

跨越文化的界限：

民俗风情旅游问题及其解决

KUAYUE WENHUA DE JIEXIAN:
MINSU FENGQING LÜYOU WENTI JI QI JIEJUE

黄爱莲 潘冬南 © 著



旅游教育出版社

广西哲学社会科学“十一五”规划 2006 年度研究课题(批准号:06BJY011)

资助

广西大学商学院出版基金

跨越文化的界限： 民俗风情旅游问题及其解决

黄爱莲 潘冬南 著



旅游教育出版社

· 北 京 ·

责任编辑:孙延旭

图书在版编目(CIP)数据

跨越文化的界限:民俗风情旅游问题及其解决/黄爱莲,潘冬南著. —北京:旅游教育出版社,2011.8

ISBN 978 - 7 - 5637 - 2207 - 5

I. ①跨… II. ①黄… ②潘… III. ①民俗学—旅游—研究—中国
IV. ①F590.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 148978 号

跨越文化的界限:民俗风情旅游问题及其解决

黄爱莲 潘冬南 著

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里 1 号
邮 编	100024
发行电话	(010)65778403 65728372 65767462(传真)
本社网址	www. tepcb. com
E - mail	tepdfx@163. com
印刷单位	北京市京东印刷厂
经销单位	新华书店
开 本	787 × 960 1/16
印 张	11.75
字 数	184 千字
版 次	2011 年 8 月第 1 版
印 次	2011 年 8 月第 1 次印刷
定 价	28.00 元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

序

民俗文化旅游是现代旅游的一种新兴形式。在民俗文化旅游开发中正确处理保护好与开发的关系是一个世界性的课题。解决好这一课题需要从理论和实践的结合上深入思考,不断探索。

“民俗”一词在我国古已有之。《礼记·缙衣第三十三》中就有“故君民者,章好以示民俗”之句。《汉书·董仲舒传》则有“变民风,化民俗”的说法。《汉书·王吉传》还有“百里不同风,千里不同俗”的名句。“民俗学”作为独立的人文学科的专有名词则是在 1846 年由英国民俗学会创始人之一、考古学家威廉·汤姆斯(W. J. Thomas)在《雅典娜神庙》杂志上首先提出来的。威廉·汤姆斯提出的 Folklore(“民众的见识”或“民众的智慧”)一经出现就立即在国际学术界得到普遍的承认和使用。Folklore 作为学科名称可直译为“关于民众知识的学科”,兼具民俗和民俗学两种含义。19 世纪末, Folklore 经日本传入我国,以后,“民俗”“民俗学”即作为专门的学科术语为我国学术界接受并广泛使用。

民俗也称为民俗风情,是指一个国家或民族中广大人民群众所创造的生活文化,这些生活文化,世代传承,相沿成习,成为一个社会群体在语言、行为和心理上的集体习惯或生活模式。民俗在社会生活中是一种普遍的文化现象。它作为民间事象文化存在于人民大众生活的各个层面,伴随着历史的发展而发展。民俗学则是研究人民大众生活文化的科学。民俗与文化的交融是民俗学的基本特点,正如我国民俗学泰斗钟敬文老先生指出的:“民俗学与文化学两个主体学科相交叉,产生了民俗文化学,它是一种新学科,也是国际国内学术潮流大势之所致。”因此,民俗学又被称为“文化之学”或“民俗文化学”。

民俗文化是一种民间文化,是蕴涵在人民群众中带有集体性、传承性、

模式性的文化,民俗文化具有四种相互关联、相互制约、相互促进的存在形态和表现形式:一是物质民俗文化。即民众在创造、生产和消费物质财富的过程中不断重复的带有模式性的活动以及由这些活动所产生的带有类型性特点的产品形式。其内容包括生产、交通、交易、服饰、饮食、居住等活动及其物质表现形式。二是社会民俗文化活动。即民众在特定条件下结成的社会关系的惯制,既包括家庭、亲族、村镇、社会结构、民间职业集团(行会)关系惯制,也包括民族、国家乃至国际社会在合作交往过程中使用并传承的集体行为方式。社会民俗文化还可以具体地划分为社会组织民俗文化(如血缘、地缘、业缘等组织文化)、社会制度民俗文化(如习惯法、礼仪等)、岁时节日民俗文化、娱乐禁忌民俗文化、都市民俗文化等。三是精神民俗文化。即在物质文化和制度文化基础上形成的有关意识形态方面的民俗文化。精神民俗文化是民众在认识和改造自然与社会的过程中形成并以特定的行为方式世代传承的集体心理经验或集体心理习惯,主要包括民间宗教信仰,民间哲学伦理观点以及民间禁忌、民间口承文学、游艺竞技、民族心理素质、民间艺术等。四是语言民俗文化。即通过口语约定俗成、集体传承的信息交流体系。语言既是一种人类文化交际工具,也是一种文化载体。从广义的即作为交际工具的语言来说,主要指各民族的语言与方言;从狭义的民间语言来说,则是指在一个民族或地区流行的、具有特定含义并且反复出现的套话或熟语。如民间俗语、谚语、歇后语、街头流传语、黑话、酒令等。民间文学则主要指各种由民众创作的口头文学,包括神话、民间传说、民间故事、史诗、民间歌谣、民间说唱文学及民间戏剧文学等样式。由上可知,民俗文化内涵深广,从物质生活到精神世界,从经济基础到上层建筑各个领域包容并蓄,许多人类文化知识都融汇其中,所涉及的内容广泛而深厚。

我国是一个多民族国家,56个民族各自有悠久的历史文化。在民族风俗上,各民族也形成了一些大体稳定的共享生活文化,如春节等。但由于地域辽阔,各民族居住分散,加上社会历史、生态环境、发展水平等原因,各民族文化发展并不均衡,各自大都有自己的民俗文化。费孝通先生指出:“一个民族总是要强调一些有别于其他民族的风俗习惯、生活方式的特点,赋予强烈的感情,把它升华为代表本民族的标志。”各民族的民情风俗异彩纷呈,具有强烈的民族性,共同组成丰富多彩、绚丽多姿的中华民族的民俗文化。

旅游是现代经济的新兴产业,民俗文化游已逐渐成为世界普及的文化旅游的重要内容。特别是我国如此丰富多彩的民俗文化对游客的吸引力更为巨大。据一项对美、日、英、法、德五国游客综合调查表明,访华动机排在第一位的是为了了解当地民众的生活文化,占100%;排第二位的是了解历



史文化,占80%;排第三位的是游览风光,占40%。因此,大力发掘我国民俗文化旅游资源,是我国旅游发展战略的极为重要的组成部分。但从我国旅游业的发展状况看,自然景观风光旅游和人文景观中的历史文化旅游的开发利用有较大发展,而民俗文化旅游资源的开发利用却方兴未艾。要将民俗文化旅游发展起来必须从战略的高度认识民俗文化旅游资源的优势。

民俗文化作为民族文化的组成部分具有十分丰富的内容,这是民俗文化作为旅游资源的首要优势。民俗文化是由社会的主体——人民大众创造和享有的民间文化,是各民族的基础文化,其内容从生产到生活,从精神到文字,应有尽有,门类齐全,通过民俗文化大体可以反映一个国家或民族社会生活文化的全貌;其次,民俗文化具有鲜明的文化特色。我国民俗文化事象异彩纷呈,56个民族的民俗文化各具特色,为我国民俗文化旅游的多样性、广泛性、特色性的形成,增强我国旅游的吸引力提供了前提条件;有人作过这样的比喻:中华文化是水,各民族的风俗文化是鱼,鱼与水的交融,使中华文化更加丰厚、使民俗文化更富有魅力。最后,民俗文化不仅是历史文化,更是“活”的文化。它既是传统的又是现在的。民俗文化是广大人民群众由古代、近代沿袭而来,但又存在于我们的现实生活中。“活”的历史文化可以为旅游带来新的生机活力。

在现代旅游背景下,开发民俗文化资源形成特定民族的民俗文化旅游景观是旅游发展的新潮流。我国丰富的民俗文化旅游资源也需要在开发中得到保护并发挥其作用。在近年民俗文化旅游已有一定发展的基础上,进一步思考民俗文化旅游开发的途径和策略非常必要。

当前,民俗文化旅游发展和开发策略可以从诸多方面进行思考,其中有三项基本策略可以考虑及早实施:第一,加强对民俗文化的系统深入的研究,刻不容缓。民俗文化旅游开发和发展必须建立在民族文化的特色和优势上,旅游者的旅游动机之一就是探秘猎奇的心理驱动。旅游者的兴趣点在于异质文化的不同点,即民族民俗文化的特色,只有民族文化的特色才能形成旅游吸引力的优势。民俗文化的异质性必须要在系统深入的研究基础上才能全面地认识和准确地把握。近年来,特别是自2000年文化部提出传统文化保护问题、继而启动中国民间文化遗产抢救工程和中国民族民间文化保护工程以来,我国民俗文化研究进入一个新的阶段。尽管民俗文化研究已取得较大的成绩,但这远远不够,特别是与民俗文化旅游开发 and 发展的要求相距仍远,还需要大力加强。第二,在总结经验的基础上,以保护与开发相统一原则为指导,加快探索民俗文化旅游的开发与发展方式的步伐。改革开放以来,我国民俗旅游取得了较大的发展。就民俗文化旅游形式而

言,已出现了六种开发方式:集锦荟萃式、仿古再现式、原生自然式、原地浓缩式、短期流动式、主题附生式。对于这些方式的功过得失,特别是在贯彻保护与开发相统一原则方面的经验教训已到了需要总结分析并进行切实地评估的时候了。必须通过评估分析提出民俗旅游开发的指导理论才能加快民俗文化旅游的健康发展。第三,在研究总结的前提下,逐步制定并出台一系列保护开发民俗文化、发展民俗旅游的相关政策法规。民俗文化旅游的健康发展必须要以明确的指导方针统一思想达成共识,要有相应的法规、准则和制度协调各利益主体和利益相关方。因此,旅游政策法规的制定和逐步出台日益重要。

无论民俗文化旅游如何发展,在转变发展方式、实现科学发展已经全面贯彻实施的今天,一个重要的问题已经显现出来,即妥善处理好民俗文化旅游与生态环境的关系问题。民俗文化与其所处的自然环境是紧密联系在一起的。地域环境是一个民族生存、生活、聚集的基本条件。民俗文化产生于一定的自然环境中,什么样的自然环境产生什么样的民俗文化。尤其是由中华民族“天人合一”的理念而形成的强烈的生态意识使民俗文化与自然环境的联系更为悠悠相关。少数民族由于历史原因和受到历代统治者的排挤,长期生活在穷乡僻壤、甚至险恶封闭的自然环境中,少数民族的民俗习惯是与其所处的自然环境相应而生的。正是因为这些自然环境长期的封闭性,既保留下了丰富的自然资源,又保护了悠久的民族文化资源。在这里,穷山恶水对少数民族生产发展、生活改善来说,既是劣势条件,又是优势条件。尤其是对旅游开发来说,生态环境的优势构成了民族地区民俗风情旅游开发的一大特色。因此,将民俗文化与生态环境综合起来进行旅游开发成为旅游发展的一个新兴的潮流。问题还在于,在我国旅游开发中,盲目开发给生态环境带来的破坏已开始显示出恶劣的后果。有些少数民族旅游区违背生态保护原则大兴土木、营建旅舍、饭店、商场等旅游设施,对当地生态环境带来极大的损伤等情况给我们提出了严重警示,因此,切实地研究民俗文化旅游的开发模式,正确处理好旅游发展与生态保护之间的关系的问题已成为一项十分紧迫的任务。

民俗文化旅游开发还有一个人文环境生态平衡的问题。民俗文化旅游对民族文化遗产进行抢救性的发掘整理,并提供了继承、发扬、传播的条件,有利于民族文化的发展。但是如果开发不当,也可能导致民族文化受损。有些旅游地为了迎合游客的需要而改变民族生活方式和生活习惯,甚至民族语言的表达方式也被“旅游化”,使原本充满浓郁风情的原生文化丢失了;有些旅游开发者还抛弃民族文化中的真、善、美的东西,夸大一些封建迷信,



低级趣味的东西;有些旅游开发的参与者甚至还想改掉自己的民族属性,抛弃自己的民族文化特色,这些现象必然会削弱民族文化的特性,最终导致民俗旅游失去吸引力。因此,在民俗文化旅游开发中,正确把握开发与保护的关系,扬长避短,实现民族文化旅游开发中的人文环境生态平衡,也是一项需要广泛关注的重要课题。

总之,民俗文化旅游开发既要推动社会经济的发展,又要为当地环境保护,文化传承提供机遇和条件,防止掠夺性和破坏性的开发;既要给当地人民群众创造社会经济发展的条件,带来直接经济效应,又要保持自然环境和文化传承的生态平衡,使旅游业与当地人民获得“双赢”的满意效果。

黄爱莲博士等所著的《跨越文化的界限:民俗风情旅游问题及其解决》(以下简称《跨越》)正是针对民族民俗文化旅游发展过程中旅游开发与生态环境平衡的矛盾开展研究而形成的一项重要的成果。这一成果主要围绕民族民间文化与生态旅游文化及其整合问题进行了全面的理性思考,并在此基础上提出发展民族风情生态旅游的新思路。这一研究成果主要在三方面取得了新的进展:

从民族民间文化保护面临的问题入手提出了积极保护的理念,是《跨越》在民俗文化旅游研究方面取得的一个新进展。作者从法律、实践、主观认识等方面对民族民间文化保护现状及其存在问题进行了总结、回顾和分析,提出了从消极保护向积极保护转变的新思路,树立生态旅游开发与民族民间文化保护整合的理念,推进人文景观与自然景观的相互整合。这一新思路既可以达到开发利用和保护民族民间文化的目的,又可以创新适应旅游的发展新常态的具有民族特色的旅游形式,实现民族民俗文化旅游持续、健康、稳定的发展。

以生态旅游与民族民间文化整合的理念为指导探索了开发民俗风情生态旅游的途径,是《跨越》在民族民俗文化旅游研究方面取得的又一个新进展。作者从民族生产文化、生活文化两个方面探讨了开发民俗文化生态旅游的途径,在整合生态旅游与民俗文化旅游资源的理念指导下形成了特色农业旅游和民俗风情游两种民俗文化生态旅游产品。对特色农业旅游开发中少数民族特色农业文化,民俗风情旅游开发中利益相关者的权利配置进行了深层次的思考和分析。以民族文化生态旅游产品为内容,《跨越》还研究了旅游产品营销和旅游资源的维护与修复的问题。至此,《跨越》构建了以生态旅游与民族民间文化整合为特点的民俗风情旅游研究的基本框架,对民俗文化生态旅游已形成较为系统的认识。

运用实证的方法进一步思考壮族风情旅游开发以及民族文化保护的一



致性和矛盾性,进一步把握少数民族文化旅游与生态旅游整合的规律性,是《跨越》在民族民俗文化旅游研究的第三方面的进展,《跨越》以壮族风情旅游问题为个案研究了壮族的宗教信仰与民俗风情的关系、壮族风情旅游与民族文化主体重建的关系以及游客对黑衣壮民族文化的感知分析,提出了旅游生活一体化的开发原则,对少数民族文化与生态旅游整合的方法、途径、要求进行了切实的思考,将民族民俗风情旅游发展过程中开发与保护的关系的正确处理建立在实践基础上,为民族民俗风情生态旅游提供了较好的可以借鉴的案例。

综上所述,《跨越》从旅游开发的视角出发,研究了民俗民间文化的保护与开发问题,提出了整合生态旅游开发与民族民间文化保护的理念,形成了民俗风情生态发展旅游产品的旅游开发思路,构建了民族文化保护的生态模式。这些新的思路和理念将会给关心、从事民俗文化旅游的研究和实践的人们带来新的启发和思考,因此,这是一本值得研读的好书,特向各位同人和广大读者推荐。

是为序。

阳国亮

(广西西大旅游科学研究院院长)

2011年7月25日于广西大学

内容提要

现代旅游对于经济发展的巨大作用已经成为全社会的共识,但这并不是说它在促进经济与社会和谐发展方面已不再有改进的空间。不少地区发展旅游的实践证明,旅游在推动经济与社会繁荣的同时,也使自然、文化以及环境资源遭受到不可逆转的破坏,特别是使一些本来保存完好的少数民族文化同化与退化加剧。这种现象迄今为止不仅没有得到有效遏制,反而在对利益的无限追逐中呈现出愈演愈烈之势。现代旅游的发展仍然需要追问:经济发展必须颠覆少数民族的生态文化环境吗?旅游开发与民族文化保护存在相互整合的可能性吗?在开发旅游的同时寻求民族文化的保护和延续,对于旅游学界来说,的确是一个值得持续讨论并逐步走向深入的问题。

本书从民族民间传统文化与生态旅游资源及生态旅游的特点研究出发,力求探讨生态旅游与民族民间传统文化整合的可行性。其次从微观的角度,对我们民族生产与生活中所体现出来的特色文化进行梳理,以考察二者整合的具体方式,其中以广西少数民族民俗风情旅游资源的开发与保护为重点个案研究。进而研究生态旅游资源在其内涵的不断拓展中如何实现有效的维护与修复;在此基础上,推介和引导一些观点,力图为旅游地的开发规划和增强旅游景区的文化内涵提供正确的理论依据。

本书在研究方法上,综合运用人类学、民族学、旅游学、生态经济学等相关理论,注重旅游理论与开发实践的贯通,资料分析与实地调研的结合,并根据实际需要,以定量评估与定性分析相互印证,适当引入定量研究的方法。

本书的创新之处在于:第一,生态旅游和民族文化各有其不同的内涵,但生态旅游开发和民族文化保护之间却具有一定的关系,并具有整合的可行性,生态旅游开发提供了一条保护民族文化的有效途径。第二,旅游与生

活一体化的构想将为构建民俗风情旅游开发中的和谐文化生态环境提供重要理论保证,将有助于壮族民间文化的主体重建,以及壮族民间文化的重新发现与推广。第三,商品化是民俗风情旅游产品开发的必然发展趋势,认识并了解这一现象对于旅游目的地的形象策划与营销具有重要意义。

全书包括三个部分,即导论、正文(共六章)和结语。

第一章,民族民间文化与生态旅游的整合。寻求生态旅游与民族民间文化整合的可行性,充分借鉴国内外生态旅游开发的成功经验,探索具有可操作性的民族民间文化保护模式,使那些已失去生命力的文化遗留成为改变当地居民生活的必要因素,借助开发实现对民族民间文化的保护,借助保护提升生态旅游的开发水平。

第二章,民族生产文化与生态旅游。对特色民族生产文化进行梳理,探讨生态旅游与民族民间文化整合的具体方式。特色民族生产文化在提升旅游文化品位与注重生态关怀上具有天然的互补优势。其中以富有广西地域特色的耕作制度、劳动工具、劳作方式等为重点个案。

第三章,民族生活文化与生态旅游。对特色民族生活文化进行梳理,探讨生态旅游与民族民间文化整合的具体方式。其中以富有广西地域特色的居室建筑、服饰饮食、民族工艺、节庆活动、礼俗禁忌等为重点个案。

第四章,民俗文化生态旅游产品的营销。着重研究民俗风情旅游产品商品化及其实现的问题,民俗风情旅游作为商品具有价值和使用价值,其使用价值具有其他商品所不具备的独特特征,特别是在当代消费主义思潮的影响下,这些特征已经发生重要变异,认识并了解此变异现象对于民俗风情旅游的可持续发展具有重要意义。

第五章,专题研究:壮族风情旅游问题个案。民间宗教信仰主导着壮族民俗文化,壮族旅游开发应积极推动壮族地域文化精神的跨文化共享。壮族风情旅游开发的过程是一个重建壮族民间文化主体的过程,而游客对民俗文化的感知使壮族民间文化得以重新发现与推广。

第六章,民俗风情旅游资源的维护与修复。着重研究在生态旅游资源内涵不断拓展的情况下,如何建立旅游保护机制以实现人文生态旅游资源的维护与修复。

目 录

导 论	1
一、研究背景与意义	1
二、研究思路与方法	3
三、主要内容与创新目标	5
四、相关研究动态及主要概念	6
第一章 民族民间文化与生态旅游的整合	11
第一节 生态旅游理论研究新视野	11
一、传统生态旅游研究检视	11
二、生态旅游研究的新视野	13
第二节 民族民间文化保护面临的问题	19
一、民族民间文化	19
二、民族民间文化的保护	26
三、民族民间文化保护面临的问题	30
第三节 从消极保护到积极保护	33
一、民族民间文化保护的意义	33
二、生态旅游开发与民族民间文化保护的整合	37

第二章 民族生产文化与生态旅游	40
第一节 特色农业旅游的文化景观	40
一、特色农业旅游	40
二、特色农业旅游的文化生态景观	41
第二节 特色农业旅游开发	46
一、特色农业文化资源的运用问题	46
二、特色农业旅游开发的内容	49
三、特色农业旅游的产品开发	53
第三节 广西特色农业文化的开发	61
一、广西主要少数民族的特色农业文化	62
二、广西少数民族特色农业的开发	72
 第三章 民族生活文化与生态旅游	 74
第一节 特色民俗生活文化	74
一、民俗风情旅游整体观	74
二、特色民俗生活文化的特点	78
三、广西特色民俗生活文化	80
第二节 民俗风情旅游与民族民间文化自我救赎	93
一、民俗风情旅游的目标取向	93
二、民族民间文化的自我救赎	95
三、旅游与民族文化多元化	97
第三节 民俗风情旅游利益相关者的权力配置	99
一、民俗风情旅游主体的权力关系	100
二、民俗风情旅游主体的权利范围	102
三、民俗风情旅游伦理的和谐效应	104

第四章 民俗文化生态旅游产品的营销	107
第一节 民俗风情旅游的商品属性	107
一、旅游产品的商品属性	107
二、民俗风情旅游的商品属性	110
第二节 民俗风情旅游产品的消费观	112
一、从商品属性到产品消费	112
二、民俗风情旅游产品的营销	114
三、民俗风情旅游产品的营销思路	117
第三节 民俗风情旅游产品开发诸问题	121
一、民俗风情旅游开发诸问题	121
二、民俗风情旅游的开发模式	126
三、民俗风情旅游产品的开发对策	128
 第五章 专题研究:壮族风情旅游问题个案	132
第一节 壮族风情旅游与民间宗教信仰	132
一、信仰主导民俗风情	132
二、壮族风情旅游的“真实性”	134
三、跨越文化的界限	136
第二节 壮族风情旅游与壮民族文化主体的重建	139
一、壮族文化的民间特质	139
二、壮族风情旅游开发与主体重建	143
 第六章 民俗风情旅游资源的维护与修复	147
第一节 民俗风情旅游资源的保护机制	147
一、民俗风情旅游资源的保护	147
二、民俗风情旅游保护机制的内涵	149
第二节 民俗风情旅游保护的运作模式	152

一、民俗风情旅游保护运作模式	152
二、民俗风情旅游的保护机制	157
第三节 建立民俗风情旅游保护机制的意义	159
一、生态环境的不断改善	159
二、民俗文化的有效传承	161
三、实现旅游业的可持续发展	162
 结 语	164
参考文献	166
后 记	173

导 论

一、研究背景与意义

(一) 研究背景

1. 丰富、拓展生态旅游与民族文化保护的内涵

随着旅游业的蓬勃发展,现代旅游已经从传统的观光旅游向更高层次发展,因此,生态旅游、文化旅游、海洋旅游等已经成为当前旅游发展的主流,其中生态旅游以每年 15% ~ 25% 的速度增长,代表着 21 世纪世界旅游业的发展方向。在我国,2009 年国家旅游局将主题旅游年确定为“中国生态旅游年”,并以“走进绿色旅游、感受生态文明”为主题口号,旨在进一步加大生态旅游产品的推广力度,广泛宣传环境友好型旅行旅游的理念,大力倡导资源节约型旅游的经营方式,切实满足不断升级的旅游消费新风尚,把我国旅游业建设成为遵循可持续发展原则的绿色产业。

生态旅游要求走向保护区,回归大自然,其核心是保护。根据世界自然保护联盟(IUCN,1994)所下的定义,保护区是指运用合法或有效的手段进行管理,用以保护和维护保护区生物多样性及相关的文化和自然资源的一片陆地或海洋区域。贯穿于保护区历史的是人与自然的和谐共存,与土地、自然资源一样,文化和人也是保护区的一部分。由这一定义可知生态旅游的保护对象是涵盖了自然、文化和人的。生态旅游开发和民族文化保护之间具有天然的紧密关系。^① 生态旅游的提出是缘于人类对自身破坏自然生态环境行为的检视,而民族传统文化的保护是缘于人们对民族文化同化和式微的反省,两者都是属于保护与开发的永恒课题。因此,我们的研究放弃了传统上单一学科范围内民族传统文化保护的议题,从生态的视角审视旅游活动和民族传统文化发展之间的关系,以其能够进一步丰富、拓展生态旅游与民族传统文化保护的内涵。

^① 参见:马晓京. 民族生态旅游:保护性开发民族旅游的有效模式. 人文地理,2003(3)。

2. 民族地区开发旅游业的高涨需求催生了新的旅游消费市场

我国是一个多民族集聚的国家,其中 55 个少数民族与汉族友好杂居在一起,形成丰富多彩的民族传统文化。改革开放以来,民族地区经过 30 多年的旅游发展,取得了很大的成就,可以说,民族地区旅游业的发展是与国家实施西部大开发战略紧密联系在一起。^① 民族地区发展旅游的需求高涨,推动旅游业的快速健康发展,也催生民俗游、风情游等新兴旅游市场的发展,促进民族旅游发展政策的出台。

广西是一个多民族杂居的少数民族自治区,其中分布着壮、汉、瑶、苗、侗、仫佬、毛南、回、京、彝、水 and 仡佬等 12 个世居民族,广西少数民族具有悠久的历史 and 灿烂的文化艺术,并形成了自己独特的文化特点。如壮族的铜鼓、花山崖壁画早已闻名中外,各民族的民歌在全国也享有盛名。此外,包括织锦、刺绣、陶瓷、竹编 and 芒编在内的各色工艺品;具有民族特点的壮族干栏式建筑、侗族风雨桥、鼓楼等民族建筑,瑶、苗等民族医药,以及丰富多彩的民族民间文学、音乐、舞蹈,等等,都是广西各少数民族文化艺术的瑰宝。这些民俗文化多年来已经逐步得到开发,并且为地方经济增加了财政收入,对提高当地经济社会的发展起到了不可估量的作用。

随着国内外游客对民俗旅游的需求日益升温,当地政府开发民俗旅游资源的积极性空前高涨,民俗作为一种独特的人文旅游吸引物,其生产与生活过程中形成的习俗文化与乡村旅游高度重合,出现了民俗文化同化、庸俗化和商业化等现象,民俗旅游在开发过程中也暴露了一系列的矛盾和问题,给当地居民和游客带来了一些负面影响。^② 因此,加强民俗风情文化旅游的生态化建设,树立文明旅游的观念,寻求民俗风情旅游与生态旅游的和谐发展,已成为当前地方政府制定发展战略、构建社会主义新农村的一项十分紧迫的任务。

(二) 研究意义

1. 理论意义

当今,在旅游学界,生态旅游研究是一个受到持续关注的热点,同时民族民间文化的保护也是近年来相关学术领域内的重要话题。从生态旅游与民族民间文化各自的特点出发,探讨生态旅游开发与民族民间文化保护进行整合的可行性,有助于建立一种在开发、利用生态旅游资源的同时积极地

① 参见:李柏文. 少数民族地区旅游发展 30 年. 旅游调研, 2010 年 1 月 13 日。

② 参见:安颖,黄清. 关于生态旅游开发和民族文化保护的几点思考. 黑龙江社会科学, 2006 (3)。