

国家广电总局社科项目
中国传媒大学报刊理论与实践方向硕士研究生教材

十四大以来 《人民日报》评论研究

(第二版)

主 编 王武录 刘 赞 魏 或 梁小建

河北大学出版社

国家广电总局社科项目
中国传媒大学报刊理论与实践方向硕士研究生教材

十四大以来 《人民日报》评论研究

(第二版)

主 编 王武录 刘 赞 魏 彧 梁小建

河北大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

十四大以来《人民日报》评论研究 / 王武录等主编

. -- 保定 : 河北大学出版社, 2015.11

ISBN 978-7-5666-0992-2

I. ①十… II. ①王… III. ①时事评论 - 研究 - 中国

IV. ①D609.9

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第273322号

责任编辑: 梁志林

装帧设计: 王占梅

责任印制: 靳云飞

出版发行: 河北大学出版社

地 址: 河北省保定市五四东路180号

邮 编: 071002

印 刷: 保定市北方胶印有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 12.75

字 数: 190千字

版 次: 2015年11月第1版

印 次: 2015年11月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5666-0992-2

定 价: 40.00元

编辑委员会

委 员：

才让卓玛：青海师范大学讲师、博士

王卫明：南昌大学副教授、博士

王 彤：中央电视台俄语频道副制片人、博士

王欢妮：西南科技大学副教授、博士

王武录：中国传媒大学教授、博士生导师，中国传媒大学亚洲传媒研究中心学术委员会委员

王佳航：中国政法大学副教授、博士

王泱泱：北京市网信办《首都网络舆情》副主编、博士

邓晓梅：广西师范学院副教授

许 凡：人民日报社《健康时报》编辑

巩 勇：中国核工业建设集团公司党群工作部企业文化处处长、博士

成文胜：中国传媒大学副教授、博士

朱东升：美国伊利诺伊大学 MBA（工商管理硕士）留学生

朱永磊：新华社新华网编辑

任 蕾：高等教育出版社编辑、博士

刘伯贤：广西自治区网信办副主任、研究员、博士

刘海明：西南科技大学教授、博士

刘 超：北京工商大学讲师、博士

刘 赞：河北大学副教授、博士

闫永栋：中国传媒大学副研究员、博士

李 伟：新华社参编部编辑

李 莹：《中国环境报》编辑，中国传媒大学 2015 级博士生

李惊亚：新华社贵州分社记者

李 鲤：广州大学讲师、博士

李慧敏：中国传媒大学 2013 级博士生

宋兆宽：浙江传媒学院教授、博士

杜姝文：国务院参事室工作人员

张 毅：中国传媒大学 2014 级硕士生

张传香：天津师范大学副教授、博士

张苏敏：浙江省委政策研究室工作人员、博士

张晓红：中国传媒大学党报党刊研究中心常务副主任，中国传媒大学新闻学院报刊教研室主任、教授、博士

陈 洁：浙江大学副教授、博士生导师

邵香云：新华社天津分社记者

杨 雯：《中国新闻出版广电报》编辑

林 琳：《人民日报》总编室编辑，中国传媒大学 2014 级博士生

和 曼：河北大学副教授、博士

赵光霞：人民网编辑

胡海峰：内蒙古锡林郭勒盟纪委宣传部部长

桂万保：安徽师范大学讲师、博士

高 晶：天津外国语大学副教授、博士

原小瑛：中国石油和化学工业联合会《中国化工报》编辑

郭存举：《经济日报》总编室编辑

黄 玲：辽宁师范大学副教授、博士

符万年：西北政法大学副教授、博士

梁小建：南开大学讲师、博士

梁益畅：新华社《中国记者》编辑

曾 英：山东大学威海分校讲师、博士

董金学：中国质量协会《品质》杂志社副社长

褚亚玲：石家庄学院副教授、博士

褚凰羽：燕山大学讲师

詹新惠：中国传媒大学副教授、博士

蔡敏杰：吉林省邮政公司新闻中心编辑，《中国邮政报》吉林记者站记者

翟方明：国家煤炭地质总局工作人员

鞠立新：中国传媒大学 2013 级博士后

冀晓萍：教育部《人民教育》杂志编辑

魏 彧：《天津日报》主任编辑、博士

(以上按姓氏笔画为序)

副主编：

张晓红 闫永栋 刘伯贤 李慧敏 曾英 翟方明 邓晓梅 张传香

主 编：

王武录 刘赞 魏彧 梁小建



第一版前言

本课题——《十四大以来〈人民日报〉评论研究》，是国家广电总局社科项目之一。

为什么要研究评论？评论是报纸的旗帜，在报纸诸文体中最富舆论影响力。

为什么要研究《人民日报》评论？《人民日报》是中共中央机关报、中国第一大报、世界有重要影响的报纸。国内外高层次读者常常依据《人民日报》评论，分析中国党和政府的路线、方针、政策，分析中国的政治、经济、文化大势，这是不争的事实。

为什么要研究十四大以来《人民日报》评论？党的十四大政治上确立了邓小平理论在全党的指导地位，经济上明确我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制，因而标志着我国改革开放步入了新阶段。十四大以来，《人民日报》评论运用马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想，依据毛泽东、邓小平、江泽民、胡锦涛等同志的新闻论述，对国内外大事和现实生活中各种现象进行评说，其思想性、指导性及写作水准，都跃入了新的境界和层次。

本课题从探讨十四大以来《人民日报》评论的特点切入，继而考察十四大以来《人民日报》评论与社会舆论、先进文化的关系，并力求在论述党的喉舌与新闻评论规律时，进入新的层面。

本课题得到了《人民日报》等党报业界的支持，也得到了中国传媒大学等新闻出版学界的支持，在此一并表示感谢。

第二版前言

自党的十四大至今,《人民日报》评论高举中国特色社会主义伟大旗帜,按照毛泽东、邓小平、江泽民、胡锦涛、习近平新闻宣传论述体现出的立场、观点、方法,评说国内外大事要闻,特别是协助读者明辨那些蕴含全局意义和典型价值的政治、经济、文化、社会现象,被人们誉为党报的灵魂。此为本题——《十四大以来〈人民日报〉评论研究》产生的根本原因。

作为国家广电总局社科项目,本课题于2002年7月正式立项,2006年4月通过鉴定;2007年8月由北京日报报业集团同心出版社推出第一版。因此本课题结项、初版迄今已有、已近十个年头。常言道“十年树木,百年树人”。十个年头也多少能培植、观察、检测某一事物。令本课题组成员欣慰的是,我们的劳作,在这种培植、观察、检测中得分及格:本课题第二版现由河北大学出版社推出并成为中国传媒大学报刊理论与实践方向硕士研究生教材之一。

较之第一版,第二版设立了编辑委员会。为完成、推介本课题,其55名成员均有相应贡献。

较之第一版,第二版增写了十四大以来《人民日报》评论特点之三、之四——“对内宣传与对外宣传的统一”“线下与线上的统一”,均以本课题组成员已发表论文为基础修改而成。

较之第一版,第二版增加了2007年8月以后问世的某些素材,删去了若干案例分析,改写了“十四大以来《人民日报》评论与先进文化”部分以及“加强和改进党报新闻评论的若干环节”等段落,意为于有关方面所定篇幅内,对十四大至十八大以来的《人民日报》评论都有所描述。

较之第一版,第二版将全文引用的那些长篇评论等,均移至“附录”部分,意在解决教学之需。为此,“附录”还收入正文提到而未全文或部分引用的若干评论等。

“学习党报,研究党报,服务党报”,是本课题组成员所在的中国传媒大学党报党刊研究中心科研教学宗旨。我们的劳作,离团队的目标,还很远很远,故当继续奋力前行。同时我们要向关心、支持本课题第二版的人民日报社《中国经济周刊》杂志、中国环境报社、新疆经济报社、山东出版传媒股份公司、桂林日报社、鞍山日报社、中国传媒大学党报党刊研究中心师生联谊会诸友好,表示衷心的感谢!





目 录

第一版前言	(1)
-------------	-------

第二版前言	(2)
-------------	-------

十四大以来《人民日报》评论的特点

一、新闻评论的特点	(1)
-----------------	-------

(一)新闻性	(2)
--------------	-------

(二)群众性	(4)
--------------	-------

(三)说理性	(6)
--------------	-------

二、以《人民日报》为代表的中国共产党党报评论的特点	(7)
---------------------------------	-------

(一)政治性	(8)
--------------	-------

(二)指导性	(9)
--------------	-------

(三)权威性	(12)
--------------	--------

三、十四大以来《人民日报》评论的特点	(13)
--------------------------	--------

(一)坚持正确舆论导向与贯彻落实“三贴近”原则的统一	(14)
----------------------------------	--------

(二)对上负责与对下负责的统一	(20)
-----------------------	--------

(三)对内宣传与对外宣传的统一	(27)
-----------------------	--------

(四)线下与线上的统一	(34)
-------------------	--------

十四大以来《人民日报》评论与社会舆论

一、媒介·舆论·评论	(40)
(一)“报纸是作为社会舆论的纸币流通的”	(40)
(二)评论是最直接的舆论引导	(43)

二、我国当代社会舆论的时空背景与以《人民日报》为代表的

党报评论	(44)
(一)社会结构的变迁	(44)
(二)社会心理的变化	(45)
(三)社会成员的“相对剥夺感”	(46)
(四)网络舆情对社会舆论的影响越来越大	(47)
(五)国际舆论环境对国内舆论环境的影响不可低估	(49)

三、围绕邓小平“南方谈话”和十四大精神展开的舆论引导

——十四大以来《人民日报》评论引导社会舆论个案分析	(50)
(一)背景介绍	(50)
(二)评论分析	(51)

十四大以来《人民日报》评论与先进文化

一、先进文化概述	(58)
(一)先进性内涵	(59)
(二)先进文化建设内涵	(60)

二、《人民日报》评论与先进文化	(62)
(一)党报与文化	(62)
(二)《人民日报》在先进文化建设中的地位和作用	(64)

三、十四大以来《人民日报》评论引导先进文化建设的若干侧面	(67)
(一)以科学理论为指导,为中华民族发展壮大提供思想保证	(68)



(二)弘扬和培育民族精神和时代精神,为中华民族发展壮大提供 精神动力	(71)
(三)倡导公民基本道德规范和社会主义荣辱观,为中国先进文化 确立道德支点	(79)
(四)坚持科教兴国战略,为中华民族发展壮大提供智力支持	(82)
(五)激励全社会发展文化事业和文化产业,为中国先进文化探索 繁荣之路	(84)

党的喉舌与新闻评论规律

一、喉舌性质不能变	(88)
(一)要继续强调党报发挥喉舌功能	(89)
(二)党报发挥喉舌功能要与时俱进	(91)
二、新闻规律要遵守	(94)
(一)由感知新闻特性到感悟新闻评论规律	(95)
(二)加强和改进党报新闻评论的若干环节	(98)

第一版后记	(106)
第二版后记	(107)

附录	(108)
1.重庆《新华日报》社论:与大公报论国是	(108)
2.重庆《新华日报》社论:可耻的大公报社论	(113)
3.毛泽东:对于赵女士自杀的批评	(116)
4.《人民日报》社论:回答一个问题 ——翻两番为什么是能够实现的	(118)
5.毛泽东:一个极其重要的政策	(124)
6.李大钊:庶民的胜利	(127)
7.毛泽东:别了,司徒雷登	(130)
8.《人民日报》社论:再也不要干“西水东调”式的蠢事了	(137)

- 9.《人民日报》特约评论员:正确认识当前股票市场 (140)
- 10.吴焰:关注尤国英们的看病难..... (147)
- 11.《人民日报》评论员:当代产业工人的杰出代表..... (149)
- 12.《人民日报》评论员:从严治党 坚定不移..... (151)
- 13.曹磊:心中没有人民 必被人民抛弃..... (153)
- 14.《人民日报》记者颜世贵:政府为企业转换经营机制创造外部条件
 北京大胆试验“造船助航” (154)
- 15.《人民日报》评论员:勇敢探索 大胆试验..... (156)
- 16.《人民日报》评论员:切实解决上访问题..... (158)
- 17.《人民日报》评论员:正确对待上访问题..... (161)
- 18.《人民日报》评论员:引领民族复兴的战略布局
 ——论协调推进“四个全面” (166)
- 19.任仲平:走好全国一盘棋
 ——论促进区域协调发展 (169)
- 20.任仲平:论九八抗洪精神..... (178)
- 21.任仲平:筑起我们新的长城
 ——论抗击非典的伟大精神 (183)





十四大以来《人民日报》评论的特点

一、新闻评论的特点

“报纸者，报告新闻，揭载评论，定期为公众而刊行者也”。^①人们从戈公振为报纸所下的这个定义中可以看出，新闻评论与新闻报道一起，构成了新闻媒体的主体。尽管从数量上看，报道要远远多于评论（主要指新闻评论——下同），但评论常常被视为媒体的“旗帜”和“灵魂”，历来受到媒体从业人员和受众的重视。中共中央机关报《人民日报》首任总编辑邓拓说：“报纸的评论特别是社论决定着报纸的政治面貌。一篇社论是一期报纸的旗帜。”^②1955年，他在高级党校新闻班讲课时指出：“一个报纸有没有社论，是不是经常有社论，广大读者对社论阅读的情况怎样，这些都是重要的问题。我们有理由认为完全没有社论的报纸，是没有政治价值的报纸；与此相反，只有经常发表社论的报纸，才是具有完全的政治性的报纸。”^③

国外报界同样如此。以美国《纽约时报》为例：“它所登载的新闻举足轻重，它的社论足以左右公众意见，继而影响国际政治的方向……敏感的读者一旦对新闻报道有所迷惑，往往向《纽约时报》社论版去找寻指点。”^④

评论如此重要，与其自身的特点——新闻性、群众性、说理性密不

① 戈公振：《中国报学史》，三联书店1995年版，第6页。

② 见《中国共产党新闻工作文件汇编》下卷，新华出版社，1980年版，第327页。

③ 程世寿、胡思勇：《当代新闻评论写作》，华中理工大学出版社，1999年版，第8页。

④ 董鼎山：《解剖〈纽约时报〉社论版》，《环球时报》1998年9月6日第7版。

可分。

(一)新闻性

作为一种新闻体裁,评论首先要具备该文体的共性——新闻性,这样才能吸引受众的关注。反之,如果不具备新闻性,受众可能会放弃阅读,那就很难发挥作用了。

评论的新闻性具体表现在以下几个方面:

首先是其时效性。新闻是对新近发生的事实的报道,而评论则是对新近发生的事实的分析、评判。新闻每天都在发生,评论也应根据每天发生的重要新闻事件及时发表自己的意见。某一新闻事件发生后,如果作者不能及时发表评论,编辑不能及时进行处理,即便后来作者、编者拿出了阐述该事件的评论,很可能读者已经不再关注该事件,这样的评论会因时过境迁而成为“马后炮”。换言之,争分夺秒写评论,力争在一个事件刚刚出现或成为舆论关注的热点之时发表评论,至少要在其退出受众视野之前发表,从而及时对其进行解读和评判,这样才能引导舆论,也有利于媒体树立公信力和塑造良好形象。

旧社会中国报馆主笔“看完大样写社论”,我们党根据地报纸主笔代表之一邓拓“日写三论”,圈内人早已知之。虽然他们写的评论,性质、作用、意义不可同日而语,但他们那样写作,毕竟反映出读者对评论时效性的追求。革命战争年代,条件那样艰苦,但我们的党报都十分重视评论的时效性。聂荣臻元帅在一篇纪念邓拓的文章中说:“重要的社论起草后,哪怕是深更半夜,他也单身匹马赶到我的驻地让我过目,共同研究定稿。”^①这是聂荣臻和邓拓分别担任晋察冀边区领导人和《晋察冀日报》总编辑时的一段经历。新中国成立前,我们党所领导的另一份重要报纸——重庆《新华日报》同样注重评论的时效性。该报1945年11月21日刊发的社论《与大公报论国是》(见《附录·1》)、1946年4月18日刊发的社论《可耻的大公报社论》(见《附录·2》),都是针对《大公报》前一天刊登的社论而发,批驳其错误观点,表明我们党的立场,当时起到了很好的作用。党的十一届三中全

^① 聂荣臻:《光明正大 耿直不阿》,载晋察冀日报史研究会编《人民新闻家邓拓》,人民出版社,1987年版,第2页。



会后,主持党中央机关报评论工作达十年之久的《人民日报》原副总编辑范荣康就此分析道:“这些社论,都是头天《大公报》放了毒,第二天《新华日报》马上出来消毒,把它驳回去。事不过夜,还敬一篇。它在那里骂你,你一天不吭声,两天不言语,三天五天、十天半月都不发言,等于默认,还有什么战斗性?”^①

近年来,随着互联网的迅速发展,网民可以在第一时间看到各地发生的最新事件的报道,发表对这一事件的评论,因而大大增强了评论的时效性。很多网上的评论常常针对当天或前一天的事件而发,吸引了大量受众。这也带动了其他媒体对评论时效性的重视和追求。如《北京青年报》推出“今日社评”栏目,针对最新发生的事件或配合当天报纸上刊登的重要新闻,每天发表一篇评论。

评论的新闻性还表现为它的依托性和针对性。与那些“坐而论道”的政论文不同,评论要依托某一具体新闻事件,针对某种普遍社会现象发言,离开这些事件、现象,就失去其现实意义。这一特点既使新闻评论与文学评论、史学评论、政论文章等其他形式的评论区分开来,又赋予它更多的关注现实、反映现实、影响现实的职责。评论写作中常说的“傍着活事件来讨论”就集中体现了这一点。1919年11月15日,《大公报》报道长沙女子赵五贞因被迫嫁给比她大20多岁的古董商,而在花轿中自刎身亡。时任《大公报》“馆外撰述员”的毛泽东于次日发表评论《对于赵女士自杀的批评》(见《附录·3》),指出是社会、娘家、夫家三重压力“逼着她求死的”,这件事的背后,“是婚姻制度的腐败,社会制度的黑暗,意想的不能独立,恋爱不能自由”。由于作者既正确引导读者认识赵五贞的自杀,又“傍着活事件来讨论”,所以该文反响强烈。试想,如果不是依托这样一个轰动一时的事件去批评封建婚姻制度和社会制度,虽然也能起到一定效果,但决不会像这篇文章一样引起广泛的社会影响。^②

意见信息与事实信息的融合性,也是评论的新闻性表现形式之一。评论以说理为主,但在说理过程中常常要用一些事实作为由头或论据,这使得它在说理的同时也传达出一定的事实信息。这种事实常常是媒体报道

① 范荣康:《新闻评论学》,人民日报出版社,1988年版,第15页。

② 参见范荣康:《新闻评论学》,人民日报出版社,1988年版,第62页。



过的,或是一些史料、典故,但也有一些是未经公开报道的新闻事实。从读者的角度来看,显然后者的吸引力更强。于是一些评论作者尝试把这类事实融入评论中,既传递意见信息,又传递有新闻价值的事实信息,进而使评论的吸引力大为增强。曾在《纽约时报》任职 30 余年的台湾学者李子坚在谈及该报社论委员(社论委员会成员)时,这样写道:“他们并不是想象中坐在象牙塔里品评世事。对时事的评论,常要接近最新的事实发展,社论委员一如采访记者,尽量取得第一手的资料。因此,时报(指《纽约时报》——引者注)的社论委员实在是‘动态’的主笔,不是想象中‘静态’的主笔。”^①可见,《纽约时报》评论员尽量获取新闻材料,并充实到自己的评论中,这是该报的成功手法之一,又是评论融意见性信息与事实性信息于一炉的佐证之一。

(二)群众性

新闻媒体是面向社会大众的,作为新闻媒体上的一种体裁,评论同样具备群众性的特点。

这首先表现为评论受众的广泛性。与专业性的论文不同,评论的载体是大众传媒,而大众传媒总是追求受众数量的最大化,它总是希望争取到更多的受众而不是排斥任何受众。这一特点决定了评论在选题、论述时必须考虑到受众现实的心理需求和接受习惯,抓住读者最关心的焦点、热点、难点问题进行分析,正如 20 世纪三四十年代,中国报刊界评论高手之一——邹韬奋所言:“每一篇不到一千字的‘小言论’,在下笔之前,要费很多时间考虑什么是当前大多数人最关心最焦虑的问题。”^②同时在论述中也要尽量用受众易于理解的语言、乐于接受的方式加以阐发,借以赢得更多的读者,发挥更大的作用。如果像专业论文那样围绕某类专门研究人员才感兴趣的话题进行讨论,采用专业术语进行分析,或者像文件那样通篇带有指令性成分,那就会使受众望而却步,削弱评论的社会影响力。

与受众的广泛相联系,评论总是关注群众的思想 and 心理,有针对性地对相关问题分析 and 评说。1982 年 9 月,党的十二大提出到 20 世纪末

① 李子坚:《纽约时报的风格》,台湾联经出版事业公司,1998 年版,第 217 页。

② 转引自胡愈之:《人民生活是写作的唯一源泉》,参见 1956 年 5 月 6 日《人民日报》。