



悦·空间系列室内设计丛书

# 炫色空间

欧美设计师室内创意设计作品解读

王莹 李凯 等编著

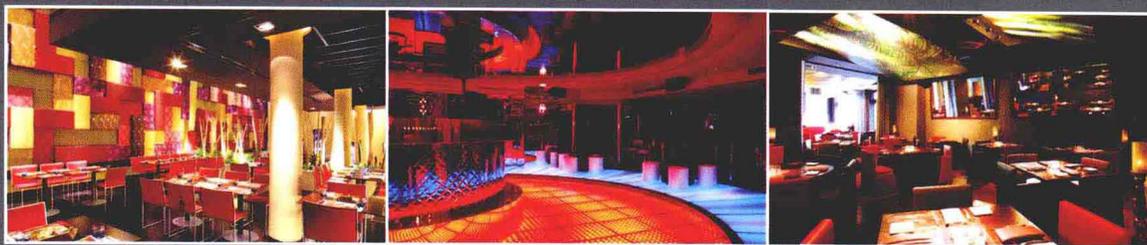


机械工业出版社  
CHINA MACHINE PRESS

悦·空间系列室内设计丛书

# 炫色空间

欧美设计师室内创意设计作品解读



王莹 李凯 等编著

商用空间的设计，似乎永远新鲜而多彩，充满热情和想象力。设计师用色彩的语言表达内心绚丽的思考，宛如一段充满梦幻的旅程，也将建筑与装饰艺术完美结合。本书精选的来自世界各地的精品办公、商展、餐饮设计项目，均出自知名或新晋设计师之手。这些设计作品风格流畅自然，或意韵经典，或前卫现代，色彩生动、高质高清的图片展示项目的经典设计细节，设计师们亲自撰写的文案清晰详尽地介绍设计过程，带给读者多样的实用价值和灵感启迪。

### 图书在版编目 (CIP) 数据

炫色空间：欧美设计师室内创意设计作品解读 / 王莹, 李凯等编著. — 北京：机械工业出版社, 2012.1  
(悦·空间系列室内设计丛书)  
ISBN 978-7-111-36871-7

I. ①炫… II. ①王… ②李… III. ①商业建筑—室内装饰设计—世界 IV. ①TU247

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第268407号

机械工业出版社 (北京市百万庄大街22号 邮政编码100037)

策划编辑：宋晓磊 责任编辑：宋晓磊

责任印制：杨曦

保定市中国画美凯印刷有限公司印刷

2012年1月第1版第1次印刷

210mm×285mm·8印张·200千字

标准书号：ISBN 978-7-111-36871-7

定价：46.00元



凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

电话服务

社服务中心：(010)88361066

销售一部：(010)68326294

销售二部：(010)88379649

读者购书热线：(010)88379203

网络服务

门户网：<http://www.cmpbook.com>

教材网：<http://www.cmpedu.com>

封面无防伪标均为盗版

## 前 言

本系列图书主要收录了欧美室内设计师近年来的室内设计项目。这些设计新颖独特、风格多样时尚。取自不同角度的高分辨率图片捕捉了每个项目传统亦前卫的设计特点。本系列图书图文并茂，编辑精美，室内设计含金量高，同时有设计师亲自操刀的设计思路解析、开发其设计时的灵感与体会。融会美学感悟和室内设计现代语言于一身的特色阐述，系统地分析了项目的设计构成。更使本书格外适合建筑和室内设计师，以及对设计感兴趣的读者阅读。

在此书编写过程中，本书编写委员会人员（焦万鹏、王莹、李凯、刘楠、洪学刚、张凯、朱森、沈鹤、赵艳丽、蔡维、钮爽、刘欢、王家兴、王丹、凌玲、郭蕊）付出了艰辛的努力，没有他们的辛勤努力，就没有本系列图书的问世。

编 者

# 目 录

## 前言



001 BBH亚太总部



007 米兰旅行咨询中心



013 范多姆酒吧



019 科尔杜阿餐厅



023 埃尔班科银行墨西哥分部



029 吾之酒吧



035 朗澜广告公司伦敦总部



043 NU亚洲餐厅



053 伦敦中心区青年旅馆



057 斯巴克韦德音像公司



063 安准公司伦敦总部



069 拉尔特市政厅

075 布里兹餐厅

081 圣拉涅利酒店

091 西斯缇酒店

097 唯酒吧

101 摩卡魔力咖啡馆

107 理光公司欧洲总部

113 拉斯科度假酒店

117 SNOG伦敦店

121 阿塔图尔克机场贵宾休息室

# BBH亚太总部

MODMOD

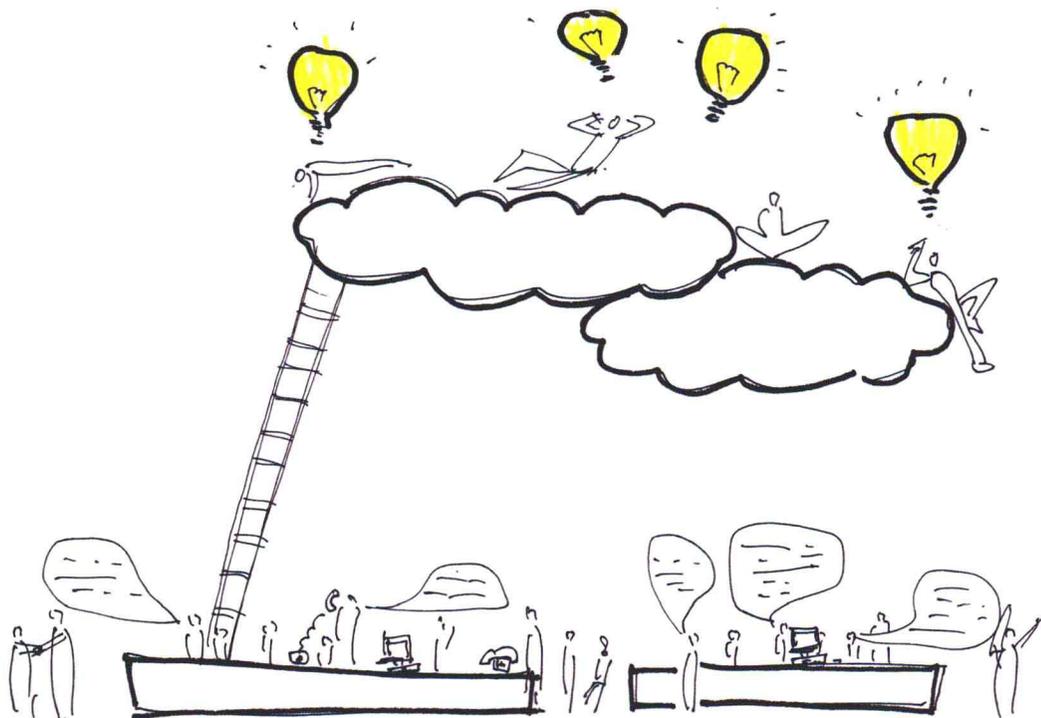
BBH广告公司亚洲总部的设计是由MOD设计师事务所承担。整个公司设计的理念围绕着“创意流派”的概念，洋溢着跨界的设计风格。

整个公司有可容纳100位员工的开放式办公区、接待处、休息室、酒吧、图书馆，以及6间独立的梦想工作室、2个小型会议室、3间会客室、2间多媒体室、打印室和多功能房。设计师设计和规划整个项目用了8周时间。

公司改造前是一座工厂，蕴藏着丰富的历史文化，出于对历史的尊重，MOD设计师事务所保留了工厂原有的红砖墙面、坚实的木制地面和

裸露在外的钢结构框架，这些蕴涵历史味道的道具为这个创意工厂提供了浓重的文化气息。

感动于BBH公司创意产业领军的精神，MOD设计师事务所秉承不断创新的设计理念，着力于创造兼具功能和美感的实用设计。挑战经典的“角落办公室”格局，将空间的功用进行转换，用开放式的创新思维，打造激发创作灵感的梦想工作室，打通空间的阻隔，设置开放式的办公座位，为设计师们的沟通和交流提供便利。

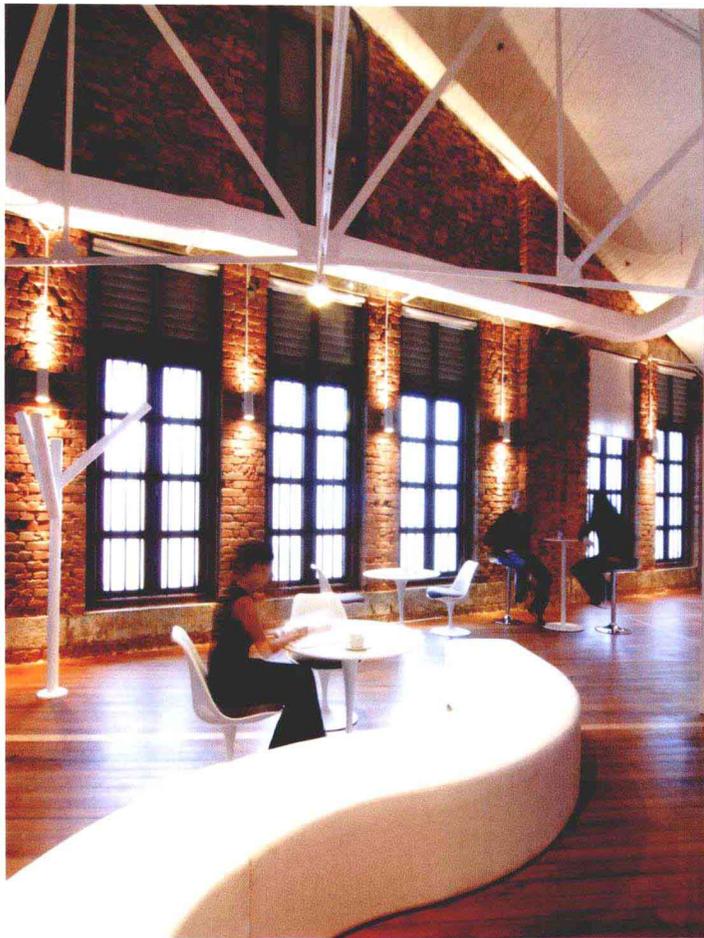


平面创意草图

图书馆的设计以红色为主。无论是整面墙的书架，还是天鹅绒的座位以及触感十足的地毯，均选用红色系，整体的搭配为营造动感十足的空间贡献力量。

图书馆中的C形沙发与二层的S形沙发均为该设计公司设计，与室内装修保持统一的风格。



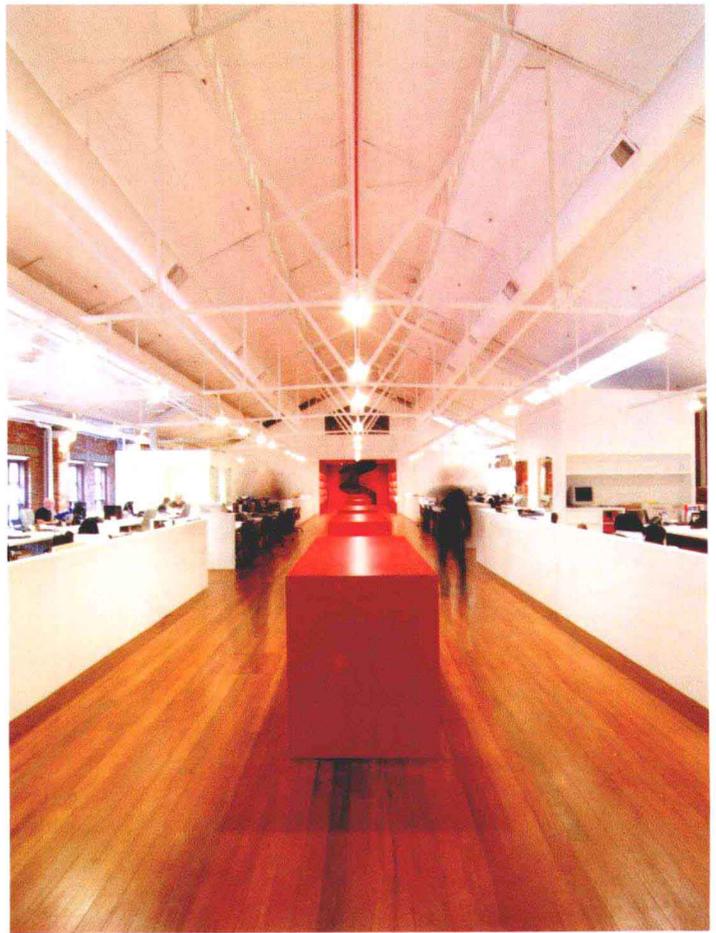


一层的办公区域是可容纳百人同时办公的开放空间，取消了座位间的隔板，让人的沟通更为通畅。这得益于工厂空间的高举架，使每个人都可以享受毫无阻挡的空间和充分照明。空间的装饰以白色为主，红色的点缀起到分割区域和激发灵感的作用。

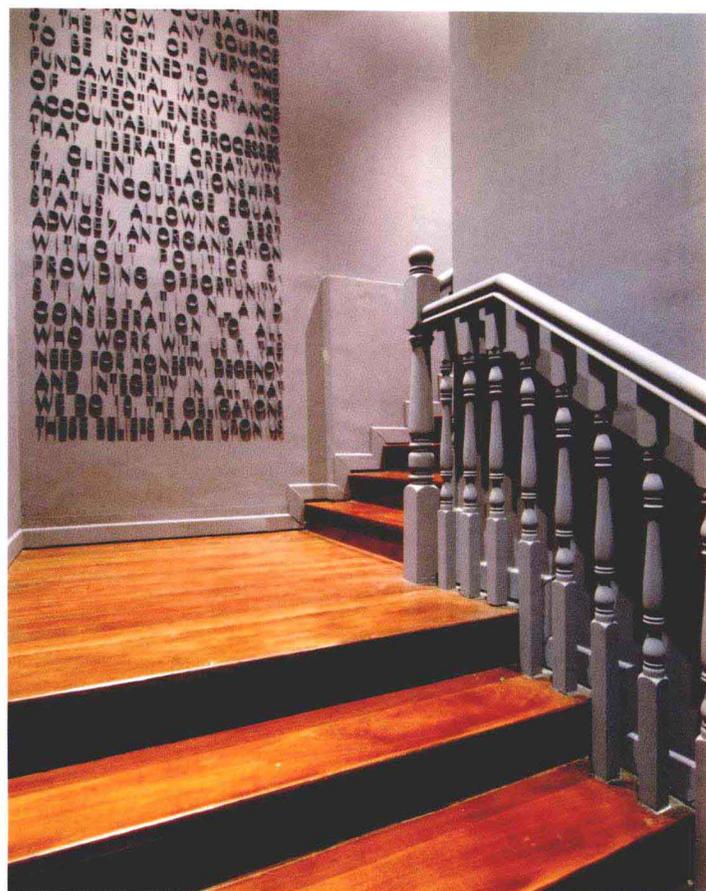
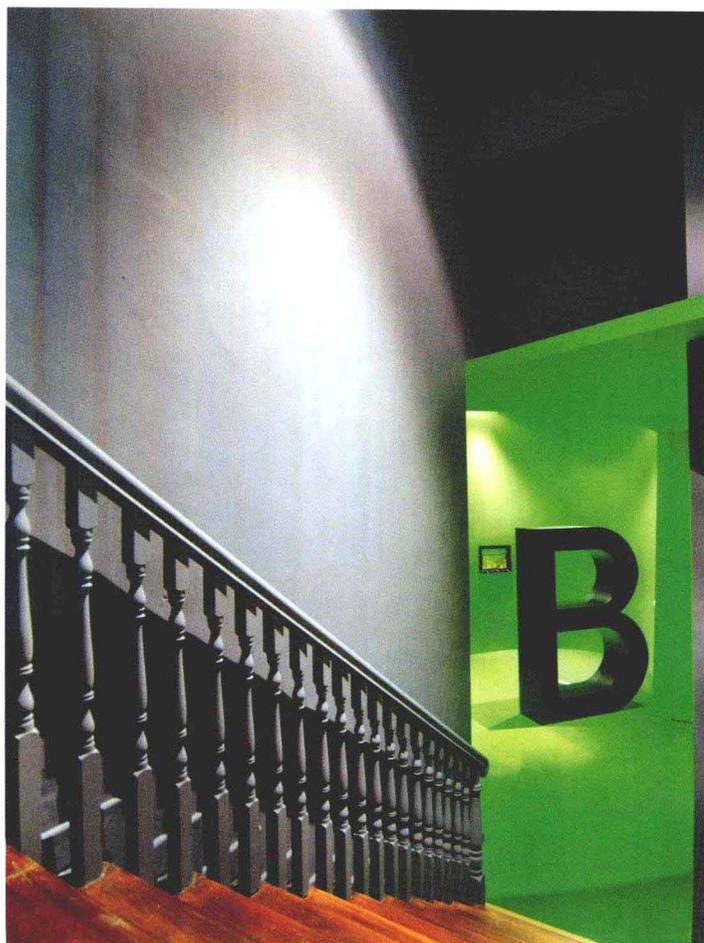
一层的办公区域分为左、右两部分，白色的宽敞的办公桌、书架、杂物柜配合舒适度极佳的黑色座椅，组成了一层办公区域的主要色彩。

长约40米、不同高度的红色长方形桌子分割左、右两部分的办公区域，也连接着入口和室内图书馆。其造型简洁的设计既可以用作讨论桌，又可以作为座椅，工作间歇时，在这里享受一杯浓醇的咖啡，可能迸发奇思妙想。

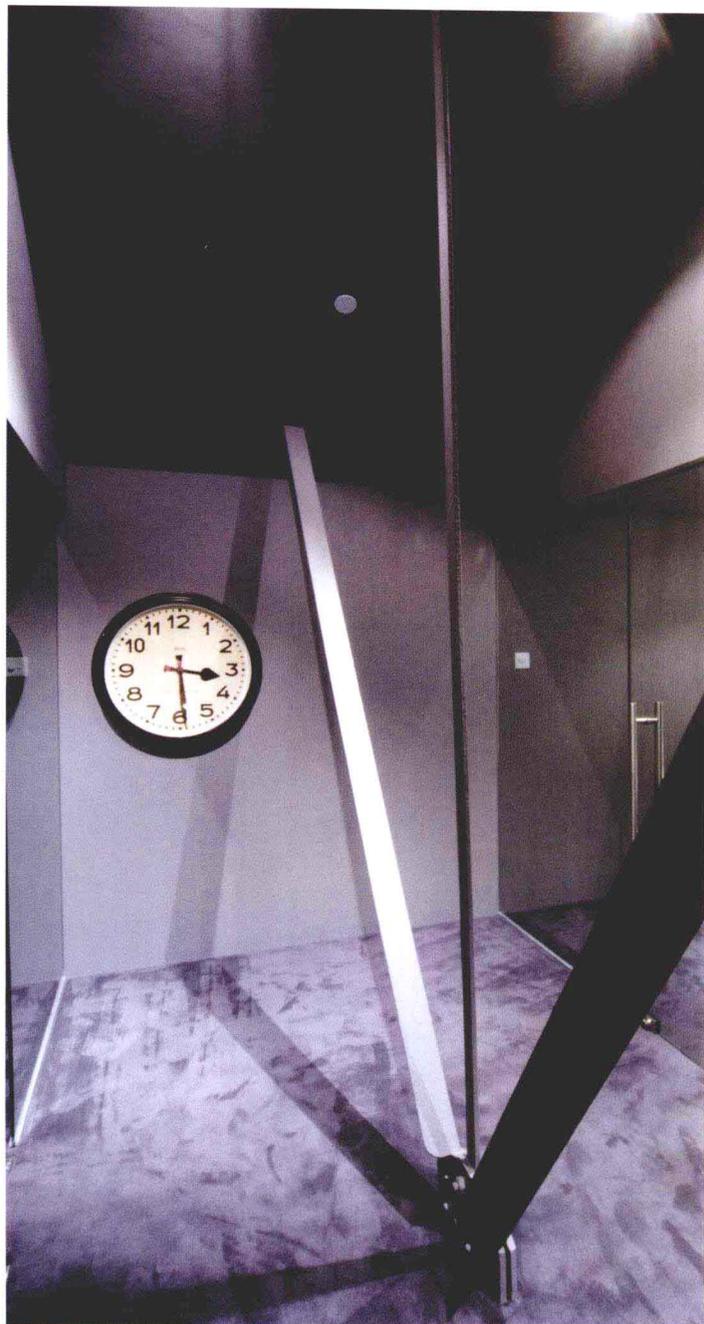
其中3米高的黑色旋转楼梯通向二层举架为2.4米高的开放空间，白色则成了空间的点缀，这里有S形的白色长沙发，可以随意移动的白色桌子和座椅。







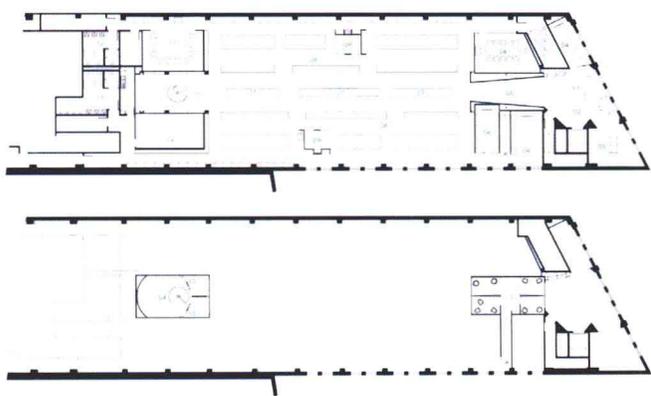
接待处用绿色来装饰空间，黑色的BBH标识，显著而清晰。



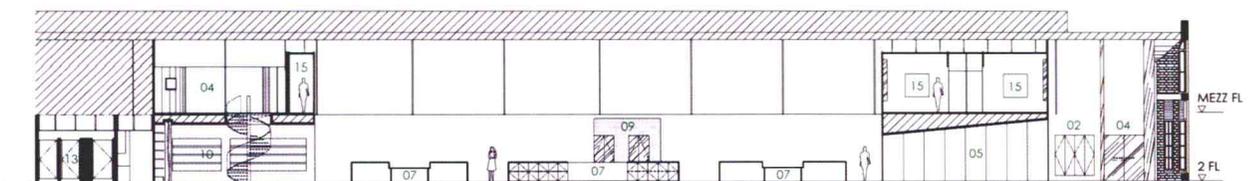
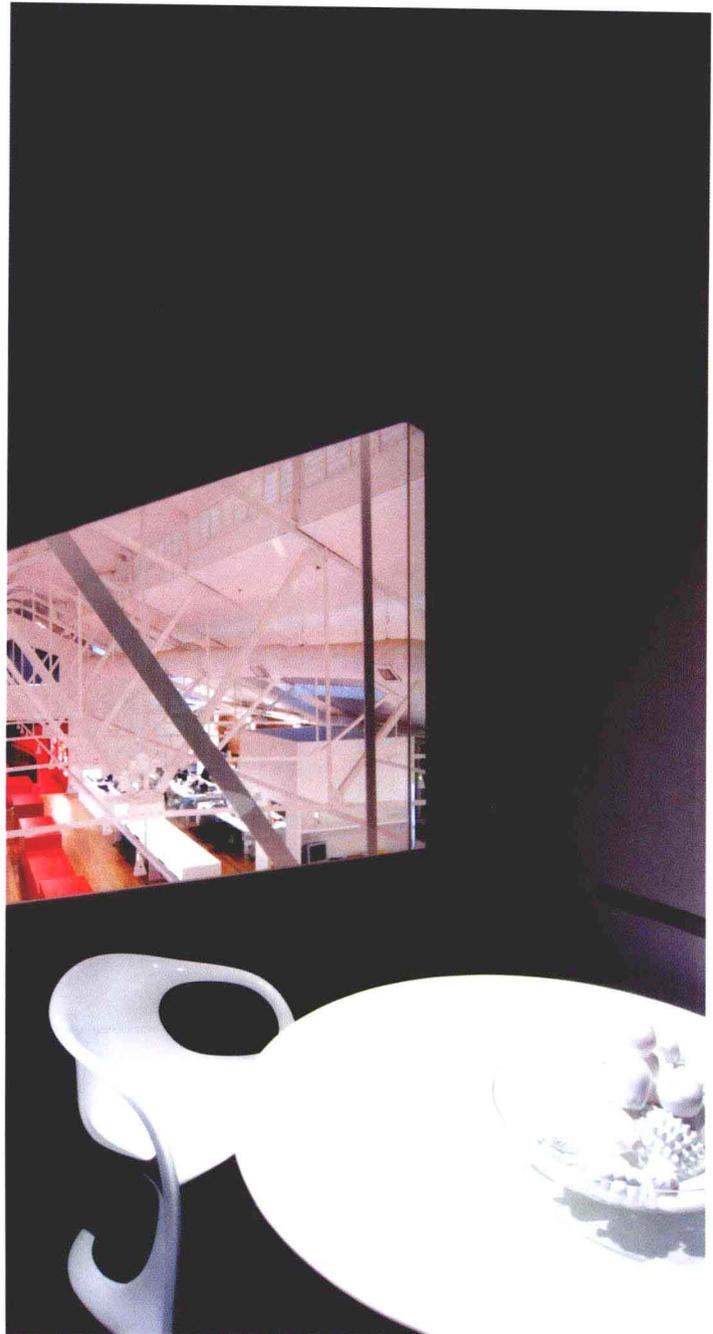
楼梯间的设计采用灰黑色，起到引导至位于上层的梦想空间的作用。这里保持了工厂的原貌，散发历史气息的地面，撑起整个空间的钢制框架。

与一层富有活力的色彩不同，二层的小型会议室以灰黑色调为主题，地面也选择了同样色彩的地毯，冷峻的室内色彩，纯色桌椅摆设，抽象派的装饰，凸显别样的设计风情。这里是整座创意工厂的核心部分，设计师们在舒适开放的空间中，寻找各自享受的位置思考问题、研讨创意、迸发灵感。

本案的设计师选择大胆的色调对比，碰撞出绚烂的色彩，而夸张的几何图形运用，更使设计增添立体感，带来整体的美，也为MOD设计师事务所带来多项设计殊荣。



楼层平面布局图



楼层立面布局图

# 米兰旅行咨询中心

位于大教堂广场的米兰旅行咨询中心，每天都有数以百计的市民和旅行者到访，在这里信息涉及生活的各个层面，从米兰的历史文化、社会活动或运动赛事、音乐会、艺术展览、商务集会、乃至衣食住行各个方面。

首席设计师西蒙·米凯利负责米兰旅行咨询中心的改建项目，将整个空间分为两个部分，一部

分保持旧有风格，而另一部分充满艺术和现代的气息，旨在将米兰这座设计之都通过室内设计的语言生动地描述出来，使来自世界各地的游客领略其独特的艺术魅力。

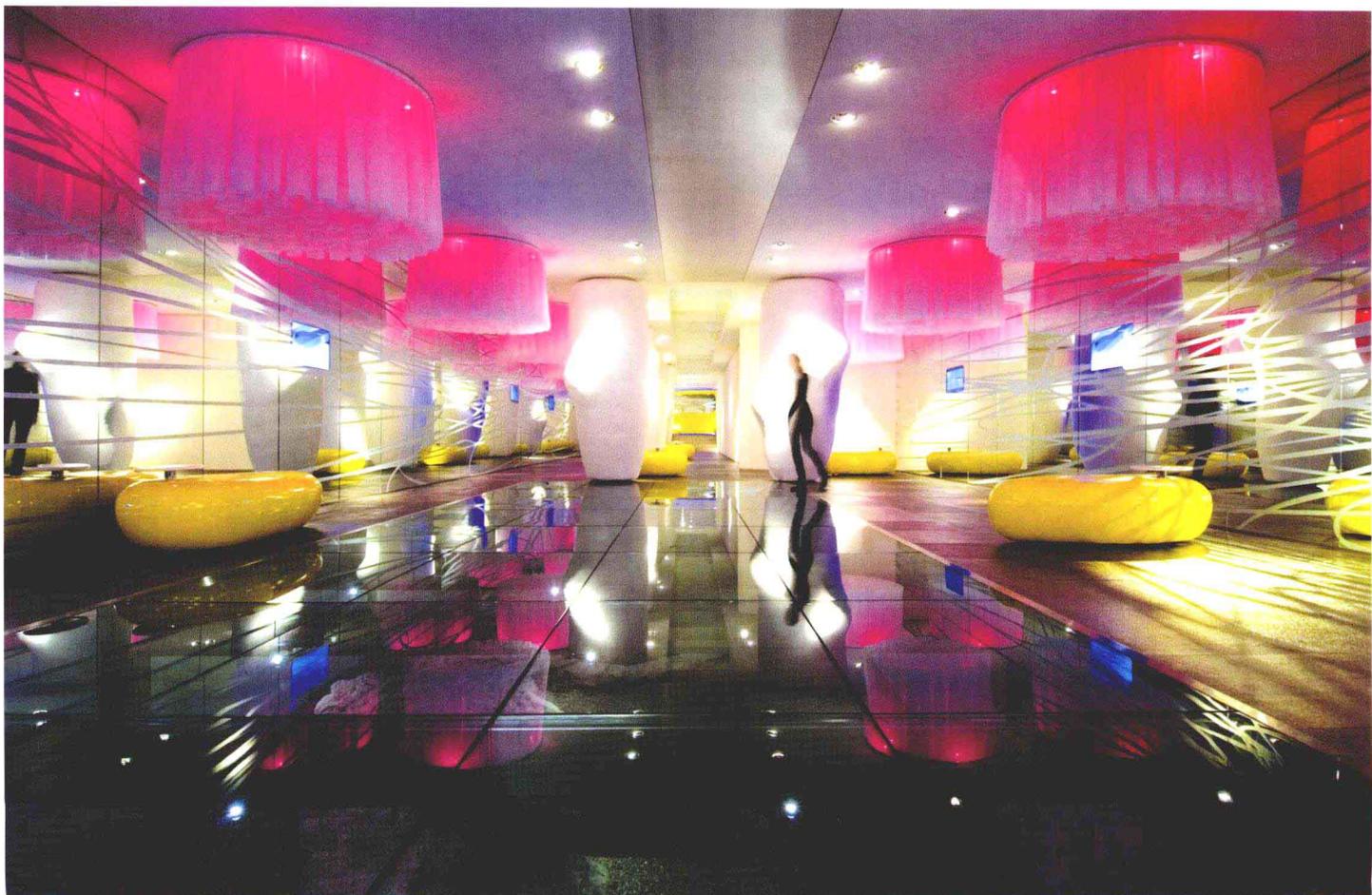
设计师在空间中营造前卫的视觉观感。巨大的明黄色问询台既可做接待处又可在聚会时改为餐饮吧台。

设计  
西蒙·米凯利  
建筑英雄设计公司

地点  
意大利，米兰

摄影  
西蒙·米凯利  
建筑英雄设计公司





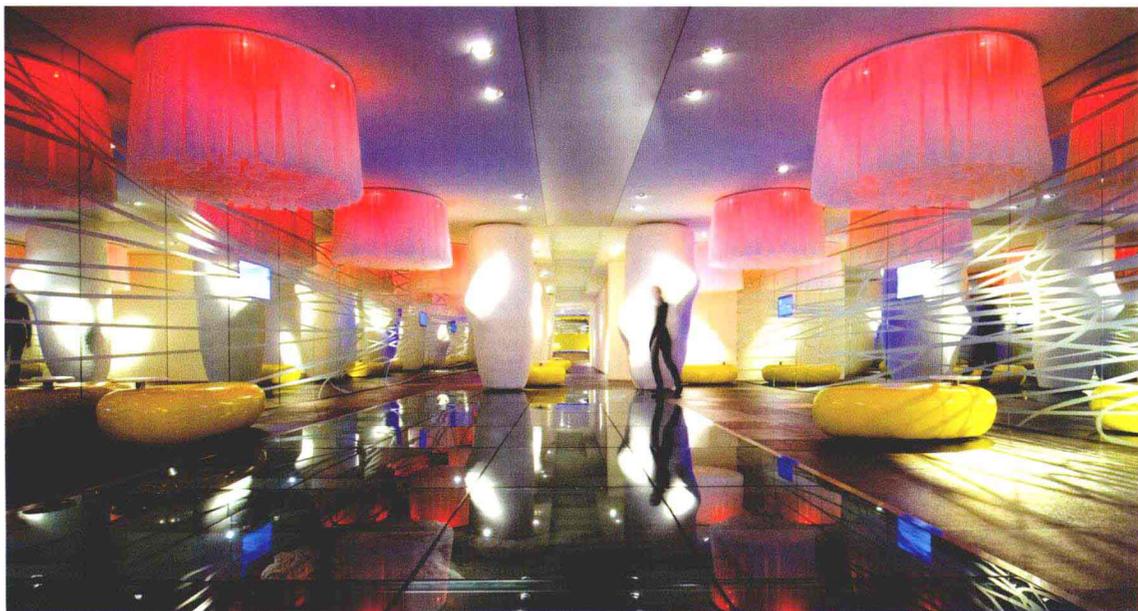


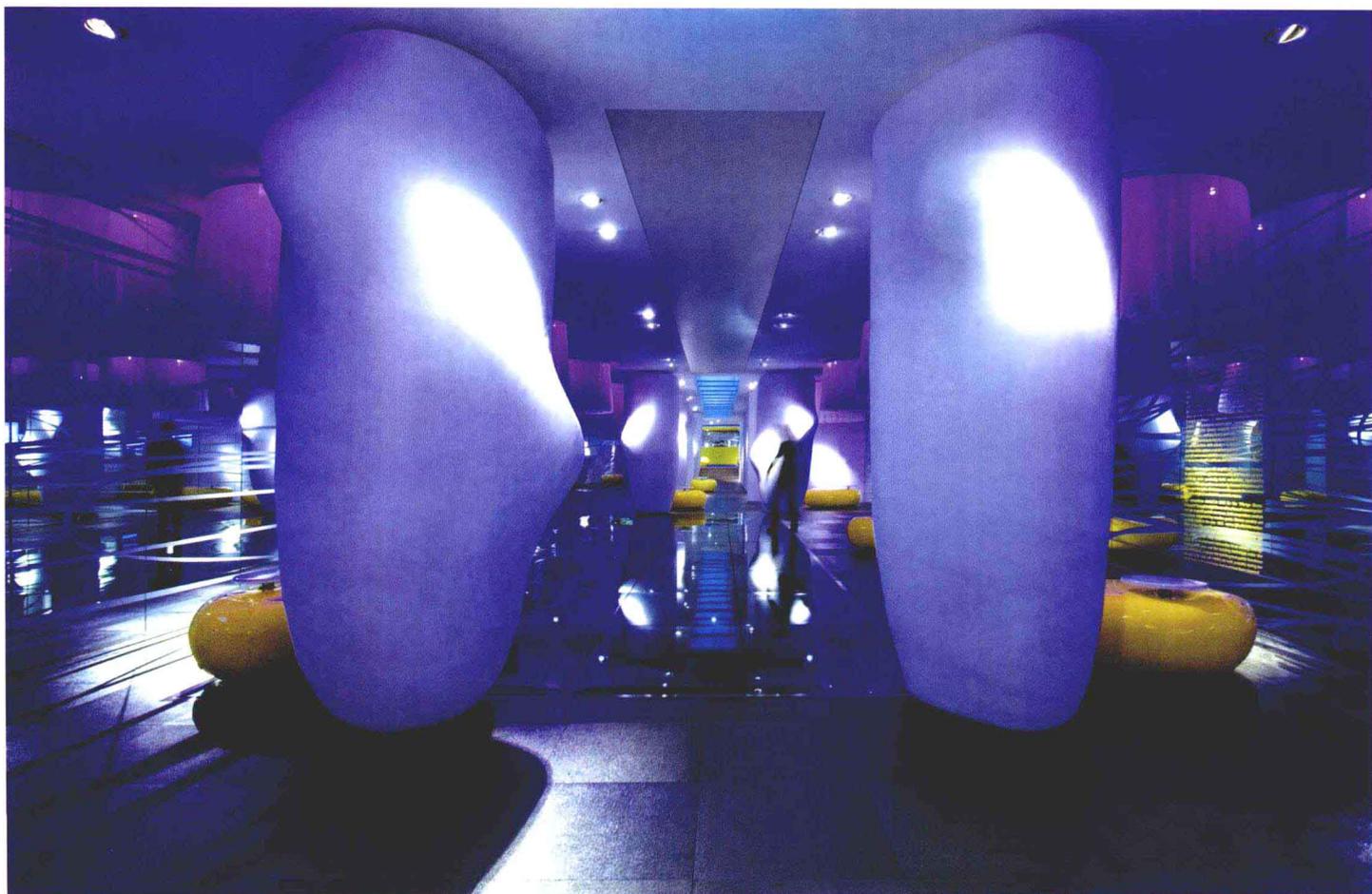
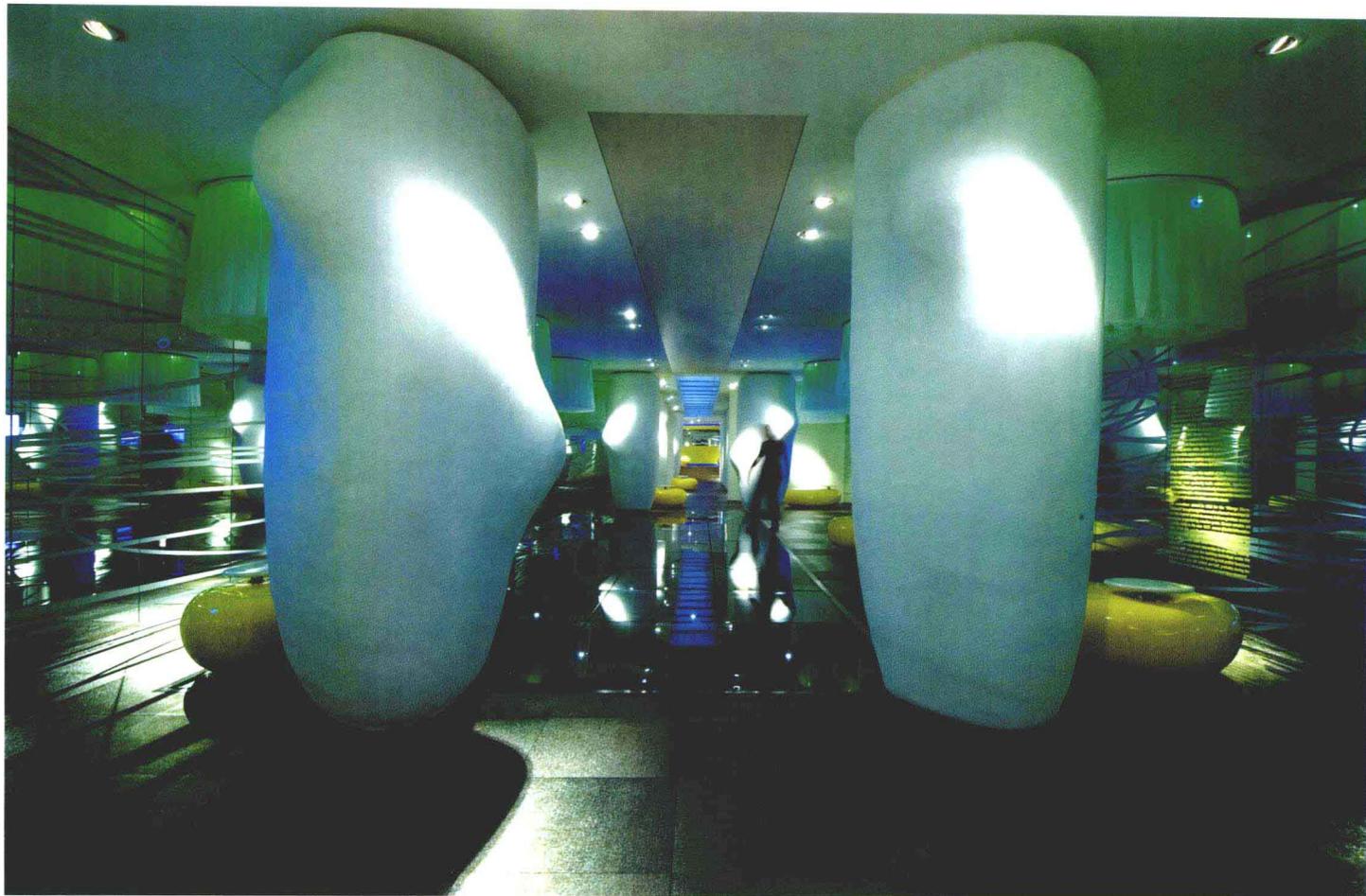
墙面铺设丝光镜面，其流畅纵横的曲线将整个开放空间联系成一个自然的整体。

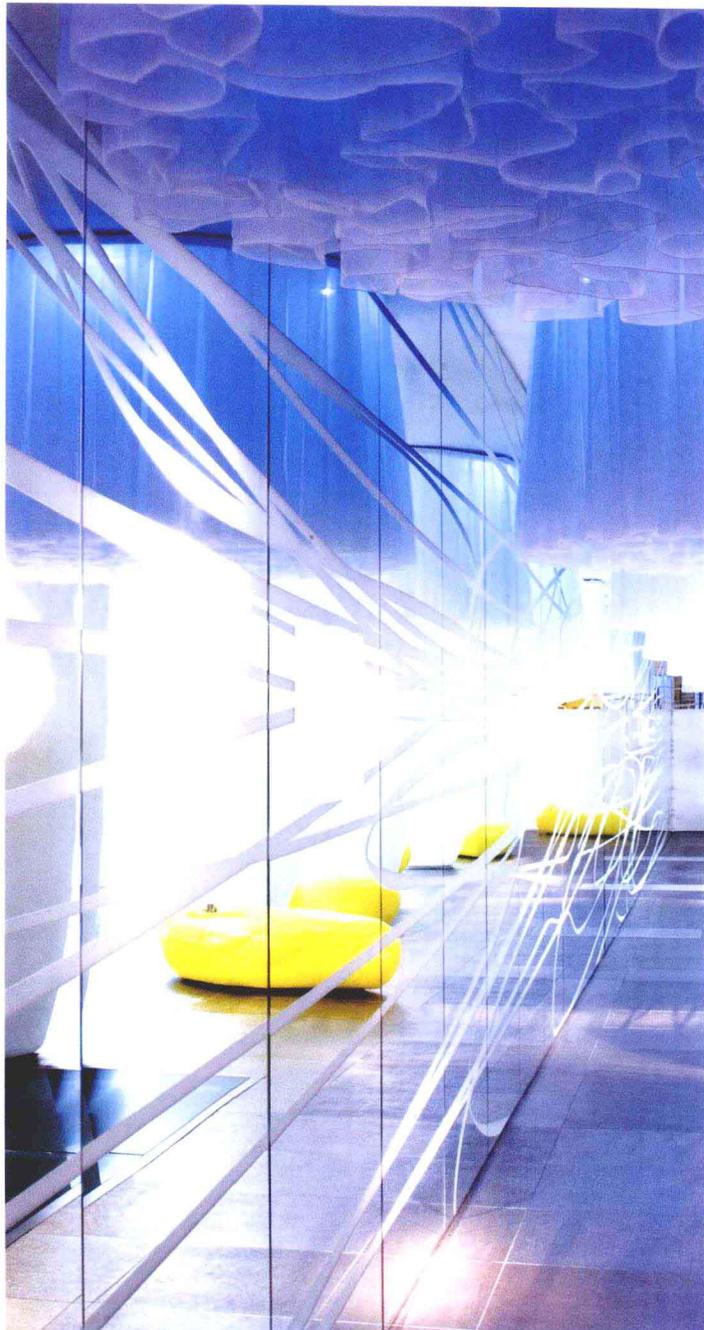
宽阔光洁的银白色地面上，采用造型圆滑却形态奇异的空间支柱，犹如寓意深刻的图腾柱。



顶棚悬垂而下的丝织吊灯，创造出云朵般的造型。这些丝织吊灯可变化出不同的颜色，以配合需要展现出风格各异的空间气氛。







值得一提的是，该工程的改造期间恰逢米兰家具会展，设计师敏锐地将最前沿的家具设计纳入空间装饰当中，创造出混搭建筑、时尚设计与文化相融合的人文气息浓厚的时尚领地。对此，首席设计师西蒙·米凯利总结说：“隶属于不同领域的符号和形象相互接受和加以融合，汇集成鲜明的艺术语言和创新思维。正是这种艺术上的不断变革和

求索才使我们分享着创意世界的同一主题，改善已知，定义未知，并采取行动！这便是创意的动力！”





小型的会议室位于项目整体的一角，镂空的墙壁设计，不规则的凸凹顶棚，使光线形成光柱释放在空间之中，通体白色的墙壁与明黄色的座椅，带来前卫的艺术气息。

