



案例素材文件
视频演示

我的**做好设计师**

Illustrator CS5

平面设计书



李万军 马 鑫
飞思数字创意出版中心

编著
监制

用途广泛的Illustrator矢量设计与绘图

- 设计实战案例
- 设计师该知道的平面设计法则
- 设计流程与矢量设计应用



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

做好设计师

我的 ILLUSTRATOR CS5

平面设计书

李万军 马鑫 编 著

飞思数字创意出版中心 监 制

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内容简介

本书是一本关于 Adobe Illustrator 软件的平面设计书,除了对实例操作过程进行讲述外,还对每个实例的设计部分和输出进行了介绍。本书中的每个案例都按照商业设计的基本流程进行写作,让读者能够深入参与到商业设计的整个过程。通过本书的学习,不但可以用 Illustrator 将相应的作品制作出来,而且对设计的前期和后期能有一定的了解。

随书光盘提供每个实例所用到的素材文件、AI 格式的完成文件,以及每个实例的视频教学文件,方便读者朋友参考学习。

本书文字简练,配有精美的照片示例及精辟的点评,适合有一定软件操作基础的 Illustrator 初、中级读者,以及平面设计爱好者、平面设计人员、广告从业人员等学习,还可作为大专院校相关专业和 Illustrator 培训班学生的参考学习用书。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

我的 Illustrator CS5 平面设计书 / 李万军, 马鑫编著. -- 北京: 电子工业出版社, 2011.8

(做好设计师)

ISBN 978-7-121-14132-4

I. ①我… II. ①李… ②马… III. ①平面设计—图形软件, Illustrator CS5 IV. ① TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 144545 号

责任编辑: 侯琦婧

文字编辑: 江 琴

印 刷: 北京市大天乐印刷有限责任公司

装 订:

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编: 100036

开 本: 787×1092 1/16 印张: 20 字数: 576 千字

印 次: 2011 年 8 月第 1 次印刷

印 数: 4000 册 定价: 72.80 元 (含光盘 1 张)

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

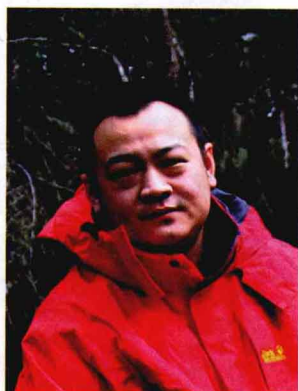
质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。

前言



李万军



马鑫

平面设计（Graphic Design）的定义泛指具有艺术性和专业性的，以“视觉”作为沟通和表现的方式。通过多种方式来创造和结合符号、图片与文字，借此做出用来传达想法或信息的视觉表现。平面设计师可能会利用字体排印、视觉艺术、版面（Page Layout）等方面的专业技巧，来完成创作计划。平面设计通常是指制作（设计）时的过程，及最后完成的作品。

本书是一本关于 Adobe Illustrator 软件的平面设计书，除了像传统的 Illustrator 实例书籍对实例操作过程进行讲述外，还对每个实例的设计部分和最后的输出进行介绍；也就是通过学习本书的每个实例，不但可以在 Illustrator 软件中将相应的作品制作出来，而且对工作的前期和后期能有一定的了解。

如果你是在一个团队中进行工作，可能总是对一个环节非常了解，例如制作或输出，但是如果想了解整个工作的流程，可以阅读本书。虽然本书并不能马上让读者对所有的工作都非常精通，但是可以指导读者完成相应的工作。

书中配套的光盘中，提供了每一个实例需要使用到的所有素材文件，并且提供了 AI 格式的完成文件。如果在制作的过程中有任何的问题，可以打开相应的文件查看障碍到底在哪里。如果还是不能完成，可以发送邮件至 Lwjart@hotmail.com，我们会在第一时间回复。

本书由李万军、马鑫主笔，窦珊珊、窦坚、马玉田、王克琴、李桂萍、邓崇茂、缪振刚、万晓莎、王建周、王一丹、马志通、马杰、王满库、马超等也参与了本书的编写工作，在此对他们表示由衷的感谢。由于本书编辑时间仓促、错漏之处在所难免，欢迎读者批评和指正。

编著者

目录

标志与图标设计

01

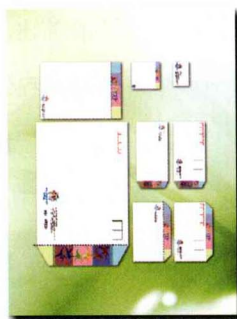
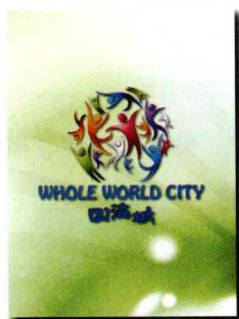


标志与图标设计概述	4
1.1 绿轮销售企业标志	6
设计思路	6
版面控制	6
制作简述	6
制作流程	8
技术点拨：矢量特殊性和“椭圆形”工具	8
知识加油站 新建文件	9
技术点拨：镜像对象	11
设计师该知道的 矢量图像特点	12
技术点拨：成组对象	13
知识加油站 描边与填充	14
文件交付	16

1.2 Not Smoking 图标设计	18
设计思路	18
版面控制	18
制作简述	18
制作流程	20
知识加油站 渐变颜色	21
知识加油站 设置“变形”工具	25
设计师该知道的 标志三要素	26
技术点拨：精确移动	29
佳作欣赏	30
技术点拨：移动层次	32
设计师该知道的 标志设计的发展趋势	34
技术点拨：旋转对象	37
知识加油站 路径文本	39
文件交付	40

VI (视觉识别) 系统设计

02



CONTENTS

目录

VI (视觉识别) 系统设计概述	44
2.1 VI - 标志设计	46
设计思路	46
版面控制	46
制作简述	46
制作流程	48
技术点拨: “渐变” 工具	49
设计师该知道的 企业 VI 设计如何入手	50
技术点拨: “颜色” 面板	53
设计师该知道的 TrueType 字体	54
技术点拨: 选择文本	55
知识加油站 “凸出和斜角” 效果	56
技术点拨: 存储文件	58
2.2 VI - 标志组合和三色设计	60
设计思路	60
版面控制	60
制作简述	60
制作流程	62
技术点拨: 使用 “画板”	63
设计师该知道的 一套 VI 设计的主要内容	64
设计师该知道的 VI 设计的色彩	66
技术点拨: 使用 “外观”	67
2.3 VI - 辅助图形设计	70
设计思路	70

版面控制	70
制作简述	70
制作流程	72
知识加油站 增效工具和暂存盘	73
知识加油站 “倾斜” 工具	74
2.4 VI - 名片和办公附件	78
设计思路	78
版面控制	78
制作简述	78
制作流程	80
技术点拨: “吸管” 工具	80
设计师该知道的 设计的演变	82
知识加油站 对齐对象	84
知识加油站 文件处理与剪贴板	87
文件交付	88

网络组件设计

03



CONTENTS

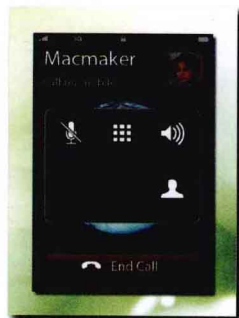
目录

网络组件设计概述	92
3.1 主菜单栏设计	94
设计思路	94
版面控制	94
制作简述	94
制作流程	96
技术点拨：“圆角矩形”工具	97
设计师该知道的 网页设计必须注意的 21 个问题（一）	98
知识加油站 参考线	101
知识加油站 分布对象	104
设计师该知道的 网页设计必须注意的 21 个问题（二）	108
技术点拨：“符号”对象	110
文件交付	110
3.2 注册框设计	112
设计思路	112
版面控制	112
制作简述	112
制作流程	114
技术点拨：锁定对象	115
设计师该知道的 网页设计现状及实战技巧	116
知识加油站 描边设置	120
设计师该知道的 网页配色	124

技术点拨：设置多边形.....	127
文件交付	128

用户界面（UI）设计

04



用户界面（UI）设计概述	132
4.1 iPhone 通话界面设计	134
设计思路	134
版面控制	134
制作简述	134
制作流程	136
技术点拨：羽化选区	136
知识加油站 扩展对象	139
技术点拨：剪贴蒙版	141
设计师该知道的 UI 设计的流程	142
文件交付	148
4.2 调音控制台 UI 设计	150
设计思路	150
版面控制	150
制作简述	150

CONTENTS

目录

制作流程.....	152
知识加油站 文字首选项	154
技术点拨：星形对象.....	156
设计师该知道的 关于软件界面设计	157
知识加油站 “混合” 工具	161
技术点拨：“投影” 效果.....	163
设计师该知道的 软件界面设计的关键问题	168
文件交付	172

产品包装设计

05



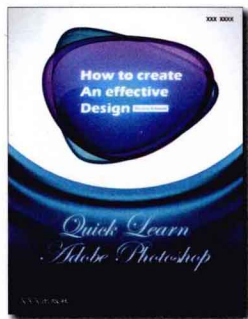
产品包装设计概述	176
5.1 香水包装设计	178
设计思路	178
版面控制	178
制作简述	178

制作流程	180
知识加油站 创建“书法”画笔	182
设计师该知道的 包装设计基本常识	186
技术点拨：定义图案	191
知识加油站 定义“图案”画笔	192
文件交付	196
5.2 化妆品塑料瓶包装设计	198
设计思路	198
版面控制	198
制作简述	198
制作流程	200
技术点拨：“羽化”效果	201
知识加油站 使用“外观”	202
设计师该知道的 包装的色彩运用	206
知识加油站 网格对象	210
设计师该知道的 包装设计立体知识	214
设计师该知道的 小型食品包装	218
文件交付	220

书籍封面设计

06

CONTENTS



目录

书籍封面设计概述	224
6.1 书籍封面初稿设计	226
设计思路	226
版面控制	226
制作简述	226
制作流程	228
设计师该知道的 封面设计 构思	230
设计师该知道的 封面设计 字体	231
知识加油站 字符属性	234
设计师该知道的 封面设计 图片设计	236
设计师该知道的 封面设计 色彩设计	237
文件交付	238
6.2 完整书籍封面设计	240
设计思路	240
版面控制	240
制作简述	240
制作流程	242
技术点拨：勒口	242
设计师该知道的 开本与常用尺寸	244
设计师该知道的 开本的艺术	250
文件交付	256

POP 海报设计

07



POP 海报设计概述	260
7.1 圣诞促销 POP 海报设计	262
设计思路	262
版面控制	262
制作简述	262
制作流程	264
知识加油站 符号对象	266
技术点拨：调整“画笔”工具	269
设计师该知道的 海报输出设备——喷绘机	270
文件交付	282
7.2 迪斯科舞厅 POP 海报设计	284
设计思路	284
版面控制	284
制作简述	284
制作流程	286
知识加油站 透明度	288

CONTENTS

目录

知识加油站 描摹	295
设计师该知道的 平面设计师简介	298
设计师该知道的 平面设计行业差异	299
文件交付	300



