

*China
Blog
Survey*

中国 博客

于绍宗 于丽娜◎著

调查

本书以纪实文学的笔法，从博客的历史沿革到对中国公众生活的影响，从名人博客到草根博客，从博客女王到博客圈，从木子美到芙蓉姐姐，从开博客到开微博，展示了博客圈众生相，道尽酸甜苦辣，叙事生动。



全国百佳出版社
中央编译出版社
Central Compilation & Translation Press

*China
Blog
Survey*

中国 博客 调查



全国百佳出版社
中央编译出版社
Central Compilation & Translation Press

图书在版编目(CIP)数据

中国博客调查 / 于绍宗, 于丽娜著. —北京: 中央编译出版社, 2012.2

ISBN 978-7-5117-1152-6

I. ①中…

II. ①于… ②于…

III. ①互连网络-传播媒介-调查研究-中国

IV. ①G219.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 252353 号

中国博客调查

出 版 人 和 龔

责任编辑 周新力

责任印制 尹 珺

出版发行 中央编译出版社

地 址 北京西城区车公庄大街乙 5 号鸿儒大厦 B 座(100044)

电 话 (010)52612345(总编室) (010)52612369(编辑室)
(010)66130345(发行部) (010)66509618(读者服务部)
(010)66161011(团购部) (010)52612332(网络销售)

网 址 www.cctpbook.com

经 销 全国新华书店

印 刷 北京瑞哲印刷厂

开 本 787 毫米 × 960 毫米 1/16

字 数 305 千字

印 张 22

版 次 2012 年 2 月第 1 版第 1 次印刷

定 价 48.00 元

本社常年法律顾问:北京大成律师事务所首席顾问律师 鲁哈达

凡有印装质量问题,本社负责调换,电话:(010)66509618

前 言

其实博客的历史并不长，充其量不过十几年的时间，博客的中文命名迄今才8年时间，博客作为继“伊妹儿”、“论坛”、“网聊”之后的第四种网络交流方式，其发展势头迅猛，仅仅8年时间，中国大地上3亿网民其中半数在博。“你博了吗？”已成为当下时尚的见面问候语。为了更有效的掌握话语权，有许多人在多个门户网站建有博客。

博客这一新生事物，在其十余年的发展进程中，倍受理论界关注，不乏论述文章。通观这些理论文章，大多是以一个主题或一个侧面做以论述。如《博客论》等，大都为学者所著，属于阳春白雪，和者为寡，很少有人问津，这是我萌生采用纪实报告文学形式全方位地叙述博客的主要动因。

写此书也是考虑社会之需要，广大网民及准网民的需要。纵观我国接触网络人群现状，相当一部分人，尤其是年龄稍大者不了解博客，为让更多的大众了解互联网，为让更多的人了解博客，普及博客，结合自己在博五年的经历，尽可能详尽的描述博客带给社会和每个人的影响。

博客能改变人的生活。博客发展到今天，应该给予一个准确的定位。姑妄言之，纵然不能纵横捭阖引经据典却也尽了心力，秀才人情

纸半张，但愿拙作能引起人们关注，倘若读者不将本书束之高阁，便证明我没有玷污键盘这支高科技代用笔。失之东隅、收之桑榆，这便是对作者的良苦用心的极大慰藉。

于绍宗 于丽娜
2011 年 11 月

目 录

上篇 博客兴旺数今朝

第一章 承载博客的电脑发展轨迹 3

为了追寻承载博客的电子计算机的鼻祖，我跃进时间隧道，溯历史长河逆流而上，走向那遥远的历史，在一堆秦砖汉瓦断简残牍中，我看见了那只斑驳陆离的木制算盘。

第二章 什么是博客 13

被称为网络日志的博客，不怕人知道，就怕人不知道，于是有些博客们为了提高知名度，增加点击率就苦心孤诣，殚精竭虑。

第三章 博客探源 23

谁是博客之父？这八个网络巨匠谁也不能贪天之功为已有，他们为人类进步的探索精神和思想素质决定了谁也不能这么做。只要我们记住他们的芳名就行了。

第四章 为中国博客之崛起 31

这是一场弘扬崇高理想的大戏，这是一座人生大舞台，精英们在这个舞台上，各自扮演着不同的角色，他们正齐心协力上演着一台撼动人心的博客大剧。

第五章 博客的意义 41

博客这一自我表达平台，它的出现颠覆了人们的思想，改变了人们的生活，在博客这个交流平台上，你可以尽情的发挥、尽情的展示。纵使你满腹经纶，学富五车才高八斗，不在网上晒一晒总是件遗憾的事。

第六章 9·11 事件催发博客快速发展 49

即使是人称半仙的江湖术士也未必有洞察世事的本领，谁也破译不了世事走向的密码。我之如此这番感慨，并非是耸人听闻，“9·11”事件催发了博客的快速发展，这已是不争的事实。

第七章 木子美掀起了博客旋风 59

木子美冠名《遗情书》的性爱日记卷起一阵博客旋风，美国人认识博客是因为9·11，中国人认识博客是因为木子美。于是就有人说，中国博客是那个叫木子美的给搞火起来的。

第八章 微博——最酷最火的沟通交流工具 69

不超过140字的短小精悍的微博客正以强劲的势头风靡互联网。微博的重大意义就在于建立手机和互联网应用的无缝连接，增强手机端同互联网端的互动，从而使手机用户顺利过渡到无线互联网上。

第九章 博客对传统媒体的冲击 79

博客正在冲击着传统媒体，新闻博客对新闻传播格局的改变引发了新闻观念的变革，但博客只能是起个分流作用，博客对传统媒体而言永远不能取而代之。

第十章 中国博客文化之现象 89

博客正在改变着我们的生活习惯和行为习惯，甚至还颠覆了我们的



思想，但是作为一个时代文化的捍卫者，我们不能只是单纯接受博客改变我们生活的命运，我们还应该肩负起改变博客，引导博客的历史重任。

第十一章 “博客中国”之沉浮 99

拿破仑在奥斯特拉、马伦哥，波萝金诺战役中节节胜利。滑铁卢战役拿破仑失败了。可是，拿破仑却赢得了天下英雄乃至他的敌人的尊敬，因为他的勇敢精神和他的宏伟气魄是永世长存的。

“博客中国”创始人，被誉为博客教父的方兴东亦如是。

第十二章 网络语言 109

囧、给力、杯具、达人、潮人、叫兽、闷骚、干物女、肉食女、不要崇拜哥、哥只是传说、英雄不问出路、流氓不看岁数等流行于网络上的396个新词。2010年春晚，冯巩、阎学晶二人出演的小品“不能让他走”集网络语言之大观，诠释博客新词之胜境。

第十三章 博客点击率 119

点击率能反映出一个博客的人脉。名人博客点击率高是借助网站这只推手。草根博客最能提高点击率的是写些低俗的文章或骂文，写的越俗、骂声越高，人们越来围观，真个是：流氓不可怕，就怕流氓有文化。

第十四章 博客圈子 129

这是一些志同道合、兴趣相同、爱好相同、有共同语言的博客们组成的虚拟的网络群体。

这是博友间情感交流的领地。

“物以类集，人以群分”这句成语在博客圈子这里得到形象而具体的诠释。

第十五章 博客人群 139

从草根到精英、从码字人到政要、从小学生到耄耋老人，都可以成为博客家族中的一员。首脑开设博客与民众互动并非鲜见。纵观博坛，赞誉声最高的元首博客当首推英国首相布莱尔的博客，点击率最高的政要博客非西哈努克莫属。

第十六章 名人博客 149

社会各界名人纷纷在互联网上开建博客，对于加强网络文化传播，促进网络的健康发展无疑具有十分重要现实意义。

名人也良莠不齐，一些思想素质不高的名人的加入，使博客成了隐私丑闻的报料源、自我炒作的斗秀台、沽名钓誉的名利场。

第十七章 大众草根博客 159

新浪第一名草根博客千万浏览量的诞生，是新浪博客造星效应的成功体现。证明了草根是博客主力军，以草根博客形成的大众文化，与主流文化相比，它是一种“副文化、亚文化”，这种下里巴人的草根文化是对传统文化的挑战。

第十八章 企业领导博客 167

网络时代的来临，为企业领导人的形象塑造提供了全新的媒体介质和通道，博客的出现与风靡，让企业领导人的“媒介”价值更加凸显。

第十九章 营销博客 177

营销博客不是为了给别人欣赏，而是为了更好的拓展自己的业务和推广自己的产品。这样的博客是以网络营销理念为核心，他们使出浑身解数将访客最大化以利于产品的推销。

下篇：博客门风云际会

第二十章 燕赵之地是博客大省 189

燕赵多慷慨悲歌之士，在历史上留下了浓墨重彩，国内首个《博客圈自律公约》得到中共中央主席胡锦涛的首肯。有了梧桐树，引得凤凰来，于是各路媒体纷纷而至。

第二十一章 女博王徐静蕾 199

参演过三十五部影视剧、二台话剧，导演了职场励志影片《杜拉拉升职记》，创办电子杂志《开啦》，荣获过二十九次奖项，她同章子怡、周迅、赵薇并称演艺界四小花旦，她被称为“中文第一博女王”、世界第一博客。

第二十二章 白瑞轩老人与“长者丰采园” 209

“我写故我在，我思故我博，让虚拟的世界展示真实的自我。”“倾听高山流水般的心音，有知音故我快乐，我快乐故我知足。”

73岁的“长者丰采园”前老园长白瑞轩当年在新浪博客首页发表《征集老年博友》一文中如是说。

第二十三章 网上有个牛大帅 219

牛大帅办起了杂志，这一开博客之先河石破天惊的举措立刻引起《天津日报》等多家主流媒体的跟踪报道。人们不禁要问，牛大帅何许人也？此人乃老年博客第一圈“长者丰采园”掌门人，原任空军某部团长，团长擢升为帅，且又是大帅，焉能不让人浮想联翩。

第二十四章 老年博客追时尚线下活动更精彩 229

人们相识于博客，相聚于现实，博友聚会已成为现今非常流行的时尚生活方式，老年博客大都是退休之人，他们时间充裕，一种渴望使他们成为线下活动的积极参与者。

第二十五章 姐姐芙蓉 239

S型身材，丰乳肥臀，舞着进北大；甜歌皇后，网络天后，专栏作家，集歌手、舞蹈家、模特、演员、主持人、资深编辑、广告策划人头衔于一身，她就是被誉为芙蓉教主的芙蓉姐姐。

第二十六章 人间妖孽竹影青瞳 247

她叫竹影青瞳，自诩人间妖孽。她的每篇作品都有一个充满挑逗意味、直指性器官的题目，她因在博客上传搔首弄姿的自身裸照而一夜成名。她称：人间流行竹影青瞳。

第二十七章 流氓燕 255

流氓燕，因为她那温柔一脱，得以迅速窜红。我们是否只是热衷于用视觉去触摸她肉体的温度，还是应该用思考去回应她心灵的深度，中国民间女权工作室、乡村红丝带行动的启动、充当艾滋病爱心大使，是她的华丽转身。

第二十八章 “雷神”极品女小月月 263

网络极品女“小月月”刷新了最雷人记录，凤姐和芙蓉姐姐难以望其项背，与之相比恐只能空叹长江后浪推前浪，前浪死在沙滩上。小月月成功地提高了网友的心理承受能力，使得网友对生活更加充满了希望。



第二十九章 网络史上第一神帖 273

“贾君鹏你妈妈喊你回家吃饭”是网络史上第一神帖，由于关注度太高，已酿成了“贾君鹏事件”，其事件的真相如何？有网络的地方，就有江湖，有江湖的地方，就难有真相！

第三十章 极品乞丐“犀利哥” 283

一个路边乞丐，被一个摄影爱好者无意中抓拍并被上传到互联网上，因其深邃而犀利的眼神和“前卫”的“混搭”而一夜走红，在疯狂的网络娱乐时代，围绕“犀利哥”的一场闹剧就这样展开了。

第三十一章 余秋雨关闭博客 293

自上海市教委设立“余秋雨大师工作室”便遭到一些文化人的病诟，为钟山风景区撰写碑文一事则将贬余之声推向了高潮，余秋雨关掉博客，那些与余秋雨较劲的人又从中得到了什么。

第三十二章 网络上的白韩之争 303

他叫白烨，文学评论家，他说：“80后”作者和他们的作品，进入了市场，尚未进入文坛；80后作家韩寒为争文坛话语权，大放粗口，骂曰：文坛是个屁 谁都别装逼。于是乎掀起了一场网络上的“韩白之争”。

第三十三章 宋祖德和刘信达的博客风云 313

自诩当代鲁迅，人称大嘴的宋祖德的新浪博客于2009年11月9日被封杀了。像宋祖德这个口无遮拦专拿演艺界人士开涮的娱乐大王，既得罪了一些人，又做过一些善事，对这样的人，应该如何评说！

第三十四章 博客并非清净地网络水军渗其中 321

“网络水军”是潜伏于水下的灰色产业链，“网络水军”帮他人发

帖、删帖、顶帖、造势，是破坏正常的网络生态，误导民意、颠覆公德良序的麻烦制造者，是“网络流氓、网络黑社会”。

第三十五章 博客维权路漫漫兮其修远 331

博客版权是知识产权的一种表现形式，受到国家《著作权法》地保护。博客维权取证难。网络上的证据很容易被更新或删除，主动权不在自己手里，证据不容易保留。这是网络侵权案层出不穷的重要原因。

上篇

博客兴旺数今朝

第一章 承载博客的电脑发展轨迹

为了追寻承载博客的电子计算机的鼻祖，我跃进时间隧道，溯历史长河逆流而上，走向那遥远的历史，在一堆秦砖汉瓦断简残牍中，我看见了那只斑驳陆离的木制算盘。

互联网大面积的普及，使我国网民的人数与日俱增，有资料显示，目前我国上网人数已有 4.2 亿，而博客人数几乎是上网人数的一半，即使是不上网的人对博客一词亦不再陌生。而人们倍感兴趣的是想知道博客的始作俑者。经作者考证，博客的发端者，即第一个吃博客这只螃蟹的是 14 年前的美国人布拉吉。博客中文命名者是有着博客之父之誉的方兴东。此为 8 年前的事。博客面世充其量才 14 年时间，时间如此之短，尚不能称其为历史。

博客不是突兀地凭空而降，水有源，树有根，探博客的源，挖博客的根，为博客寻祖归宗虽繁琐却也是一大快事。

如此举世瞩目的新事务的诞生必有其漫长的过程和铺垫。众所周知，博客的载体是互联网，互联网是指将两台计算机或者是两台以上的计算机终端、客户端、服务端通过计算机信息技术的手段互相联系起来的结果，广义地说，互联网即是广域网、局域网及单机按照一定的通讯协议组成的国际计算机网络。

计算机与网络是继造纸和印刷术发明以来，人类又一个信息存储与传播的伟大创造，被人们称为第五次信息革命。

互联网将无计其数众多网站链接而形成一种网络，博客是网站的一个社区，博客最终体现在网络终端电脑显示器上。这么一捋，我们可以归结一句话：倘若没有电脑就不会有博客。这好比说，倘若没有苍颉造字，便不会有蔡伦造纸，没有蒙恬制笔，便没有文学一样。倘若没有文学就断不会有今天的博客。

写博客不能绕开电脑，也就是说，倘若没有电脑断不会有今天的博客。电脑的学名叫电子计算机，可电子计算机为什么又叫电脑呢？这是因为集成电路的发明，使电子计算机不断向着小型化、微型化、低功耗、智能化、系统化的方向更新换代。20 世纪 90 年代制造出与人脑相似的计算机，可以进行思维、学习、记忆、网络通信等工作，因此被人们称之为电脑。

博客的源在哪，电子计算机的根在哪，追根溯源非常有意思。

电子计算机的前身是机械计算机，那么机械计算机的源头又在哪呢？可以肯定地说，机械计算机的源头在中国，就是人们非常熟悉的且已“扒拉”一千八百多年的那极不显眼的木制算盘。此说并非耸言听闻，我们今天用的电子计算机委实是借助于算盘这个极简单的计算器的原理，经漫长岁月的不断改进和发展而成。为便于读者进一步认识这个问题，我们将其一层层的剥离便可见其发展脉络。

一、战火催发了电子计算机的诞生

自古以来人们根据生产生活上的需要不断地探索数学运算的捷径。一千八百多年前东汉著名数学家、天文学家徐岳发明了算盘，并在其《数术记遗》著术中定名为“珠算”。算盘可视为人类最早的手动计算器，并一直沿用一千八百多年。记得读小学时学校专门设有珠算课，我退休前单位的会计的账目大都是扒拉算盘珠子算出来的，当然那时已有