

演讲口才

YANJIANG YU
KOUCAI

与

主编 岳凯华 沈飞跃
黄 瑛 蔡 颂
李夫泽



湖南大学出版社

演讲与口才

主 编	岳凯华	沈飞跃	黄 瑛	蔡 颂	李夫泽	
副 主 编	卢付林	伍 丹	周泽东	何 璐	纪 娜	胡辉杰
执 笔 人	伍月娥	宋海清	向勇燕	李 卓	宋明珠	
	邝丞才	肖 比	谢融蓉	龚 文	谭俊君	
	林志煌	朱省果	闫鑫宇	陈河清	沈 滢	

湖南大学出版社

内 容 简 介

以培养各类型各层次高校学生和社会青年语言表达技能为主要目标,运用演讲学与口才学的理论,阐述演讲学的基本原理,叙说演讲稿的写作技巧,重点介绍了命题演讲、即兴演讲、论辩演讲、导游口才、谈判口才、交际口才、推销口才、求职口才、竞聘口才、管理口才和教学口才等方面的口头表达技巧,注重理论知识与实践技能的结合,体现时代精神,提升人文素养,事例简明精炼,叙述通俗生动,可学以致用,具有可操作性。

本书既可作为各类型各层次高校的教学用书,也可作为社会各界人士的参考读物。

图书在版编目(CIP)数据

演讲与口才/岳凯华,沈飞跃,黄瑛,蔡颂,李夫泽主编.

—长沙:湖南大学出版社,2011.7

ISBN 978-7-5667-0024-7

I. ①演… II. ①岳…②沈…③黄…④蔡…⑤李 III. ①演讲 ②口才学

IV. ①H019

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第145398号

演讲与口才

Yanjiang yu Koucai

主 编:岳凯华 沈飞跃 黄 瑛 蔡 颂 李夫泽

责任编辑:王桂贞

出版发行:湖南大学出版社

责任印制:陈 燕

社 址:湖南·长沙·岳麓山

邮 编:410082

电 话:0731-88822559(发行部),88821343(编辑部),88821006(出版部)

传 真:0731-88649312(发行部),88822264(总编室)

电子邮箱:wanguia@126.com

网 址:<http://www.hnupress.com>

印 装:长沙利君漾印刷厂

开本:787×1092 16开

印张:13.25

字数:340千

版次:2011年8月第1版

印次:2011年8月第1次印刷

书号:ISBN 978-7-5667-0024-7/G·508

定价:36.00元

版权所有,盗版必究

湖南大学出版社凡有印装差错,请与发行部联系

目次

第一章 认识演讲

第一节 演讲的涵义与类型	1
第二节 演讲的特征与作用	6
第三节 演讲的源流与发展	9

第二章 演讲稿件

第一节 演讲稿特点	18
第二节 演讲稿写作	20
第三节 演讲稿语言	31

第三章 演讲技巧（上）

第一节 前奏准备技巧	37
第二节 登台开场技巧	41
第三节 展开入戏技巧	42
第四节 控场应变技巧	45
第五节 结尾收场技巧	47

第四章 演讲技巧（下）

第一节 口语表达技巧	50
第二节 修辞表达技巧	52
第三节 体态表演技巧	57
第四节 背稿用稿技巧	59

第五章 命题演讲

第一节 命题演讲的类型	62
第二节 命题演讲的特点及程序	67

第六章 即兴演讲

第一节 即兴演讲的特征和类型	71
第二节 即兴演讲的方法和技巧	75

第七章 辩论演讲

第一节 辩论概述	82
第二节 辩论准备	88
第三节 辩论技巧	93

第四节 辩手素质·····	104
第八章 导游口才	
第一节 导游的涵义与类型·····	106
第二节 导游口才的类别·····	108
第三节 导游的解说技巧·····	116
第九章 谈判口才	
第一节 谈判的特点、分类与过程·····	120
第二节 谈判的一般技巧·····	124
第三节 谈判语言的使用原则与技巧·····	127
第十章 交际口才	
第一节 社交口才的特点、作用与人际交往的原则·····	132
第二节 常见社交场合的语言技巧·····	135
第十一章 推销口才	
第一节 推销的特点、方式和原则·····	145
第二节 推销的语言技巧·····	149
第十二章 求职口才	
第一节 求职面试的语言要求·····	157
第二节 求职面试的语言技巧·····	160
第十三章 竞聘口才	
第一节 领导干部竞聘面试的方法·····	167
第二节 竞聘演讲的意义与特征·····	170
第三节 竞聘演讲的评价要素·····	172
第四节 竞聘答问的语言艺术·····	176
第十四章 管理口才	
第一节 管理口才的基本原则·····	180
第二节 管理口才的技巧·····	184
第十五章 教学口才	
第一节 教学口才的特征·····	190
第二节 教学口才的要求·····	191
第三节 教学口才的类型·····	194
第四节 课堂内的口才技巧·····	197
第五节 课堂外的口才技巧·····	200
参考文献 ·····	203
后 记 ·····	206

第一章 认识演讲

2004年11月28日,《北京青年报》、《京华时报》等众多媒体以“面试副局长,首次考演讲”为标题报道了北京市2004年公开选拔副局级领导干部的活动,与前五次“公开选拔”不同,这一次在对考生综合素质的面试中增加了演讲的内容,这个做法引起了社会的极大关注。随着社会生活方式不断现代化,交往的机会日渐增多,人们更需要通过演讲与口才来应付生活和工作的多方面需求与多元化选择。

那么什么是演讲呢?本章旨在对演讲的涵义、类型、特征、作用以及源流与发展作初步的介绍。

第一节 演讲的涵义与类型

一、演讲的涵义

(一) 演讲的定义

演讲,也叫讲演或演说。《现代汉语词典》解释为:“就某个问题对听众说明事理,发表见解。”《辞海》的解释是:“在听众面前就某一问题表示自己的意见,或阐说某一事理。”其实这两个定义是大同小异的。

所谓演讲,就是演讲者在特定的环境中,借助有声语言和态势语言的手段,针对社会的现实和未来,面对广大听众发表意见,抒发情感,从而达到感召听众,并促使其行动的一种现实的信息交流活动。

(二) 演讲的构成要素

要成为一名优秀的演讲者,需要对演讲的相关问题进行比较全面的了解。演讲作为人类的一种社会实践活动,它必须具备几个条件,即演讲者、听众和沟通二者的媒介——语言、时间和环境,离开其中任何一个条件都构成不了演讲。

1. 演讲者

演讲者作为演讲活动的中心,是信息的传播者,是构成演讲活动的首要因素。

它以整体形象,包括形体、仪表、着装、发型、举止神态等直接诉诸听众的视觉器官。而主体形象的美与丑、好与差,直接影响着演讲者思想感情的表达。它要求演讲者在符合演讲思想感情的前提下,衣着朴素、得体,举止优雅、大方,给听众一个美好庄重的外部形象。

2. 听众

听众作为演讲活动的参与者,是演讲活动中不可缺少的要素。他们根据自身的不同情况能动地接受演讲信息,并通过脸色、眼神、笑声、喊声、掌声等渠道对演讲产生信息反馈。

3. 语言

演讲活动中演讲者与听众的主要沟通媒介是语言。

语言是人类交流最重要的符号系统。它包括有声语言和态势语言。有声语言包括语言和声音两个要素，它要求以流动的方式运载思想和情感，直接诉诸听众的听觉器官，要求吐字清楚、准确，声音清亮、圆润，语气、语调、节奏富于变化。态势语言要求演讲者以自己的各种姿态、动作、手势和表情即流动着的形体动作来辅助有声语言运载思想和感情，直接诉诸听众的视觉器官，并要求配合得准确、鲜明、自然、协调。

4. 时间与环境

演讲的时间和环境是演讲活动得以进行的基本条件。

一般来说，演讲是在相对固定的时间里展开的，同时好的演讲活动应该有合适的场合、适当的布置、良好的音响、恰到好处的色彩和光线等。同时，时间与环境对演讲也具有一定的反作用，它在一定程度上制约着演讲的内容、语言及其表现方式。

二、演讲的类型

演讲的类型多种多样，不同的演讲类型会有不同的要求。如课堂演讲要深入浅出、循循善诱；法庭演讲要证据确凿、逻辑严密等。一般而言，可从演讲内容、演讲风格和演讲活动的不同方式等方面予以分类。

（一）按演讲内容划分

按内容，演讲可分为政治性演讲、学术性演讲、法庭演讲、生活演讲、宗教演讲五种类型。

1. 政治性演讲

政治性演讲是针对国内外的政治问题与社会现实生活中出现的思想认识问题，进行分析、评论，阐明和宣传某种政治观点和主张的演讲，它是为了处理国内外重大事务和关系而向公众发表的、代表一定阶级或一定社会团体利益的讲话。

政治性演讲一般包括外交演讲、军事演讲、政府工作报告、政治宣传等，一些国家首脑的竞选演讲、就职演说也属于此类。

政治性演讲的基本特征是：旗帜鲜明的政治观点，雄辩严谨的逻辑威力，刚颈强烈的鼓动力量。

如美国前总统约翰·肯尼迪 1961 年 1 月 20 日在华盛顿的就职演说（节选）：

在世界的悠久历史中，只有很少几个世代的人赋有这种在自由遭遇最大危机时保卫自由的任务。我决不在这责任之前退缩；我欢迎它。我不相信我们中间会有人愿意跟别人及别的世代交换地位。我们在这场努力中所献出的精力、信念与虔诚，将照亮我们的国家以及所有为国家服务的人，而从这一火焰所聚出的光辉必能照明全世界。

所以，同胞们：不要问你们的国家能为你们做些什么，而要问你们能为国家做些什么。

全世界的公民：不要问美国愿为你们做些什么，而应问我们在一起能为人类的自由做些什么。

这篇政治演说是美国历届总统就职演说中最精彩的演说之一。

2. 学术性演讲

学术性演讲是就科学领域中的问题向公众表述研究成果或过程、传授科学知识和学术见

解的讲话。它的受众构成比较单一,且演讲者一般会借助一些辅助手段来进行表述,如幻灯、投影、录音、挂图等。

学术性演讲一般指学校或其他场合的专题讲座、学术报告、学术发言、学术评论等。

学术性演讲的基本特征是:科学严谨的内容,真知灼见的独创性,平易准确的语言,多种多样的辅助手段。如:

纳米材料制备和应用研究所产生的纳米技术很可能成为21世纪前20年的主导技术,带动纳米产业的发展。世纪之交世界先进国家都从未来发展战略高度重新布局纳米材料研究,在千年交替的关键时刻,迎接新的挑战,抓紧纳米材料和纳米结构的立项,迅速组织科技人员围绕国家制定的目标进行研究是十分重要的。

纳米材料诞生多年来所取得的成就及对各个领域的影响和渗透一直引人注目。进入90年代,纳米材料研究的内涵不断扩大,领域逐渐拓宽。一个突出的特点是基础研究和应用研究的衔接十分紧密,实验室成果的转化速度之快出乎人们预料,基础研究和应用研究都取得了重要的进展。

这是一篇科学报告,与我们平时接触的演讲有所不同,它有一套专门的术语,而基于此所作的演讲则要求科学性和艺术性的结合。

3. 法庭演讲

法庭演讲是指公诉人、辩护人、辩护代理人、诉讼代理人、律师在法庭上所做的演讲。

法庭演讲主要包括检察官的演讲(起诉词)、律师的演讲(辩护词)、社会起诉词、社会辩护词、被告的自我辩护等。

法庭演讲的基本特征是:确凿的事实,固定的程序,严谨的逻辑,雄辩的力量。

如1933年2月,希特勒党徒制造了“国会纵火案”,焚烧德国国会大厦后嫁祸于共产党人,当时恰在德国的保加利亚政治活动家季米特洛夫被诬为纵火犯被捕。9月至12月,德国莱比锡法庭对季米特洛夫进行审判,季米特洛夫据理批驳,发表了著名的《在莱比锡法庭上的演讲》,运用有力的事实和严密的逻辑,揭穿了纳粹分子的阴谋,该演讲成为法庭演讲的典范。

4. 生活演讲

生活演讲是指演讲者就社会生活中存在的各种问题、风俗、现象而做的演讲,它表达了演讲者对这些问题的看法、见解和观点。

生活演讲涵盖的内容非常广泛,如亲情友谊、悼贺(悼词、贺词)、迎送(欢迎词、欢送词)、答谢等。

生活演讲的基本特征是:要求演讲者善于从纷繁复杂的社会生活现象中提炼出正确、鲜明、深刻的观点和主题,善于选择简洁、完整、典型的材料,同时利用人们喜闻乐见的演讲方式演讲。

如下例一酒宴祝词:

今天,在迎来了五年一度的经贸盛会——中国哈尔滨第五届边境、地方经济贸易洽谈会之际,我谨代表洽谈会筹备委员会欢迎国内外工商界新老朋友到会,洽谈贸易和经济技术合作项目,进一步加强相互了解,加深友谊,共同促进双方友好合作的发展,并预祝各位在本届洽谈会上取得丰硕成果,让我们共同干杯!

祝酒词主要表达祝愿性,因其场面比较隆重或热闹,因此不宜太长,言辞要简洁而有吸

引力。

5. 宗教演讲

宗教演讲是指宗教神职人员在教堂宣传宗教教义、教规，讲授宗教故事或一切与宗教仪式、宗教宣传有关的激发宗教热情的演讲。这种演讲在我国的影响不大，听演讲和做演讲的人不多。

宗教演讲主要包括布道演讲（布道词）和宗教会议演讲。

宗教演讲的基本特征是：语言形象，事例丰富，精神感染力强。

如 John Henry Newman 的布道词《第二个春天》（节选）：

世界受永动性的定规限制，尽管世界每时每刻都在死去，但它又无时无刻不在复生。崩解的确存在，但新的组织形式也应之而生，一个死亡是千个生命的开端。每一个小时的降临，见证的都既是世界的瞬息，又是它的长存；亦有它的确凿，它乃是伟大的圆满。

世界仿佛水面倒影，景色不变，逝水恒流，日落日出；白昼为夜晚的辉光吞没，又诞生于夜晚之中，每一日都是崭新的一日，仿佛它从未黯淡熄灭。春分夏至，秋去冬来，之后春又重生，但更添几分确然，春天用再度降临战胜了坟墓，但是自出现的第一个小时起，春天又再回归它的坟墓。

我们哀悼五月鲜花的绽放，因为它注定枯萎，但我们知道五月迟早要用永不停歇的神圣循环的旋转向十一月发起报复——这些，在希望上教我们保持清醒，又在弃绝中要我们永不消沉。

（二）按演讲风格划分

按表现风格，演讲大体可分为激昂型演讲、深沉型演讲、严谨型演讲、活泼型演讲等。

1. 激昂型演讲

激昂型演讲是演讲者用热烈的情感和饱满的热情吸引听众的演讲。它富于鼓动性、号召性和呼吁性，能激发听众的感情，催人奋进，具有强大的感染力。

激昂型演讲的基本特征是：节奏快，起伏大，音量对比强烈，语言深情，掷地有声。

如闻一多的《最后一次演讲》：

这几天，大家晓得，在昆明出现了历史上最卑劣最无耻的事情！李先生究竟犯了什么罪，竟遭此毒手？他只不过用笔写写文章，用嘴说说话，而他所写的，所说的，都无非是一个没有失掉良心的中国人的话！大家都有一枝笔，有一张嘴，有什么理由拿出来讲啊！有事实拿出来讲啊！（闻先生声音激动了）

为什么要打要杀，而且又不敢光明正大的来打来杀，而偷偷摸摸的来暗杀！（鼓掌）

这成什么话？（鼓掌）

闻一多的演讲直截了当，连连发问，情感如山崩水泻，势不可挡，一开始就把情感推向了高潮。

2. 深沉型演讲

深沉型演讲，其感情色彩深沉浓厚，节奏缓和，音量对比较弱，音色较柔和，语调平稳。

深沉型演讲的基本特征是：发人深省，具有启发性，适合于以正统、庄重、严肃、悲壮为基调的主题和内容。

如毛泽东在延安纪念鲁迅逝世周年大会上的演讲《论鲁迅精神》（节选）：

综合了上述这几个条件，形成了一种伟大的“鲁迅精神”。鲁迅的一生就贯穿了这种精神。所以，他在艺术上成了一个了不起的作家，在革命队伍中是一个很优秀的很老练的先锋分子。我们纪念鲁迅，就要学习鲁迅的精神，把它带到全国各地的抗战队伍中去使用，为中华民族的解放而奋斗。

这篇演讲表达的是对鲁迅的怀念与赞颂，庄重而严肃，属情感深沉型演讲。

3. 严谨型演讲

严谨型演讲，是指演讲者以严密的思考和准确的逻辑吸引听众的演讲。

选择此类风格的演讲者，往往追求的是用命题本身去激发听众的思想，通过对命题的充分论述去说明某个道理。由于这类演讲逻辑性强，适合于一些哲理性的陈述，是说理时通常采用的一种演讲风格。诉诸理性的严谨型演讲，并不是说它不需要感情色彩，或全然不做加工和修饰，而是说它更注意对听众理智的征服以及很少显示过分粉饰的痕迹。

严谨型演讲的基本特征是：结构具有严密的逻辑性和清晰的条理性，论证严谨，语言准确缜密。

如美国前总统林肯的《在葛底斯堡国家烈士公墓落成典礼上的演说》：

八十七年前，我们的先辈在这块大陆上创建了一个新的国家，它孕育于自由之中，奉行一切人生来平等的原则。

现在我们正从事一场伟大的内战，以考验这个国家，或者任何一个孕育于自由和奉行上述原则的国家是否能够长久存在下去。我们在这场战争中的一个伟大战场上集会。烈士们为使这个国家能够生存下去而献出了自己的生命，我们来到这里，是要把这个战场的一部分奉献给他们作为最安息之所。我们这样做是完全应该而且非常恰当的。

但是，从更广泛的意义上来说，这块土地我们不能够奉献，不能够圣化，不能够神化。那些曾在这里战斗过的勇士们，活着的和去世的，已经把这块土地圣化了，这远不是我们微薄的力量所能增减的。我们今天在这里所说的话，全世界不大会注意，也不会长久地记住，但勇士们在这里所做过的事，全世界却永远不会忘记。毋宁说，倒是我们这些还活着的人，应该在这里把自己奉献于勇士们已经如此崇高地向前推进但尚未完成的事业。倒是我们应该在这里把自己奉献于仍然留在我们面前的伟大任务——我们要从这些光荣的死者身上汲取更多的献身精神，来完成他们已经完全彻底为之献身的事业；我们要使国家在上帝福佑下得到自由的新生，要使这个民有、民治、民享的政府永世长存。

林肯于1863年11月19日发表的这篇著名演讲是严谨型风格的代表。虽不到3分钟，但感情深厚真挚，语言朴实精炼，洋溢着不可抵御的力量。它被铸成金文保存在牛津大学，是演讲中的典范之一。

4. 活泼型演讲

活泼型演讲能活跃会场气氛，给听众带来欢乐和活力，让听众在轻松愉快的氛围中受到教育和启发。它适合于交际演讲和针对青年的演讲。

活泼型演讲的基本特征是：节奏明快，语言变化幅度大，情调多变，表情丰富，感情热烈，表达通俗，善用比喻，表现力强，语言幽默而形象、清新而生动，令人感到亲切。

如下面一段演讲：

……

第二，对顾客要热情，情暖三冬雪，诚招天下客。脸上少挂霜，不善于笑的，就多听几

段相声，多听几句笑话，案头上摆个弥勒佛。还要讲点仪表美，济公心灵够美了，请他老人家站柜台恐怕不行。

（三）按演讲活动的方式划分

按活动方式，演讲可分为命题演讲、即兴演讲、辩论演讲三种。

这三种不同方式的演讲将在本书第五、六、七章中分别进行阐释，本章不作论说。

第二节 演讲的特征与作用

一、演讲的特征

演讲之所以具有较强的魅力而优于其他口语表达，是因为它不但具有一般的有声语言的表达特点，而且有与其他说话方式不同的特征。

（一）现实性

从本质上看，演讲属于社会现实活动的范畴，而不属于艺术活动的范畴。它是演讲者通过对社会现实的判断和评价，直接向听众陈述自己的观点和主张的现实活动。演讲是生命的火花，灵气的光芒，历史的回声，时代的号角，信息的公开交流，情感的直接沟通，品德的共同提高，智慧的相互补充。它有伸张正义，针砭时弊，促进文明发展，推动社会进步的现实积极作用。上文所举林肯发表的《在葛底斯堡国家烈士公墓落成典礼上的演说》，目的就在于凭吊在美国南北战争中牺牲的先烈，鼓励人们为争取自由、和平与统一而不懈奋斗。

1. 从演讲内容与表现手段来看

演讲的关键在于帮助听众弄清当下复杂的社会现象，解决某一问题，而关于未来的某些话题也是在现实的基础上生发的。它是面对广大听众直接表述的，是现实的。

在演讲的过程中，演讲者为了生动地讲述某一部分内容，也可以借助种种语言艺术手段，但演讲绝不像艺术那样，是以典型的艺术形象来充当演讲者思想的体现样式。

2. 从表现形式来看

演讲包括“演”和“讲”两个方面。

这个“演”不同于演员的表演。无论在台上台下，演讲者都是他自己，是以自己的真实姓名和身份向听众发表自己的主张和观点。听众也把演讲者看作社会中现实的人。

这个“讲”虽然是语言的艺术，但仍然是演讲者根据所要表达的思想、情感的需要，进行现实的、真实的“讲”，而非表演艺术家根据塑造典型人物的需要，所进行的那种艺术的甚至夸张的“讲”。

（二）艺术性

在现代观念里，艺术包括两大系统：一个是欣赏艺术系统，包括表演艺术（如音乐、舞蹈）、造型艺术（如绘画、雕塑、建筑）、综合艺术（如戏剧、电影）等；一个是实用艺术系统，实用艺术不是纯艺术活动，它出于实用的需要，属于现实活动的艺术，比如建筑艺术、服装剪裁艺术、食品加工艺术、外交艺术、领导艺术、教学艺术等均属于此类。而我们说演讲也是一门艺术，就是指它是一种属于现实活动的实用艺术。

演讲的艺术性表现在两个方面：

1. 演讲具有多种艺术样式的一些特点和因素

演讲活动的特定空间具有戏剧艺术形式的特点；演讲者使用的生动形象的有声语言具有

文学艺术形式的特点；而演讲者所运用的经典的面部表情和手势动作，则往往具有雕塑和戏剧艺术的意义和美学价值。

2. 演讲具有强烈的艺术感染力

这是由演讲的目的决定的。无论演讲者采取何种手段和形式，其目的就是为了扣动听众的心弦，以强烈的艺术感染力与听众取得思想上的共识、情感上的共鸣。

（三）鼓动性

演讲是演讲者通过演讲活动对听众形成一种感召力并促使其行动的一种现实的信息交流活动。为了达到这种目的，演讲应该而且必须具有鼓动性。没有鼓动性的演讲不是成功的演讲，甚至不能称作演讲。

首先，演讲者传播的真善美的东西容易引起共鸣，激励和鼓舞听众。其次，演讲者以自己炽热的感情，并通过各种艺术手段来抓住听众，影响听众。最后，演讲的直观性使其与听众直接交流，极易感染和打动听众。

丘吉尔的《出任首相后的首次演说》仅用一千多字，在约3分钟的时间里极大地鼓舞了英国军民乃至世界人民与德意法西斯血战到底的斗志。尼克松就曾说过：“丘吉尔使我感动的程度，要超过罗斯福总统。”

（四）工具性

语言是人们交流思想的工具，而演讲从一定意义上说也属于一种语言艺术，自然也是人们交流思想的工具，而且是最经济实用、最方便的工具。

演讲者通过对社会现实的判断和评价，直接向广大听众公开陈述自己的主张和看法，而听众也在演讲活动的过程中，能动地接受信息并适时对信息进行反馈。在此过程中，演讲就是一种工具。譬如，外交人员的演讲，能使很多复杂的外交难题得以解决，使很多尖锐的国际矛盾得以化解。营销人员的演讲，能成功地推销产品。

总之，演讲的工具性无处不在。正如秋瑾女士在《演说的好处》一文所说：“随便什么地方，都可以随时演说。”

二、演讲的作用

演讲，作为一种社会实践活动，作为人类的精神财富，之所以从古到今绵延不衰，其重要原因就是它具有强烈而广泛的社会作用，具有不可估量的社会价值和极其深远的历史意义。正因如此，古今中外，演讲无不被人们所重视、所利用，发挥着其独特的、巨大的作用。

演讲的作用，主要表现在以下几个方面：

（一）演讲是一种重要的宣传手段

上文提到的秋瑾的《演说的好处》指出，演讲有种种利益，如不限时限地，不花钱，听者多且听得懂，天下事都可知晓。演讲的宣传作用主要体现在以下几个方面：

1. 政治方面的宣传鼓动

毛泽东在他的《反对自由主义》一文中批评指出：“见群众不宣传，不鼓动，不演说，不调查，不询问，不关心其痛痒，漠然置之，忘记了自己是一个共产党员，把一个共产党员混同于一个普通的老百姓。”他认为，从事演讲活动是每一个革命干部的义务和职责。

而历代的政治家，往往以演讲为武器，发表政见，阐明观点，批驳政敌和争取盟友。“一人之辩，重于九鼎之宝，三寸之舌，强于百万之师”，说的就是这样一个道理。古今中外

有许多著名的例子,如诸葛亮“舌战群儒”最终促成了孙刘联盟,美国黑人民权运动领袖马丁·路德·金的《在林肯纪念堂前的演讲》大大推进了美国黑人的民权运动。

2. 科学知识的传播推广

当今,尽管科学技术高度发展使知识的传播途径不断增多,但演讲能使听众视觉、听觉直接得到真切的感受,因其现场的作用,能高度调动人们的注意力;演讲者的精神、风采、意志力,不仅能使听众在情绪、情感、意志等方面受到影响,也能引起听众的感应和反馈,产生综合效应,这是任何先进的传播手段都无法代替的。

因此,学校广泛开展的读书演讲、专题辩论演讲以及其他专题演讲,对培养学生的观察能力、综合分析能力、表达能力具有十分重要的作用;学者们在全国甚至全世界范围内举办学术交流会、报告会、讲座会以及邀请各方面的专业人才登台演讲,这些做法都对传播科学知识,推动社会进步有着非常积极的作用。

3. 对听众的教育和启迪

演讲是宣传教育的最佳形式。演讲者通过“晓之以理,动之以情,授之以知,导之以美,明之以实,联之以身”,散发着思想教育的魅力。因此,无论是宣传党的路线、方针、政策,开展群众思想工作,还是对青年一代进行前途、理想、道德、纪律的教育,演讲都是最理想的形式之一。

古希腊学者、唯物主义哲学家德谟克利特曾说过:“用鼓动和说服的语言来造成一个道德,显然比用法律和约束更能成功。”因为演讲重在阐发带有某种真理性的道理,以理服人,对听众产生启迪作用。这种真理的启迪作用,也就是一种理性的教育作用,它可以使人认识社会现实和历史状况,辨别客观事物的美与丑、真与假、善与恶,可以帮助人们以真理取代谬误,从而使听众的性格情操得到陶冶,思想感情得到净化,道德行为得到规范,最后变成一种内在的行为自觉,这就是演讲的教育作用所带来的最高境界。

(二) 演讲是一种重要的交际工具

现代社会人们交往日益密切,信息也广为交流和传播,社交中的演讲可进一步深入人与人之间、团体与团体之间、国家与国家之间,用正确的道德情感来感染和影响听众,从而使演讲者与听众之间产生情感的共鸣和交流,以加深彼此之间的友谊和亲切关系。

应中共中央和中共中央总书记胡锦涛的邀请,中国国民党主席连战率团于2005年4月26日开始对大陆进行访问。他在26日上午离开台北桃园机场时发表了如下演讲:

我希望两岸同胞都能掌握互惠互助共存共荣的双赢机会。我希望通过这次的访问,了解大陆最近以来各方面的发展实际情况,另一方面也希望利用这次机会和大陆领导人,针对两岸大家所关心的和平和经贸交流交换意见。

对我个人来说,距离上一次离开大陆,已经有59年也就是将近60年的间隔,我个人希望做个了结,不只是因为距离的关系,更是因为这一段令人心酸的历史。

此次访问包括之后的多次沟通与交流,连战都表达了维护国家主权和领土完整、反对“台独”分裂、推动两岸关系和平稳定发展的强烈愿望和态度,这些都获得了两岸同胞的肯定和赞扬,促进了海峡两岸的交流和往来。

(三) 演讲有助于能力的培养

俗话说“台上一分钟,台下十年功”,演讲家都不是天生的,而是后天实践造就的,是经过艰苦的努力才成功的。

要想成为一个杰出的演说家，在台上出类拔萃，在台下就必须具备站在时代前沿的思想、渊博的学识、丰富的阅历等多方面的优良素质，而这些素质都必须依靠演讲者努力学习并进行长期的实践。古往今来的许多伟大人物都有多种才能和优异的素质。美国总统尼克松在他的《回忆录》中对许多领袖人物都有评价，他认为周恩来的敏捷机智，大大超过他所知道的其他任何一位世界领袖；丘吉尔也是一位了不起的演讲家，他能使几乎所有听众为之着迷；而戴高乐的口才，则是用出色的表演技巧以及自己编造的巧妙的双关语，去争取各种观点完全不同的人的支持。

同时，演讲也可培养一个人的敏捷思维能力、良好的表达能力、敏锐的观察能力、准确的判断能力、迅速的应变能力和较强的记忆能力，这些都是一个优秀演说家应有的品质，而它们的获得是需要刻苦磨炼的。如果只有渊博的学识、精深的思想，是不能成为演说方面的“家”的。就像著名作家茅盾、数学家陈景润，他们分别在文学和数学领域有卓越贡献，但口头表达能力较差，在一定程度上影响了他们的贡献。

总之，演讲是造就优秀人才的方式之一，同时又是考核人才的重要法宝。当代青年，凡有较强的人生价值观和成才意识的，必然会重视演讲，注意开发、培养自己的演讲能力。

第三节 演讲的源流与发展

一、西方演讲简史

在西方，演讲自古以来就是一种普遍存在的社会现象，它大致可以划分为四个阶段：萌芽阶段、转折阶段、发展阶段、繁荣阶段。

（一）萌芽阶段

公元前 30 世纪到公元 2 世纪，主要以古希腊、古罗马为中心，形成两个黄金时代。

西方演讲的历史可追溯到公元前 3000 年左右。公元前 2675 年，古埃及的伯塔·霍特为指导伊雷斯法老的儿子，曾写有《箴言集》，着重阐述如何进行有效谈话。公元前 11~10 世纪，古希腊的演讲活动十分盛行。盲诗人荷马的著名史诗《伊利亚特》、《奥德赛》，首次提出演讲艺术的概念，并记载了当时许多英雄武士的精彩演讲。公元前 5 世纪，希腊对波斯战争取得胜利，从此雅典进入政治、经济、文化的全盛时期。而奴隶制的繁荣、富有阶层的兴起和公民民主政治的发展，给希腊带来了新的思想、意识和感情，所以当时的演讲，特别是法庭演讲盛极一时。在法庭上，仅有四万人左右的城邦竟有六千名公民充当陪审员，并出现了专门撰写演讲稿和讲授辩论艺术的职业人员。这时的演讲标榜的是劝说的艺术，主要出现了政治审议体、法庭辩论体和典礼藻饰体三种类型的演说。

这一时期的演说代表人物有柯拉克斯、高吉阿斯、安提丰都等。其中柯拉克斯是古希腊语言学家。公元前 460 年，他发表了第一部演讲名著《演讲艺术》，但没有保存下来。这本书主要阐述了两个观点：第一，论点可以由可能性发展而来；第二，确定演讲分为一首诗、一个故事（或表演）、一个尾声三个基本部分，这与现代演说的开场白、正文、结尾相符合。

与此同时，雅典还出现了以普罗泰戈拉、高尔吉亚、克拉底鲁、伊索克拉底、普罗塔高勒斯为代表的“诡辩派”。“诡辩派”又称智者派，他们中间的很多人都具有高度的道德原则和娴熟的演讲技巧，能言善辩，出口成章，而且用词华丽，打动人心，但又各有侧重。高尔吉亚注重演讲的方式，而轻视所要论证的事实，这就导致了片面追求浮华夸张的演讲技术，

而忽略了演讲的真实性和知识性。与之相反,伊索克拉底坚持演讲的真实性,而摒弃矫揉造作的演讲风格。对于演讲技术,他主张进行适当训练。为此,他开办了演讲学校,成为当时最有影响的雄辩师之一。普罗塔高勒斯把词类、时态、语气进行了区别和分类,是语法的创始人,被誉为“辩论学之父”。同时他还认为任何问题都存在两面性,演讲者必须能够论证任何一个方面。

在“诡辩派”的直接影响下,涌现出了一大批著名的演讲家,其中突出的有苏格拉底、柏拉图、亚里士多德、德摩斯梯尼等。

苏格拉底(前469~前399),著名的古希腊的思想家、哲学家,教育家,他和他的学生柏拉图以及柏拉图的学生亚里士多德被并称为“古希腊三贤”。苏格拉底更被后人广泛认为是西方哲学的奠基者,而同时他也是一位杰出的演讲大师。他的一生大部分是在室外度过的。他喜欢在市场、运动场、街头等公众场合与各方面的人谈论各种各样的问题,如战争、政治、友谊、艺术、伦理道德等等。苏格拉底没有著作,现在关于他的思想的了解,绝大多数是来自他弟子柏拉图的《对话录》。他善于以对话形式,通过问答的方法,理清对方的思路,并引导交谈者从他的暗示中自觉纠正错误,接受正确思想,即有名的苏格拉底反诘法(Socraticirony)。苏格拉底的这种方法,在西方哲学史上是最早的辩证法的形式。

柏拉图(前427~前347),是苏格拉底的门徒。他大大提高了对话的艺术水平,使其成为演讲中表述最为复杂的见解、观点与思想的完美形式。他的《捷艾杰特篇》、《论辩学者》等都是讨论演讲术的名篇。他认为演讲术应该是有实用价值的,而不该流于无聊的空谈。

亚里士多德(前384~前322),古希腊伟大的哲学家、思想家和修辞家。他的《修辞学》提出了演讲的三个基本要素,即演讲者、信息、听众,为思想交流提供了范例。他的逻辑学著作《工具论》主要论述演绎法,也是演讲学方面的一大成果。亚里士多德的演讲理论,对后来的演讲理论家产生了极其深远的影响。

德摩斯梯尼(前384~前322),古雅典雄辩家、民主派政治家。他天生口吃,嗓音微弱,还有耸肩的坏习惯,但经过十多年的磨炼,他终于成为一位出色的演说家,居古希腊“十大演说家”之首。他的民主政治家的身份,使他将演讲充分而有效地运用于激烈的政治斗争中,发挥了鼓舞和激励公民的社会作用。他的著名的政治演说,为他建立了不朽的声誉。他的演说词结集出版,成为古代雄辩术的典范,打动了千千万万读者的心。

公元前2世纪,古罗马在地中海确立了霸权地位,在经过了约两个世纪的衰落之后,西方演讲艺术又一次迎来了演讲史上的第二个“黄金时代”。这一时期,产生了一批优秀演讲家和具有重要价值的演讲专著,代表人物有西塞罗、昆体良等。

西塞罗(前106~前43),他共发表了100多篇政治演讲和法庭演讲,通过着力研究前人及大演说家(尤其是德摩斯梯尼)的演讲艺术,积累了许多有效经验,并最终形成了自己独特的风格:西塞罗体。这是一种按照一定修辞模式精心雕琢而成的演讲体。其特点是:布局谋篇追求结构匀称平衡,遣词造句讲究华丽而不落俗套,虽是散文体,但一经朗读,富有诗味,铿锵入耳。西塞罗的研究成果主要体现在《著名演讲大师们》、《论演讲家的最好类型》、《演讲家》等著作中,对演讲理论的发展起了巨大的推动作用。

昆体良(35~95),公元1世纪罗马最有成就的教育家。罗马帝国在公元78年设立由国家支付薪金的雄辩术讲座时,他成为第一个受雇于罗马政府的演讲学教师。他从教约20年,在教学过程中,他强调教师与学生要密切相处,学生不仅要学好演讲术,还要广采博学。退休后,昆体良总结自己多年的教育教学经验,写成《雄辩术原理》一书。书中讨论了演讲教

育的必要性,解释了演讲的本质和范围,论述了演讲的构思与布局,讨论了文体、记忆、演讲以及优秀演讲家的条件等问题,较集中系统地阐述了演讲学的相关理论,开创了后世演讲学的先河。

演说教育在古希腊、古罗马的兴起,其目的是为统治阶级服务的,但这确是人类演讲史的一大创举。它不仅培养出了一批出色的思想家、政治家和社会活动家,同时也推动了西方文明的发展和社会的进步,具有积极意义。

(二) 转折阶段

从公元2世纪罗马帝国衰落到欧洲文艺复兴的前夕。

公元476年,奴隶制的西罗马帝国在奴隶起义和日耳曼“蛮族”入侵的双重打击下灭亡。从此,欧洲进入了封建社会,史称“中世纪”。这一时期,是西方演讲从兴盛走向衰退的时期。中世纪欧洲的特点是政教合一,基督教神学占据统治地位,是封建制度的主要精神支柱。教会成为封建统治阶级的重要组成部分,宗教演讲取代了过去的政治演讲和法庭演讲,成为统治者煽动、蛊惑、愚弄民众的工具。就演讲术而言,受其统治阶级及演讲内容的约束,一些演讲家不讲是非曲直,甚至滥用职权牟取私利,放弃理论研究,刻意追求技法,以华而不实之辞愚弄公众,使演讲招致了极不光彩的名声。但同时也产生过约翰·兹拉托伊斯特、奥勒留·奥古斯丁、托马斯·阿奎那、约翰·曼达库尼、约翰·伊卡托里等颇具影响的神学演讲家。

奥勒留·奥古斯丁(354~430),是教父思想的集大成者,是最有权威的拉丁教父之一。他对于神学的思考,帮助教会渡过了各种危难和转变;他拟定了中世纪的神学研究框架,为基督教开创了一个神学路向。他自称写了93部著作(现存84部),以《忏悔录》、《论自由意志》、《天国论》等为代表。他的思想是欧洲中世纪基督教教育的理论基础。

托马斯·阿奎那(1225~1274),经院哲学的哲学家和神学家,他把理性引进神学,用“自然法则”来论证“君权神圣”说。他是自然神学最早的提倡者之一,也是托马斯哲学学派的创立者,成为天主教长期以来研究哲学的重要根据。他所撰写的最知名著作是《神学大全》。天主教教会认为他是历史上最伟大的神学家,将其评为33位教会圣师之一。

中世纪时代,世界各国存在着各种各样的宗教体系,除基督教外,影响较大的还有伊斯兰教、佛教等。以宣传某一教义为宗旨的宗教演讲,在整个中世纪的历史阶段中,几乎一直居于垄断地位。但大都是应时应景,采取藻饰体,完全缺乏古希腊罗马时期说辞所具有的深刻政治思想和社会意义。总的来说,中世纪时期的演讲倒退了。而文艺复兴的到来,不仅结束了中世纪的黑暗时期,也使宗教演讲渐渐失去了昔日的地位。

(三) 发展阶段

从文艺复兴运动到19世纪中期。

文艺复兴是一场资产阶级在思想文化领域领导的反封建文化运动。它的核心是人文主义精神,而人文主义精神的核心是提倡人性,反对神性,主张人生的目的是追求现世的幸福,倡导个性解放,反对愚昧迷信的神学思想。文艺复兴使文学、艺术、哲学、教育、科学等各个方面都得到了蓬勃发展,造就了一大批著名人物,如但丁、彼特拉克、薄伽丘、达·芬奇、蒙台涅、塞万提斯、莎士比亚等。这种思想解放、人才辈出的文化背景,也为演讲的复苏带来了希望的曙光。

这一时期的演讲艺术有两种基本类型,一类是在农民运动中产生的演讲艺术,一类是资产阶级的演讲艺术。

农民运动中涌现了一批平民出生的演讲家，如法国的吉约姆·卡尔、英国的约翰·巴尔和瓦特·泰勒尔等，其中影响最大的是捷克的约翰·胡司。

约翰·胡司（1369～1415），捷克宗教思想家、哲学家、改革家。他反对拉丁语一统天下，在讲课和传道时都使用捷克语，为捷克语标准化奠定了基础。他大胆提出了许多改革宗教的措施和反对异族统治的主张，反映了市民和捷克下层贵族的利益，激发了布拉格下层居民和贫苦学生的斗志，但对天主教内部黑暗与堕落的揭露，彻底激怒了统治阶级，他最终被判有罪并处以火刑。胡司之死，直接导致了胡司战争的爆发。1999年，罗马天主教会为此进行道歉。

新兴资产阶级在反封建的斗争中，也涌现出了一些杰出的宗教改革家，如德国的马丁·路德和托马斯·闵采尔等。

马丁·路德（1483～1546），是16世纪德国宗教改革运动的发起者，新教路德教的奠基人。1517年，路德以学术争论的方式在维登堡城堡大教堂的大门上张贴出了“欢迎辩论”的《九十五条论纲》，点燃了第一次德国资产阶级革命——宗教改革的火焰，使他成为德国全民族的代言人，同时也使他走上了同罗马教廷彻底决裂的道路。1521年，教会正式开除路德的教籍。他的宗教学说为新兴资产阶级提供了革命的思想武器，恩格斯称他是那个时代的一位“巨人”。

1648年，英国资产阶级革命拉开了西方演讲史上一个新时代的序幕。各国新兴资产阶级运用“演讲”这一政治斗争与思想斗争的有力武器，充分发挥了其巨大的社会作用。

法国大革命时期，出现了马拉、罗伯斯庇尔、丹东、巴贝夫等众多杰出的演讲家。他们的演讲具有极大的吸引力和感召力，有力地推动了新兴资产阶级革命的发展。罗伯斯庇尔是法国大革命时期重要的领袖人物，是雅各宾派政府的实际首脑之一。罗伯斯庇尔多次发表言论，抨击教会的奢侈生活，呼吁废除奴隶制和死刑等，他的提议很少被采纳，但迅速为他在全国赢得了极高声望，使他获得了“不可腐蚀者”的称号。

在德国，学术演讲风气大盛，哲学家康德、黑格尔、费尔巴哈等人都发表过大量的学术演讲。他们的理论成果涉及天文、美学、宗教、政治学、逻辑学等方面，站在宇宙的高度观照人类的存在，为后世留下了宝贵的精神财富。

在俄国演讲发展史上，大学演讲异常活跃。莫斯科大学的罗蒙洛索夫撰写的《演讲术简明指南》以及其他论及演讲术的文章，为俄国演讲艺术奠定了基础。麦尔兹里阿科夫教授是一位具有杰出演讲才能的诗人和批评家，他被公认为俄国大学演讲术的创始人。此外，赫尔岑、别林斯基、果戈理、契诃夫等著名学者对俄国演讲的发展也起到了促进作用。

美国独立战争的爆发，给演讲的发展提供了历史契机，使美国进入了一个长达一个多世纪的演讲时代。乔治·坎贝尔、休·布莱尔、约翰·昆西·亚当斯等人，共同开创了美国演讲的“黄金时代”。他们都举办过许多演讲讲座，从实践中总结了相当丰富的经验。乔治·坎贝尔认为演讲就是说话与意志的统一，所以演讲的目的就是启发理解，丰富想象，影响意志。休·布莱尔认为应该用美学价值而不是功用价值来评判演讲。约翰·昆西·亚当斯是哈佛大学演讲的权威人士，获美国演讲史上第一个演讲家的称号。特别是林肯的演讲，把近代美国的演讲推向了高峰。林肯（1809～1865），美国第16任总统，美国历史上最伟大的演讲家之一。林肯一生发表过多次演讲，其中有三最为著名。1858年，他在竞选副总统失利不久发表的《裂开的房子》，受到民众广泛支持，使他声誉鹊起。1863年，他在葛底斯堡国家烈士公墓落成典礼上的演讲，是世界演讲史上的珍品，被视作英语演讲的典范。1865年，