

THEORETICAL ISSUES ON
JOURNALISM PROFESSIONAL SPIRIT

新闻职业精神 论纲

张晓锋/著

信息传播与 社会发展文丛 方晓红/主编

中国 广播电视出版社
CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE

THEORETICAL ISSUES ON
JOURNALISM PROFESSIONAL SPIRIT

新闻职业精神 论纲

张晓锋/著

中国  广播电视出版社
CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

新闻职业精神论纲/张晓锋著. —北京: 中国广播电视出版社, 2011. 9
(信息传播与社会发展文丛)
ISBN 978-7-5043-6498-2

I. ①新… II. ①张… III. ①新闻工作者—职业道德—研究 IV. ①G214

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 182444 号

新闻职业精神论纲

张晓锋 著

责任编辑 林 曦
封面设计 亚里斯
责任校对 张 哲

出版发行 中国广播电视出版社
电 话 010-86093580 010-86093583
社 址 北京市西城区真武庙二条 9 号
邮 编 100045
网 址 www. crtp. com. cn
电子信箱 crtp8@ sina. com

经 销 全国各地新华书店
印 刷 涿州市京南印刷厂

开 本 787 毫米 × 1092 毫米 1/16
字 数 223(千)字
印 张 12. 5
版 次 2011 年 9 月第 1 版 2011 年 9 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5043-6498-2
定 价 27. 00 元

(版权所有 翻印必究 · 印装有误 负责调换)

序

探讨“新闻职业精神”理论的成功之作

接晓锋电话，说他的博士论文经过两年多时间修改补充，不日将以《新闻职业精神论纲》为名付梓，并嘱我为这部新著作序。我爽快地应允了，并为能再次作为晓锋著述的第一读者感到高兴。

自从2003年中共中央宣传部、广电总局、新闻出版总署、全国记协联合发出《关于在新闻战线深入开展“三个代表”重要思想、马克思主义新闻观、职业精神职业道德学习教育活动的通知》以来，不仅“三项教育”活动持续开展，对“三项教育”理论研究的著述也时有问世。然而，“三项教育”自身的研究及成果产出，又显得不够平衡。其中，三项之一的马克思主义新闻观的著作出版最多，一些新闻主管部门组织了专门的讲师团，一些高校新闻学专业开设了以“马克思主义新闻观”或“马克思主义新闻思想”命名的专业基础课。三项的另一个内容“三个代表”重要思想，结合马克思主义建党思想学习以及各届全会文件的学习，不断普及，不断深入。三项的最后一项职业精神和职业道德，理论研究和著述出版则相对较为薄弱，其中职业精神又弱于职业道德的研究。因为关于新闻职业道德，尚有董伟博士的博士学位论文担纲的一批著述，而新闻职业精神方面，至今缺少专门的著述。所以，当张晓锋2005年到复旦大学新闻学院攻读博士学位时，我即建议他围绕新闻职业精神展开研究并争取出版一本专著。

我之所以这样安排晓锋的研究工作，并不单纯为了弥补“三项教育”方面的一个空白，而主要还是出于对于职业精神的敬畏和追求。白居易云：“一泓镜水谁能羨，自有胸中万顷湖。”这个“胸中万顷湖”，就是指一个人的精神状态。马克思说：“在科学上面没有平坦的大道，只有不畏劳苦沿着陡峭山路攀登的人，才有希望达到光辉的顶点。”激励攀登者的那股劲，就是一种精神的力量。精神的力量，对于成就一个人的事业，对于一个民族一个国家能够立足于世界民族之林，站在全球各国发展之巅是至关重要的。所以毛泽东说，“人是要有一点精神的”。“三项教育”把新闻职业精神列于其中，我以为道理就在这里。当前新闻传播实践中表现出来的新闻职业精神之短缺，不仅呼唤着同职业精神相关的理论建构的紧迫性，而且充分说明焕发新闻职业精神引领新闻传播工作的突出重要的现实意义。

相对于“三个代表”重要思想和马克思主义新闻观，新闻职业精神相对比较抽象，在研究与写作的过程中又没有多少前人的成果可以借鉴。相对于新闻职业道德，新闻职业精神的呈现与表述不易具体化、条理化，要整理出一个较为系统的理论框架则更是困难。由此可见晓锋研究工作的难度是很大的，用他自己的话说，必须笑对困难，乐于攻关，在荒芜之中开辟一片新的天地。

张晓锋就是这样一个勇于面对困难，善于开辟新天地，又心灵手巧的青年学者。他尤其擅长在看起来似乎一片杂芜的理论空地去建构一个颇有学理特色的框架或一套颇有新意的学术范畴。比如2007年他参加我主持的985课题《科学发展观与媒介化社会构建》，他负责其中相对抽象、当时的理论积累又显然不足的一块，经过一年多时间钻研与写作，他完成的这一块水平还是不错的。现在的这本新作更是这样。他不仅将新闻职业精神诠释得十分准确、深刻，而且条分缕析，将新闻职业精神按逻辑关系从浅到深梳理为构成要素、价值功能、培育养成、资源构成和当代审视等几个层面，并对这些层面依据它们之间的内在联系进行了比较到位的解构与论证。通过这样一番理论同实践紧密结合的研究与分析，我们现在可以说，对于“新闻职业精神”这样一个相当抽象的研究对象我们已经有了相对具象、充满思辨表达的理论成果了。博士论文在答辩的时候，专家们对张晓锋的论文给予了较高的评价，说这篇论文是一篇有相当难度、又有很大发挥空间的学术论文。论文不仅立意高，主题鲜明，而且有很强的理论说服力和逻辑力，各部分内容相互衔接，层层深化。作者十分注意从理论同实际的紧密结合中阐明真理、说明原理，阐述方针和方略，并且强调了职业精神培育与锻炼的可操作性。因为是深刻而详尽研究这一课题的第一篇论文，许多概念、原理、方针无从参考，全凭自己探索、寻觅和建构，作者为此做了大量开创性的学术工作。

一个新研究领域的开拓，一个新研究课题的展开，大致的路径是“先有后好”。对于像“新闻职业精神”这样学理抽象和内容多变的课题，不可能用一本书穷尽对它的认识与把握。更何况目前对于新闻职业精神实现主体多层次的认识，以及现实条件复杂性的分析等方面，还有很多空间等待人们去挖掘、深入研究和分析。期待晓锋能够带动更多的年轻朋友继续不懈地努力攀登，在更加深入地研究新闻职业精神新的征程中，争取有更多更优秀的成果问世。

童 兵

2011年8月12日于酷暑中的上海

（作者系复旦大学资深特聘教授、新闻传播与媒介化社会研究创新基地主任、新闻学院学术委员会主任）

目录

序	001
引 言	001
第一章 新闻职业精神的概念考察	009
第一节 新闻职业精神的三维透视	010
第二节 新闻职业精神的辩证特性	022
第三节 新闻职业精神的相关概念辨析	031
第二章 新闻职业精神的结构分析	041
第一节 新闻职业精神的观念层次	043
第二节 新闻职业精神的价值层次	056
第三章 新闻职业精神的社会功能	071
第一节 新闻职业精神的基本功能	072
第二节 新闻职业精神的功能依据	084
第四章 新闻职业精神的培育养成	092
第一节 新闻职业精神的形成规律	093
第二节 新闻职业精神的培育途径	103
第三节 新闻职业精神的理想内涵	113

第五章 新闻职业精神的思想资源	123
第一节 革命导师的新闻职业精神思想	124
第二节 近代中国的新闻职业精神思想	131
第三节 中国共产党新闻职业精神思想	142
第四节 新闻专业主义的精神意涵	152
第六章 新闻职业精神的当代审视	160
第一节 新闻职业精神面临的问题	161
第二节 新闻职业精神构建的社会场域	167
结束语	181
参考文献	183

引言

一个民族要想站在科学的最高峰，就一刻也不能没有理论思维。

——恩格斯

世界上任何一个国家、组织或个体，要获得不断的更新和发展，就必须依靠一定的精神纽带来维系和支撑。伴随着社会分工和新闻职业的出现，新闻职业精神就已经作为一种社会意识在现实中客观存在。新闻与社会政治、经济与文化的紧密关系有目共睹，人们对新闻工作的要求也与时俱进。在现代社会转型期，不仅要找寻决定性的“物质因素”，而且要探讨起重要作用的“精神因素”。对于新闻职业而言，起重要作用的“精神因素”正是新闻职业精神。日本学者松本君平在其《新闻学》中即以“职业之新闻记者”专列一章，指出：“国家对此职业，正须立一道德精神之标准，并授以证书，而后可日就范围。”^① 本书试图对这样一种激发新闻职业内在活力、塑造新闻工作价值观念、提升新闻工作者精神品质的“社会意识”和“精神因素”作一番理论考察，以期新闻理论与实践提供一些浅见，开阔一些思路。

—

我国提出的“报格”等思想和西方倡导的新闻专业主义理念，都表现出中西方新闻界对于新闻职业实践运行理念、价值观念和新闻职业工作者精神面貌、精神状态的共同关注。由于传媒体制与运行生态的差异，中西方运用的话语也有所不同。在国外，新闻专业主义是新闻职业精神的代名词^②；在国内，新闻职业精神作为一个本土语境下产生的具有明显中国特色的概念，直到2003年，中共中央宣传部、国家广电总局和新闻出版总署等部门联合发文，在全国新闻战线深入开展“三个代表”重要思想、马克思主义新闻观、新闻职业精神与职业

^① [日] 松本君平：《新闻学》，载《新闻文存》，中国新闻出版社1987年版，第105页。

^② 刘建明教授指出：“新闻职业精神来自于西方的新闻专业主义。”参见刘建明：《新闻学前沿：新闻学关注的11个焦点》，清华大学出版社2005年版，第224页。

道德的“三项学习教育活动”，“新闻职业精神”才作为一个独立的概念进入人们的视野。

然而，目前学界和业界对于新闻职业精神的关注却与其理论成果的贫乏形成鲜明的反差，迫切需要从理论上澄清新闻职业精神本质与内涵的认识。国内关于新闻职业精神的研究，大多停留在内涵界定、意义阐述层面，对新闻职业精神的理解缺少哲学层面的分析和思考，以至有时成为一种意识形态式的口号。一方面，我国学者对新闻职业精神的内涵把握、生成机制和结构形态上没有西方那样一套专业理念和原则体系，缺乏理论的贯彻性，往往倚重的是学者们的个人见解，随之造成概念的混淆。笔者检索了2003年前后有关“新闻职业精神”的研究论文，对新闻职业精神的内涵界定不下20种，突出地呈现在三个方面的问题：其一，将新闻职业精神混同于职业道德，往往谈此用彼；其二，用外延列举式界定新闻职业精神，但在外延的运用上不尽相同；其三，将新闻职业精神直接等同于新闻专业主义，而忽视语境和内涵的差异。在不少论文中，“新闻职业精神”一词被用得过于宽泛，基本上没有形成统一的认识，也不是严格意义上的科学定义，究其原因在于对“精神”缺乏本体认识，而多限于“精神”的一般用语层面。

另一方面，对于新闻职业精神的解读尚缺少从哲学、伦理学和心理学等多层面本质意义上的探寻。在现有的若干新闻传播学理论或者新闻伦理学、新闻职业道德等著作中，除杨保军教授的专著《新闻精神论》外，几乎没有直接论及新闻职业精神的，也没有将新闻职业精神作为一个专门的研究对象。杨保军教授在“前言”中是这样说明的：“新闻精神论关涉的问题没有一个严格的边界，也很难划定这个边界。因此，新闻精神论在这里只是‘我的’新闻精神论。”^①诚如他自己指出的：“在中国语境中研究新闻职业精神，最好称之为新闻精神，而非新闻专业主义精神。中国环境中的新闻职业能否成为西方语境中的新闻专业，其实是一个令人怀疑的问题。”^②《新闻精神论》既是一家之言，又阐述了广义“新闻精神”的内涵、构成、作用与培养机制等，并着重从理论上论证了新闻精神的构成，即“真实为本的科学精神、正义至上的人文精神、和谐为美的自由精神”^③。刘建明在《新闻学前沿：新闻学关注的11个焦点》中专设一章论述“新闻职业精神的危机”，分别考察了新闻职业理论的现实冲突、记者社会责任理念的迷失、媒介独立意识的逃遁和新闻记者的守法与自律等问题。^④此外，陈力丹、郑保卫、童兵等专

① 杨保军：《新闻精神论》，中国人民大学出版社2007年版，前言第VI页。

② 同上，第44页。

③ 详见杨保军：《新闻精神论》，中国人民大学出版社2007年版，第49-209页。

④ 参见刘建明：《新闻学前沿：新闻学关注的11个焦点》，清华大学出版社2005年版，第223-262页。

家学者也发表了有关职业精神研究的见解。^①

追溯到新中国成立以前,这方面的研究成果同样不多。值得一提的是,国人对于新闻职业精神的重视却是一以贯之的。从早期王韬、郑观应等对于主笔素质的论述,到后来梁启超关于报业使命的见解,邵飘萍“品性第一”的论述,以及后来史量才、邹韬奋等“报格”意识的展现,都展示了我国新闻界人士对于新闻工作虽零星却颇有见地的认识。在任白涛的《综合新闻学》中,开展了“对于中国新闻伦理问题的首次独立研究”^②,作者对新闻道德、记者修养等都有系统论述。1948年,何敬仁在《报学杂志》发表的《报人精神的认识》一文,也许是中国新闻界最早、最全面也最明确的以“报人精神”,即今天论及的新闻职业精神为命题开展探讨的文献。^③当然,作者的贡献在于正面阐述了记者应当具备的道德品质,认为负责精神是报人的首要精神,并对精神内涵作了一定的阐述。

职业道德是职业精神的外在表现,此方面的研究成果较为丰富。中国内地先后引进了美国新闻学者约翰·赫尔顿著《美国新闻道德问题种种》(中国新闻出版社)、克利福德·克里斯蒂安等著《媒体伦理学:案例与道德论据》(华夏出版社)和罗恩·史密斯著《新闻道德评价》(新华出版社)等著作。国内学者也对新闻职业道德与伦理开展了较为系统的研究,成为我国新时期新闻理论界的一个亮点,如周鸿书著《新闻伦理学论纲》、陈桂兰主编《新闻职业道德教程》、黄瑚著《新闻法规与新闻职业道德》、戴元光著《传播道德论》、蓝鸿文主编《新闻伦理学简明教程》和徐新平著《新闻伦理学新论》等。此外,还有数以百计的新闻职业道德专题研究论文,在新闻思想研究论著中也有不少涉及职业道德与职业精神的内容。

事实表明,职业精神与职业道德密不可分,但是在研究中往往出现这样的现象:一些有关职业精神的研究往往停留在职业道德的诉求层面,研究者总是自觉不自觉地局限于或偏移到“职业道德”的老生常谈之上,其后果必然是毫无新意,缺乏深度;不少论文中经常是谈此用彼,职业精神与职业道德概念混淆现象时有发生。职业精神的建设固然需要道德的约束与规范,但绝不是精神命题的全部。因此,有必要对两者的概念与关系作进一步的澄清,当然,最根本的问题是必须厘清新闻职业精神的规律,包括促进职业角色内化的机制等。

总体看来,有关新闻职业精神的研究散见于各类书籍和报刊之中,显得非常

① 参见陈力丹:《解析中国新闻传播学》,上海交通大学出版社2006年版,第130-169页;郑保卫:《简论新闻记者职业精神与职业道德建设》,载《新闻战线》2004年第5期;童兵:《职业精神与舆论监督——兼评并推荐〈新闻舆论监督论——概念、依据和规范〉》,载《新闻战线》2005年第1期。

② 李秀云:《中国新闻学术史(1834-1949)》,新华出版社2004年版,第363页。

③ 有关新中国成立前国人新闻职业精神思想研究的内容详见本书第五章第三节。

零散和片面，往往只是“碎片和局域的呈现”^①，缺乏系统性和理论性，有必要对此进行全面的归纳和梳理。

二

与此同时，实践也迫切呼唤理论的指导。近年来，我国新闻事业发展迅猛，新闻事业的规模获得历史性的空前发展，新闻从业人员队伍得到迅速扩大和补充，迫切需要新闻职业精神的引领和维护。价值失衡、信仰失落、道德失范等不良现象时有发生。如果不能在意义层面上构建与物质文明相适应的精神文明，新闻事业必然遭遇瓶颈，有可能无法承担起精神生产的先导任务，也难以担当党、政府和人民的耳目喉舌。作为从事精神生产的社会行为，新闻业的发展虽然受制于经济基础，但必会产生相应的反作用，这是唯物辩证法的基本原理。列宁指出，“观念的东西转化为实在的东西，这个思想是深刻的，对于历史很重要”^②。事实上，在中国新闻业的产生、发展、演变过程中，处处闪烁着人类精神的光芒。举例来看，台湾著名新闻学者曾虚白在介绍“抗战时的报业”时，专列“精神克复物质”一节，并将民族危亡时刻中国报业的精神具体描述为“同舟共济的精神、学习进取的精神、冒险犯难、牺牲奋斗的精神”。^③台湾学者赖光临也在《中国新闻传播史》中多次描述了中国新闻传播业发展的精神杠杆，如“物质条件虽欠缺，然新闻界精神意气则振奋激昂，表现爱国情操与同仇敌忾精神”^④。诸多此类的表述方式多次出现在新闻史著作中，并不是偶然的，恰恰印证了精神力量之于新闻业的作用与价值，这种力量往往超越物质条件的制约，反作用于客观的物质环境。正如邓小平所指出的，“光靠物质条件，我们的革命和建设都不可能胜利”^⑤。

另一方面，当前，新闻体制改期处于关键时期，新闻界内外的机遇和挑战并存，国际和国内的形势也要求新闻界担负起更加艰巨的历史使命，尤其需要精神动力的支持。正如韦伯所说，“在一项世俗职业中要殚精竭虑，持之不懈，有条不紊地劳动，这样一种宗教观念作为禁欲主义的最高手段，同时也作为重生与真诚信念的最可靠、最显著的证明，对于我们在此业已称为资本主义精神的那种生活态度的扩张肯定发挥过巨大无比的杠杆作用。”^⑥于新闻业而言，这种精神杠杆作

① 陆晔、潘忠党：《成名的想象：中国社会转型过程中新闻从业者的专业主义话语建构》，载（台）《新闻学研究》总第71期（2002年4月）。

② 《列宁全集》第55卷，人民出版社1990年版，第97页。

③ 曾虚白（主编）：《中国新闻史》，三民书局股份有限公司1984年第5版，第412-422页。

④ 赖光临：《中国新闻传播史》，三民书局股份有限公司1978年版，第180页。

⑤ 《邓小平文选》第3卷，人民出版社1994年版，第144页。

⑥ [德] 马克斯·韦伯：《新教伦理与资本主义精神》，于晓、陈维刚等译，陕西师范大学出版社2006年版，第99页。

用正是推动新闻职业发展的内在机制，其作用也是巨大无比的。

总之，对新闻职业精神的深入探讨，不仅出于理论研究的需要，也是新闻事业改革与发展的现实需要。目前，我国新闻业正处在一个关键的历史发展阶段，迫切需要提供理论上的指导，新闻职业精神的研究就是一个十分重要但又鲜有人深入的领域。本研究希望达到下列目标：

第一，力争对新闻职业精神作出全面、系统和科学的分析，尝试对此研究对象做一些学理层面的基础理论建构工作。本书从哲学、伦理学和心理学等层面对新闻职业精神进行理性阐释，对新闻职业精神的本质与内涵、结构与功能、规律与路径等进行了深入剖析，初步建构了一个相对完整的新闻职业精神理论体系，为弥补我国在这方面研究的不足作出一些尝试。

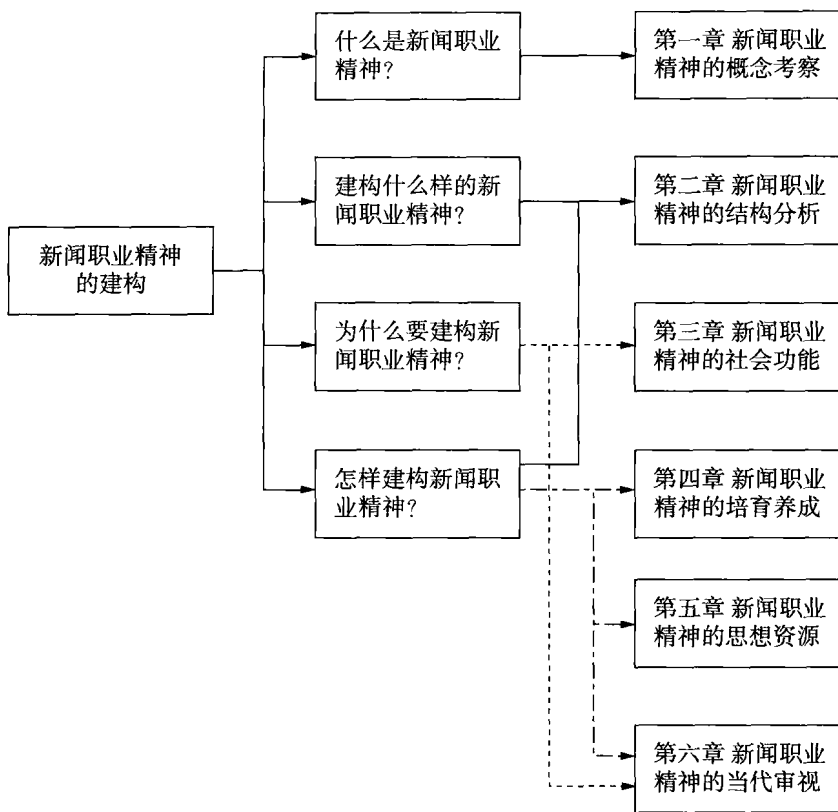
第二，通过理论的阐述，界定了新闻职业精神的边界和范畴，有助于加深人们对新闻职业精神的理解和认识。新闻职业精神是新闻工作者在新闻活动中的观念塑造和价值追求，但是以往的实践和研究中往往将之等同于新闻职业道德或者新闻专业主义。对新闻职业精神进行研究，有利于澄清理论上的一些模糊认识，为新闻传播良性运行和深入研究提供理论基础。

第三，通过对新闻职业精神培育与养成的规律与途径、思想资源与社会场域的解析，为深入建构新闻职业精神提供理论依据，为深入开掘职业精神的价值提供实践指导。揭示新闻职业精神运作的内在机理，深化对新闻职业功能的认识，使社会、媒体和新闻工作者个体各司其职，共同建构具有导向、动力、调控和凝聚功能的职业精神，规范新闻活动，提升新闻传播从业人员的精神境界与文明程度，提高新闻传播的社会服务水平，促进社会的进步和文明，具有明显的实践价值。

三

本书以新闻职业精神的建构为线索，以此作为统领全文的中心命题。围绕这个主轴回答以下几个问题，并在问题的分析和解答中实现预期的目标。整体思路和各章之间的内在脉络如下图所示：

首先，到底什么是新闻职业精神？有何内涵和特征？新闻职业精神与新闻职业道德、新闻专业主义有何异同？澄清了这些认识，才有可能确立新闻职业精神讨论的范畴和边界。其次，新闻职业精神内部结构是怎么样的？具有什么的功能？这就解决了新闻职业需要养成什么和为什么要弘扬的落脚点。再次，新闻职业精神是如何形成的？有哪些途径可以培育？需要培育一种什么样的新闻职业精神？这是本书的中心，所有的问题都围绕这个主轴展开。此外，还需要从历史和现实中探寻新闻职业精神的建构，有哪些思想资源可以借鉴和参照？存在什么问题？影响新闻职业精神建构的社会因素有哪些？这些问题的解决，有助于从宏观上把握新闻职业精神建构的多元路径。



全书共分六章，前三章探讨职业精神的本质及一般理论，第四章讨论新闻职业精神的培育养成，第五章梳理了新闻职业精神的思想资源，第六章则对新闻职业精神进行了审视。各章具体内容如下：

第一章是新闻职业精神的概念考察。从新闻职业精神的概念入手，分别从本质、机制和主体三个维度考察了作为社会意识的新闻职业精神、作为调控规范的新闻职业精神和作为传者品质的新闻职业精神，全面地剖析了新闻职业精神的内涵。本书认为，新闻职业精神是职业新闻工作者在新闻活动中的观念建构与价值追求，涵盖了职业群体中被广泛接受的思维方式、道德观念和行为准则。新闻职业精神具有在思想积聚上继承性与发展性的统一、在观念建构上客观性与主观性的统一、在双重调控上自律性与他律性的统一以及在价值追求上实然性与应然性的统一的辩证特性。同时，本书对新闻职业精神与新闻职业道德、新闻专业主义之间的关系进行了辨析。

第二章是新闻职业精神的结构分析。这一章实际上回答了新闻职业精神应当包含哪些内部要素的问题。从心理观念角度看，新闻职业精神分为职业标志层——认知观念、价值导向层——情感观念和行为导向层——意志观念；从价值形态角度看，新闻职业精神分为基于他律的支持层——责任意识、基于自律的核

心层——道德良心和他律与自律统一的主导层——价值目标。不同的层次对新闻职业精神的建构发挥不同的作用，对于新闻工作者职业行为的规范化和职业品质的稳定化产生重要影响。

第三章是新闻职业精神的功能考察。本章首先对新闻职业精神的功能进行了深入解读：它设定了新闻工作的理想信仰与价值取向，具有导向功能；它为新闻工作提供了精神动力和价值支持，具有动力功能；它设定了新闻工作的价值尺度和道德规范，具有调控功能；它为新闻工作创造了意识汇聚和精神感召，具有凝聚功能。然后，考察了新闻职业精神的功能依据，即主体精神、理性意识和转化特性，分别从必然性、必要性与可能性三个层面论述了职业精神对新闻事业、新闻工作者的价值力量。

第四章是新闻职业精神的建构探讨。本章首先阐述了新闻职业精神形成的三条基本规律，即同化、内化和强化，同化是职业精神形成的起点，实现传播理念的认同与整合；内化是职业精神形成的核心和主体，实现精神素质的移植与建构；强化是职业精神形成的保障，实现价值取向的调适与确证。其次，提出了构建培训教育驱动、媒体文化熏染、新闻实践体悟和自律自省升华“四位一体”的新闻职业精神培育途径。再次，分析了新闻职业精神的理想内涵，本书认为新闻职业精神的价值取向是人文与科学精神，核心支撑是责任与良知意识，保障体系是敬业与勤业精神。

第五章是新闻职业精神的历史考察。本章分别从理论源头、历史积累和他山之石三条脉络考察了新闻职业精神建构的思想资源，以汲取其中合理的内核，为实践提供理论参照。本书认为马克思主义新闻职业精神思想主要有“无处不在的耳目”、“完全立足于事实”和“坚定进攻的立场”三个方面，近现代国人有关新闻职业精神的思想呈现出“有益于国事”、“品性第一”和“报有报格”三个主题，中国共产党新闻职业精神思想主要有“用事实说话”、“做人民公仆”和“政治家办报”三个方面，新闻专业主义包括追求独立的专业地位、确立公共服务的理念和遵循客观性报道原则三项精神意涵。

第六章是新闻职业精神的现状审视。本章首先分析了当前新闻职业精神面临的主要问题，突出地表现在精神动力缺失、职业行为失范和人文精神失落三个方面。本章还从宏观的角度对影响新闻职业精神建构的社会因素进行了系统考察，本书认为社会经济场域、政治场域和文化场域对于新闻职业精神的建构均具有两重性，参与新闻工作的观念建构和价值塑造，又在一定程度上消解这种建构。

四

本书试图从理论上阐述新闻职业精神的本质与建构规律，因而在总体上采用宏观、定性的研究，坚持以辩证唯物主义和历史唯物主义的世界观和方法论为指导，尽可能展现其内在的理论脉络。具体来说，运用了以下一些方法：

1. 逻辑分析的方法

由于目前的新闻职业精神研究尚缺少基本的理论建构,因此本书的研究并没有采用定量研究的方法,而是主要采用定性的逻辑分析法。唯物史观认为,社会存在决定社会意识、社会意识又有相对独立性和对社会存在的能动的反作用。新闻职业精神作为人们在职业活动中的观念反映,在本质上属于社会意识的范畴。因此,它既由社会存在所决定,又反映社会存在。以精神与物质的关系为切入点,经过逻辑推演,揭示新闻职业精神的科学内涵,又充分关注其对社会发展、对职业作为的意义和价值,这是本书的基本立场和主要方法。

2. 系统科学的方法

现代系统科学为学术研究提供了一种新的思维方法,新闻传播是社会的信息系统,受到社会政治、经济与文化系统的影响。现代系统论认为,系统是由要素组成的具有特定结构、性质、功能的整体。新闻职业精神是一个观念系统,它包含了不同层次的心理形态和价值形态,这些不同的层次在新闻职业行为和社会发展中具有自组织能力。用系统科学的方法研究新闻职业精神,从新闻职业精神内部结构、外部环境上探索新闻职业精神的特质、功能和形成规律,会使认识更全面和深化。

3. 跨学科交叉研究法

目前在学术界对于新闻职业精神问题的研究非常薄弱,要想扩大它的理论影响,充分发挥其现实效能,就必须把新闻职业精神真正作为一个独立的对象来研究,并使之扎根于理论的沃土中去吸收营养。因此,本研究尽可能汲取哲学、伦理学和心理学等的研究成果,从多学科交叉中获得对于新闻职业精神作为观念的本质和构成、新闻职业精神的价值观念形成规律等不同问题的认识,也使认识能够依托于其他学科的丰厚积淀,达到相互交融、彼此渗透。

总体而言,本书以宏观观照为主,力图通过理论的推演论证清楚新闻职业精神的内涵与养成规律,并为职业精神的培育与养成提供一些理论依据。



第一章

新闻职业精神的概念考察

人的意识不仅仅反映客观世界，并且创造客观世界。

——列宁

国家对此职业，正须立一道德精神之标准，并授以证书，而后可日就范围。

——松本君平

对新闻职业精神内涵的界定是本书的理论基点。只有真正对新闻职业精神是什么、有什么样的特征、什么样的结构和功能、什么样的形成机制等一系列问题具有全面清晰的认知,关于新闻职业精神的研究,才能有逻辑地展开,对新闻职业精神相关问题的解答,才能获得理论上的支持。因此,对新闻职业精神的内涵予以科学界定的必要性和重要性不言而喻。从另一个角度看,目前对于新闻职业精神的认知往往语焉不详,尤其是与相关概念(如新闻职业道德、新闻专业主义)之间还存在认知上的偏差。在以往的理解中,人们往往局限于职业道德和职业伦理的范畴,或者仅仅作为一种职业规范和践履来加以要求。其实,新闻职业精神有着更加深刻的内涵,尤其是作为意识形态的存在,与实践活动和实践主体有着独特的内在关联。

[illegible]

第一节 新闻职业精神的三维透视

新闻职业精神是一个复合概念：从本质形态上看，是一种精神，具有意识的基本特点；从类别归属上看，是一种职业精神，具有职业规定的一般特点；而从领域划分上，则是一种新闻领域内的职业精神，具有新闻职业的特殊规定性。它是新闻精神的核心，但又不同于一般的新闻精神。本书探讨的主要是狭义的新闻精神，即以职业新闻主体的价值建构和观念塑造为主要观照对象。^①

对于“精神”的理解往往会影响到人们对于新闻职业精神的解读，有必要作一个简单的了解。与“天地精神”往来是我国古代崇尚的一种至高境界：“精者，人之气，神者，人之守也。本其原，说其意，故曰精神。”“夫精神者，所受于天也，而形体者，所禀于地也。”^②“生之所谓之精，两精相搏谓之神，随神往谓之魂，并精出谓之魄。”^③近代以来，英文 Spirit、德文 Geist 翻译出来的“精神”一词，其含义与我国古代的“精神”有相通之处。《辞海》上对“精神”的解释有五种：一是哲学名词，指人的意识、思维活动和一般心理状态；二是指神态、心态；三是指精力、活力；四是指神采、韵味；五是指内容实质。^④《现代汉语词典》则对“精神”作了三方面的解释：一是指人的意识、思维活动和一般心理状态；二是指“宗旨”或主要的意义；另一是指表现出来的活力。^⑤可见，“精神”的含义本身是多方面的，新闻职业精神也必然是一个包含了抽象到具象的丰富概念。本书将尝试从哲学层面，即与“物质”概念相对应的角度，从精神属于人的意识活动的层面来阐述，并以此为出发点和落脚点。概括起来，新闻职业精神的内涵可以从本质、机制和主体三个维度加以考察。

一、本质维：作为社会意识的新闻职业精神

唯物主义认为，物质是第一性的，是世界的本原、本质，而精神是第二性的，不过是高度发展的物质——人脑的机能的反映。人类的认识是物质反映特性发展

① 杨保军认为，他所论及的“新闻精神论”“扩展了（也许是泛化了）讨论的范围，主要表现在它扩展了新闻精神主体和客体的范围，即它不再限于仅仅讨论职业新闻工作者的专业主义精神，它把新闻活动中所有主体都包容进来，在伦理和道德意义上讨论了非职业化新闻主体在参与和介入新闻活动时应该具有的精神”。参见杨保军：《新闻精神论》，中国人民大学出版社 2007 年版，第 39 页。

② 《淮南子·精神训》。

③ 《子华子·北宫意问》。

④ 《辞海》，上海辞书出版社 1979 年版，第 4432 页。

⑤ 《现代汉语词典》，商务印书馆 1983 年版，第 596 页。