

· 广州市医学伦理学重点研究基地系列丛书 ·

jiyu yaopin linchuang liaoxiao de
yaopin jiage guanli zhidu yanjiu

基于药品临床疗效的 药品价格管理制度研究

■ 编著◎ 刘树奎



人民军医出版社

PEOPLE'S MILITARY MEDICAL PRESS

广州市医学伦理学重点研究基地系列丛书

基于药品临床疗效的 药品价格管理制度研究

JIYU YAOPIN LINCHUANG LIAOXIAO DE
YAOPIN JIAGE GUANLI ZHIDU YANJIU

刘树奎 编著



人民军医出版社
PEOPLE'S MILITARY MEDICAL PRESS

北 京

图书在版编目(CIP)数据

基于药品临床疗效的药品价格管理制度研究/刘树奎编著. —北京:人民军医出版社, 2015. 11

(广州市医学伦理学重点研究基地系列丛书)

ISBN 978-7-5091-8763-0

I. ①基… II. ①刘… III. ①药品—价格—研究—中国 IV. ①F724.73

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 245084 号

策划编辑:池 静 文字编辑:刘海芳 高 磊 责任审读:王三荣

出版发行:人民军医出版社

经销:新华书店

通信地址:北京市 100036 信箱 188 分箱

邮编:100036

质量反馈电话:(010)51927290; (010)51927283

邮购电话:(010)51927252

策划编辑电话:(010)51927300—8203

网址:www.pmmp.com.cn

印、装:京南印刷厂

开本:787mm×1092mm 1/16

印张:10.5 字数:189 千字

版、印次:2015 年 11 月第 1 版第 1 次印刷

印数 001—2000

定价:34.00 元

版权所有 侵权必究

购买本社图书,凡有缺、倒、脱页者,本社负责调换

内容提要

当前,人们对药品价格的关注度越来越高,“看病难、看病贵”的问题逐渐突显。近年来,我国政府开始了新一轮医疗改革政策,采取了多种方式努力缓解百姓“看病难、看病贵”等问题。本研究首先在文献研究的基础上对我国现行药品价格管理政策进行了分析,提出基于药品临床疗效制定药品价格的管理建议,以期解决药价高、看病贵等百姓关心的问题;其次,通过理论和实践研究,分析了基于药品临床疗效进行药品价格管理的可行性,力求探讨药品临床疗效与药品价格的关系,并借鉴国际上先进经验,对一些代表性药品的某种特定的临床指标、情况进行经济学评价,探索建立在药品临床疗效基础上的政府药品定价管理机制,提出可操作性思路和建议;最后分析了在基于药品临床疗效制定药品价格模式下国内医药企业及公立医院如何应对的问题。本书适合医药企业的新药开发人员、药物研究所的研究人员、药学院校的一些学生等阅读参考。

药品作为一种特殊商品,其价格高低关系到老百姓的切身利益,对药品实行合理的管制、实行政府定价并控制具有一定的历史意义和现实意义。2009年新医改以来,国家发改委已对药品进行了多次降价,但药价偏高的问题一直没有得到很好的解决,更让人揪心的是,廉价药的供应出现短缺,很多廉价药因价格过低、利润空间极小而被药品生产企业放弃生产。

首先,当前在我国绝大部分生产资料 and 消费资料的价格均已放开的情况下,药品的绝大部分原材料、辅料价格也是放开的,因此药品的生产成本并非固定不变。但是按照我国的药品价格管理办法,医药企业虽然手握一定的自主定价权,但是这些定价权大部分只允许对用量小、价格低的药品起作用。这种定价方式让企业处于相对被动的地位。北京大学政府管理学院教授顾昕认为由于政府定价具有相对稳定的特点,而药品的生产成本却不断变化,政府定价却无法及时进行调整,这将在一定程度上制约药品生产企业的经营活力。

其次,由于我国药品流通环节中药企的运营成本高,药品经销层次太多,流通领域缺乏规范等,直接导致药价偏高。

最后,由于药品的专业技术性较强,药品的价格制定比一般商品的价格制定要复杂得多,而我国直至目前并没有形成一套相对完善的价格决策制度和程序,这样一来政府的定价作用就会受影响。而国外一些国家在运用药物经济学方法来全面评价药物内在价值上已有较长的历史,有一套成形的理论。比如美国实行企业、政府、医疗保险、医院联合定价的措施。民间医疗保险是医疗保障的核心。美国的药品价格主要通过市场竞争,尤其是各种医疗保险机构的竞争所形成的。英国允许制药公司自行制定药品价格,但企业出售给国家卫生部门的药品目标利润率必须控制在具体范围,每个制药企业的目标利润率则由卫生部根据其经营状况和药品的创新程度等来确定。如果公司的盈利水平超过了目标利润的25%时,该公司要么降低利润率,要么把公司的超额利润返还给国家卫生部。德国政府会对国民药

品费用进行实时监测,为了遏制药品价格的持续增长,德国政府直接干预药品价格,而且进行强制降价的措施。但是德国政府的直接干预主要是通过参考价格制度来实现的,这个参考价格制度首先根据药品用途进行分类,按照类别决定药品的报销价格。患者可以根据报销价格来选择用药,在控制了药品医疗保险支出的同时又保留了患者对药品的自主选择权。尽管国外一些国家的药品价格管理制度比较成熟,但我国不能直接照抄照搬,毕竟国情、市场、医院管理制度各方面都不同。

上述这些问题有没有解决办法呢?国外的一些先进经验如何借鉴?在现有条件下应该如何制定药品价格呢?我国应该怎样完善药品价格管理制度呢?本书将给出答案。本书对我国药品价格管理制度现状、问题都进行了分析,提出基于药品临床疗效的药品价格管理制度,并进而提出在此管理制度下药品生产企业及公立医院如何应对,以期探求更科学的药品价格管理制度,能够有效降低药价,让老百姓得到更多的实惠。

刘俊荣

2015年8月

前言

通常说的药品价格,分为市场调节价、政府定价或者政府指导价。政府制定一个药品价格,体现药品质量差别,鼓励企业提升产品质量,这是定价的初衷。但实际情况是,政府指导价变成了药品销售价格的上限,中标价才决定了医院和患者最终拿到的药品价格。

同一规格品种的药品,厂价与部分医院售价相差甚远。而想要真正解决药品价格偏高问题,关键是要建立一套科学、合理的药品定价体系和评价体系。

针对上述情况,笔者认为,药品定价应区分新药、专利药、仿制药等不同类别,采取分类定价的方法,即定价部门根据药品研发的难易程度和研发成本等计算出对应药品的最高限价。而政府职能部门要充分利用价格杠杆来鼓励或推动企业自主创新,一方面促进国家基本药物的生产和使用,保证药品生产企业在充分降低生产成本的前提下,为广大农村、社区生产更多质优价廉的药品,满足广大群众的基本药物需要;另一方面要积极支持企业加大研发投入,加强新药开发。考虑到当前条件下很难做到区分药品研发的难易程度,我们考虑可不可以基于药品临床疗效来制定药品价格呢?笔者在一次广州医科大学卫生管理学院学术沙龙活动中将这一设想提出来,立刻引来大家的共鸣。专家们就建议笔者收集整理资料、进行市场调研,对药品生产企业及公立医院等多加了解,看看能不能找出解决药价偏高的办法。基于此,笔者决定编写本书。

目前看来,国内外关于药品价格管理制度的研究较为成熟,但由于国与国的不同,国际上并没有形成放之四海而皆准的药品价格管理制度。我国自2009年实行新的医疗改革以来,着重希望通过改革有效降低药品价格,但收效却不显著。笔者认真思考问题的现状,发现其根本原因在于药品价格的形成过程。现在药品价格基本上是由药品生产厂家依据药品生产成本加平均利润自行上报,物价部门审批。但药品生产成本谁来审核,谁来监督呢?药品生产企业出于利润的考虑会不会多报或者少报呢?为解决这一系列问题,笔者考虑采取基于药品临床疗效来制定药

品价格的措施。药品疗效好还是不好,其评价标准是什么?消费者在药品价格过程中能起到什么作用?消费者愿意接受的药品价格是什么水平?政府应该如何做好药品价格管理等问题扑面而来。

为了更好地回答上述问题,笔者通过对大量文献的研读,对市场状况的调查,对基于药品临床疗效制度及药品价格理论的分析,完成了本书。

本书在编写过程中,参阅了大量中外学者的研究成果,在此一并致谢。但由于本人水平所限,书中若存在错误和缺失,请同行批评指正。

刘树奎

2015年8月

目 录

第 1 章 导论	(1)
第一节 研究背景、目的及意义	(1)
第二节 研究内容和方法	(5)
第 2 章 文献综述与理论基础	(7)
第一节 相关概念	(7)
第二节 理论基础	(15)
第 3 章 国内外药品价格管制比较	(27)
第一节 我国药品价格管理政策发展历程	(27)
第二节 当前我国药品价格管制现状	(29)
第三节 国外药品价格管制状况分析	(32)
第四节 不同国家药品定价对象、定价机构与过程	(38)
第 4 章 我国药品定价管理制度现状	(43)
第一节 影响药品价格的因素分析	(43)
第二节 药品定价方法与策略	(47)
第三节 我国药品价格形成理论模型	(53)
第四节 我国药品价格管理制度中存在的问题	(58)
第 5 章 药品临床疗效的确定	(64)
第一节 药品临床研究发展概况	(64)
第二节 确定药品临床疗效指标的原则	(70)
第三节 药品临床疗效评价原则	(70)
第四节 药品临床疗效实验设计的基本原则	(72)

第五节 药品临床疗效的确定	(74)
第6章 基于药品临床疗效制定药品价格	(75)
第一节 我国当前药品价格制定策略	(75)
第二节 我国药品定价方法及其优缺点	(79)
第三节 我国药品价格形成理论模型	(80)
第四节 基于药品临床疗效制定药品价格的可行性分析	(83)
第五节 基于药品临床疗效制定药品价格策略	(85)
第7章 药品价格管制过程中应重视的问题分析	(87)
第一节 加强药品价格管理需注意的几个问题	(87)
第二节 积极建立健全药品价格管制的定价体系	(90)
第8章 基于临床疗效的药品价格管理制度下制药企业的应对策略	(96)
第9章 基于临床疗效的药品价格管理制度下公立医院改革之道	(114)
第一节 医院管理的含义及其运行体制	(115)
第二节 公立医院管理体制改革的理论基础	(116)
第三节 公立医院管理体制改革的理论辨析	(124)
第四节 我国公立医院管理体制发展的改革趋势	(128)
第五节 我国公立医院管理体制改革的改革趋势	(130)
第六节 公立医院管理体制改革的改革趋势	(137)
参考文献	(148)

第1章 导论

第一节 研究背景、目的及意义

众所周知,制药业以及处方药品在卫生经济中占有重要地位。在与疾病的长期斗争中,药品对人类的健康做出了巨大贡献。一些药物的发明甚至改写了人类健康的历史,比如世界药物史上的里程碑事件包括:1885年发明了狂犬病疫苗;1890年发明了白喉抗生素;1921年发明了预防肺结核的卡介苗;1928年发明了青霉素(一个没有抗生素的世界在今天是难以想象的),同年,白喉、百日咳疫苗诞生。20世纪20年代研制成功的胰岛素使无数糖尿病患者免遭死亡的厄运;20世纪50年代脊灰疫苗为人类健康事业所做出的贡献,许多人至今仍记忆犹新。这些药品的发明和使用,显著地提高了人类的健康水平和期望寿命。研究显示,在1986—2000年,新药使得全球152个国家40%的人延长了约两年的预期寿命。新的药品层出不穷,但与百姓用药密切相关的各因素中,药品价格一直是全球各国人民共同关心关注的话题。

当前,药品价格管理问题在我国仍备受关注,因为其关系到国计民生,是我国目前急需解决的重要社会问题之一,直接影响到我国公民的社会福祉乃至社会稳定。自2009年以来,随着我国新医改的不断深入,针对药品价格的管理制度正在逐步完善,但与此同时,人们不难发现医药费用增长过快的难题也变得越来越尖锐突出,这一方面影响了人民群众对医疗卫生事业的满意度,另一方面也给各级政府带来了财政支出的巨大压力。实际上,药品价格管理过程中的首要问题是药品价格的形成体系,目前而言其仍不完善,当前既有基于药品生产成本的价格形成机制,也有基于药品市场需求的价格形成机制,还有基于市场竞争的价格形成机制,多种价格机制导致药品价格偏高、医患关系较紧张等问题。因此为了解决这些社会难题,有必要制定更加符合我国国情的药品价格管理制度。同时,只有建立了更加科学、合理、有效的药品价格管理制度才能更好地实现相对稀缺的社会卫生资源的合理配置,减少资源浪费,促进药品生产经营企业间的公平竞争以及医药产业的长远发展。

药品是指用于预防、治疗、诊断患者的疾病,有目的地调节患者的生理、身体功

能并具体规定有适应证、用法、用量及使用期限等的物质。药品进入市场后也是一种商品,只不过相对于日常生活用品来说,药品是一种较特殊的商品。

商品价格是商品价值的货币反映。从宏观角度上看,商品价格也可以说是市场经济条件下资源能否合理配置的“晴雨表”,因为市场经济本身就是强调相对稀缺的资源如何合理配置的问题。在一个完全成熟的市场下,商品的价格本应由市场机制决定,由市场的供求关系所决定。然而由于药品的特殊性,在大多数情况下患者无法通过试用来选择药品,特别是无法自己判断药品内涵的真实信息,而只能借助医师的判断,所以患者无法正确判定药品的效用和价格差。

当然,处方药品必须在医师的指导下购买使用,而不由患者选择决定。由以上得出,药品的价格并不能像其他商品一样完全遵循价格规律,也就不单由市场的供求关系决定。随着人类社会对医疗保健需求的迅速增加,药品费用也随之不断上涨,加之由于国内医药市场运行得尚不完全规范,以及医疗保险机构对药品选择和监督不力等诸多因素,使得近些年来我国市场上药品价格背离了其应有的价值。药品价格的合理与否不仅关系到消费者和医疗机构的切身利益,也关系到医药产业的良性可持续发展。

事实上,药价偏高问题已经成为我国卫生事业向前发展的一个障碍。因此,如何更好地利用稀缺的医药资源,合理有效地控制医疗保健费用,最大限度地为群众提供最完善的医疗保健服务便引起了我国政府和专家的广泛关注。为了解决药价偏高的问题,一些国家,包括我国对部分药品价格实行了政府管制。除了对新药需要首次定价外,我国政府还先后多次对药品进行降价。面对药品降价的结果,消费者反应褒贬不一。一方面政策确实使部分价格偏高的药品价格得到了一定程度的控制;而另一方面由于定价不合理,特别是一些价格定得较低的常规药品被迫退出了医药市场,反而影响了消费者的用药保障,这与政府在政策制定时的意愿可以说是背道而驰的。

“以人为本”和老百姓“看病贵、看病难”的疾呼声,使人们更多地关注于患者的利益,而忽视了药品价格对制药企业、医院发展的影响,而制药企业和医院的发展才是我国百姓医疗健康的根本保证。因此,从维护制药企业、医院和老百姓根本利益的角度来研究药品政府定价问题,具有重要的理论意义和实际价值。

自1996年以来,国家发展改革委员会已经先后实行了25次药品降价政策,总降价金额达到几百亿。同时为了避免药品降价死现象,我国政府也对一些廉价药品适当提高了药价,对有些药品设定了最低价,以保护一些常用高效廉价药。然而经过多年对药品价格的调整后,其所带来的效果却参差不齐,广大消费者对此的评价也是褒贬不一。总的来说,呈现出的问题主要有以下几个方面:第一,价格政策确实使得定价目录中的大部分药品价格得到了合理控制,降低了虚高的部分;也使得一些廉价高效药的利润得到了一定的提升,在一定程度上增加了它们的市场竞

争力,为其生产企业进一步生产发展打下了利润上的基础。第二,在定价目录中,一些本就利润低下的药品因降价后无利可图甚至亏损而被迫退出市场。第三,受管制药品中仍有部分药品价格因监管不到位,仍需要继续降价。第四,放开的药品价格出现了大幅度上涨,特别是一此外企生产的具备市场垄断特点的药品。企业因降价药品损失了原有利润,就从这些开放的药品中找回补偿,赚取不合理利润,甚至直接取消那些因降价而盈利不高的药品生产。第五,由于利润太低,受医院和流通环节逼迫而退出市场的药品,通过改头换面重新高价上市。总之,不管是利润太高还是利润太低最终都会对医药行业的发展产生不利的影响。

尽管国家多次对药品价格进行调整,我国药品的价格却没有达到最理想的较低值。其更深层次原因在于,流通中间环节给药品价格造成了大量的“增值”。从管理环节上看,在当前情况下,由于相关药品价格报批部门尚无时间、人手和精力去研究每个药品的生产成本,所以给很多企业提供了提高价格的机会,这也就使得药品在未上市之前,身价已被抬高。而当前正在实施的药品招投标制度,其出发点虽好,但也因多种原因未能完全杜绝这一问题。除上述原因外,部分医药生产企业低水平、重复生产那些已进入医疗保险目录的药品(目的是能够获得这部分具备先天优势的市场),这不但造成大量的人力、物力、财力的浪费,也使真正意义上的新药因暂时没有进入医保和招标程序,丧失了进入市场的良机,这在一定程度上挫伤了企业研究开发新药的积极性,也不利于企业之间通过良性竞争降低药品价格。

我国部分药品价格尽管存在偏高的问题,但药品价格总体水平并不高。相对而言,我国药品价格水平不到发达国家的50%,相当于发展中国家的80%。与印度相比,价格有高有低,高的品种略多一些。另外,原研药与仿制药差价大多是国际普遍现象。各国专利、原研药品价格与仿制药品价格都存在较大差异。这与保护专利药、原研药有一定的关系。在我国,专利药和原研药品价格与国外相比较,相差并不是很大,75%左右明显低于国际市场,20%左右与国际市场大体持平,5%左右高于国际市场。少数仿制药品价格偏高,但基本没有高过原研药品价格。而多数仿制药品价格水平却明显偏低。郭剑英认为各国专利、原研药品价格有差异,但多数情况下价格差异相对较小。以专利药、原研药价格为参照的话,我国仿制药品价格处于一个相对来说较低的水平。甚至存在仿制药的价格低于成本的情况。郭剑英认为,上述现象说明有些药品价格背离了成本销售。从药品质量上看,我国仿制药品中有质量较好的,也有质量较差的。一份来自药品检验部门的报告表明,国内部分医药企业生产的口服制剂存在企业之间标准差异较大,同企业不同批次间差异较大,在不同测试条件下差异变化较大等问题。在价格制定及招标采购中,注意质量差异是不容忽视的问题。

除此之外,我国药品价格还存在以下问题:①对同名称、同规格的药品,不同生产厂家标定的价格存在差异,价格差别大达一倍以上。对于那些认为“一分钱、一

分货”的消费者,宁买贵的,不买对的,他们往往会挑高价药买。②对同一化学成分、不同规格的药品,每片价格差异很大。③化学成分相同,剂型不同,其价格差异显著。④即使同一生产企业生产的同名称的产品,其规格不同,也有很大的价格差异。⑤药品出厂价与零售价之间差额过大。⑥同样一种药,在不同的药店和医院销售,其价格差异很大。总体来说,一般药店的价格比平价药店的价格高,医院药房价格比一般药店的价格高,经济发达地区的药价比经济欠发达地区稍高,城市的药价比农村的药价高。综上所述,我国的药品价格问题,单纯通过降价短期内是无法解决问题的。

2014年,医药卫生体制深化改革,药品价格管理制度作为医药卫生体制改革的一项重要内容正受到更多的关注。在我国,药品价格管理政策对医药费用的控制起着至关重要的作用,它不仅关系到人民群众药品费用的可负担性、公平公正性及可及性,也关系到医药企业的竞争力和医药产业的长远发展,进而关系到我国经济发展及社会的和谐稳定。在科学技术迅猛发展、医药生物科技不断进步的趋势下,药品政策只将价格管控作为工具已无法同时兼顾药品费用控制与健康效益改善两个不同的政策目标。在药品价格管制之外,需要寻求更多的政策工具与之搭配,使费用控制与健康效益改善这两个不同目标能同时兼顾,这是药品价格管理制度改革和创新的另一个目标。

一般来说,药品价格受药品成本、药品需求方、药品供给方、药品价值、药品疗效和管理政策导向等多种因素的影响。由于药品价格管制体系还不健全,我国的药品价格管理政策不完善,加之对药品价格政策理论的研究不足,导致药品价格的管制带有较强的主观性,人为干扰因素众多,从而严重影响了药品价格的管制效果,也就达不到我们想要的药品价格管制目标。因此,科学、合理、有效的药品价格管理政策,能够增强药品价格管制的有效性,能够有效缓解老百姓“看病难、看病贵”问题,同时也能够有效控制医药费用(特别是药品费用)过快增长,提高药品的可及性、可得性、可负担性以及医疗服务的公平性,其作用是一方面有利于增进人民群众的健康体质,另一方面也有利于促进我国医药产业及医疗机构的可持续良性发展。

2009年,我国出台的药品价格管理办法中明确表明,药品价格管理实行政府定价、政府指导价和市场调节价三种形式。列入国家基本医疗保险药品目录的药品以及具有垄断性生产、经营特征的药品,实行政府定价或者政府指导价;其他药品实行市场调节价。药品价格管理办法第七条规定,实行市场调节价的药品,由经营者依据其生产经营成本和市场供求状况等因素,按照公平合法、诚实守信原则自主制定和调整价格。

显然,药品价格的定价在当前的管理办法中存在三种可能,即政府定价、政府指导价和市场调节价,三种定价方式方法上都有很大的不同,这一点后文会详细解

释。正因为这个原因,我国广大人民群众对药品价格问题也就一直存在着巨大争议,并由此产生了一系列问题。那么,到底应该依据什么来制定药品价格呢?本研究带着这一问题设计了基于药品临床疗效来进行药品定价的药品价格管理制度,期望这一全新药品价格管理制度能够解决当前药品价格管理的问题。

第二节 研究内容和方法

(一)研究内容

本书重点内容包括:基于药品临床疗效的我国药品价格形成机制、药品费用控制机制设计、药品价格管制下医疗服务机构激励和保障机制的研究,对于完善我国药品价格管制体系和医药卫生体制,都具有重要的理论和现实意义。

本书综合运用微观经济学、药物经济学、信息经济学、博弈论、管理学、激励理论、市场营销学、卫生事业管理等学科知识对药品价格的形成、费用控制、价格管制、医患双方道德风险、公立医院改革等进行深入系统的研究。通过理论研究和实证研究,分析基于药品临床疗效进行价格管理的可行性,力求探讨药品临床疗效与价格的关系和影响,借鉴国际上先进经验和做法,对代表性药品的某种特定的临床指标、情况进行经济学评价,探索建立在药品临床疗效基础上的政府定价管理机制,费用控制、价格管制激励等方面提出可操作性思路和建议。

由于我国政府多次进行药品价格调整时涉及的主要是化学药品、中成药品及生物、生化制品的价格。因此,本书所研究的制药企业单指我国药品生产企业,在这里将其定义为狭义上的药品制造业,其中不包括医疗服务行业、专职药品研发机构及流通、销售环节的企业。也不包括生产与医疗卫生保健有关的大健康产业的相关的企业。这里所谈的药品主要包括化学药品、中成药及生物、生化制品。

本研究中强调的公立医院是指政府举办的纳入财政预算管理的医院,也就是国营医院、国家出资办的医院,也可以理解成国立医院;医院分3个等级,一级是社区医院,二级是县级的医院,三级是市级的医院。

(二)研究方法

1. 系统分析法 药品价格的形成受多种因素的影响,如药品生产经营成本、药品供给和需求的关系以及政策导向等多种因素,因此药品价格管理制度也必然牵涉方方面面综合多种手段方式的一个系统工程,本书运用卫生经济学、管理学、信息科学、博弈论及数理统计分析等多学科理论知识进行系统研究。

2. 比较分析法 本书采用了比较分析法,从理论与实践的结合上,对国内外药品价格管制的模式、定价制度、管制政策措施及其效果进行了比较研究和归纳分析。同时,也对国内不同时间段的药品价格管理进行了梳理和比较分析。

3. 定量分析与定性分析相结合的方法 本书采用了大量数据求解药品价格

管制中存在的相关问题,定量分析与定性分析相结合,力求在方法论上进行一定的创新。

4. 充分运用微观经济学工具进行理论分析 理论分析是实践分析的基础,充分和逻辑严密的理论分析将指导人们对现实世界的认识。

5. 运用国际的视角来研究问题 研究我国药品价格决定机制的现实问题就离不开对国际的分析。国际药品价格争论从19世纪50年代起就成为焦点,对国际经验和现状进行分析将为我国制定药品价格管理制度提供帮助和借鉴。

6. 综合运用逻辑分析和经验分析 理论的正确性来源于理论内在逻辑的一致性和理论推论与经验事实的一致性。本研究在对药品市场竞争状况、生产经营过程及流通现状和价格决定机制的关系进行理论分析的过程中,运用了严格的逻辑分析方法。在对我国现状的把握和决定因素的分析中,运用了经验方法,利用我国广东省的一些数据对现实进行了检验。

7. 综合运用实证分析与规范分析方法 实证分析关心的是对经济现象的描述、解释和预示,而规范方法则注重对经济问题提出价值判断和建议。本书在对我国药品价格决定机制现状进行分析后发现存在的问题中运用了实证方法,而在提出合理的价格决定机制的战略选择和政策建议时充分运用了规范方法。

第2章 文献综述与理论基础

当药品价格关系到千家万户的日常生活与民众的身体健康时,药品价格管理制度的研究就自然成为各国普遍关注的焦点。各国政府作为药品价格管理的主导者,其关于药品价格管理的一举一动都备受瞩目,有关各国具体的药品价格管理制度逐渐成为学者们研究的重点和热点问题。本章在界定几个主要概念的基础上,对已有的国内外关于药品价格管理制度的相关研究进行了综述,并进一步梳理本研究所涉及的基本理论,为后续的研究奠定理论上的基础。

第一节 相关概念

一般来说,理论概念的界定受到学科、视角、时间、空间等的影响,来自不同学科、不同视角、不同时间、不同空间的学者对概念的理解也会有所差异。为了能更好地进行后续研究,也为了读者能准确理解后续内容,有必要对药品价格管理制度的相关概念进行重新界定。

一、价格

价格(price)在现代社会的日常应用之中,一般指进行交易时,买方所需要付出的代价或付款。从经济学角度来说,价格泛指买卖双方就买卖商品时订立的兑换比率。一件商品的价格主要取决于商品的供求关系。

从本质上看,价格是一种从属于价值并由价值决定的货币价值表现形式,价格是价值的货币反映。价值的变动是价格变动的内在的、支配性的因素,是价格形成的基础。但是,由于商品的价格既是由商品本身的价值决定的,也是由货币本身的价值决定的,因而商品价格的变动不一定反映商品价值的变动,如果涉及国际贸易,商品价格的变动还会受到汇率的影响。例如,在商品价值不变时,货币价值的变动就会引起商品价格的变动;同样,商品价值的变动也不一定就会引起商品价格的变动;在商品价值和货币价值按同一方向发生相同比例变动时,商品价值的变动并不引起商品价格的变动。因此,商品的价格虽然是表现价值的,但是,仍然存在着商品价格和商品价值不相一致的情况,现实中这种情况的出现是比较普遍的。在简单商品经济条件下,商品价格随市场供求关系的变动,直接围绕它的价值上下