

新闻事业管理概论

李世同 著

贵州人民出版社

新闻事业管理概论

李世同 著

贵州人民出版社

责任编辑 柯华光

封面设计 张 彪

新闻事业管理概论

李世同 著

出版发行：贵州人民出版社

（贵阳市中华北路 289 号，邮编 550001）

印 刷：贵州新华激光照排印刷厂

开 本：850×1168 毫米

印 张：10.875

字 数：260 千字

版 次：1998 年 6 月第 1 版

印 次：1998 年 6 月第 1 次

印 数：1—1200 册

书 号：ISBN7—221—04648—4/G·1793

定 价：14.80 元

目

录

序.....	(1)
新闻之幸事.....	卢惠龙(1)
一本拓展我国新闻学领域的新闻专著.....	程天敏(3)
自讨苦吃写这本书.....	(6)
第一章 绪论 用邓小平理论来指导新闻事业管理研究.....	(8)
第一节 邓小平理论是新闻事业管理的指针.....	(8)
第二节 新闻事业管理的灵魂	(11)
第三节 新闻事业管理的精髓	(15)
第四节 新闻事业管理的宣传目标	(18)
第二章 新闻管理是搞好新闻工作的保证	(25)
第一节 新闻管理的含义	(25)
第二节 新闻管理的基本内容	(26)
第三节 新闻管理的必要性	(28)
第四节 把新闻管理放在首位	(30)
第五节 新闻管理的客观规律初探	(31)
第三章 新闻单位高层管理者要注重自我管理	(34)
第一节 不注重自我管理就会失去管理资格	(34)

目 录

第二节	研究如何先管好自己	(35)
第三节	新闻队伍知识结构和工作性质	(37)
第四节	自我管理的重点是不断地学习	(39)
第五节	注重自然性影响力	(40)
第六节	自我审视和自我激励	(42)
第四章	激发新闻工作者的创造力是最重要的管理目标 ..	(47)
第一节	新闻工作管理的核心	(47)
第二节	从编采人员的成就需要入手	(48)
第三节	重视编采人员的物质需要	(49)
第四节	消除制约和影响成就动机的因素	(50)
第五节	启发记者认识社会对角色的期待感	(52)
第六节	一个重要的管理原则	(53)
第七节	成就需要必须服从党和人民的需要	(54)
第五章	总编辑或台长的特殊素质和控制能力	(56)
第一节	管理离不开控制	(56)
第二节	必须具备的特殊素质	(57)
第三节	必须具备的六个能力	(58)
第六章	总编辑或台长性格素质对管理的影响	(72)
第一节	不能忽略性格素质	(72)
第二节	要有良好的性格素质	(73)
第三节	要靠人格力量	(75)
第四节	培养良好的性格素质	(76)
第五节	性格影响着管理方式	(77)
第六节	克服矫治性格上的弱点	(78)
第七节	掌握性格素质的一些表现	(80)
第七章	明确职责 分级管理 逐级监督	(82)
第一节	新闻单位高层管理者的职责	(82)

第二节	中层干部的职责	(84)
第三节	编辑、记者岗位的职责	(85)
第四节	总编辑或台长不能在具体管理中“辛劳”	(86)
第五节	以授权来考察、培养副手	(87)
第六节	对中层干部实施管理要给“政策”	(88)
第七节	中层管理者的管理诀窍	(90)
第八节	组织成员要为部门作贡献	(92)
第九节	五种监督形式	(93)
第十节	分级管理的好处	(94)
第八章	加强对中层管理者的管理和帮助	(96)
第一节	必须加强对中层干部的管理	(96)
第二节	管理中层干部的一些做法	(97)
第三节	要敢于调教棘手的中层干部	(98)
第四节	制定对中层干部的考核表	(101)
第五节	帮助中层干部提高管理水平的途径	(102)
第九章	切实抓好新闻宣传管理	(104)
第一节	放松新闻宣传管理的恶果	(104)
第二节	新闻宣传管理的基本措施	(105)
第三节	新闻宣传管理的关键是编采人员要有高度的 政治责任感	(108)
第四节	抓住新闻宣传管理的“牛鼻子”	(110)
第五节	新闻宣传管理要有具体的规定	(112)
第六节	新闻宣传管理还要重在分类指导	(113)
第七节	一种重要的新闻宣传管理手段	(114)
第八节	禁止“有偿新闻”是极为重要的新闻宣传 管理目标	(115)
第十章	要像重视新闻宣传管理一样重视广告管理	(118)

目 录

第一节	广告创收受到高度重视的原因·····	(118)
第二节	办好节目、办好报纸是抓好广告创收的 关键所在·····	(119)
第三节	抓好内部管理·····	(121)
第四节	在广告创收中应注意的问题·····	(124)
第五节	新闻单位的广告人员是新闻队伍的重要 组成部分·····	(126)
第十一章	关于技术管理的认识、基本管理制度和方法 ···	(128)
第一节	一个重要的认识·····	(128)
第二节	五个重要的技术管理制度·····	(130)
第三节	抓紧抓好技术管理制度的落实·····	(134)
第十二章	行政后勤管理是一件大事·····	(139)
第一节	新闻单位行政后勤人员的心态·····	(139)
第二节	让行政后勤人员在新闻单位有奔头·····	(141)
第三节	通过多种途径提高行政后勤人员的政治 思想素质·····	(146)
第四节	财务管理是行政后勤管理中的重点·····	(148)
第十三章	抓新闻管理要有面向市场的强烈愿望·····	(152)
第一节	抓新闻管理要重视新闻改革和创新·····	(152)
第二节	新闻改革和创新是面向市场的需要·····	(154)
第三节	把新闻管理同新闻改革、创新结合起来 ····	(158)
第十四章	预测性管理重在引导和激发·····	(161)
第一节	预测性管理必须研究记者的思维方式·····	(161)
第二节	记者产生不恰当的思维方式的原因探寻·····	(163)
第三节	管理者要了解记者的创造性思维·····	(164)
第四节	帮助记者处理好思维发散性和收敛性 的关系·····	(167)

第五节	超前思维主要在于成就记者的荣誉观·····	(168)
第六节	怎样才站得高·····	(170)
第七节	超前思维不能脱离现实基础·····	(172)
第十五章	把新闻管理同思想政治工作结合起来的探讨 ·····	(175)
第一节	新闻管理要同思想政治工作结合起来·····	(175)
第二节	10种常用的思想政治工作方法·····	(177)
第三节	不定期地为新闻从业人员做一两件实事·····	(180)
第四节	抓好新闻单位精神文明建设新闻管理同思想工作 就能有机结合·····	(182)
第十六章	新闻单位高层管理者的“11忌”·····	(186)
第一节	忌不务正业·····	(186)
第二节	忌偏听偏信·····	(187)
第三节	忌冷漠·····	(190)
第四节	忌开无实质性内容的大会·····	(191)
第五节	忌把失误的责任推给下属·····	(192)
第六节	忌私下许愿·····	(196)
第七节	忌不守时·····	(197)
第八节	忌背后贬低下属·····	(198)
第九节	忌对违纪的下属妥协·····	(200)
第十节	忌压制批评·····	(203)
第十一节	忌短期内改变“政策”·····	(205)
第十七章	“思方行圆”——内部管理中的稳妥方式·····	(207)
第一节	什么是“思方行圆”?·····	(207)
第二节	处理好原则性和灵活性的关系·····	(208)
第三节	现代管理与“思方行圆”·····	(209)
第四节	“思方行圆”的运用及作用·····	(211)

目 录

第五节 “思方行圆”的稳妥之处在哪里?	(213)
第十八章 新闻单位中层干部管理方法研究	(219)
第一节 他们是怎样进行部门管理的?	(219)
第二节 最佳的管理方法及其思考	(238)
第三节 重在效果	(245)
第十九章 新闻从业人员的自我管理和对上的监督	(247)
第一节 一个重要的指导思想	(247)
第二节 编采录播等人员自我管理的四个要点	(248)
第三节 编采录播等人员要参与管理	(250)
第四节 要履行帮助、监督的职责	(251)
第二十章 新闻管理可以借鉴企业管理模式	(254)
第一节 从一位报社总编辑的话谈起	(254)
第二节 如何借鉴企业管理模式	(257)
第三节 记住一个新观念:企业管理是一门艺术	(261)
第四节 运用文化来构建新闻单位的管理机制	(265)
第五节 要重视利益激励机制管理	(274)
第二十一章 切实抓好职称管理工作	(283)
第一节 掌握专业技术聘任制度的基本内容和 考核方法	(283)
第二节 建立新闻专业技术考绩档案	(285)
第三节 实行内部职称聘任制是有益的	(288)
第四节 实行内部职称聘任制要强化管理	(291)
第五节 为专业技术人员创造评职称的条件	(294)
第六节 要抓好岗位培训和继续教育	(297)
第二十二章 处理好部门内部、部门之间的矛盾	(301)
第一节 部门内部矛盾的主体是主任	(301)
第二节 做好主任的思想和提高主任的	

新闻事业管理概论

管理水平.....	(307)
第三节 产生部门与部门之间矛盾的主要原因及其 解决办法.....	(312)
第四节 正确看待部门内部、部门之间出现的矛盾 ...	(314)
第二十三章 对聘用人员要关心、教育、培育和加强管理	(317)
第一节 新闻事业的发展需要聘用人员.....	(317)
第二节 聘用人员的表现调查.....	(318)
第三节 聘用人员的工作量抽查.....	(320)
第四节 要在政治上生活上关心聘用人员.....	(321)
第五节 要重视教育、培养聘用人员	(322)
第六节 对聘用人员要加强管理.....	(323)
第二十四章 新闻单位的经济实力是搞好管理的基础.....	(325)
第一节 新闻事业管理要适合新闻单位的经济基础 的现状.....	(325)
第二节 新闻单位应该多渠道创收.....	(327)
第三节 创收人员的积极性从哪里来?	(330)
第四节 创收中要防止出现“有偿新闻”.....	(331)
第五节 怎样保证主渠道广告的创收?	(332)
结语.....	(336)
后记.....	(339)

序

新闻之幸事

卢惠龙

新闻是一种动势，新闻事业每日每时都在发展。我国庞大的宣传舆论阵地，每日每时都在影响整个社会生活。那末，新闻事业管理如何，对完成新闻的职责，关系甚大。

过去有句老话，叫路线确定以后，干部就是决定的因素，这里强调的是领导者的重要作用。目前社会现状却提供了这样一个事实，当初的一个明白人，一旦走上领导岗位，就面对诸多的矛盾，陷入繁杂的事务，频繁的会议，不断的来访，周而复始的报批，没完没了的协调，签字，会见，应酬，避不开，挥不去。在这样一种规定情景中，日子一长，有的敏锐者变得迟钝，有的清醒者变得混沌，相当一些人变成没有苦劳有疲劳的事务主义者。这时候，要以其昏昏使人昭昭已不可能。包括一些新闻单位在内，我们的管理变得粗放，往往停留在个人能力、历史经验、行政指令的层面上，显得很随意、很软弱、很被动。这与向管理要效益的目标就相去甚远了。作为一个称职、聪明的领导，若能从事务中超脱出来，对管理现状进行冷静的思考、理性的总结，并把管理工作放在广阔的文化背景下加以透视和考察，以经济的、政治的、社会的变化作为分析管理思想流变的骨架，梳理出管理与文化之间的脉络，进而使管理获得强大的理论支持，走向规范，走向科学，这将是单位之大幸，事业之大幸。

序

世同的《新闻事业管理概论》证明，他就是这样一位颇为清醒、颇有作为的领导，他曾在一个新闻单位担任主要领导工作，诸事缠身，日不得息，而他确能进得去，出得来，根据他管理的实践和丰富的积累，经过去粗取精，去伪存真，由此及彼，由表及里的“深加工”，写出了这本书，这实在难能可贵。由于这个原因，这本书就显示出它鲜明的特征，那就是它来自实践，又指导实践，具有很强的针对性和可操作性，与学院派、经院式的专著相比，让人感到面目一新。这种实践价值，又不排斥其理论意义，全书的结构，就浸透作者深厚的理论功底和理性思考，作者把管理从生产经营层面加以提升，实现“人本主义”的管理理念，这对包括学习大学新闻专业在内的人都普遍感到的管理理论匮乏，不能不说是一种相当有益的填补和扩展。

世同称写这本书为自讨苦吃，这是实话。因为读了全书，就可以看出写作的难度。它难在一是要从大量的素材中精心提炼，二是并无样本可依傍，三是要对实用性进行理论观照。这种写作状态，大有只身驰骋疆场的气概。这实在让人倾佩。

鉴于此，我认为有充足的理由支持这本书的面世。

1998. 1. 21. 贵阳

一本拓展我国新闻学领域的专著

暨南大学新闻学教授 程天敏

《新闻事业管理概论》这本专著拜读后,给我一个深刻的印象,就是学风端正。它遵循唯物主义反映论的认识路线,着眼于现实,着眼于实践,从事物现象中加以抽象概括,从实践中进行理论思维,从而总结出规律性的东西,上升到理论,再去指导和推动实践,完全摆脱了经院式的本本主义。所以它既具有理论意义,又富有实践价值。

关于新闻管理理论的研究,是很有意义的。1989年11月25日,李瑞环同志于《坚持正面宣传为主的方针——在新闻工作研讨班上的讲话》中指出:“我们已进入社会主义现代化建设和改革开放的新时期,新闻宣传所处的国内外社会环境,宣传报道的内容、手段和服务对象,都发生了很大的变化,新闻必须适应形势,进行深刻的改革。”怎么改?事在人为。李瑞环同志强调当前新闻改革要做好的四项工作的第一项就是“要完善新闻事业的领导体制”。而世同的《新闻事业管理概论》这本书,正是抓住这头一项的当前新闻改革要做好的工作而展开论述的。所以,适应了新闻改革的需要,具有强烈的现实指导性;同时也为拓展我国新闻学研究领域作出了显著的贡献。

作者之所以选择新闻事业管理作为研究课题,是因为“在计划

经济向社会主义市场经济转变的今天,要办好各项新闻事业,认真研究新闻管理具有重要的意义。它是新闻单位正常良好地运转的保证,是搞好整个新闻工作的关键所在。”(世同语)因而这本书所全面论述的怎样才能抓好新闻事业管理这个命题,显然适应了深化新闻改革的需要,牵住了牛鼻子,抓住了矛盾的症结,抓到了点子上!书中强调“新闻单位高层管理者要注意自我管理”,要“研究如何先管好自己”,否则“就会失去管理资格”;同时,较翔实地论述了“新闻工作管理的核心”,“一个重要的管理原则”,“总编辑或台长的特殊素质和控制能力”等等,都是从实际情况出发,颇有见地的。比如,书中这样一些论点、论断:“总编辑或台长的‘领导’即管理并非是为管理而管理,而是为成果而管理。”“自我管理的目的不仅仅是新闻单位高层管理者的洁身自好,而是促进组织成员间形成一种密切关系的影响力。”“看一个新闻单位的总编辑、台长怎么样,先看它的中层干部主任、副主任怎么样。我们从主任身上可以看到总编辑、台长的不少东西,正面的或反面的。”“总编辑或台长的成功是建立在副手和中层干部成功的基础上的;有成功的部下才会有成功的领导。”“总编辑只有把下属的成绩看作是自己的成绩,把下属的成功看作是自己的成功,才会满腔热情地培养中层干部。”“总编辑或台长的性格素质,是思想、品德、情操、能力等的综合体现,它决定着管理活动的一般特点。”“对违纪的下属的妥协,是总编辑的大忌。”——都充分表现出作者的深邃的理性思考、理论意识,可谓字字铿锵,句句中的,给人以深刻的启示。

系统性、独创性,也是这本书的重要特点。它不仅有新闻宣传管理的论述,还有广告、技术、财务、行政后勤、车队等方方面面的管理的完整论述。确实,这些方方面面,都是新闻事业的重要组成部分。任何一部分的链条出了纰漏,整部新闻机器就不能转动了,或者不能合理地转动了。至于如何进行管理,书中讲述了一系列的

新闻事业管理概论

管理方法,如“明确职责,分级管理,逐级监督”、“把新闻管理同新闻改革、创新结合起来”、“把新闻管理同思想政治工作结合起来”、“运用‘思方行圆’的管理方式”、“新闻单位高层管理者的‘11忌’”、“预测性管理方法”等等。这样全面、完整的论述,正是该书系统性、独创性的表现,具有很强的实用性、操作性。

乘此书即将出版之机,写下上面这么一些仅及皮毛、未触骨里的不痛不痒的话,献给这本很有价值的书的作者、编者及读者,以祈抛砖引玉,并引来更多人对此书的关注,共同将我们的新闻工作及新闻改革搞得更好。

1998年元旦于广州·暨南花园

自讨苦吃写这本书

我是1980年5月到一家报社工作的，后来，又调到一家电视台去。在十多年的新闻工作中，我深深地感到新闻事业的发展离不开科学的内部管理，否则，你钱再多，人才再多，新闻事业也难以推向前进。

从新闻理论的角度来说，研究新闻事业管理的书很少，如同中国人民大学新闻学院教授张以英先生所说：“新闻事业与新闻管理，本为二而一密不可分的一个新闻单位的正常运行，成员间的密切配合，严明的组织纪律，苦干巧干的高效率等，全有赖于其合理的管理。但是，以往对此却大为忽视，作理论探讨者可说是寥寥无几，成系统、有理论水平的论著极为少见，以致一些大学的新闻系都苦于无此专门人才来开设这门极为重要的专业课。”（见张以英《坚实的脚步》一文）于是，我选择了自己在新闻理论上的研究课题《新闻事业管理概论》。我认为，这个课题的研究不管是个什么样子，但对我国的新闻理论园地的扩展总有一点好处，对新闻事业的内部管理总有一点帮助。鉴于这样的考虑，我自讨苦吃，把它写出来了。

我之所以把这本书名定为《新闻事业管理概论》，我的想法是：

- 1、我比较熟悉新闻单位的情况；
- 2、我了解新闻单位内部管理中的成功之处与问题所在；
- 3、我不想拓展得很宽来讲整体新闻事业的管理，只想从新闻事业管理的一些现象、问题、情况作一些分析、研究，找出其间带有

新闻事业管理概论

普遍性的东西,探索其规律性,以此来概述自己对新闻事业管理的看法和主张。

既然是“概论”,那就是有一个整体的意思、思路,并非把新闻事业所要进行的所有的内部管理方面都包括进去,但主要方面则是没有缺的。一些关心本书出版的编辑、朋友说,现在研究这类课题比较难,大抵也就只能如此了。我虽然也觉得这本书不尽如人意,但一想到可以起到抛砖引玉的作用,也就释然了。

时代呼唤加强新闻事业的管理,新闻事业的发展需要加强管理,这是不以人的主观意志为转移的客观存在。这本书希望能得到各方面、特别是新闻理论研究者 and 新闻单位领导及新闻从业人员的指正,在此致谢!

李世同

1997年2月7日(正月初一)于贵阳