



公共素质教育“十二五”规划教材

大学生创业教育

主 编 吴 勇

公 共 素 质 教 育



北京
师范
大学
出版
集团
北
京
师
范
大
学
出
版
社

 公共素质教育“十二五”规划教材

大学生创业教育

主 编 吴 勇

公
共
素
质
教
育



北京
师范
大学
出版
集团
北京
师范
大学
出版
社

图书在版编目(CIP)数据

大学生创业教育 / 吴勇主编. —北京: 北京师范大学出版社,
2015. 8

(公共素质教育“十二五”规划教材)

ISBN 978-7-303-17677-9

I. ①大… II. ①吴… III. ①大学生—创业教育

IV. ①G640

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 155713 号

营 销 中 心 电 话 010-58802755 58800035
北师大出版社职业教育分社网 http://zjfs.bnup.com
电 子 信 箱 zhijiao@126.com

出版发行: 北京师范大学出版社 http://www.bnup.com
北京新街口外大街 19 号
邮政编码: 100875

印 刷: 大厂回族自治县正兴印务有限公司
经 销: 全国新华书店
开 本: 184 mm×260 mm
印 张: 9.75
字 数: 194 千字
版 次: 2015 年 8 月第 2 版
印 次: 2015 年 8 月第 3 次印刷
定 价: 28.00 元

策划编辑: 周光明	责任编辑: 周光明
美术编辑: 高 霞	装帧设计: 李尘工作室
责任校对: 陈 民	责任印制: 陈 涛

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话: 010-58800697

北京读者服务部电话: 010-58808104

外埠邮购电话: 010-58808083

本书如有印装质量问题, 请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话: 010-58800825

本书编委会

主 任 张荣烈

副主任 孙 萍 古 瑛 许向晖

前言

本教材吸收了近年来国家示范院校建设中的创业教育改革经验，并将大学生创业的最新理论、政策和案例引入其中。本书遵循“理论阐述必需和够用，内容组织新颖和鲜活”的编写原则，基于大学生创业工作过程，把大学生创业的基本理论、基本技能和创业程序介绍给学生，使学生能够树立正确的创业观念，为学生毕业后的创业打下基础。本书所采用的案例新颖、典型，与课程教学所需的知识点和能力点衔接、配合较为紧密，有助于培养学生利用所学知识分析、解决实际创业问题的能力。

近年来，随着高等职业院校人才培养模式改革的推进，许多高职院校围绕着如何培养高级技术技能型人才，进行了创业指导课程教学改革尝试，提出了案例教学、项目教学、模拟就业等新的教学模式。为了更好地满足“十二五”期间高职院校学生创业指导课程教学的开展，我们组织编写了《大学生创业教育》教材，本教材更加凸显培养高素质技能型人才的特色。本书可作为高职院校大学生创业指导课程的教材，也可作为学生课外学习资料。

本书由广州城市职业学院吴勇、张荣烈、孙萍组织编写，并负责拟定全书的内容架构和体例要求。参加编写的有：温婷（第一单元），马庆、杨华（第二单元），陈纯莹（第三单元），许健才（第四单元），林红（第五单元）。

由于编者水平有限，书中难免存在不妥之处，敬请广大读者批评指正。

编者
2014 年

第一单元 创业预备 /1

学习目标 /1

引例 /1

任务一 认识创业时代 /2

任务二 正确认识创业 /4

任务三 创业者素质与能力准备 /8

任务四 评估创业机会 /12

单元小结 /15

单元练习 /20

第二单元 创业谋划 /23

学习目标 /23

引例 /23

任务一 分析创业环境 /24

任务二 选择创业模式 /29

任务三 选择创业地点 /35

任务四 撰写创业计划书 /41

单元小结 /45

单元练习 /45

第三单元 创业资金与团队 /48

学习目标 /48

引例 /48

任务一 创业融资 /49

任务二 认清创业融资误区 /67

任务三 组建创业团队 /70

任务四 激励创业团队 /78

单元小结 /82

单元练习 /82

第四单元 创业实践 /85

学习目标 /85

引例 /85

任务一 选择创业组织 /86

任务二 设立创业企业 /94

任务三 创业财务管理 /98

任务四 创业经营管理 /109

单元小结 /113

单元练习 /113

第五单元 创业政策与风险 /117

学习目标 /117

引例 /117

任务一 了解创业政策 /118

任务二 保护知识产权 /124

任务三 识别与防范创业风险 /131

单元小结 /137

单元练习 /137

习题答案 /140

参考文献 /145

第一单元 创业预备



学习目标

※ 知识目标

- 认识创业时代、创业意识和创业观
- 了解创业分类、创业过程和创业机会

※ 能力目标

- 能够对创业形势作出分析
- 了解创业应该具备的素质以及能力要求
- 具有把握创业机会的能力



引 例

1998年,世界高等教育大会宣言《21世纪的高等教育:展望与行动》指出:“为方便毕业生就业,高等教育应关心培养创业技能和主动精神,毕业生不再仅仅是求职者,首先将成为职业岗位的创造者。”1999年,联合国教科文组织召开的第二届国际技术与职业教育大会,强调要加强创业能力的培养,并指出创业能力无论对工资形式就业还是自我谋职都同等重要。同年,我国教育工作会议也提出:“要帮助受教育者培养创业意识和创业能力,通过教育部门的努力,培养越来越多的不同行业的创业者。”《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)》也提出,职业教育要着力培养学生的就业创业能力。那么,为什么当前提倡创业?创业的内涵是什么?创业该具备怎样的能力素养?本单元将带你正确认识创业。

任务一 认识创业时代

一、认识创业时代

(一) 就业困境

2003 年, 全国普通高校毕业生人数只有 212 万, 2004 年增加到 280 万, 2006 年陡增到 413 万, 到 2009 年, 总数已经达到 611 万, 2010 年全国普通高校毕业生人数达到 631 万, 2013 年已经达到 699 万。这意味着社会要为大学生提供 699 万个工作岗位。另外, 据人力资源和社会保障部统计, 2009 届高校毕业生签约率达到 45% (该数据截至 6 月份), 有 275 万高校毕业生实现就业, 就业总量与去年持平, 但签约率比去年下降了 3 个百分点, 可见如今就业形势并不乐观! 更有人调侃说, “毕业等于失业”。

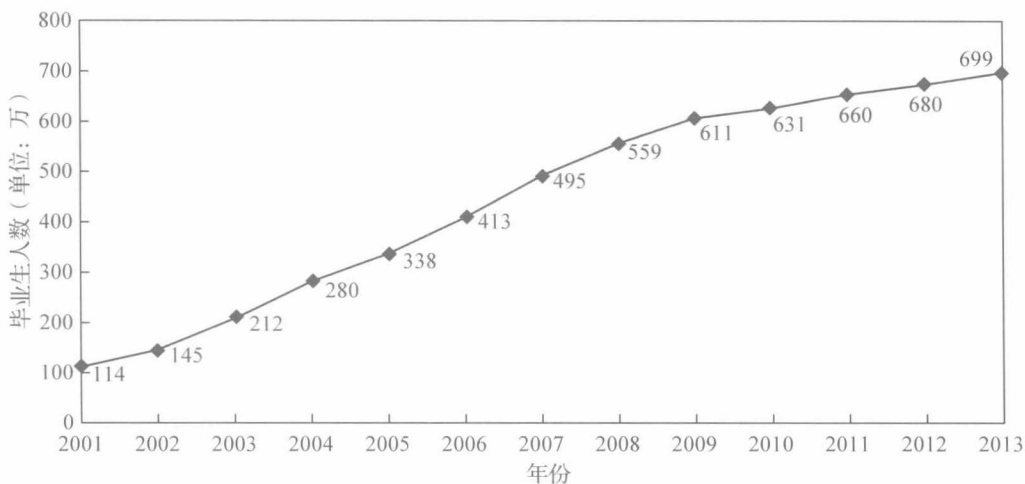


图 1.1 近年全国高校毕业生人数

(二) 就业政策

当前, 我国大学生就业政策正由原先的以单向就业为主转向就业与创业结合, 在全国范围内形成了“鼓励自主创业, 以创业带动就业”的形势。为支持大学生创业, 各级政府出台了许多优惠政策, 涉及融资、开业、税收、创业培训、创业指导等诸多方面。对打算创业的大学生来说, 只有了解这些政策, 才能走好创业的第一步。国家鼓励大学生创业的政策主要有以下几方面:

1. 注册资金。大学毕业生在毕业后两年内自主创业, 到创业实体所在地的工商部



门办理营业执照，注册资金（本）在 50 万元以下的，允许分期到位，首期到位资金不低于注册资本的 10%（出资额不低于 3 万元），一年内实缴注册资本追加到 50% 以上，余款可在三年内分期到位。

2. 税务优惠。大学毕业生新办咨询业、信息业、技术服务业的企业或经营单位，经税务部门批准，免征企业所得税两年；新办从事交通运输、邮电通信的企业或经营单位，经税务部门批准，第一年免征企业所得税，第二年减半征收企业所得税；新办从事公用事业、商业、物资业、对外贸易业、旅游业、物流业、仓储业、居民服务业、餐饮业、教育文化事业、卫生事业的企业或经营单位，经税务部门批准，免征企业所得税一年。

3. 金融支持。国有商业银行、股份制银行、城市商业银行和有条件的城市信用社要为自主创业的毕业生提供小额贷款，并简化程序，提供开户和结算便利，贷款额度在 2 万元左右。贷款期限最长为两年，到期确定需延长的，可申请延期一次。贷款利息按照中国人民银行公布的贷款利率确定，担保最高限额为担保基金的 5 倍，期限与贷款期限相同。

4. 创业服务。政府人事行政部门所属的人才中介服务机构，免费为自主创业毕业生保管人事档案（包括代办社保、职称、档案工资等有关手续）两年；提供免费查询人才、劳动力供求信息，免费发布招聘广告等服务；适当减免参加人才集市或人才劳务交流活动收费；优惠为创办企业的员工提供一次培训、测评服务。

除此之外，各级政府在国家政策的基础上，对大学生创业政策进行了相应的完善。大学生创业是激情与理性的博弈。最近几年，国家和地方政府以及一些高校纷纷出台支持和扶持大学生创业的政策，为大学生创业解除了许多后顾之忧。

二、新创业时代的到来

（一）我国大学生创业现状

相比西方国家而言，中国实行市场经济的时间较短，在市场经济环境下创业的实践尚不丰富，同时大学生对创业缺少清晰和成熟的认识，也缺乏相关经验，导致创业成功率低。但在西方发达国家，大学生创业是一种普遍现象，毕业创业的大学生人数占到毕业生总数的 10%~20%，有些国家接近 30%。以麻省理工学院为例，每年举办大学生创业计划大赛。在美国，有相当一部分成功企业源自当年大学生创业计划大赛项目。如果教育、政策环境到位，大学生发挥富有想象力、有技术优势和年轻人有闯劲等特点，完全可能创造不俗业绩。因此，我们不能因噎废食，也不能因为大学生创业成功率低，就不去提倡。回避创业话题，只会导致创业环境恶化，使创业成功率

更低。

高等学校更应该广泛开展创业教育,营造良好氛围,社会有关部门也要为创业提供更加成熟更加适宜的条件,只有这样,才能够使创业进程进入一种良性循环,有利于提高创业成功率。据统计,美国今天社会财富的90%以上都来源于20世纪80年代以后的青年创业者。这意味着创业对于一个国家而言,是不可或缺的经济发展的原动力。中国社会非常需要一种企业家精神,未来的中国经济发展寄希望于千千万万有创业热忱、创业勇气,而且不断提高创业技能,积累创业经验的创业者,用他们的实践来为国民经济发展提供动力。

(二) 新创业时代的到来

随着中国改革进入“深水区”,我国的市场经济体制进一步完善,必将迎来创业高峰,也是创富机遇。中国进入财富时代,其中也包含了创业精神和财富精神,这是中国经济未来可持续发展的支撑力量。与20世纪八九十年代相比,中国正在从发展中国家向发达国家迈进,市场经济发展为大学生提供了一个时代性创业机遇,如果再次与之失之交臂,这样的创富机会将可能再也不会出现。

任务二 正确认识创业

一、创业的内涵

“创业”一词最早出现在《孟子·梁惠王下》:“君子创业垂统,为可继也。”意思是,封建帝王创建基业,传于子孙,具有传承性。《现代汉语词典》对创业的解释是:创办事业。事业是指人所从事的,具有一定目标、规模和系统而对社会发展有影响的经常活动。《辞海》(上海辞书出版社,1989年版)对创业的解释是:创立基业。基业是指事业的基础。由此可见,创办事业是创业的根本。

创业可分为广义和狭义两种。广义的创业是指人类的创举活动,或指有开拓、创新并有积极意义的社会活动,涉及政治、经济、军事、文化、科学、教育等各个方面。只要是人们以前没有做过的,对社会产生积极影响的事业,都可以归为创业。

我们所强调的“创业”主要是指狭义范围的创业,即创办企业。这里更是直接针对大学生创办企业。我们可以将大学生创业的内涵概括为:结合当前经济社会建设现状,根据国家有关大学生就业创业政策要求,大学生以自己所学知识和技能,发现和捕捉市场商机,创造出新产品、服务或实现其潜在价值。通俗地讲,大学生创业即大学生自谋职业,将知识产品推向市场,开办企业、开创事业的活动。



国际创业研究和创业教育的开拓者杰弗里·A. 蒂蒙斯教授认为，创业是一种思考、推理和行为方式，这种行为方式为机会所驱动，注重方法和与领导能力相平衡。创业导致价值的产生、增加、实现和更新，不只是为所有者，也为所有参与者和利益相关者。当代管理大师德鲁克认为，“任何敢于面对决策的人，都可能通过学习成为一个创业者并具有创业精神。创业是一种行为，而不是个人性格特征”；创业是“一种可以组织，并且是需要组织的系统性的工作”。

二、创业类型

（一）复制型创业

是指复制某个公司的经营模式。这种创业类型的创新性低，例如，某人原本在某餐厅担任厨师，后来离职自行创立一家与原服务餐厅类似的新餐厅。目前，在新创公司中，属于复制型创业的比率虽然很高，但由于这种类型创业的创新贡献低，缺乏创业精神的内涵，不是创业管理的主要研究对象。这种类型的创业启迪基本上只能称为“如何开办新公司”，因此很少会被列入创业管理课程的学习对象。

（二）模仿型创业

这种类型的创业无法带来新的市场价值，创新的成分较低，但与复制型创业不同，对于模仿型创业者而言，创业过程具有很大的风险。例如，某纺织公司经理，辞掉原工作职务，开设了一家当下流行的网络咖啡店。这种形式的创业具有较高的不确定性，学习时间长，出错的概率高，代价高昂。如果创业者具有适合的创业人格特征，经过系统的创业管理培训，掌握正确的市场进入时机，也有很大机会可以获得成功。

（三）安定型创业

这种创业类型虽然为市场创造了新的价值，但对创业者而言，本身并没有太大的改变，所从事的工作也比较熟悉。这种创业类型强调的是创业精神，也就是创新活动，而不是创造新组织，企业内部创业即属于这一类型。例如研发单位的某小组在开发完成一项新产品后，继续在该企业部门开发另一项新品。

（四）冒险型创业

这种创业类型会为创业者本身带来极大改变，个人前途的不确定性较高；对新企



业的产品创新活动而言,也将面临很高的失败风险。冒险型创业是一种难度较高的创业类型,失败的概率也高,但成功所带来的收益也会很大。对于这种类型的创业,如果想要获得成功,必须在创业者能力、创业时机、创业精神发挥、创业策略研究拟定、经营模式设计、创业过程管理等各方面都进行很好的配合。



案例分析

陈天生同学毕业于北京大学,十多年前放弃了让人羡慕的公务员工作毅然下海,相继经营过白菜、白酒和房地产生意,也打造了类似“天地壹号”的品牌饮料。前几年,他决定悄悄进入养猪行业,并在不到两年的时间里,在广州开设了近100家猪肉连锁店,营业额达到2亿元,被称为广州千万富翁级的“猪肉大王”。

据不完全统计,目前我国大学生创业成功率仅有2%~3%,有97%~98%的大学生创业失败。专业人士分析,缺乏相关的创业教育和实战经验、缺乏“第一桶金”等都是其中的重要原因。然而,对于成功创业的大学生来说,极为重要的实战经验及“第一桶金”都是“天上掉下来的”吗?显然不是。陈天生走的是冒险型的创业历程,经历了卖白菜、卖酒,获得了“第一桶金”后,才抓住了猪肉销售的商机,转投猪肉行业,可以说是道路曲折、艰辛。

三、创业的过程

大学生有创业热情,但由于经验欠缺、能力不足、意识偏差等原因,创业成功率偏低。对此,有大学生创业指导人员提出,大学生创业应该先必须具备4个指标条件,然后再确定创业方向。

(一) 4个指标条件

1. 经验。大学生长期学习生活在校园里,对社会缺乏了解,特别是在市场开拓、企业运营方面,很容易陷入纸上谈兵的误区。因此,大学生创业前要做好充分的准备,一方面,要进入企业,通过打工或实习积累相关的管理和营销经验;另一方面,要积极参加创业培训,积累创业知识,接受专业指导,提高创业成功率。

2. 资金。有调查显示,有四成大学生认为“资金缺乏是创业的最大困难”。的确,巧妇难为无米之炊,没有资金,再好的创意也难以转化为现实的生产力。因此,资金是大学生创业要翻越的一座山。大学生要开拓思路,多渠道融资,除了银行贷款、自筹资金、民间借贷等传统途径外,还可充分利用风险投资、天使投资、创业基金等融资渠道。



3. 技术。用智力换资本是大学生创业的特色之路。社会上有一些风险投资,就因为看中大学生所掌握的先进技术,而有意愿对其创业技术进行资助。因此,打算在高科技领域创业的大学生,一定要注意技术创新,开发具有独立知识产权的产品,吸引投资商。

4. 能力。在长期应试教育环境下,大学生不熟悉经营“游戏规则”,虽然在技术上出类拔萃,但在理财、营销、沟通、管理方面,能力普遍不足。要想创业获得成功,创业者必须技术、经营两手抓。大学生可以从合作创业、家庭创业或低成本的虚拟店铺开始,锻炼创业能力。



图 1.2 创业者常常遇到融资困难

(二) 选择创业方向

虽然创业市场商机无限,但对于资金、能力、经验都十分有限的大学生来说,创业环境绝不是“遍地黄金”。在这种情况下,大学生创业只有根据自身特点,找准“落脚点”,才能闯出一片真正适合自己的新天地。

1. 高科技领域。身处高科技前沿阵地的大学生,在这一领域创业有着近水楼台先得月的优势。“易得方舟”、“视美乐”等大学生创业企业的成功,就是得益于创业者的技术优势。但并非所有的大学生都适合在高科技领域创业,一般来说,技术功底深厚、学科成绩优秀的大学生才有成功的把握。推荐商机:软件开发、网页制作、手机游戏开发等。

2. 智力服务领域。智力是大学生创业的主要资本,在智力服务领域创业,大学生能够发挥优势。例如,家教领域就非常适合大学生创业,一方面,这是大学生勤工俭学的传统渠道,积累了丰富的经验;另一方面,大学生能够充分利用高校教育资源,更容易赚到“第一桶金”。推荐商机:家教、家教中介、设计工作室、翻译事务所等。

3. 连锁加盟领域。有统计数据显示,在相同的经营领域,个人创业的成功率低于20%,而加盟创业的成功率则高达80%。对于创业资源十分有限的大学生来说,借助连锁加盟的品牌、技术、营销、设备优势,可以利用较少的投资、较低的门槛实现自主创业。推荐商机:快餐店、家政服务、校园小型超市、数码速印站等。

4. 开店。大学生开店,一方面可以充分利用高校的学生客源,另一方面,由于熟悉同龄人的消费习惯,创业入门相对比较容易。但由于走的是“学生路线”,在经营策略上必须要靠价廉物美来吸引顾客。此外,由于大学生资金有限,不可能选择热闹地段的店面,推广工作尤为重要,需要经常在校园张贴广告或和社团联办活动,才能广

为人知。

案例分析

施瓦辛格的职业规划

50多年前，一个自小生长在贫民窟里的十多岁穷小子，虽然身体非常瘦弱，却在日记里立志长大后要做美国总统。如何能实现这样宏伟的抱负呢？年纪轻轻的他，经过几天几夜的思索，做出了计划：

做美国总统首先要做美国州长；要竞选州长必须得到雄厚的财力后盾的支持；要获得财团的支持就一定得融入财团；要融入财团最好要娶一位豪门千金；要娶一位豪门千金必须成为名人；成为名人的快速方法就是做电影明星；做电影明星前得练好身体，练出阳刚之气。于是……

在这个案例中我们不难发现，成功的计划是事业成功的一半。具体到大学生创业过程中，大学生也应该对创业有个详细的计划，熟悉创业的基本程序。

——中国大学生在线

任务三 创业者素质与能力准备

创业是极具挑战性的社会活动，创业过程充满了对创业者自身智慧、能力、气魄、胆识的全方位考验。大学生要想获得创业成功，必须具备基本的创业素质，其中包括创业意识、创业心理素质、创业精神、竞争意识、创业能力等。毋庸置疑，创业者的能力素质是确保创业成功的最重要因素。

一、创业者的基本素质要求

（一）强烈的创业意识

要想取得创业的成功，创业者必须具备强烈的自我实现、追求成功的创业意识。强烈的创业意识，能够驱动创业者向既定的目标前进，有助于创业者克服创业道路上的各种艰难险阻，将创业目标作为自己的人生奋斗目标。创业成功是思想上长期准备的结果，成功总是属于有思想准备的人。

（二）良好的创业心理

创业之路充满艰险与曲折，创业者面对变幻莫测的激烈竞争以及随时出现的各种



不可测情况，必须迅速而正确地给出问题与矛盾的解决办法。这需要创业者具有非常强的心理调控能力，能够持续保持一种积极、沉稳的心态，即有良好的创业心理素质。它是对创业者的心理和行为起调节作用的个性心理特征，与人的固有气质和性格有密切的关系，主要体现在人的独立性、敢为性、坚韧性、克制性、适应性、合作性等方面，反映了创业者的意志和情感。创业的成功在很大程度上取决于创业者的创业心理素质。

（三）“三自”创业精神

自信是一种主动积极的人生态度和进取精神，信念是生命的力量，是创业之本。创业者在总结成功经验时，都会将创业的原动力归结为信念。创业者必须相信自己有能力开创未来的事业，相信自己能够主宰自己的命运。

自强就是在自信的基础上，不依恋平淡的生活，经受现实考验，能够面对失败的打击，敢于实践，从失败中积累经验，不断增长自己各方面的能力与才干，勇于使自己成为生活与事业的强者。

自主就是创业者必须要有独立的人格，具有独立思维能力，不受传统和世俗偏见的束缚，不受舆论和环境的影响，选择自己的创业发展道路，善于设计和规划自己的未来，并采取相应的行动。

21 世纪的大学生，要在激烈的市场竞争中取胜，必须早立、快立志向，自谋发展，勤劳致富，开创自己的事业。

（四）竞争意识

竞争是市场经济最重要的特征之一，作为资源有效配置的主要途径，它是企业赖以生存和发展的基础，也是创业者立足社会不可或缺的精神。竞争本身也是提高创业者能力的最有效途径，竞争的目的是为了取胜，参与竞争的过程就是走向目标的过程。随着我国社会主义市场经济的发展，竞争越来越激烈。竞争的形态从小规模的分散竞争，发展到大集团的集中竞争；从国内竞争发展到国际竞争；从单纯的产品竞争，发展到综合实力的竞争。因此，创业者只有敢于竞争，善于竞争，才能取得成功。

二、创业的能力要求

（一）决策能力

决策能力是创业者根据主客观条件，因地制宜地确定创业的发展方向、目标、战略，以及具体选择实施方案的能力。决策是一个人综合能力的表现。创业者面临的第一个考验就是创业决策。创业者的决策能力通常包括分析、判断能力和创新能力。大

学生要创业，首先要从众多的创业目标以及方向中进行分析比较，选择最适合发挥自己特长与优势的创业方向和方法途径。在创业的过程中，要能够从错综复杂的现象中发现事物的本质，找出存在的真正问题，分析原因，做出正确的处理，这就要求创业者具有良好的分析能力。

（二）经营管理能力

创业者必须具备一定的经营管理能力，经营管理能力是指创业者对人员、资金的管理能力。它涉及人员的选用和组合优化，以及资金的分配、使用和核算。经营管理能力是一种较高层次的综合运筹能力。

1. 学会经营。创业者一旦确定了创业目标，就要组织实施行动，为了在激烈的市场竞争中取得优势，必须学会经营。每一位创业者都会遇到与市场打交道的情况，要对创业项目进入市场以后的活动做出判断和决定。

2. 学会管理。管理涉及创业的每一个阶段和环节。比如，质量管理是指无论对于产品还是服务，创业者必须牢固树立严格的质量观。效益管理是指要坚持效益最佳原则，在创业活动中，对于人、财、物和时间的使用，都要选择最佳方案运作。学会管理还要敢于负责，创业者要对本企业、员工、消费者以及整个社会都抱有高度的责任感。

3. 学会用人。市场经济下的竞争是人才的竞争，谁拥有人才，谁就拥有市场、拥有顾客。企业如果没有优秀的管理人才、技术人才，就不会有好的经济效益和社会效益；创业者不吸纳德才兼备、志同道合的人共创事业，创业就难以成功。因此，必须学会用人，要善于吸纳比自己强或有某种专长的人共同创业。

4. 学会理财。首先要学会开源节流。开源就是开发财源，在创业过程中除了抓好主要项目创收外，还要注意广辟资金来源；节流就是节省不必要的开支，树立节约每一滴水、每一度电的思想。其次，要学会管理资金。一是要把握好资金的预决算，做到心中有数；二是要把握好资金的进出和周转，每笔资金的来源和支出都要做到有账可查；三是把握好资金投入的论证，每投入一笔资金都要进行可行性论证，有利可图才投入，大利大投入、小利小投入，保证使用好每一笔资金。总之，创业者心中时刻装有一把算盘，每做一件事、每用一笔钱，都要掂量一下是否有利于事业的发展，有没有效益，会不会使资金增值。

5. 要讲诚信。大学生在创业过程中，要特别注重建立诚信，诚信乃立身之本，俗话说，“人而无信，不知其可也”。在创业过程中，如创业者不讲信誉，就无法开创出自己的事业，失去信誉就会寸步难行。

（三）交往协调能力

交往协调能力是指妥善处理与公众（政府部门、新闻媒体、客户等）之间的关系，