

快乐早晨

KUAI LE ZHAO CHEN

王正在◎著

中國工商出版社

快乐早晨

王正在 著

中国工商出版社

责任编辑 张欣然
封面设计 纺印图文

图书在版编目(CIP)数据

快乐早晨/王正在著. —北京:中国工商出版社,
2010.6

ISBN 978 - 7 - 80215 - 435 - 3

I. ①快… II. ①王… III. ①散文—作品集—中国—
当代 IV. ①I267

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 104538 号

书名/快乐早晨
著者/王正在

出版·发行/中国工商出版社
经销/新华书店
印刷/北京翌新工商印制公司
开本/850 毫米×1168 毫米 1/32 印张/9.125 字数/167 千字
版本/2010 年 6 月第 1 版 2010 年 6 月第 1 次印刷

社址/北京市丰台区花乡育芳园东里 23 号(100070)
电话/(010)63730074,83670785 电子邮箱/zggschs@263.net
出版声明/版权所有,侵权必究

书号:ISBN 978 - 7 - 80215 - 435 - 3/I · 6
定价:28.00 元

(如有缺页或倒装,本社负责退换)



作者近照

自序

早晨,多姿多彩的时光,有安稳,也有喧闹;有幽静,也有沸腾。不同的人感受不同。

睡不醒的人有做不完的梦,待醒来时才知道美梦只是泡影,噩梦让人沮丧。他迷迷糊糊,无精打采,无所事事。年复一年,终于一事无成。

勤奋的人心灵鲜花朝着晨曦准时绽放。他们奔跑着赶地铁、挤公交,就像运动场上的竞技者,听到鸣枪后勇往直前,搏击人生,久而久之,最后大功告成。

我算不上勤奋,也说不上事业有成,因为我从来也没有独立地去做成一件事。自己的人生价值已融合在社会事业之中,只是与众人合作干事而已。但我可以问心无愧地说自己不是懒惰之人。

从小到大,我没有睡懒觉的习惯,这与我的身世有关。小时候便早起干活,帮大人养家糊口。参加工作以后,起早贪黑,不知疲倦地工作。经过几十年磨砺,身上的“生物钟”走得很准。早晨5点半钟,它准时把我唤醒,差不了三四分钟。其实,每个人只要养成作息习惯,

“生物钟”走得都是比较准的。

时间过得好快,转眼我已退休6年多了,这几年的生活,我过得十分充实。做家务、帮老伴带小孙女、读书、看报、写作,下午还要坚持一小时的户外活动,一点也闲不着,有时还忙得不可开交。

早晨,趁小孙女还在童话世界里梦游,我便埋头书案,专心致志地写作,这是我的黄金时段。因为清晨心情舒展、精力充沛、很少有提笔忘字的时候,也无思考障碍。到该吃早餐了,我已工作了3个小时。

这本《快乐早晨》与读者见面,就是用一年多时间每天“晨耕”的结果。

我写的一桩桩、一幕幕都是真情实话。它使我的心灵受到感悟与启迪,又使我的心情得到愉悦与快乐。此书命题为《快乐早晨》的缘由就在于此。

此书在写作、出版的过程中,得到了众多好友的诚恳相助,我衷心地感谢他们支持我再次发挥了一点点余热。

作 者

2010年4月6日

目 录

自 序	(1)
-----------	-------

社会广角

再说企业怎样才能“健康长寿”	(3)
18 亿亩耕地不算多	(12)
替养猪农民说说话	(16)
平抑房价——政府面临的严峻考验	(22)
涉及民生的统计数字要严肃	(29)
有感“让人民生活得更幸福更有尊严”	(32)
重视“不巴结领导的人”	(35)
当领导的说话要算数	(38)
开短会 行短文 说短话	(43)
从离休老干部被骗一案说起	(47)
名人代言虚假广告为何屡禁不止	(51)
我看 2009 年央视广告招标	(58)
您去购物吗？给您提个醒儿	(63)
消费者遇上了“包大人”	(69)

品味人生

长话短说话人生	(75)
季羨林先生的书房(诗)	(81)
人民心中的小丁 现代画坛的巨匠 ——怀念漫画大师丁聪先生	(85)
鲁迅先生怎样做广告	(88)
博学笃行	(92)
要学会尊重别人	(95)
谈“命”	(99)
人心不同,各如其面	(103)
微笑的力量	(106)
遗憾使人进步	(110)
增强记忆力的奥秘	(113)
要学会延长自己的生命	(116)
人人都有长寿基因	(121)
让人耳朵磨出趺子的“戒烟声明”	(126)
大家都不喜欢的人	(131)

历史回眸

北平和平解放前的惨烈一战 ——中国人民解放军攻克密云县城	(137)
---------------------------------------	---------

百年沧桑密云城(上)	(148)
百年沧桑密云城(下)	(152)
吃“派饭”的故事	(159)
我给国徽镶花边儿	
——参加建国10年大庆回忆	(166)
蜂窝煤的巨大贡献	(171)
老一辈北京人如何取暖过冬	(175)
故乡的那条小河(诗)	(178)
走进圆明园	(181)

异国掠影

我钻进了金字塔	(189)
在俄罗斯煎熬的日子里	(202)
法国马赛的交易市场	(210)
我看联合国总部的三座雕塑	(217)
“小气”的日本人	(219)

畅想时空

建国六十年抒怀(诗)	(227)
《国际歌》——世界人民永恒的旋律	(231)
“著名”一词用得太多	(236)
沽名钓誉的红地毯	(239)

大山与小山 大河与小河(诗)	(243)
一棵小老树(诗)	(246)
BTV,建议你收起“护宝锤”	(249)
核桃文化	(253)
精美的石头会唱歌	
——倾吐奇石爱好者的心声	(260)
万亩梨园情	(264)
北京人爱上了乌鸦	(269)
说狼	(272)
最难听的声音是唱歌“跑调”	(278)
红盾之歌(歌曲)	
(为首都工商文化节而作)	(281)



作者近照

再说企业怎样才能“健康长寿”

2006年5月,在我编写出版的《市场观察》一书中,有一篇文章题为“市场主体怎样才能‘健康长寿’”,主要内容是针对当时北京市每年平均约有4万家企业(个体工商户)注销或被吊销的实际情况而写的,指出这是经济运行中的不正常情况,是“泡沫”经济的表现形式之一,提醒政府及有关经济部门引起重视,在保持较快发展速度的同时,提高经济运行质量。

如今,世界经济发生了前所未有的大震荡。金融风暴席卷了全球,逾百家国际财团和知名企业破产倒闭,上亿员工颠沛流离,美国的失业率已突破10%以上。“入世”以来,我国经济与全球经济正处“磨合”期,对外依赖有限。加之我国把扩大内需保增长作为应对国际经济危机的重大举措,采取了稳步、积极的信贷政策,金融风暴对我国冲击不大,而且具备一定的可调控能力。但是,经过这场全球性的大折腾,使我们更加聪明、更加冷静了。企业如何穿越危机、抵抗风险,使之“健康长寿”的问题更加严峻地提出来了。

在学习实践科学发展观的活动中,综观世界风云,直击企业现状,人们的认知进一步拓宽,开始探索企业长寿秘诀。

企业文化——企业寿命延续的基因

有些刚做上企业老板的人,看待企业文化显得幼稚、片面。他们把企业文化仅当成企业的文化娱乐活动,以为组织员工看几场电影、办几场联谊晚会、搞几次“拓展”活动,就是企业文化。不否认,丰富员工文化生活是企业文化建设内容之一,但不能以此替代全部企业文化,更不能抛开企业文化的精神实质。

什么是企业文化呢?

企业文化是意识形态在企业中的具体表现,反映企业成员共同追求的目标和共同认可的价值观在长期实践中逐渐形成的道德规范、思想意识、劳动态度等,可统称为企业精神。“精神”是抽象的、概念化的,但它能转化成物质,精神财富和物质财富相结合,就形成了企业文化。

企业在自主创业前,开办人都有一种追求,或者叫“梦想”。真正成为企业家者,办实体的初衷并不是为了养家糊口,因为养家糊口仅仅是为了生存。在当今社会条件下,养家糊口已不再是人们的后顾之忧。凡成为企业家者,都有一个远大目标,并以此实现他的人生价值。

如,比尔·盖茨的创业初衷是“让每一张办公桌上和每一个家庭里都有一台电脑”;《福布斯》以“商业要为人类创造幸福”为宗旨;老亨利·福特则坚持“消费者是我们工作的中心所在,我们在工作中必须时刻想着我们的消费者,提供比竞争对手更好的产品和服务”的经营理念。仅举以上两例可看出,国际知名企业家们的创业胸怀是那样的广阔,经营理念完全融入了社会与现实,融入了每个家庭和消费者。如此顺应人心,哪有不成功之理?

在市场发达的西方国家,家族企业比较普遍,凡在市场上站住脚且历史较长的家族企业都有自身独特的企业文化。

改革开放初期,我曾参加过中法两国在巴黎联合举办的“市场经济高级研修班”,其间,参观考察了法国的波尔多威廉彼克酒业公司。这是一家在世界上很有名气的家族企业,董事长的女儿把我们领进了公司自己设立的博物馆。在这里,我们见识了酒厂起家时的原始图片,看到了简单生产时期的坏芽房、发酵间、蒸馏室、捣碎器和蒸煮灶等简陋设备和工具,浏览了镶嵌在墙壁上的历代“家法宪章”,又见到了如今酒品远销世界各地的辐射图表及酒品在欧洲以至国际上获得的奖杯、奖牌,还有通过纳税对法兰西共和国做出贡献的图表等。这一博物馆展示了企业艰辛创业的历程,体现了以民需为目标、以质量求生存、以诚信求发展的经营理念。既是家族酒厂发迹的历史,又是企业成员的教科书。市场兴旺时,提醒员

工冷静面对,超前忧患;市场萧条时,激励员工增强信心,走出低谷,应对挑战。女主人在提到员工时,尽是“积极”、“向上”、“敬业”、“把厂当作家”等词语。从这里,我们感受到了威廉彼克形成的一种独特的企业文化。在这种文化的熏陶和刺激下,员工能视厂如家,爱岗敬业,心甘情愿地劳苦作业。

市场风云多变,哪有一帆风顺之理?任何企业都不可避免地会遇上丢市场、走低谷的时候,但只要企业文化旗帜不倒,企业精神就会永存,成为延续企业生命的宝贵财富,这种财富是任何竞争对手抢不走的。

自主创新——企业持续发展的动力

所有的企业都在“逆水行舟”,不前进肯定会被淘汰。我国的IT产业近30年的发展历史足以说明自主创新有多么重要。当无线传呼替代有线电话时,移动电话已开始问世;当移动电话已普及全球时,发明家们又应用集成电路系统、数字交换系统、无线对接系统扩大电脑的多功能技术,研究生产出了更为先进的移动电话。当人们现在手里拿着随身携带、随时“上网”、能对接电视、可以录像拍照并可以与通话人直观显像的手机,一定会感到高科技的无穷魅力。社会需求随着时代的物质文化需求而不断变化。全世界高新技术正以秒计的时速不断创造着奇迹。需求是一股强大的吸引力,满足它,企业就会

延续生命;弃舍它,企业便会被淘汰。我国古代传下来一条名谚:顺者昌、逆者亡,这应作为把握市场的战略思想。

企业文化是要传承的,但绝不是只“传”不“承”,只有科技创新求发展才是传承的实在意义。

我国有一批经营食品的“百年老店”,至今,有些“老字号”已销声匿迹,而不少“老字号”似枯木逢春,越来越显活力。靠的是什么?不是吃老本、耗年头,而是科技领先、自主创新。他们改进食品传统配方和工艺,提高了食品的科技、卫生含量,既保持了传统风味,又达到了国家以至国际规定的食品卫生标准,不仅牢牢占领了国内市场,而且走出国门,得到世人的青睐。

百年老店“全聚德”就是抢占国内外市场的领军企业。企业在全国大中城市实现了连锁经营,又先后在世界各地建起了近百家“全聚德”分店。如今的全聚德似如“返老还童”,彰显无限活力,岂能不长寿?

“康师傅”是台湾来大陆较早兴办的食品集团,近30年的创业,在大陆市场已力压群芳。总裁助理张百清先生说:“‘康师傅’能在大陆发展起来归结两条:一是大陆具备了我們理想的投资环境;二是坚持了以创新求发展的经营理念。”这是“康师傅”真实的经验总结,广大消费者在日常生活中都能体察到:由单一的油炸方便面,到能满足多人群、多风味的各种方便面;从单一方便面到现在又开发出系列的方便食品、老年人食品、儿童食品;从生产粮食制品到生产饮料、食品配料乃至食品机械、包装