

经济学基础

(第二版)

JINGJIXUE JICHU (DI ER BAN)

徐教道 主编



上海财经大学出版社

经济学基础

(第二版)

徐教道

主
编

 上海财经大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

经济学基础/徐教道主编. —2版. —上海:上海财经大学出版社,
2011.7

ISBN 978-7-5642-1073-1/F·1073

I. ①经… II. ①徐… III. ①经济学-高等学校-教材 IV. ①F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 082337 号

责任编辑 陈 明
封面设计 优典工作室
版式设计 孙国义

JINGJIXUE JICHU

经济学基础

(第二版)

徐教道 主编

上海财经大学出版社出版发行
(上海市武东路 321 号乙 邮编 200434)

网 址: <http://www.sufep.com>

电子邮箱: webmaster@sufep.com

全国新华书店经销

上海第二教育学院印刷厂印刷

上海叶大印务发展有限公司装订

2011 年 7 月第 2 版 2011 年 7 月第 1 次印刷

787mm×960mm 1/16 17.75 印张 328 千字

印数: 20 001—25 000 定价: 30.00 元

第二版前言

没想到本书会得到广大读者的青睐。迄今为止,本书共印刷7次,销量达20 000册。这让笔者深受鼓舞。许多师生均反映,本书是他们所看到的最通俗易懂的教材,有助于提高学习的兴趣,也有助于理解经济学的知识,对教和学两方面均有促进作用。在此,笔者对那些选择本书用于自学和教学教材的广大读者表示深深的谢意。

本书的出版已经有四年。四年中,经济生活发生了巨大的变化。经济金融危机席卷全球,经济全球化趋势日趋明显,国际经济格局发生重大变迁,我国的改革开放和社会主义经济建设进入了更重要的阶段,为应对经济金融危机和促进国内经济的又好又快的发展我国政府采取了大量宏观调控措施。这一切变化都为经济学学科的发展提供了更加鲜活的资料,也对本书提出了修订的要求。

本书的修订在保持原有的经济学基本理论、基本原理不变的基础上,补充了许多新的资料,在选取资料时继续坚持趣味性、实用性和知识性的统一。本书有配套习题集。

希望本书能继续得到读者的支持,也希望广大读者继续提出宝贵的建议和意见。

徐教道
2011年7月

第一版前言

随着中国社会主义市场经济的深化,普及经济学基础知识日益成为大中专院校的迫切需要。学生渴望获得经济学基础知识,以便在毕业后进入社会能如鱼得水、大显身手。现已出版的政治经济学、西方经济学的教材汗牛充栋、铺天盖地,但适合大中专院校学生学习的教材却寥若晨星。这次,我们组织了多年从事经济学教学的资深教师编写了这本普及型、通俗化的大中专院校教材,相信能够满足初涉经济学的大中专院校学生的需要,是会受到他们欢迎的。

本教材的特点可以概括为以下几个方面:

1. 内容充实,体系完整。本教材基本上包括了经济学的全部内容。第一章至第十章为微观经济学部分。第十一章至第十六章为宏观经济学部分。教师可以根据课时和专业灵活组合。

2. 通俗易懂,喜闻乐见。本教材的读者群为大中专院校学生和其他经济学爱好者,鉴于他们的认知水平,必须降低理论难度和减少复杂的计算,所以本教材一改传统教材死气沉沉、难读难懂的面貌,变为图文并茂、浅显易懂、生动活泼的版面,宛如一本经济学普及读本。本教材深入浅出,学生自己可以阅读。同时,本教材通过漫画及标题激发学生的好奇心及求知欲,相信会吸引学生去阅读的。

3. 融会贯通,学以致用。学生学习经济学的目的全在于应用,切忌为了应付考试,死记硬背,从理论到理论。本教材每章的思考题都是引导学生如何利用本章所学的理论知识去解释、说明实际经济问题,让学生融会贯通,学以致用,理论联系实际。

4. 配套练习,提供参考答案。拳不离手,曲不离口。掌握经济学知识,不仅在于看教材,听老师讲解,还在于学生自己的练习。通过练习,可以起到掌握重点、复习巩固的作用。配套练习后面附有参考答案,让学生自己参阅,既提高学生作业的

效果,也可以减轻教师的负担。

本教材由徐教道任主编。参加编写的教师有:徐教道(第一章、第二章、第三章、第四章、第六章、第九章),陈志刚(第五章),龚影(第七章、第十四章),蔡伟文(第八章、第十二章、第十三章),蒋茜(第十章),魏强(第十一章),谈友胜(第十五章),范莉(第十六章),每章配画是朱振东。本教材由朱成钢主审。

在本教材编写的过程中我们引用了国内外一些专家、学者的研究成果,具体书目列于教材的参考文献中,在此谨致谢意。

为大中专院校学生写书,普及经济学知识,需要几代人的努力,我们希望贡献自己的一份力量,作一些探索性工作。不妥之处,恳切希望行家指正。

徐教道

2006. 6. 4

目 录

第二版前言	1
第一版前言	1
第一章 导论	1
第一节 怎样来满足人类的无限欲望?	3
第二节 经济学主要学习哪些内容?	8
第三节 像经济学家一样进行思考	10
本章小结	11
阅读材料	12
思考题	13
第二章 供求理论	15
第一节 消费者要买什么样的空调?	17
第二节 生产者应该生产什么样产品?	22
本章小结	26
阅读材料	26
思考题	29
第三章 价格理论	31
第一节 市场上鸡蛋的价格是如何决定的?	33

第二节	如果鸡蛋有抗癌、治癌功效,鸡蛋的价格会上涨吗?	34
第三节	“看不见的手”怎样指挥商品生产和交换?	37
第四节	不能听任“看不见的手”的指挥	38
本章小结		40
阅读材料		40
思考题		42
第四章	弹性理论	43
第一节	天一色大酒楼的海鲜为什么只卖 5 元?	45
第二节	陈逸飞逝世后,为什么陈逸飞的油画被抢购一空?	50
本章小结		52
阅读材料		53
思考题		54
第五章	消费者行为理论	55
第一节	吃饭时,为什么第一口饭最香?	57
第二节	面对琳琅满目的商品,消费者应如何选择购买?	60
本章小结		65
阅读材料		66
思考题		66
第六章	生产函数理论	67
第一节	可口可乐配方修改后为什么引起消费者抗议?	69
第二节	三个和尚为什么没有水吃?	70
第三节	一位裁缝每天做一件衣服,那么十位裁缝每天能做几件衣服?	79
本章小结		82
阅读材料		82
思考题		83
第七章	生产成本与收益理论	85
第一节	为什么可口可乐公司在全国范围内调整可乐、雪碧和芬达的售价?	87
第二节	西山煤电 2009 年何以实现销售收入预增 2.9 亿元?	97

第三节 为什么华尔街百年老店雷曼兄弟宣布破产?	98
本章小结	101
阅读材料	101
思考题	102
 第八章 企业决策理论	103
第一节 为什么集市上菜贩无力改变价格?	105
第二节 为什么泰勒斯可以抬高价格?	110
第三节 为什么欧佩克对世界石油价格有巨大的影响力?	112
第四节 为什么广告“铺天盖地”?	113
本章小结	115
阅读材料	116
思考题	117
 第九章 博弈理论	119
第一节 田忌赛马为什么能反败为胜?	121
第二节 坦白从宽还是坦白从严?	122
第三节 学习博弈论的重要性	131
本章小结	132
阅读材料	132
思考题	134
 第十章 分配理论	137
第一节 你的收入来自哪里?	139
第二节 为什么电脑程序员的工资比超市营业员的工资高?	142
第三节 央行加息释放怎样的政策信号?	145
第四节 明星的高收入合理吗?	146
第五节 丰田的惊人利润从何而来?	150
第六节 “金字塔形”还是“橄榄形”?	152
本章小结	156
阅读材料	157
思考题	158

第十一章 国民收入理论	159
第一节 “聪明”人创造怎样的 GDP?	161
第二节 世博会为什么能提升上海的 GDP?	166
本章小结	174
阅读材料	175
思考题	176
第十二章 政府调控理论(一)——市场失灵与对策	177
第一节 为什么会发生“公地的悲剧”?	179
第二节 为什么“祖传秘方”可以漫天要价?	182
第三节 为什么公共草坪会被任意践踏?	184
第四节 为什么道路交通设施由政府提供?	188
第五节 为什么所得和付出会感觉不一致?	191
本章小结	193
阅读材料	194
思考题	194
第十三章 政府调控理论(二)——财政政策与货币政策	195
第一节 银行利率怎么了?	197
第二节 什么是政府的“左右手”?	200
第三节 政府的“组合拳”——财政政策与货币政策的配合	206
本章小结	210
阅读材料	210
思考题	211
第十四章 失业、通货膨胀与通货紧缩理论	213
第一节 为什么现在会有硕士研究生毕业后找不到工作?	215
第二节 国民党统治后期,为什么能买两头牛的 100 元法币到后来只能 买到 0.002 45 粒大米?	220
第三节 在美国大萧条期间,为什么农场主宁可把大量的牛奶倒进臭水沟 也不用来救济穷人?	227
本章小结	230
阅读材料	231

思考题.....	232
第十五章 经济增长理论	233
第一节 中国为什么现在被西方国家称为崛起的经济大国?	235
第二节 为什么诸葛亮在空城计中可预料司马懿不敢进城呢?	238
第三节 为什么上海洋山深水港只用几百名员工就可以完成工作呢?	245
本章小结.....	250
阅读材料.....	250
思考题.....	251
第十六章 开放经济理论	253
第一节 你的生活中有多少产品是中国制造?	255
第二节 要多少人民币才能在德国看一场世界杯足球赛?	259
第三节 你的收支平衡吗?	261
本章小结.....	266
阅读材料.....	266
思考题.....	268
参考文献	269

第一章 身 论



大家可能都知道“渔夫和金鱼的故事”：有一位老渔翁抓到一条会说话的金鱼，金鱼要求老渔翁放了它，它会给

老渔翁报酬的,老渔翁没要它的报酬就放了它。这事给老渔翁的妻子知道了,痛骂了老渔翁,叫他赶快去向金鱼要一只新木盆,因为家里的木盆已破烂得不能用了。老渔翁只能到海边去求金鱼,金鱼一口答应了。老渔翁回到家里,看见一只崭新的木盆,只见他的妻子不但不高兴,反而要老渔翁去向金鱼要求一座小木屋,结果一发不可收拾——渔翁的妻子有了小木屋要求做贵妇人,做了贵妇人要求做女皇,做了女皇要求做海上的女霸王,还要金鱼侍候她,金鱼发怒了,把一切都收回去了,老渔翁的妻子又回到从前,一无所有。

这个著名的童话故事告诉我们做人不要太贪婪了,它的本意是正确的,但如果我们撇开它的道德说教,老渔翁妻子代表了人类的本性:总是追求更多更大的享受,永无止境,这无可厚非,也无所谓善恶。问题在于怎样来满足人类无止境的欲望?这正是经济学要解决的问题。

第一节 怎样来满足人类的无限欲望？

一、资源的配置

(一)人类的欲望是无限的

人类社会是不断前进和发展的,今天的生活比昨天好,物质享受极为丰富,尽管少数地区、少数人还在为温饱发愁,但大多数人已经不愁衣、食、住、行了。在发达地区,人们的生活已达到相当高的水平,宽敞的住房不但能阻挡风雨,而且能调节冷热,普遍拥有私家小汽车,食品精美、服饰华丽,每年都能旅游休假,医疗保健安全,都能接受高等教育。然而,人们的欲望并没有停滞不前,相反,人们总是不断追求更高的生活水平。一个梦想的实现总是意味着第二个更高的梦想的产生。人们总感到缺少钱,钱不够用,从而不断追求更多的收入。

社会与人的欲望一样,追求永无止尽,总希望造更多的桥梁、铁路、公路、住房、医院、学校,总感到缺少资金而无法治理环境、提高教育、提高社会福利。

可见,人类的欲望是无限的。

(二)社会资源是稀缺的

为满足人类这种无限欲望而所需的资源,在我们地球上却是有限的,即相对于人类的欲望而言是稀缺的。

地球上的资源有两种:第一种是可以任意取用的资源,也就是不用付任何代价就可以使用的,例如阳光、空气、水等;第二种是必须支付一定的代价才能使用的资源,这种资源叫经济资源,例如土地资源、矿产资源、森林资源、劳动资源,以及资本资源、企业家才能资源等。随着生产力的发展,资源显得日益稀缺,使用资源支付的代价也越来越大,甚至像空气、水等常被人们认为取之不尽、用之不竭的资源也成为经济资源而不能无条件任意使用。

相对于人类欲望的无限性,人类社会的经济资源总是有限的。在经济学中,这种资源的有限性就被称为稀缺性。

这样,在解决稀缺性问题时,人类社会就必然对如何使用资源作出选择,以便更好地满足人类的需求。

(三)经济选择

1. 社会的生产可能性边界

在既定的资源条件下,一个社会能生产出来的产品数量与技术水平有关。技术水平低,人类利用资源的水平就低,用一定资源生产出来的产品就比较少。随着技术水平的提高,人类就能利用一定的资源生产出更多的产品。当资源条件和技术水平都稳定时,社会产品的总量就是一个确定的最大值。为了增加某种产品的数量人们就不得不减少其他产品的数量。例如,我们假设社会仅生产面包和服装两种产品,如果只生产面包可以生产 5 万吨,只生产服装可以生产 15 万套,如果面包和服装都生产,那么两者就有很多种不同数量的组合,可以用列表的方式来表示,见表 1-1 所示。

表 1-1 面包与服装最大产量的组合

组 合	面包(万吨)	服装(万套)
A	0	15
B	1	14
C	2	12
D	3	9
E	4	5
F	5	0

根据表 1-1,我们可以作出图 1-1。

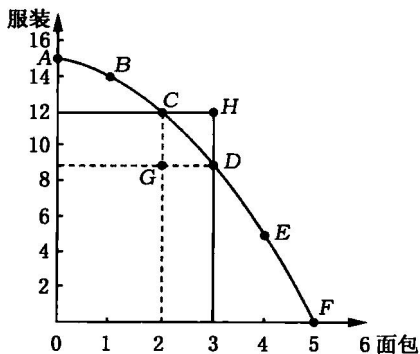


图 1-1 生产可能性线

AF 线是在技术和资源既定的条件下所能达到的两种产品最大产量的组合,被称为生产可能性边界或生产可能性线。

在 AF 线内任意一点,表示在现有技术和资源条件下所能达到的产量,但有大量资源未被充分利用或被浪费了。例如 G 点,它表示服装产量为 9 万套,面包产量为 2 万吨,但这个产量组合不是最大的,如果资源被充分利用或没有浪费的话,那么,在服装产量为 9 万套的情况下,面包的产量可以达到 3 万吨,或在面包产量为 2 万吨的情况下,服装的产量可以达到 12 万套。

在 AF 线外任意一点,表示在现有技术和资源条件下所达不到的产量。例如 H 点,在现有技术和资源条件下,不可能达到 12 万套服装和 3 万吨面包的产量。但随着技术的进步或新的资源的发现,生产可能性边界会逐步向外推移,可能达到 H 点。

2. 机会成本

AF 线还表明,如果我们要多生产服装的话,就必须减少面包的生产,反过来一样,要多生产面包的话,就必须减少服装的生产。例如从 C 点到 D 点,表示面包的产量要从 2 万吨增加到 3 万吨时,社会就必须减少 3 万套服装的生产,因为在资源一定的条件下,只能减少服装的生产,才能腾出资源去多生产面包。这个放弃的 3 万套服装就是增加 1 万吨面包所付出的代价或成本。我们把将一定的资源用于某种产品生产时所放弃的用于其他用途可能得到的最大收益,称做生产这种产品的“机会成本”。上述例子中 3 万套服装就是 1 万吨面包的机会成本。

机会成本的概念有助于人们对资源的用途作出最佳选择。选择的最基本的原则就是机会成本必须是最小的,也就是实际收入必须大于或至少等于其机会成本,这时候的选择才是最佳的,这时候的资源配置才是最优的。上述例子中如果 3 万套服装价值为 300 万元,1 万吨面包价值为 400 万元的话,那么选择 D 点的生产显然比选择 C 点的生产更合理,因为资源能得到更充分的利用。

3. 选择与资源配置

人类社会的欲望是无限的,但有轻重缓急之分。在寒冷的冬天,也许人们更需要服装;在饥饿难熬时,人们则更需要面包。各种资源又有不同的用途,一笔资金可以投资于服装厂的生产,又可以投资于面包厂的生产。这样,在解决资源稀缺性问题时,人类社会就必须对如何使用资源作出选择。所谓选择就是如何利用既定的资源去生产经济物品,以满足人类的欲望。

选择主要包括下面三个方面的问题:

第一,生产什么和生产多少。就是生产服装还是生产面包;生产多少服装,生

产多少面包。

第二,如何生产。就是用什么方法来生产服装和面包,是用机器生产还是用手工生产。

第三,为谁生产及如何分配。就是生产出来的产品供谁来享用,如何分配给不同的个人和家庭。

这三个问题被称为资源配置问题。

经济学是为解决稀缺性问题而产生的,因此经济学的研究对象一方面是由稀缺性而引起的选择问题,即资源配置问题;另一方面是由稀缺性而引起的资源利用问题。

二、资源的利用

一方面,由于人类社会资源稀缺,因此要进行经济选择,进行资源配置,以满足人们的欲望;但另一方面,稀缺的资源未得到充分的利用,具体表现为还存在大量失业人口,有些国家的国民生产总值在下降等。

这些情况在图 1-1 中表现为产量达不到生产可能性边界,例如 G 点,说明本来就是稀缺性的资源还被浪费掉;更何况人类不能仅满足生产可能性边界,还希望生产出更多产品,例如 H 点。这就是资源利用问题,也就是人类社会如何更好地利用现有的稀缺资源,去生产更多的产品。

资源利用包括三方面问题:

第一,为什么资源得不到充分利用。也就是如何使服装和面包的产量达到最大,即一般所说的“充分就业”问题。

第二,在资源既定的情况下为什么产量有时高有时低。这就是一般所说的“经济波动与经济增长”问题。

第三,货币购买力的变动问题。这就是一般所说的“通货膨胀或通货紧缩”问题。

这三个问题被称为资源利用问题。

由上述分析我们可以看出,稀缺性不仅引起资源配置问题,而且还引起了资源利用问题。所以我们把经济学定义为“研究稀缺资源配置和利用的科学”。

资源配置问题属于微观经济学范围,资源利用问题属于宏观经济学范围。

无论是微观经济学还是宏观经济学均要涉及到经济制度问题,在不同的经济制度下,资源配置与资源利用问题的解决方法是不同的。