

1212

中国大学生
创业节

特别推荐书

不创不青春，越创越老成

趁年轻，创业吧

袁岳 著

袁岳写给想在创业
风口上进击的你



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

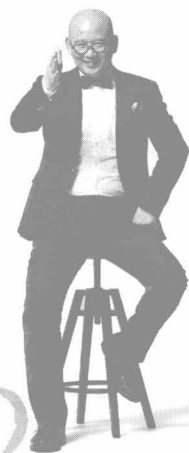
1212 中国大学生
创业节 特别推荐书

不创不青春，越创越老成

趁年轻，创业吧

袁岳写给想在创业
风口上进击的你

袁岳 著



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

《趁年轻，创业吧》为创业者提供了创业行动逻辑要点路线图，以两大主线为线索：一条线是创业者如何由个体的人，通过创业，转变成一个组织人；另一条线就是创业本身的发展过程。每一个创业者都可以按照这个路线图去衡量自己目前处于什么阶段，下一步还需要去完善什么地方。你的创业尝试也许成功，那么你可能站在自我认同与社会认同的中心，但即使不成功，创业历程所带来的另外一些方面的收获足以补偿你在某些方面的失落。

图书在版编目（CIP）数据

趁年轻，创业吧/袁岳著. —北京：机械工业出版社，2015.12

ISBN 978-7-111-52470-0

I. ①趁… II. ①袁… III. ①职业选择—通俗读物
IV. ①C913.2-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2015）第 296911 号

机械工业出版社（北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037）

策划编辑：解文涛

责任编辑：解文涛

责任校对：舒莹

责任印制：乔宇

版式设计：张文贵

保定市中国画美凯印刷有限公司印刷

2016 年 1 月第 1 版·第 1 次印刷

170mm×230mm·12.5 印张·1 插页·145 千字

标准书号：ISBN 978-7-111-52470-0

定价：32.00 元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

电话服务

网络服务

服务咨询热线：(010) 88361066

机工官网：www.cmpbook.com

读者购书热线：(010) 68326294

机工官博：weibo.com/cmp1952

(010) 88379203

教育服务网：www.cmpedu.com

封面无防伪标均为盗版

金书网：www.golden-book.com

不创不青春

我有一个哥哥是20世纪80年代中国改革开放时期最早的一批创业者之一，他就是“不听话”、自己折腾的典范，差不多在我记忆里面，就是一个反面典型——整天在外面跑市场，没完没了做生意，跟谁说事来往都要签个协议，一不小心就会听说他亏了一笔。我们有很多方式度过我们的青春，可以做一个乖乖的大宝宝，听爸爸妈妈的话、向老师学知识、在老板的领导下从事规范的工作；我们也可以特立独行、独来独往，凭一技之长、靠自己的专业能力做新一代的自由职业者；当然也可以领头、参与或者跟随创业。创业这件事情，在过去的很多年里都是小众甚至是例外行为，创业者不是我们中的传说就是我们中的另类，因为在历史上创业是与高成本、高风险、高付出联系在一起的，它当然不是家长们、老师们与大部分习惯了中庸与秩序的尊长们的优选；但是今天互联网与服务经济的发展，改变了创业门槛的高度、创业机会的分布密度与创业资源寻找的容易度，这样创业也就逐渐成为一种大众与常见的行为。

青春是个美丽的词汇，它富有想象力、激情、可塑性与创造性，我们每个人的青春不只是一个静态的年龄段，最重要的是一种发展的状态——我们是开放地学习、模仿、追求、确定目标、尝试、练达，还是封闭地被训练、听话、被安排与被代表？我们是按照爱我们或者管我们的尊长的意见，使自己成为他们心目中典范的翻版，还是成为一个在自己的探索与行

动中发现的自我、一个在不断交往与服务中更加对人设身处地的大我、一个有团队意识与实践经验的管理者与一个创造了超越自然人的法人领导者？我们按照小我、大我、团队、组织、社会作为横坐标，把发现、准备、启动、成长、练达作为纵坐标，来把我对于自然人与法人在创业进程中的成长需要与发展要点，分布在这两个轴构造起来的四个象限里面。这个架构，体现了我们扩展自我、建造组织的创业征程，是对于我们的塑造，也是对于更多的在我们组织框架中的人的塑造，也是对于以不同的方式与我们接触的人的塑造，创业型的塑造方式总是充满神奇与魅力。

本书不是一本创业成功学著作，更像一本煽动大家去创业的传道书，因为我相信青春的能量与每个人所具备的潜力。你的创业尝试也许成功，那么你可能站在自我认同与社会认同的中心，但即使不成功，创业历程所带来的另外一些方面的收获足以补偿你在某些方面的失落。

第一章
确立独立的自我
001

- 01 学习接受他人 // 027
- 02 人就应生而妥协 // 029
- 03 多补台少拆台 // 030
- 04 个人魅力的内核 // 031
- 05 宽待不敬的言行 // 033
- 06 无用之时见人情 // 034

- 前言 不创不青春
- 01 你的财富就是你自己 // 001
 - 02 放出里面的我 // 003
 - 03 从“妈我”到大我 // 005
 - 04 在爱好的天空下行走 // 006
 - 05 从追求到将就 // 008
 - 06 找到个人核心竞争力 // 009
 - 07 经营自己的独立人脉 // 011
 - 08 重视个人的营销 // 016
 - 09 创业从学好体育开始 // 017
 - 10 赶紧动手 // 019
 - 11 收获每一件细小的快乐 // 020
 - 12 用重压逼出能力 // 021
 - 13 高调才有戏 // 023
 - 14 化被动为主动 // 024

第二章
构筑容纳的大我
027

- 01 做大哥是有讲究的 // 047
- 02 我的带头思路 // 048
- 03 足够柔软的管理 // 051
- 04 合作伙伴的伦理 // 053
- 05 交互机制的泛化 // 054
- 06 管理中掌握好高低球 // 055
- 07 创业者是复数 // 057
- 08 混创的神奇 // 058
- 09 两岸创业青年的互补性 // 060
- 10 耐心是最好的老师 // 061
- 11 严肃的沟通艺术 // 062
- 12 创业西游记 // 064
- 13 创新创业中的跷跷板 // 065
- 07 与不喜欢的人交往 // 035
- 08 与陌生人聊 1 小时 // 036
- 09 通情之心很重要 // 038
- 10 留学生的防边缘化 // 039
- 11 像成人一样思考做事 // 040
- 12 创造网络影响力 // 042
- 13 学会服务他人 // 043
- 14 邂逅创业风格 // 045

第三章
营造合作团队
047

第四章
做法人组织的领导者
068

- 01 领袖的 3P 道理 // 068
- 02 80 后的新领导 // 069
- 03 丰满领导力的维度 // 070
- 04 站在顶端的管理态度 // 072
- 05 与年轻的管理对象打成一片 // 073
- 06 领导是个特殊的角儿 // 074
- 07 领导者的日常管理自检 // 075
- 08 柔性权利与交互设计 // 077

- 09 像网络一样领导人 // 078
- 10 做识时务的新领导者 // 079
- 11 网络时代的女性领导力 // 081
- 12 与员工推心置腹 // 082

第五章
与社会互动
084

- 01 见识的意义 // 105
- 02 重视情景性知识的学习 // 107
- 03 大学生动手做公益 // 108
- 04 我们需要更多未来知识 // 110
- 05 大学生积累资源的方法 // 111
- 06 社交需要成为生活常态 // 113
- 07 我们需要示范 // 114
- 08 在校看社会角度 // 116
- 09 成功其实有捷径 // 117

- 01 中国青年有更多创业机会 // 084
- 02 一个精致的创业学院 // 085
- 03 创业服务中的服务逻辑 // 087
- 04 减弱行政化才是出路 // 088
- 05 看日本的服务业 // 090
- 06 通识 + 职业技能的教育 // 091
- 07 向其他天使学习 // 092
- 08 学习美国好模式 // 094
- 09 在上海创业的利弊 // 096
- 10 学习珠三角的创业服务 // 098
- 11 用更加开放的思维创新 // 100
- 12 更多机构要为创新创业补钙 // 101
- 13 创业空间服务的逻辑 // 103

第六章
发现创业的基石
105

**第七章
要创要准备**

120

- 01 从小到远的逻辑 // 142
- 02 请考虑娩外型创业 // 143
- 03 在知识的节点上创业 // 145
- 04 借妈妈的钱创业 // 146
- 05 创业差的不只是钱 // 148
- 06 创业过程处处是险境 // 149
- 07 开始创业的最佳时机 // 151
- 08 为网络创业寻找立点 // 153

**第九章
在成长中突破**

155

- 01 为不确定的成功而准备 // 120
- 02 创业前 24 个常见问题 // 121
- 03 创投：为何模式比人重要 // 127
- 04 创业是场马拉松 // 128
- 05 洞察 O2O 的未来趋向 // 130
- 06 产业互联网化中的机会点 // 131
- 07 来点平凡的创业 // 133
- 08 创业的机会都是闯荡出来的 // 134
- 09 90 后必须创业 // 137
- 10 女性创业的网络化优势 // 139
- 11 单品创业时代的到来 // 140

**第八章
开启一场创业长征**

142

- 01 创业模式进化论 // 155
- 02 成长的规则 // 156
- 03 服务变化的新阶层 // 158
- 04 与陌生消费者交互 // 159
- 05 全流程交互的方法 // 161
- 06 泛合伙时代到来 // 162
- 07 创业者选择投资者 // 164
- 08 爽点才是突破点 // 165
- 09 欢迎你来合伙创业！ // 167

- 01 商业领袖的沉潜之道 // 169
- 02 领导者的策略 // 171
- 03 服务型产品的响应度 // 173
- 04 服务进化正在加速 // 177
- 05 消费者尖叫的三重境界 // 178
- 06 领导力意识如此重要 // 180
- 07 服务设计创新机制 // 181
- 08 企业家精神没那么宏大 // 184
- 09 领导者避免灯下黑 // 185
- 10 未来产品的服务化 // 187
- 11 从未来倒看自己的领导力 // 189



第十章
成为练达的创业者
169

确立独立的自我

自我虽然不是一个最高境界，却是确立事业方向的必需出发点。

——袁岳语录

01 你的财富就是你自己

孩子，如果你现在就想拥有很多的钱，这不是坏事。因为只要有一些你想要的东西，那么你就有了前进的动力，也有了前进的目标。有的人想要去很远的地方，有的人想长得很漂亮，有的人希望自己成为大明星。他们和你一样，有想法的人都是生活有意义的人。

但有了理想还不够。在这里，我还要告诉你五件事情。第一件事情，如果你想吃苹果，就要种苹果树；要种苹果树就得有苹果籽，还得有土地、肥料、水与阳光。有人赚钱是因为发明了很棒的水稻，像袁隆平；有人赚钱是因为设计了很新的模式，像携程的四个创业者；有人赚钱是因为选对了要投的公司，像巴菲特。那么，你将来靠什么挣钱呢？是特别的眼光？是特别的见识？是因为相信勤奋总能做出点什么？还是擅长社交而找到贵人相助？也就是说，你要从你的目标往回找，看看最后你要在哪件事情上

开始为你的未来奋斗。然后，你就可以开始做基础的工作：选种、培土和考虑适当的作业技能。记住：不种苹果树是没有苹果吃的。

第二件事情，现在很多人都想挣钱，但是真正成为有钱人的并不多。原因在于想挣的钱越多，那么必然承担的风险越大，要适应与掌控的情况越复杂。换句话说，挣钱的道理其实不是显而易见的，今天很多人挣过的钱，以后用同样的方法也许就挣不到了。因此真正挣得到钱的地方是隐秘的，也是不同寻常的，甚至是与常情不一样的。所以很多会挣钱的人在孩子时代，往往是调皮的、有自己主见的、对很多事物好奇的、经常去探索自己感兴趣的東西的，甚至是爱探险的、有勇气的。因为只有这些，才让你对一些自己不确定的事物去探索与熟悉，培养自己面对不确定性，也就是面对风险的胆魄与从容性。只做一个乖乖的孩子，与你的财富梦想可能是背道而驰的。

第三件事情，获得与管理巨大的财富，需要你是个具有强大决策能力与管理能力的人，也就是说你要有自己看待问题的逻辑、想法、做法与决断力。无法想象一个仅仅在等待爸爸妈妈与老师意见的同学，能具备这样的潜质。我们需要有自己的见识，有自己的选择，有自己的行动，有自己的经验，还包括自己的错误，以及为自己的错误承担责任的勇气。我一再告诉自己，领导者强大的自我是其能够带领别人、让其他人与他一起工作，并且让更多的人信赖他的基础。我们要留意这个强大的自我，也要谨慎地对待家长、亲友、老师剥夺与压抑我们的言语和行动。

第四件事情，是我们需要有很好的社会联系。在一定程度上，我们的财富是人们愿意我们拥有的财富的总量，这个“人们”包括了合作伙伴、员工、同行、消费者与客户、政策制定者等。财富量越大，我们需要对付的关系越复杂。因此我们需要从小留意并积极学习与陌生人交往的方式。

其实，与很多年长者教导的简单防范陌生人的方法相反，孩子与陌生人的交往其实更容易获得信任。因此，我们需要在很小的时候积极交往小伙伴、帮人家一点小忙、把自己的好处让一点给别人、向陌生人微笑与打招呼。记住，只有足够的交往与考虑足够多的其他人，你才会由小我变成大我，而在大我里面隐藏了我们得到其他人认同与资源的财富奥秘。

第五件事情，不要把小时候的考试成绩看得那么重，其实年轻人最可贵的是想象力、创造力、敏感的自我与乐观的行动力。所以我们在必要的学习之外，需要很会玩，很会自己动手整点与别人不一样的东西。我们想到的新东西就试试做一下，而且当别人对我们批评与提意见的时候，不是简单地说好，而是要别人提出理由，用你的理由与他的理由沟通。财富梦想需要的不是一个会考试的孩子，不是一个乖宝宝，而是一个充满想象力，不断前进，充满好奇，也充满感染力的生动活泼的人。往往我们在很小的时候，都有这样的形象，到后来很多人徒然留了个贪财的欲望，而把那个富有魅力的想象丢失了。那时你不是离财富更近，而是更远了。

财富没什么神秘的，依照我们的天分，我们大部分人都不會限于贫穷。我们很多时候遇到的困境是因为失去了自我，从而失去了发展的金钥匙。亲爱的小朋友们，留意别丢了你们都有的那把钥匙，也别让爸爸、妈妈、老师、朋友给弄丢了。君子爱财，取之有道，而“道”就在你的脚下。

02 放出里面的我

在网游《第二条命（也有译“第二人生”）》里面，玩家以 Avatar（阿梵陀）的人格身份开始与体验自己的第二条命，许多玩家在那里找到了兴

奋、价值与快乐，即使他的第一条命在这个世界里并不光鲜。而更多的富有想象力的第二、第三、第四生活空间还可以让我们体验自己第二、第三、第四条命的精彩或其他际遇。

我们每个人都有或几个另外的自我，那个自我比我们实际表现的自我可能更年轻、更美丽、更有权势、更温柔、更有知识等。有的人甚至给予那个自我的关心与在乎超过了显性的自我。需知我们许多时候是按照内在的那个自我塑造与表现自我，甚至按那个自我的标准去消费、娱乐与寻找伙伴资源的——如果我们认定自己心理上更年轻，我们就会用更具有年轻风格的产品，或找更年轻的对象；如果我们认定自己是更有诗意的，那么我们就更欣赏与选择有文学气质的朋友。在合理的人生中，我们选择的游戏角色、品牌、标志符号都是那个里面的自我在外面的体现。

如果我只表现作为研究咨询公司老总的一面，那么大家就会把我看作那样一个专家，但在自我层面，我知道自己远不只是以这个为满足的，我的内在的自我中有乐意表演、表达的成分，所以在我做的主持人、教师、博客写作者的角色里面你可以感到更加丰富与多面的我。释放自我是一种技能——有许多人的内在自我一直是隐秘的，因为他/她从不让里面的自己表现出来，所以其他人甚至他自己都很难区别那些内在自我的真面目；而另一些人则会把那个自我表现在社会关系中，并渐渐为人们感知到此人有另外面的色彩、品位与风格。一个人如果在这种释放中慢慢学会了更多的交往、沟通与表达的技能，就在表现里面自我的时候更自信、随和与豁达。能做到内外如一、收放自如、多重的自我一致并不容易。但我们里面的那个自我需要释放，因为囚禁在暗房中的滋味并不好受，他/她期望获得与外面的那个我一样的待遇，即便表现的地方是在一个小圈子朋友中、一个网络游戏中、自然环境的旅行中。表现里面的自我，是一场丰富与平衡自己

的训练，也是一场让我们体验健康与快乐自我的实验。大胆地表现里面与外面的自己吧，因为那是一种让我们放松、丰富与幸福的技能。

03 从“妈我”到大我

心理学中有本我、真我之类的划分，我个人觉得这种分类不适合解释现在年轻一代中出现的某些现象。有一种自我是自古就有但以现在为甚的，就是在父母对于孩子长期过度期待、要求人格替代和决策替代后，形成孩子在自我意识、个人爱好、职业选择与生活决策的时候要以父母的意愿为自我决定的依据，动不动就来一句“我妈要我……”，有些朋友甚至到了而立之年依然没有自己拿主意的习惯与能力，而唯爸爸妈妈的意见为意见，形体是自己的，而核心的主意总是爸爸妈妈的，是为“妈我”。

在“妈我”之外，我们习惯了考试，习惯了因为各种原因在家长或者他人决定的专业中学习，习惯了在一个阴差阳错而造成的工作机会中工作，虽然也许这个局面不是自己喜爱的，却是在实际中经历与感受的，不知道自己另外更喜欢什么，更能做点什么，时间长了就觉得我也就是会这个、知道这个、能对付这个，也就被眼前的“这个”套牢了，也就觉得自己就是“这个”了。我把这个实际上形成的自我接受称为“实我”。

第三个我往往是隐而不现，只在偶尔的灵光之下乍现，可能不那么真切，不那么全面，不那么确切地敢认定的我，那个我里可能有自己曾经最想玩的东西，有最让自己心动的感觉，有刺激自己热血沸腾的理想，有让自己很好奇而急于去尝试的那种冲动，甚至有让我觉得一生能在“那个”

上面有成就才不枉此生的价值感。我把这个叫“真我”。

而在我们那个很个体的自我之外，我们也有合群、接纳、宽容的能力，有领导、驾驭或者被领导、被驾驭的愿望，有策动、协调、整合而成就群体之事的追求。也就是说，很多时候我们的向往不是个体的向往，而是作为一群人中的一分子而有的对集体和团体的向往，这样的向往是超越个体之我的，我称为“大我”。

我们虽然是父母所生，人格形成也被以父母为核心的家教所影响，但我们在人格上并不属于父母，而是独立的个体，因此“妈我”是不应该的，是错误的；而听天由命的“实我”如果不是基于“真我”而来，则实际上是我们为自己设定的监狱，年轻的时候不能那么早接受“这个”为结局；探索真我永远不嫌太晚，我经常感慨那些四五十岁了还在寻求新的事业机会、创业的朋友，他们才真正活在一生追求的价值之路上，而那些超越了个体自我，能在群体中找到与实现“大我”的年轻才俊更值得我们钦佩。

04 在爱好的天空下行走

这个世界上有很多的可能性，我们在有所见识以后，往往会对不少可能表现出本能的兴趣与偏好，但这还不够，在我们进一步接触与具体体验以后，我们能够辨识与确定哪些属于我们更愿意去多接触甚至长期体验的机会。这种事实的存在，一旦带上了我们的兴趣与倾向，我们就界定其为自我认同。自我认同是确定这个世界与我们的主观关系和客观关系的疆界，有了自我认同，就有了属于我们的主观疆域。

这些实际上的很多可能中，有些可能更有财务上的表现能力，有些可能更有艺术上的成就能力，有些则更有政治性的地位感。不考虑我们的爱好，那么这些可能因为我们重视的社会维度的差异而得到不同的排序，我们的亲友和老师给我们推荐学校、专业、工作岗位是有不少的客观考虑的，这些考虑所基于的依据往往就是在某个维度上的价值。我把这类得到一定的社会流行度或者得到特定范围社会关系肯定的事项称为社会认同。在有社会认同的时候，在某个时候给我们一种集体归属感与安全感，但是如果没有自我认同，我们即使得到了这样的机会，依然会询问自己的幸福感与快乐感。有位网友总结得好：只有自我认同，似乎就像背叛社会；而只有社会认同，又似乎出卖了自己的灵魂。

很多人把自我认同与社会认同对立起来，是的，很多时候两者之间的共同点不多，但也不是没有，只有我们把自我认同的范围进行扩展，同时又主动把社会认同的范围进行扩展，最后这两者之间的交集才让我们产生在职业选择中的最佳状态：职业幸福感与职业成就感相结合。我们努力造就的是，不要去选择社会认同与自我认同都不存在的职业；其次我们要在走投无路的时候去选择有社会认同没有自我认同的选项；最后剩下的就是最好的选项：自我认同主导或者自我和社会双重认同。而在我看来，目前在职业教育与情感问题上的自我认同是非常薄弱的，因此我们需要重视、培养、壮大与高举自我认同的旗帜，这才与我们今天强调幸福社会的努力方向一致起来。

我们要在爱好的天空下行走，而不是在秩序、稳定或者道德要求这样的旗帜下行走，因为只有爱好才能让我们成为一个积极、主动、励志与不断进步的人。