

Business flower

arrangement learning
with zero basis

彭凌玲 主编



零基础学 商务插花



全国百佳图书出版单位



化学工业出版社

零基础学 商务插花

彭凌玲 · 主编



化学工业出版社

· 北京 ·

《零基础学商务插花》详细介绍了商务插花的基础知识，包括商务插花的形式，常用材料器具及色彩搭配等，同时选取了大量实例，以图解的方式一步一步解析了礼仪花艺的制作，以及会场、婚礼、酒店宾馆、开业庆典乔迁、丧葬等场合的花艺布置方法，让您在最短的时间内全面掌握商务插花的设计与造型要领、插制技巧等，轻松应对客户的多样要求。

本书内容丰富、信息量较大、图文并茂，专业又实用，既可作为学习插花花艺基础知识的参考书，又可供专业学者和业余爱好者赏析借鉴之用。

图书在版编目 (CIP) 数据

零基础学商务插花 / 彭凌玲主编. —北京：化学工业出版社，2016.8

ISBN 978-7-122-27251-5

I. ①零… II. ①彭… III. ①插花—装饰美术 IV. ①J525.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 124104 号

责任编辑：袁海燕

责任校对：宋 玮

装帧设计： 溢思视觉设计
E-mail: isstudio@126.com

出版发行：化学工业出版社（北京市东城区青年湖南街 13 号 邮政编码 100011）

印 装：北京瑞禾彩色印刷有限公司

880mm×1230mm 1/20 印张 8 字数 205 千字 2016 年 8 月北京第 1 版第 1 次印刷

购书咨询：010-64518888（传真：010-64519686）

售后服务：010-64518899

网 址：<http://www.cip.com.cn>

凡购买本书，如有缺损质量问题，本社销售中心负责调换。

定 价：49.00 元

版权所有 违者必究



编写人员

主编

彭凌玲

参编人员

苏志金 于 涛

张期全 王 成

王小伟 张付萌

袁心蕊 阮元龙

赵红梅 马艳霞

韩万喜 范小波



前言

花卉艺术是人们表现自然生命、展示自然魅力以及人的内心世界对自然、人生、艺术和社会生活体悟的媒介，是人们借助自然界的花草作为修身养性、陶冶情操、美化生活的一种方式。插花可以用于礼仪的表达和艺术的欣赏。商务插花是指用于社交礼仪，喜庆婚丧等场合具有特定用途的插花。它可以传达友情、亲情、爱情，可以表达欢迎、敬重、致庆、慰问、哀悼等情感。

商务插花首先是插花，即对花的艺术造型设计，将花材按照艺术的构图原则和色彩搭配后，组成一件既有一定的象征意义或内在情愫，又能充分展示花的自然美的艺术作品，因此商务插花的制作过程同样是一种有意识的创作活动。在制作商务插花的过程中，首先要考虑馈赠的对象或拟装饰的场所，然后再进行立意构思，决定花材、构图形式的选择以及色彩的配置。

《零基础学商务插花》详细介绍了商务插花的基础理论，包括商务插花的特点、形式和分类，常用材料器具，以及色彩搭配、送花禁忌等，同时选取了大量实例，重点解析了礼仪花艺的制作，以及婚嫁、丧葬、酒店、宾馆、宴会等场合的花艺布置方法，让您在最短的时间内全面掌握商务插花的设计与造型要领、制作技巧等。

编者

2016年5月

目录



第一章 商务插花概述 / 1

- 第一节 商务插花的主要表现形式 / 2
- 第二节 商务插花的构图与色彩搭配 / 5
- 第三节 商务插花常用器材 / 23
- 第四节 花材处理技巧 / 32
- 第五节 商务插花的装饰 / 35

第二章 会场礼仪插花 / 42

- 第一节 会场布置概述 / 43
- 第二节 礼宾花束制作 / 53
- 第三节 礼宾胸花插花 / 59
- 第四节 会议用花 / 63
- 第五节 会场插花实例 / 66

第三章 婚礼花艺 / 83

- 第一节 婚礼花艺基础 / 84
- 第二节 新娘捧花插花 / 91
- 第三节 新娘头花 / 94
- 第四节 婚车鲜花装饰 / 98
- 第五节 婚礼插花实例 / 105



第四章 宾馆、酒店花艺 / 122

第一节 不同区域的花艺装饰 / 123

第二节 宾馆、酒店插花实例 / 131



第五章

开业、庆典、乔迁花篮 / 134

第一节 花篮插制基础 / 135

第二节 庆贺花篮插花 / 139

第三节 花篮插花实例 / 140



第六章 祭奠、葬礼用花 / 144

第一节 丧葬花圈 / 146

第二节 丧葬花篮 / 149

第三节 丧葬用花插花实例 / 151



第一章 商务插花概述



商务插花也叫礼仪插花，指用于各种庆典仪式、迎来送往、婚丧嫁娶、探亲访友的社交礼仪活动中的插花作品。

在社会交往中，人们已经逐步认识到，花是一种高雅的礼品。它不仅能陶冶性情、美化生活，还具有丰富的感性色彩。通过花的传递，可以达到许多用语言无法表达的效果。因此，商务插花就是通过花的艳丽姿色和插花艺术的表现来满足人们行使礼仪的需求。

根据使用场合、用途的不同，商务插花可分为花篮、花束、桌花、婚礼花饰等多种形式。



花篮是以篮为容器制作成的插花，是社交、礼仪场合最常用的花卉装饰形式之一，可用于开业、致庆、迎宾、会议、生日、婚礼及丧葬等场合。花篮尺寸有大有小，有婚礼上新娘臂挎的小型花篮，有私人社交活动中最常用的中型及中小型花篮，也有高至两米多的大型庆贺花篮。造型上有单面及四面观的，有规则式的扇面形、放射形、椭圆形及不规则的L形、新月形等各种构图形式。花篮有提梁，便于携带，同时提梁上还可以固定条幅或装饰品，成为整个花篮构图中的有机组成部分。

二、花束



花束是用花材插制绑扎而成，具有一定造型，束把状的一种插花形式。因其插制不需任何容器，只需用包装纸、丝带等加以装饰即可，故插制简便，快速，尤其是携带方便，成为最受欢迎的一种商务用花，普遍应用于各类社交活动中，如迎接宾客，探亲访友，婚丧嫁娶等。从造型上，花束可分为单面观和四面观。

三、桌花

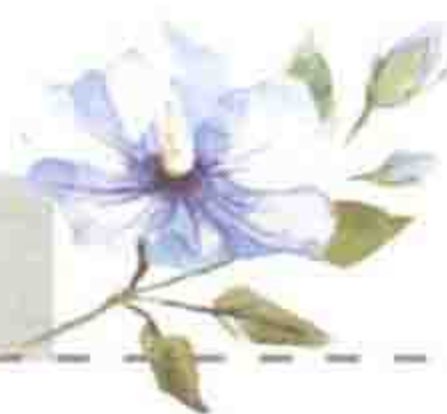


桌花是指装饰于会议桌、接待台、演讲台、餐桌、几案等场所的花饰。在实际生活中的应用也非常普遍。桌花一般置于桌子中央（如演讲台、自助餐台、双人餐桌等）。桌花可以是独立式或组合式，也可以结合桌子的立面进行整体装饰（如会议主席台、演讲台等）。从造型上，可以有单面观、四面观，从构图形式上，有圆形、球形、椭圆形等对称的几何构图，也有新月形、下垂形等各种灵活多变的不规则式构图，构图主要取决于桌子的形状、摆放的位置及需要营造的气氛。桌花的高低取决于装饰的场合和需要营造的气氛。

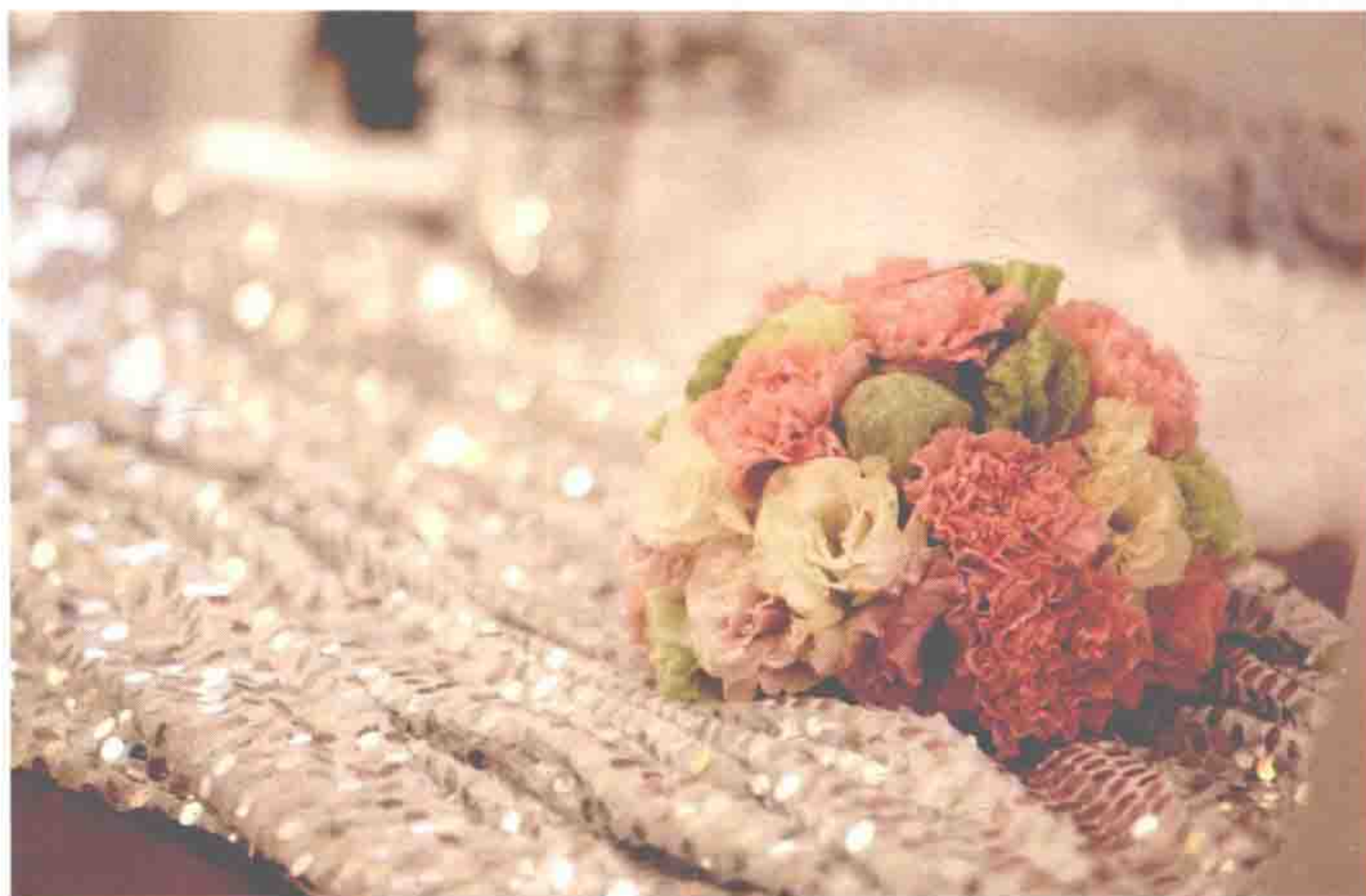




四、婚礼花饰



为了增加婚礼或热烈欢快，或温馨浪漫的气氛，用鲜花进行各种装饰是不可或缺的。主要包括新娘全身的花卉装饰，如头花与肩花、腰花、新娘捧花等；新郎与宾客胸前佩戴的胸花；婚车以及婚礼不同场合的各种装饰，如入口处、接待处、宴会餐桌、餐具、甚至蛋糕等食品上的鲜花装饰。婚礼花饰是各种商务插花中从花材选择、造型设计到制作都最为讲究的一种综合花艺设计。从形式上除了小型的胸花、头花、肩花、腕花等，还有花束、花篮、桌花等各种类型。新娘用花的花色和造型要根据新娘的身材、脸型、发型、肤色、婚纱的色彩及造型等选择。新郎及宾客的花饰和婚车用花也都要与新娘用花相协调，达到整体上主次分明，形式优美，相得益彰的效果。

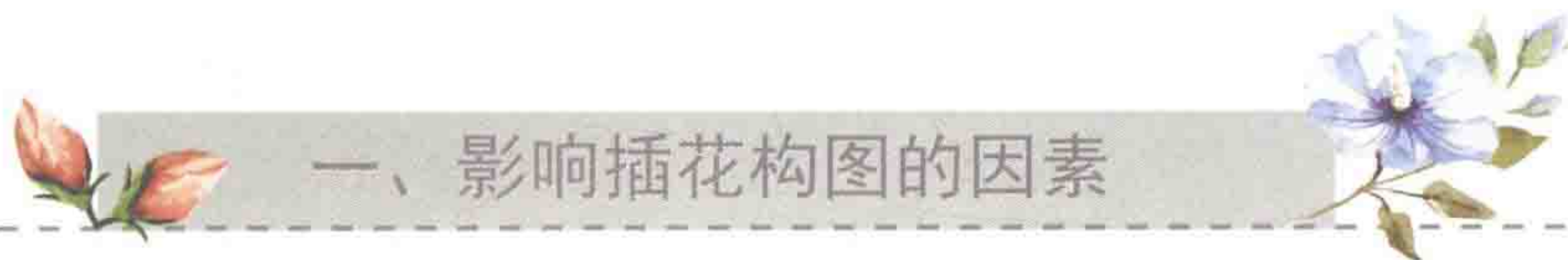


除了以上谈到的几种主要形式，商务插花还包括许多其他的形式，如用于宾馆饭店前台、客房、餐厅、酒吧等处的插花，迎宾或喜庆的花环，丧葬礼仪上的花圈，礼品盒的花艺装饰等。

商务插花的构图不拘泥于特定的形式，但有时受容器、携带及拟装饰场所的限制，常常采用较为简单的构图形式，如桌花常用的三角形、锥形、球形、半圆形等，花篮常用的椭圆形、辐射形等，都是规则式构图，简洁稳固，容易携带和布置。这类插花的构图形式虽然简单，但色彩设计非常重要，在一些特殊的节日或场合都有其传统的固定用色，如西方式婚礼用白色，圣诞节及春节用红色，葬礼用黄、白色等。一般的礼仪庆典则多运用多色配置、暖色配置的手法，创造出喜庆、热烈的气氛。因此要充分利用色彩学的基本知识和插花配色的技巧，考虑场合、季节、环境、馈赠对象等多方因素，做到追求协调而不显单调，追求热烈却不觉杂乱。



一 商务插花的构图



1. 花材

(1) 花材的形状

花材可分为四种，即线形花材、块状花材、定型花材、填充花材。一个构图中，用线形花材定出比例，块状花材构成主体，定型花材作为焦点，填充花材用来填充空间和作为花材与花材之间的过渡体。

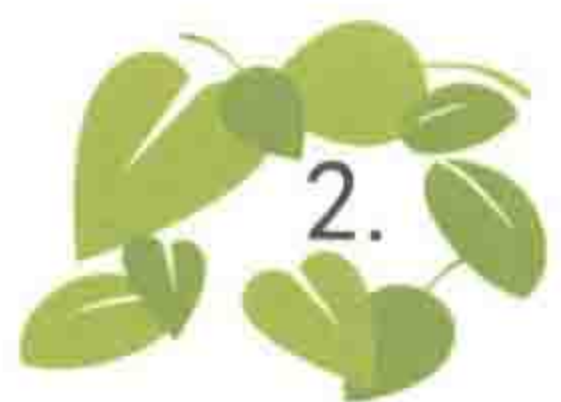
(2) 花材的色彩

颜色有深浅、明暗、轻重之分，要根据构图的需要，合理搭配处理好不同颜色之间的关系，以确保构图的合理。

(3) 花材的质地

花材有刚有柔，有的厚实，有的飘逸。刚劲和厚实的花材通常给人以重量感；柔顺和飘逸的花材给人以轻飘的感觉。在构图中通常厚实的花材放在焦点和下部，飘逸的花材放在上部和外围，也可用来填充空间。





2. 容器

对作品来讲，花材与容器相比，花材虽然重要，但容器在整个作品中也起着相当重要的作用。

(1) 容器的形状

基本上常用的有瓶、盘、篮、碗、缸、筒、钵等，现在也有很多异形容器，选择时要根据构图的需要来决定。

(2) 容器的颜色

容器深浅色彩的变化，容易使人产生轻与重的感觉。在构图中对重心的稳定起着重要作用，容器的色彩也要注意与花材主色调的变化统一。

(3) 容器的质地

有陶制品、玻璃制品，也有金属或塑料制品，另外还有草编、柳编藤竹制品等，用料不同，质地感就不同，有的粗犷、有的精细。选择时要与花材的质地感相互协调一致。





3.

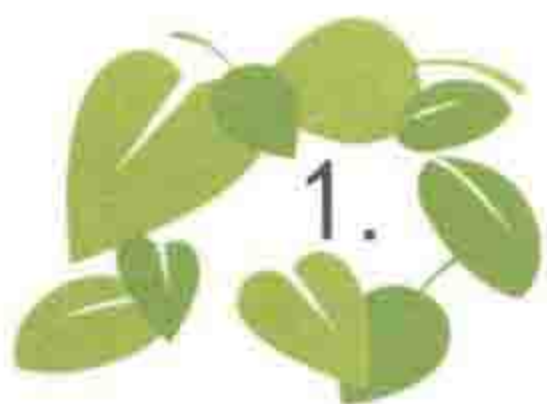
环境

陈设插花作品的环境也是影响构图的重要因素，应注意使作品与其要摆放的环境既和谐，融为一体，又突出作品的个性，以强调其装饰作用。





二、插花构图原理



1. 变化与统一

花材与花材，花材与容器，作品与环境要达到变化与统一。

(1) 花材与花材之间的变化与统一

花材的形状、色彩、质地既要有变化又要协调统一。只变化不统一，显得杂乱无章；只统一不变化，显得呆板。如：当花材只有一种时，应求变化。可选取姿态不同的花枝，在花枝的长短、花朵开放度等方面追求变化。

(2) 花材与容器之间的变化与统一

如：线状花材与高身瓶类容器配合插制倾斜式或下垂式作品显得协调统一。但是，要注意直线条的花材不要单独插在线条状的瓶器中，最好与曲线状花材、块团状花材相互配合，达到线与面的变化。



(3) 作品与环境之间的变化与统一

环境是影响构图设计的一个因素，作品与环境要协调统一。如：暖色调的居室，作品的色调也应是暖色，但要有深浅、明暗的变化。

整个作品有组织、有呼应、并巧用配草衬叶。当花材多时，应避免杂乱无章。特别是西方式构图插花时，要将各种花材有机地结合起来，使整个作品繁花似锦，又要避免眼花缭乱，应使视点中心突出。所以在利用众多花材时，一般先用线状花材作框架，用块状花材作主体，特殊形状花材作焦点。



2. 调和与对比

调和与对比是相互对立而统一的关系，是插花构图的基本法则，也是最重要的法则。



调和：在构图中不同单元之间联系成为互相协调的整体，其含义为近似或一致，给人柔和、平静、舒适、优雅的愉悦之感。

对比：构图中各单元之间相互变化而产生的强烈刺激感。给人以热烈、欢快、兴奋、喜庆和奔放的感觉。

调和与对比表现在许多方面：花材与花材之间、花材与衬叶之间，作品风格与摆放环境之间等，都有形体、色彩、质地上的调和与对比。

（1）形体的调和与对比

形体的表现是通过点、线、面来实现的。其中最重要的因素是线。如：花材的线条有曲直之分，容器的线条也有曲直之别。不同类型线条组合可产生调和与对比的艺术效果。线条的形态有多种，其中有水平线、垂直线、曲线、弧线、折线等。

水平线：可表现平稳、宁静、舒适的感觉。

垂直线：可有刚劲、向上的感觉，是力量的象征。

曲线：有温顺与柔美之感。

弧线：能显示出节奏性和运动旋律。

折线：有苍劲之感。

相同形态线条的重复使用，可以使作品协调。不同形态线条的对比使用，可使作品刚柔并济，如曲线与直线的配比。

（2）色彩的调和与对比

色彩的组合与搭配在插花中至关重要。花材的色彩丰富，可分为红、橙、黄、绿、青、蓝、紫七种。其中红、黄、蓝被称为原色。

色彩给人以联想。火与太阳让人觉得温暖热烈，如红、橙、黄称为暖色。有些色彩让人联想到天空、水和冰，让人觉得冷凉，如紫色、蓝色和白色，这些称为冷色。处于暖色与冷色之间的，如绿色、灰色、金色、银色、黑色等称为温和色。

不同色彩在力度感上也有差异，色彩较暗的力度感强，使人感觉到稳重；色彩明快的使人感到轻松。

同一种色相不同明亮程度的颜色称为同类色。色环上邻近的色彩称为邻近色。有对比的称为对比色，如红与绿、黄与紫、蓝与橙等。

每一件作品中花色不宜太多，一般以1～3种为宜。西方式插花中色彩热烈，但一件作品中也应主次分明，以其中一种为主色调，切忌各色均等。除特殊需要，一般不宜将对比强烈的色彩用在一起，以免产生刺眼感。