

高职高专财经基础课系列规划教材



经济学基础

马春莲 王雅平◎主 编
赵智磊 戴 明 郭 杰◎副主编

JINGJIXUE JICHU



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

高职高专财经基础课系列规划教材



经济学基础

马春莲 王雅平◎主 编
赵智磊 戴 明 郭 杰◎副主编

JINGJIXUE JICHU

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

经济学基础 / 马春莲, 王雅平主编. —北京: 电子工业出版社, 2013.4
(零距离上岗)
高职高专财经基础课系列规划教材
ISBN 978-7-121-18983-8

I. ①经… II. ①马… ②王… III. ①经济学—高等职业教育—教材 IV. ①F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 274701 号

责任编辑: 刘淑敏

文字编辑: 吴亚芬

印 刷: 三河市双峰印刷装订有限公司

装 订: 三河市双峰印刷装订有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本: 787×980 1/16 印张: 18 字数: 246 千字

印 次: 2013 年 4 月第 1 次印刷

定 价: 35.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。



前言

21 世纪,随着科学技术的突飞猛进,社会经济发生了重大变革。在这种大背景下,对整个高等教育,尤其是高等职业教育提出了更高的要求。人才培养由过去封闭的、单一型教育转向开放的、复合型教育。培养学生的综合职业能力成为高等职业教育的首要任务。

本书是为适应高等职业教育发展新形势、新变化的教学需要而编写的。为凸显高等职业教育以就业为导向、以培养应用型复合人才为办学方向的特点,本书遵循“基本知识和基本理论适度够用”的原则,以经济学的基本分析方法为主线,通过对经济学基本概念、基本原理、基本思想和基本分析方法的介绍,旨在普及经济学基础知识,培养适应现代企业生产、技术、管理和服务第一线所需要,具有较强动手能力的高素质应用型人才。

本书以微观经济分析为主,宏观经济分析为辅;知识框架完整,理论内容通俗易懂,案例穿插得当。全书共 13 章,分为微观经济分析和宏观经济分析两篇,系统地介绍了微观经济环境下厂商、消费者在市场中的生产行为和消费行为、在不同市场结构下厂商的决策分析、政府的微观经济政策,以及宏观经济环境下总体经济运行的分析机理、运行机制和宏观政策等,这些知识基本满足了高职高专经济类和管理类专业对经济基础理论的要求,基本体现了高职高专的教学教育理念和特色。

本书在编写上突出了以下 3 方面的特点。

(1) 框架清晰,结构完整。本书在保证学科体系的系统性和全面性的基础上,充分体现了“基础理论必须够用,专业知识重点保证,能力培养综合强化”的原则。理论阐述力求简明扼要,由浅入深,循序渐进,难易适中,精练实用。

(2) 形式新颖,实用易用。在进行教材编写的时候,我们充分考虑了教材的实用性和可操作性,章首有“学习目标”、“重点难点”和“案例导入”,激发学生的学习兴趣,并引导学生积极思考;正文中穿插“阅读链接”,拓展学生视野;章末有“案例分析”和“同步训练”,向学生展示经济学家的思维模式和看问题的角度,同时带领学生重温本章内容,巩固所学知识,提高学生的学习能力和思辨能力。

(3) 内容突出前沿性和先进性。本书紧扣时代脉搏,力求吸收最新理论研究成果,融入编者长期在教学一线实践积累的经验体会,使教材内容反映时代前沿成果,与时代同步。

本书既可以用作高职高专院校经济类和管理类等专业的基础课教学用书,也可以作为在职干部、职工培训和社会各界人士了解经济学综合知识的参考读物。

参加本书编写的教师都是从事高等职业教育教学的一线人员,马春莲、王雅平担任主编,赵智磊、戴明、郭杰担任副主编。具体分工为马春莲编写第一至第五章,赵智磊编写第六至第八章,王雅平编写第九至第十一章,戴明编写第十二章,郭杰编写第十三章,马春莲负责全书总纂和统稿工作。

本书在编写过程中广泛参考了多位专家、学者和同人的研究成果,在此诚挚致谢。由于编者水平有限,书中难免存在一些疏漏和不足,恳请读者提出宝贵意见,使其不断完善和提高。

编 者



目 录

上篇 微观经济分析

第一章 导论 2

第一节 经济学的定义及研究对象	3
第二节 经济学的发展历程	11
第三节 经济学的分类	17
第四节 经济学的分析方法	21
第五节 为什么要学习经济学	25
本章关键词	27
同步训练	27

第二章 需求和供给分析 30

第一节 微观经济学概述	31
第二节 需求分析	33
第三节 供给分析	39
第四节 市场供求均衡分析	42
本章关键词	46
同步训练	48

第三章 消费者行为理论 52

第一节 效用论概述	53
第二节 基数效用论	55

第三节 序数效用论	60
本章关键词	67
同步训练	67

第四章 生产者行为理论 71

第一节 生产理论概述	72
第二节 短期生产函数	75
第三节 长期生产函数	79
第四节 规模报酬	83
本章关键词	85
同步训练	86

第五章 成本与收益分析 91

第一节 成本理论概述	92
第二节 短期成本分析	98
第三节 长期成本分析	102
第四节 利润最大化原则	107
本章关键词	110
同步训练	112

第六章 市场结构分析 116

第一节 市场结构划分	117
------------------	-----

第二节 完全竞争市场分析	118
第三节 完全垄断市场	128
第四节 垄断竞争市场	133
第五节 寡头垄断市场	138
本章关键词	145
同步训练	146

第七章 要素与收入分配理论 151

第一节 收入分配理论	152
第二节 工资、地租、利息、利润 理论	157
第三节 收入分配政策	166
本章关键词	172
同步训练	173

第八章 市场失灵与微观经济政策 177

第一节 市场失灵的含义及其原因	178
第二节 垄断	179
第三节 公共物品	182
第四节 外部性	186
第五节 信息不对称	193
本章关键词	195
同步训练	196

下篇 宏观经济分析

第九章 国民收入核算理论 202

第一节 宏观经济总量	203
第二节 国民收入的核算方法	208
本章关键词	210
同步训练	212

第十章 国民收入决定理论 215

第一节 简单国民收入决定模型	216
第二节 IS-LM 模型	221
第三节 总供给-总需求模型	227
本章关键词	229
同步训练	231

第十一章 失业与通货膨胀 234

第一节 失业理论	235
第二节 通货膨胀理论	239
第三节 失业与通货膨胀的关系	244
本章关键词	246
同步训练	246

第十二章 经济周期与经济增长 250

第一节 经济周期理论及应用	252
第二节 经济增长理论及应用	258
本章关键词	261
同步训练	262

第十三章 宏观经济政策 264

第一节 宏观经济政策概述	265
第二节 财政政策	269
第三节 货币政策	272
第四节 财政政策与货币政策的 综合运用	277
本章关键词	279
同步训练	280

参考文献 282



上

上篇
微观经济分析

导论

学习目标

本章将引领读者走进经济科学的殿堂,并解释经济学是怎么产生的,经济学研究什么,用什么方法来研究经济学……这些都是在学这门课程之前需要弄清的问题。通过本章的学习,要求掌握经济学的研究对象、方法、目的,理解稀缺性的含义,了解什么是现代西方经济学基本原理。

重点难点

- ☒ 稀缺性的概念、经济学的定义
- ☒ 经济学解决的基本问题
- ☒ 经济学的研究对象、分析方法

案例导入

清人胡澹庵编辑的《解人颐》一书中收录了一首《不知足》诗:

终日奔波只为饥,方才一饱便思衣;
衣食两般皆俱足,又思娇柔美貌妻;
娶得美妻生下子,叹无官职被人欺;
七品县官还嫌小,又想朝中挂紫衣;
一品当朝为宰相,还思山河夺帝基;
心满意足为天子,又盼长生不老期;
若要世人心意足,除非南柯一梦西!

问题思考

1. 诗歌主要想说明一个什么问题?
2. 导致最后结果的原因是什么?

第一节 经济学的定义及研究对象

一、经济学的定义

经济学是社会科学中较为成熟的一门学科,被公认为“社会科学的皇后”。但是,到目前为止,经济学还没有一个统一的定义,每位经济学家都有自己对经济学的理解。

经济一词,在西方,源于希腊文 *Oikonomcus*,原意是家计管理。

在《博弈圣经》中是这样描述经济学的:经济学是输赢与均衡在公共空间里的概念。

亚里士多德的观点是:政治学、伦理学、政治经济学三位一体。

诺贝尔奖获得者阿马蒂亚·森在《伦理学与经济学》说道:“在很长一段时间内,经济学科曾经被当做伦理学的一个分支。

“经济学之父”亚当·斯密的《国富论》是近代经济学的奠基之作。在《国富论》中,经济学被定义为研究社会财富问题的科学。

微观经济学的创始人阿尔弗雷德·马歇尔认为:经济学既是一门研究财富的学问,也是一门研究人的学问;经济学研究的是一个社会如何利用稀缺的资源以生产有价值的物品和劳务,并将它们在不同的人中间进行分配。

美国诺贝尔经济学奖第一人萨缪尔森提出了一个曾经广为流传的定义:经济学研究人和社会如何进行选择,合理使用稀缺资源以便生产各种商品,并分配给社会成员或群体供之消费用。

美国著名经济学家格里高利·曼昆则认为:经济学研究社会如何管理自己的稀缺资源。在中国古汉语中,早有“经济”一词,是“经邦”和“济民”、“经国”和“济世”,以及“经世济民”等词的综合和简化,含有“治国平天下”的意思。

综上所述,把经济学的定义归结为:

经济学是一门研究在一定的社会资源约束条件下,如何对稀缺资源做出选择和决策,进行充分利用的科学。

二、理解经济学定义需注意的几个问题

(一) 需求的无限性与资源的稀缺性之间的矛盾是经济学的前提基础

人类存在就有需求,而且需求多层次,无限增长,但满足人的需求所需的资源却是有

限的，这里提出了稀缺的范畴。

1. 欲望

欲望即需要，泛指一切人类的渴求，人的欲望是无限的。



【阅读链接 1-1】马斯洛需求层次论

马斯洛需求层次理论 (Maslow's hierarchy of needs)，也称“基本需求层次理论”，是行为科学的理论之一，由美国心理学家亚伯拉罕 RLINK1943 年在《人类激励理论》论文中所提出。该理论将需求分为 5 种，像阶梯一样从低到高，按层次逐级递升，分别为生理需求、安全需求、情感和归属需求、尊重需求、自我实现需求（见图 1-1）。

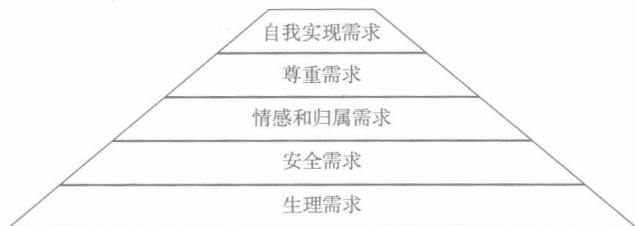


图 1-1 马斯洛需求层次理论

各层次需求的基本含义如下。

(1) 生理需求

生理需求是人类维持自身生存的最基本要求，包括对以下事物的需求：呼吸、水、食物、睡眠、生理平衡、分泌。

(2) 安全需求

安全需求是人类要求对以下事物的需求：人身安全、健康保障、资源所有性、财产所有性、道德保障、工作职位保障、家庭安全。

(3) 情感和归属需求

情感和归属需求包括对以下事物的需求：友情、爱情。

(4) 尊重需求

尊重需求包括对以下事物的需求：自我尊重、信心、成就、对他人尊重、被他人尊重。

(5) 自我实现需求

自我实现需求包括对以下事物的需求：道德、创造力、自觉性、问题解决能力、公正度、接受现实能力。

2. 稀缺性

稀缺性是指相对于人类的无限欲望而言,所需的资源总是不足的。稀缺性具有相对性和绝对性。

(1) 相对性

资源是否稀缺并不取决于资源物品本身绝对数量的多少,而是相对于人们无限增长的需要而言的。在人类的生活中,总是存在一个显而易见的事实,即人们的需要(想要的东西)总是超过人们所能得到的东西,很难想象一个所有的需要都能被满足的社会是什么样的。只要你列出的目前需要超出了自己满足这些需要的能力,你就会面临稀缺问题。当你拥有 20 万元存款,但想买 100 万元的名车时,你面临金钱的稀缺;当你终日奔忙毫无闲暇,又盼望旅游度假的时候,你又面临时间上的稀缺。

不仅单个人有稀缺问题,整个社会也同样面临稀缺问题。总是有大量的社会工程值得去做:穷人的生活条件应该改善;应该建立更多的学校和培训更多的教师;需要建设或重建更多的高速公路;需要雇用更多的警察和消防队员;需要建立更大的国防……

(2) 绝对性

资源稀缺的属性在任何时期、任何国家都是存在的,即使在长时期内,物品的质和量可以改变,但仍然是有限的。

所以,稀缺性是个既绝对又相对的概念。绝对是指在任何社会和任何时代资源都存在稀缺,无处不在,无时不有。相对是相对于人无穷的欲望而言的,清心寡欲就没有稀缺。

(二) 自由物品和经济物品

物品与劳务根据资源稀缺与否和满足需要的程度分为两大类。

1. 自由物品

自由物品(Free Goods)是指不受限制不付代价而可以任意取用的物品,这类物品是由非稀缺资源形成的。相对于人的需要来说自由物品是丰富的,人们对这种物品可以随心所欲地消费而不会影响他人的享用,如风和日丽的春天和迷人和夏日。作为一种景观,自由取用物品的种类是屈指可数的。

2. 经济物品

经济物品(Economic Goods)是指用稀缺资源生产出来的相对于人们的需要来说,是有限的物品。这类物品对个人和社会来说,不能以充足的数量满足人们现有的需要,必须节约使用。物品之所以稀缺,最终的根源在于用来生产消费品的资源是稀缺的。

稀缺的生产资源是指通常所说的生产要素,它们包括土地、劳动、资本和企业家才能。经济资源的价值在于它们可以组合起来,生产出人们希望消费的最终物品和服务。

土地是自然资源的总称,它包括陆地、森林、水域、地下矿藏和空间等所有自然存在

物或自然的恩赐。土地无论是对农业生产，还是对工厂、住宅、公路、铁路和机场建设来说，都是必不可少的。土地的稀缺性是不言而喻的，自然的恩赐本来就是一次给定，不可能追加。

劳动作为人力资源的总称，是指工人、农民、教师、科学家、艺术家及运动员等可用于生产物品和服务的脑力和体力。一般而言，劳动力的数量是随着人口的增长而增加的，所以，对于人口众多的国家如中国和印度来说，劳动资源是相对充足的。但是，由于劳动力的质量一方面取决于天赋，另一方面取决于后天所受的教育，无论从哪方面看，高质量的、复杂的、熟练的劳动力对于任何国家来说都是稀缺的。

资本是为了提高生产能力而利用土地和劳动制造出来的投入品，包括机器、设备、建筑、道路等，它们构成物质资本。同样地，由于教育和岗位培训能够提高劳动的效率，与此相关的投资则形成人力资本。

企业家才能是指雇用其他资源以生产物品和服务所必需的特殊能力。劳动、资本和土地必须通过有机的组合才能生产出物品和服务，而这些生产要素归不同的人所有，要使用它们必须向所有者支付相应的报酬，如工资、利息和地租。通常没有任何人能够保证使用一种经济冒险有利可图，只有企业家能够保证向所雇用的劳动者支付工资，向所租用的土地支付地租，向所获得的资本支付利息。而产品的销售收可能高于、也可能低于上述要素成本，其中的风险则由企业家承担。

三、经济学解决的问题

如果说经济学是研究经济问题的科学，那么社会的基本经济问题是什么？这些经济问题是怎么产生的？解决这些经济问题有哪些可供选择的方式？经济学与微观经济学的研究对象到底是什么？

社会生产（经济活动）包括社会属性——人与人之间的经济关系，成为政治经济学（马克思主义经济学）的研究对象；

自然属性——人与物的关系（人如何有效、充分地使用资源），成为现代西方经济学的研究对象。

为什么在研究对象上，两大体系存在这一区别？源于不同经济学家对社会经济活动中存在的基本问题看法不同，经济学家必定从自己认为最重要、最基本的经济问题出发展开研究。在西方经济学家看来，什么是最基本的经济问题呢？

（一）生产什么

生产什么（What），生产多少：用可得到的资源来生产什么产品且生产多少产品？这也是社会资源配置的问题。一种资源有多种用途，但由于资源有限，如果用于某种用途多

一些,势必将减少用于另一种用途的数量。因此人们必须做出选择。例如,一块地是用来耕种玉米还是办工厂生产 DVD,或者改为高尔夫球场服务?

美国经济学家萨缪尔森认为,在市场经济中,生产什么是由消费者的“货币选票”决定的。在过去的半个世纪里,消费发生了重要的变化,食物开支下降、医疗费用上升,这种变化的原因何在?需求决定生产,也就是说消费者的偏好在引导厂商生产什么,生产多少。那么厂商怎么了解消费者的偏好呢?偏好是如何显示出来的?一个简便的办法是观察价格的变动,反映供求关系的价格指示着各种商品的紧缺状况,并引导生产。价格,不仅包含了社会成员的偏好和志趣,又体现着不同商品在生产成本上的差异,这是由资源的可得性、技术的成熟程度等因素决定的。价格的变化,既反映了供求关系,又是供求关系的平衡器。

(二) 如何生产

如何生产(How),主要是指生产方式的选择。生产同一种产品,人们可以选择不同的生产技术和生产方式。以纺织品为例,从手工生产(劳动密集型)到机器生产(资本密集型)再到计算机控制(技术密集型),哪种技术会被采用,先进技术还是劳动密集型生产?

同样的产品在确定生产方式时,往往需要统筹考虑,争取尽可能地获得经济效益和社会效益。其中成本是决定生产方式选择的主要考量。劳动、土地、资本等要素的相对价格在不同地区和国家是不同的,因此,生产同种产品,人们会选择不同的生产技术和生产方式,关键是哪种方式能使产品以最小的成本生产出来,从而实现资本资源的优化配置。

(三) 为谁生产

为谁生产(For whom)。无论生产什么、如何生产,都回避不了生产出来的产品归谁所有的问题,即经济制度问题。当今社会,大部分国家和地区都是多劳多得,少劳少得,不劳不得的分配体制。这也就意味着收入水平高的人可以消费更多更好的商品。例如,在美国,医生的收入是一般非熟练的工人的10倍以上。那么,除了教育程度,还有哪些因素影响一个人的赚钱数量?政府的作用应该是什么?因此,在效率和公平之间寻找适度的平衡是现代经济学的重要课题之一。

(四) 何时生产

何时生产(When),是指经济资源利用的时间配置,也就是发展计划问题。因为一国经济资源有限,不能只顾眼前,而必须做好规划,达到可持续发展的目的。

例如,当前国内消费者饱受油荒高价之苦,而中国海上石油资源丰富,但开采需要资金和技术。如果我们与外国合资,马上就可以得到当前急需的石油,但根据合同规定,必须分一半的产量给外国;如果我们一味自力更生,等条件具备时再开采,固然可以获得全

部石油,却要以延缓工业化进程为代价。从长远利益出发,中国目前对海上石油资源应该采取何种开发战略?这便是时间配置问题。

(五) 谁来决定

谁来决定(Who decide)。生产什么、如何生产、为谁生产、何时生产这四个问题,究竟由谁来决定呢?是政府说了算,还是市场说了算?这就是经济制度问题。



【阅读链接 1-2】经济制度:市场的角色

任何一种社会经济制度都面临着如何把它既定的稀缺资源有效率地分配使用的问题,但解决这个问题的原则和方式方法差别很大。当前世界上解决资源配置与资源利用的经济制度类型基本上有三种。

(1) 完全自由市场经济制度(Market Economy 或 Free Market),即完全通过市场无形之手的调节来决定生产什么、如何生产和为谁生产。完全自由市场经济通常与纯粹的资本主义制度有关,在这种体制下,土地和资本归私人所有。所有的经济决策由家庭和企业做出,而家庭和企业的行为假定都出于自利动机。他们通过价格机制的激励来做出反应。完全自由市场经济体制在保证充分竞争的同时,存在着道德缺陷。那就是过于鼓励自利行为,从而导致自私、贪婪和物质之上主义。19世纪的英国接近于该模式。

(2) 完全计划经济制度(Command Economy 或 Planned Economy),也叫做中央指令经济,由中央计划来决定资源的充分利用,即通过政府的计划来决定生产什么、生产多少和为谁生产。例如,苏联东欧国家、朝鲜、改革开放前的中国就比较接近于该模式。该体制的优点是政府可以直接影响分配不公问题。能够说明该制度缺陷的例子很多,这里只举两个就足够了。1989年,苏联当局做了一项调查:为什么生产机车发动机的某厂家没有完成计划规定的任务?调查结果是因为生产发动机的工厂没有足够的原料来实现它的目标。但是为什么厂家不能得到足够的原材料?原因又恰恰在于铁路的落后和机车短缺。此例说明了计划经济体制缺乏市场经济那种无形之手的价格反馈机制。缺乏价格反馈机制,靠政府计划有形之手来命令经济的结果往往是短缺经济。在农业中,苏联政府允许农民拥有一小块自留地,虽然政府限制农民在自留地上的劳动时间。但是具有讽刺意义的是,占苏联耕地3%的自留地上所生产的农产品却达到前苏联全部农产品的25%。

(3) “混合经济”制度(Mixed Economy)。现实世界中,纯粹的市场经济或纯粹的计划经济并不存在。许多国家的经济制度都是通过市场与计划不同程度的结合来解决资源配置和利用。如果市场和计划的优缺点互补,更有利于经济的发展。正如邓小

平同志的精辟论述：“计划多一点还是市场多一点，不是社会主义与资本主义的本质区别。计划经济不等于社会主义，资本主义也有计划；市场经济不等于资本主义，社会主义也有市场。计划和市场都是经济手段……”

绝大多数国家是混合经济，但各种混合经济之间也有差别。有一些国家似乎更接近于计划经济（如朝鲜、古巴），而另一些则更接近于市场经济（如美国、中国香港）。即便是英国和美国，市场化程度也不同。例如，在英国，大多数的企业是私有的，但国民保健（医疗卫生服务）却是以政府为主来承担的；在美国，医疗卫生服务的私有化程度则更高。

如图 1-2 所示，说明了市场在不同国家和地区经济体中所处的角色或市场化程度。



图 1-2 市场在不同国家所处的角色

以上五个问题概括了经济学的研究对象。这五个问题既互相联系，又互相区别，构成了人类经济社会选择的基本内容。从本质上看，“生产什么，生产多少”决定着“怎么生产”、“为谁生产”和“何时生产”，同时“怎么生产”、“为谁生产”和“何时生产”又反过来影响“生产什么，生产多少”，这四个问题又都是由“谁做决策”决定的。可见，上述五个问题的有效解决依赖于人类社会对稀缺经济资源进行科学合理的配置。经济学正是为了确定解决这些问题的原则而生的。从这种意义上说，稀缺性与选择这一永恒而至关重要的问题促使产生了经济学。

四、选择和生产可能性曲线

资源的稀缺决定了在一定时期内，可供人们选择的生产要素是一个定量，用于某一用途的多了，另一种用途的可用量必然减少，因此经济学家提出了选择、生产可能性曲线和机会成本的概念。

（一）选择

选择是指根据现有资源和人们的需要，决定生产的种类、数量，即资源配置和利用问题。资源和物品的稀缺，决定人们不能随意使用资源，而必须有效地配置和充分利用资源。一种资源可以用来生产多种产品。人们的需要有权轻重缓急，从中进行选择。人们的活动实际上是一个选择的过程或选择的活动的。配置的形式可以是不同的，或者通过市场活动来调节，或者由政府通过计划形式直接分配。

（二）生产可能性曲线

生产可能性曲线是指在既定资源和生产技术条件下，充分利用现有经济资源所能生产的最大限度产品组合的集合（曲线）。

经济资源往往具有多种用途，例如，土地既可以用于耕种，也可以用来修筑高速公路，还可以用来建游乐场。正因为如此，一个社会给定的经济资源才能满足社会成员的多种需要。由于资源的数量是有限的，在给定技术条件下，当人们把一定量的资源用于生产某物品时，就必须放弃另一种物品的生产，以图像 1-3 为例，假定一个社会把全部资源用来生产粮食，其产量为 OF，若把全部资源用来生产钢铁，其产量为 OA。AF 曲线所代表的是该社会全部资源所能生产的粮食与钢铁的各种组合，经济学称之为生产可能性曲线或生产可能性边界，如图 1-3 所示。

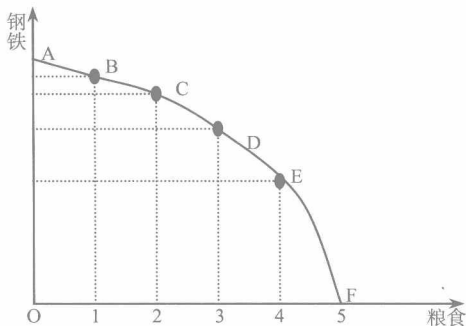


图 1-3 生产可能性曲线

生产资源可以在不同用途之间进行调整，当资源量一定时，多生产粮食，就必然少生产钢铁，即一种产品量增加，另一种产品量就会减少。曲线上任何一点都是最大产出点，但是在这些组合中，无疑有一组是最佳的组合。在边界线以内的点，是现有资源均能达到的产出水平，但未达到最大组合数量时，资源未被充分利用，现实中可能出现失业、土地闲置、工厂停闭等。在边界线以外的组合点，现有资源无法达到其产量了。

随着社会经济和技术条件的变化，生产可能性曲线也会发生移动。若经济发展了，曲线向外移动，但这种移动不一定是等距离的，这取决于不同的经济政策及收益、成本相对变动的程度。

五、西方经济学的研究对象

对于西方经济学的研究对象，西方学者有多种表述。

经济学是研究稀缺资源在无限而又有竞争性的用途中间配置的问题。它是一门研究人与社会寻求满足物质需求与欲望方法的社会科学，其原因是人与社会所支配的资源不可能