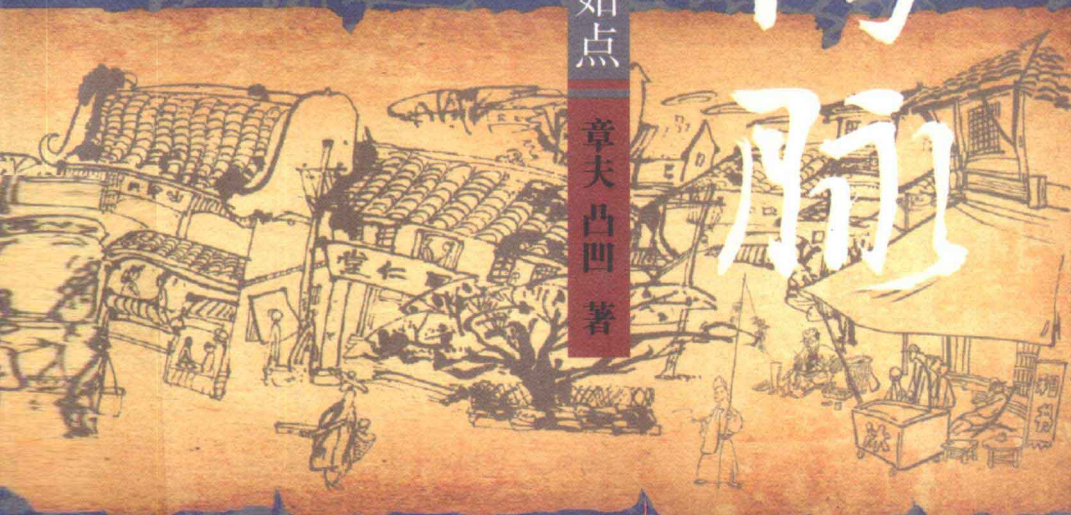


錦江商賈

三千年商路暨南方丝绸之路始点

章夫 凸凹 著



四川出版集团 四川文艺出版社

三千年商路暨南方丝绸之路始点



锦江商脉



图书在版编目(CIP)数据

锦江商脉：三千年商路暨南方丝绸之路 / 章夫等著.
—成都：四川文艺出版社, 2010.12
ISBN 978-7-5411-3110-3

I. ①锦… II. ①章… III. ①商业史—成都市
IV. ①F729

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 237992 号

锦江商脉

JINJIANG SHANGMAI

三千年商路暨南方丝绸之路始点

SANQIANNIAN SHANGLU JI NANFANGSICHOUZHILU SHIDIAN

章夫 凸凹 著

策划组稿	黄立新
责任编辑	金 欣
封面题字	周杰峰
封面设计	张 聪
责任印刷	唐 茵
责任校对	韩 华
内文设计	张维颖
出版发行	四川出版集团  四川文艺出版社

(成都槐树街 2 号)

网 址	www.scwys.com
电 话	(028)86259285(发行部)
	(028)86259303(编辑部)

邮政编码	610031
印 刷	四川联翔印务有限公司
开 本	700mm×1000mm 1/16
印 张	19
字 数	380 千
版 次	2011 年 1 月第一版
印 次	2011 年 1 月第一次印刷
书 号	ISBN-978-7-5411-3110-3
定 价	34.00 元



锦江商脉 锦绣无限

——序《锦江商脉：三千年商路暨南方丝绸之路始点》

章夫 凸凹

1

环抱成都的府河、南河，并称锦江。锦江的上游是岷江，锦江的下游是岷江，锦江自身，也是岷江。

岷江、沱江是流经成都的两条重要河流，锦江与这两条河流舟楫相连、息息相通。

四川的省会是成都，成都的母亲河是锦江。

上苍通过河流勾连四川，政治通过成都号令四川，商业通过锦江文化影响四川、锦绣四川。

因此，厘清了锦江商脉也就厘清了四川商脉，厘清了四川商脉也就厘清了成都商脉。

商脉继往开来，通古达今向未来——不管出于何种理由与动机，厘清商脉都很重要。

2

俗语云：“马无夜草不肥，人无横财不富。”把这个意思换手到经济领域，我们似乎可以说：“农无买卖不肥，工无贸易不富。”

这个道理，2600多年前的管仲明白，百年前的周孝怀明白。

“设轻重鱼盐之利”、“微山海之业”，这实则是管仲把自身的个体经商智慧运用并上升成了一种国家商业。没有这个商业，齐国安能一夜暴富，成为春秋霸主？

1909年农历三月初三，是成都劝业场开场之日。具有东洋留学背景的清末“新政能员”周孝怀激动登台，面对前来参加开场仪式的官员、商贾和急于入场的顾客，发表了“挺商抑农”的开场白：“中国自古重农不重商，认为农者生活之本源，商者无聊之末路，故秦汉之制，商贾不得衣文绣，盖贱之也，致使国贫民瘠！近观东洋之振兴，实为发展

工商致之。”

20世纪70年代末,改革开放后,国人兴起一浪一浪的“下海”经商热,充分呈现了今人对商业的态度与抱负。

从小处看,商是指买卖货品而赚取利润的行为;从大处看,商是对农业、工业实现有效营销的账面反映。

但我们千万别忘了,商,不仅是商业的商,也是智商的商。从这个视角出发,商,是否也代表了人类的最高智慧?

试问,谁不想钱?你可以说自己不喜欢从政、不喜欢艺术、不喜欢搏击、不喜欢手艺,但你很难说自己不喜欢钱——钱的实用功用让人须臾不可稍离。

由此看来,商者,既让人害怕,暗生妒忌,又不得不令人服气与钦佩。要知道,这个世界,不是每个人都有商才、商运和为商勇力的。

3

商人一作为,就形成了商业。商业,从古至今都是财富



的连襟和代名词。始，商业跟着财富走，后来，财富随着商业而风吹草动。

不出产品、商品的地方不出商业。天府之国自古土地肥沃，物产丰富，货贿山积，富甲天下。

远古时期，嫫祖、蚕丛就用桑蚕业、丝织业为四川商业作了大面积的铺底。

当巴蜀的财富多得令人眼红的时候，“秦灭巴蜀”这个重大的阴谋版图事件就发生了。

或许是赞叹于成都天生的商元素。于是乎，秦人来成都筑城时，专门另筑了一个商贸城——“少城”。

于是乎，为了造锦江，秦人李冰又造出了都江堰——蜀地肥上加膘，至此“水旱从人”，蜀人“不知饥谨”。

楚汉争霸，“汉王”刘邦兴于巴蜀——巴蜀财物最终衍化成了项羽的“四面楚歌”。

汉代成都先后出现了两座国家级工厂：车官城和锦官城。

冲着巴蜀雄厚的资财，刘备、诸葛亮带着另一支“国家队”来到成都并建立了天下三分有其一的蜀汉政权。有成都





这个大粮仓相助,刘备的帝业因之实现。

因此,我们有理由诘问:如果成都不富,两个唐代皇帝的逃难之旅怎么偏偏选择蜀道?

古往今来,成都这个天府之国,上苍似乎早就安排给外来人享用——

王建,一个贩卖私盐的河南小商,他嫌在川当大官都不过瘾,索性在成都称帝,自立为王,国号“大蜀”,史称“前蜀”。

孟知祥,一个军人出身的河北人,“西川节度使”都未能让他完全安逸与舒服,于是学了王建,在成都称帝,国号承前,史称“后蜀”。

为拿下四川,蒙古大汗蒙哥命丧合川城下。

张献忠,一个陕西商人,也凑热闹,偏偏跑到成都来建立自己的“大西国”,所不同的是,他却以屠城这样极端的方式取而代之。对于成都这样的慈祥之地,这种行为是会被上苍所诛的,所以,疯狂之后的“张屠夫”也就是昙花一现。

“湖广填川”的意思是:14个省的人众像发金矿似的大量拥入川地。

四川股民掀起的“保路运动”,最终导致了一个朝代的终结。

日本入侵时期,巴蜀的土地为当局总部的迁避提供了可能,巴蜀的人力、物力、财力,更是又多又重地投入到了抗日前线。成都再次成为

中国的大后方和大粮仓。

如果按这样梳理,不仅如此,就在几十年前,四川的“粮草”还在给养“大三线”建设的大规模“兵马”。

川商身影——卓王孙、邓通、程郑、郾公、罗哀、郭子平、杨伯侯兄弟、邓元明、赵雄武、王昌懿、樊孔周、俞凤岗、卢作孚……

文宗在蜀——文翁、司马相如、扬雄、陈子昂、李白、薛涛、苏轼、杨慎、李调元、郭沫若、巴金、李劫人……

商脉绝非是一种孤立的存在,它是与政脉、文脉一脉相承的,更准确地说,政脉、文脉是与商脉一脉相承的。

因为,鼎撑政治、文化的砥石是经济,而经济命脉中重要的一脉是商脉。

因此,即或看上去说的是政治、文化,其实说的还是商业。

就政治文化本身而言,割让土地、签协议和、权力寻租等,何尝不是一种政治买卖、钱权交易、利益求衡?

4

4500年以上的城市文明发展史,2300年以上的城市规划建设史;5000年文脉传承不断,3000多年城址不迁,2000多年城名未改;“两江珥其市,九桥带其流”;汉代为五都之一,唐代有“扬一益二”之誉,宋号“天下名镇之冠”……

身为这样的一座城池,成都商业何其灿烂,锦江商脉何其锦绣!

我们可以自豪地说,锦江商脉,是一条河流的点点滴滴,一匹锦缎的丝丝缕缕。

望着锦江商脉,一本书开合有向,落字无声,为的是脉脉含情。

商脉既有看得见的商场,更有看不见的气场,后者往往更持久、更接近真相。因此,摸准商脉,眼界只是一方面,更重要的是境界、气韵、襟怀与悟性。

此刻,经血连通大脑与手指。脉管、脉搏、脉象、脉冲、脉动、脉口、脉络、脉门、脉息、脉压动了,一齐扑向键盘,腾挪于屏显——

是成序。



『商元素』到来前的文明储存

处于青春期的地球，曾一度进行着活跃的造山运动。当青春期进行到3.6亿年前的时候，四川盆地特殊的地貌结构便已然形成。

眼前一曲无声的乐章：云无声，日无语，山野寂静。一幅美丽的图画：龙门山的阴阳迥异，福泽千秋——绿色的长着树，白色的掩着矿。

这是上苍留给我们的巨大财富，更是自然奇观成为文明奇迹的人间神话。

从政治地理学的观点来看，一个国家的地理地貌对这个国家的历史有着巨大的影响。无疑，上苍特殊的眷顾，为成都后来高度的商业文明提供了一个无与伦比的天然条件。

成都平原土质膏腴，河网交错，气候湿润，物产丰富，是早期人类理想的生息场所。有人类就有文化。成都文明正是得益于文化的生生不息。

一部人类文明史，很大程度上就是商业文明史。

在“商元素”到来之前，人类最初的文明往往都是与宗教密切相关的。成都平原上的七座史前古城遗址，烘托起这座城池的辉煌与恢弘。

- 一则考古新闻折射出的古蜀影像 004
历史长河中，厚重的成都文明长镜头 006
北纬30度的『飞地』之谜 008
用10000年景深的变焦镜头纵深成都 011
大熊猫是成都繁衍变迁史的一个重要物证 016
从天而降的三星堆文明昭示着什么？ 018
一个『蜀』字隐含着『商元素』的萌芽 022





第二章

三星堆人的经商启蒙理念



“蜀道难,难于上青天。”那条通江达海的蜀道,满是荆棘、悬崖、沼泽、高山、湖泊,这条路原本没有路,更多的是栈道,很是艰难。对于常人而言,这样一条“蜀布之路”意味的是一条不归路,往返一趟不是以月计,而是以年计……这条路是险路,只要上路,都得做好“上路”的准备……

他们是古蜀商业文明漂洋过海的拓荒者……

人类的繁衍史告诉我们,“商”的启蒙,最为重要的标志,是城郭的建立。三星堆王国所在地,是一座规模宏大、气宇俨然的王都。

从这些如此丰富多彩的载体上,只需略加整理,从中抽取一些“商元素符号”,便可分析三星堆人在这片土地上的经商启蒙理念。

历史划定了一条若隐若现的线,把古蜀国与美索不达米亚连接了起来。

人类有了交易,商业便应运而生。只是我们很难想象,我们的古先人会把交易的足迹,挥洒到海洋的另一端。

【商】启蒙的标志,是城郭的建立 030
如果没有秦的「统一」,古蜀商业文明不可想象 034
他们是古蜀商业文明的拓荒者 036
古蜀国与美索不达米亚注定的商缘 039
「城市群」是商业文明不可或缺的因素 042
贸易成为连接两座城池,使之遥相呼应的桥梁 045
成都算得一个怎样的「例外」 049
埃及法老木乃伊身上蜀锦的偶然与必然 052



第三章

历史一路烙下的商道印痕

史载,秦代成都的煮盐、冶铁生产已具规模,汉代已发展成为我国史称“五都”之一的商业城市,人口居“五都”之冠。蜀锦、蜀布、蜀盐、邛铁、漆器和金银制品等,不仅行销全国,而且还远销朝鲜、南亚、中亚及地中海东岸一带,并形成了我国以成都为起点经云南通缅甸、印度和经贵州通南洋的两条通商古道。

隋唐以降的成都,比以往任何时候都更符合天府之国的美称。四川地区的经济又得到进一步的发展,成都号称国家的“天府之藏”。

五代十国时期的成都,沐浴着剑南的山水清晖,无疑是一个唐末乱世中的世外桃源。

前后蜀八次铸钱,彰显成都经济繁荣的“前蜀”气尽,“后蜀”登场时,并没有消耗多少成本,成都依然过着歌舞升平的太平日子。

至宋朝,成都之繁富达于极盛,号称“天下繁侈”,一年十二月,月月有市,苏东坡盛赞说:“成都,西南大都会也。”宋时成都,最为重要的,是诞生了世界上第一张纸币“交子”。

……真可谓命运多舛,自元而至明清,蜀中多遭战乱,结束了成都长达千余年持续高速发展的美好时光……



成都「安乐窝」，美酒堪送老 058

《中国商业史》和画像砖留下的「汉代辉煌」 061

唐时两代皇帝以「别样的方式视察成都」 064

乱世中的成都，不愧为世外桃源 067

八次铸钱，助长成都繁华之风 073

纸币交子面世，是宋朝成都对世界的重大贡献 075

大病初愈的成都，迎来了一位重要的客人 078

明清以来，短暂的繁华和长久的等待…… 080





第四章

锦江畔，一匹锦缎留下的传说

锦绣，不光是一个丽词，或许也是两种最贵重的商品。

锦江、锦城、锦里、锦官驿……带锦字号的名字，给成都商业带来了锦绣华章。

成都织锦、刺绣、制盐、冶铁、兵器、金银器、漆器等手工业很发达，带动了商业繁荣，故筑“少城”以成市。

西汉时得都江堰之利，成都织锦业天下闻名，故又专门修筑锦官城，即织锦大街坊，城中设“锦官”。晋常璩《华阳国志·蜀志》称：夷里桥南岸……其道西城，故锦官也。锦江，织锦濯其中则鲜明，他江则不好，故名曰“锦里”。

蜀汉时诸葛亮说：“决敌之资，唯仰锦耳！”是时，丝锦已成为军费的主要来源，可见织锦之盛。

锦官驿，汉时就有的老地名。因蜀锦发达，两江汇合处专设驿站发货水陆外运。

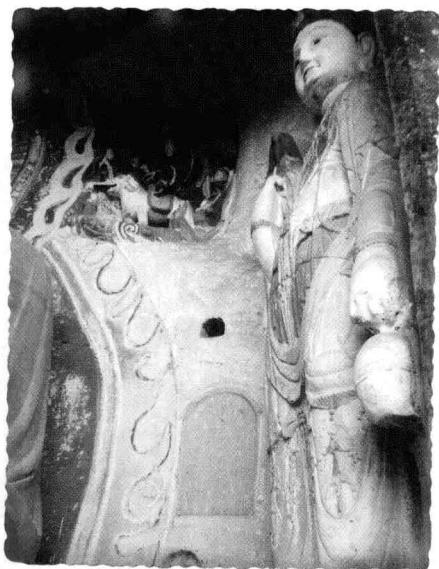
《钗头凤》《一双绣花鞋》，以及年华、前程、山河、文章、华章、大地、云彩……为什么所有的事一沾上锦绣就变得如此迷人而又如此惑人？

长袖善舞的锦：从《钗头凤》出发 086
锦脉：始于春秋和一根蚕丝 089
蜀女指尖上的「绣丽」 094
说说嫫祖的那些事儿 097
蚕丛的商业策略与政治作为 100
少城、锦城与女红 102
有一种传说叫锦绣 107



第五章

循着“南方丝绸之路”通江达海



在构成商脉的若干要素中，商路是最具象、最有型的一个。中国最古老、最重要、最悠长的商路是“南方丝绸之路”。

商路又有陆路与水路两类之分，譬如吾国三条“丝绸之路”中，“西北丝绸之路”和“南方丝绸之路”属陆路，“海上丝绸之路”属水路。

从地缘学来说，成都乃至四川，除了水路锦江商脉外，还有陆地丝绸之路商脉。当然，此处的锦江纯指河流。从大锦江文化的意义上讲，丝绸之路商脉，亦是锦江商脉的一部分。

商路的起点，便是合江亭下的那条生生不息的锦江。

中国广袤的国土上，代表长江文明的另外两个伟大象征：都江堰和历史更为悠久的南方丝绸之路，却始终以无比顽强的生命力存在于大地之上，奔流于千万亩的平畴沃野，蜿蜒于南方的崇山峻岭中。

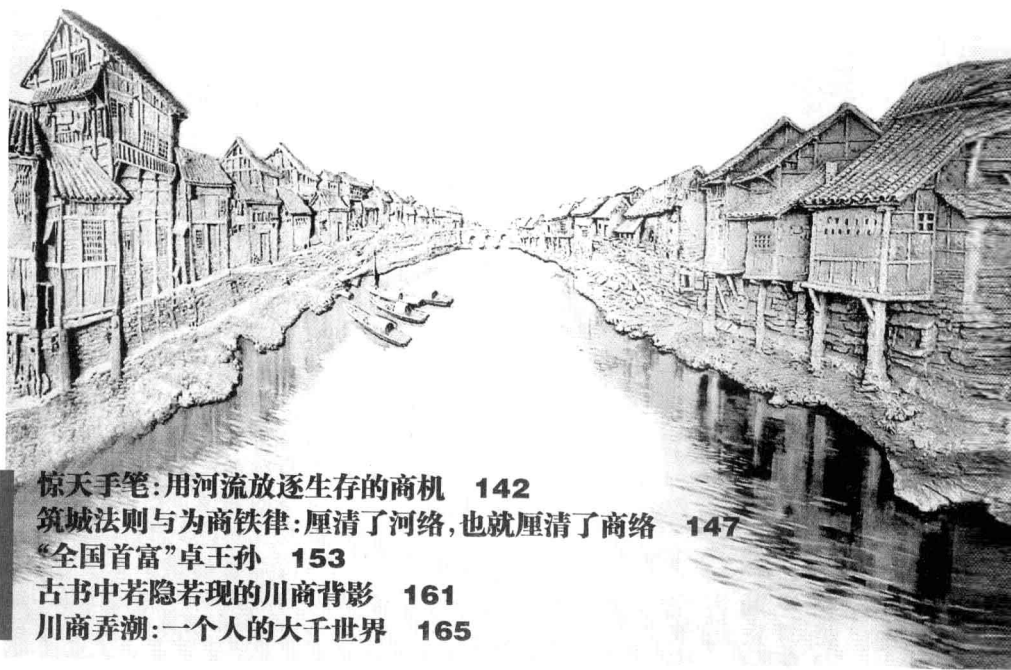
作为南方丝绸之路国际贸易的起点，成都商贸发达，成为中国西南最大的国际贸易中心。西汉时，成都是仅次于京师长安的全国第二大城市。到了东汉，成都又发展为海内六大商贸中心之一，成为长江流域唯一的全国性大都会。

南方丝绸之路成都段勘行书 114
空气中布满丝绸的质地 118
古道，从藏彝羌民族文化走廊抽丝而出 124
勘察「马道子」 128
丝绸在成都的历史，让我们的想象力甘拜下风 133
夕照中，南方丝绸之路的脸廓和背影 137



第六章

沿着河流的方向,一批批川商荆棘前行



惊天手笔:用河流放逐生存的商机 142

筑城法则与为商铁律:厘清了河络,也就厘清了商络 147

“全国首富”卓王孙 153

古书中若隐若现的川商背影 161

川商弄潮:一个人的大千世界 165

奶着成都的锦江,乃岷江一脉。

岷山融雪为水,就产生了岷江。岷江的水一发力,就冲出了一个不大不小的平原。

沿着水沫扑面的岷江大峡谷,一群人马逐水而下,来到了这个平原,并在这个平原上筑起了一座叫成都的城。平原因此有了名字——以一座城名来命名自己顺水摊开的身体:成都平原。

沱江最源头的那滴水也挂在岷山的雪崖边。

岷江、沱江,这两条波溅成都的河流,融入长江,东出三峡,横贯江汉三吴,直入浩瀚东海。逐水而达,水流到哪里,成都的气息就贯通到哪里。

成都城不仅是政治古城、文化大城,更是一座浮华如锦绣的国家商城。

经济基础决定上层建筑。经济的走向决定政治的走向,河流的走向决定经济的走向。

把手放进城中锦水,我们就能摸到悠远绵长、流动不休的成都商脉。

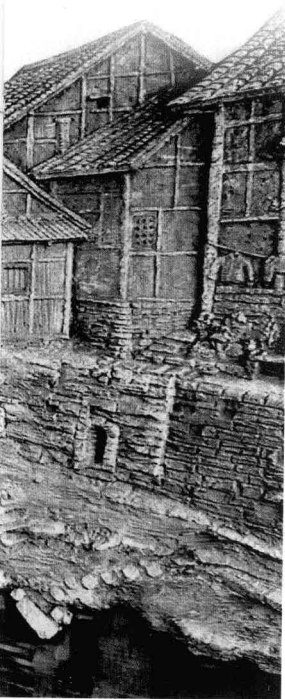
我们就能感受,从岷江源头的雪山,一路奔腾而下,古老的锦江刻画出一代又一代的蜀商群像——他们的廓影在江雾中随着太阳与鸟鸣沉沉浮浮。

商业之脉,说到底,就是商人之脉。厘清了人脉,也就握住了商脉。



第七章

庙会播种下的芸芸商机



呈现和实现商业的平台是市场。换言之，市场无，商业无。市场有各种各样的形态：露天市场，室内市场；临时市场，节会市场，永久市场；果蔬市场，汽车市场，粮食市场，钢材市场……

翻查市场的脉络，追寻市场的源头，一定会发现一个词：庙会。

成都庙会历史悠久，是一幅如梦如幻、五彩斑斓的“清明上河图”……

佛教的大慈寺、道教的青羊宫及二王庙——此三地庙会，闻名中国。

千百年来，大慈寺一带因庙会而成为商贸集散地，至宋代始更是庙会频频：农历二月十五卖花木蚕器，称蚕市；五月卖香药，称药市；冬月卖用器物，称七宝市……

庙会其实就是依托庙宇开展的一次又一次的商品集会。用我们今天的话说，即是“文化搭台，经济唱戏”。

不惟庙宇，置身闹市的会馆也是商机重重，人影憧憧。会馆里的各种祀祭活动，与庙会亦有异曲同工之处。

四川是移民大省，成都是移民城市，因此，外省同乡会兴建的会馆鳞次栉比，比如广东会馆，又比如湖广会馆……

能够将宗教与民俗整合成市，商业力量的厉害，可想而知。



当寺庙与信众相遇 170
大慈寺 = 大庙会 + 大狂欢 175
历史上的青羊宫「花博会」 181
三庙互动的城隍会 186
「湖广填川」产物：会馆里的商业秘密 189
庙会「航母」——成都大庙会 194



第八章

商标： 东大街与春熙路的历史传承

成都东大街在唐时就存在，是出川入城的必经之道；自古至今，不知有多少外省人、四川人的马蹄声，音乐般地敲打着脚下的古石板路……

东大街是成都最富的街道，几里长的街上有许多两三层楼的铺面，又高又大又深，招牌全是黑漆金字，富丽堂皇。外地旅客来成都，大都住在东大街各旅店……再往城里走，就是大名鼎鼎的盐市口了。

东大街，曾是成都跨出盆地、走出四川的标志！

彼时的东大街，无论其名气还是繁华程度，都远远在春熙路之上。春熙路是民国后的“新贵”。

老字号只能证明历史，实绩展示未来。春熙路承接了东大街的曾经，又助推出一条簇新的东大街。

之于二街，成都繁华，若出其里——若出其左，若出其右。把脉二街，春熙路之前，可以摸到东大街；东大街之后，可以摸到春熙路。

春熙路做纽带，一边是东大街，一边是劝业场——为了成为东大街和劝业场之间的纽带，春熙路诞生。

而东大街，却是盐市口与锦江之间的纽带——锦江商脉就这样顺着东大街来到了春熙路。

翻阅东大街：历史是不可以重写的	198
读图东大街：线条基本是流畅的	203
盘点东大街：商业是令人满意的	206
走过东大街：惊奇是必然的	211
春熙路逸事之：「陋巷」何以成「马路」	217
春熙路逸事之：「马路」何以变「商街」	219
春熙路逸事之：「二君何以发大财」	221

