123)
一、普遍类全民健身志愿服务组织服务	(123)
二、典型类全民健身志愿服务组织服务	(125)
第四节 全民健身志愿服务组织发展面临的问题 ...	(127)
一、组织建设存在的问题	(127)

二、组织管理存在的问题	(132)
三、组织服务存在的问题	(138)
第六章 创新社会管理背景下全民健身志愿服务	
组织发展	(141)
第一节 组织建设	(141)
一、明确并坚持使命,保持独立能力	(141)
二、发展组织精英,引领志愿服务组织发展	(142)
三、拓展资金来源渠道,加强资金筹措能力	(143)
四、提高公信力,寻求社会支持	(144)
五、发展志愿文化	(146)
第二节 组织管理	(148)
一、管理与服务并举,政府培育组织	(148)
二、成立全民健身志愿服务组织联盟,构建行业规制	(154)
三、以制度建设为抓手,完善组织内部管理	(156)
第三节 组织服务	(159)
一、以社区公众满意度为导向,创新服务机制	(159)
二、尝试项目化运作,提升服务能力	(162)
三、创建服务品牌,扩大影响	(164)
四、积极参与国际交流,借鉴国外经验	(167)
五、行业合作,参与社会服务	(169)
六、迎合志愿者动机,提供差异化服务	(169)
研究结论与展望	(171)
一、研究结论	(171)
二、研究展望	(173)
参考文献	(174)
后 记	(183)

第一章

导论

第一节 研究的缘起

一、加强和创新社会管理提出的要求——培育社会组织，发展志愿服务

改革开放以来，我国的社会经济发展取得了巨大成就。2010年，我国人均国民收入达到4000美元，按世界银行的分类标准，已进入中上收入国家行列。与此同时，经济的发展也导致社会形态、社会资源配置方式、社会结构、利益结构、生活方式等发生极为深刻的变化，进而引发各种社会矛盾。为加强党的执政能力建设、构建社会主义和谐社会，十六届四中全会以来，党中央多次提出要加强和创新社会管理。2012年11月党的十八大报告中再次强调要加强和创新社会管理，并指出要在创新社会管理中改进政府提供公共服务的方式，引导社会组织健康有序发展，充分发挥群众参与社会管理的基础作用。即在创新社会管理背景下，“公共服务的精神并非只限于那些正式为政府工作的人们，普通公民也希望有所贡献”（Janet V. Denhard），社会组织、公众也是社会管理的主体，是提供公共服务的有

生力量。而社会组织参与社会管理,提供公共服务主要是依靠大量志愿者(公众)的志愿服务。

从根本上说,加强和创新社会管理就是把政府的力量和民间的力量融合起来,使政府组织成为社会管理的主导力量,社会组织成为社会管理的有生力量;使官民相亲,朝野相和,同心协力地为建设中国特色社会主义管理体系而奋斗。在创新的社会管理架构中,社会组织和人民大众,其地位如党委和政府一样是社会管理的主体,而不是社会管理的客体或对象;其作用是主动的而不是被动的。在创新的社会管理架构中,治理的对象是物不是人,在这里所有人和组织,都是治理的主体而不是治理的对象。这就要明确政府、社会和公众在社会管理体系中的定位和角色。就政府而言,首要的就是要加快政府职能转变,建设服务型政府。从社会和公众方面看,就是要形成独立自主的管理主体,即培育社会组织,健全公众参与机制。“官民相亲、其力断金。”加强和创新社会管理,需要动员大量志愿者参与,大力发展志愿服务组织。

二、志愿服务发展提出的挑战与要求——创新机制

从17世纪开始,在西方一些主要资本主义国家,就出现了一些带有政治色彩、主要以社团形式开展慈善救济等公益活动的非营利性组织,目的在于通过教育活动、娱乐活动和生活经验的提供,帮助贫民改善工作、生活条件,并提高他们适应生活的能力。至20世纪80年代,此类有组织的志愿性活动在全球范围内如火如荼地进行,这一现象被莱斯特·萨拉蒙教授称为全球性的“社团革命”,也就是大多数研究者通称的“非政府组织(NGO)”。这些非政府组织的一个重大特征就是志愿性,即这些机构是基于共同利益和信仰而结成的团体,成员的加入或者退出是自愿的。时下,志愿服务已成为非政府组织开展公益活动的重要资源及不可或缺的力量,它们在便于范围内开展各种志愿服务,包括教育、文化、政治、军事、医疗等各领域。1997年9月,联合国秘书长安南在向联合国大会提交的年度工作报告中,将非政府组织的兴盛与全球政治经济格局的重组、世界经济的全球化、信息技术革命、生态环境的保护一道视为影响未来全球发展的五大因素,并把2001年确定为国际志愿者年。在国际志愿者年启动仪式上,安南指出:“志愿者精

神的核心是服务、团结的理想和共同使这个世界变得更加美好的信念。”“在世界各地，志愿者们正在同政府、非政府组织、私营部门一起提供有效的专业援助。他们的动机一言以蔽之：奉献”。^①

我国具有非政府性质的志愿服务起步较晚，最早的志愿服务始于“学雷锋”活动。由于其组织化程度较低，具有形式化、短期化等局限，从20世纪80年代起，“雷锋叔叔没户口，三月来了四月走”的顺口溜一度成为其发展的真实写照。“傻帽”“不够进化”曾成为热心社会公益者的“标签”，但是这并未阻碍中国有组织的志愿服务的兴起与发展。

1987年，广州创办第一条志愿服务热线“中学生心声”，这被认为是中国现代志愿服务的开端。1989年天津市和平区新兴街道办事处成立的“社区服务志愿者协会”可视为我国第一个非政府性质的志愿服务组织。1990年“深圳市青少年义务社会工作者联合会”的成立则是内地第一个正式注册的志愿服务社团。虽然，这时的中国志愿服务处于“自发探索”阶段，自发组建、自发服务的志愿服务队伍存在力量单薄、社会影响有限等局限性，但“促进了商品经济社会中的新型友善互助风尚，为党和国家提供了先行探索的经验”。

1994年，随着中国青年志愿者协会成立，中国青年志愿者行动迅速发展。短短几年时间内，中国成立了由中央、省、市、县四级青年志愿者协会构成的青年志愿服务体系，部分地区还延伸到社区和农村，以青年志愿者服务中心或服务站的形式出现。自1993年底团中央发起青年志愿者行动至2008年的15年间，有2946万志愿者按照团中央颁布的《中国注册志愿者管理办法》进行注册。与此同时，由民政系统推动的社区志愿服务和红十字会推动的专业志愿服务也在发展。据统计，2013年全国社区志愿者组织已达43万多个，注册人数2600多万人。此时，中国的志愿者服务步入了持续发展和深化阶段，并受到党和国家领导人的高度赞赏：“青年志愿者行动，是当代社会主义中国一项十分高尚的事业，体现了中华民族助人为乐和扶贫济困的传统美德，是大有希望的事业。”

2008年，突如其来的“5·12”汶川地震和北京奥运会的举办则预示着中国全民参与志愿服务时代的来临。团中央书记处书记、中华全国青年联合会副主席卢

① 中国青少年基金会：处于十字路口的中国社团[M]．天津：天津人民出版社，2001：7．