

· 新世纪南京发展论丛 ·

丛书主编 汪正生

新世纪文化 产业发展

周 直 主编



东南大学出版社

XIN SHIJI WENHUA CHANYE FAZHAN

• 新世纪南京发展论丛 •

新世纪文化产业发展

主 编 周 直

东南大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新世纪文化产业发展/周直主编. —南京: 东南大学出版社,
2002. 4

(新世纪南京发展论丛/汪正生主编)

ISBN 7-81050-856-3

I. 新... II. 周... III. 文化—产业—研究—南京市
IV. G127.531

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 025580 号

东南大学出版社出版发行
(南京四牌楼 2 号 邮编 210096)

出版人: 宋增民

江苏省新华书店经销 南京新中印务有限公司印刷

开本: 850mm×1168mm 1/32 印张: 16 字数: 401 千字

2002 年 4 月第 1 版 2002 年 4 月第 1 次印刷

印数: 1—3000 全套总定价 (全 5 册): 90.00 元

序

汪正生*

伴随着 21 世纪的到来，由于经济的持续增长，高科技的迅猛发展和市场化进程的加快，我国文化领域正进行着一场深刻而伟大的变革，文化产业对经济增长的直接推动和对社会发展的深刻影响已愈来愈受到人们关注。党的十五届五中全会关于制定“十五”规划的建议，第一次把发展文化产业列为我国国民经济和社会发展的一项重要任务，提出要“完善文化产业政策，加强文化市场建设和管理，推动有关文化产业发展”。加快发展文化产业，提升中国文化的综合实力，满足广大人民群众日益增长的精神文化需求，参与全球化背景下的经济、文化竞争，已成为我国城市发展的一种战略选择。

加快发展我国的文化产业，对于促进我国经济、政治、社会的发展，早日实现中华民族的伟大复兴具有重大的现实意义。在新的世纪，经济的全球化正再次带来文化的扩张、渗透和融合的汹涌浪潮，世界各国都已经把文化发展提升为一种国家战略。在我国，文化产业的发展将直接关系到中华民族的伟大复兴大业的成败。中华文明博大精深、源远流长，足以和世界上任何灿烂的

* 作者系中共南京市委副书记、南京市社会科学界联合会主席。

文明相媲美。新世纪里，我们面临着富民强国发展经济的重任，更面临着挖掘、传播中华文化精华，传承、光大中华文明的神圣使命。文化产业的发展既是经济发展的重要增长点，又是现代社会文化发展的基本方式，发达的文化产业是完成上述使命的必备条件。仅从文化产业的角度来看，五千年中华文明史为我们提供了取之不尽、用之不竭的人文资源，中国堪称世界文化资源大国。实现中华民族的伟大复兴，说到底要靠综合国力的强大。从某种意义上说，文化产业的制造能力和传播能力，将直接影响、决定我们这个民族在世界上的影响力。文化发展的最终意义，并不是形成对抗，而是实现融合，但是融合的前提是双方都具有强盛、平等的地位，弱势文明将会被强势文明所取代。我们必须抓住机遇，从关系民族复兴大业的战略高度来认识发展文化产业的深远意义。

我们还要从贯彻、落实江泽民总书记“三个代表”思想的政治高度，来理解文化产业发展的现实意义。要发展和传播先进文化，必须增强文化的制造和传播力量。发展文化产业，正是建设先进文化的必然要求。确定先进文化的前进方向就是要在发扬光大中华民族优秀的传统文化和革命文化的基础上，学习和借鉴世界各民族的优秀文化成果；而要保证我们党代表先进文化的前进方向，除了党自身的明确认识和具体措施外，从根本上说，要依赖生产力的发达和文化自身的制造能力和传播能力的提高。同时，大力发展文化产业也是我国先进生产力发展的要求，是我国最广大人民群众的根本利益之所在。毋庸置疑，大力发展文化产业是现阶段落实“三个代表”思想的必要措施和有效途径。发展文化产业，既是为培植更具活力的经济增长点，达到经济的目的，从长远看，更有不可替代的文化和政治意义。只有建设起位居世界先进行列的文化产业，我们所建设的文化才能保持其先进性，我

们所复兴的中华文明、代表的先进文化，才能具备与世界发达文明、多样文化进行对话的资格和能力。

进入新的世纪，特别是我国加入世贸组织之后，文化产业发展面临更加严峻的挑战和难得的机遇。随着我国全方位对外开放的不断深入，拥有逾百亿美元资产的国际文化产业集团争相进入我国，使国内原本处于幼稚状态的文化产业面临着巨大挑战。目前已登陆中国的美国在线—时代华纳、德国贝塔斯曼、澳大利亚新闻集团，都是世界级的文化产业集团的“航空母舰”。我国目前的文化产业根本无法与其在同一起跑线上公平竞争。基于社会制度、意识形态、价值观念的不同，这些世界优势文化企业，在丰富我们文化生活的同时，必将带来一些与我们的思想观念、价值取向相抵触的东西，必将对我们的思想文化建设和政府的管理职能、管理方式，带来既现实又深远的影响和挑战。与此同时，我国经济、政治、社会的快速稳定发展，为我国文化产业带来了前所未有的发展机遇。市场经济取向的体制改革，为文化产业注入了强大的动力；加入世贸组织，激发了文化产业发展的活力；城镇化战略的实施，为文化产业提供了更大的发展空间；人民生活水平的持续提高，为文化产业的发展提供了有力的需求支撑；光辉灿烂、丰富多彩的民族文化的觉醒，为本土文化产业发展提供了有力的竞争手段和无形资产。国际文化产业集团在进入我国文化市场的同时，他们的先进技术、雄厚资本、成熟经验、广阔市场也将为我国文化产业的发展带来新的机遇。面对挑战和机遇，我们只有与时俱进，开拓创新，抓住时机，加快发展，这是我国文化产业的惟一选择。

近几十年发达国家文化产业的迅速发展给我们带来了许多值得注意的重要信息和启示。一方面，文化产业的发展趋势出现了新的变化：一是地区性文化产业竞争全面展开，其不平衡发展趋

势加大，同时，竞争的范畴从媒体向文化产业各领域扩展。二是与其它产业最有效的融合，形成文化产业新的产业构架，特别是与高科技、信息业的融合，进一步提高了其综合竞争力。三是随着世界贸易组织成员的增加，国际资本迅速扩张，出现了跨地区、跨行业的综合性文化产业集团快速发展的趋势。四是对业内高级人才的需求加大，特别是对复合型、高素质、善管理的人才争夺激烈，人才流动更加频繁。五是受国内外经济、政治、社会变化因素影响更加敏感，同时受政府、集团等人为因素影响减弱，法律、法规的调节、规范作用不断增强。这些新的发展趋势是客观存在的，将不以人们的意志为转移，这也正是我们文化理论工作者要努力研究、不断探索的新问题。另一方面，文化产业在社会功能和经济内涵上呈现了许多新特点：一是文化产业不再仅仅是抽象地、间接地作用于社会物质实践，而是以其日益显现的经济价值直接推动经济、社会发展，成为新的经济增长点和支柱产业。二是文化产业以其无可替代的渗透力和扩张力，带动着其他产业的蓬勃发展。文化的高附加值日益凸显，工业品的设计与营销、建筑装潢业迅速崛起以及时装、博览、电脑网络等无不依托着文化产业的发展。三是文化产业直接生产和运作文化，并为文化发展提供物质基础，使文化的表现力、影响力和传播力大为增强。现代音像制品的大批量生产，有线电视网络的不断拓展，各种科普娱乐设施的建成使用，无不体现了文化产业给文化发展所带来的显著变化。四是文化产业的不断创新和发展，推动着人民生活质量的提高，对人们生活方式和社会观念产生革命性的影响。由于文化产业具有强劲的发展力，显著的带动效应，广泛的渗透性和丰富的服务性等一系列特点，其在未来社会经济发展的进程中将处于重要的地位。

随着高新技术的发展及其在文化领域的推广和应用，文化产

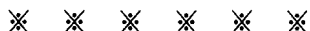
业日益深入到人们的生活之中，深刻地改变着我们的文化发展模式和文化发展前景。同时文化产业自身的发展也将面临许多新情况、新问题，对文化产业的理论与实践研究将不断深入，领域将更加广泛，探索将永无止境。

南京市社会科学界联合会、南京市社会科学院、南京日报社联合组织召开“新世纪文化产业发展”全国性学术研讨会，云集全国 18 个城市的专家学者和实际工作者来南京讨论这一重大课题，并将与会论文编辑为本书，这对进一步指导我市乃至全国的文化产业实践，推动文化产业理论研究具有十分重要的意义，也是对我国新世纪文化产业的发展作出的有益贡献。希望此次研讨会能够结出更加丰硕的成果，本书的出版发行一定会对南京文化产业的发展起到积极的促进作用。愿我国文化产业的发展迎来更加灿烂美好的明天。

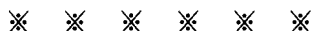
2002 年 4 月 15 日

目 录

1. 中国文化产业发展趋势分析	胡惠林 (1)
2. 谈谈中国文化的全球化、现代化和产业化	沈立人 (8)
3. 变我国弱势文化产业为强势文化产业	陈 辽 (16)
4. 寻求中国文化产业的论证方式	单世联 (23)
5. 产业文化关联的本质	相南翔 (34)
6. 文化产业简论	孙是炎 (39)
7. 简论文化产业的健康发展	张寿春 (51)
8. 当代文化产业化的双重社会效应与社会主义文化 发展的双重规律	赵子忱 (58)
9. 关于我国文化产业发展的若干思考	周荫祖 郑百灵 (69)
10. 关于中国文化产业发展的几点思考	陶鹤山 (83)
11. 大浪滔天 急流勇进 ——加入 WTO 后中国文化产业面临的机遇与挑战	戴维新 (93)
12. 全球化与我国文化产业的发展	周朝东 (103)
13. 论文化产业在我国的兴起及未来发展走势 ...	张莉华 (112)
14. 文化产业的统计界定与研究初探	赵前成 (120)
15. 发展文化产业须明晰的五对关系	张晓纲 (128)
16. 浅谈文化产业资源的市场整合与政府推进 ...	麻挺松 (136)



17. 当代文化产业的投资趋势和中国文化投资战略的选择
..... 花 建 (145)
18. 论文化产业投资主体多元化 杨永华 (164)
19. 文化产业化与高尚文化“卖点” 杨 林 (175)
20. 全球化与中国新闻出版业的发展 张志强 (182)
21. 新闻产业集团的重要课题
——主报子报新闻资源的优势整合
..... 王信嫒 刘宇庆 (195)
22. 试论网络媒体产业化 叶克林 屈 勇 (202)
23. 网络文化与新世纪的文化产业 方在农 (211)
24. 关于培育和引导市场文化消费的几点思考
——兼论文化消费与南京文化产业发展的关系
..... 何亦农 颜一平 吴 伟 (219)
25. 文化产品生产与消费
——对意义生产、消费的探讨 吕 方 (227)
26. 资本市场：我国文化产业实现跨越式发展的助推器
..... 潘伟荣 朱未易 (239)
27. 文化产业的制度创新与经济绩效 王锐兰 (254)
28. 体育文化产业与企业营销 张静中 (263)
29. 深化文化体制改革的思考 王建莲 (273)
30. 保护文化遗产 发展文化产业 鲍展斌 (281)
31. 城市文化特色的建设问题
——兼论发展文化产业的意義 周蜀秦 郑 忠 (291)



32. 大力发展江苏的文化产业 张 锋 (302)
33. 整体规划 产业拉动 体制创新
——江苏文化大省的新进展、新挑战、新对策
..... 叶南客 (306)
34. 弘扬先进文化 发展文化产业 提高江苏城市竞争力
..... 徐惠蓉 (318)
35. 构筑拔尖文化人才高地 推动江苏文化产业发展
——江苏拔尖文化人才高地的战略规划
..... 赵永乐 刘 戎 (325)
36. 江苏建筑古迹的资源开发 张 燕 张 适 (336)
37. 文化：走产业创新之路
——湖南文化产业发展的调查与思考
..... 周正刚 章月明 (346)
38. 发展文化产业 建设文化强省的战略思考
..... 罗波阳 胡亚文 (360)
39. 名牌战略与文化产业发展
——“湖南电视现象”案例研究的一个分析框架
..... 彭新沙 (370)
40. 发展深圳文化产业的对策思考 杨宏海 (383)
41. 打造文化产业经济新平台 增强城市综合竞争能力
..... 王 琳 江立云 (390)
42. 对发展南京市文化产业的思考 张同信 (401)
43. 发展南京文化旅游业的战略思考 王 波 (406)
44. 南京文化旅游业与考古文物资源的开发 张 瑶 (412)
45. 南京佛教文化产业发展初探 邵建光 (421)

-
46. 南京区域旅游产业发展的定位与对策
..... 卢 苏 裴桂芝 (430)
47. 关于发展我市文博行业文化产业的几点思考
..... 吴小宝 胡传章 (437)
48. 打好秦淮文化牌 加快推进文化产业化
——关于秦淮文化资源优势向文化产业转化的实践与思考
..... 孔令友 (446)
49. 文化产业与珠江路科技园区的发展
..... 苏宇红 陈之蕾 (457)
50. 实施品牌战略 促进文化产业发展
——以南京民国建筑为例 卢海鸣 (465)
51. 关于六朝餐饮文化节的构想 刘宇庆 (472)
52. 开发利用红楼文化资源 促进南京文化产业发展
..... 南京市玄武区政协文史委 (482)
53. 南京美术产业化发展研究 刘海涛 王兴平 (491)
- 后记..... (497)

中国文化产业发展趋势分析

胡惠林

文化产业在中国合法化身份的确立，迅速导致了对于文化产业合理化的要求。这种合理化的要求由于中国加入了世贸组织，从而使之不仅具有中国的意义，而且具有了世界的参照。在宏观层面上，这种合理化要求大致可以反映在以下几个方面：

一、普遍要求把文化产业发展纳入国民经济和社会发展的整体规划之中，使之不仅要成为新的经济增长点，而且要在我国经济结构的战略性调整中扮演重要角色，接受由经济结构的战略性调整所导致的改革成本的转移，在国民经济和社会发展的整体系统中超越对于文化的社会功能的狭隘理解，全面展现文化对于拉动内需、经济增长和推动社会全面发展方面的丰富内涵。

二、普遍要求把文化体制改革纳入国家整体性深度改革之中，从而使文化体制改革能够接应经济体制改革所带来的放大效应，消除两种体制改革间的政策鸿沟，从而使先进生产力的发展要求能够生动地体现在先进文化的前进方向之中，为中国先进文化的前进方向提供一种产业动力机制，从而使文化与经济之间回归其应该有的一种力的同构互动关系。

三、普遍要求建立公开、透明、非歧视的文化市场准入机制和公平、公正、自由竞争的文化产业生态环境，在依法整治文化

市场秩序的同时，进一步放开市场准入的宽度，在依法维护国家文化安全，实行在有限文化产业领域国家专营的同时，实行文化产业的反垄断。

四、普遍要求建立、健全完整的国家文化产业政策系统和法律系统，理顺各种文化产业政策关系，为文化产业的合理化进程提供全面、系统的法律保障机制和政策支持系统。

五、普遍要求以新的尺度重新审视文化产业的意义，以伦理原则和法的精神重构文化产业的价值系统，建构国家文化产业创新系统，从而在深度融入现代世界体系的过程中，全面推进中国文化产业的合理化进程与合理化实现。

中国文化产业的合理化将是一个比它的合法化实现漫长得多的呈加速度的历史过程。在这个过程中，各种不确定因素的突然出现，会对这种进程构成某种曲率变化，但合理化要求的发展趋势不会变，在这样一个总的历史发展趋势的要求下，未来几年内中国文化产业发展走向总体上将呈现出如下几个特点：

一、区域文化产业竞争全面展开，全国范围内的文化产业非均衡发展态势进一步突出，中央和地方文化产业整体规划和协调发展进入新阶段。

“九五”后期，全国已有相当部分省市完成“十五”乃至未来十五年的文化产业发展规划，并且都把文化产业建设成地区的支柱产业作为规划目标。2002年将是这些规划付诸全面实施的一年，随着这些规划实施的全面展开，文化产业在提高地区经济增加值和综合竞争力的重要性将日益显现出其强劲性。因此，围绕着市场的争夺与反争夺，进入与反进入，合作与反合作，整合与反整合等，区域文化产业竞争将在文化产业的各个领域全面展开，地方保护主义在地方战略利益的驱动下，将会以一种新的存在方式来演示其合理性。东西部文化产业发展的非均衡态势存在着被

进一步拉大的可能性，南北间文化产业发展的矛盾冲突进一步突出，国家关于文化产业发展的总体规划在对各地区文化产业发挥指导性作用的同时，地区文化产业发展的自主性选择倾向将更加明显，文化产业的“圈地运动”将与国家文化产业整体布局思路构成较大的对接困难，若干个区域文化产业发展中心，将最可能在那些最先发动并且已经获得占位优势的省份和大城市出现，“拳王争霸”将不可避免。

二、媒体产业的竞争将演变和扩大为文化产业的全领域竞争，行业壁垒和市场准入之间的矛盾将充分展开，经济体制深度改革的成果，将在文化产业领域里得到广泛的应用。

“九五”期间以政府为第一推动力组建的各种形式和各种类型的文化产业集团，将进入新一轮重组和并购阶段，市场在资源配置中的基础性作用将得到实质性的发挥，原有的市场准入的行政审批和许可证制度，将逐步在文化市场的一般竞争性领域退出，新的登记制将逐步得到施行，原有的行业壁垒将随着市场准入的适度化进程而被软化，制播分离体制新的改革方案的实施，将为中国 的节目制造业或节目内容制造业腾出巨大空间，直接进入媒体的竞争模式，将逐渐为直接控制节目所取代，节目供应商的出现及节目供应“寡头”的出现，将形成真正的内容产业，改变现在媒体产业竞争的格局，媒体汇流将演变为文化产业多形态汇流。中国“入世”及其在服务贸易领域里的承诺，以及国际文化产业集团在 WTO 的原则框架范围内获准进入，在对中国文化产业的发展构成多重挑战的同时，也对中国文化产业全面竞争态势的形成推波助澜。

三、以信息产业带动文化产业结构的战略性调整，文化产业的数字化进程，将成为提升文化产业综合竞争力的主要趋势。

数字电视，数码电影，宽带接入和视频点播，电子出版和数

字娱乐等新的文化产业群将形成主流，传统文化产业比重过大的问题将在文化产业结构的数字化提升中得到根本性改变。关于各类“数字标准”的竞争，将成为2000年至2001年关于宽带网准人之争后最具战略意义的竞争。谁拥有了“标准”，谁就将垄断中国的数字文化产业，中国文化产业的硬件竞争将转移到更为决定生存与发展命运的软的“芯片”与“标准”之争。网络业在遭受2001年的全国性“寒潮”袭击的“灾变”之后将呈现复苏之势，文化信息业和文化电子商务将异军突起。

四、寻求与其他产业的最大融合，构筑文化产业新产业构架。

三次产业间的融合，其中特别是金融资本与产业资本的融合，信息设备制造业、软件开发业与信息服务业之间的融合，旅游业与现代农业间的融合等等，都将在未来几年内中国文化产业的发展中明显地表现出来，形成与变动中的文化消费取向相适应的新的文化产业动态结构。文化金融保险业（北京申奥“三高”演唱会已经开了娱乐业保险的先河）、游戏软件业、卡通业（《蓝猫淘气3000问》标志着卡通业在中国崛起的全面可能）、在线游戏业将成为重要的主导型文化产业，整顿娱乐市场、电子游戏市场和网吧等留下的巨大市场空间，将引发新一轮强势竞争，文化产业的新型构架系统将在这个过程中被锻炼成型。

五、文化市场对外开放在入世后将进入一个新的发展阶段。

文化产业和文化市场将由有限范围和有限领域内的开放，转变为WTO规则框架下的宽范围和多领域开放；由以试点为特征的政策性开放，转变为法律框架下的按中国政府承诺的时间表开放；由单方面为主的自我开放，转变为中国与世贸组织成员之间双向的互相开放。扩大文化产业的对外开放将成为引领中国文化产品、文化企业、文化产业集团走向世界市场，参与国际文化市场竞争的重要措施，以媒体业的相互准入代理和以版权贸易

为核心内容的对外文化贸易将成为中国文化产业走向世界的主导产品，文化贸易逆差的克服将为中国文化产业的增值提供一个巨量空间，文化产品中的主导型产品的国际市场份额，将成为对中国文化产业未来发展起重要制约力的因素。

六、社会资本与国际资本将多渠道、多形式地进入中国文化产业的核心区域。

以金融资本为主力的多种资本形态参与中国文化产业竞争，介入中国文化产业变革，特别是广电体制和传媒业的变革，将成为影响中国传媒业未来走向的重要力量。借助和抵制力量的消彼涨。中国文化产业跨越式发展的巨大资本缺口使上一轮以政府为第一推动力的媒体资源整合，打造中国文化产业的“航空母舰”的发展模式遭遇巨大挑战。媒体不得上市的禁令，更加导致文化产业深度改革的成本需求对资本的渴望。通过媒体相关企业改制上市或借壳上市，或通过其他形式绕过政策壁垒去资本市场筹集资金，将为社会资本、国际资本的投资欲望的实现提供了市场需求的巨大可能。社会资本，尤其是一些已上市的业绩成长性较好的集团公司，将更加深入地参与文化产业的资本扩张，社会资本、国际资本同台竞争中国文化产业资本市场的巨量缺口，将引发文化金融资本市场的空前竞争。润物细无声的渗透式资本进入方式将转变为暴风骤雨式的直接交锋和碰撞，文化产业的产权结构与产权关系的深层次变革势在必行。以资本为纽带而非以行政隶属关系为纽带的真正意义上的跨地区、跨行业、跨媒体的综合文化产业集团将成为我国文化产业体制改革的真正组织形式。文化产业投资主体多元化政策将进一步引导社会资本和国际资本投向与文化产业密切相关的信息业、咨询业、广告业和旅游业。这些产业资本结构的深层全面的变动将给文化产业的上游产品和下游产品及其他后产品的开发带来巨大的扩张空间，文化产业在上