



21世纪高等院校网络教育示范教材

微观经济学

WEIGUANJINGJIXUE

主编 ◆ 冯薇



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位



21世纪高等院校网络教育示范教材

微观经济学

WEIGUANJINGJIXUE

主编 ◆ 冯薇

撰稿人

冯薇 施海雯 王文昕 刘莹

李宁宁 石志华 刘文麟

施海楠 耿德明 徐瞳舟



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位

内容提要

本书全面系统地探讨了微观经济学的理论与方法。其主要特色如下：本书以价格问题为主线，搭建市场运行和均衡的结构框架，逻辑推理严密，取材行文流畅。本书通过实例阐释经济学理论，在章节中嵌入例证并设有专栏，贴近现实、易于消化吸收。本书可供成人高等教育的经济与管理学科各专业在教学中使用，也可作为普通高等院校相关专业的教材使用。

责任编辑：龚卫

责任校对：韩秀天

装帧设计：张小力

责任出版：卢运霞

图书在版编目(CIP)数据

微观经济学 / 冯薇主编. —北京：知识产权出版社，2011.2

ISBN 978-7-5130-0374-2

I. ①微… II. ①冯… III. ①微观经济学 IV. ①F016

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 015319 号

21 世纪高等院校网络教育示范教材

微观经济学

冯薇 主编

出版发行：知识产权出版社

社址：北京市海淀区马甸南村 1 号

网 址：<http://www.ipph.cn>

发行电话：010-82000860 转 8101/8102

责编电话：010-82000860 转 8120

印 刷：北京市凯鑫彩色印刷有限公司

开 本：720mm×960mm 1/16

版 次：2011 年 3 月第 1 版

字 数：370 千字

邮 编：100088

邮 箱：bjb@cnipr.com

传 真：010-82005070/82000893

责编邮箱：gongwei@cnipr.com

经 销：新华书店及相关销售网点

印 张：19.5

印 次：2011 年 3 月第 1 次印刷

定 价：32.00 元

ISBN 978-7-5130-0374-2/F·389 (3293)

出版专 有 侵权必究

如有印装质量问题，本社负责调换。

前 言

近些年来,我国现代远程教育逐步兴起和发展,开辟了成人在开放大学接受高等教育的新路径。“大力发展现代远程教育”已写进新近发布的《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010~2020年)》。毋庸置疑,现代远程教育在建设“学习型社会”和“人力资源强国”中的重要性将日益凸显。

微观经济学是国家教育部规定的全国高等院校经济与管理学科各专业的8门核心课程之一。中国农业大学网络教育学院自2002年起在金融学、会计学、公共管理等专业开设了微观经济学课程,这门专业基础课为后续专业课的学习打下了坚实的基础,收到了良好的效果。经过多年的教学实践和对授课对象的把握,为增强学生运用经济学理论洞察社会、分析问题的能力,实现应用型人才的培养目标,我们决定编写这本《微观经济学》教材。

经济学从产生至今只不过几百年的历史,而人类社会所面临的资源稀缺与需要无限的矛盾已存在数千年。现实世界中形形色色、纷乱庞杂的经济问题推进了经济学的研究,促使经济学的学科体系日臻完善。经济学这个社会科学的“皇后”,愈来愈焕发出勃勃生机。

微观经济学关注的是个体决策。稀缺性迫使我们时时处处面临选择,个人、企业乃至政府的选择决定了整个社会的权衡取舍。单个经济单位的选择与决策主要受价格的影响,微观经济学的中心问题是价格问题。微观经济学研究的是既定的经济资源如何分配到各种不同用途上,即资源配置问题,解决此问题的目标就是要使资源配置达到最优化,实现社会最大的经济福利。

本书的框架设计正是围绕着价格问题这条主线展开的。第一章“导论”对经济学予以界定,阐述了微观经济学的研究对象、基本问题和研究方法。第二章“需求、供给与市场均衡”阐释了经济学分析工具中最重要的需求—供给模型。需求和供给是推动市场运行的重要力量,市场力量能够解决生产和消费等问题。该章重点探讨均衡价格的形成,并研究市场存在的自发调节机制。第三章“消费者行为理论”主要研究作为需求方的个人选择逻辑。第四章“生产者行为理论”则研究作为供给方的厂商的生产行为及其成本、收益、利润状况。第五章—第八章着重研究四种市场结构,它们分别是“完全竞争市场”、“垄断市场”、“垄断竞争市场”和“寡头垄断市场”,研究不同市场条件下,厂商的定价和产量决策行为。第九章“博弈论和竞争策略”则是对寡头垄断市场下厂商

的策略性行为的深入探讨，它体现了微观经济学的最新发展。第十章“要素市场的价格决定”讨论要素市场均衡问题，社会产品如何在全社会范围内分配。第十一章“一般均衡与经济效率”涉及所有市场同时达到的均衡与福利经济学。第十二章“市场失灵与微观经济政策”主要研究市场失灵的原因以及作为市场监管者的政府是如何通过微观经济政策纠正市场失灵的。

本书全面系统地阐释了微观经济学的理论与方法。其主要特色如下：

其一，本书以价格问题为主线，搭建市场运行和均衡的结构体系，框架设计合理。对微观经济学理论的表述由概念到原理，清晰准确，由浅入深，推理严密，层层递进，逐渐构建起一个完整的知识体系。

其二，本书通过实例阐释经济学理论，贴近现实、易于消化吸收。为了帮助学生理解和掌握相关概念和理论，尽量使用发生在他们身边的例子去解析，以增强可读性和趣味性，力求取得事半功倍的效果。在章节中嵌入例证并设有专栏，促使学生用所学理论分析具体问题，增强对经济现象的解释力。每章开端都列出本章概要、学习目标，在末尾则提供本章小结和复习思考题；在书后附有大部分题的参考答案，确保学生目标明确、学以致用。

其三，本书在保持经典理论体系完整性的同时，与时俱进，把微观经济学的最新发展动态融入其中。

本书共计十二章，中央财经大学的冯薇教授负责全书的框架设计、统一修改和定稿工作。参加本书写作的人员及分工如下：冯薇（前言、第一章、第二章和第三章的第一节、专栏及复习思考题、全书的参考文献等）、刘莹（第四章）、李宁宁（第五章）、施海雯（第六章）、石志华（第七章）、王文昕（第三章的第二节至第五节、第八章）、刘文麟（第九章）、施海楠（第十章）、耿德明（第十一章）、徐瞳舟（第十二章）。施海雯负责写作中的联络协调、书稿的汇总整理等工作。

本书的写作得到了中国农业大学网络教育学院领导和郑丽老师的大力支持，知识产权出版社的龚卫编辑为之付出许多辛勤的劳动，写作中参考了许多国内外专家学者的著作，在此一并致以谢忱！

由于作者才疏学浅，加之写作时间仓促，本书难免会有疏漏和不妥之处，敬请各位同仁和读者批评指正。作者的电子邮箱是：fengwei@cufe.edu.cn。

冯 薇

2010年9月20日

目 录

第一章 导论	1
第一节 经济学的研究对象和基本问题	2
第二节 微观经济学的基本假定和研究方法	6
第三节 微观经济学的形成与发展	10
本章小结	12
复习思考题	12
第二章 需求、供给与市场均衡	13
第一节 需求和供给	14
第二节 市场均衡及其变动	23
第三节 需求和供给的弹性	28
第四节 供求理论的应用	36
本章小结	40
复习思考题	40
第三章 消费者行为理论	42
第一节 效用理论概述	43
第二节 无差异曲线分析	49
第三节 收入和价格的变动与消费者选择	54
第四节 替代效应和收入效应	58
第五节 不确定性条件下的消费者行为	62
本章小结	66
复习思考题	67
第四章 生产者行为理论	69
第一节 生产函数	70
第二节 一种可变要素的生产函数	72

第三节	两种可变要素的生产函数	76
第四节	短期成本分析	84
第五节	长期成本分析	92
第六节	成本、收益与利润最大化	96
本章小结		102
复习思考题		103
第五章	完全竞争市场	105
第一节	完全竞争的市场和厂商	106
第二节	完全竞争厂商的短期均衡	111
第三节	完全竞争厂商和市场的短期供给曲线	115
第四节	完全竞争厂商的长期均衡	119
第五节	完全竞争市场的长期供给曲线	122
本章小结		127
复习思考题		128
第六章	垄断市场	129
第一节	垄断市场的假设条件与收益曲线	130
第二节	垄断厂商的产量决策与定价法则	134
第三节	垄断势力及其决定因素	139
第四节	垄断厂商的价格歧视	142
第五节	垄断和竞争的比较	148
第六节	政府对垄断市场的限制	153
本章小结		157
复习思考题		157
第七章	垄断竞争市场	159
第一节	垄断竞争市场的假设条件	160
第二节	产品差别和垄断竞争	162
第三节	垄断竞争厂商的短期和长期均衡	164
第四节	垄断竞争市场的经济效率	175
本章小结		177
复习思考题		178
第八章	寡头垄断市场	179
第一节	寡头垄断市场的主要特征	180
第二节	寡头垄断市场的均衡	182
第三节	共谋的寡头市场模型	188

第四节 寡头市场的经济效率	193
本章小结	196
复习思考题	197
第九章 博弈论和竞争策略	199
第一节 博弈论及其基本概念	200
第二节 占优策略	203
第三节 纳什均衡	209
第四节 混合策略	216
本章小结	218
复习思考题	218
第十章 要素市场的价格决定	220
第一节 完全竞争条件下要素价格的决定	221
第二节 非完全竞争条件下要素价格的决定	228
第三节 劳动市场的价格决定	235
本章小结	242
复习思考题	243
第十一章 一般均衡与经济效率	244
第一节 瓦尔拉斯的一般均衡理论	245
第二节 帕累托最优	251
第三节 福利经济学	262
本章小结	266
复习思考题	267
第十二章 市场失灵与微观经济政策	268
第一节 外部性	269
第二节 公共物品	275
第三节 不完全信息	283
本章小结	288
复习思考题	289
部分复习思考题参考答案	290
参考文献	303

第一章 导 论

本章概要

本章我们要探讨经济学产生的原因，对经济学加以界定；学习经济学的研究对象及经济学的两大分支，引出微观经济学研究的基本问题和基本内容。本章我们还要学习资源配置的经济制度和微观经济学的研究方法，介绍微观经济学的历史沿革与发展脉络。

学习目标

1. 掌握稀缺性、经济学和机会成本的定义。
2. 认识微观经济学的研究对象，描述微观经济学的基本内容。
3. 了解微观经济学的研究方法。

第一节 经济学的研究对象和基本问题

人类在社会生活中面临各种经济问题，无论你是消费者还是生产者^①，是职员还是经理，都有亲历宏观经济状况、市场如何运行、政府政策调整等经济问题的体验，经济学无处不在。本节主要介绍经济学的研究对象和基本问题。

一、什么是经济学

1. 稀缺性

人的欲望和由此引起的对商品和服务的需要^②，是多层次和无限的，而用来满足这些无限需要的资源是相对不足的。稀缺性（scarcity）是指社会拥有的资源是有限的，因此不能生产人们希望拥有的所有商品和服务。^③

资源的界定范围很宽泛，既包括劳动、资本、土地（或自然资源）、企业家才能等生产要素，也包括国家的财富^④，时间资源等。无论对社会、企业还是个人，稀缺性都是普遍存在的。因此，每个人都面临选择和资源配置问题。比如，一个大学生即将面临期末考试，但能够用于复习的时间只有一周，时间就是一种稀缺资源，如何在学习、睡觉和娱乐之间配置时间资源，是一个经济学问题。社会资源的稀缺性以及由此产生的选择的必要，是经济学产生的根本原因。

2. 经济学的定义

关于经济学（economics）的定义众说纷纭，遣词行文不尽相同，似乎至今还没有一个公认的说法。我们选取几种常见的定义表述如下：

马歇尔在其 1890 年出版的《经济学原理》一书中，最先用“经济学”一词来代替传统的“政治经济学”，他指出，“政治经济学或经济学是一门研究人类一般生活事务的学问，它研究个人和社会活动中与获取和使用物质福利必需品最密切有关的那一部分。”“经济学是一门研究财富的学问，同时也是一门研究人的学问。”

1932 年罗宾斯给经济学下的定义应用得最为广泛，“经济学是研究人类行为的科学，这里的人类行为是指目的和稀缺手段之间的关系，两者可以替换

① 消费者又被称为个人、居民户或家庭，生产者又被称为厂商、企业，本书对此不作严格区分。

② 欲望和需要的定义见第二章的第一节。

③ 商品和服务也可表述为物品或产品和劳务，本书不作严格区分。

④ 古典经济学家亚当·斯密在其 1776 年出版的《国富论》中指出，财富是一国国民每年消费的生活必需品和舒适品，它们或是本国人民直接生产出来，或是用本国产品向外国交换得来，财富的源泉是劳动。

使用。”

1948年萨缪尔森给出的定义：“经济学是研究人和社会如何进行选择，来使用可以有其他用途的稀缺的资源以便生产各种商品，并在现在或将来把商品分配给社会的各个成员或集团以供消费之用。”

具有类似思想的另一个定义：经济学是研究人们如何使用相对稀缺的资源来满足无限多样的需要的一门社会科学。

曼昆在其《经济学原理》中给经济学下了一个简明的定义：经济学研究社会如何管理自己的稀缺资源。

本书对经济学作出如下的界定：经济学是一门研究人们面对稀缺性资源如何作出选择的科学。

二、经济学的研究对象

根据经济学的研究对象不同可以将其分为微观经济学和宏观经济学两大分支。

微观经济学（microeconomics）关注的是个体决策，它以个人、家庭、企业（或厂商）以及单个市场等单个经济单位为研究对象，研究其经济行为以及这些选择与决策的影响因素，研究相应经济变量的单项数值如何决定。微观经济学研究的经济行为包括：个人或家庭如何将有限的收入分配在各种商品的消费上，以获得最大满足；企业如何把有限的资源分配在各种商品的生产上，以获取最大的利润。微观经济变量主要有：价格、产量、成本、利润、需求量、效用等。单个经济单位的选择和决策直接受价格的影响，因此，微观经济学的中心问题是价格问题，正因为如此，微观经济学理论也被称为价格理论。微观经济学研究的是既定的经济资源如何分配到各种不同用途上，即资源配置问题。

宏观经济学（macroeconomics）关注的是总体现象，它以整个国民经济活动为研究对象，研究经济中总的经济问题以及相应经济变量的决定、变动及其相互间的关系。宏观经济学研究的内容包括经济增长、经济周期、失业和通货膨胀，主要宏观经济变量有：国民收入、消费、投资、失业率、经济增长率等。宏观经济学研究的是经济资源的利用问题。

微观经济学与宏观经济学的联系非常紧密。在整体经济活动中所发生的一切经济现象都是基于个体决策的结果，微观经济学是宏观经济学的基础；而个体决策又是在一定的整体经济条件下作出的，宏观经济学是微观经济学的前提。宏观经济学和微观经济学实际上是整体和构成整体的个体之间的关系。目前，宏观经济学发展的一个动向就是加强对其微观基础的研究，在方法论上宏观经

济学与微观经济学也有明显的相似性。

三、经济学的基本问题

1. 机会成本和生产可能性曲线

天下没有免费的午餐。由于资源稀缺性的存在，人们必须面临权衡取舍。一个有特定预算约束的家庭，这个月外出用餐的次数增多，添加新衣服的数量就要减少；生产者为了生产某种产品就必须放弃生产其他产品；一个大学生毕业后继续深造，必然要放弃就业的机会。

机会成本就是指把某一资源用于某一特定用途时所放弃的在其他用途中所能获得的最大收益。如果用实物数量表示，机会成本是为了得到某种东西所必须放弃的东西。

一个接受过经济学训练的人能够像经济学家那样思考问题，他们会比较每一事物的成本与收益，并以此为基础作出决策。举例来说，泰格·伍兹曾经是斯坦福大学经济学专业的一名学生，为了当职业高尔夫运动员挣得巨额收入，读了两年就辍学了。^①因为他深知继续读大学的机会成本过高，远远超过其未来可能获得的收益，所以他的选择是理性的。

资源是稀缺的，无论是个人、企业，还是社会的选择都存在着机会成本。把机会成本概念加以引申推广，我们可以用生产可能性边界（PPF）来考察一个社会如何分配其相对稀缺的生产性资源。在既定的时间内，一个社会或经济体所拥有的资源既定，技术水平不变，生产可能性曲线表示它所能生产的最大数量的两种物品的组合。假设一个社会当年只生产两种物品，分别是消费品和资本品，其生产可能性边界曲线如图 1-1 所示。

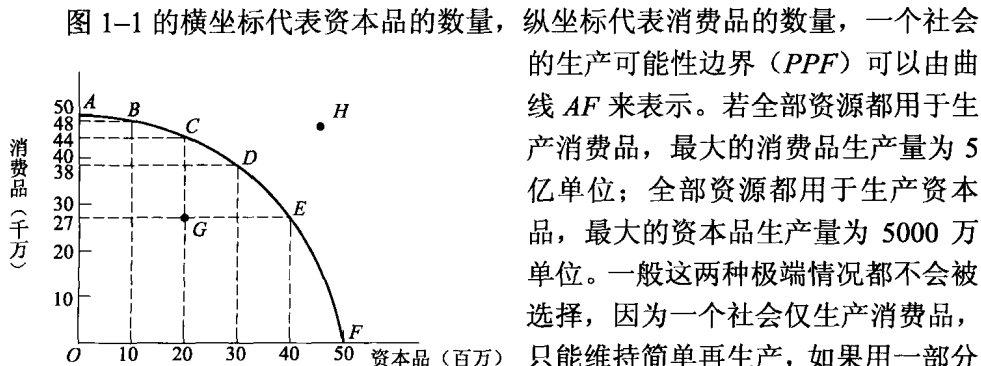


图 1-1 一个社会的生产可能性边界曲线

① [美] 威廉·A. 迈克易切恩. 微观经济学 [M]. 田秋生, 译. 北京: 经济科学出版社, 2004: 38.

会有所减少,但资本品可以满足投资的需求进而实现扩大再生产。

在生产可能性边界以内的点,如点 G ,该点表示资源没有得到充分利用或者是低效率地使用所对应的物品组合,通过利用闲置资源或者更有效率地利用现有资源,该社会能够在不减少一种物品生产的前提下,生产出更多的另一种物品,点 G 向曲线上的点 C 、 E 或 D 移动,都能使资源得到更有效地利用。生产可能性边界曲线上的所有点都是有效率的。在生产可能性边界以外的点,如点 H ,代表在现有可利用的资源和技术既定条件下达不到的生产组合。

生产可能性边界曲线 AF 向外弯曲体现了机会成本递增规律,即随着资本品生产数量的增加,要求该社会牺牲的消费品的生产数量越来越多。从点 A 到点 B ,多生产 1000 万个单位的资本品的机会成本是消费品的减少量 2000 万个单位,从点 B 到点 C 、点 C 到点 D 、点 D 到点 E 的资本品增加量都是 1000 万个单位,消费品的减少量依次为 4000 万、6000 万和 1.1 亿个单位,机会成本呈递增趋势。

生产可能性边界 (PPF) 仅仅提供了两种物品的相对成本信息,还需知道有关收益的状况,才能决定选择哪一个生产组合。

2. 微观经济学的基本问题

稀缺性的限制使我们时时处处面临选择,个人、企业和政府的选择决定了整个社会的权衡取舍。经济问题繁杂多样,每一个社会都要解决的三个基本经济问题如下:

(1) 生产什么? 资源稀缺我们不可能什么都生产,一个企业需要选择生产什么产品和服务? 如生产哪一种新型厨房用具,开发何种金融服务,以最大限度地满足消费者的需求。政府部门要选择修筑哪条公路,制定具体的公共支出计划。

(2) 如何生产? 一种产品一般都可采用多种生产方法,我们必须决定如何使用现有的资源生产出我们想要的东西,投入多少劳动、多少机器,用煤还是用太阳能发电,此类问题除了考虑技术上的可行性之外,决策的主要依据是以各种资源(或要素)的相对价格为基础。

(3) 为谁生产? 谁来消费所生产的产品和服务,我们必须决定社会产品如何在全社会范围内分配,这就是经济学中的收入分配问题。

可见,微观经济学所研究的是资源配置问题,解决此问题的目标就是要使资源配置达到最优化,实现社会最大的经济福利。

图 1-1 的生产可能性边界曲线 AF 表示了既定技术水平和资源条件下,一个社会可能生产的最大产量,或称潜在的国民收入,如果该社会达不到这个产量水平,说明劳动处于失业状态、机器设备也没有得到充分利用,资源的利用问题是宏观经济学研究的主要问题。

3. 微观经济学的基本内容

微观经济学主要研究：商品市场和要素市场两类市场的运行和均衡状况；个人和企业两类市场主体及市场监管者——政府的选择及其相互作用，最终决定一个经济的资源配置。微观经济学的基本内容大体上包括市场均衡理论、消费者行为理论、生产者行为理论、市场结构理论、要素市场均衡理论、一般均衡和福利经济理论、微观经济政策等。我们用结构框图 1-2 描绘全书共计 12 章所涵盖的微观经济学之基本内容及其相互关系。

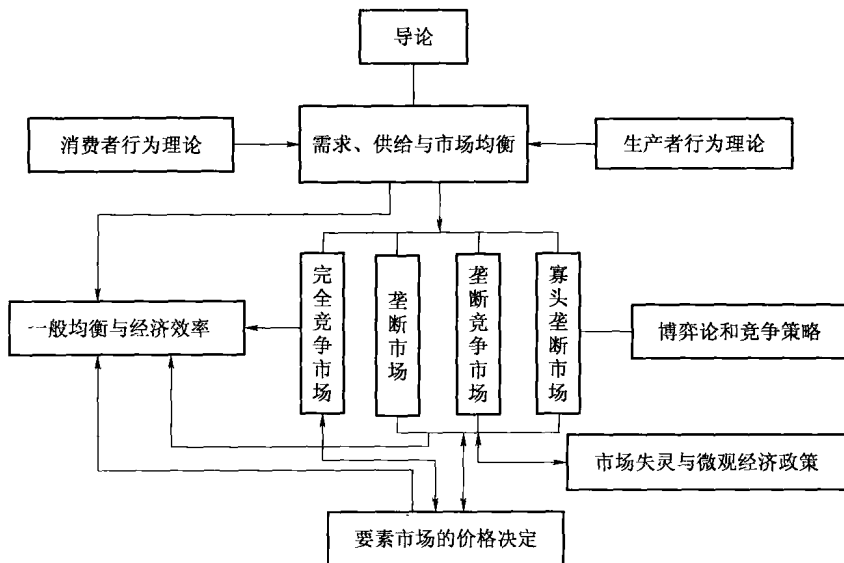


图 1-2 微观经济学的内容结构框图

第二节 微观经济学的基本假定和研究方法

微观经济学的建立是以一系列的假设条件为前提的，本节将介绍微观经济学的两个基本假定，在此基础上探讨资源配置的经济制度，最后学习微观经济学的研究方法。

一、微观经济学的两个基本假定

第一，理性人的假定。这个假定也被称为“经济人”的假设条件。“经济人”假定是对经济生活中的人的基本特征的一般性抽象，其本性被假设为利己的。“经济人”在一切经济活动中的行为都是以利己为动机的，在可利用的信息一定

的情况下,试图以最小的经济代价换取最大的经济利益。一般而言,人们不能确知哪种选择结果是最好的,只能挑选一定成本条件下所能得到的预期利益最大,或者特定利益的预期成本最小的方案。经济学中通常假定理性的消费者是为了获取自身的最大满足,而理性的生产者则是为了得到最大化的利润,作为政府代表则是寻求全体国民福利最大化。理性人^①假定是新古典经济学的研究基础,只有在完全理性的假设基础上,才可能通过价格机制的调节实现资源的最优化配置。

第二,完全信息的假定。完全信息是指消费者和生产者可以免费而迅速地获得各种市场信息,对商品的供求和价格、商品本身的特性等有关情况具有完全的知识,市场参与者在价格信号的引导下作出相应反应,以实现自身利益的最大化。不过,近些年来博弈论和信息经济学发展迅速,不完全信息的情况被纳入经济学的分析框架。

二、资源配置的经济制度

所有社会都面临稀缺资源的配置问题,然而资源配置的方式却有所不同,资源配置的经济制度即经济体制大致可以分成以下几类:

1. 市场经济制度

市场经济制度主要是指资源归私人所有、经济决策高度分散化的经济制度。在这种市场制度或体制下,市场会解决生产什么、如何生产和为谁生产的问题。市场传递有关相对稀缺的信息,提供个人激励,在资源供给者之间分配收入所得。在不受限制的市场上,为数众多的消费者可以自由地购买他们心仪的任何商品和所需要的服务,并选择自己满意的职业和工种;千千万万的企业能够独立地作出生产何物的决策,并选择雇佣多少工人及付酬水平。在市场价格这只“看不见的手”的指引下,资源被配置到最为合理的用途上。

从制度层面分析,“市场是一种经济制度,它为人们提供买卖商品和服务的机会与规则。”^②从技术层面分析,市场提供了买方和卖方之间进行交易的可能性,市场把交易双方连结起来,可以减少交易的时间和信息成本,市场是协调和统一买卖双方意愿的一种机制,最终决定商品的价格和数量。

市场又可分为竞争性市场和非竞争性市场。在一个完全竞争市场上,存在许多买者和卖者,单个买者或卖者对商品的价格均没有影响力,所有买者和卖

① 20世纪50年代,管理学家西蒙提出了有限理性的观点,与传统理论的完全理性相对应。

② [美]道格拉斯·伯恩施姆,迈克尔·惠斯顿.微观经济学[M].项婷婷,译.北京:北京大学出版社,2010:7.

者的共同行为决定市场的单一价格。在不完全竞争市场上，不同的企业（或厂商）可以对类似的商品制定不同的价格。

在市场经济制度下，政府尽量不要干预市场的自由运转。然而，市场的运行离不开私有产权的确立和保护制度，这些方面需要政府的介入。

2. 计划经济制度

计划经济制度通过中央计划或政府指令推动所有与资源配置相关的经济活动的进行。政府部门决定生产多少钢铁、多少房屋、多少粮食，也决定如何生产和怎样分配等问题。这种靠完全集中化的决策来解决资源配置和利用问题的经济制度，已被实践证明其效率十分低下。

3. 混合经济制度

纯粹的分散决策和纯粹的集中决策在现实中都较为少见，每个社会都兼有这两种决策方式的特点。把市场经济和计划经济两种制度结合起来的混合经济制度比较常见，混合经济制度既有市场调节，又有政府干预，两者相互补充，相得益彰。不过当今世界，不同国家的侧重点有所不同。

三、微观经济学的研究方法

1. 实证分析与规范分析

微观经济学关注的一类问题是描述和解答经济事实，如人们的选择和市场结果怎样，它可以用事实检验并得到支持或否定的结论，这一过程被称为实证分析，实证分析主要回答“是”与“不是”的问题。所有的实证问题都会涉及已经发生什么、将要发生什么以及会发生什么，这些问题分别是对过去的事实性描述、对未来的预测和基于经济事物的因果关系分析推断某种行为可能的后果。实证分析一般需要通过建立经济模型来研究经济变量之间的关系。比如“最低工资法引起了失业”的命题就属于实证分析。

微观经济学关注的另一类问题是解答涉及价值判断的问题，这一过程被称为规范分析。规范分析从价值判断出发，提出人们行为的准则，其准则是经济理论分析和制定经济政策的依据，它主要研究“应该”与“不应该”的问题。比如“政府应该提高最低工资”的命题就属于规范分析。

微观经济学既关注实证分析，也关注规范分析。

2. 均衡分析与过程分析

均衡分析和过程分析是微观经济学使用的两种分析方法。

均衡源自物理学，指一个系统受到对立的力量作用，它们正好相互抵消，使该系统处于相对静止的均衡状态。经济学中的均衡是指这样一种状态：经济决策者在权衡取舍其使用资源的方式或方法时，认为重新调整其资源配置方式

已不可能获得更多的好处，从而不再改变其经济行为；或者相互抗衡的力量势均力敌，所考察的事物不再发生变化，称为所研究的事物已达到均衡状态。

均衡分析是分析各种经济变量之间的关系，说明均衡的实现条件及其变动。均衡分析又分为局部均衡分析和一般均衡分析。局部均衡分析假定一个市场的运行独立于其他市场，仅仅研究某一特定市场的均衡，该理论的创始人是英国经济学家马歇尔。一般均衡分析考虑各种市场的相互影响，研究各种市场同时达到均衡状态的条件，其创始人是瓦尔拉斯。

均衡分析并不论及达到均衡的过程，而经济变量在其相互作用，从不均衡到均衡过程中，一般要经历一定的时间，实际上均衡分析忽略了时间因素，因此均衡分析又被称为瞬时分析。

过程分析则要考虑经济变量调整变化的实际过程，这种分析方法一般将经济活动过程分为连续的分析“期间”，以便研究相关经济变量在各个期间的变化情况，因此，过程分析又被称为“期间分析”或“序列分析”。

静态分析和比较静态分析中都采用均衡分析的方法，动态经济学中也会采用均衡分析方法，不过，过程分析法常用于动态经济学。

静态分析旨在分析经济现象的均衡状态以及有关的经济变量达到均衡状态所具备的条件，它完全抽象掉了时间因素和具体变化的过程，是一种静止地、孤立地考察某种经济事物的方法。比较静态分析旨在分析当已知条件发生变化后经济现象的均衡状态的相应变化，即对有关经济变量一次变动的前后状态进行比较。动态分析则要考察现实的动态社会里起作用的经济力量是怎样引起经济变动的，它的一个重要特点是考虑时间因素的影响，研究经济现象的发展变动过程。

3. 经济模型

经济学是一门社会科学，“社会”表明它涉及人类行为；“科学”说明它在研究人类行为时遵循科学的方法。微观经济学经常采用建立经济模型的方法来分析问题。经济模型是指用来描述所研究的经济现象的相关经济变量之间依存关系的理论结构。经济模型是经济现实的一种简化，它常被用于预测现实世界。经济学家在研究经济问题时，通常通过以下规范的程序来建立经济模型：

(1) 识别经济问题，选择经济变量。比如研究一个消费者每周消费蛋糕的数量，就可能取决于蛋糕的价格、黄油的价格和此人的收入等经济变量。

(2) 为简化问题而给出假设。除了微观经济学的基本假定之外，还要提出理论成立所依据的假设。比如，我们可以假设黄油的价格及消费者的收入不变，仅考虑蛋糕数量和价格这两个重要的经济变量之间的关系。

(3) 提出一种理论或假说。比如提出蛋糕的需求量与价格之间呈现负相关