

21世纪普通高等教育
旅游职业经理人系列规划教材

现代景区

A COURSEBOOK FOR
PROFESSIONAL
SCENIC
MANAGERS

职业经理人

余子萍 主编

教程



化学工业出版社

21 世纪普通高等教育旅游职业经理人系列规划教材

现代景区职业经理人教程

余子萍 主编



化学工业出版社

· 北京 ·

本书立足现代景区管理的关键点和旅游景区职业经理人必备的职业素养,以景区工作程序为导向,基于整体视角优化景区人力、财务、设施各环节的管理,强调服务游客,突出营销创新,促使管理者掌握竞争优势,提高景区管理水平。书中引入大量案例和实证研究,具有非常好的实用性。

本书适合应用型本科、高职高专院校旅游类专业教学使用,也可作为旅游企业中高级管理人员的培训教材。

图书在版编目(CIP)数据

现代景区职业经理人教程/余子萍主编. —北京:化学工业出版社, 2010.12

21 世纪普通高等教育旅游职业经理人系列规划教材

ISBN 978-7-122-10255-3

I. 现… II. 余… III. ①旅游点-经济管理-高等学校-教材 IV. F590.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 259937 号

责任编辑:唐旭华 袁俊红
责任校对:陈 静

文字编辑:谢蓉蓉
装帧设计:刘丽华

出版发行:化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街 13 号 邮政编码 100011)

印 刷:北京永鑫印刷有限责任公司

装 订:三河市万龙印装有限公司

787mm×1092mm 1/16 印张 12½ 字数 304 千字 2010 年 12 月北京第 1 版第 1 次印刷

购书咨询:010-64518888(传真:010-64519686) 售后服务:010-64518899

网 址: <http://www.cip.com.cn>

凡购买本书,如有缺损质量问题,本社销售中心负责调换。

定 价: 26.00 元

版权所有 违者必究

21 世纪普通高等教育旅游职业经理人 系列规划教材编写委员会

主 任 沙 润

委 员 (以姓氏笔画为序)

王 芳 王 丽 王 剑 邢定康 许 娟

肖 飞 余子萍 陆 林 沙 润 吴群蔚

周武忠 周春林 郑燕南 段永齐 陶卓民

康 泰 黄震方 魏向东

本书编写人员

主 编 余子萍

编写人员 (以姓氏笔画为序)

王 丽 王晓冬 刘 睿 余子萍 沈红娣

张彦儒

序

19 世纪中期到 20 世纪 50 年代，经理人职业化已经成为发达西方国家工商业界的一大潮流。所谓“职业经理人”，一般认为，是将经营管理工作作为长期职业，具备一定职业素质和职业能力，并掌握企业经营权的群体。中国的职业经理人产生于 20 世纪 90 年代。

目前，我国旅游业已经走向了大众化阶段，正处在加速发展和转轨的关键时期。旅游企业的新业态不断涌现，即便是传统的旅游产业，也在新形势下有了新的内涵。旅游饭店业已不再是星级饭店一统天下，呈现经济型饭店、特色化饭店、特色餐饮等多元化发展的态势；旅行社行业已经普遍运用信息技术、网络技术，以网络为支撑的旅行社，甚至以网络为依托的旅游超市在国外已经出现。面对体验旅游、度假旅游等个性化旅游日益增长的需求，我国的景区也在探讨新的管理运营方式。国务院在 2009 年 41 号文件中提出“要培育旅游职业经理人市场”，实施标准化引领战略，加速与国际职业资格标准接轨，积极推动我国旅游职业经理人队伍整体水平的提升，从而促进旅游服务质量、管理水平和产业竞争力的全面提高，形成建设世界旅游强国的技术支撑和保障体系。

旅游职业经理人，正是那些具有创新精神，能够适应市场发展的需要，不断创新旅游业态，提出管理思路并付诸行动的人。他们是旅游企业人力资源的重要组成部分，也是旅游产业的核心竞争力。

目前，我国有关旅游职业经理人的教材建设远远落后于旅游业的发展。现有教材主要集中在饭店、旅行社管理方面，其中专门培养旅游职业经理人的教材数量不多，尤其是有关景区职业经理人的教材，市场上尚未见到。从已有教材编写的指导思想上看，多以学科为导向；从内容上看，多强调知识体系的完整性，侧重于知识的理论层面，似乎更适合于精英教育。即便强调技能培训的高职高专的旅游专业教材，多数也只是对本科教材做了简化处理，内容浅而泛，对学生能力的提升偏弱，这与多数编写者自身实践不足有关。我国早已进入大众化教育时代，大多数高校的旅游管理专业面对的是蓬勃发展的旅游行业或旅游产业。旅游管理的教材编写应该主动适应当前旅游业发展的趋势，转变“学科导向”的编写观念，在教材内容和编写方法上应有所创新，尽早拿出“以生为本”、“能力导向”的实用型教材。

这次编写的现代旅游职业经理人系列教材，得到了承担国家旅游局“旅游行业职业经理人标准”编制项目专家的指导，并得到了教育部高等学校餐旅管理与服务类专业教学指导委员会主任委员黄震方教授的大力支持。编者借鉴发达国家同类教材的成功经验，“以学生为本”，坚持能力导向，删减了可能干扰学生直接得出结论的理论细节，主要模块突出“案例—原理—能力—实践”，弥补了许多教材理论与实践之间中介环节薄弱的不足，适应了大众化教育时代旅游管理专业实践性强的学科特点。这套教材先期推出的《现代景区职业经理人教程》、《现代旅行社职业经理人教程》、《现代饭店职业经理人教程》三本，涵盖了目前旅游业的主要业态。

本书的主要编写人员都是中、青年学者，他们既有在高校教学科研过程中的理论思考，

也有在企业管理部门工作的历练。他们与旅游企业联系紧密，在这套教材编写中，常与企业管理者一块研讨教材内容的结构，始终围绕启发学生“如何去思考”、“如何去做”来组织材料。他们视野开阔、极富创新精神，编写时能结合中国国情，考虑行业发展趋势，从实际出发，吸收国外管理学科的先进理念，前瞻性地构建基本理论、行业能力和职业素养一体化的内容体系。同时创建了问题引领、核心概念、案例分析、实践训练等有机结合的独特的编写体系，从内容和形式上都让读者耳目一新。

先期推出的这三本教材在编写理念、内容选取、乃至形式上都有所创新，虽然内容组织的系统性还有待进一步加强，案例的选取还可以进一步斟酌，但相信很大程度上能满足相关旅游职业经理人人才的培养目标，填补国内该类教材的空白。

沙 涓

2010 年 10 月

前 言

在中国旅游景区走向市场化和企业化的过程中，建立旅游景区职业经理人制度是必然的选择，是加快旅游景区发展的必由之路。目前，国家旅游局正组织编制《旅游行业职业经理人标准》，旅游景区职业经理人的认证与管理即将规范。

旅游景区职业经理人相关教材的编写尚处于空白。本书尝试从职业素养与职业能力入手，以现代景区人力、财务、设施、服务与营销等环节的管理为重点，通过案例分析、实证研究等方式，培养学生学习掌握竞争优势，增强景区管理能力，逐步成长为优秀的旅游景区职业经理人。

本书由三江学院、南京师范大学、南京铁道职业技术学院和安徽城市管理职业学院等高校的教师合作编写，具体分工：第1、6章，沈红娣；第2、3章，余子萍；第4章，王丽；第5章，张彦儒；第7章，刘睿；第8章，王晓冬、余子萍。全书由余子萍拟定编写大纲并负责最后统稿。

本书的出版得到了江苏省旅游局和南京市旅游园林局有关领导的指导和支持，三江学院高度重视本书的编写，并作为学校立项的重点项目。南京师范大学旅游系、江苏省旅游学会、南京市旅游学会，以及许多旅游景区的负责人都对本书的编写提供了指导和帮助；沙润教授全程指导编写，王芳副教授、曾超老师多次参与本书的讨论，南京市旅游园林局郑燕南女士、宝华山风景区总经理许娟女士审阅本书并提出宝贵意见，在此表示诚挚的感谢！

本书相关电子教案可免费提供给采用本书作为教材的院校使用，如有需要请登陆教学资源网（www.cipedu.com.cn）。

由于编写者水平有限，书中不当之处在所难免，恳请各位专家、读者批评指正。

编 者
2010年11月

目 录

上篇 基础篇

1 中外旅游景区的现在和未来：了解你经营的行业	2
1.1 中外旅游景区的现状	3
1.1.1 旅游景区的概念	3
1.1.2 旅游景区的特征	4
1.1.3 旅游景区的基本类型	5
1.1.4 认识国外旅游景区	10
1.1.5 认识我国旅游景区	11
1.2 旅游景区的未来	14
1.2.1 信息数字化	14
1.2.2 服务标准化	18
1.2.3 管理职业化	19
1.2.4 类型多样化	19
1.2.5 内容综合化	20
1.2.6 规模大型化	20
1.2.7 主题特色化	20
1.2.8 发展持续化	20
【思考与训练】	22
2 旅游景区规划与建设：谋划景区的发展	23
2.1 旅游景区规划	26
2.1.1 概述	26
2.1.2 规划内容	28
2.1.3 核心环节	29
2.1.4 组织与管理	33
2.2 旅游景区建设	34
2.2.1 程序与内容	34
2.2.2 项目管理	36
2.2.3 建设要点	38
【思考与训练】	44

3 旅游景区职业经理人：职能与素养	45
3.1 旅游景区职业经理人的定位	46
3.1.1 职业属性	46
3.1.2 角色定位	47
3.2 旅游景区职业经理人的职业素养	48
3.2.1 职业操守	48
3.2.2 技术能力	49
3.2.3 人际能力	50
3.2.4 概念能力	50
【思考与训练】	54

下篇 实务篇

4 景区人力资源管理：员工为本	56
4.1 景区人力资源概述	56
4.1.1 定义与特点	56
4.1.2 结构与组织	57
4.2 景区人力资源管理	60
4.2.1 工作分析	60
4.2.2 招聘	63
4.2.3 培训	66
4.2.4 激励	70
4.3 景区讲解员	75
4.3.1 景区管理的后备力量	75
4.3.2 素质要求	76
4.3.3 讲解员管理	76
【思考与训练】	77
5 景区财务管理：低成本高盈利	78
5.1 资金管理	79
5.1.1 筹资管理	79
5.1.2 投资管理	81
5.1.3 资产管理	83
5.2 成本费用管理	87
5.2.1 成本费用的构成	87
5.2.2 成本费用的控制	88
5.3 营业收入、利润及利润分配管理	89
5.3.1 营业收入管理	89
5.3.2 利润管理	92
5.3.3 利润分配管理	92

5.4	财务分析	93
5.4.1	财务分析的内容	93
5.4.2	财务分析的方法	93
5.4.3	财务分析的依据	94
5.4.4	财务指标分析	94
5.5	景区盈利的经济学思维	95
5.5.1	盈利模式	95
5.5.2	景区盈利模式	96
5.5.3	景区盈利规划	99
5.5.4	不同类型景区盈利模式分析	99
	【思考与训练】	103
6	景区设施与环境管理：低碳环保	104
6.1	设施管理	105
6.1.1	设施设备的特点	105
6.1.2	分类管理	105
6.1.3	分期管理	109
6.2	环境保护	114
6.2.1	容量管理	115
6.2.2	绿化管理	117
6.2.3	卫生管理	119
6.2.4	野生生物保护与管理	122
6.2.5	文物保护与管理	123
	【思考与训练】	127
7	景区服务管理：游客至上	129
7.1	游客管理	130
7.1.1	个体游客行为管理	130
7.1.2	旅游客流调控	136
7.2	节事活动管理	138
7.2.1	策划与流程	138
7.2.2	品牌管理	140
7.2.3	现场管理	141
7.2.4	风险管理	145
7.3	安全管理	148
7.3.1	常见安全事件类型及成因	149
7.3.2	游览安全管理	150
	【思考与训练】	160
8	景区营销策划：出奇制胜	161
8.1	目标市场选择与定位	161

8.1.1	景区营销环境分析	161
8.1.2	旅游消费者行为分析	163
8.1.3	市场调研	166
8.1.4	市场定位	172
8.2	景区营销策划	175
8.2.1	创新营销理念	175
8.2.2	景区营销策略	176
8.2.3	有效的营销方式	180
【思考与训练】		189
参考文献		190

上篇 基础篇

【导读】

在旅游产业链中，旅游景区是核心，是旅游资源的主要体现形式和旅游产品的主要载体，因此它是旅游业发展的基础。旅游景区的基础性和核心性作用在中国表现得尤为突出，目前旅游景区已成为推动中国旅游业向深度发展的动力源，是中国旅游产业的增长极；同时由于旅游景区在拉动就业、帮助居民增收等方面表现出的优势，使得旅游景区在中国经济转型时期有着不容忽视的作用。对于景区职业经理人而言，了解中外旅游景区的发展现状，对旅游景区的未来有较清醒的把握，是胜任旅游景区管理工作的基本条件。

【核心概念】

旅游景区 (Tourist Attraction)；数字化 (Digitization)；标准化 (Standardization)；职业化 (Professionalization)；物联网 (Internet of Things)

【导入案例】

“中国丹霞”走向世界[●]

巴西时间8月1日17时22分，正在巴西利亚举行的第34届世界遗产大会开始审议中国湖南崀山、广东丹霞山、福建泰宁、贵州赤水、江西龙虎山和浙江江郎山联合申报的“中国丹霞”申遗项目。

中国6个省将各自所在地的“丹霞地貌”景区“捆绑”申报世界遗产，涉及范围广，参与单位多，存在着很大的难度，从一开始，审议过程就让中国代表团感受到严峻的挑战。世界遗产委员会咨询机构——世界自然保护联盟 (IUCN) 和一些国家代表对项目提出质疑，认为丹霞地貌的申报不完全符合世界自然遗产申报的条件。对此，中国代表做出回应：中国学者对丹霞地貌进行了70多年的学术研究，率先在国际地质界提出丹霞地貌的概念。虽然国际学术界对这个特殊地质现象未能达成共识，但是，这并不影响对其作为自然遗产标准的认定。中方还指出，中国在征求意见、反复斟酌后，才从全国20个省的60多处丹霞地貌中精选出6处，这6处完全可以反映丹霞地貌独特的壮观景象。

在随后的审议过程中，巴西、柬埔寨、俄罗斯等国代表发言支持将中国丹霞地貌列为世界自然遗产。他们指出，中方对丹霞地貌的学术研究是充分的，但仍需要让国际社会更多地了解和认识丹霞地貌。

最后，世界遗产委员会发表审议报告，认为丹霞地貌申报符合标准，可以被列入《世界遗产名录》，同时建议中方继续加强对丹霞地貌的科学研究和国际合作，以及对丹霞地貌环境的保护，更好地宣传中国丹霞地貌。

● 吴志华，“中国丹霞”走向世界 [N]，人民日报，2010-08-04 (03)。

至此，“中国丹霞”成为中国第40处世界遗产。

【思考】

目前，国内许多景区热衷于“申遗”，如何看待这种现象？“申遗”对于旅游景区有什么意义？景区的经营管理策略在“申遗”成功后应怎样调整？

1.1 中外旅游景区的现状

旅游产业是由旅游景区、旅行社、旅游饭店和旅游交通等四大子产业（或子系统）组成。其中，旅游景区是旅游业发展的基础和主体，旅游景区业在旅游产业中具有重要的地位。旅游景区是旅游资源的聚集地，是开展各种旅游活动的主要场所，一个地区旅游业发展的规模和水平，取决于该地区旅游景区数量的多少和质量的高低。比如，云南虽然地处我国的西南边境，经济水平相对全国来说较为落后，但是其旅游业的发展规模和水平都较高，因为其不仅拥有石林风景区和玉龙雪山风景区两个国家AAAAA级景区，还拥有西双版纳、香格里拉等一系列旅游景区。因此，旅游景区在旅游经济系统以及以旅游业为支柱产业的区域经济系统中占有举足轻重的地位。

中国旅游景区的大量供给是在市场需求的刺激下产生的，同时推动了区域经济的增长。在经济效应的刺激下，地方政府充当着景区开发的主体，各区域争先恐后地开发景区，一时间景区供给表现出数量的激增。截至2010年8月，中国共拥有40处世界遗产（其中文化遗产28处、自然遗产8处、自然与文化双重遗产4处），在数量上仅次于意大利和西班牙。可以看出，我国的旅游景区资源相当丰富，旅游景区在我国旅游业发展中发挥着重要作用。

1.1.1 旅游景区的概念

作为旅游系统的核心部分，早在20世纪80年代，国外旅游景区的发展就进入了成熟期，仅世界前20个旅游景点，每年接待游客量就高达1.5亿人次。国内旅游景区在旅游业中也占有极为重要的地位，但与景点业的快速发展相比，与旅游业其他行业的研究相比，学术界对景区的研究还相当有限。关于景区这一概念，尽管中外学者有过很多阐述，但至今没有一个被普遍接受的、涵盖所有类型景区的定义。

苏格兰旅游委员会在1991年对旅游景区下的定义是：“一个长久性的游览目的地，其主要目的是让公众得到消遣的机会，做感兴趣的事情，或受到教育，而不应该仅是一个零售店、体育竞赛场地、一场演出或放部电影。游览地点在其开放期间，应不需要预订，公众可随时进入。游览地点不仅应该能够吸引旅游者、一日游者，而且要对当地居民具有吸引力。”以研究旅游规划著称的美国学者冈恩（C. Gunn）认为：“旅游景区可以是地球上任何一个独具特色的地方，这些地方既可能是自然力量使然，也可能是人类活动的结果。”英国学者约翰·斯沃布鲁克（John. Swarbrooke）在1995年提出：“旅游景点应该是一个独立的单位、一个专门的场所，或者是一个有明确界限的、范围不可太大的区域，交通便利，可以吸引大批的游人闲暇时来到这里做短时访问。景点应该是能够界定、能够经营的实体。”英国著名的旅游市场学家密德尔敦教授（Middleton）1998年在其专著中提出“有管理的景区”是：“一个为游客提供游览、消遣、娱乐和受教育的，专门指定和专人经营管理的、长久性的地点。”美国著名学者朱卓仁（Chock. Y. Gee）等提出：“景区是因风景、文化或活动而满足一个特定顾客群和市场欲望和喜爱的一个区域。”王德刚（2000年）提出，旅游景区是以旅

游资源或一定的景观、娱乐设施为主体,开展参观游览、娱乐休闲、康体健身、科学考察、文化教育等活动和服务的一切场所和设施。张凌云(2004年)指出,旅游景区是以吸引游客为目的,根据游客接待情况进行管理,为游客提供一种快乐、愉悦和审美体验并开发潜在市场需求,提供相应设施和服务,有较明确范围边界和一定空间尺度的场所、设施或活动项目。马勇(2006年)认为,景区是由一系列相对独立的景点组成,从事商业经营活动,满足旅游者观光、休闲、娱乐、探险、科考等多层次精神需求,具有明确的地域边界,相对独立的小尺度空间的旅游地。

我国关于旅游景区最为常见的权威定义是2003年2月24日中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局(以下简称国家质检总局)发布的中华人民共和国国家标准(GB/T 17775—2003)《旅游区(点)质量等级的划分与评定》中的“旅游景区”定义:“旅游景区是以旅游及其相关活动为主要功能或主要功能之一的空间或地域。是指具有参观游览、休闲度假、康乐健身等功能,具备相应旅游服务设施并提供相应旅游服务的独立管理区。该管理区应有统一的经营管理机构和明确的地域范围。包括风景区、文博馆、寺庙观堂、旅游度假区、自然保护区、主题公园、森林公园、地质公园、游乐园、动物园、植物园及工业、农业、经贸、科教、军事、体育、文化艺术等各类旅游景区。”

1.1.2 旅游景区的特征

目前,对于旅游景区概念的理解,国内外学者存在着较多的观点,出发点和阐述重点有所不同。有的强调旅游景区的独特性,有的偏重于旅游景区功能的描述,有的则强调景区的区域特定性和可进入性,还有的强调景区的吸引内容。所以,如何去界定旅游景区,可以从旅游景区的特征出发,进行分析研究。同时,了解和认识旅游景区的基本特征,既可加深对其内涵的理解,还对旅游景区的规划和开发,有着实践指导意义。

旅游景区作为地理事物的重要组成部分,具有整体性和地域性两大特征。旅游景区的整体性是建立在旅游景观整体性基础上的。旅游资源整体性是指一种旅游资源与另一种旅游资源之间,旅游资源与社会、自然、环境之间,都有着深刻的联系,它们相互依存、相互作用、互为条件,构成了一个有机整体。旅游资源整体性,决定了旅游景区的整体性。不管是自然旅游景区、人文旅游景区还是自然与人文融合的旅游景区都具有整体性的特征。

旅游景区的地域性是指任何形式的旅游景区都会受到当地自然、社会、文化、历史、环境的影响和制约。旅游景区作为地域要素的重要组成部分,必然受地理环境的影响和制约。地理环境的区域差异使旅游景区的自然和人文景观呈现地域特征,形成了千差万别的旅游景区。地域性表现在旅游景区的差异上,就是一种景观、一种戏曲、一种饮食、一个民族都体现出地域上的差异,这种差异形成了不同的地域特色。

整体性和综合性是所有地理事物所具有的共同特征,根据地理事物的共同特征和国内外学者对于旅游景区的定义,可以得出旅游景区的四个基本特征。

① 旅游景区具有明确的空间或地域范围,空间范围通常表现为其门票范围,并且长久存在。

② 旅游景区具有统一的管理机构,是能够界定和经营的独立实体,对景区内资源开发、经营管理服务进行统一的管理。

③ 旅游景区具有多种旅游功能,是吸引游客来访的主要动因,如游览、参观、消遣、娱乐、休闲、康乐、教育、朝拜等。

④ 旅游景区能为游客提供相应的旅游设施和服务。景区的开发和经营必须借助一定的

设施和服务才能实现。如果旅游景区没有游览路线，再好的景观也无法让游客欣赏。

因此，旅游景区是一个具有游览、娱乐等功能，有专人管理，能提供满足人们多种旅游需求的、长久的、有边界的独立区域。

1.1.3 旅游景区的基本类型

旅游景区的分类是为了确定景区的发展和管理方向，是有效开发和保护景区的前提。旅游景区的分类根据划分的依据不同而形成不同的分类系统。旅游景区分类所依据的标准主要有五个方面：以旅游景区资源属性作为分类标准；以旅游景区功能作为分类标准；以旅游景区的开发目标作为分类标准；以管理主体作为分类标准；以旅游景区规模作为分类标准。而且在分类标准相同时，不同的学者将旅游景区划分为不同系统，如三类系统、五类系统、六类系统等。以旅游景区资源属性作为分类标准的可将景区划分为自然类旅游景区、人文类旅游景区、复合类旅游景区、主题公园类旅游景区和社会类旅游景区（马勇、李玺，2006年）；以旅游景区功能作为分类标准可将旅游景区划分为供参观、游览的旅游景区，供科研、学习的旅游景区，供休假、疗养的旅游景区，供探险、猎奇、从事体育运动的旅游景区和供娱乐、游玩的旅游景区（陈瑛，1997年）；以旅游景区的开发目标作为分类标准可将旅游景区划分为经济开发型旅游景区和资源保护型旅游景区（邹统钎，2003年）；以管理主体作为分类标准可将旅游景区划分为风景名胜区（住房和城乡建设部）、森林公园（国家林业局）、旅游度假区（国家旅游局或公司）、世界遗产（世界遗产委员会）和主题公园（公司）、国家水利风景区（国家水利部）、国家地质公园（国家地质部）、博物馆和自然保护区（国家环境保护部、国家林业局）等；以旅游景区规模作为分类标准可将景区划分为特大型景区、大型景区、中型景区、小型景区。本书重点讨论以旅游景区资源属性作为分类标准的景区基本类型。

(1) 自然景观

① 风景名胜区 2006年9月中华人民共和国国务院（以下简称国务院）公布的《风景名胜区条例》规定，风景名胜区是指风景名胜资源集中、环境优美、具有一定规模和游览条件，经县级以上人民政府审定命名、划定范围，供人们游览、观赏、休息和进行科学文化活动的地域。我国的风景区，按其风景的观赏、文化、科学价值和环境质量、规模大小、游览条件等，划分为国家级风景名胜区和省级风景名胜区两级。

国家级风景名胜区，是指具有观赏、文化或者科学价值，自然景观、人文景观比较集中，环境优美，可供人们游览或者进行科学、文化活动的区域。国家级风景名胜区在国内外著名，并由国务院审定公布。1982年起至2005年国务院共分六个批次公布187个国家级风景名胜区，如八达岭—十三陵风景名胜区、杭州西湖风景名胜区、南京中山陵风景名胜区等。省级风景名胜区，具有较重要观赏、文化或科学价值，景观具有地方代表性，有一定规模和设施条件，在省内外有影响，由省、自治区、直辖市人民政府审定公布。

② 自然保护区 《中华人民共和国自然保护区条例》第二条定义的“自然保护区”为“对有代表性的自然生态系统、珍稀濒危野生动植物物种的天然集中分布区、有特殊意义的自然遗迹等保护对象所在的陆地、陆地水体或者海域，依法划出一定面积予以特殊保护和管理的区域”。自然保护区往往是一些珍贵、稀有的动植物种的集中分布区，候鸟繁殖、越冬或迁徙的停歇地，以及某些饲养动物和栽培植物野生近缘种的集中产地，具有典型性或特殊性的生态系统；也常是风光绮丽的天然风景区，具有特殊保护价值的地质剖面、化石产地或冰川遗迹、岩溶、瀑布、温泉、火山口以及陨石的所在地等。

1956年我国建立了第一个自然保护区——鼎湖山自然保护区。20世纪70年代末、80年代初以来,我国自然保护事业发展迅速。与风景名胜区一样,我国的自然保护区也分为两个级别:国家级自然保护区和地方级自然保护区,地方级自然保护区又包括省、市、县三级自然保护区。国家级自然保护区是在国内外有典型意义、在科学上有重大国际影响或者有特殊科学研究价值的自然保护区。由于建立的目的、要求和本身所具备的条件不同,而有多种类型。按照保护的主要对象来划分,自然保护区可以分为生态系统类型保护区、生物物种保护区和自然遗迹保护区三类;按照保护区的性质来划分,自然保护区可以分为科研保护区、国家公园(即风景名胜區)、管理区和资源管理保护区四类。由于划分标准不同,风景名胜区和自然保护区会有一定的重合,有些旅游景区既属于风景名胜区又属于自然保护区。

截至2007年8月,我国有国家级自然保护区303个。到2006年年底,加入联合国“人与生物圈保护区网”的自然保护区有:武夷山、鼎湖山、梵净山、卧龙、长白山、锡林郭勒、博格达峰、神农架、茂兰、盐城、丰林、天目山、九寨沟、西双版纳等28处。

③ 森林公园 森林公园是经过修整可供短期自由休假的森林,或是经过逐渐改造形成一定的景观系统的森林。森林公园是一个综合体,它具有建筑、疗养、林木经营等多种功能,同时,也是一种以保护为前提,利用森林的多种功能为人们提供各种形式的旅游服务和进行科学文化活动的经营管理区域。森林公园是以森林自然环境为依托,具有优美的景色和科学教育、游览休息价值的一定规模的地域,经科学保护和适度建设,为人们提供旅游、观光、休闲和科学教育活动的特定场所。森林公园风景资源分为地文资源、水文资源、生物资源、人文资源和天象资源五类。

1982年,我国第一处森林公园——湖南张家界国家森林公园批准建立。至2009年年底,全国共建立森林公园2458处,总经营面积1652.5万公顷。其中,国家级森林公园730处、国家级森林旅游区1处,经营面积1151.93万公顷;省级森林公园1073处,面积402.08万公顷。

④ 地质公园 地质公园是以具有特殊地质科学意义、稀有的自然属性、较高的美学观赏价值,以及具有一定规模和分布范围的地质遗迹景观为主体,并融合其他自然景观与人文景观而构成的一种独特的自然区域。地质公园既是为人们提供具有较高科学品位的观光旅游、度假休闲、保健疗养、文化娱乐的场所,又是地质遗迹景观和生态环境的重点保护区、地质科学研究与普及的基地,具有保护地质遗迹、普及地学知识、开展旅游、促进地方经济发展等作用。地质公园根据科学价值、规模大小等分为县市级地质公园、省地质公园、国家地质公园、世界地质公园四级。

截止2009年,全球已经建立了64个世界地质公园,其中中国有22个,分别为安徽黄山地质公园、江西庐山地质公园、河南云台山地质公园、云南石林地质公园、广东丹霞山地质公园、湖南张家界砂岩峰林地质公园、黑龙江五大连池地质公园、河南嵩山地质公园、浙江雁荡山地质公园、福建泰宁地质公园、内蒙古克什克腾地质公园、四川宜宾兴文石海地质公园、山东泰山地质公园、河南王屋山-黛眉山地质公园、雷琼地质公园、北京房山地质公园、黑龙江镜泊湖地质公园、河南伏牛山地质公园、江西龙虎山地质公园、四川自贡地质公园、内蒙古阿拉善沙漠地质公园、山西秦岭终南山地质公园。2010年,福建宁德地质公园和广西乐业-凤山地质公园被评为世界地质公园。

(2) 历史人文景观

① 历史文化遗址 历史文化遗址种类繁多,主要包括皇家建筑遗址,如北京故宫、英