

网站建设案例版 与网页设计

前沿文化 编著

行业经验、学以致用

本书拒绝脱离实际的单纯软件讲解，以实用型案例贯穿全书，让读者在学会Dreamweaver、Flash和Photoshop软件的同时，快速掌握网页设计与网站建设实际应用能力

案例丰富、突出实战

作者从工作实践中精选出72个典型案例，全面涵盖网站建设流程与规范、网站整体规划、网页设计色彩搭配、网页布局设计、网页动画设计、Action特效设计、CSS与DIV应用等实战技能

体例科学、讲解透彻

每个案例制作前，先对制作关键、技能与知识要点进行总体分析；在详细的分解制作过程中，随时融入作者的设计经验和制作技巧；每章最后还设有上机实战，以设计梗概步骤引导读者自己制作，进一步巩固所学知识，更能举一反三

以行业案例为驱动，
以实际应用为目标，
助您轻松掌握软件
操作与实战技能

1DVD
超值多媒体
教学光盘

- 91个重点案例的语音教学视频，详尽演示案例制作全过程，一看即会
- 书中所有案例的原始素材和最终结果文件，配合图书同步练习，效率倍增



科学出版社



实战

网站建设案例版 与网页设计

前沿文化 编著

科学出版社

北京

内 容 简 介

本书拒绝脱离实际的单纯软件讲解,以实用案例贯穿全书,让读者在学会软件的同时迅速掌握实际应用能力。全书精心选取了 72 个实用网页设计与网站建设案例,每个案例都有详细的制作步骤,且阐述了制作关键点和应用知识点;在每章的最后,共设计了 18 个上机实战,帮助您巩固所学知识,进一步提高网页设计水平。

本书内容丰富,讲解清晰,全面介绍了 Dreamweaver CC、Flash CC、Photoshop CC 在网页设计与网站建设方面的方法和技巧。全书共分为 15 章,主要讲解网站建设基础和建设流程、网站的整体规划、网页的色彩搭配、网页的基本编辑、网页布局设计、网页特效设计、文字动画特效设计、鼠标与菜单按钮设计、Action 动画特效设计、网页图像与广告特效设计、网页艺术字特效设计、按钮与网页特效设计、制作减肥产品网站、制作楼盘网站、制作休闲娱乐网站等。

本书适合网页设计与网站建设的从业者及网页设计初学者、爱好者学习和参考,同时也可以作为大中专院校相关专业的教材及各类社会培训学校的教学参考书。

图书在版编目(CIP)数据

实战:网站建设与网页设计:案例版/前沿文化编著.
北京:科学出版社,2015.9
ISBN 978-7-03-045661-8

I. ①实… II. ①前… III. ①网站—建设②网页制作
工具 IV. ①TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 218514 号

责任编辑:潘秀燕 胡文锦 魏 胜/责任校对:杨慧芳
责任印刷:华 程 /封面设计:宝设视点

科学出版社 出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

北京集惠印刷有限公司印刷

中国科技出版传媒股份有限公司新世纪书局发行 各地新华书店经销

*

2016 年 3 月第 一 版

开本:720×980 1/16

2016 年 3 月第一次印刷

印张:20 3/4

字数:505 000

定价:59.80 元(含 1DVD 价格)

(如有印装质量问题,我社负责调换)

为什么编写本书

随着互联网技术的发展,网页设计与网站建设已成为互联网应用中的一个热门领域,无论是个人还是企事业单位,都需要通过网站、网页进行营销推广。其中,Dreamweaver、Flash、Photoshop三个软件在网页设计与网站建设中应用最广泛。

本书特点

《实战——网站建设与网页设计(案例版)》一书,从“学以致用”的角度出发,系统并全面地讲解了网站建设与网页设计的相关知识和相关案例。本书具有以下特点。

行业经验,学以致用

本书拒绝脱离实际应用的单纯软件讲解,以实用案例贯穿全书,让读者在学会软件的同时迅速掌握实际应用能力。

首先讲解网站建设与网页设计的行业知识,如网站建设流程与规范、网页设计美学知识等,然后精选网站建设与网页设计中的相关商业案例,讲解网页设计与网站建设的实战应用和相关技能,让您从“外行”快速转化提升到“设计达人”的水平。

案例丰富,讲解细致

作者从工作实践中精选了多个典型案例,全面涵盖网站建设基础和建设流程、网站的整体规划、网页的色彩搭配、网页的基本编辑、网页布局设计、网页特效设计、文字动画特效设计、鼠标与菜单按钮设计、Action动画特效设计、网页图像与广告特效设计、网页艺术字特效设计、按钮与网页特效设计、制作减肥产品网站、制作楼盘网站、制作休闲娱乐网站等内容。

每个案例制作前,先对制作关键、技能与知识要点进行总体分析;在详细的分解制作过程中,随时融入作者的设计经验和制作技巧;每章最后还设有上机实战,以设计梗概步骤引导读者自己制作,进一步巩固所学知识和技能,使读者真正学得会、用得上。

视频教学,轻松学会

本书配送一张多媒体教学光盘,包含了书中所有实例的素材文件和结果文件,方便读者学习时同步练习。并且还配送有全书91个重点应用案例的视频教学录像,播放时间长达300分钟,书盘结合学习,其效果立竿见影。

适用读者

- 想从事网页设计与网站建设的人员;
- 大、中专职业院校设计与电子商务专业的学生;
- 社会培训班中学习网页设计与网站建设的学生;
- 已从事网页设计与网站建设工作,但缺乏行业经验和实战经验的用户;
- 广大网页设计与网站建设的初、中级读者和爱好者。



读者服务

凡购买本书的读者，均可申请加入读者学习交流与服务QQ群（群号：363300209）。我们将不定期举办免费的IT技能网络公开课，欢迎读者加群了解详情。



作者致谢

本书由前沿文化与中国科技出版传媒股份有限公司新世纪书局联合策划。参与本书编创的人员都具有丰富的实战经验和一线教学经验，并已编写出版过多本计算机相关书籍。在此，向所有参与本书编创的人员表示感谢！最后，真诚感谢读者购买本书。您的支持是我们最大的动力，我们将不断努力，为您奉献更多、更优秀的计算机图书！由于计算机技术发展非常迅速，加上编者水平有限，书中疏漏和不足之处在所难免，敬请广大读者及专家批评指正。

编者
2016年1月

第1章 网站建设基础和建设流程

1



主题01 网页的基本构成	2
主题02 什么是网页	4
主题03 网页与网站的关系	5
主题04 网页设计的基本原则	5
主题05 网站建设的基本流程	7
主题06 网页设计师必备的基本素质	8

本章小结	9
------------	---

第2章 网站的整体策划

10



主题01 网站的整体CI策划	12
主题02 网站的风格定位	13
主题03 网站的标志	13
主题04 网站的标准字体	15
主题05 网站的版式设计	16
主题06 网站中的页面构形	16

本章小结	19
------------	----

第3章 网页的色彩搭配

20

主题01 网页色彩的分类	22
主题02 网页色彩的三要素	23
主题03 网页色彩的对比	25



主题04 网页色彩与人的情绪	29
主题05 网页的标准色	29
主题06 网页色彩的选择与搭配	31

本章小结	33
------------	----

第4章 网页的基本编辑

34



同步训练——跟着大师做实例	36
---------------------	----

案例01 制作彩色的水平线	36
案例02 为网页中的图片添加指定颜色的边框	38
案例03 添加广告宣传语	40
案例04 制作动感变换导航	43
案例05 添加热点链接跳转到不同网页	45
案例06 编辑文本制作“公司简介”网页	48
案例07 使用项目编号制作“美容护肤”网页	50

上机实战——跟踪练习成高手	53
---------------------	----

实战01 编辑图片制作化妆品网站引导页	53
实战02 在网页中文字的下方设置虚线	54

本章小结	55
------------	----

第5章 网页布局设计

58



同步训练——跟着大师做实例	60
---------------------	----

案例01 制作隔距网页栏目	60
案例02 制作友情链接网页	63
案例03 使用表格布局制作汽车网页	65
案例04 制作浮动框架网页	68
案例05 制作登录网页	74
案例06 制作注册网页	78



案例07 制作联系我们的网页	82
案例08 使用Div布局超市网站网页	87
案例09 使用Div+CSS布局儿童乐园网页	90
上机实战——跟踪练习成高手	95
实战01 制作锚标记网页	95
实战02 制作细线表格	96
本章小结	97

第6章 网页特效设计

98



同步训练——跟着大师做实例	100
案例01 制作汽车弹出广告	100
案例02 制作视频教学网页	104
案例03 制作透明动画网页	108
案例04 为网页添加动态日期	111
案例05 制作3D导航效果	113
案例06 在服饰网页中放大图像	115
案例07 网页中向左移动的文字	120
案例08 制作文字放大显示效果	122
案例09 制作图像波浪效果	124

上机实战——跟踪练习成高手	126
实战01 点击消失的图像	127
实战02 制作网页提示信息	128
本章小结	129

第7章 文字动画特效设计

130

秀丽黄山

同步训练——跟着大师做实例	132
案例01 网页中漂移的文字	132



- ◎ 案例02 制作光影流动文字 136
- ◎ 案例03 水柱文字 138
- ◎ 案例04 七彩倒影文字 141
- ◎ 案例05 变形文字动画特效 144

上机实战——跟踪练习成高手 147

- ◎ 实战01 制作秀丽黄山文字 148
- ◎ 实战02 制作立体文字效果 148

本章小结 149

第8章 鼠标与菜单按钮设计

150



同步训练——跟着大师做实例 152

- ◎ 案例01 绽放的烟火 152
- ◎ 案例02 跟着鼠标的文字 155
- ◎ 案例03 控制花朵开放效果 157
- ◎ 案例04 网页欢迎按钮 160
- ◎ 案例05 擦出来的网页 164
- ◎ 案例06 3D旋转菜单 166
- ◎ 案例07 个性化弹出菜单 170

上机实战——跟踪练习成高手 172

- ◎ 实战01 控制网页图像的缩放 172
- ◎ 实战02 控制按钮 173

本章小结 173

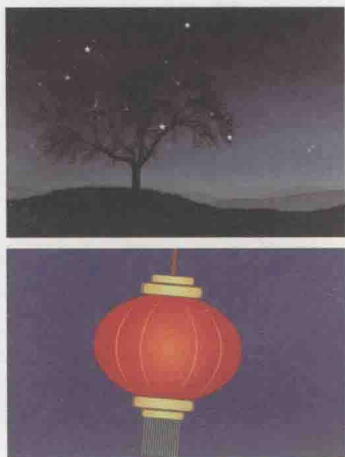
第9章 Action动画特效设计

174



同步训练——跟着大师做实例 176

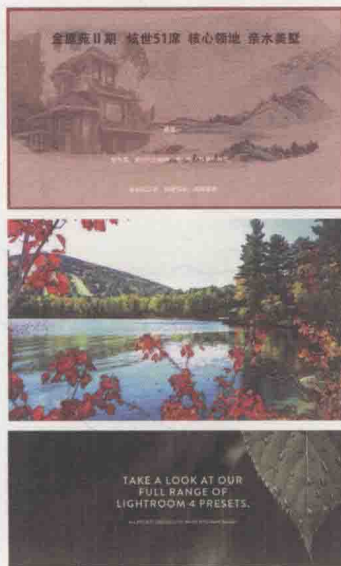
- ◎ 案例01 炫酷网页效果 176
- ◎ 案例02 魔幻曲线效果 179



◎案例03 美丽的星空	181
◎案例04 制作雪景效果	185
◎案例05 红灯笼	187
◎案例06 丝丝细雨	190
上机实战——跟踪练习成高手	193
◎实战01 制作网站中的进度条	193
◎实战02 涟漪效果	194
本章小结	195

第 10 章 网页图像与广告特效设计

196



同步训练——跟着大师做实例

198

◎案例01 为网页图像添加艺术色彩	198
◎案例02 为网页图像转素描效果	201
◎案例03 制作水彩画效果	203
◎案例04 制作怀旧网页图像效果	207
◎案例05 制作房地产广告效果	209

上机实战——跟踪练习成高手

213

◎实战01 制作插画效果	213
◎实战02 为图像添加艳丽效果	214

本章小结

215

第 11 章 网页艺术字特效设计

216



同步训练——跟着大师做实例

218

◎案例01 铁锈文字	218
◎案例02 金属卷边文字	222
◎案例03 绚丽黄金字	225



◎案例04 牛奶文字·····	228
◎案例05 巧克力文字·····	230
上机实战——跟踪练习成高手·····	233
◎实战01 制作星星文字效果·····	233
◎实战02 墙壁上的文字效果·····	234
本章小结·····	235

第 12 章 按钮与网页特效设计

236



同步训练——跟着大师做实例·····	238
---------------------------	------------

◎案例01 制作网页水晶按钮·····	238
◎案例02 制作宝石质感按钮·····	241
◎案例03 制作网站登录界面·····	246
◎案例04 制作美食网页·····	249
◎案例05 制作化妆品网页·····	252

上机实战——跟踪练习成高手·····	256
---------------------------	------------

◎实战01 制作网页导航按钮·····	256
◎实战02 制作网页上的透明按钮·····	257
本章小结·····	257

第 13 章 制作减肥产品网站

258



同步训练——跟着大师做实例·····	260
---------------------------	------------

案例01 网站项目分析·····	260
案例02 确定网站配色风格·····	260
◎案例03 处理网站图像·····	261
◎案例04 制作按钮·····	263
◎案例05 制作网页导航·····	265
◎案例06 制作网站首页·····	268

本章小结·····	275
------------------	------------

第 14 章 制作楼盘网站

276



同步训练——跟着大师做实例 278

◎ 案例01 使用Photoshop制作网站文字 278

◎ 案例02 使用Flash制作宣传片 280

◎ 案例03 制作网站引导页 285

◎ 案例04 制作网站首页 289

本章小结 295

第 15 章 制作休闲娱乐网站

296



同步训练——跟着大师做实例 298

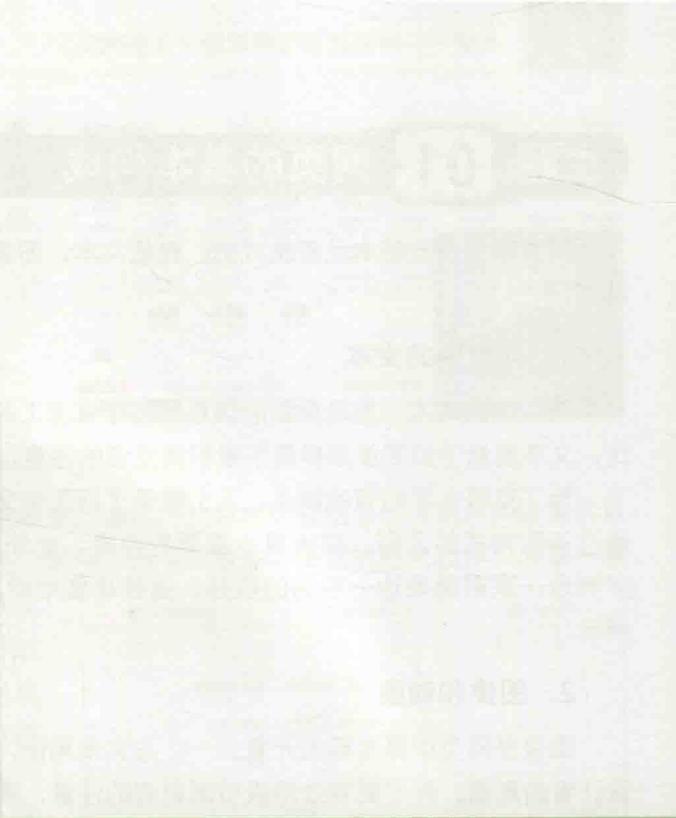
◎ 案例01 制作休闲小测试 298

◎ 案例02 制作网站首页 311

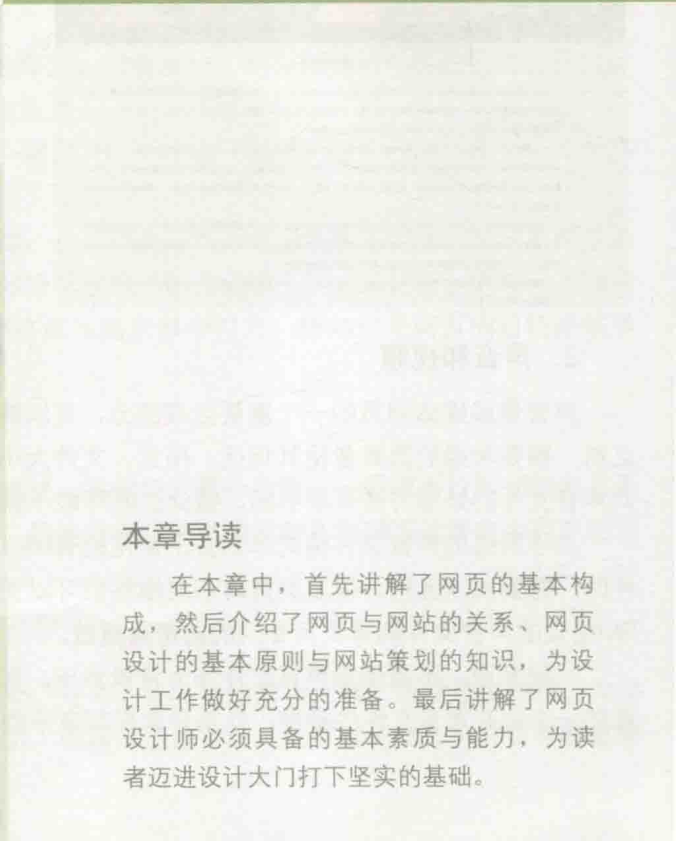
◎ 案例03 添加库项目 316

◎ 案例04 制作网站子页 317

本章小结 318



第 1 章



本章导读

在本章中，首先讲解了网页的基本构成，然后介绍了网页与网站的关系、网页设计的基本原则与网站策划的知识，为设计工作做好充分的准备。最后讲解了网页设计师必须具备的基本素质与能力，为读者迈进设计大门打下坚实的基础。

主题 01 网页的基本构成

网页是由一些基本元素构成的,包括文本、图像、超链接、表格、动画、音乐和交互式表单等。

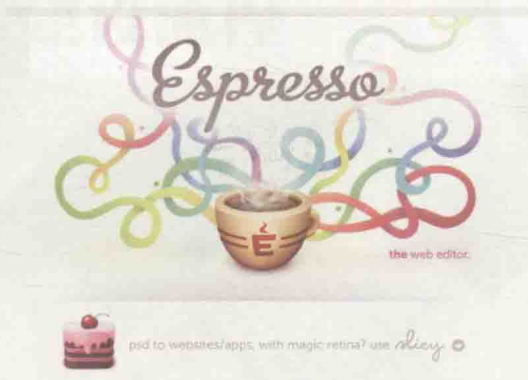
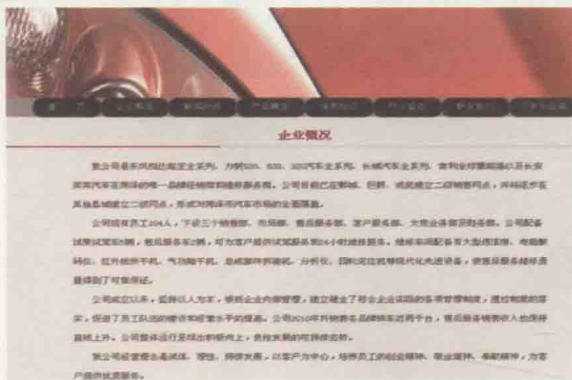
1. 网页中的文本

网页中的文本一直是重要的信息载体与交流工具,网页中的信息也以文本为主。与图像相比,文字虽然不如图像那样易于吸引浏览者的注意,但能更准确地表达信息的内容和含义。

为了克服文字固有的缺点,人们赋予了网页中文本更多的属性,如字体、字号、颜色等,通过不同格式的区别,突出显示重要的内容。此外,用户还可以在网页中设置各种各样的文字列表,来明确表达一系列的项目。这些功能给网页中的文本增加了新的生命力,如下左图所示。

2. 图像和动画

图像是网页中最主要的元素之一。与文本相比,图像不但能美化页面,还能更直观地表达设计者的意图。为了更有效地吸引浏览者的注意,通常将网页中的广告做成动画形式,如下右图所示。



3. 声音和视频

声音是多媒体网页的一个重要组成部分,可以将某些声音添加到网页中。在决定添加声音之前,需要考虑的因素包括其用途、格式、文件大小、声音品质及浏览器差异等。不同浏览器对声音文件的处理方法有所不同,彼此之间可能不兼容。

用于网络的声音文件格式非常多,常用的有MIDI、WAV、MP3和AIF等。在使用不同格式文件时,需要加以区别。很多浏览器不要插件也可以支持MIDI、WAV和AIF格式的文件,而MP3和RM格式的声音文件则需要用专门的浏览器播放。

一般来说,不要使用声音文件作为背景音乐,那样会影响网页下载的速度,可以在网页中添加一个打开声音文件的链接,让用户来控制音乐的播放。

视频文件的采用使网页变得精彩而富有动感。视频文件的格式也非常多，常见的有RM、MPEG、AVI和DivX等。如右图所示的网页中就有视频文件。



4. 表单

网页中的表单通常用来接收用户在浏览器端的输入，然后将这些信息发送到用户设置的目标端。这个目标可以是文本文件、网页、电子邮件，也可以是服务器端的应用程序。表单一般用来收集联系信息，接收用户要求，获得反馈意见，设置来宾签名或者让浏览者注册成为会员并以会员的身份登录站点等。根据功能与处理方式的不同，表单通常可以分为用户反馈表单、留言簿表单、搜索表单和用户注册表单等类型。如右图所示的网页中就含有表单。



5. 超链接

超链接技术是WWW流行起来最主要的原因。它是从一个网页指向另一个目的端的链接。例如，指向另一个网页或相同网页上的不同位置。

目的端通常是另一个网页，也可以是一幅图片、一个电子邮件地址、一个文件、一个程序或者是本网页中的其他位置。

热点通常是文本、图片或图片中的区域，也可以是一些不可见的程序脚本。当浏览者单击超链接时，其目的端将显示在浏览器上，并根据目的端的类型以不同方式打开。例如，当指向一个AVI文件的超链接被单击后，该文件将在媒体播放器中打开；指向一个网页的超链接被单击后，则该网页将显示在浏览器中。

6. 表格

在网页中，表格用来控制信息的布局方式。其作用有两个方面：一是使用行和列的形式来布局文本、图像以及其他的列表化数据；二是使用表格来精确控制各种网页元素在网页中出现的位置。

7. 其他元素

网页中除了以上几种最基本的元素之外,还有一些其他的常用元素,包括悬停按钮、Java特效、ActiveX特效等。它们不仅能点缀网页,使网页活泼有趣,还在电子商务等方面有着重要的作用。

主题 02 什么是网页

网页一般分为静态网页和动态网页。

静态网页是标准的HTML文件,它是采用HTML(超文本标记语言)编写的,通过HTTP(超文本传输协议)在服务端和客户端之间传输的纯文本文件,扩展名为.html或.htm。

动态网页在许多方面与静态网页是一致的。它们都是无格式的ASCII码文件,都包含HTML代码,都可以包含用脚本语言(比如JavaScript或VBScript)编写的程序代码,都存放在Web服务器上,收到客户请求后都会把响应信息发送给Web浏览器。根据采用的Web应用技术的不同,动态网页文件的扩展名也不同。例如,在文件中使用ASP(Active Server Pages)技术时,扩展名是.asp;使用JSP(Java Server Pages)技术时,文件扩展名为.jsp。

将设计好的静态网页放置到Web服务器上,即可访问它,若不修改更新,这种网页将保持不变,因此称之为静态网页。实际上,静态网页从呈现形式上可能不是静态的,它可以包含翻转图像、gif动画或Flash动画等,如右图所示。这里所说的静态是指在发送给浏览器之前不再进行修改。



对于客户而言,不管是访问静态还是动态网页,都需要使用网页浏览器(比如IE或Navigator),在地址栏输入要访问网页的URL(统一资源定位器,即通常所说的网址)并发出访问请求,然后才能看到浏览器所解释并呈现的网页内容。

URL用来标明访问对象,由协议类型、主机名、路径及文件名组成,其格式为“协议类型://主机名/目录/.../文件名”。更多时候,访问网站的URL中并不包含文件路径及文件名。例如,访问网易网站时只需输入http://www.163.com即可,如右图所示。原因何在?这是由于主机在解释URL时发现若没有指明具体文件,则认为要访问默认的面,那么http://www.163.com实际上就被解释为http://www.163.com/index.html。



网页(Web Page)和主页(Home Page)是两个不同的概念。一个网站中主页只有一个,而网页可能成千上万,通常所说的主页是指访问网站时看到的第一页,即首页。首页的名称是特定的,一般为index.htm、index.html、default.htm、default.html、default.asp、index.asp等,当然这个名称是由网站建设者所指定的。如下左图与右图所示分别为一家企业网站的静态首页和一个儿童网站的动态首页。



主题 03 网页与网站的关系

一个完整的网站是由多个网页构成的，而这些网页是分别独立的，并通过超链接联系起来。网站可以看作是许多网页的“家”，浏览者通过浏览器访问网站的地址后，读取这个网站内的网页。

网页是网站的基本信息单位，一个网站通常由众多的网页有机地组织起来，用来为网站用户提供各种各样的信息和服务，就好比一栋大楼里的一个个房间。网页的设计必须考虑到它们与网站的内在联系，符合网络技术的特点，体现网站的功能。而这一点正是传统的设计所不曾有的问题，也是传统网页设计师比较欠缺的知识。网页设计师必须深入理解网络技术的特点，了解网站与网页的关系，才能发挥出专业基础的优势，设计出精美的网页。

主题 04 网页设计的基本原则

网页设计是一项极具创造性、挑战性的工作，要想把它做好，设计者必须具有一定的内涵。这种内涵不是来自个人的审美观和二进制的数字，而是来自人们自身的生活经历和体验。网页设计师的真正意图在于把适合的信息传达给需要的观众。下面是一些网页设计中应注意的原则。

1. 明确建立网站的目标和用户需求

Web站点的设计是展示企业形象、介绍产品和服务、体现企业发展战略的重要途径，因此必须明确设计站点的目的和用户需求，从而做出切实可行的设计计划。要根据消费者的需求、市场的状况、企业自身的情况等进行综合分析，牢记是以用户为中心，而不是以界面为中心进行设计规划。在设计规划之初要考虑：建设网站的目的是什么？为谁提供服务和产品？企业能提供什么样的产品和服务？网站的目的消费者和受众的特点是什么？企业产品和服务适合什么样的表现方式（风格）？