



主 编：陆金生
编 者：李 芳 訾 鹏
何玉莲 章宏泽

新版高等院校设计专业系列教材

标识设计

SIGN DESIGN



上海人民美術出版社

目录

第一节 标识概述 / 8

第二节 标识的起源与发展 / 14

第一章 标识设计概论

第一节 标识设计中的人体工学 / 22

第二节 标识与环境 / 27

第二章 标识与人、环境的关系

第一节 标识系统的规划 / 34

第二节 标识设计的视觉元素 / 35

第三节 标识系统的设计原则 / 40

第三章 标识设计基础

第一节 导向标识系统的项目分析与信息整理 / 52

第二节 导向标识系统的规划布置设计 / 57

第四章 导向标识系统规划设计

第一节 标识造型设计模式 / 68

第二节 标识造型设计因素 / 70

第三节 标识造型设计方法及制图 / 72

第五章 标识的造型设计

第一节 标识信息版面设计 / 78

第二节 标识的结构与材料设计 / 80

第三节 标识系统深化设计制图 / 82

第六章 标识系统深化设计

第一节 机场导向标识系统设计 / 88

第二节 轨道交通导向标识系统设计 / 91

第三节 公共停车场导向标识系统设计 / 95

第七章 公共交通枢纽的导向标识系统设计

第一节 医疗机构导向标识系统设计 / 102

第五节 社区住宅导向标识系统设计 / 113

第二节 教育机构导向标识系统设计 / 105

第六节 景区导向标识系统设计 / 116

第三节 办公场所导向标识系统设计 / 108

第七节 会展导向标识系统设计 / 119

第四节 宾馆酒店导向标识系统设计 / 111

附：上海世博会导向标识系统设计 / 124

第八章 公共建筑的导向标识系统设计

第一节 无障碍标识系统的设计原则 / 130

第二节 无障碍标识系统设计 / 139

第九章 无障碍标识系统设计

第一节 商业店招的设计基础 / 148

第二节 商业店招的创新设计 / 152

第三节 商业店招设计案例 / 155

第十章 商业店招设计

主编：陆金生
编者：李芳 訾鹏
何玉莲 章宏泽

新版高等院校设计专业系列教材

标识设计

SIGN DESIGN

上海人民美術出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

标识设计 / 陆金生主编; 一上海: 上海人民美术出版社, 2016.6

(新版高等院校设计专业系列教材)

ISBN 978-7-5322-9825-9

I. ①标… II. ①陆… III. ①标志—设计—高等学校—教材 IV. ①J524.4

中国版本图书馆CIP数据核字 (2016) 第047149号

新版高等院校设计专业系列教材

标识设计

主 编: 陆金生

编 者: 李 芳 瞿 鹏 何玉莲 章宏泽

责任编辑: 邵水一

封面设计: 陈 劼

版式设计: 曹 瑜 徐 磊

技术编辑: 朱跃良

出版发行: 上海人民美术出版社
(上海长乐路672弄33号)

邮编: 200040 电话: 021-54044520

网 址: www.shrmms.com

印 刷: 上海海红印刷有限公司

开 本: 889×1194 1/16 10印张

版 次: 2016年6月第1版

印 次: 2016年6月第1次

印 数: 0001-3300

书 号: ISBN 978-7-5322-9825-9

定 价: 49.00元

前言

上海世博会的顺利举办不仅给我们带来了人类最新经济、科学、文化的成果,而且还给我们带来了最新的标识设计技术。为了满足广大标识设计专业学生和标识设计从业人员的学习愿望,我们组织了一批参与上海世博会标识设计和制作的专家编写了本教材。

本教材从标识专业从业人员的实际工作需要出发,密切理论联系实际,与相应的国家职业标准相衔接,兼具学历教学和职业培训之用。

本教材由标识设计概论、标识与人、环境的关系、标识设计基础、导向标识系统规划设计、标识造型设计、标识系统深化设计、公共交通枢纽的导向标识系统设计、公共建筑导向标识系统设计、无障碍标识系统设计、商业店招设计等十部分组成。

标识设计概论、标识与人、环境的关系、标识设计基础等章节主要介绍标识设计的基本理论、概念和观点,帮助学生掌握标识设计专业的基本知识,加强对标识设计的整体认识。

导向标识系统规划设计、标识造型设计、标识系统深化设计、公共交通枢纽的导向标识系统设计、公共建筑导向标识系统设计、无障碍标识系统设计、商业店招设计等章节主要围绕标识设计工作岗位实际操作各个环节的目标设定、基础程序、实施手段和效果检测等内容展开,使学生通过学习掌握从事标识设计工作的基本方法和技能,在具体的标识设计工作中予以应用,保证工作更具条理性和整体性,为就业做好准备。

本教材由原上海世博会事务协调局标识组组长陆金生任主编、河南工业大学李芳和訾鹏、常州工学院艺术与设计学院何玉莲、常州市鑫泽广告装饰有限公司章宏泽任副主编。教材共分十章。第一、第二、第三章由何玉莲、章宏泽编写;第四、第五、第六章由訾鹏、孔卫东编写;第七、第八章由李芳编写;第九、第十章由陆金生编写;全书由陆金生统稿。本教材在编写过程中得到了深圳市友昆空间环境艺术设计有限公司孔卫东,东华大学的陆紫文、曹雪青和佟佳等同学的帮助,以及上海市标识行业协会周福生会长的大力支持,同时参阅了同行编著的教材和著作,在此一并表示衷心的感谢。

由于编者学识水平有限,加上时间仓促,尽管不遗余力,但缺点和错误在所难免,诚请各界人士多多批评指正。

编者

2016年04月于上海

目录

第一节 标识概述 / 8

第二节 标识的起源与发展 / 14

第一章 标识设计概论

第一节 标识设计中的人体工学 / 22

第二节 标识与环境 / 27

第二章 标识与人、环境的关系

第一节 标识系统的规划 / 34

第二节 标识设计的视觉元素 / 35

第三节 标识系统的设计原则 / 40

第三章 标识设计基础

第一节 导向标识系统的项目分析与信息整理 / 52

第二节 导向标识系统的规划布置设计 / 57

第四章 导向标识系统规划设计

第一节 标识造型设计模式 / 68

第二节 标识造型设计因素 / 70

第三节 标识造型设计方法及制图 / 72

第五章 标识的造型设计

第一节 标识信息版面设计 / 78

第二节 标识的结构与材料设计 / 80

第三节 标识系统深化设计制图 / 82

第六章 标识系统深化设计

第一节 机场导向标识系统设计 / 88

第二节 轨道交通导向标识系统设计 / 91

第三节 公共停车场导向标识系统设计 / 95

第七章 公共交通枢纽的导向标识系统设计

第一节 医疗机构导向标识系统设计 / 102

第五节 社区住宅导向标识系统设计 / 113

第二节 教育机构导向标识系统设计 / 105

第六节 景区导向标识系统设计 / 116

第三节 办公场所导向标识系统设计 / 108

第七节 会展导向标识系统设计 / 119

第四节 宾馆酒店导向标识系统设计 / 111

附：上海世博会导向标识系统设计 / 124

第八章 公共建筑的导向标识系统设计

第一节 无障碍标识系统的设计原则 / 130

第二节 无障碍标识系统设计 / 139

第九章 无障碍标识系统设计

第一节 商业店招的设计基础 / 148

第二节 商业店招的创新设计 / 152

第三节 商业店招设计案例 / 155

第十章 商业店招设计

Chapter

随着城市化进程的发展，人员流动日益频繁，传统的运用地形地物来寻找目的地的方法已经不再适合现代城市生活的要求。为了解决这个现代城市生活中极为突出的问题，出现了环境识别的系统设计，这种设计系统包括图形、文字、标志等要素，是现代设计中的一个非常重要的体系，英语中叫作“Wayfinding”，直译就是“找路”。城市规划家凯文·林奇（Kevin·A·Lynch）在1960年出版的著作《城市形象》（Image of the City）中第一次提出“Wayfinding”这个概念，定义是：针对外部环境设计的一个具有持续使用性的、准确的视觉系统组织。1984年，环境心理学家罗美迪·帕西尼（Romedi Passini）出版了自己的专著《建筑中导识系统设计》（Wayfinding in Architecture），第一次把原来仅仅局限在标志设计（Gignage）的设计概念推广到了平面传达设计（Graphic communication）中。他提出，导识系统设计包括了建筑空间语法、逻辑空间规划、视觉传达设计和音响型的传达系统、地图系统，也包括给特殊需要人群的导识传达系统。2014年诺贝尔奖获得者约翰·奥基夫、梅布莱特·莫泽和爱德华·莫泽提出的人脑空间定位系统得到了学术界的普遍认同，同时也为环境标识设计提供了大脑空间认知的理论依据。可见，现代环境标识系统的设计从这个时候开始真正确定了比较稳定的发展方向和体系。事实上，环境标

第一章 标识设计概论

识系统包括了两个大方面：一是和视觉系统密切相关的信息设计，二是和建筑语意密切相关的标识空间规划设计。

我国的现代城市建设比较晚，因而公共环境标识的概念对于我国来说还是一个新生事物，还处于探索发展阶段，一直以来的模式也是众多标识公司在实践和竞争中不断发现问题，再加以不断改进，以求有所突破。一方面，我国的标识企业大部分是从标识作坊和广告制品公司发展演变而来，它们更多的是从制作中寻求发展。另一方面，我国标识行业缺乏掌握高新技术的设计人才是严重制约我国标识产业发展的瓶颈，标识专业人才的培养远远滞后于日新月异的标识行业的发展。

随着奥运会、世博会在中国的成功举办，带来了我国标识设计行业新技术和新方法的一次革命。奥运会场馆、世博园区内外各种高新标识技术和导向设计方法的运用，让观众体验到了一场场美轮美奂的视觉盛宴。同时，也引起国内标识设计专业的专家、学者和业界人士的关注，开始了关于标识设计新技术的探索和研究。

当今世界是一个开放的世界，文化之间的交流和融合也越来越多，很多东西都是相通的，国外许多优秀的理论和经验都值得我们去借鉴。事实上，我国的标识界人士已经开始重视国内相互的交流以及与其他国家的交流，正在探寻中国标识业未来的发展之路。

第一节 标识概述

由于不同历史时期不同国家之间标识形式的多样化,使人们对于“标识”的界定存在很多的争议,不同的人有着不同的理解。有人认为标识等同于标志,有人则认为标识的范围更为宽泛。在中文表达中,有“标识”、“标志”、“表识”、“标志物”等名词,常常会在很多场合被混用。在英文表达中,有“Sign”、“Signage”、“Landmark”、“Signpost”、“Signboard”等词也都是指标识。

在《辞海》中有这样的注:“标识,即‘标志’”,而在“标志”条目之下则注有“亦作‘标识’,记号”。北魏郦道元在《水经注》中曾引“《从征记》曰:赢县西六十里,有季札儿冢,冢圆,其高可隐也。前有石铭一所,汉末奉高令所立,无所述叙,标志而已”。“石铭”即为石碑,由引文中可以看出石碑在当时被用作地理位置的识别标志,其作用正等同于我们现在所说的用于空间位置识别的标识。

英国自由设计师菲尔·贝恩斯(Pill Baines)和凯瑟琳·狄克逊(Catherine Dixon)所著的《Signs: lettering in the environment》中这样写道:“‘标识’这个词可能意味着许多事物”,并在注解中对标识(Sign)这个词作了说明:“1. 标识,名词。2. 用于代表某物,或将一个物体从其他物体中区分出来的记号、符号或者设备。3. 用于传递信息、指令、要求等内容的手势或行为。4. 公共演示板等。提供信息;招牌或告示牌(《简明牛津词典》,1990)”,并指出标识主要用于道路指示、命名地址和定义空间。

一、标识的定义

标识(Sign)是在特定空间环境中,通过视觉、听觉、触觉或其他媒介向使用者提供导向与识别功能的信息载体。标识的主要作用在于提供信息和指明方向。这种作用是信息传递者和信息受众的交流方式。当信息以实物化作为载体和人之间发生了符号化的传递作用时,此信息即可称为标识。通常生活中我们处在公共场合(商业场所、公共机构、交通、社区等)中的指示是视觉标识。除了视觉外,其他如听觉、触觉和嗅觉等能感知的识别信息也可以认为是标识。

标识系统(Sign system)是在特定空间环境中向使用者传递各类信息的全部标识的总称。标识系统通常由图形符号、文字和色彩等元素组成。图形符号是对文字信息的有效组织和补充,图形符号与文字可以相辅相成,共同构建信息环境,以方便人们快速识别、认知和选择。

二、标识的分类

现代城市中，标识已是公共环境中不可或缺的重要设施，市民出门、企事业办公、所有公共环境都需要合理、明确、美观的标识系统为其服务。在现代城市各类环境中，标识到处可见，不管是大街小巷，还是各类功能场所，标识已经渗透在每一个环境空间中，形式多样，种类繁多，功能各异。标识的设置主要依据标识所体现的功能需求，符合各类环境场所的特征和需求。在对标识系统进行规划设计时，首先应该对标识的类型和功能进行准确把握，然后再根据不同对象场所的环境特征，选择必要的标识类型进行设置。

公共环境标识系统主要包含两部分内容，一是对公共空间中各个环境场所的命名或定义，二是公共空间的导向指示。由此，在当前的城市公共环境中，标识的类型从功能上主要可以分为四大类：定位名称类标识、引导类标识、咨询类标识、限制类标识。

（一）定位名称类标识

定位名称类标识：简称名称标识，由图形标识和（或）文字标识形成，用于标明服务设施或服务功能所在位置的标识。它主要是标明场所名称，对场所的功能进行简单概括，如我们常常看到的一些建筑物顶上竖立的霓虹灯、LED 发光立体字以及金属立体字（图 1-1），或其他一些代表性的图形。定位名称类标识有时是建筑物上的一部分，有时也会是建筑物环境中的一个景观，有时是商店招牌（图 1-2）。



图 1-1



图 1-2

（二）引导类标识

引导类标识：简称引导标识或导向标识，由图形标识和（或）文字标识与箭头符号组合形成，用于指引使用者通往预期目的地的过程中使用的标识。如酒店娱乐、商业销售、康体会展、医疗保健、科教文博、行政办公、机场客运等各类功能场所（图 1-3）和城市、街区、景观园林等区域场所中的导向标识。

引导类标识通过箭头等指示特定场所及设施，这类标识所记载的信息应该限定在多数使用者共同需要的内容，或是标注该环境中主要的一些场所信息（图 1-4）。

（三）咨询类标识

咨询类标识：简称咨询标识，分为指南类标识和说明类标识，显示特定区域或场所内服务功能或服务设施位置分布信息的平面图及相应设施设备的使用说明、简介、相关信息的标识，包括大幅面的交通图、导览图、使用说明、公约条款、宣传信息、空间介绍及其他说明性相关信息等。

指南类标识是对整个环境状况进行图示和文字说明，让使用者对所处环境有一个初步的、整体的了解和认识，为使用者在行动前选择最优行动路线提供参考。这类标识所传达的信息内容是全面化、系统化的环境信息，为了让丰富的信息内容在其中能够完整地表达，一般采用简明易懂的示意图形式，配以简单明了的概括性文字说明。如公园入口处的公园景点导游图就属于这一类型的标识（图 1-5）。

说明类标识一般用于对环境的功能、风格特点以及其中的设施功能进行说明描述，或是对环境管理者的一些意图进行说明，如公园入口处的游园细则，公园景点中的历史文化背景描述（图 1-6），以及公园游乐设施旁的使用说明等等。

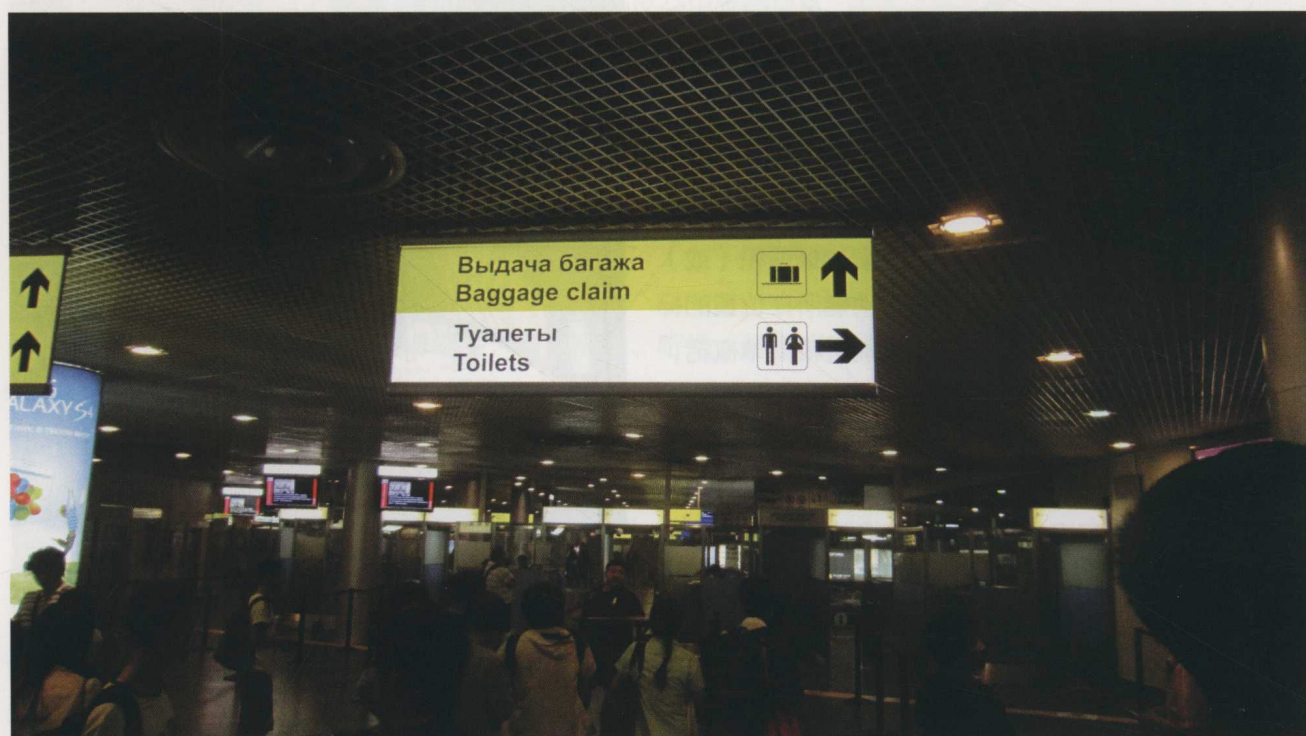


图 1-3



图 1-4



图 1-5



图 1-6



图 1-7

（四）限制类标识

限制类标识：简称限制标识，分为提示类标识和警示类标识。提示类标识是指显示特定场所或范围内服务功能或服务设施，提醒、示意使用者注意并依其内容做出相应选择的信息标识；警示类标识为命令性信息标识，对使用者有警告、命令、禁止或限制相关行为的作用，预防危险的发生。

限制类标识是为了保证环境中使用者的行动安全和维持环境管理的有序性而设立的一类标识。从管理的角度出发，对使用者的行为进行规范性、文明性的约束，也是管理人员进行环境维护的明确依据。社会管理需要一定的秩序性，为了社会公共的利益，限制标识是维护社会秩序的有效措施，有些是具有法律意义的，有些则是劝告式的。在大部分公共场所中最为常见的就是“禁止吸烟”的禁止标识，在公园中则经常可以看到“爱护绿化”“小心路滑”这样的温馨提示（图 1-7），以及在公园户外电箱附近则常常标示“小心有电”这样的警示话语。

当然，在整个标识系统中，各类标识虽然在功能上有所区分，但并非是绝对的，每类标识在实际应用中常常会有所重叠。在有些环境中，只要定位名称类标识就可以起到导向指示功能的效果，但是，当通往目的地的道路比较曲折，很难辨认时，就需要引导类标识的协助了。各类导向指示标识在环境引导中共同发挥作用，保证了使用者在行动过程中对环境识别的连续性。

三、其他标识系统

公共环境标识系统与交通导向标识系统、应急导向标识系统共同构成现代城市环境标识系统，为人们的出行提供导向与识别的信息服务。

(一) 交通导向标识系统

交通导向标识，是引导使用者进入和离开特定空间的导向标识系统，其设置范围包括道路、道路平面交叉口、公共交通设施，以及公共建筑附近的城市规划建筑红线内外区域（如公共建筑所属小型广场、通道等）及地面出入口、内部交通空间等，车行导向标识系统还包括地面（地下）停车场（库）等区域。

交通导向标识主要用于保障人们交通安全的需要，通过道路交通标识和标线的图示、文字向驾驶人员及行人传递法定的交通信息，用以管制和引导交通安全，疏导交通，减少交通事故，提高道路的通行能力（图 1-8）。在标识发展史上，道路交通标识是最早出现的一类标识，在现代城市形成之初就已出现。因为交通系统主要是通过政府进行管理，所以发展至今，道路交通标识系统已经相对较为成熟和规范化，甚至是由政府管理机构指定的专门厂家进行生产、设置、管理及维护。



图 1-8

(二) 应急导向标识系统

应急导向标识系统，是为公共建筑内人员提供突发事件时应急疏散信息的导向标识系统，其设置范围覆盖所有使用者使用的空间，具有特殊引导性，目的地就近引导至安全空间，引导级别高于常规导向标识系统。

对于这一类标识的设置场所、原则、要求和方法，国家都出台了相关的标准进行规范。如在商场、医院、体育馆、酒店、车站候车大厅等人员密集的公共场所中设置的“紧急出口”“疏散通道”等都属于应急导向标识（图 1-9）。



图 1-9

四、标识的作用

公共环境是人们日常生活和进行社会活动不可缺少的场所。随着社会的发展进步，城市建设步伐不断加快，城市规模不断膨胀，公共建筑不断涌现，公共环境趋于多样化、复杂化。一方面，城市人口急剧增长，城市住宅、街区不断增加。另一方面，生活水平的提高，使得人们不再只满足于温饱，而是追求更便利、更合理、更舒适的高品质生活，与生活相关的众多领域更为细分化，各类功能性场所不断增多，如酒店娱乐、商业销售、康体会展、医疗保健、科教文博、行政办公、交通客运等场所。而且，在一个公共环境场所中，往往存在多个区域或多个建筑，

空间关系显得较为复杂,让人们很容易迷失在错综复杂的环境中,不得不借助相应的空间参照物来识别环境。过去,人们对于环境的识别,主要是通过对建筑、道路和细部特征的视觉感知产生某种方位印象、形状印象、色彩印象、尺度印象等,这种印象成为人们把握环境的参照物,如参照某幢楼或某棵树等。然而,在如今“协调统一”的理念下,同一个公共环境场所中,建筑形式、道路设置等越来越趋向于相似性,环境可识别性变得越来越弱,仅仅依赖对建筑特征、道路特征或其他一些细部特征等的印象已经很难识别整个公共环境空间。显然,城市公共环境需要通过系统性、合理化的标识系统来实现公共环境管理的有序化以及环境的易识别性。

在城市公共环境变得越来越复杂的同时,社会化大生产、经济现代化使得城市中人口的流动性也在不断加剧:农民不再留守在土地上,涌入城市寻找务工的机会;人员、资金、物资以及信息的跨区域的流通形成了经商投资流动一族;年轻白领们习惯尝试不同的工作环境,习惯在不同城市间漂泊;旅游业不断发展;各类大型活动不断举办,如奥运会、世博会等等。对于每天都有大批访客的城市来说,如何高效、有序地指引不同人群在现代城市公共环境中的行动,完善的标识系统将是至关重要的工具。

现代城市公共环境标识系统提供了两种强有力的交流工具:一是为人们提供环境信息,二是提升环境的形象。研究和探讨人、标识与环境三者之间的相互关系,能够让标识系统更好地传达环境信息,更有效地实现人与环境之间信息的传递。标识是现代城市环境形象塑造的有效方式,在现代城市发展中有着重要的历史意义,而现代城市的发展同时也在不断推动着现代城市公共环境标识系统设计水平的提高。

五、标识与设计

精致、刚挺、新奇、可爱、流畅、自然、圆润、沧桑……不同环境中的信息系统犹如繁花争艳,呈现各种不同主题的视觉风格,而其造型及图形符号的美观不仅令使用者在走入商业、办公、医疗、展示等各种不同的场所时赏心悦目,更恰到好处地装点着空间,从而提高整个环境的层次。

“因地制宜、物尽其用”是设计中常常被提到的指导思想之一,它强调最大化经济效益和保持良好的生态环境。在人文地理研究中,常把“地”理解为自然、社会和经济条件的统一,或天时、地利、人和三位一体。从视觉层面上来说,信息系统需要在融入周围环境的前提下,从各地区的光、热、水、土、生物、劳动力等具体条件、生产发展特点和现有基础的实际出发,运用现有的材料优势,科学合理地调整设计布局 and 结构,并进行个性化的设计创新。标识系统可以以周围环境为基础进行设计,使整套标识系统能够更好地融入整个空间。

我们不妨这样理解:不管是平面设计师把标识归入平面设计的领域,还是产品设计师把其归入产品设计的领域,还是环境景观设计师把其归入景观设计或环境图形设计的领域,还是城市规划者把其归入规划设计的领域,无论标识是在哪个领域实现社会价值,最终我们希望实现的是让标识通过整体协调来发挥作用以实现城市的和谐之美。标识设计的本质是一种信息设计。设计师将信息用最简洁最易懂的方式传递给用户,在信息传递中的传达形式及信息获取的有效性是标识设计的目标。当今社会,标识已经成为现代城市环境中的重要设施之一,是通过图形化的“视觉语言”来传达环境信息的一种方法,已成为一个专业设计学科。

在日本,20世纪80年代的设计领域里就增添了一个指示标识设计专业。在我国,标识业还是一个较新的行业,标识设计,一直以来都是让人难以界定的新生儿,公众对标识的认识还不是很深。很多人会把其与“标志”的概念等同起来,习惯性地把它单一地归入平面设计中的视觉传达领域,除了从事标识设计与生产的行内人,几乎无人称标识行业为一个独立的行业。很多场所在涉及到标识的设计制作时,往往会找广告公司,要求设计师在设计CI的同时把标识设计作为应用部分包含进去,局限于平面化的图形设计。更关键的是,CI设计定位于企业形象及管理,而标识系统设计定位于公共建筑空间场所。另外,在诸多大型公共建筑项目上,标识系统设计通常由室内装饰设计单位承担,常常套用室内装饰的设计模式,更多追求的是标识的装饰性。事实上,标识行业是一个交叉性的行业,涉及到规划设计、建筑设计、产品设计、平面设计、环境景观设计等多个学科。

第二节 标识的起源与发展

一、标识的起源

追溯我国的历史,从一定意义上来说,标识并非是一个新兴事物。春秋战国时期的幌子可以说是现代标识中的一个雏形。古代招幌的出现主要是因为一些专门从事商业活动的商人为了招揽顾客、方便识别而在店铺门口挂上醒目的幌子。古代城市规模有限,标识的使用一方面主要表现为酒家、店铺、旅店打出的自己的招幌、招牌匾额等(图 1-10):如在酒店门口悬挂“酒”旗,茶店门口挂“茶”字木板,旅店门前挂“驿”字灯笼等等,有点类似于现在的商业招牌,在宋代张择端的《清明上河图》画卷上也有这类商业招牌的真实写照(图 1-11);另一方面,标识主要表现为城门名,以及说明地名的碑铭(图 1-12)。

在西方国家,现代城市建设比较早,真正的现代城市概念早在工业革命发起时就已经开始了。工业革命使社会结构发生根本性的变化,大机器生产造成人类历史上最大规模的人口迁移,城市结构急剧膨胀,同时,现代交通工具不断涌现,城市中的一系列变化促使着西方国家早期就建立了简单的、不成系统的城市公共环境标识。随着城市的不断发展,西方国家不断对城市公共环境标识系统进行完善。从 20 世纪中叶的建筑标识开始,到场所名称标识的出现,再到说明性的标识牌,西方国家的公共环境标识发展

可以说是比较成熟的了,其中,尤以欧美国家为代表。在欧洲,比较有影响力的公共环境标识设计项目有 1863 年英国伦敦地铁标识设计;在美国,比较有影响力的则是 1984 年洛杉矶奥运会的标识设计。

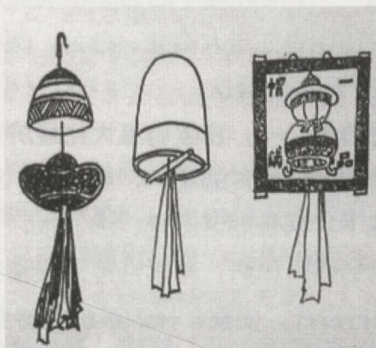


图 1-10



图 1-11



图 1-12