

21世纪旅游管理学精品图书



L E I S U R E M A N A G E M E N T

休闲管理

(第2版)

王婉飞 著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社



L E I S U R E M A N A G E M E N T

责任编辑：王元新

封面设计： 春天·书装工作室

ISBN 978-7-308-15276-1



9 787308 152761 >

定价：32.00元

21 世纪旅游管理学精品图书

休闲管理

(第 2 版)

王婉飞 著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

内容简介

本书共分为10章,全面地论述了休闲管理理论与实践。第1至5章为理论篇,主要对休闲管理理论进行了阐述和梳理,分析了休闲产业与经济、休闲消费行为、休闲空间、休闲文化与教育等相关内容。第6至10章为休闲项目实践篇,主要从城市、乡村、度假、生态和房地产五个视角探讨了不同休闲项目的实践研究,探讨了城市休闲产品的营销推广策略,综述了国内外休闲农业与渔业的发展态势,并做了杭州农家休闲茶室的专题研究,分析了海滨、邮轮、温泉、高尔夫四种有代表性的度假形式,介绍了国外国家公园开发管理的经验及对我国国家公园发展的启示,分析了郊野观光这种生态休闲的特点功能和开发的注意事项,最后提出了分时度假和产权酒店是休闲房地产的两种主要经营模式。

图书在版编目(CIP)数据

休闲管理/王婉飞著. —2版. —杭州:浙江大学出版社, 2015. 11

ISBN 978-7-308-15276-1

I. ①休… II. ①王… III. ①休闲娱乐—商业管理
IV. ①F719.5

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第252417号

休闲管理(第2版)

王婉飞 著

责任编辑 王元新

责任校对 杨利军 陈晓璐

封面设计 春天书装

出版发行 浙江大学出版社

(杭州市天目山路148号 邮政编码310007)

(网址:<http://www.zjupress.com>)

排 版 杭州中大图文设计有限公司

印 刷 富阳市育才印刷有限公司

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 13.25

字 数 339千

版 次 2015年11月第2版 2015年11月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-308-15276-1

定 价 32.00元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部邮购电话 (0571)88925591

前 言

随着社会经济快速持续发展,人们生活水平日益提高,闲暇时间从双休日到引入黄金周制,又到形成全年 115 天的休息日,出行旅游、休闲度假已然成为人们生活方式的重要组成部分,“休闲”一词也越来越引起人们的关注。尤其是近年来,国家出台了一系列有利于休闲产业发展的重大政策,包括《国民旅游休闲纲要》、《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》等,更加聚焦于国民休闲的规模扩大和品质提升。休闲逐步走入人们的生活,成为一种生活态度、生活方式和生活质量的标志。

然而,作为一个城镇化水平相对较低的发展中国家,我国开展休闲活动、发展休闲产业仍处于起步阶段,我们更多的是把休闲和旅游结合在一起,而离将休闲作为一种大规模常规性的社会生活方式还有一定的距离。随着中国人口城镇化速度的加快,休闲需求将越来越多样化,休闲方式也越来越丰富,这就要求我们对中国的休闲产业有一个正确的认识,对休闲项目与活动的经营管理须加强引导和规范,休闲市场的全方位培育也亟须培养适应时代需求的休闲管理方向的人才。

本书就是在这样的背景下写作的,其于 2009 年 2 月第 1 版由浙江大学出版社出版。并于 2015 年 10 月修订再版。

《休闲管理》由浙江大学管理学院休闲管理研究所所长、浙江大学旅游研究所副所长、浙江大学管理学院旅游管理系教授、博士生导师王婉飞负责全书的撰写工作和修订。

笔者自 1997 年就开始关注并研究中国休闲与度假旅游市场,尽管当时市场还处于产业萌芽阶段。自 2001 年以来,笔者曾多次主办或协办了“休闲国际论坛”(于 2015 年 11 月 1 日在杭州举办的“2015 中国(国际)休闲发展论坛”上获“2015 中国年度休闲贡献人物”奖),在 2008 博鳌国际旅游论坛以及我国香港和台湾地区及美国、意大利、澳大利亚等国家召开的国际会议上被邀请担任分会场演讲嘉宾或主持人,期间将自己的研究成果与参会代表多次做了广泛交流,引起国内外学术界和企业界的高度关注和热情参与。其研究项目已获得国家哲学社会科学基金和浙江省科技厅重大专项重点项目的资助;其研究成果在国际 TOP、SSCI 期刊发表并获国家旅游局优秀论文奖,被相关部门采纳。笔者受邀兼职担任了相关领域政府部门的负责人和企业的顾问,这些部门也成为本研究的实践基地。

笔者作为中国休闲管理学科方向开创者及浙江大学管理学院旅游管理系休闲管理学

科方向带头人,在本书写作和修订过程中与弟子进行了多次深入细致的研讨,如李凌、单文君、樊玲玲、周丹、彭春萍、王毅菲、苏富高、铃木达宜(日本)、应舜、毛润泽等,收集并参阅了大量相关资料。本书凝聚了笔者多年来曾主持的国家社科基金、浙江省社科(自然)基金、浙江省科技厅等课题研究成果的结晶。在完成了本书撰写和修订的同时,“休闲与度假旅游管理”的学术团队形成,从而为休闲管理的进一步深入研究奠定了基础。

本书共分为10章,全面地论述了休闲管理理论与实践,在国内尚属开拓性的尝试:第1至5章为理论篇,主要对休闲管理进行了理论阐述与研究。其中第1章为休闲理论与研究,对休闲与游憩、旅游进行了概念的辨析和界定,对国内外休闲理论研究及实践进展进行了梳理和综述,并提出了建立我国休闲理论学科体系的构想。第2章探讨了休闲经济与产业。第3章对休闲消费行为进行了分析,对休闲市场进行细分和目标定位,并以杭州为例,研究了居民休闲生活质量影响因素,提出提升休闲生活质量的对策。第4章为休闲空间研究,着重分析了城市内部休闲空间和环城游憩空间。第5章论述了休闲文化与教育的相关内容。第6至10章为休闲项目实践篇,主要有城市、乡村、度假、生态和房地产五个视角。其中第6章为城市休闲,列举了有代表性的城市休闲产品,并探讨了城市休闲产品的营销推广策略。第7章为乡村休闲,从休闲农业与休闲渔业两个角度展开,综述了国内外休闲农业与渔业的发展态势,并做了杭州农家休闲茶室的专题研究。第8章为度假休闲,主要分析了海滨、邮轮、温泉、高尔夫四种有代表性的度假形式。第9章为生态休闲,一方面介绍了国外国家公园开发管理的经验及其对我国国家公园发展的启示;另一方面分析了郊野观光这种生态休闲的特点功能和开发的注意事项。第10章为休闲房地产,提出分时度假和产权酒店是休闲房地产的两种经营模式。

本书撰写过程中,参考了大量文献资料 and 大量国内外著名学者的研究成果,并借鉴了中国台湾地区、日本和欧美国家休闲管理发展的经验,笔者从中得到许多的启迪和帮助。此外,本书的调研和资料收集工作得到了众多管理部门的大力支持和鼎力相助,在此深表谢意!

休闲领域的研究,对中国休闲市场、休闲文化教育、休闲产业经济、城乡休闲及休闲项目管理等方面的发展具有开拓意义。笔者在国内高校首次开设了休闲管理这门研究生课程,并以本书为教材。本书既可以作为国内高校相关专业的专业研究型参考书或教材,同时也对从事休闲管理的业内人士及一般读者具有一定的参考价值。由于资料及研究的局限,本书难免有不妥和疏漏之处,敬请广大读者不吝指正并给予宽谅。

作者

2015年9月

目 录

第一章 休闲理论研究	001
第一节 休闲与游憩、旅游	001
一、休闲的定义	001
二、休闲与游憩	003
三、休闲与旅游	003
四、小 结	004
第二节 休闲理论研究进展	004
一、国外休闲理论研究进展	004
二、国内休闲理论研究进展	006
第二章 休闲产业与经济	011
第一节 休闲经济界定	011
一、休闲经济的含义	011
二、休闲经济的产业特征	012
三、我国休闲经济的问题	012
第二节 休闲产业的发展预测	014
一、发展休闲产业的意义	014
二、休闲产业发展预测	015
第三节 休闲产业链的构建	017
一、内部整合	017
二、外部整合	017
第三章 休闲消费行为分析	019
第一节 我国城镇居民休闲消费行为特征分析	019
一、受休闲时间的软制约	019
二、消费需求多元化	020
三、以体验性消费为主	020
四、趋于个性化	020
五、非理性增强	020
六、休闲消费国际化	021

第二节 休闲市场细分和目标定位	021
一、老年休闲市场	021
二、女性休闲市场	024
三、中年人休闲市场	026
四、青少年休闲市场	027
第三节 杭州居民休闲生活质量影响因素及提升对策研究	029
一、研究背景及目的	029
二、生活质量影响因素研究回顾	030
三、城市居民休闲生活质量影响因素体系模型的构建	032
四、提升杭州居民休闲生活质量的建议	035
第四章 休闲空间研究	040
第一节 休闲空间概述	040
一、休闲空间和城市休闲空间	040
二、城市休闲空间的特性	041
三、休闲空间分类	042
第二节 城市内部休闲空间	042
一、城市内部休闲空间分类	043
二、城市游憩商业区	045
三、RBD 的空间布局结构	049
四、长三角 RBD 深度体验研究	054
第三节 环城休闲游憩空间	064
一、环城休闲游憩空间的内涵	064
二、ReBAM 的特征	064
三、环城游憩的出游方式和消费结构	065
四、ReBAM 的开发模式	065
五、环城游憩带发展现状	065
六、环城游憩带发展面临的问题	066
第五章 休闲文化与教育	067
第一节 休闲文化	067
一、休闲文化的概念	067
二、休闲文化的作用	068
三、休闲文化的构建	070
第二节 休闲教育	073
一、休闲教育概况	073
二、国外休闲教育的历程	074
三、国内休闲教育的现状	075
四、休闲教育规范	076

第六章 城市休闲	079
第一节 城市休闲产品	079
一、体育保健类休闲产品	079
二、文化娱乐类休闲产品	085
三、教育发展类休闲产品	087
四、生活消遣类休闲产品	093
第二节 城市休闲项目营销	096
一、城市休闲项目形象策划	096
二、城市休闲项目推广	099
第七章 乡村休闲	104
第一节 休闲农业	104
一、休闲农业研究综述	104
二、我国休闲农业的发展	107
三、休闲农业设计	113
四、杭州农家休闲茶室研究	118
第二节 休闲渔业	125
一、休闲渔业的内涵	125
二、国外休闲渔业发展模式	127
三、我国休闲渔业的发展	129
四、我国休闲渔业发展启示	133
第八章 度假休闲	138
第一节 海滨休闲度假	138
一、海滨度假地的特点	139
二、海滨度假者的人口学特征	139
第二节 邮轮休闲度假	141
一、邮轮的相关概念	141
二、邮轮市场产生的原因	143
三、发展邮轮产业的条件	143
第三节 温泉度假	147
一、日本温泉的定义	147
二、中国温泉的定义	148
三、温泉度假区的定义和特征	149
第四节 高尔夫休闲度假	151
一、高尔夫休闲的概念	151
二、高尔夫休闲的特征	151
三、高尔夫休闲的类型	152

第九章 生态休闲	156
第一节 国家公园	156
一、国家公园的概念	156
二、国家公园的起源	156
三、国外国家公园的管理	157
四、国家公园的开发问题	158
五、国家公园的发展经验	159
六、国家公园发展的趋势	160
七、国外国家公园建设对中国国家公园建设的借鉴意义	161
第二节 郊野观光	165
一、郊野观光旅游条件	165
二、郊野观光旅游的特点与功能	165
三、郊野旅游开发方式	167
四、郊野旅游度假开发中应处理的几个问题	168
五、小 结	168
第十章 休闲房地产	172
第一节 休闲房地产	172
一、旅游房地产	172
二、休闲房地产	172
第二节 休闲房地产现状及发展前景	174
一、休闲房地产的现状	174
二、休闲房地产的发展前景	175
第三节 休闲房地产的经营模式	177
一、分时度假	177
二、产权酒店	180
参考文献	190



第一章 休闲理论研究

第一节 休闲与游憩、旅游

一、休闲的定义

《说文解字》中将“休”解释为“人倚木而休”，“闲”通“娴”，即“女在家里为娴”。从无休止的生产劳作中解脱出来，做自己喜爱的事，独立于自然和他人的束缚，这是个体对生活的追求之一。休闲是人类社会进步的指示器，反映了一个国家经济发展水平和社会文明程度的高低。随着人们收入的不断增加和闲暇时间的持续增多，休闲在人们的生活中占据越来越重要的地位。但人们对“休闲”一词的理解，存在着较大的局限性，把休闲等同于旅游、游憩、闲暇等早已司空见惯。在此，我们把国内外学者对“休闲”一词的理解加以归类评述，以便我们对休闲进行更为深入的研究。

(一)从时间的角度

基斯特和弗瓦认为：“休闲是人们从劳动和其他工作中解放出来，自由地放松、转换心情，取得成就并促进个人发展的可利用的时间。”May 和 Petgen 认为：“休闲是生存问题解决以后剩下来的时间。”凯普兰发现，如果把休闲定义为“自由时间”，则我们的社会中就存在四种不同形态的自由时间：“富有者持久而自愿的闲暇，失业者临时而无奈的空闲，雇员们定期而自愿的休假和伤残者长期的修养，以及老年人自愿的退休。”由此可以看出，不同的自由时间对于不同的拥有者来说是不同的。王宁把休闲看成是“在工作时间和其他必要时间以外的闲暇时间内进行的自由活动”。楼嘉军指出：“所谓休闲是个人闲暇时间的总称，也是人们对可自由支配时间的一种科学和合理的使用。”^①

由上所述可知，学者们从时间的角度定义的休闲一般是指在日常生活中拥有的闲暇时间，在这段时间内自己可以支配时间去做自己想做的事。所以更为确切地说这是一种时间的利用，是个人在闲暇时间里所从事的各种非工作性活动，是一种社会普遍存在的、正常的人类行为，是一种社会建构和发展人的个性的场所。

(二)从心理体验的角度

休闲心理学家大多将休闲看做是一种心理体验，是一种精神状态，它包含了对获得快乐的自我表达。如格拉齐亚就把休闲视为一种愉悦的感觉，他认为休闲和休闲活动是有区

^① 楼嘉军. 休闲初探. 桂林旅游高等专科学校学报, 2000(2).

别的,并不是所有的休闲活动都能给人们带来休闲的感觉。其他学者如纽林格(Neulinger)、曼内尔(Mannell)也都认为休闲是一种主观的感觉,是一种以人的闲适、放松、愉悦、发展等为目的的“精神状态”。他们认为,休闲是为了做或体验某种东西而自由选择的一种感知;自己醉心于其中的活动越是与工作无关,目标性越强,那么这样的体验就越有可能被定义为休闲。纽林格甚至希望可以用某种方式来测量休闲,即使这种测量必须是对个人的感知。

从体验的意义上定义休闲,是将休闲看做是人们发自内心的一种自愿选择,从而揭示了人们选择休闲的心理本质和内心动机。但这一定义存在的缺陷是:由于一项活动是否被定义为休闲在很大程度上取决于参与者个人的体验,同样一项活动,对于一个人来说可能是休闲,而对于另一个人则可能不是。

(三)从生存状态的角度

这类观点主要以亚里士多德及其追随者为代表,他们认为休闲是生存的一种自由状态,是对必然性的摆脱。这一定义无疑是所有休闲定义中最为抽象的。来自哲学领域的休闲学者们认为,休闲与人的本质相联系,它与人的自我价值的实现密切相关,是人在完成社会必要劳动后,为不断满足多方面需要而处于一种文化创造、文化欣赏、文化建构的生命状态。因此,休闲常被用来表述人们从容、宁静的状态,被看成是一种优雅的存在状态。马惠娣认为休闲与闲暇时间是两个不同的概念:“闲暇时间只是计算时间的一种方式,是休闲的物质基础,而休闲则是人的一种存在状态和理想。”^①休闲是一种成为人的过程,是一个人完成个人与社会发展任务的主要存在空间。休闲不仅是寻欢作乐,也是寻找生命的意义。

这类概念更多的是从哲学的意义上对休闲进行定义,考察的主要是休闲的哲学本质,认为自由是人类追求的最终目标,追求自由是人的本性。社会的进步、文明的演化、人类的解放和个性的发展,都是为了追求自由,为了实现由必然王国向自由王国的飞跃,使人真正“成为人”。而人类真正的自由是在闲暇时间里发展的,因而休闲才是生活的本来目的,而不是达到这一目的的手段。

(四)从经济学角度

在早期的经济学理论中,休闲就被看做是一种时间的非生产性消费。持这一观点的经济学家把时间本身看做是一种消费品,因而休闲就是一种以时间为消费对象的消费活动。如欧文(Owen)就认为,休闲可以被看做是一种用于生理、工作和家务劳动以外的自愿性活动的时间消费。事实上,消费者的休闲更重要的是一种物质和服务的消费活动。尤其是在现代社会中,由于工作时间的减少和闲暇时间的增多,人们在工作之余用于恢复体力和脑力的时间已经非常充裕,因而休闲中消遣和休息的成分日益减少,休闲成了一种更积极的自主选择活动。在这样的背景下,与其说休闲是时间的消费,不如说休闲是一种以闲暇时间为载体的对休闲物品和休闲服务的消费活动。

综合以上观点,本书定义“休闲”如下:所谓休闲是个人在工作和其他必要劳动之外的时间里进行的主要以物质和服务消费为主的活动,从而满足闲适、放松、愉悦、发展等身心状态的需要。

^① 马惠娣.人类文化思想史中的休闲——历史·文化·哲学的视角.自然辩证法研究,2003(1).

二、休闲与游憩

《雅典宪章》中将“工作”、“居住”、“交通”和“游憩(recreation)”列为城市的四项功能。因此,在城市研究、旅游研究领域里,“leisure and recreation”总是被译为“休闲与游憩”。可见,休闲和游憩存在一定的相同之处。

从目的上看,休闲与游憩都是为了使人们得到全面的发展。游憩是含有修养、娱乐、消遣、恢复健康等意义的一种行为,是在自愿、有选择的、没有承担义务的情况下,利用非义务性时间完成的行为。^①而休闲则含有必然性生存的成分,是人受外在目的、因素的制约而进行的活动。^②

从经济上看,在休闲和游憩过程中不一定存在消费。休闲“以缩短劳动工时为前提,劳动工时的缩短会使劳动时间更紧凑,劳动条件更好,休闲活动更丰富,对劳动产生更有益的影响。因此,休闲是一个国家生产力水平高低的标志,是衡量社会文明的尺度……”^③

从时间上看,休闲活动泛指人们在闲暇时间内根据个人意愿来打发和消磨时间的活动,但休闲不等于游憩。游憩活动可以在闲暇时间内进行,也可以在非闲暇时间内进行。只有在闲暇时间内所进行的游憩活动才是休闲活动,而许多休闲活动也不是游憩活动。

从空间上看,休闲的空间没有严格的规定,室内空间也可以进行休闲活动,如在家看电视。而游憩则是在离开居所一定范围内进行的。城市游憩空间由小到大可划分为:社区游憩空间、城市游憩空间和地区游憩空间。^④

因此,游憩可定义为游憩者自主离开居所一定范围内进行的,以满足人们的休息、消遣、文化需要为主要目的,由游憩者旅行和停留所引起的现象和关系的总和,是人的自主性生存所表现的活动。游憩行为包括旅游行为和单纯意义的精神消费的游玩行为。城市游憩设施配置具有既要为本地市民服务,又要为外来旅游者服务的特点。

三、休闲与旅游

休闲与旅游似乎是一对孪生姐妹,一提起休闲必然会联想到旅游,一说到旅游便会和休闲相挂钩。李仲广也曾写道,旅游从本质上与休闲没有任何区别,旅游是那些发生在异地的休闲。

休闲在社会经济生活中的重要性越来越显现。作为一种社会建制和生活方式,休闲必然会对社会的各个领域发生深刻影响,与之密切相关的旅游业也将面临新的变化和新的任务。

从时间上看,休闲是指“闲暇时间”或“自由时间”,即当工作、生活事务、睡眠和其他基本需求得到满足以后可以自由使用的时间,因此,休闲时间分布在每一天,不局限于节假日。从活动意义上看,它是指满足个人爱好和兴趣的活动,因此内容极其丰富,不局限于旅游。从经济上看,旅游是在一定的社会经济条件下产生的一种社会经济现象,尽管旅游的首要目标和最终结果都不是经济问题,但是旅游作为第三产业的一种,其收入和支出直接

① 楼嘉军. 休闲新论. 上海:立信会计出版社,2005.

② 方卫平. 闲暇的特点、意义与质量分析. 浙江师大学报,1996(4).

③ 马惠娣. 文化精神之域的休闲理论初探. 齐鲁学刊,1998(3):90-107.

④ 秦学. 城市游憩空间结构系统分析——以宁波市为例. 经济地理,2003(2).

影响政府的财政收入,在旅游过程中,必然存在消费,而在休闲过程中则不一定存在消费。

旅游,准确地说是游憩活动中的经济活动部分。作为一种产业,其收入和支出直接影响政府的财政收入,因此可以将其界定为有物质消费行为的游憩活动。

四、小 结

目前,休闲已成为社会文化、社会生活、社会经济的重要组成部分。作为一种文化,健康、积极的休闲成为引导人们自我发展、自我实现的动力和途径;作为一种全新的生活方式,休闲成为人们生活质量和生活方式提高的标志;作为一种产业,休闲将精神产品的生产和销售纳入整个经济活动,使之成为一个整体。^① 完善休闲的概念,对于进一步完善我国的休闲学科体系,引导人们积极、健康地休闲具有重要的理论和实践意义。

第二节 休闲理论研究进展

一、国外休闲理论研究进展

(一)国外休闲研究的历史背景

尽管从亚里士多德最早提出“休闲是科学和哲学诞生的基本条件之一”等思想至今已有 2500 多年的历史,但正如保罗·朗格让先生所说:“就休闲的现代形式、范围、内容来看,它是大工业社会的产物。”^② 产业革命极大地推动了生产力的发展,从而使得人们的自由时间增多,可以用于各种发展自我的“非生产性劳动”。随着资本主义经济的发展,人们可自由支配收入普遍提高;人口出生率的降低、家用设备的现代化、女性社会地位的提高等都在一定程度上改变了人们的生活方式。城市的发展,一方面使规模化的休闲服务成为可能;另一方面城市生活的压力和单调也使社会化的休闲消费成为必要。这些构成了休闲研究的最初起因。

20 世纪初,随着经济危机以及两次世界大战的爆发,资本主义的繁荣被打破。西方国家面临着众多的社会经济发展问题,此期间休闲研究并无太大进展。直到 20 世纪五六十年代,休闲问题才重新回到研究者的视野之中。这是因为,一方面,战后重建使得西方国家的经济得以复苏,社会重新恢复繁荣;另一方面,“二战”以后,西方国家普遍推行以“贝弗里奇计划”为蓝图的福利国家模式。社会和经济的全面发展极大地促进了人们对休闲的需求,也为更加广泛、多元、深入的休闲研究提供了充分的现实背景。

20 世纪 80 年代中期以来,全球进入和平与发展时期,与此同时,科学技术的飞速发展也对人们的生活方式产生了深刻的影响,这些都为休闲研究的繁荣提供了良好的社会环境。尽管西方学者为“休闲”的定义已争论了几百年,但至今仍没有一个统一的定义,但正如 K. Roberts(1999)在《现代社会中的休闲》一书中所指出的:“休闲已经成为人们日常生活

① 赵琳琳. 休闲、游憩、旅游辨析. 中国科技信息, 2007, 20: 169-171.

② 保罗·朗格让. 终身教育论. 北京: 华夏出版社, 1989.

中的重要组成部分,也是人们生活质量的标志……休闲时间、休闲花费、人们对休闲活动的参与比例都在不断增加。人们的财富——物质的、精神的、社会的,都越来越取决于其休闲,休闲兴趣和休闲活动正在成为人们整体生活方式的核心。”休闲已从凡勃伦所说的一个阶级名称发展为一个重要的消费门类,从人类社会发展的未来预测变成了现实经济社会中越来越重要的一个特征。在此背景下,休闲研究的重要性越发突出,休闲研究的视角也更加多元。

(二) 国外休闲研究的现状与趋势

目前国外,尤其是发达国家,已经建立了包括休闲哲学、休闲社会学、休闲行为学、休闲经济学、休闲心理学、休闲美学、休闲政治、休闲运动、休闲宗教学、休闲人类学等在内的完善的休闲学科体系。同时,建立了许多组织机构,主要有如下一些。

1. 世界休闲组织

世界休闲组织(World Leisure Org)成立于1952年,又称世界休闲与娱乐协会(World Leisure and Recreation Association),简称为“世界休闲”。它是一个具有联合国咨询地位的非官方机构,与联合国教科文组织和有关国家和地区的官方、非官方机构有着良好的合作关系。

2. 世界休闲组织教育特别委员会

成立于1982年,其总目标就是要在全世界促进并激励培训与发现休闲领导人,通过国际交流与合作制订休闲教育项目与策略。

3. 欧洲旅游和休闲教育协会

成立于1991年,其宗旨在于开展各种跨国性的旅游和休闲教育活动。它提供了一个促进教育人员和学生之间交流、跨国性研究的平台。

4. 美国休闲研究院

是一个美国休闲和娱乐协会,它致力于通过促进创造性的、有意义的休闲和娱乐项目来提高美国人的生活质量。

5. 加拿大休闲研究协会

是由那些对娱乐和休闲研究、休闲服务感兴趣的加拿大人和世界学者,以及业界人士所组成的一个非正式组织,每三年召开一次加拿大休闲研究大会。

6. 世界休闲娱乐教育协会

以向全世界推广健康的文娱活动为目标,致力于培养优秀人才,积极搜集和研究各国有关的信息,建立和发展可让人一目了然看到相关信息的网站,邀请更多的国内外专家学者参加国际研讨会,与世界文娱活动专家共享宝贵的信息。

这些机构有的主要从事休闲相关研究、培训和教育,有的则以服务业界、促进行业内交流为主旨;有的属全球性的国际机构,有的则立足本国。

西方一些国家进行学校休闲教育也取得了一定的效果。例如,在英美,很多大学都设有休闲专业、休闲系,甚至休闲学院。比较有影响的包括谢菲尔德大学、伦敦大学、明尼苏达大学、北卡罗来纳大学、佛罗里达大学、旧金山州立大学、印第安纳州大学、纽约大学等。这些院校均设有休闲或相关专业,部分学校还有相应的硕士和博士学位授予权。

除此之外,作为休闲研究的交流平台和宣传阵地,20世纪六七十年代以来,尤其是80年代后期,国外出版了众多以休闲为主要内容的学术类刊物(见表1-1)。

表 1-1 国外休闲期刊

刊名	相关情况
《休闲研究》 (<i>Leisure Studies</i>)	季刊,出版地为英国,乃休闲研究协会的刊物,发表与休闲有关的不同学科研究文章,包括社会学、心理学、人类地理学、规划、经济学等
《世界休闲期刊》 (<i>World Leisure Journal</i>)	季刊,主要面向休闲研究者,为世界休闲协会刊物,1991 年开始出版
《休闲研究期刊》 (<i>Journal of Leisure Research</i>)	出版地为美国,由全国娱乐和公园协会与 Texas A & M 大学娱乐、公园和旅游科学系共同出版,发表各种与休闲直接相关的研究、调查报告、评论文章等
《休闲研究年刊》 (<i>Annals of Leisure Research</i>)	季刊,出版地为澳大利亚,旨在促进休闲研究及教育的发展,所发表的文章内容涵盖休闲研究的广泛领域,包括娱乐旅游、艺术、户外休闲、娱乐、体育、文化演出等方面的理论和应用性文章
《休闲》 (<i>Leisure</i>)	季刊,为加拿大休闲研究协会的刊物,得到 Ontario 休闲研究理事会的支持,面向研究者和业界,强调研究的应用,发表各类涉及休闲和娱乐的文章
《休闲管理者》 (<i>Leisure Manager</i>)	月刊,为休闲业专业人士提供有关调查、信息,以便于其经营决策
《澳大利亚休闲管理》 (<i>Australia Leisure Management</i>)	双月刊,出版地为澳大利亚,为休闲业界、研究者、投资者、管理者提供有关澳大利亚休闲产业(游乐园、文化、娱乐、节事、体育、旅游等)的信息

除上述刊物外,《旅游研究期刊》(*Journal of Travel Research*)、《旅游管理》(*Tourism Management*)、《旅游研究年刊》(*Annals of Tourism Research*)等研究刊物上也经常刊登一些休闲研究文章。

随着休闲研究的发展,各类相关著作越来越多,角度越来越全面,分工越来越细致。以近 20 年为例,所出版的著作涵盖了哲学、社会学、经济学、管理学、市场营销学、休闲史学、运动学、研究方法、政治和公共政策、法律等方面,形成了一个完整的休闲学科体系。

二、国内休闲理论研究进展

(一)国内休闲理论研究现状

在我国,著名学者于光远最早提出要进行休闲理论研究。在他的大力倡导下,1995 年成立了北京六合休闲文化策划中心,成为我国第一个休闲研究民间学术机构。之后,在他和龚育之、成思危等学界泰斗以及我国知名休闲学研究学者马惠娣等人的推动下,相继成立了中国休闲研究会等学术机构。随之有一大批学者进入了休闲研究领域,召开了一系列学术会议,发表了一批研究成果,建立了一支庞大的研究队伍。

1. 著作文章

20 世纪 90 年代初,我国有学者开始涉足休闲研究。1996 年,在第四届世界休闲大会上,马惠娣提交的《文化精神领域的休闲理论》(*On Leisure Theory in The Field of Cultural Spirit*)一文,引起了国外学者的关注,她也成为第一位参与国际休闲学术研究的大陆学者。随后,在 1996 年中国软科学第一届学术年会上,她又提交了一篇相关论文,标志着休闲研究在国内的萌芽和传播。自此以后,我国休闲研究从无到有、从粗浅到逐步完善,从引进到自我发展,目前已有一定数量的著作和文章,内容涉及哲学、社会学、经济学、管理

学等不同领域。2000年,以于光远等为主编,翻译出版的“国外休闲研究译丛”介绍了当今世界休闲研究的最新成果,填补了我国在这方面的空白。2005年,我国著名学者于光远、成思危、龚育之主编的“中国学人休闲研究丛书”——《论普遍有闲的社会》《民闲论》《走向人文关怀的休闲经济》《休闲:人类美丽的精神家园》《中国公众休闲状况调查》出版发行,该套丛书较系统地探讨了有关休闲的理论与实践问题。

2. 相关机构

在于光远、马惠娣等人的大力推动下,中国休闲研究会、中国文化研究所休闲文化研究中心、中国艺术研究院休闲文化研究中心、中国软科学研究会休闲研究专业委员会等学术机构相继成立。

作为我国最早从事旅游和服务贸易研究的学术机构之一,中国社会科学院旅游研究中心也更名为旅游与休闲研究中心,中国社会科学院财政与贸易经济研究所旅游研究室同时改名为旅游与休闲研究室。2002年,北京联合大学旅游学院设立休闲管理系。同年,中山大学在重新组建地理科学与规划学院时,也在旅游发展与规划研究中心基础上,成立了旅游与休闲学系。杭州商学院旅游学院已把休闲学纳入旅游管理专业的本科课程之中。东北财经大学旅游学院也在相关专业的研究生课程中渗透了休闲学内容。浙江大学管理学院旅游管理系成为我国高校早期培养休闲管理硕士研究生的高校单位,2009年开始招收休闲管理研究方向博士生。2004年浙江大学亚太休闲教育中心成立。2007年,浙江大学成为我国高校休闲学研究方向的第一个博士点。

2009年,中国旅游协会休闲度假分会成立。该分会的宗旨是:推广积极向上的休闲文化,树立健康休闲观念,提高大众休闲度假生活质量;促进业界沟通,推进休闲度假理论研究,制订和推广规范,提高休闲度假服务水平,拓展休闲度假消费领域,促进中国休闲度假业的可持续发展。

我国第一家以休闲经济与休闲文化研究为宗旨的专业网站——中国休闲研究网于2002年建立,成为国内外休闲研究者和业界沟通交流的一个重要平台。

3. 会议与课题

2000年8月“中国休闲产业国际研讨会”首次在北京召开,成为我国休闲研究的一个里程碑。与会代表围绕“休闲产业——新的经济增长点”这个中心议题,就休闲产业在中国、休闲组织的变化及服务管理、女性、青少年、老年休闲项目的开发与创新、休闲产业与经济发展、假日旅游等问题展开了充分探讨。

2001年11月,由国家旅游局和杭州市政府合办,杭州宋城集团协办的“中国休闲经济国际论坛”邀集了许多国内外学者,就休闲经济在中国的发展进行了深入讨论。

2002年10月,由中国软科学研究会、中国艺术研究院休闲研究中心联合举办的“中国休闲与社会进步学术研讨会”在北京召开,会议的主题为“休闲——一个新的文化现象”。此后,该学术年会基本上每年召开一次(2003学术年会因“非典”原因停办),年会的主题围绕休闲而展开,包括“全面建设小康社会中的休闲问题”(2004)、“文化与城市发展”(2005)、“休闲在现代生活中的价值”(2006)、“休闲发展中的哲学问题”(2007)、“休闲与国计民生”(2008)、“休闲:通往人类福祉与世界和谐之路”(2009)、“休闲学的理论与实践”(2010)、“闲暇时间分配与生活方式变迁及其城市的休闲气质”(2011)、“生活方式与时间分配”(2012)、“变迁:中国休闲文化十年”(2013)、“社会变革中的闲暇时间研究”(2014)、“科技时代与休