

COFFEE HOUSE DESIGNS

当代设计精品系列 2

咖啡馆设计

黄小石 主编



辽宁科学技术出版社

当代设计精品系列 2

咖啡馆设计

黄小石 主编



辽宁科学技术出版社

· 沈阳 ·

图书在版编目(CIP)数据

咖啡馆设计/黄小石主编. - 沈阳: 辽宁科学技术出版社, 2000. 6

ISBN 7-5381-3243-0

I. 咖… II. 黄… III. 饮食业-服务建筑-建筑设计-图集 IV. TU247.3-64

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 07510 号

咖啡馆设计

黄小石 主编

出版者: 辽宁科学技术出版社

(地址: 沈阳市和平区十一纬路 25 号 邮编: 110003)

印刷者: 东莞新扬印刷有限公司

发行者: 各地新华书店

开 本: 635mm × 965mm 1/8

字 数: 100 千字

印 张: 25

插 页: 4

印 数: 1 ~ 4000

出版时间: 2000 年 6 月第 1 版

印刷时间: 2000 年 6 月第 1 次印刷

责任编辑: 符 宁

特邀编辑: 唐婉玲

封面设计: 赖素惠

美术编辑: 庄庆芳

版式设计: 于 浪

责任校对: 陈明兰

定 价: 160.00 元

《咖啡馆设计》序

— 董小石 —

“我不在家，就在咖啡馆；不在咖啡馆，就在去咖啡馆的路上。”这是一位维也纳艺术家的生活自白。从这句话中，不难领略到欧美人对咖啡馆的钟爱程度。

的确，咖啡馆是欧美人生活的一部分。它是许多人每天上班前去喝个一两杯咖啡的地方，也是许多人坐在一起边喝咖啡边聊天谈心的场所；更有不少从事创作、钻研学术的文化人，喜欢静静地独坐在咖啡馆里沉思默想，或是三五成群地放言高论，谈艺术、谈哲学、谈政治，无所不谈，这当中不免也会激荡出一些灵感与智慧的火花来。显然，咖啡馆为欧美社会所提供的功能，已经包含供应饮料本质以外的许多文化内涵，其精神价值并不亚于经济价值。因此，欧洲历来一些文人雅士较常聚集的有名的咖啡馆，后来往往也成了观光客朝圣的景点。

台湾虽然没有类似欧美这样根深蒂固的咖啡文化，大多数人还没养成天天上咖啡馆去喝杯咖啡的习惯，但几十年来，由于受到欧风美雨的影响，大街小巷也如雨后春笋般林立着许多各具特色的个性咖啡馆和平价自助式的咖啡连锁店；尤其近二三年来，台湾人自创品牌的大型连锁咖啡店正积极在开拓市场，而号称美国最大的咖啡连锁店也和台湾企业进行合作，大举登陆台湾，加上日系、欧系的咖啡连锁店亦不甘落后，遂使台湾的咖啡卖场迈入了一个百家争鸣、百花竞放的新时代。

据说，台湾每四个人当中，就有一个人曾经动过开咖啡馆的念头。当然，实际上付诸行动的不会那么多。不过，令人好奇的是，为何有那么多人会产生开咖啡馆的想法？根据我们访问咖啡馆经营者得知：有人是因为喜欢喝咖啡，便把嗜好、兴趣拿来跟工作结合在一起；有人是为了要实现自己当老板的梦，不想过拿死薪水、受制于人的日子；有人是想在紧张忙碌的都市生活中，营造一处可以让客人放松身心、享受一下悠闲的场所；有人则侧重在喧嚣扰攘的城市里，提供人们一寂静的角落，或是传达出一份自然的、人文的气息，以化解水泥丛林中的灰暗与沉闷；有人则把咖啡馆当作一个结交朋友的地方，希望从与客人的互相交流中，拓展自己的眼界与见识；更有人把咖啡馆和网络、艺廊等其他行业复合在一块儿，企图开创出另一种可以共生共荣的新行业。总之，有太多人将形形色色的梦想寄托在咖啡馆里，难怪咖啡馆里总飘浮着一股有别于其他店铺的浪漫气息。

不过，梦想与现实毕竟是有差距的，想像与实际也往往大相径庭。开咖啡馆，有人成功，有人失败。失败的原因或许各有不同，但成功的要素却不外乎：除了咖啡要好，服务要好，地点要适当之外，经营者还要兢兢业业；此外，环境设计与布置的幽雅、舒适、温馨与否，或者是否能够突出某种独特的风格与品位，也都是吸引顾客来了还愿再来的一大关键。尤其这一部分应该算是最费钱的了，如果设计不当，不仅妨碍作业，也会影响馆内气氛的营造，切不可掉以轻心。

本书搜罗了台湾具有风格特色的咖啡馆 39 家，其中包括有一流设计师的优秀作品，海内外连锁咖啡店的整体包装以及个性咖啡店、概念咖啡店的装饰表现等，配合彩色图片、平面图以及材料表加以解说，并阐释其设计理念和技术，相信对于从事室内设计装修业者、咖啡馆经营者以及咖啡迷们，一定具有极高的参考价值。

目 录

咖啡馆设计	黄小石	
让鸟儿从窗前飞过	设计/粘清昆	6
南意大利风味	设计/张澄泉	10
秀拉的人文色彩	设计/王国梁	14
英式品味	设计/梁敏川	18
英国情调	设计/罗宝莲	22
主题馆	设计/麦高彰	26
城市咖啡	设计/叶再进	32
新型态的“三皇三家”怡东店	设计/黄少强	38
展现阳光活力的“三皇三家”新营店	设计/许裕承	44
ORO 咖啡馆	设计/陈丰尧	50
普寇咖啡馆	设计/白文琴	56
CAFEZINHO	设计/大策设计	60
伯朗咖啡	设计/林洲民等	66
CAFE TORINO	设计/胡硕峰等	72
天井	设计/许裕承	80
南洋休闲风味	设计/涂正雄 涂晖明 张仕升	86
具本土味的咖啡屋	设计/叶再进	90
太极	设计/翁丽玲	94
回归自然	设计/廖文煌	100

城市花园	设计/邱芳哲	104
空间的魔咒	设计/徐运金	106
OM 阿 HUM 咖啡馆	设计/任政林	110
北楼	设计/马健青	116
多层次的爵士咖啡厅	设计/李港雄	120
罗多伦连锁咖啡店的企业包装	采访/吕宛君	124
提倡珈琲道的真锅珈琲馆	采访/周惠贞	128
本土化经营的阿法贝塔咖啡连锁店	采访/叶彩云	132
别克·乔治连锁咖啡安和店	采访/吴秋琼	136
咖啡剧场	采访/吕宛君	140
呈现废墟美学的双鱼坊	采访/吕宛君	146
“香草市场街”民生店	采访/吴小枚	150
钟情都市咖啡	采访/周惠贞	156
打开“秘密花园”之门	采访/丁瑞瑜	162
很“柏拉图”的咖啡馆	采访/丁瑞瑜	168
水鲲生活空间	采访/黄玉枝	174
意式咖啡家族 LIDO	采访/张华承	180
离家 500 哩	采访/张立宇	184
概念空间 MAX	采访/张立宇	190
米兰意大利咖啡馆	采访/高瑞凤	196

当代设计精品系列 2

咖啡馆设计

黄小石 主编



辽宁科学技术出版社

· 沈阳 ·

图书在版编目(CIP)数据

咖啡馆设计/黄小石主编. - 沈阳: 辽宁科学技术出版社, 2000. 6

ISBN 7 - 5381 - 3243 - 0

I. 咖… II. 黄… III. 饮食业 - 服务建筑 - 建筑设计 - 图集 IV. TU247.3 - 64

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 07510 号

咖啡馆设计

黄小石 主编

出版者: 辽宁科学技术出版社

(地址: 沈阳市和平区十一纬路 25 号 邮编: 110003)

印刷者: 东莞新扬印刷有限公司

发行者: 各地新华书店

开 本: 635mm × 965mm 1/8

字 数: 100 千字

印 张: 25

插 页: 4

印 数: 1 ~ 4000

出版时间: 2000 年 6 月第 1 版

印刷时间: 2000 年 6 月第 1 次印刷

责任编辑: 符 宁

特邀编辑: 唐婉玲

封面设计: 赖素惠

美术编辑: 庄庆芳

版式设计: 于 浪

责任校对: 陈明兰

定 价: 160.00 元

《咖啡馆设计》序

董小石

“我不在家，就在咖啡馆；不在咖啡馆，就在去咖啡馆的路上。”这是一位维也纳艺术家的生活自白。从这句话中，不难领略到欧美人对咖啡馆的钟爱程度。

的确，咖啡馆是欧美人生活的一部分。它是许多人每天上班前去喝个一两杯咖啡的地方，也是许多人坐在一起边喝咖啡边聊天谈心的场所；更有不少从事创作、钻研学术的文化人，喜欢静静地独坐在咖啡馆里沉思默想，或是三五成群地放言高论，谈艺术、谈哲学、谈政治，无所不谈，这当中不免也会激荡出一些灵感与智慧的火花来。显然，咖啡馆为欧美社会所提供的功能，已经包含供应饮料本质以外的许多文化内涵，其精神价值并不亚于经济价值。因此，欧洲历来一些文人雅士较常聚集的有名的咖啡馆，后来往往也成了观光客朝圣的景点。

台湾虽然没有类似欧美这样根深蒂固的咖啡文化，大多数人还没养成天天上咖啡馆去喝杯咖啡的习惯，但几十年来，由于受到欧风美雨的影响，大街小巷也如雨后天晴般林立着许多各具特色的个性咖啡馆和平价自助式的咖啡连锁店；尤其近二三年来，台湾人自创品牌的大型连锁咖啡店正积极在开拓市场，而号称美国最大的咖啡连锁店也和台湾企业进行合作，大举登陆台湾，加上日系、欧系的咖啡连锁店亦不甘落后，遂使台湾的咖啡卖场迈入了一个百家争鸣、百花竞放的新时代。

据说，台湾每四个人当中，就有一个人曾经动过开咖啡馆的念头。当然，实际上付诸行动的不会那么多。不过，令人好奇的是，为何有那么多人会产生开咖啡馆的想法？根据我们访问咖啡馆经营者得知：有人是因为喜欢喝咖啡，便把嗜好、兴趣拿来跟工作结合在一起；有人是为了要实现自己当老板的梦，不想过拿死薪水、受制于人的日子；有人是想在紧张忙碌的都市生活中，营造一处可以让客人放松身心、享受一下悠闲的场所；有人则侧重在喧嚣扰攘的城市里，提供人们一寂静的角落，或是传达出一份自然的、人文的气息，以化解水泥丛林中的灰暗与沉闷；有人则把咖啡馆当作一个结交朋友的地方，希望从与客人的互相交流中，拓展自己的眼界与见识；更有人把咖啡馆和网络、艺廊等其他行业复合在一块儿，企图开创出另一种可以共生共荣的新行业。总之，有太多人将形形色色的梦想寄托在咖啡馆里，难怪咖啡馆里总飘浮着一股有别于其他店铺的浪漫气息。

不过，梦想与现实毕竟是有差距的，想像与实际也往往大相径庭。开咖啡馆，有人成功，有人失败。失败的原因或许各有不同，但成功的要素却不外乎：除了咖啡要好，服务要好，地点要适当之外，经营者还要兢兢业业；此外，环境设计与布置的幽雅、舒适、温馨与否，或者是否能够突出某种独特的风格与品位，也都是吸引顾客来了还愿再来的一大关键。尤其这一部分应该算是最费钱的了，如果设计不当，不仅妨碍作业，也会影响馆内气氛的营造，切不可掉以轻心。

本书搜罗了台湾具有风格特色的咖啡馆 39 家，其中包括有一流设计师的优秀作品，海内外连锁咖啡店的整体包装以及个性咖啡店、概念咖啡店的装饰表现等，配合彩色图片、平面图以及材料表加以解说，并阐释其设计理念和技术，相信对于从事室内设计装修业者、咖啡馆经营者以及咖啡迷们，一定具有极高的参考价值。

目 录

咖啡馆设计	黄小石	
让鸟儿从窗前飞过	设计/粘清昆	6
南意大利风味	设计/张澄泉	10
秀拉的人文色彩	设计/王国梁	14
英式品味	设计/梁敏川	18
英国情调	设计/罗宝莲	22
主题馆	设计/麦高彰	26
城市咖啡	设计/叶再进	32
新型态的“三皇三家”怡东店	设计/黄少强	38
展现阳光活力的“三皇三家”新营店	设计/许裕承	44
ORO 咖啡馆	设计/陈丰尧	50
普寇咖啡馆	设计/白文琴	56
CAFEZINHO	设计/大策设计	60
伯朗咖啡	设计/林洲民等	66
CAFE TORINO	设计/胡硕峰等	72
天井	设计/许裕承	80
南洋休闲风味	设计/涂正雄 涂晖明 张仕升	86
具本土味的咖啡屋	设计/叶再进	90
太极	设计/翁丽玲	94
回归自然	设计/廖文煌	100

城市花园	设计/邱芳哲	104
空间的魔咒	设计/徐运金	106
OM 阿 HUM 咖啡馆	设计/任政林	110
北楼	设计/马健青	116
多层次的爵士咖啡厅	设计/李港雄	120
罗多伦连锁咖啡店的企业包装	采访/吕宛君	124
提倡珈琲道的真锅珈琲馆	采访/周惠贞	128
本土化经营的阿法贝塔咖啡连锁店	采访/叶彩云	132
别克·乔治连锁咖啡安和店	采访/吴秋琼	136
咖啡剧场	采访/吕宛君	140
呈现废墟美学的双鱼坊	采访/吕宛君	146
“香草市场街”民生店	采访/吴小枚	150
钟情都市咖啡	采访/周惠贞	156
打开“秘密花园”之门	采访/丁瑞瑜	162
很“柏拉图”的咖啡馆	采访/丁瑞瑜	168
水鲰生活空间	采访/黄玉枝	174
意式咖啡家族 LIDO	采访/张华承	180
离家 500 哩	采访/张立宇	184
概念空间 MAX	采访/张立宇	190
米兰意大利咖啡馆	采访/高瑞凤	196

让鸟儿从窗前飞过

设计/粘清昆 摄影/吕国企

生活在紧张忙碌的信息社会中，距离那个鸟儿曾在窗前飞过的年代似已愈来愈远。但本案设计师在规划改装这间 25 年前所盖的斜屋顶老房子时，却刻意地要保留其质朴的建筑原貌，仿佛希望山墙上的方洞通风口、版岩墙及老砖块，能将一去不回头的鸟儿呼唤回来，回到那个能与大自然相契合的年代。

穿过绿意盎然的庭园之后，便踏入到以清水砖墙为壁面的玄关，且迎面而来的是一座白色的旧式壁炉，地面则铺陈着红色的文化地砖，将素白色的桌巾和黄色的藤椅烘托得更为素雅，使空间的气氛在隐约中，透露着一丝轻松自然的乡村情调。

吧台壁面是以造型铁花和复古的方块磁砖来组合，颇能令人发思古之幽情；而一楼的天花板及壁面的色调，皆采用特殊的铜绿色，古朴中不失新意。

循着锈蚀铁花扶手及柳安木地板拾级而上，便来到二楼空间，这里除了延续一楼的色调外，还能让人随处感受到鸟和人的意象，如带有鸟和人的图案铁花扶梯、圆洞槽上的鸟巢，这都是设计师有意唤起人们对鸟儿记忆的地方。

尤其是临窗的阳光屋，以杉木和白色的胚布为架构，使暖和的阳光能自然地投射进来，也让人在光影的变化中悠闲地喝杯香醇的咖啡，静待鸟儿或许会自窗前掠过。



▲保留 25 年前的斜屋顶老房子外观，让朴质的建筑原貌也可留驻下来。

►清水砖墙、旧式白色壁炉及半开放的空间，散逸着轻松自然的乡村格调。







独坐在杉木与白色胚布架
构成的阳光屋，静待鸟儿
或许会自窗前掠过。



▲以人造铁花及复古方块磁砖组合的吧台，在铜绿色调的渲染下，益发引人。



▲鸟 V. S 人的锈蚀铁花扶梯和圆洞槽上的鸟巢，都具体传达了设计者的用心。



◀保留两支不经水泥粉光的 R. C 柱原貌，使回归自然的设计理念得以突出。



粘清昆
Ching - Kuen Nian

好望角空间设计事务所负责人

南意大利风味

设计/张澄泉 摄影/吕国企



有两个国家对于设计潮流的掌握相当敏锐，一为日本的电子产品设计，一为意大利的家具、建材和空间规划，这两国独特的设计优势，不仅已凌驾于其他国家之上，更时时为国际设计的走向导引出新的方位。

一向钟情于意大利设计风格的设计师张澄泉，非常注意世界潮流的信息。他认为只要掌握意大利和日本两国的设计精髓，再来从事室内设计，即可得心应手。

对于投入多年的商业空间设计，张澄泉的理念是一个“玩”字。他把每一个商业空间都当成一个故事，同时尽可能将业主的营业性质排除在设计范畴之外，而在业主可以容许的角度内，去玩一些可能出现的场景和布景，也就是将自己

所预设的一些情节和剧情串连成一个故事，并表现在整个商业空间里。所以，在他看来，玩室内设计其实和玩舞台设计，并没有很大的差别。

本案是一间从南意大利风味演绎出来的咖啡厅，以轻松、随意的感觉，将南意大利闲适的风情表现出来；它不同于美国乡野的简陋和廉价，而是一种具有历史性累积出来的深沉感受，因此您可看到在本案的地砖上有足迹踏过的凹痕，墙上也有斑驳的图案壁画，和假点的门框、门斗以及窗户等，透过这些印象，设计者传达出了一些随意和饶有趣味的意念。

但其中，其实也隐寓了一些严肃的品味要求，这些可从其精细的雕花铁椅、意大利漆画、象征威尼

▲浓郁的南意大利风，透过玻璃门墙传了出来。

斯的小桥，以及晕黄的灯光和假点木门中，看出设计者试图构筑出真真假假、假假真真的一种意境来。



▲精致的雕花桌椅，增添了咖啡厅的风情。

▼第凡内咖啡厅平面图。

