

21

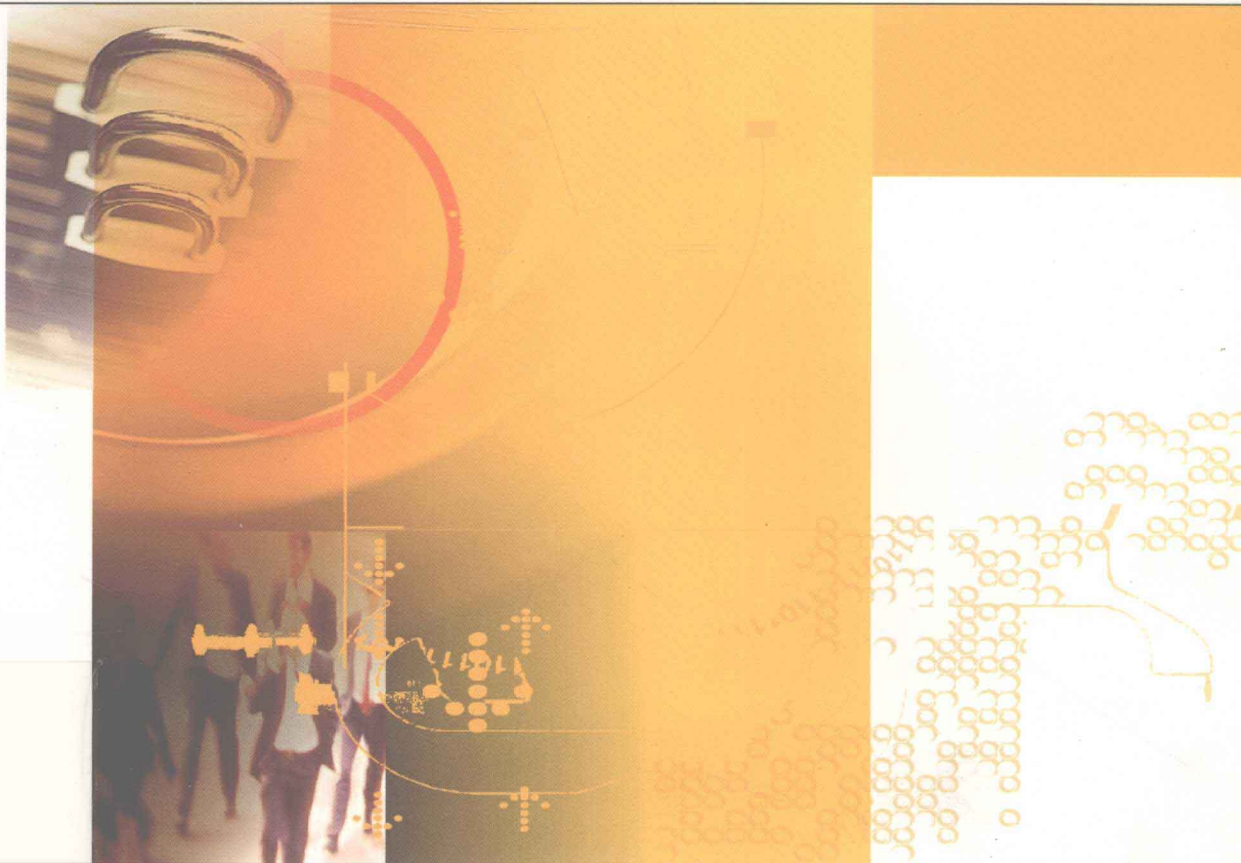
世纪普通高等院校系列规划教材

ERSHIYI SHIJI
PUTONG GAODENG
YUANXIAO
XILIE GUIHUA JIAOCAI

主 编 吴秀敏

管理学原理

Guanlixue Yuanli



西南财经大学出版社
Southwestern University of Finance & Economics Press

21

世纪普通高等院校系列规划教材

ERSHIYI SHIJI
PUTONG GAODENG
YUANXIAO
XILIE GUIHUA JIAOCAI

主 编 吴秀敏

副主编 李成文 林艳辉 王菊萍 谭征

管理学原理

Guanlixue Yuanli



西南财经大学出版社
Southwestern University of Finance & Economics Press

图书在版编目(CIP)数据

管理学原理/吴秀敏主编. —成都:西南财经大学出版社,2010.6
ISBN 978-7-81138-766-7

I. ①管… II. ①吴… III. 管理学—高等学校—教材
IV. ①C93

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 096855 号

管理学原理

主编:吴秀敏

责任编辑:汪涌波

助理编辑:李 婧 邓克虎

封面设计:杨红鹰

责任印制:封俊川

出版发行	西南财经大学出版社(四川省成都市光华村街 55 号)
网 址	http://www.bookcj.com
电子邮件	bookcj@foxmail.com
邮政编码	610074
电 话	028-87353785 87352368
印 刷	四川森林印务有限责任公司
成品尺寸	185mm × 260mm
印 张	20.25
字 数	455 千字
版 次	2010 年 9 月第 1 版
印 次	2010 年 9 月第 1 次印刷
印 数	1—4000 册
书 号	ISBN 978-7-81138-766-7
定 价	38.00 元

1. 版权所有,翻印必究。
2. 如有印刷、装订等差错,可向本社营销部调换。
3. 本书封底无本社数码防伪标志,不得销售。

21 世纪普通高等院校系列规划教材

编 委 会

名誉主任：丁任重

主 任：章道云

副 主 任（以姓氏笔画为序）：

王朝全 李成文 龚 灏 彭礼坤 傅江景

委 员（以姓氏笔画为序）：

邓 健 冯明义 李兴荣 杨明娜 周 一

张旭辉 岳正华 钟大辉 赵晓鸿 诸 丹

黄 萍 曹邦英 蒋远胜 董洪清

《管理学原理》编委会

主 编 吴秀敏 四川农业大学

副主编 李成文 宜宾学院

林艳辉 吉林农业科技学院

王菊萍 西昌学院

谭 征 四川理工学院

参 编 (以姓氏笔画排序)

李范英 吉林农业科技学院

刘宝安 吉林农业科技学院

杨 波 宜宾学院

杨晓宇 四川理工学院

赵 悦 吉林农业科技学院

雷 涛 四川理工学院

总序

为推进中国高等教育事业可持续发展，经国务院批准，教育部、财政部启动实施了“高等学校本科教学质量与教学改革工程”（下面简称“质量工程”）。这是深入贯彻落实科学发展观，落实“把高等教育的工作重点放在提高质量上”的战略部署，在新时期实施的一项意义重大的本科教学改革举措。“质量工程”以提高高等学校本科教学质量为目标，以推进改革和实现优质资源共享为手段，按照“分类指导、鼓励特色、重在改革”的原则，加强课程建设，着力提升我国高等教育的质量和整体实力。为满足本科层次经济类、管理类教学改革与发展的需求，培养高素质有特色应用创新型人才，迫切需要普通本科院校经管类教学部门开展深度合作，加强信息交流。值得庆幸的是，西南财经大学出版社给我们搭建了一个平台，协调组织召开了普通本科院校经管院系的院长（主任）联席会议，就教学、科研、管理、师资队伍建设、人才培养等方面问题进行了广泛而深入的研讨。

为了切实推进“质量工程”，第一次联席会议将“课程、教材建设与资源共享”作为讨论、落实的重点。与会同志对普通本科的教材内容建设问题进行了深入探讨，认为目前各高校使用的教材存在实用性和实践性不强、针对性不够等问题，需要编写一套高质量的普通本科教材，以促进课程体系和教学体系的合理构建，推动教学内容和教学方法的创新，形成具有鲜明特色的教学体系，有利于普通本科教育的可持续发展。通过充分的研讨和沟通，会议一致同意，共同打造切合教育改革潮流、深刻理解和把握普通本科教育内涵特征、贴近教学需求的高质量的21世纪普通高等院校系列规划教材。

鉴于此，本编委会与西南财经大学出版社合作，组织了乐山师范学院旅游与经济管理学院、西南科技大学经济管理学院、西华师范大学管理学院、西华师范大学历史文化学院、宜宾学院经济与管理学院、成都大学管理学院、成都大学经济政法学院、成都大学旅游文化产业学院、攀枝花学院经管学院、吉林农业科技学院经济管理学院、内江师范学院经济与管理学院、成都理工大学商学院、成都信息工程学院商学院、成都信息工程学院管理学院、西华大学管理学院、四川农业大学经济管理学院、四川理工学院经济管理学院、佛山科技大学经济管理学院、西昌学院经济与管理学院等院校的老师共同编写本系列规划教材。

本系列规划教材编写的指导思想：在适度的基础知识与理论体系覆盖下，针对普通

本科院校学生的特点，夯实基础，强化实训。编写时，一是注重教材的科学性和前沿性，二是注重教材的基础性，三是注重教材的实践性，力争使本系列教材做到“教师易教，学生乐学，技能实用”。

本系列规划教材以立体化、系列化和精品化为特色，包括教材、辅导读物、讲课课件、案例及实训等；同时，力争做到“基础课横向广覆盖，专业课纵向成系统”；力争把每本教材都打造成精品，让多数教材能成为省级精品课教材、部分教材成为国家级精品课教材。

为了编好本系列教材，在西南财经大学出版社的支持下，编委会经过了多次磋商、讨论。首先，成立了由西南财经大学副校长、博士生导师丁任重教授任名誉主任，西华大学管理学院院长章道云教授任主任，西南科技大学经济管理学院院长王朝全教授、宜宾学院经济与管理学院院长李成文教授、成都理工大学商学院院长龚灏教授、四川理工学院经济管理学院院长彭礼坤教授、佛山科技大学经济管理学院院长傅江景教授任副主任，其他院系院长（主任）参加的编委会。在编委会的组织、协调下，第一批规划了公共基础、工商管理、财务与会计、旅游管理、电子商务、国际商务、专业实训、金融、综合类九大系列 70 余种教材。下一步根据各院校的教学需要，还将组织规划第二批教材，以补充、完善本系列教材。其次，为保证教材的编写质量，在编委会的协调下，由各院校具有丰富教学经验并有教授或副教授职称的老师担任主编，由各书主编拟出大纲，经编委会审核后再编写各教材。同时，每一种教材均吸收多所院校的教师参加编写，以集众家之长，取长补短。

经过多方努力，本系列规划教材终于与读者见面了。值此之际，我们对各院系领导的大力支持、各位作者的辛勤劳动以及西南财经大学出版社的鼎力相助表示衷心的感谢！

21 世纪普通高等院校系列规划教材编委会

2008 年 12 月

前言

管理学原理是工商管理类各专业的核心课程，同时是经济管理类学科的专业基础课程。

当代管理学的使命是告诉人们以正确的方式做正确的事。即管理学不仅仅要告诉人们如何正确地做事，而且要告诉人们如何做正确的事。

基于这种认识，我们开始本书的编写工作。

本书由四川省精品课程《管理学原理》负责人主持编写。编写者借助长期从事管理学基础理论研究和教学所积累的经验，注重理论与实践相结合，从管理过程的角度，系统阐述了管理学的基本原理和基本方法，探讨了管理与环境的关系，分析了一个组织在管理过程中的决策、计划、组织、领导、激励、沟通、控制和创新等职能。

本书的编写特点主要表现为以下三点：

一、注重吸收最新理论。作为经济管理类学科的专业基础课程，本教材注重管理学的基础知识和基本原理的阐释。尤其重视管理理论的历史演变、管理的基本原理以及管理前沿理论等知识的阐释，吸收了当代最新管理理论内容。

二、注重系统性。承袭孔茨和奥唐内尔及其他多数人的做法，依据管理职能来编排本书的结构。本书讲述的管理职能包括决策、计划、组织、领导、激励、沟通、控制和创新。

三、理论结合实践。理论方面注重系统阐述管理的基本理论、基本概念、基本方法。同时，注重与实践的结合，以突出经济管理类专业重技能、重实践、重能力培养的教学目标。在教材每一章不仅附有学习思考题和参考文献，而且还附有案例和案例考题供学生在课堂或课后讨论，案例选择力求有代表性、时效性，同时兼顾国际化与本土化，注重与教材内容相衔接。

全书由主编吴秀敏拟定编写大纲，由各位老师分工负责。主编吴秀敏和副主编李成文、林艳辉、王菊萍、谭征参与了教材的统稿工作。最后，全书由主编吴秀敏定稿。编写人员分工如下：第一章，管理与管理者，谭征；第二章，管理理论的形成和发展，杨波；第三章，管理与环境，吴秀敏；第四章，管理基本原理与基本方法，雷涛；第五章，决策，林艳辉；第六章，计划，刘宝安；第七章，组织，李范英；第八章，领导，李成文；第九章，激励，林艳辉；第十章，沟通，王菊萍；第十一章，控制，杨晓宇；第十二章，创新，赵悦。

编者

2010年8月

目 录

第一章 管理与管理者	(1)
第一节 管理的定义与特性	(2)
第二节 管理的职能	(8)
第三节 管理者	(12)
第四节 管理学及其研究对象	(17)
本章小结	(21)
第二章 管理理论的形成和发展	(24)
第一节 中外早期管理思想	(24)
第二节 现代管理思想	(38)
第三节 管理理论的新发展	(43)
本章小结	(51)
第三章 管理与环境	(56)
第一节 组织与环境的互动关系	(56)
第二节 全球化背景下的管理	(62)
第三节 管理道德与社会责任	(66)
本章小结	(74)
第四章 管理的基本原理与基本方法	(78)
第一节 管理的基本原理	(78)
第二节 管理的基本方法	(87)
本章小结	(92)
第五章 决策	(95)
第一节 决策的定义与类型	(95)
第二节 决策的影响因素	(99)
第三节 决策的过程	(101)
第四节 决策的方法	(104)
本章小结	(115)

第六章 计划	(119)
第一节 计划的定义与性质	(119)
第二节 计划的类型	(122)
第三节 战略性计划	(125)
第四节 计划的过程	(131)
第五节 计划的方法	(133)
本章小结	(140)
第七章 组织	(143)
第一节 组织概述	(143)
第二节 组织设计	(145)
第三节 人力资源管理	(162)
第四节 职权配置	(172)
第五节 组织变革	(176)
第六节 组织文化	(180)
本章小结	(185)
第八章 领导	(188)
第一节 领导本质	(188)
第二节 领导理论	(193)
第三节 领导风格	(206)
第四节 领导艺术	(208)
本章小结	(215)
第九章 激励	(219)
第一节 行为与激励	(219)
第二节 激励理论	(223)
第三节 激励实务	(229)
本章小结	(233)
第十章 沟通	(236)
第一节 沟通与沟通过程	(236)

第二节 沟通的类型	(239)
第三节 沟通的障碍及其控制	(244)
本章小结	(255)
第十一章 控制	(258)
第一节 控制的定义和类型	(258)
第二节 控制的原则和过程	(264)
第三节 控制对象与控制方法	(271)
第四节 有效控制	(280)
本章小结	(285)
第十二章 创新	(289)
第一节 创新的含义、特征与作用	(289)
第二节 创新的基本内容	(297)
第三节 企业文化创新	(305)
本章小结	(307)

第一章 管理与管理者

管理活动起源于人类的共同劳动，凡是有人类生活的地方，就必然有管理。它是人类社会活动和生产活动中最基本、最重要的活动之一，并伴随着人类社会生产的发展而发展。通过管理，人们的生产、生活和其他活动才能有目的、有序地进行。作为一种人类文明共存的社会现象，它存在于社会生活的各个领域，小至家庭、学校、企业组织，大至国家、社会，都与管理息息相关。在某种意义上，人类社会物质文明的积淀，都是人类管理实践的产物。埃及金字塔、中国长城等伟大的古代建筑工程都证明：在几千年前人类已能组织、指挥、协调数万乃至数十万人的劳动，能历时多年完成计划周密的宏大工程，这些都是人类管理实践活动的骄傲。中国古代儒家提出的“修身、齐家、治国、平天下”的管理思想既表明了管理由近及远的层次，也说明了管理的领域范围，小至个人，大到国家，都需要管理。同样，在文明发源地的埃及、巴比伦、希腊、罗马等文明古国中，管理在文化、生产、法律、军事、科技、建筑、艺术等许多方面也有着光辉的实践。

管理活动的出现促使人们不断地总结经验，初步形成了一些零散的管理思想。18世纪60年代工业革命以后，由于现代工业技术的广泛应用和工商企业的大量发展，管理开始在西方被普遍地重视和系统地研究。随着管理思想不断被提炼、概括和升华为较成熟、系统化的管理理论，管理学科随之产生，其后随着生产的发展、社会的进步而得到不断发展和完善。

世界上有许多著名的管理学家和经济学家都非常重视和强调管理的重要性。如有人把管理看做是工业化的催化剂和经济发展的原动力，将其同土地、劳动和资本并列成为社会的“四种经济资源”，或者将其同人类、物力、财力和信息一起构成组织的“五大生产要素”。还有的人则把管理、技术和人才的关系比喻为“两个轮子一根轴”。不管其具体说法如何，管理的好坏是决定一个组织的实力和竞争力的最重要的因素之一。

人类对于管理的需要是随着社会经济的发展和组织规模的不断壮大而日益显现的。在社会和经济已获得高度发展，组织的规模越来越大，组织面临着的环境越来越不确定，业务作业活动越来越现代化的今天，管理已越来越成为影响组织生死存亡和社会经济发展的关键因素。

第一节 管理的定义与特性

一、管理的定义

管理,从字面上通常解释为管辖、治理的意思。随着管理实践和管理理论的发展,中西方的学者对管理的概念做出了不同的描述。

(一) 管理的定义

古典管理学家、科学管理的奠基人弗雷德里克·温斯洛·泰勒(Frederick W. Taylor)认为,“管理就是确切地了解你希望工人干些什么,然后设法使他们用最好、最节约的方法完成它”。

古典管理学家亨利·法约尔(Henri Fayol)在他的著作《工业管理与一般管理》中认为“管理,就是实行计划、组织、指挥、协调和控制”,他第一次提出了计划、组织、指挥、协调和控制管理的五项职能,意义深远。

美国管理学家哈罗德·孔茨(H. Koontz)等认为,“管理是引导人力和物质资源进入动态的组织,以达到这些组织的目标,亦即使服务对象获得满意,并且使服务的提供者亦获得一种高度的士气和成就感”。

早期管理学者玛丽·帕克·福莱特(Mary Parker Follett)认为,管理是通过其他人来完成工作的艺术。这一定义强调了人的因素在管理中的重要性。

著名管理学家赫伯特·西蒙(Herbert A. Simom)在他的著作《管理决策的新科学》中认为:“管理就是决策,决策贯穿于管理的全过程。”

斯蒂芬·罗宾斯和玛丽·库尔特塔(Robbins and Coulter)对管理下的定义是:“管理是和其他人一起并且通过其他人来切实有效完成活动的过程。”这一定义在强调人的因素的同时,强调管理是讲究效率的过程。

哈佛大学教授彼德·德鲁克(P. F. Drucker)认为:“管理就是界定企业的使命,并激励和组织人力资源去实现这个使命。界定使命是企业家的任务,而激励与组织人力资源是领导力的范畴,二者的结合就是管理。”

美国管理史学家丹尼尔·雷思认为,“给管理下一个广义而又切实可行的定义,可把它看成是这样的一种活动,即它发挥某些职能,以便有效地获取、分配和利用人的努力和物质资源,来实现某个目标”。

我国学者也给管理下了各种定义:

周三多将管理表述为:“管理是指组织中的如下活动或过程:通过信息获取、决策、计划、组织、领导、控制和创新等职能的发挥来分配、协调包括人力资源在内的一切可以调用的资源,以实现单独的个人无法实现的目标。”

徐国华等人认为,“管理是通过计划、组织、控制、激励和领导等环节来协调人力、物力和财力资源,以期更好地达成组织目标的过程”。

吴照云等学者认为,“所谓管理,就是对组织所拥有的资源进行有效的计划、组

织、领导和控制，以便达到既定的组织目标的过程”。

杨文士、张雁等学者认为，“管理是指一定组织中的管理者，通过实施计划、组织、人员配备、指导与领导、控制等职能来协调他人的活动，使别人同自己一起实现既定目标的过程”。

芮明杰对管理下的定义是：“对组织的有限资源进行有效整合，以达成组织既定目标与责任的动态创造性活动。”

邢以群提出管理的概念为：“管理是依据事物发展的客观规律，通过综合运用人力资源和其他资源，以有效地实现目标的过程。”

《世界大百科全书》对管理的定义为：“管理就是对工商企业、政府机关、人民团体以及其他各种组织的一切活动的指导。它的目的是要使每一个行为或决策有助于实现既定目标。”

综合以上国内外学者的观点，本书对管理作出如下定义：管理是在特定的环境条件下，组织为了实现其既定的目标，运用决策、计划、组织、领导、激励、沟通、控制和创新等职能，对组织拥有的各种资源进行有效的利用的一种社会活动。

（二）对管理的理解

对本书的管理定义，可以从以下方面来理解：

（1）管理的目的是实现组织既定的目标，是一个有意识、有目的的活动过程。管理是任何组织都不可或缺的，但管理并不存在自己独立的目的或目标，管理的目标是组织目标的体现，是管理的出发点和归宿，不能为管理而管理，而只能使管理服务于组织目标的实现。管理的直接目标就是追求效益，这种效益既包括经济效益，也包括社会效益。

（2）管理活动是在一定的环境和条件下开展的。任何组织的生存和发展都离不开环境，管理者必须重视组织的内外外部环境，适应环境，并根据内外外部环境的变化采用不同的有效的管理方法和手段。

（3）管理活动是由决策、计划、组织、领导、控制和创新等这一系列相互关联、连续进行的职能活动构成的。这些管理职能是每一个管理者都必须要做的事情，是管理者开展管理工作的手段和方法，也是管理工作区别于作业活动的重要标志。

（4）管理活动的基础组织的各种资源。组织的资源包括人、财、物、信息、时间等，这些都是组织赖以生存和发展不可缺少的要素。管理就是寻求各组织要素、各环节、各项管理措施、各项政策以及各种手段的最佳组合。通过这种合理组合，就会产生一种新的效能，可以充分发挥这些要素的最大潜能，使之人尽其才、物尽其用。

（5）管理的实质是有效性。任何一个组织拥有的资源都是有限的，组织要以有限的资源去最有效地达到自身的目标，这就要求组织必须注重效率与效果的统一。效率是以较少的代价完成活动，涉及活动的方式，即正确地做事；效果是指目标的达成度，涉及活动的结果，即做正确的事。好的管理在于把正确的事情做得更好。在效率和效益中，效益是第一位的。它首先要求确定一个正确的目标，然后在实现目标的过程中要讲效率，效率越高，效益越好。

二、管理的特性

（一）管理的科学性

管理的科学性体现在有效的管理、成功的管理必须有科学化的理论、方法来指导，需要遵循管理的基本原理、原则。美国著名的管理学家孔茨说：“医生如果不掌握科学，几乎跟巫医一样。高级管理人员如果不具备管理科学知识也只能碰运气，凭直觉，或者照老经验办事。”没有科学理论指导的管理，最终注定是要失败的。

首先，管理活动本身具有其内在的规律，经过长期的发展，管理已经成为一个由一系列概念、原则、原理和方法构成的完整科学体系，它来源于实践，经过科学的概括和抽象而成，又指导新的实践。如今管理科学已经作为一门独立的科学而存在，并在实践中起到了不可替代的作用。其次，管理科学随着社会生产力的发展、科学技术的进步而不断在发展着，并在与其他学科的结合、交叉中吸收其他学科的发展成果，其内容也在不断得到丰富和提高。

（二）管理的艺术性

管理的艺术性是指人在工作中创造性地灵活运用各种知识并能熟练地应用巧妙的技能来获得成效。钱学森说过：“领导艺术是一种远离数学领域的才能，它能从大量复杂事物的关系中判断出最重要最有决定意义的东西。”没有一成不变的管理模式，也没有放之四海而皆准的管理方法，因此，一切管理活动都应当具有创造性，从这个意义上讲，管理是一门艺术。

这一方面是由于管理活动总是在一定的环境条件下进行的；而管理的环境总是在不断的变化之中，因此就不可能有一成不变的管理模式，不可能有处理所有环境中出现的问题的“包治百病”的管理良方；另一方面这是由管理的主要对象——人所具有的主观能动性和感情所决定的。人的主观能动性的基础是人能够积极地思维，能够自主地做出行为决定。管理者只有充分利用组织成员这种主观能动性，才能够将人们的积极性和创造性调动起来，使他们自觉地为实现组织的目标去努力地工作。此外，人还富有感情，而感情是最难数量化、模式化的东西。感情变化虽然有一定的规律，但是又带有相当的不确定性。一个人感情的变化受多种因素的影响，不同的个人对同一种管理方式可能会作出截然不同的反应，会有完全不同的行为。任何管理理论也不能为所有的管理者提供解决一切问题的标准答案。管理者只有根据具体的管理对象、管理环境、管理目的，结合管理的基本原理和方法，密切联系实际，运用自身的智慧和丰富的实践经验，才能取得良好的管理成效。从这一角度讲，管理是一门艺术，即由管理者发挥和创造的一种特有的诸如决策、领导、激励、沟通、人际、控制等方面的艺术。

（三）管理是科学性与艺术性的统一

管理的艺术性与管理的科学性之间并不矛盾，两者具有内在的统一性。首先，管理艺术性的发挥必须是在科学理论指导下的艺术性发挥，离开科学的理论基础就不可

能有真正的艺术性。管理活动是如此，其他一切带有艺术性的活动都是如此。但是，由于管理理论是对大量的管理实践活动所作的一般性的概括与抽象，具有较高的原则性，而每一项具体的管理活动都是在特定的环境和条件下展开的，因此要求管理者必须结合实际情况进行创造性的管理，这样才能够将理论服务于实践。可以说，与其他的科学理论相比，管理学的理论并不难理解，但要将这些简单的理论灵活地运用于实践，难度却相当大，成功的管理者与失败的管理者的差别也就在于此。成功的管理者通常具有高超的管理艺术性，而失败的管理者失败的原因也往往表现在仅仅只知道管理原理而不会灵活地加以应用。

管理是科学性与艺术性的统一还表现为管理的艺术性是对管理的科学理论的合理发挥，艺术性、创造性的管理结果在普遍适用之后就必然会成为科学的理论。管理的科学性与艺术性是相互作用、相互影响的，只有真正精通了管理的原理，把握了管理理论精髓的人才可能在管理的实践中得心应手地进行创造性的管理。认识和掌握管理的科学性与艺术性，能够使我们在管理实践中，一方面以管理学理论为指导，尊重管理活动的客观规律，善于运用科学的原理与方法和科学技术的手段如数学模型方法、计算机及网络技术等来解决问题，另一方面应充分发挥管理者的主观能动性和创造性，结合管理实际，灵活、创新地运用管理理论。

三、管理的重要性

概括起来说，管理的重要性主要表现在以下几个方面：

（一）管理是一种生产力

生产力取决于许多因素。就社会而言，生产力取决于社会的政治经济体制、拥有的自然资源及资源的合理和有效使用、国民素质和受教育水准等。就企业而言，生产力取决于企业的经营体制和运行机制、拥有的各类资源和资源的有效利用、职工队伍的素质和员工积极性的发挥等。而要将这些因素协调起来，使之充分发挥作用就离不开管理。

管理是一种生产力，它主要表现在能促进社会政治、经济体制的建立与健全，最大限度地协调配置、优化各种有限的资源，有效地实现组织目标，促进社会的发展与进步。一般来说，生产社会化程度越高，劳动分工和协作越细，就越要有严密的科学的管理。组织系统越庞大，管理问题也就越复杂，要求的管理水平就越高。

众所周知，科学技术是生产力，可以推动生产力的提高和社会的进步。科学技术的发展离不开管理，要把科学技术和生产力的其他要素很好地结合起来转化为生产力也离不开管理。

（二）管理是保证组织有效运行的重要前提

在现实社会中，人们都是生活在各种不同组织之中的，如工厂、学校、医院、军队、公司等，人们依赖组织，组织是人类存在和活动的形式。没有组织，仅凭人们个体的力量，是无法征服自然，也不可能有所成就的；组织是人类征服自然的力量源泉，是人类获得一切成就的主要因素。任何组织要发挥其作用，必须依赖于管理，

管理是保证组织有效地运行的重要前提。任何一个有组织的集体活动，不论其性质如何，都只有在管理者对它施以管理的前提下，才能按照组织所要求的方向进行相关活动。

组织是由组织的要素组成的，组织的要素互相作用产生组织的整体功能。然而，仅仅有了组织要素还不够，这是因为各自独立的组织要素不会完成组织的目标，只有通过管理，使之有机地结合在一起，组织才能正常地运行与活动。组织要素的作用依赖于管理。管理在组织中协调各部分的活动，并使组织与环境相适应。一个小提琴独奏者只需要自己指挥自己，而一个乐队则需要一个乐队指挥保证乐队的整体性；否则，不统一的音调会破坏整个乐队的和谐、影响整个演奏的效果。同样，在一个组织中，没有管理，就无法彼此协作地进行工作，就无法达到既定的目的，甚至连这个组织的存在都成问题。

有效的管理，正是在于寻求各组织要素、各环节、各项管理措施、各项政策以及各种手段的最佳组合。通过这种合理组合，就会产生一种新的效能，可以充分发挥这些要素的最大潜能，使之人尽其才，物尽其用。例如，对于个人来说，虽然每个人都具有一定的能力，但是却有很大的弹性。如能积极开发人力资源，采取有效的管理措施，使每个人的聪明才智得到充分的发挥，就会产生一种巨大的合力，从而有助于实现组织的目标。

（三）管理水平是决定一个国家兴旺发达的重要因素之一

世界上许多国家的历史经验证明，一个国家在经济上要发达，没有科学的管理是难以获得成功的。从历史看，一些国家在经济发达时期，其管理都是比较先进的。管理先进是经济迅速发展的一个决定性因素。

第二次世界大战刚结束，欧洲曾展开过一场论战：欧洲的科学技术不比美国落后，为什么经济却落在了美国的后面？英国获得诺贝尔奖的科学家其数量不比美国少，为什么英国的科学在促进本国经济发展方面所起到的作用却远远落后于美国？该论战持续了相当长一段时间，取得了一致的认识：欧美之间经济发展上的差距，不只是科学技术的差距，更突出的是管理上的差距！德尔在《管理：理论和实践》一书中指出：英国为什么不能长期维持它在经济发展中的领先地位？究其原因，很大程度上“必须归因于它的经营管理人员”，他们中很多人“采取贵族态度”对待企业管理，“同工业革命早期阶段英国管理人员的行为形成直接对照的，是缺乏革新精神”。据英国统计学家艾利斯·帕克 21 世纪初对美国 and 英国 30 种职业的对比调查，英国对“科学管理”的推广不如美国，即使使用大致相同的机器，美国工人的平均产量也要比英国高 3 倍左右。英国自工业革命以来虽然发明、制造了不少新机器和新工具，但是在管理上却一直守旧、落后。美国在 20 世纪末就开始在工业界中注重管理问题，在科学管理的研究和应用方面美国一直处于领先地位。第二次世界大战后，现代科学学派把现代自然科学和技术科学的最新成果（主要是各种先进的科学方法，电子计算机技术与通信技术，系统论、控制论、信息论等）广泛地运用到管理上来，形成了一系列新的组织管理方法和组织管理技术。正是由于美国不仅重视科学技术，而且特别注意科学管理；