

THE ELEMENTS OF DECORATIVE STYLES

软装风格要素 下册

吴天麓 (TC 吴) 著



江苏凤凰科学技术出版社

*THE ELEMENTS OF
DECORATIVE
STYLES*

软装风格要素 **下册**

吴天箴 (TC 吴) 著

图书在版编目 (CIP) 数据

软装风格要素. 下册 / 吴天麓著. -- 南京: 江苏凤凰科学技术出版社, 2016.8

ISBN 978-7-5537-6582-2

I. ①软… II. ①吴… III. ①室内装饰设计 IV. ①TU238

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 140537 号

软装风格要素 (下册)

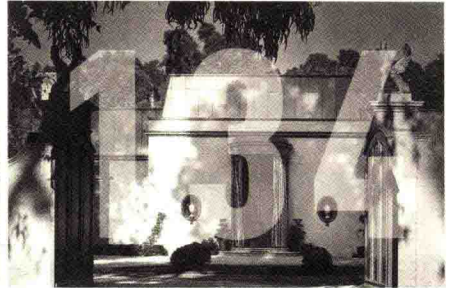
著 者 吴天麓 (TC吴)
项 目 策 划 凤凰空间/段建姣
责 任 编 辑 刘屹立
特 约 编 辑 段建姣

出 版 发 行 凤凰出版传媒股份有限公司
江苏凤凰科学技术出版社
出版社地址 南京市湖南路1号A楼, 邮编: 210009
出版社网址 <http://www.pspress.cn>
总 经 销 天津凤凰空间文化传媒有限公司
总经销网址 <http://www.ifengspace.cn>
经 销 全国新华书店
印 刷 北京盛通印刷股份有限公司

开 本 889 mm×1194 mm 1 / 16
印 张 15
字 数 240 000
版 次 2016年8月第1版
印 次 2016年8月第1次印刷

标 准 书 号 ISBN 978-7-5537-6582-2
定 价 168.00元

图书如有印装质量问题, 可随时向销售部调换 (电话: 022-87893668)。



目 录

010

第一章

法式田园风格
French Country Style

026

第二章

瑞典田园风格
Swedish Country Style

042

第三章

美国南方风格
Southern Style

056

第四章

怀旧风格
Vintage Style

070

第五章

新怀旧风格
Shabby Chic Style

084

第六章

维多利亚风格
Victorian Style

102

第七章

美国工匠风格
Craftsman Style

118

第八章

装饰艺术风格
Art Deco Style

134

第九章

好莱坞摄政风格
Hollywood Regency Style

150

第十章

现代风格
Modern Style

164

第十一章

北欧简约风格
Scandinavian Style

180

第十二章

复古风格
Retro Style

196

第十三章

工业风格
Industrial Style

210

第十四章

海岸风格
Coastal Style

222

第十五章

当代风格
Contemporary Style

*THE ELEMENTS OF
DECORATIVE
STYLES*

软装风格要素 **下册**

吴天箴 (TC 吴) 著

图书在版编目 (CIP) 数据

软装风格要素. 下册 / 吴天麓著. — 南京: 江苏凤凰科学技术出版社, 2016. 8
ISBN 978-7-5537-6582-2

I. ①软… II. ①吴… III. ①室内装饰设计 IV.
① TU238

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 140537 号

软装风格要素 (下册)

著 者 吴天麓 (TC吴)
项目策划 凤凰空间/段建姣
责任编辑 刘屹立
特约编辑 段建姣

出版发行 凤凰出版传媒股份有限公司
江苏凤凰科学技术出版社
出版社地址 南京市湖南路1号A楼, 邮编: 210009
出版社网址 <http://www.pspress.cn>
总经销 天津凤凰空间文化传媒有限公司
总经销网址 <http://www.ifengspace.cn>
经 销 全国新华书店
印 刷 北京盛通印刷股份有限公司

开 本 889 mm×1194 mm 1 / 16
印 张 15
字 数 240 000
版 次 2016年8月第1版
印 次 2016年8月第1次印刷

标准书号 ISBN 978-7-5537-6582-2
定 价 168.00元

图书如有印装质量问题, 可随时向销售部调换 (电话: 022-87893668)。

出版前言

Foreword

在短短的十几年时间里，中国的家庭装饰行业经历了一个从无到有、从过去以过度硬装为主导到现在逐渐认识软装才是空间主角的快速发展历程。由于长期的信息交流不对等，以及专业师资与真实资料的匮乏，人们对于源自于欧美的装饰艺术普遍存在着诸多疑惑、偏差、歧义和曲解，造成今天因概念混淆而各自表述的混乱局面已经成为行业发展的绊脚石。“风格真相就是文化真相，风格起源就是软装起源”，这并不是一句普通的口号，而是对软装艺术本质的揭示。了解和尊重那些与经典风格息息相关的文化内涵，既是衡量一名软装设计师职业素养的标尺，也能体现出一名软装设计师的专业态度。

“追根溯源，正本清源，去伪存真，实事求是”是我编写本书的初衷和目标。源自于欧美传统家居文化的每一款家具、每一种色彩、每一幅图案和每一件饰品都蕴含着极其丰富的文化信息，只有出现在与其相对应的空间当中才能真正体现出其存在的价值。如果把软装设计比作美食烹饪，那么由于对真相的了解有限，长期以来人们习惯于采用中国的食材和烹饪方法试图烹调出一道法式大餐或者意大利美食，其结果必然会与真相风马牛不相及。如果把经典风格比作一根根穿线，那么所有的软装要素就一颗颗五光十色的宝石；只有按照一定的方式穿入经典风格这根穿线，那些宝石才能形成一串美丽的项链。了解和掌握经典风格的意义就在于使文化成为家庭装饰艺术的主轴线，从本质上理解文化内涵对于软装艺术的价值和意义。

本书以流行于欧美最具代表性的 30 种装饰风格作为研究对象，从起源、建筑、室内和软装这 4 个方面进行了广泛而深入的剖析，其中很多内容在国内均属首次出现。本书主要讲述了建筑、室内和软装最具代表性的特征与符号，其中以软装要素作为本书的重点内容。仍以烹饪来举例，设计师可以像厨师看菜谱一样来看待本书。虽然书中没有为具体设计方案提供一整套的设计方法，但是将 30 种经典装饰风格的来龙去脉和组成要素进行深入、细致地解剖与分解，其本身就为设计方案描绘了一个明确的轮廓，最终效果需要依靠设计师的个人修养与理解领悟。任何经典装饰风格都不是死板僵硬的模板公式，而是为设计提供一个方向性的指南，同时也是设计师取之不尽、用之不竭的灵感源泉。

为了确保本书内容的真实性与准确性，力求使写出来的每一句话均有据可查，编写过程中我查阅了大量的原版资料，在此要特别感谢所有的资料提供者以及这些年来所有的理解者、鼓励者和支持者。本书力求语言简练、深入浅出、图文并茂、结构清晰、通俗易懂，适合于作为高等院校相关专业的专业教材、软装设计师和相关从业人员的参考工具和工作指南，以及软装艺术爱好者的普及读物。

吴天麓（TC 吴）

2016 年 5 月

序 Preface

1. 风格的概念

每一种欧美经典装饰风格（以下简称经典风格）的诞生都与其所处的时代背景和自然环境息息相关。大多数经典风格是由特定的生活方式经过长期的积累和沉淀所造就，比如传统的田园或者乡村风格等；还有一些经典风格是由某些或者某个人物所创造或者主导，比如洛可可或者现代风格等；它们在一定时间和一定区域内受到特定人群的喜爱并流行，逐渐定型并且流传至今；它们后来成为艺术评论家和设计理论家研究和归纳的对象，最终成为我们今天称之为经典风格的装饰式样。

任何一种经典风格均由一系列特定的硬装特征与软装要素所组成，其中的一些特征与要素具有其与生俱来的标志性符号，是人们识别和表现它们的依据，比如特定的图案或者饰品等。硬装与软装从来都是如影相随、相辅相成和相得益彰的，如无软装的精美硬装仅具有某种欣赏价值，但是没有硬装的完整软装则具有一定的实用价值。

以区域和文化的差异特征来归纳，欧美经典风格大致可以划分为八大概念，它们分别是：地中海概念、田园概念、现代概念、法式概念、英式概念、美式概念、阿拉伯概念和当代概念。①地中海概念。包括希腊爱琴海风格、意大利托斯卡纳风格和西班牙殖民风格。②田园概念。包括英式田园风格、法式田园风格、美式田园风格、瑞典田园风格、南方风格、怀旧风格和新怀旧风格。③现代概念。包括维多利亚风格、装饰艺术风格、好莱坞摄政风格、现代风格、北欧简约风格、复古风格和工业风格。④法式概念。包括法国巴洛克风格、法国洛可可风格和法国新古典风格。

⑤英式概念。包括英国新古典风格。⑥美式概念。包括美国联邦风格、美国西部乡村风格、美国西南风格和美国工匠风格。⑦阿拉伯概念。包括阿拉伯风格、摩洛哥风格和波希米亚风格。⑧当代概念。包括海岸风格和当代风格。

本书总共叙述了 30 种欧美最具代表性的装饰风格。这 30 种经典风格就好似 30 个人，每个人都有着与生俱来、与众不同的出身背景、成长经历、体貌长相和性格特征等，这些是其最具识别性和标志性的烙印和符号，也是职业设计师了解和掌握它们的金钥匙。

每个人之间可能由于历史、地域或者血缘等因素而存在着千丝万缕的关联，比方说我们是南方人或者来自某城市等。同样地，很多经典风格也存在着某种或深或浅、内在或外在的关联或者历史渊源，这些关联主要包括四大类别：①因果关联，比如英式田园风格与美式田园风格；②前后关联，比如法国巴洛克风格与法国洛可可风格；③近亲关联，比如法国洛可可风格与瑞典田园风格，法国新古典风格、英国新古典风格与美国联邦风格，法式田园风格、英式田园风格与新怀旧风格，西班牙殖民风格与美国西部乡村风格，西班牙殖民风格与摩洛哥风格，复古风格与北欧简约风格，现代风格与工业风格，装饰艺术风格与好莱坞摄政风格，美国西部乡村风格与美国西南风格；④远亲关联，比如维多利亚风格与法国洛可可风格、装饰艺术风格与现代极简风格、现代极简风格与北欧简约风格、怀旧风格与新怀旧风格、美国西部乡村风格与西班牙殖民风格。

所有的经典风格均有着非常明确的特征与要

素，除了运用混搭设计手法之外，那些特征与要素通常不可任意混淆。如果把软装设计比作烹饪，那么职业设计师很像是职业厨师。如果以家具代表主料，灯具和布艺就像是辅料，饰品则如同调味品，是最终烹调出美味佳肴的关键。普通人只需根据口感和喜好来评判菜肴的好坏，但是高级厨师和美食家则需要有一个敏锐的舌尖，除了口感之外，还需要分辨出菜肴所包含的全部内容甚至烹饪过程，这就是业余与专业的区别。对于职业设计师来说，练就出一双能够识别真伪的火眼金睛是从业的基本功之一。

作为软装背景和陪衬的硬装，是在房屋的结构部分建造完成之后，对房屋的内部空间所进行的修饰和美化工作，主要包括针对空间所进行的不易变换的安装、铺贴、粉饰或者绘画工作。硬装的项目可繁可简，主要依据所选择经典风格的硬装特征而定。软装是在经过硬装工程完毕之后所进行的、可轻易变换的内部装饰，其构成材料主要包括四大类别——家具、灯具、布艺和饰品，每一个类别下面又包含了很多细分的单项。比如家具类包括了客厅家具、餐厅家具和卧室家具等；灯具类包含了吊灯、壁灯和台灯等；布艺类涵盖了窗帘、床品和靠枕等；饰品类包罗了花瓶、烛台、镜框、画框、托盘和陶瓷等。它们根据某种经典风格的组合方式，既要体现出房屋主人的个人品位、身心修养与生活方式，又要表现出设计师的美学涵养。

每一个家庭里，家具始终都是空间的主角，灯具和布艺则为配角。灯具既要照亮别人也要表现自己；布艺是软化家具、灯具以及整个空间的柔化剂，同时也是空间内所有软装要素的融合剂；饰品是最后实现装饰风格的基石，也是空间的魅力之源。如果没有饰品，那么无论主角和配角加在一起多么丰富多彩仍然会显得苍白无力。一旦确定了某一经典风格的家具式样之后，所有的灯具、布艺和

饰品均应该围绕家具来做整体考量和选择，经典风格在室内装饰中的角色举足轻重。

2. 风格的意义

很多人认为经典风格不过是一些过去式，其实我们正在经历的每一分每一秒都正在成为过去式；过去式在这里并非代表着过去了不再出现，也不代表过去式都是一些老古董。事实上，很多经典风格现在仍然在世界范围内广泛流行，也有不少经典风格诞生的年代离我们并不遥远，只是我们不太了解罢了。经典风格主要包含了从文艺复兴时期一直到现在已流行过的和正在流行的式样，本书就精选了欧美大陆最具代表性的国家或地区，以及在此地诞生的最有影响力的30种经典风格。

了解和学习经典风格的意义不在于复制一些所谓的“欧洲”或者“美式”，而在于真正了解并区分作为每个风格根源的文化内涵。作为文化的重要表现形式之一，家庭装饰艺术最能反映出其所处时代人们的生活方式、生活品质与精神面貌等。经典风格伴随着文化的发展、进步而不断演化、前进着，它不仅是今天装饰艺术的起源，也是当代软装设计的灵感源泉，这就是我们今天需要了解经典风格的目的。

了解和学习经典风格的意义包括：①经典风格本身是赋予其生命的那个时代的文化产物，既是文化的表现形式之一，也是文化传承的重要载体，学习经典风格的精神内涵就是了解文化的精神内涵；②经典风格的起源也是装饰艺术的起源，软装艺术是整个装饰艺术当中十分重要的组成部分，学习经典风格的来龙去脉就是了解软装艺术的来龙去脉；③能够称之为经典风格的装饰式样意味着其主要特征与要素均已定型，但并非一成不变，学习经典风格的整体概念就是学习软装艺术

的整体概念，所谓整体概念就是统一考虑硬装特征与软装要素。

经典风格就像是指南针，虽然它并不能够明确指出我们最终的结果，但是它却能够引导我们不会偏离大方向。一旦这个大方向确定下来之后，接下来设计师需要顺着这个方向去收集和查阅大量相关的信息资料，去感受其背后的情感和内涵，同时也希望获得创作灵感。本书的作用在于帮助设计师确定某个大方向，作为设计师思考和收集资料的参考和指南，并且为设计师更深入地学习提供一种正确的方法。

经典风格是我们取之不尽、用之不竭的灵感源泉，它能够帮助我们建立新风格，创造新式样，同时还能够使我们避免走弯路和走偏。这就好比学习书法必须首先练习并且精通篆、隶、草、楷、行五大字体一样，所有的书法大家无不是在自小刻苦临摹这五大书法字体的基础之上而有所感悟、有所创新。学习经典风格类似于书法练习中的描红与临帖，描红与临帖都只是练习的手段而不是练习的目的，是过渡到独立书写阶段之前的“拐杖”。每一个行业均有其生存与发展的基石，没有那些深藏不露的坚实基础——理论知识，就没有那些巍峨壮观的上层建筑——实现作品。经典风格正是装饰行业理论基石中的重要组成部分。

软装艺术所包含的式样基本上可以划分为两大类：经典风格与运用混搭手法而创作的折衷风格。作为一名初级设计师，他必须首先学习和了解每一种经典风格的基本特征与要素；对于中级设计师来说，则需要熟练掌握并理解每一种经典风格背后的精神内涵；而高级设计师则应该十分精通每一种经典风格，熟练运用混搭手法，最终创造出属于自己的新生命。那种认为可以不用经过初级到中级的阶段而一步登天的想法，必然会导致

因为没学好走路而一跑就摔的困境，这正是很多设计师在达到一定高度之后便面临瓶颈的缘故。

三个阶段，三个步骤，不是生搬硬套设计公式，而是为了解历史站得更高，因为看到多远的过去才能看到多远的未来；更重要的是为了活学活用、融会贯通、深刻理解举一反三。学习经典风格的目的不在于简单地模仿、复制和重现它们，而在于继承优良的家居传统，吃透经典风格所蕴藏的丰富文化内涵，认识软装艺术的本质，以激发创作灵感为最终目的，这就是学习经典风格的根本意义。

3. 风格的应用

应用本书的方式有两种：其一，作为全面了解或者再现欧美经典风格的指南；其二，成为某经典风格下单品开发的指南。成功再现经典风格的方法无外乎两个层面：首先熟悉并掌握经典风格的文化背景，然后将其硬装特征与软装要素牢记在心，因为它们都是使你终生受益的创作素材。需要特别强调的是，对于大多数并不具备天赋的设计师来说，模仿过程就是学习过程，没有一个脚踏实地，虚心模仿的过程就不会有举一反三、融会贯通的那一天。

无论是客户还是设计师都需要首先确定装饰设计的基本格调，是现代感十足还是古典味浓厚，是严谨自律还是轻松随意，是自由浪漫还是庄严大气等。想要现代感十足的装饰式样可以考虑工业风格或者北欧简约风格；希望古典味浓厚的装饰式样可以看法国巴洛克风格或者法国新古典风格；轻松随意的装饰式样包括意大利托斯卡纳风格、美式田园风格、瑞典田园风格、西班牙殖民风格或者美国西部乡村风格；美国工匠风格几乎是严谨自律的代名词；憧憬自由浪漫的装饰式样有英式田园风格、法式田园风格、海岸风格、

维多利亚风格或者法国洛可可风格等等；庄严大气的装饰式样非美国联邦风格或者英国新古典风格莫属，诸如此类。

如何做好一个家庭软装设计是一个普遍存在的问题。从经典风格的概念中我们知道很多风格之间存在着某种内在或者外在的关联，如将那些有着相近或者类似背景的风格进行重组，就可以得到一个和谐的混搭效果，但如将那些毫不相干或者前后矛盾的风格进行混搭，最后得到的很可能是杂乱无章的视觉效果，这是关于应用经典风格的基本原则。

进行软装设计的方式有很多种，就好像串珠组合方式也有很多种一样，其中最常见的设计方式一般可以划分为3个层级：①房屋主人根据自己的喜好将各种软装要素进行自由组合搭配——强调主人的个人品位；②设计师根据某种经典风格进行纯正的经典风格再现——表现设计师的专业水平；③设计师的设计灵感来自于某种或者某些经典风格——彰显设计师的创新能力。

如果把经典风格比作装饰的骨骼，那么软装要素则是装饰的肌肤，它们两者必须配合得天衣无缝才能呈现出完美的外表，然而它们都还只是作为实体而存在的外在事物。什么是装饰的灵魂，灵魂就是我们通过装饰的手段所要表达的主题意图。什么是主题，对于装饰艺术来说，它可能与人文历史、风土人情、自然环境，或者与某次旅行、某个故事和某张照片有关，又或者表达出主人的个性和爱好等。经典风格常常是主题灵感的来源，如何表达主题是一个更高层次的问题，因为它牵涉到设计师的修养与境界。

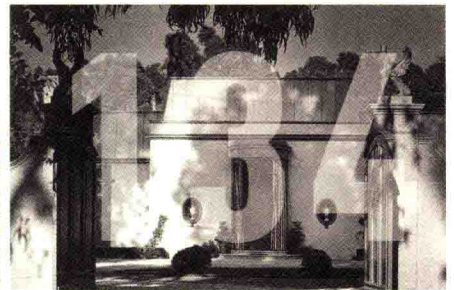
很多人担心学习了经典风格会束缚其创作的手脚，其实束缚创作手脚的不会是经典风格而很可能恰恰是自己，因为在任何经典风格的诞生地并非呈现出千篇一律的外观，但却

保持了一致的精神内涵。在这里需要特别向所有设计师阐明一个道理，那就是——“了解文化并非复制文化而是尊重文化”，如何表达尊重则在于设计师的个人修为。艺术家与设计师的本质区别在于：艺术家一味追求个人表现，如脱缰野马一般天马行空，无拘无束，拜天地为师，与灵魂交友；而设计师则是面向大众的服务，必须首先解决实际生活问题，同时又受到五花八门的文化和个性的限制与制约，就像是在戴着脚镣跳舞。

再现经典风格绝非简单地套用公式或者复制粘贴那么简单、肤浅，最重要的是要准确选出最贴近客户个人特质的经典风格，把家当作客户的第二衣着那样真实地展现出其内心世界。他们更懂得如何从经典风格当中获取创作灵感。那些装饰特质来自于后文我们即将读到的最具代表性的30种经典风格。它们原本到底长着什么样子，作为一名软装设计师也许无需精通，但是至少要有一个全面而准确的了解。现在就让我们开始一段简短的欧美装饰艺术之旅吧……



CONTENT



目 录

010

第一章

法式田园风格
French Country Style

026

第二章

瑞典田园风格
Swedish Country Style

042

第三章

美国南方风格
Southern Style

056

第四章

怀旧风格
Vintage Style

070

第五章

新怀旧风格
Shabby Chic Style

084

第六章

维多利亚风格
Victorian Style

102

第七章

美国工匠风格
Craftsman Style

118

第八章

装饰艺术风格
Art Deco Style

134

第九章

好莱坞摄政风格
Hollywood Regency Style

150

第十章

现代风格
Modern Style

164

第十一章

北欧简约风格
Scandinavian Style

180

第十二章

复古风格
Retro Style

196

第十三章

工业风格
Industrial Style

210

第十四章

海岸风格
Coastal Style

222

第十五章

当代风格
Contemporary Style

法式
田园
风格

French
Country
Style

1. 起源简介

(1) 背景

公元前 58 年至公元前 51 年：罗马凯撒大帝征服法国。

公元前 4 世纪末：法国进入高卢 - 罗马时代。

476 年：日尔曼人中的法兰克人入侵法国。

13 世纪：法国在中世纪的黄金年代。

14—15 世纪：法国进入中世纪的衰败期。

1337—1453 年：英法百年战争。

15—16 世纪：法国进入文艺复兴时期。

17—18 世纪：路易十三和太阳王路易十四成为整个欧洲的主角。



◆ 乡间住宅

在“法式田园风格”一词出现之前，人们常常称其为“法国普罗旺斯”或者“旧法国”，其特征表现出普罗旺斯(Provence)乡村明媚的阳光、朴素的肌理、丰富的色彩和近乎简陋的家居布置，这与处于法国南部的普罗旺斯地区农民相对简单而悠闲的生活方式密不可分。这是一种混合了法国庄园精致生活与法国乡村简朴生活的休闲风格。

法式田园风格也常被称为“法国地方风格”(French Provincial)，以朴实无华和天然材料的特征，散发出法国洛可可时期的艺术魅力。家具制造商认为法国地方式家具比法式田园风格家具更为正式，因为漆成白色的法国地方式家具表面通常饰以金叶。不过这种区别并没有得到法国人的认可，两种称呼的装饰风格均表现出洛可可风格朴实与自然的面貌。

普罗旺斯那些被塞尚、梵高、莫奈、毕加索、马蒂斯和夏卡尔无数次描绘过的迷人景致吸引着世界上无数向往艺术的人们前往朝拜、感悟。古罗马时期遗留下来的城堡、喷泉、拱门和廊柱成为普罗旺斯永恒的背景，衬托着普罗旺斯传统民居的赤陶瓦和

石砌墙，混合着空气中弥漫的葡萄酒香，令人浮想联翩、流连忘返。

法式田园风格诞生于美丽富饶的法国南部小村庄，它完美诠释了法国古老农舍的自然气息和永恒魅力，是世界上传播最为广泛的装饰风格之一。一谈到法式田园风格，人们总是会情不自禁在眼前浮现出漫山遍野的薰衣草和明媚耀眼的阳光。法式田园风格正是这样一种可以将普罗旺斯乡村情调带入到世界任何地方的装饰风格，浑身散发出质朴、优雅、古老和友善的气质，吸引着每一位到访的客人。

法国人关于家的概念源自于洛可可时期，凭借其天生的“时尚基因”，将舒适与优雅完美地结合在了一起。他们总是具有发现普通事物背后隐藏价值的 ability，无论是功能还是装饰。同样地，法国人对于混搭具有与生俱来的灵感，这一点在法式田园风格里面表现得一览无遗。

每一个法国乡村农舍几乎都会有一个石砌壁炉架，周边饰以石材或者瓷砖。公鸡和向日葵都是法式田园风格的标志性符号，它们常常出现在灯具上；法国特有的

托阿尔印花布 (Toile de Jouy) 实际上由爱尔兰人弗朗西斯·尼克松 (Francis Nixon) 首先于 1752 年应用于英国纺织品之上, 传至法国后深受法国皇室喜爱并大为推崇, 因其产自于巴黎近郊的小镇 Jouy-en-Josas 而得名; 其图案经常被印制在壁纸和瓷器之上。托阿尔印花布上重复出现的图案包括反映 18—19 世纪的田园景色、狩猎场景、中国艺术风格、军事胜利、花园建筑和农家生活等。

法式田园风格建立在相对简单的设计, 当地自然的材料, 手工编织的织品, 用铁、紫铜和黄铜打造的日用品, 以及天然木材和石材的基础之上。这是一种充满舒适与放松的家居环境, 绝无任何拘谨和严肃的感觉, 通过砖砌或者木材壁炉架、石材或者砖砌壁炉、铁艺壁炉罩与柴架、顶棚木梁、装饰线条、瓷砖或者石材地板、实木地板和灰泥粉饰墙面等材料去体现出来。当然, 没有鲜花的法式田园风格不能称之为一个完美的法式田园风格。

无需遵循任何规则原理、名人名言或者流行趋势, 只需听从自己内心的感受和关于协调、比例与平衡的基本概念, 这正是法式田园风格的基本原则。法国田园风格更多地表达出一种生活态度、生活方式和生活艺术, 是一种把多种不同元素揉合在一起创造愉悦平衡感的设计。具体装饰手法包括粗细材质的对比和制造视觉焦点。

当然, 它也是一种能力, 一种把各种元素 (包括硬质与软质表面, 新与旧的物品)、不同文化背景、图案和色彩等统统融合为和谐整体的能力。因此, 要打造一个纯正的法式田园风格并非仅仅只是依靠选择正确的色彩、家具式样和饰品等那么简单, 它更需要一种态度和氛围, 也需要对法国这个民族及其文化、历史做一个基本的了解。

(2) 人物

◆ 保罗·塞尚 (Paul Cezanne, 1839—1906)。法国著名画家, 画风介于印象派与立体主义之间。塞尚追求形式美感的创作理念, 为现代艺术流派提出了一个新方向, 被现代艺术家们推崇为“现代艺术之父”。西方艺术家从塞尚开始注重表现自我, 形成现代艺术的绘画潮流。其代表作品包括《圣维克多山》(Mont Sainte Victoire) 和《玩纸牌的人》(Les Joueurs de Cartes)。

◆ 克洛德·莫奈 (Claude Monet, 1840—1926)。法国印象派的创始人之一。对于绘画的最大贡献在于从自然光影变幻当中寻找表现生命力的创作灵感和动力, 擅于捕捉光色与空气的美丽瞬间。代表作品包括《日出印象》(Impression, Sunrise)、《草地上的午餐》(Dejeuner sur l'herbe)、《维特尼附近的罂粟花田》(Champ de Coquelicot Pres de Vetheuil) 和组画《睡莲》(Mater Lilies)。

◆ 皮埃尔·奥古斯特·雷诺阿 (Pierre Auguste Renoir, 1841—1919)。法国著名画家, 印象派的代表人物之一, 以生动描绘出女性甜美而又悠闲的气质而著称。雷诺阿笔下的儿童、花卉、风景和女人总是那么悠然自得、恬静安逸。其代表作品包括《煎饼磨坊的舞会》(Le Bal au Moulin de la Galette)、《船上的午餐》(Luncheon of the Boating Party) 和《阳台上》(On the Terrace)。

◆ 文森特·梵高 (Vincent van Gogh, 1853—1890)。荷兰著名画家, 后印象派代表人物之一, 也是表现主义的先驱, 曾经与高更为好朋友。后移居法国并创作了一生中最重要的作品, 擅长运用生

动、鲜明的点彩笔触去大胆探索更自由的艺术表现力。代表作品包括《向日葵》(Sunflowers)、《鸢尾花》(Irises) 和《星空》(The Starry Night)。

◆ 保罗·高更 (Paul Gauguin, 1848—1903)。法国著名画家, 后印象派代表人物之一, 擅长于以粗犷的笔触描绘象征性的人与物。高更一生崇尚异国风情和原始艺术, 在法国殖民地——大溪地创作了许多流芳百世的杰作直至去世。代表作品包括《布道后的视觉》(Vision after the Sermon)、《大溪地女人》(Tahitian Women) 和《不列塔尼牧人》(The Swineherd, Brittany)。

◆ 爱德华·莱昂·科尔特斯 (Edouard Leon Cortes, 1882—1969)。法国后印象派画家, 因擅长描绘不同气候与夜晚下的巴黎街景而被誉为“巴黎的绘画诗人”。代表作品包括《巴黎圣母院背景前塞纳河畔的书商》(Booksellers along the Seine with a view of Notre Dame)、《香榭丽舍大道旁的丽都夜总会》(Les Champs Elysees Lido)、《巴黎新桥》(Le Pont Neuf, Paris) 和《摆渡人》(The Ferryman)。



◆ 科尔特斯的作品



◆ 雷诺阿的作品