

B 纪录片蓝皮书®

BLUE BOOK OF DOCUMENTARY

· 权威机构 · 品牌图书 · 每年新版

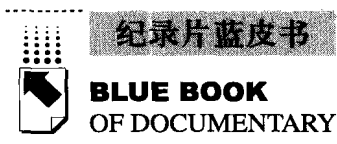
中国纪录片 发展报告 (2011)

*ANNUAL REPORT ON THE DEVELOPMENT
OF CHINESE DOCUMENTARY (2011)*



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2011
版



中国纪录片发展报告 (2011)

主 编 / 何苏六

ANNUAL REPORT ON THE DEVELOPMENT
OF CHINESE DOCUMENTARY(2011)



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国纪录片发展报告. 2011/何苏六主编. —北京: 社会科学文献出版社, 2011. 11

(纪录片蓝皮书)

ISBN 978-7-5097-2779-9

I. ①中… II. ①何… III. ①纪录片-发展-研究报告-中国-2011 IV. ①J952

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 211584 号

纪录片蓝皮书

中国纪录片发展报告 (2011)

主 编 / 何苏六

出 版 人 / 谢寿光

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

责任部门 / 财经与管理图书事业部 (010) 59367226

责任编辑 / 王莉莉

电子信箱 / caijingbu@ssap.cn

责任校对 / 张延书

项目统筹 / 恽 薇

责任印制 / 岳 阳

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部 (010) 59367081 59367089

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

印 装 / 北京季峰印刷有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16 印 张 / 26.25

版 次 / 2011 年 11 月第 1 版 字 数 / 449 千字

印 次 / 2011 年 11 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5097-2779-9

定 价 / 78.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

 版权所有 翻印必究



目 录

Ⅱ I 总报告

Ⅱ.1 2010 年中国纪录片产业发展研究报告

..... 何苏六 李 智 等 / 001

Ⅱ II 宏观视野

Ⅱ.2 纪录片与国家的关系 康 宁 / 043

Ⅱ.3 国产纪录片发展政策梳理与管理创新思考 杨明品 方德运 / 047

Ⅱ.4 纪录片产业的价值何在 陆 地 / 056

Ⅱ.5 中国纪录片产业构成分析 谢九如 温 雅 / 067

Ⅱ.6 发现纪录片产业的蓝海 刘 春 / 079

Ⅱ.7 当前纪录片市场的困境及对策研究 程春丽 / 087

Ⅱ III 行业动态

Ⅱ.8 中央新影集团：打造中国纪录片产业发展的龙头

..... 高 峰 赵 捷 / 098

Ⅱ.9 从广州纪录片大会看中国纪录片的发展 刘效礼 / 106



- Ⅲ.10 探析新华社纪录片发展之路 陆小华 韩 坤 董 翔 / 112
- Ⅲ.11 中央电视台创办国家级纪录频道 刘 文 张国涛 / 123
- Ⅲ.12 纪录片评估体系介绍 陆瑞阳 江 或 徐 畅 / 132

ⅢⅣ 行业报告

- Ⅲ.13 2010 年纪实类频道收视报告 央视索福瑞 / 139
- Ⅲ.14 纪录片产业营销分析 张 琳 / 161
- Ⅲ.15 中国题材纪录片的国际传播现状及发展策略
..... 何苏六 李 智 毕苏羽 / 171
- Ⅲ.16 中国纪录片放映之院线市场研究报告 刘 嘉 / 179
- Ⅲ.17 高校纪录片生产机制研究 丰 瑞 / 190
- Ⅲ.18 新媒体环境下纪录片发展状态研究 李 宁 / 199
- Ⅲ.19 中国纪录片制作公司现状调查 韩经国 / 209
- Ⅲ.20 中国文献纪录片发展报告 王大鹏 / 221

ⅢⅤ 个案研究

- Ⅲ.21 上海纪实频道产业化运营研究 应启明 / 230
- Ⅲ.22 《我的抗战》纪录片运作的多元探索 崔永元 胡小鹿 / 240
- Ⅲ.23 民营纪录片公司三多堂的成长之路 高晓蒙 / 246
- Ⅲ.24 运营制胜与运营背后：CNEX 案例研究 雷建军 / 254

ⅢⅥ 纪录片研究：东亚经验

- Ⅲ.25 日本纪录片发展历程及现状 [日] 谷川建司 朱玥颖 / 262
- Ⅲ.26 韩国纪录片发展历程与趋势 [韩] 申惠善 / 272



- B.27 中国香港纪录片发展历程与概况 黄衍华 (中国香港) / 278
- B.28 中国台湾纪录片发展历程与近况 陈龄慧 (中国台湾) / 288
- B.29 中国澳门纪录片发展现状与展望 邝子欣 (中国澳门) / 300

B VII 学术视点

- B.30 将摄影机作为记录、科研的工具 陈 刚 王晓喆 / 306
- B.31 纪录片的文化书写功能 张雅欣 / 317
- B.32 高清时代纪录片特征及创作规制 韩亚利 潘婷婷 / 325
- B.33 略论电视纪录片研究的新取向 陈 一 / 332

B VIII 流派研究

- B.34 区域纪录片研究概述 韩柳洁 / 342
- B.35 “南派”纪录片的理论分析与现实判断 谭 天 杨俊君 / 351
- B.36 草原纪录片：草原文化的影像生存 钱淑芳 / 359
- B.37 作为品牌策略的纪录片流派 黄桂萍 孙 姗 / 365
- B.38 从媒介地理学的角度关照中国纪录片的发展之路 王启超 / 372

B IX 附录

- B.39 2010 年中国纪录片大事记 / 378
- B.40 《关于加快纪录片产业发展的若干意见》 / 392



总 报 告

General Report

B.1

2010 年中国纪录片产业发展研究报告

何苏六 李 智 等*

摘 要：新世纪以来，中国纪录片经历了具有特色的发展历程之后，到达了一个新的时期。中国纪录片的产业化之路究竟如何行进，是当前的重要课题。中国纪录片研究中心课题组为此展开了多次数据调查，覆盖了国家级电视台、国家所属纪录片制作机构、各省级电视机构、部分地市级样本电视机构、民营纪录片生产制作营销机构等不同层级的单位，汇聚了大量数据，通过对回收数据的分析，描摹出了当前中国纪录片发展现状。

关键词：中国纪录片 产业发展 报告

2011 年，对于中国纪录片界而言，与其说是新的元年，不如说是开局之年。

* 何苏六，中国传媒大学电视与新闻学院副院长，中国纪录片研究中心主任；李智，中国传媒大学电视与新闻学院副教授。



这一年，中国纪录片的产业发展，无论是生产、传播，还是市场营销，都无法根本改变既有的模式，但也绝不可能是一个平静的年份。它将是中国纪录片界一场深层变革之肇始，由此引发的不仅仅是纪录片行业某个局部的震动，也不是限于某一层级的变化，而是纪录片产业格局整体上的一次嬗变。

中国纪录片界，之所以会引来2011年的这个新开局，一个决定性的因素是，2010年秋国家广播电影电视总局发布的《关于加快纪录片产业发展的若干意见》（以下简称《意见》）。这个《意见》，是国家管理部门第一次对中国纪录片发展正式提出的整体性指导意见。

中国纪录片，走过了半个多世纪的风雨历程，曾经平淡，甚至低迷，也曾经辉煌。此前所经历的几次功能性转型，抑或创作形态上的几次演变，以及由此形成的表现为不同特征的几个不同的发展阶段，几乎都是社会上的各类思潮或美学风格投射到纪录片人和纪录片作品上的结果，并无一次像2010年广电总局发布的《意见》这样，是自主的专门针对纪录片行业，并真正从纪录片自身开启的改变。

中国纪录片发展，经历了政治化、人文化、平民化和社会化时期，2011年即将开启的一个新的时期，大家自然会冠以“产业化”之名，因为在当今的大背景之下，产业化发展之路似乎不可逆转。但是有一点是不可不明了的，这一次国家在文化领域的谋变，表层所呈现的是对纪录片产业化发展的一次转型，但就深层次而言，是基于国家文化安全和当今社会价值考量所展开的一次国家层面的政治化的选择。在现行的体制和思维惯性中，如果中国纪录片行业的思考、转型的应变策略，脱离了这样一个基本的立场，将很难得到持续的足够有力的支持，最终产业化发展也难免流于困境和平庸。虽然会有诸多的民间资本投放于这一新兴的颇具增长潜力的产业，但就当前而言，最重要的资源以及市场仍然是国家和政府。因此这次借产业化发展之船，领航中国纪录片行业发展的核心动力也依然是政治思考。在某种意义上可以说，即将开启的是中国纪录片发展的一个特殊历史时期，我们可以称之为“政治化的产业时期”。

未来中国纪录片产业发展的主体，将会分解成为几个层级，处于高端的是国家主导的政治化领域和机构，它们是拥有无形资源和至高权力的隐性主体；处于中端的是国有资金主导的各级电视机构，它们是主导中国纪录片的生产和传播的绝对主体，位于几个层级之间，起着沟通和联通的作用；还将出现一个中下端的特殊群体——网络新媒体，这个群体拥有灵活的经营机制和播出平台，以及在一



定权限上的决策、主导和经营权力；处于下端的是缺少话语权和核心资源支配权的民营公司和民间制作者，这个群落尽管处于低端，但是他们将是中国纪录片内容生产不可或缺的补充力量。

在中国纪录片发展新的历史新起点，如果不能及时破解几个关键矛盾，改变中国纪录片境况的时机将很容易错失，走入另一种尴尬的局面。主要包括如下几个矛盾。首先，如何破解发展纪录片政治化因素主导的功能性需求动机与发展过程中市场商业因素主导的产业化路径之间的矛盾。其次，如何破解电视媒体现行机制与纪录片产业化发展生产、传播、营销多主体需求之间的矛盾。再次，如何破解纪录片产业市场回报周期较长与说服资本积极投入之间的矛盾。最后，如何破解当今娱乐成风的媒体环境与纪录片价值被忽视之间的矛盾。

这次从《意见》顶层设计出发，以及由此而来的自上而下、有计划、有步骤的一系列政策性安排，尽管现在还不能清晰地看见未来的轨迹，但可以想见，势必深层次影响到中国纪录片界的整体格局，引导中国纪录片产业化发展的走向。可以说，应国家整体战略而展开的这次纪录片界的变革，将比以往的任何一次转型和变化都来得剧烈、深远。

一 数据解读：中国纪录片发展的现状

自 2009 年开始，中国传媒大学中国纪录片研究中心对中国纪录片产业发展状况进行了多次有针对性的调研，包括“2007 ~ 2009 年中国纪录片现状调查”、“2010 年中国纪录片现状调查”、“中国题材纪录片境外传播调查”等。这些调查覆盖了纪录片外宣主管部门和纪录片产业链条等不同类别的机构，包括国新办、文化部等外宣机构，也包括中央电视台、中国教育电视台、全国省级电视台、纪录片专业化频道等主流媒体，以及中央新闻纪录电影制片厂、北京科学教育电影制片厂等国内主要的纪录片制作机构。系列调查获得了相当多的一手数据。此外，课题组也整合了央视索福瑞等专业调查机构的纪录片相关数据，丰富了整体数据库的内容，使各方数据能互为参照，相互印证。

需要说明的是，在生产、制作、传播的各环节中，纪录片相关数据存在比较分散的现象。甚至在纪录片传播的主要平台电视机构中，对其重视程度远不及对电视剧、综艺节目等的重视，相关数据也时有残缺，这对纪录片数据调查工作带来了很



大的困难。不过，课题组通过各种方式——问卷调查、电话访问、数据采集等，对残缺数据进行了追访或按照实际情况进行修补，并在报告中严格按照各纪录片机构提供的数据进行分析，力求保证其使用尽量客观。通过数据分析可以发现，中国纪录片产业基础薄弱，无论是在产业链的搭建或产业系统的完整性上都存在着不少缺陷。通过对其深入观察，我们力图尽可能真实地描摹出中国纪录片整体图景。

（一）2007～2010 年全国纪录片产量整体状态

1. 纪录片总产量变化不大

2010 年，省级以上电视媒体纪录片总产量约为 5094 小时（见图 1）。其中，中央电视台产量为 3027 小时，省级电视机构产量为 2067 小时（包含中国教育电视台第三频道 CETV3 产量 100 小时）。

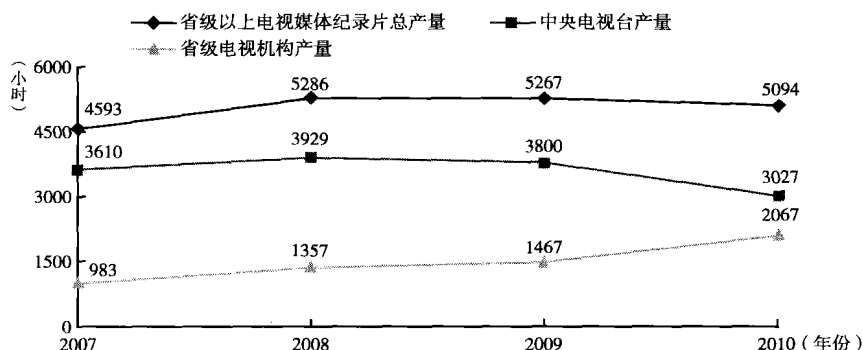


图 1 2007～2010 年全国省级以上电视机构纪录片产量

2009 年，省级以上电视媒体纪录片总产量 5267 小时。其中，中央电视台的总产量为 3800 小时，省级电视机构产量为 1467 小时（包含中国教育电视台第三频道 CETV3 产量 27 小时）。

2008 年，省级以上电视媒体纪录片总产量 5286 小时。其中，中央电视台的总产量为 3929 小时，省级电视机构产量为 1357 小时（包含中国教育电视台第三频道 CETV3 产量 33 小时）。

2007 年，省级以上电视媒体纪录片总产量 4593 小时。其中，中央电视台的总产量为 3610 小时，省级电视机构产量为 983 小时（包含中国教育电视台第三频道 CETV3 产量 26.5 小时）。



数据显示, 各级电视机构在中国纪录片的 productions 中占据了主体地位, 其中中央电视台产量历年来均达到总产量一半以上。

中央电视台的自制节目比例占到 90% 以上, 远远高于各省级电视机构。

2. 中央电视台纪录片生产情况

(1) 2010 年产量呈维持状态。2010 年, 在中央电视台纪录片产量的 3027 小时中, 栏目化生产为 2963 小时, 特别制作纪录片为 13 部, 时长达到 64 小时, 和前几年相比, 呈现维持状态, 但其产量在国内纪录片生产格局中一直保持领军的位置。

(2) 特别制作的纪录片 (非栏目化生产) 产量基本保持稳定, 特殊年份表现突出。

从图 2 中可以看出 2007 ~ 2010 年央视特别节目制作的时长峰值出现在 2009 年, 远超过其他三个年份。究其原因, 2009 年是中华人民共和国成立 60 周年, 故而出现了很多与此主题有关的大型纪录片, 如《中国 1949》、《毛泽东 1949》、《跨越》、《大阅兵 2009》、《人民至上》等, 另外还有《澳门十年》、《西藏民主改革 50 年》等类似的文献和政论片。这些特别制作的纪录片大大增加了央视 2009 年在特别纪录片上的制作产量。这反映出中国纪录片制作机构往往将资金和制作力量集中投资到这类特殊题材上, 而可能会忽略其他题材与内容的开发。

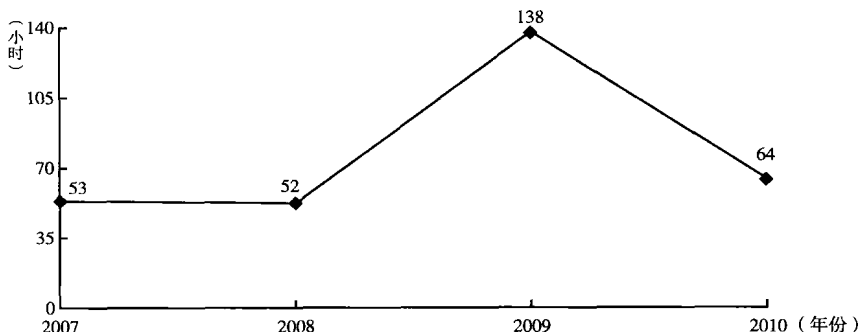


图 2 2007 ~ 2010 年 CCTV 特别制作纪录片时长

3. 省级电视机构 (包括 CETV3) 2010 年总产量出现上升, 但发展不均衡

2010 年, 省级电视机构纪录片总产量达到 2067 小时 (见图 3), 其中既包括特别制作纪录片, 也包含纪录片栏目化生产。据前期不完全统计, 2007 ~ 2009 年省级产量三年来一直处于较低的数值, 但在 2010 年出现较大幅度上升。

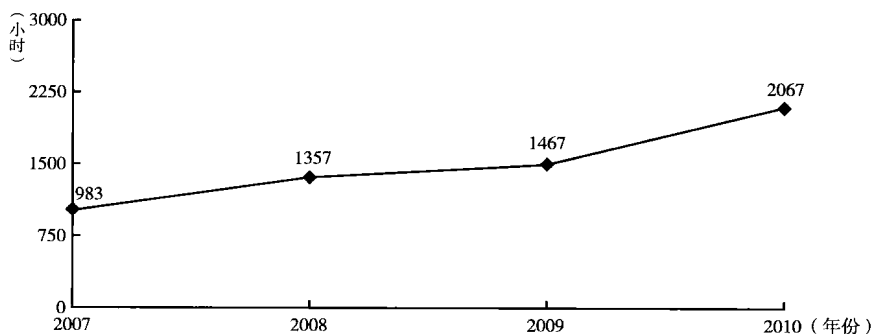


图3 全国省级电视机构（包括 CETV3）2007～2010 年纪录片产量

从全国的省级电视机构国产纪录片数据看，其产业基础薄弱，发展徘徊不前，但是各省级电视机构，尤其是一些重点纪实类频道，如上海纪实频道 2010 年产量达到 599 小时，比 2009 年 299 小时增加 300 小时，CETV3 也由 2009 年的 27 小时增长到 100 小时。另外，如新疆、宁夏、广西等台产量也出现了上升，这些都造成了 2010 年总产量的上升。但是一些电视机构产量也出现了下降的状况。这说明中国纪录片产业发展既不均衡，也缺乏长期的制作规划。

4. 2010 年省级电视机构纪录片产量前 10 名

根据 2007～2010 年数据，上海、重庆、云南、湖南、北京、海南等省级电视机构或地面频道，纪录片产量保持了在全国的稳定领先地位。

2010 年，省级电视机构前 10 名的产量（见表 1）比上一年度前 10 名的产量在数值上有所提升。上海纪实频道纪录片产量在 2007～2010 年，一直稳居第一的位置。个别传统纪录片制作大台，产量较低。

表 1 2010 年省级电视机构纪录片产量前 10 名

单位：小时

机构	上海	重庆	云南	新疆	CETV3	宁夏	广西	广东	湖南	四川
产量	599	199	192	139	100	86	85	84	80	80

（二）省级电视机构特别制作纪录片单位时间投资额略有增长

2010 年，部分省级电视机构特别制作纪录片每小时投资额为 36.5 万元（见



表 2)。特别制作的纪录片一般以非固定节目或特别节目的方式播出，往往能体现出各电视机构对纪录片的重视程度与制作能力，也能看出目前中国纪录片产业界投资的重点和倾向。2010 年此项数据和 2007 ~ 2009 年均值 32.9 万元相比，略有提升。投资额度的上升意味着产业化过程中，纪录片投资质量略有增加。

表 2 2007 ~ 2010 年特别制作纪录片单位时间投资额度

单位：万元/小时

	投资额度
2007 ~ 2009 年特别制作纪录片投资额均值	32.9
2010 年特别制作纪录片投资额	36.5

（三）省级电视机构纪录片从业人员数量依然缺乏

2010 年，省级电视机构纪录片从业人员数仅为 988 人（见表 3）。此项数据与 2007 ~ 2009 年平均值相比基本持平。

表 3 省级电视机构纪录片从业人员数量

单位：人

	从业人数数量
2007 ~ 2009 年平均	908
2010 年	988

个别电视机构加大了人力资源的投入。如上海纪实频道以每年 10 人的数值递增，2010 年为 150 人。CETV3 比 2009 年增加了 70 人，达到了 100 人。另外，纪录片制作传统大台四川台纪录片从业人员人数达到 128 人。其他两个以纪实或科教类节目为主打的频道，相应的纪录片制作人员分别为：重庆科教频道 83 人，金鹰纪实频道 80 人。除了这些台之外，其余机构纪录片制作人员显得就很少。总体来看，全国纪录片制作人员相对缺乏，根本无法与新闻、电视剧、综艺等节目的制作力量相提并论。

（四）纪录片院线票房不稳定，市场发展缓慢

2010 年我国出品的纪录电影 16 部，能进入全国主流院线的有 13 部。但纵观国内院线，实际被市场接收即真正进入院线放映的、获得实际票房收益的中外纪



纪录片实际总共只有 7 部，其中国产电影纪录片仅为 4 部。

从 2005 ~ 2010 年的整体数据看，纪录电影的票房并不稳定，忽上忽下，没有呈现出稳步增长的趋势（2008 年票房只统计了部分数据）。虽然 2010 年票房总额是这 6 年来的第二高，但是在全国电影总票房中的占比仅为 0.24%，比 2005 年、2006 年、2007 年、2009 年的占比还要低（见表 4）。2010 年的票房总额大部分还是依靠一部法国纪录片《深海探奇》贡献的。尽管中国电影在 2010 年票房达到了 100 亿元，实现了“十一五”期间电影产业高速发展的目标，但中国电影纪录片生产与放映方面的现实状况是，并没有像国产其他类型的电影那样迈入快速发展的通道；故事片的市场在快速扩展，而纪录片的市场却显得发展缓慢，空间狭小。

表 4 2005 ~ 2010 年院线市场纪录片放映统计

年度	节目数(部)	占比(%)	票房(万元)	占比(%)
2005	9	5	1659.7	0.82
2006	5	2.79	873	0.33
2007	1	0.53	1300	0.38
2008	6	3.6	170	0.03
2009	7	3.8	5063	0.8
2010	7	3.5	2541.5	0.24

（五）中国纪录片对外传播出现新机

2010 年对外传播的中国纪录片的数量并不是很多，表 5 中所列举各机构向海外传播的片子总数达到 155 部（集），虽然数量还比较少，但是和前几年相比，中国纪录片开始“走出去”，努力扩展海外发行渠道。表 5 中所列举机构采用的传播途径也是目前中国纪录片向海外传播的主要途径。

表 5 2010 年对外传播的中国纪录片数量

序号	单 位	部(集)	时长(小时)
1	五洲传播中心	自制	23
		译制	50
2	中国国际电视总公司	57	—
3	文化部对外联络局	25	10.5
总 计		155	—



二 格局

（一）2010 年中国纪录片生产情况

中国纪录片的生产主体由多种机构组成，中央电视台是纪录片制作的最主要力量。除此之外，中央新闻纪录电影制片厂、北京科学教育电影制片厂、中国农业电影电视中心、八一电影制片厂等机构在纪录片的制作上有长久的经验，由于体制革新，也承担了相当部分的电视机构纪录片栏目和纪录片节目的制作任务。省级电视台方面，拥有地面纪实频道的省台在纪录片生产上发展迅速，其余省台的纪录片栏目相对较少，但也出现了一些有影响力的特别制作作品。中国教育电视台第三频道落地北京，它是以纪录片生产为主的地面纪实频道。城市台中，纪录片节目、栏目多零散分布于各频道，难成规模和气候。

近些年纪录片产业的发展，使一批民营公司加快发展脚步，利用不同的投融资方式，进行纪录片的生产。通过市场的竞争博弈，纪录片公司在专业化、国际化等方面都有所提升。此外，独立制片人也是纪录片生产中不能忽视的一部分，其中既包括社会上的纪录片专业创作者，也包括高校的学生以及纪录片爱好者。纪录片创作提案竞赛选拔等活动的兴起，也让独立制片人与业界连接得更为紧密。

从产量上看，2010 年全国省级以上电视机构总产量约为 5094 小时。其中，中央电视台总产量约为 3027 小时，中国教育电视台第三频道产量为 100 小时，省级电视机构总产量约为 2067 小时。其中，特别制作纪录片共 138 部，总时长为 314 小时；院线公映国产纪录电影 4 部，总时长为 6.9 小时。纪录片生产呈现出以下特点：制作形式不再局限于自制，而是自制、联合制作、委托制作等多种形式并存；纪录片栏目化生产仍然是主体，特别制作虽然数量有限，但制作经费多，影响力广。

1. 中央电视台：资源优势明显，制作实力强大

中央电视台是 2010 年纪录片产量最大的机构，绝大部分纪录片以栏目化形式存在。央视拥有纪录片栏目 40 个，其中科教频道占 13 个，综合频道、军事·农业频道各拥有 7 个栏目。科教频道是央视最主要的纪录片生产力量，一些栏目



如《见证》、《探索·发现》已经成为品牌栏目。军事·农业频道、社会与法频道也以栏目为基础生产纪录片。常规纪录片栏目的生产，丰富了电视节目的构成，也在逐渐培育中国观众收看纪录片的习惯。

中央电视台特别制作的纪录片如《敦煌》、《公司的力量》、《华尔街》等，投资额度高，制作专业，播出后在全国受到舆论关注和观众热议。这类纪录片传播范围广，影响力大，对中国纪录片制作标准、制作风格都产生了广泛的影响。

2010年合并的中央新影集团，由中央新闻纪录电影制片厂和北京科学教育电影制片厂作为骨干企业组建而成。常年来，两厂为央视生产大量的纪录片，同时也利用自身的资源拓宽业务范围。中国农业电影电视中心前身是中国农业电影制片厂，负责制作的中央电视台第七套农业节目，全年的节目时长达123小时，投入金额为8100万元。

作为中国纪录片制播的领军机构，中央电视台汇集了全国最为优质的播出资源和最强大的制作力量，涉及题材丰富，类型多样，且经常有投资巨大、制作精良的纪录片问世。央视的纪录片除了自制之外，也采用了外购、联合制作、委托制作等多元化的制作方式，这有利于促进纪录片市场的发展。

2010年底，中央电视台纪录频道开始筹备，并于2011年1月1日开播。中央电视台纪录频道是中国第一个全国播出的国家级纪录片频道，全天24小时不间断播放，国内版和国外版同时播出。纪录频道的开播，为中国纪录片历史画下了浓墨重彩的一笔，也将加速中国纪录片产业化的进程。

2. 地面纪实频道：影响逐渐提升，“马太效应”初现

依据纪录片在播出时长中的比例来划分，全国的地面纪实频道和准纪实频道共有6家，均为地面频道，它们是上海纪实频道、中国教育电视台第三频道、重庆科教频道、湖南金鹰纪实频道、辽宁北方频道以及天津科教频道。

目前，地面纪实频道共拥有66档纪录片栏目，总数上超过中央电视台，但不同地面频道出现栏目重复现象。上海纪实频道共播出20档纪录片栏目，自制栏目达到10档，其中《档案》经过多年发展，取得品牌效应，成为SMG市场营销成绩最好的纪录片栏目，许多系列节目销售到包括央视在内的国内外多家电视台；中国教育电视台第三频道拥有纪录片栏目9档，包括制播分离方式制作的《首都纪录》、《首播纪录》两档日播节目，贯穿一周，形成纪实节目带，同时频道针对教育题材，还生产了多部特别制作；重庆科教频道拥有8档纪录片栏目，



除了日播节目《真实》、《纪录重庆》外，频道与国家地理频道、Discovery 频道、美国历史频道合作，引进了多档国外高品质纪实节目；湖南金鹰纪实频道有 10 档纪录片栏目，《故事湖南》是其代表；新成立的辽宁北方频道播出的纪录片栏目有 11 档，但由于处在发展初期，其节目全部为购买制作，频道的核心竞争力尚显不足；天津科教频道拥有 8 档纪录片栏目，也以购买国外节目为主。随着频道的发展，部分栏目和频道在地面的影响力也逐步增强。

除常规化栏目之外，地面纪实频道会制作一些特别节目，如上海纪实频道的《国道 318——与梦想同行》，呈现了不同地貌、不同区域文化里，13 个普通人物映射出的奋发前行的国人群像，投资达到了 400 万元。中国教育电视台制作的《国医大师》，投资达到了 700 万元。此外，重庆科教频道制作的《长江寻古话三国》、湖南金鹰纪实频道的《用我一湘壮河山》等，也是各地面纪实频道的代表作品。

从对省级电视台“2010 年纪录片生产投资总额”的调查来看，单年纪录片生产投资额排名前两位的是上海电视台（8800 万元）、中国教育电视台（2000 万元），拥有地面纪实频道的省级电视台在纪录片生产规模上已经领先。其余的几家地面纪实频道，由于自制生产栏目数量较少，特别制作的投资额度也并不突出，所以在总投资上落后于上海台和中国教育电视台。

相比过去几年地面纪录片频道的缺失，近些年地面纪录片频道的兴起令人欣慰，但整体发展水平存在差距，强者愈强的“马太效应”初现。除了自制自播之外，一些优秀的纪录片栏目已经开始在国内市场流通，并取得了不错的成绩，上海纪实频道在 2010 年实现 356 万元的版权销售和 12.9 万元的音像制品销售，但由于整体市场活跃度低，收入仍然以广告为主。在新媒体迅速发展和三网融合的大背景下，探寻多样的赢利模式势在必行。

3. 省级电视台：栏目数量有限，特别制作强化

省级电视台中，拥有地面纪实频道的电视台在纪录片生产上处于领先地位，与其他省级电视台的情况并不对等。因此，此处研究对象不包括上海、重庆、湖南、辽宁及天津这 5 家拥有地面纪录片频道的电视机构。在其余省份中，地面纪录片频道播出的纪录片大部分还是以栏目形式存在，其中自制为辅、引进为主。云南、旅游卫视等电视台一直保持着制作纪录片的传统，云南台的《经典人文地理》、旅游卫视的《行者》栏目各具特色。其中《行者》栏目的特别节目《搭