
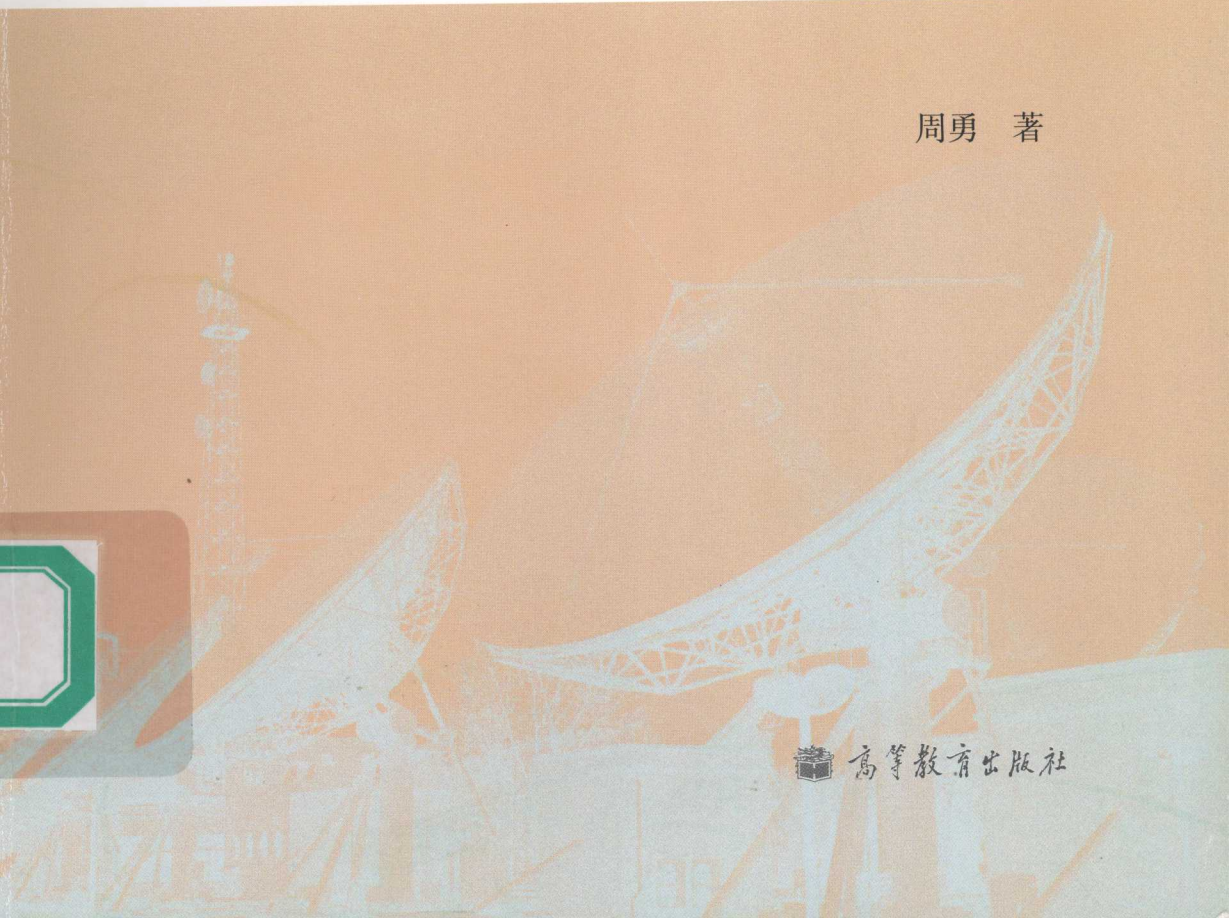


全媒体时代
广播电视专业系列教材

广播电视新闻学导论

周勇 著



高等教育出版社



中青院 11 000658624

全媒体时代广播电视专业系列教材

广播电视新闻学导论

Guangbo Dianshi Xinwenxue Daolun

周 勇 著



高等教育出版社·北京
HIGHER EDUCATION PRESS BEIJING

内容简介:

广播电视是一个复杂的系统。作为生产视听信息的机构,广播电台、电视台内部有着一套严密的工种设置、技术支持和 workflows,广播电视节目的内容和形式在很大程度上都取决于这种生产机制。另一方面,作为当今最具影响力的大众传播媒介,广播电视借助其节目对受众产生影响,进而影响社会心理和文化价值,这种信息传播和作用的过程也是一个复杂而有趣的循环。

本书的目的,在于帮助读者透过广播电视节目的表象,深入了解其内在的形成过程、规律及社会影响,为广播电视实践和研究提供一个基础的学科框架。

本书可作为高等学校新闻专业、广播电视专业的教材,也可作为相关领域从业人员及关注广播电视的人士了解和研究广播电视基础的入门书。

图书在版编目(CIP)数据

广播电视新闻学导论/周勇著. —北京:高等教育出版社, 2011.10
ISBN 978-7-04-032587-4

I. ①广… II. ①周… III. ①广播电视-新闻学-高等学校-教材
IV. ①G220

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 175681 号

策划编辑 赵慷简
插图绘制 尹莉

责任编辑 赵慷简
责任校对 姜国萍

封面设计 张志奇
责任印制 张福涛

版式设计 王艳红

出版发行 高等教育出版社

社址 北京市西城区德外大街 4 号

邮政编码 100120

印刷 北京七色印务有限公司

开本 787mm × 960mm 1/16

印张 11.75

字数 210 千字

购书热线 010-58581118

咨询电话 400-810-0598

网址 <http://www.hep.edu.cn>

<http://www.hep.com.cn>

网上订购 <http://www.landaco.com>

<http://www.landaco.com.cn>

版次 2011 年 10 月第 1 版

印次 2011 年 10 月第 1 次印刷

定价 18.90 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换

版权所有 侵权必究

物料号 32587-00

目 录

引言	1
一、传播视角	1
二、媒介视角	1
第一章 谁在传播：广播电视新闻节目生产系统	3
第一节 广播电视新闻的采集系统	6
一、选题报批	7
二、采访实施	7
三、节目制作	8
四、节目审核	9
第二节 广播电视新闻的编播系统	10
一、广播电视新闻节目编辑	10
二、广播电视新闻节目主持人	11
第三节 广播电视新闻的决策指挥系统	13
第四节 广播电视新闻的技术支持系统	17
一、制作阶段	18
二、播出阶段	18
第二章 播什么（上）：广播电视新闻节目	20
第一节 广播电视的传播符号	23
一、视觉元素	23
二、听觉元素	28
第二节 电视画面的特性与功能	31
一、景别	31
二、运动	35
三、角度	37
第三节 广播电视新闻节目形态	38
一、消息	39
二、深度报道	40
三、新闻评论	43
第三章 播什么（下）：广播电视新闻节目的生产	47

第一节 广播电视新闻节目的采访	47
一、选题从哪里来	47
二、采访谁	49
三、准备好了吗	52
四、现场采访,采访什么	54
五、你不是一个人在战斗	56
第二节 广播电视新闻节目编辑	58
一、为他人做嫁衣裳	58
二、稿源在哪里	60
三、你越位了	63
第三节 广播电视新闻节目的制作	65
一、非线性编辑	65
二、虚拟演播室制作	66
第四章 谁在看(听):广播电视的受众	68
第一节 广播电视,谁在看(听)	69
一、受众是一个整体	69
二、受众是一个群体	71
三、受众是一个个体	72
第二节 为什么看(听):广播电视受众的收视(听)心理	72
第三节 怎么看(听):广播电视受众收视(听)的行为特征	75
一、电视观众的收视行为特征	76
二、广播听众的收听行为特征	78
第四节 如何了解观(听)众:收视(听)率调查	79
一、收视率调查的主要方法	79
二、收视率及其相关指标	81
三、广播听众的调查方法	83
第五章 广播电视技术与新闻报道理念、方式的演变	85
第一节 电视采制技术的发展	86
一、时空局限下的有限报道:无磁带条件下的原始直播	86
二、时空的革命——磁带录像技术	87
三、更便捷的报道:电子新闻采集设备	88
四、与世界同步:21世纪电视采制技术的新发展	89
第二节 电视传输和覆盖技术	95
一、无线传输	95
二、卫星传输	97

三、线缆传输	100
四、电视传输的数字化、网络化	102
第三节 广播的技术发展及其影响	103
一、广播的产生和初创	103
二、广播的黄金时代	104
三、广播的衰落与复兴	106
第六章 广播电视经营管理体制与机制	110
第一节 广播电视体制	110
一、广播电视媒介的三种属性	110
二、广播电视产业的三种体制	112
第二节 广播电视产业的经营机制	113
一、广播电视产业的经营管理环境	114
二、广播电视产业的经营内容	116
第三节 广播电视产业的管理	117
一、广播电视产业的管理方式	117
二、广播电视产业的管理内容	118
第四节 新媒体环境下广播电视产业的机遇与挑战	119
一、新媒体带来广播电视产业发展的新增长点	120
二、三网融合下广播电视产业的机制体制变革	122
第七章 广播电视新闻伦理与法律规制	124
第一节 广播电视新闻报道中的伦理道德	124
一、真实、客观和公正	127
二、减少伤害的人道主义精神	133
三、现场直播中的声画问题	134
四、如何处理利益关系	136
第二节 与广播电视新闻报道活动相关的法律法规	138
一、名誉权和隐私权	140
二、刑事违法	142
三、新闻审判	143
四、隐性采访和偷拍偷录	145
第八章 广播电视与社会文化	148
第一节 对社会现实的构建：议程设置与拟态环境	151
一、拟态环境——与传统不同的世界认知模式	154
二、拟态环境的环境化	155
三、电视的“议程设置”	156

第二节 对社会主流价值观的培养：涵化效果·····	158
一、涵化理论·····	158
二、电视对受众价值观的涵化·····	160
第三节 电视与人的社会化·····	161
一、电视与暴力·····	162
二、电视瘾·····	164
第四节 电视与消费社会·····	165
一、“消费社会”的来临·····	166
二、电视对消费社会的引导·····	167
结语：电视会终结吗？·····	170
一、传统电视：基于资源垄断的封闭传播系统·····	170
二、新媒体环境下传统电视系统的裂变·····	172
三、基于新媒体环境的电视传播模式·····	173
参考书目·····	177
后记·····	180

引 言

广播电视是有史以来最具影响力的大众传播媒介之一，对它们的认识可以有不同的视角。本书将主要从两个视角来阐述广播电视新闻的传播过程及效果。

一、传播视角

与所有大众传播行为一样，广播电视新闻信息的传播是一个由传播者和受众共同完成的过程（图1）。这个过程由三个主要因素构成：

传播者。主要指广播电视新闻媒体。它是广播电视新闻信息的生产者和传播者。

传播内容。即广播电视新闻节目。它是连接传播者和受众的纽带。

受众。广播电视新闻节目的接受者。它是传播的目标对象。

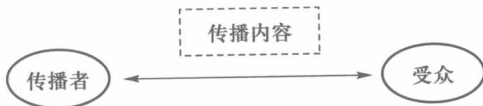


图1 大众传播的过程

从传播的视角来看，这一过程可以简单描述为：广播电视媒体（传播者）生产广播电视新闻节目（传播内容），并将其传播给受众。当然，这并不是一个简单的单向传播过程，受众在接受传播内容的同时，也会把自己的需求通过一定的方式反馈给传播者，进而影响传播者对传播内容的生产和传播。

本书将用四章的篇幅来具体介绍广播电视新闻的这一传播过程。

第一章主要介绍广播电视新闻节目的生产系统，即谁在进行广播电视新闻信息的传播。

第二章和第三章主要介绍广播电视新闻节目的生产，即广播电视新闻媒体日常传播的都是哪些内容以及这些内容是如何被生产出来的。

第四章主要介绍广播电视新闻节目的受众，即谁在收听、收看广播电视新闻节目。

二、媒介视角

经过近百年的发展，广播电视已成为拥有庞大产业和巨大影响力的大众传

播媒介。本书第五至第八章将从媒介视角出发，介绍作为大众传播媒介的广播电视是如何形成、建构自己的社会影响力的。

第五章主要从广播电视技术发展的角度，介绍广播电视新闻传播理念和传播方式的演变历程。

第六章主要从经营管理的角度，介绍广播电视媒介产业的体制和机制。

第七章主要从广播电视新闻伦理与法律规制的角度，介绍如何规范广播电视新闻报道行为，避免其对社会产生不良影响。

第八章主要介绍电视是如何通过信息传播影响社会文化的。



图 1-1 传播过程示意图

本书共分八章。第一章介绍广播电视的起源、发展、现状和趋势。第二章介绍广播电视的媒介属性。第三章介绍广播电视的传播特性。第四章介绍广播电视的传播方式。第五章介绍广播电视的传播技术。第六章介绍广播电视的媒介产业。第七章介绍广播电视的新闻伦理与法律规制。第八章介绍广播电视的社会文化影响。

本书可作为高等院校新闻传播专业及相关专业的教材，也可供从事广播电视工作的从业人员参考。

编 者 余 二

第一章

谁在传播：广播电视新闻节目生产系统

每天，当我们打开电视机、收音机，都会有各种新闻节目铺天盖地而来。几十上百个频道每天24小时不间断播出，为我们描绘这个世界的各种图景。那么，是谁在以什么样的方式生产、传播着我们每天所见所听的形形色色的广播电视新闻节目呢？在开始这一讨论之前，让我们先来看一段发生在中央电视台的真实场景：

公元2008年5月12日，北京时间下午14时28分，这个时间和往常的时间似乎并没有什么不同。

中央电视台二楼审看间里，坐了满满一屋子人，每天例行的午间报题会已经接近尾声，新闻中心主任梁晓涛正要宣布会议结束，突然，电话铃响了，一般打进这个电话来的都是台领导，梁晓涛抄起电话，果然，是中央电视台副台长罗明的声音：晓涛，刚才地震了，赶紧了解情况。

地震？二楼审看间的人都没有觉得任何异常，他马上安排新闻采编部和地方部的人去核实。

罗明打电话时，曾经犹豫了一下，当时他在台1401办公室，14楼。中央电视台正在通报上级的宣传精神，新闻中心综合编辑部副主任徐立军清楚地记得当时正传达到中俄关系那一条，就在这时，每个人都感到了一阵剧烈的晃动。“大概5秒左右”，短暂的议论之后，会议继续，而罗明走了出去，打了一个电话给梁晓涛。

采编部和地方部的反馈迅速回来了，国家地震局一直占线，地方部拨打地方台的电话根本不通，这时，梁晓涛感到了强烈的不安。罗明发了一条短信过来：地震什么情况？请告知。梁晓涛回道：成都、重庆等地方固话、无线电话都不通，估计震级不小，正安排报道事宜。

地震发生时，在二楼的综合编辑部的冯旭宏同样毫无感觉，但马上，他接到了一系列报告地震的电话。首先是一个宁夏银川的女士，她说看到邻居家房顶上的瓦片碎了，自己有强烈的震感。紧跟着，西安、上海、重庆、湖北……十几个省市接连打来电话，始终没有断过，在此后近一个月的时间里，这部新

闻中心对外公布的电话一直保持了这样的频率，以至于他们不得不专门安排了一名实习生负责24小时接听电话。

冯旭宏赶紧走出办公室，准备向梁晓涛汇报，他办公室的门大开着，但人不在。在二楼楼道里，他迎面碰见了新闻中心副主任王晓真，王晓真显然比他掌握的信息更为准确，他知道地震的震中在四川汶川。可是汶川在哪儿？这是两个人共同的疑问，汶川离成都有多远？如果很近，那后果不堪设想。

就在这时，他们看见了梁晓涛。据冯旭宏事后回忆，他从来没看见梁主任动作这么迅速过，“他满脸通红，跑得像一阵风一样”。

梁晓涛这时奔忙穿梭于各个部门，下达一道道指令：“采编部，赶紧跟地震局联系，去地震局！”“地方部，快跟地方台联系！”“赶紧开窗口直播！”宋镜是白天时段的值班制片人，她回了一句：“现在没什么消息！”“不管有没有消息，赶快把窗口打开！”二楼迅速忙碌起来，到处都是奔跑穿梭的人。

之前的二楼播出线风平浪静，一切都在有条不紊地进行。宋镜坐在挂着无数电视监控窗口的办公室，看着手里的串联单，15点新闻的大体雏形已经出来了：奥数教育反思、央行准备金率上调、印度聋哑女孩跳舞，等等。地震发生前一分钟，她还在想：要不要让记者再加几条关于存款准备金率上调的背景分析呢？毕竟是一个比较专业的问题。

可很快，她的思维就被一个电话打断了。和冯旭宏一样，电话是打来报告地震消息的。随后，她发现几乎就在瞬间，办公室里挤满了她的领导和同事，梁晓涛“大嚷大叫”地冲了进来，让他们赶紧准备开窗口直播。

每个人都在从各个渠道核实地震消息，新闻采编部的记者熊传刚就是一个。地震发生时，他正和同事在办公室商讨选题。持续不到5秒的摇晃让所有人都为之一惊，大家的第一反应是“北京地震了”！他立即抓起电话，直接将电话打到了国家地震局值班中心，第一次占线，再拨，依然占线，21次重播后，终于接通了电话。国家地震局值班员当时只说了一句话：“四川发生地震，目前震级正在确定中，震中正在确定中！”从国家地震局电话占线的时间和话筒那边传来的值班专家的忙碌声，这个专门负责跑“地震局口儿”的记者敏锐地感觉到“出大事了”！

就在这时，新闻中心主任梁晓涛把电话打到了采编部，随后，记者熊传刚被迅速派往国家地震局，而他的同事继续与国家地震局联系，核实最新消息。也许是中央电视台离国家地震局比较近，也许是熊传刚对司机师傅的一路催促，14点55分，他成了第一个到达国家地震局的媒体记者。从那一刻起，他和台里的电话直播连线就一直保持在通话状态。

梁晓涛“开窗口”的指令让所有人都一下涌到了播出线。先把消息飞出去！新闻采编部时段主编清楚地记得，14点50分，四川汶川发生7.6级地震

的消息飞过屏幕。

15点，整点新闻片头，值班主播耿萨出场，口播“来自国家地震局的最新消息”，出字幕“突发事件：四川汶川发生7.6级地震”。

“来自国家地震局的最新消息：今天14时28分，四川汶川县发生7.6级地震，具体位置在成都附近温江西北55公里（北纬31度，东经103.4度）。而我们刚刚从各种渠道得到信息，重庆、湖南、湖北、山西、陕西、河北、北京等地都有震感。有关地震的最新消息，我们将随时为您进行报道。”

与此同时，直播线上乱成了一团，第一反应是连线震区，直播现场，可是因为通讯中断，连电话都打不通，怎么做直播？宋镜觉得自己急得像“热锅上的蚂蚁”。聪明的办法，笨拙的主意，一一用尽。四川震区、地震局、减灾委、通讯部门，八仙过海，各显神通，他们把电话打给一切可能联系到的人。

终于，地方部的人送来了一个异常宝贵的电话，重庆台记者苟海东。

15点04分，配发四川汶川的简易图版。

15点08分，出“突发新闻”片头，连线苟海东，他成了第一个进行电话连线报道的人，人们渴望从离四川最近的这个城市查获到一点有关震区的消息。在梁晓涛的指示下，耿萨重点询问了苟海东当地建筑物的损毁情况，希望以此判断地震的震情和损害程度。

就在这时，人们发现一个问题，因为事发仓促，没有人来得及通知三楼主控机房，《整点新闻》的窗口时间结束了，接下来，将顺理成章地播出频道包装片和《新闻调查》重播节目，虽然梁晓涛急得直跳脚，嚷嚷着：不能关窗口！直播窗口要一直开着！但窗口还是短暂关闭了，迅速调整！

15点20分，新闻频道打破正常节目播出，推出直播特别节目。央视新闻频道抗震救灾的直播大幕徐徐拉开……”

以上这段故事引自中央电视台为纪念“5·12”汶川大地震而出版的著作《震撼：电视档案》^①。它真实记录了2008年5月12日四川汶川大地震发生时，中央电视台新闻频道迅速组织直播特别报道的过程。故事中那些一线报道人员的鲜活记忆为我们揭开了新闻报道神秘的面纱，那就是：我们日常从屏幕上看到的电视新闻是如何生产出来的，是一个怎样的机制在影响和决定着这些新闻的产生。

广播电视新闻节目的生产是一个系统工程。一条新闻，哪怕是十几秒的简讯，它的产生都需要经过一系列环节和流程。

让我们回到本章开篇所描述的场景。当汶川地震发生时，对新闻人而言最

^① 梁晓涛主编：《震撼：电视档案》，中国民主法制出版社2008年版。

直接的信号就是：一个重大的新闻事件发生了！于是，整个新闻系统迅速行动起来。从最上层的决策者到最基层的编辑、记者，从节目编播部门到节目采集部门，从本台新闻信息来源到台外新闻信息来源，各个环节都被激活，直至直播特别窗口打开。这一过程虽然紧张，但很有序，由此可以窥见，在这一切背后存在着一个完备的新闻生产运行机制（图 1-1）。

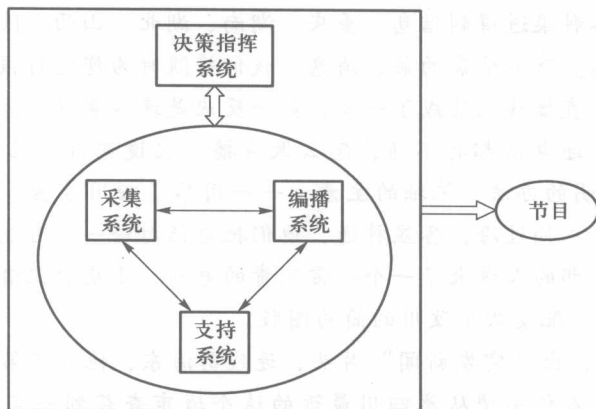


图 1-1 广播电视新闻节目的生产运行机制

如图 1-1 所示，广播电视新闻节目的生产运行机制的核心是“决策指挥系统”，它在宏观层面制定新闻报道规模、方向等重大策略，同时在策略的具体实施过程中协调系统中的各个环节，使其形成合力。在本章开篇故事中，决定打开新闻频道直播特别报道窗口，向采访、编辑等部门下达指令的新闻中心主任就属于这一系统。在宏观决策系统之下的是微观的具体实施系统，它包括新闻的采集系统、编播系统以及服务于这两个系统的支持系统。采集系统的主要角色是记者，负责新闻信息最初始的采集和制作，业内俗称为“前期”；编播系统的核心是编辑，负责将前期系统采集回来的信息进行精加工，使之聚合为适合播出的节目（栏目），业内俗称为“后期”。支持系统居于采集和编播系统的幕后，为其提供包括技术、资料乃至后勤等方面的保障，主要角色有技术、资料统筹、制片等。

第一节 广播电视新闻的采集系统

如前所述，广播电视新闻采集系统的主要任务是负责新闻信息最初始的采集和制作。在这个系统中，记者居于核心地位，他是整个广播电视新闻系统中最前端的触角，这一触角的灵敏与否从源头上决定着新闻报道的质量。但是，记者能否完成新闻采制任务，又不完全取决于其个人，还受到系统的支持和制约。

在现代广播电视机构内部，新闻节目的采制有一套严格的流程，记者按照这套流程来开展自己的工作（图 1-2）。因此，任何一个新闻节目既是记者个人的作品，也是新闻系统的集体产物。

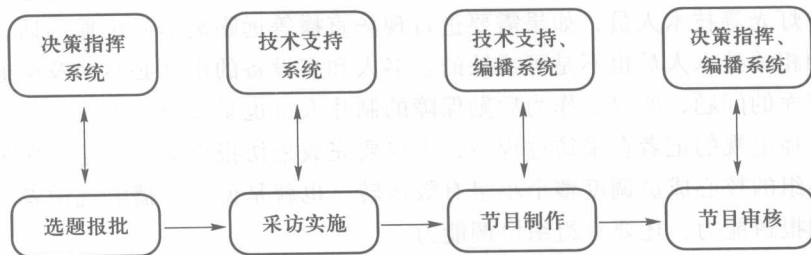


图 1-2 广播电视新闻采制的流程

一、选题报批

选题是新闻采访的基础，也是记者采访活动开始的第一环。记者在获得新闻线索之后，基于对新闻价值的判断决定是否将其作为选题，申报给决策指挥系统审批。记者申报上来的选题一般通过编前会这样的常态机制集中批复。比如，在中央电视台新闻中心，类似的编前会在上午、下午和晚上分三次召开，会上一个重要的内容就是讨论采访系统报送上来的新闻选题。紧急情况下，时效性强的选题也会越过编前会随时向具有最终决定权的决策指挥系统领导直接申报。

比如前文所述汶川地震发生后，在北京感受到震感的记者熊传刚迅速拨打国家地震局值班电话核实消息，当他从地震局获知简单信息后，立即意识到“出大事了！”很快，他被派往国家地震局实施采访。这就跳过了常规的选题报批程序。

除了记者自下而上申报选题外，还有一部分选题则是由决策指挥系统策划并指挥实施的对重大新闻事件、主题的报道，这类选题决策指挥系统会自上而下指派给记者。比如，从前文的故事中可以看到，在汶川地震发生的第一时间，中央电视台新闻中心领导短时间内快速向各采访系统（采编部、地方部）下达了就此事展开报道的指令。此外，一些重大宣传任务（如每年的“两会”、《新闻联播》中的典型人物宣传、配合某一时期国家政治经济形势而制作的配合报道等）也往往作为指令性任务下派给记者。

二、采访实施

只有在选题获得审批后，记者才能实施采访报道。此时，以技术和后勤为代表的支持系统的协助就变得至关重要。广播电视特别是电视新闻采访工作的

一个重要特征就是带机采访，记者的采访过程由录音录像设备记录下来成为节目的一部分，因此对声画质量有非常专业的技术要求。因此，广播电视记者的采访往往需要小组的支持，这个小组的基本成员除记者以外，一般还有摄像、录音、灯光等技术人员，如果需要进行现场直播等远距离信号传输的话，信号传输的相关技术人员也不是可或缺的。多人和多设备的出动必然涉及交通、食宿等方面的问题，所以，作为后勤保障的制片人员也是采访小组的有机组成部分。广播电视的记者在采访过程中，不仅要完成采访报道工作，还要作为所在采访小组的核心成员调度整个小组有效运转。也就是说，广播电视记者不仅要有新闻报道能力，还要有组织协调能力。

三、节目制作

广播电视节目制作的方式可以从不同的角度划分。

1. 从制作流程的角度，可以分为录播和直播

录播是一种先采集素材然后加工制作成成品节目的方式。这种方式的好处是，由于有比较充分的时间和良好的后期加工设备，并可以得到后期节目制作系统的强有力支持，节目质量相对比较精良。同时，由于不需要复杂的节目制作和信号传送设备，成本比较低廉。录播方式是当前广播电视新闻报道广泛采用的方式，特别是对节目质量要求比较高的专题、专栏节目，多采用录播的方式。但是由于节目制作周期较长，录播在时效性上有所削弱。另外，后期的精心选择和加工也会在一定程度上削弱节目的现场感。

与录播相对，直播是一种与新闻事件同步报道、同步播出的方式，英语中称为“live”。这个英文单词本身就体现了直播最大的优势——与新闻事件共时播出所带来的生动性、现场感。今天，对新闻时效的争夺使现场直播成为广播电视媒介在新闻竞争中的重要利器。以 CNN 为代表的 24 小时新闻频道更使全球电视观众越来越多地在同一时间共同关注、参与同一事件，使世界变成一个“地球村”。但是，相对于录播的经济性，直播由于需要同步摄录、同步播出，因此需要更为复杂的制作和播出系统，节目成本相对较高。因此，是否采用直播需要综合考虑投入产出因素，在新闻价值、节目效果与节目成本之间找到最佳平衡点。

2. 从采制场所的角度，可以分为现场采制与演播室采制

现场采制适用对新闻事件的即时报道。对于新闻事件而言，现场是最具新闻价值、信息最丰富的场所，因而，在最短的时间内到达现场、报道现场就成为当前广播电视新闻记者的重要努力方向。以汶川地震报道为例，中央电视台从地震发生当天就派出记者到达灾区，并在当天深夜发回来自灾区现场的报道。在整个抗震救灾报道中，中央电视台先后派出 400 多名记者奔赴各重灾区

一线展开深入报道，及时准确、全面生动地报道了抗震救灾的情况。在地震这个题材上，来自现场的信息才是观众最关心、最具有新闻价值的信息。在现场报道时，由于新闻现场瞬息万变，而采访报道往往需要一次完成，几乎没有预先准备和演练的可能性，因而对记者的采访能力、观察能力、应变能力、语言组织能力都有较高的要求。目前在广播电视台内部，现场报道记者的培养和选拔已越来越受到重视，特别是电视出镜记者，对其职业水准的要求越来越高，其地位也越来越得到提升。当然，由于采访报道的一次完成性，现场采制的新闻在强调现场感、时效性的同时，也存在制作不够精良的问题，而这恰恰是演播室采制方式存在的价值。

顾名思义，演播室采制的场所在演播室，也就是广播电视机构内部。相对于现场，演播室采制有完备的技术和人员支持，可以进行细致的灯光、音响、舞美设计，可以对节目进程进行策划、设计甚至事先的演练，这样采制出来的节目自然在制作水准上要精良一些，但时效性和现场感也就比现场采制弱一些。因而，演播室采制的方式更适用于专题专栏这类对时效性要求不高的节目（图 1-3）。



图 1-3 中央电视台
《新闻 1+1》栏目演播室

四、节目审核

对记者而言，采访报道的素材加工成成品节目之后还有很关键的一环：节目审核。这种审核主要来自两个方面：决策指挥系统和编播系统。包括制片人、主任乃至台领导在内的决策指挥系统主要审核节目个体的绝对价值，也就是这个节目的内容、表达、制作水准等是否符合本系统内部通行的标准。而编播系统对一个节目的审核则要考虑频道、栏目的整体编排，即该节目的相对价值。换言之，一条好的报道不一定是适合某一栏目的报道。比如，一个人物专访节目可能就不适合在早间时段播出，因为它占用时间相对比较长、节奏比较舒缓，而这对节奏较快、信息比较小密集的早间新闻节目来说显然不匹配。有鉴于此，记者不仅要做好“点”上的工作，也就是做好自己所进行的具体报道，还要有“面”的考虑，也就是考虑频道、栏目的特点和当前的编排思路，这就要求记者具备与后期编播系统合作的意识与沟通的能力。一个只知道在自己的一亩三分地上埋头苦干，不知道抬头看路的广播电视记者不是一个优秀的记者。

第二节 广播电视新闻的编播系统

与新闻采集系统（俗称“前期”）相对应的是编播系统（俗称“后期”）。这个系统的核心是编辑。另外，广播电视新闻节目的传播需要特定的人际传播载体，这就使编播系统中还少不了一个特殊的群体：主持人。

一、广播电视新闻节目编辑

作为一名广播电视新闻编辑，他的工作内容相当繁杂。

他是节目的生产者。作为节目的生产者，他首先要熟悉节目制作的技术，如画面的剪辑、音响的运用、节目的包装与美化等，其次，他要熟悉栏目的整体运作，如栏目的设置、稿件的选择、内容的编排等，最后，在新闻生产与竞争日益市场化的今天，他可能还要懂得节目的经营。

他是节目的播出者。与记者不同，编辑不仅要负责节目的生产定型，而且要负责组织播出，只有顺利播出，节目通过屏幕与观众见了面，节目的生产才算真正完成。

他是节目的把关人。在广播电视新闻节目生产的诸环节中，编辑参与后期的各道程序，直至播出。对于节目的播出安全与传播质量，编辑负有最后把关的责任。

根据工作内容的不同，我们可以将编辑系统分为宏观、中观和微观三个层面（图 1-4）

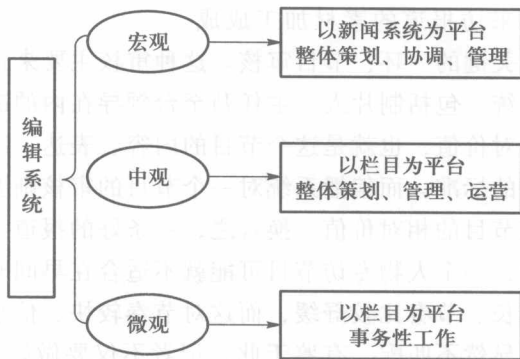


图 1-4 广播电视新闻编辑系统

1. 宏观层面的编辑工作：协调与管理

这是最高层次的编辑工作。它一般不接触事务性编辑工作，而是以整个新闻生产系统为工作平台，进行整体策划、协调、管理。这个层次的编辑工作，与决策指挥系统有着密不可分的关系。如果说决策指挥系统是新闻系统运转的