

2014 中大网校推荐全国经济专业技术资格考试辅导用书
年经济专业技术资格考试辅导教材

经济基础知识

(中级)

历年真题分章解析与考题预测
附赠模拟上机考试光盘

全国经济专业技术资格考试研究院 编著

权威：紧扣考试大纲，根据考点练习
全面：覆盖所有考点，真正做到不漏题
真实：以历年真题为主，更有代表性
模拟：配有考试辅导光盘，方便临考训练
解析：名师深度解析，网络实时答疑



清华大学出版社



经济基础知识

(中级)

历年真题分章解析与考题预测
附赠模拟上机考试光盘

全国经济专业技术资格考试研究院 编著

清华大学出版社

北 京

内 容 简 介

本书以人力资源和社会保障部人事考试中心编写的全国经济专业技术资格考试教材为依据,在多年研究考试命题特点及解题方法的基础上编写而成。针对每一章,都分为“重要考点分析”、“近三年题型及分值总结”、“思维导图”、“知识点测试”、“考题预测及强化训练”几部分,帮助考生在考前加深记忆,顺利通过考试。

本书结构清晰,知识点全面,语言通俗易懂,是考生参加经济师考试的必备复习材料,也是相关专业技术人员提高业务知识水平、查找相关专业知识信息的有效资料。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

经济基础知识(中级)历年真题分章解析与考题预测 附赠模拟上机考试光盘/全国经济专业技术资格考试研究院 编著. —北京:清华大学出版社,2014

(2014年经济专业技术资格考试辅导教材)

ISBN 978-7-302-35792-6

I. ①经… II. ①全… III. ①经济学—资格考试—题解 IV. ①F0-44

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第060881号

责任编辑:张颖 高晓晴

封面设计:颜国森

版式设计:思创景点

责任校对:邱晓玉

责任印制:沈露

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦A座 邮 编:100084

社总机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者:清华大学印刷厂

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm 印 张:16 字 数:541千字
(附光盘1张)

版 次:2014年5月第1版 印 次:2014年5月第1次印刷

印 数:1~8000

定 价:35.00元

产品编号:057607-01

丛书编委会

主 编：索晓辉

编 委 会：	晁 楠	吴金艳	雷 凤	张 燕
	方文彬	李 蓉	林金松	刘春云
	张增强	刘晓翠	路利娜	邵永为
	邢铭强	张剑锋	赵桂芹	张 昆
	孟春燕	杜友丽		

经济社会的发展对各行各业的人才提出了新的要求，为了顺应这一发展趋势，经济行业对经济师的要求也逐步提高，审核制度也逐步完善。

为了满足广大考生的迫切需要，我们严格依据人力资源和社会保障部人事考试中心组织编写的《全国经济专业资格考试用书》(内含大纲)，结合我们多年来对命题规律的准确把握，精心编写了这套“2014年经济专业技术资格考试辅导教材”丛书。

本着助考生一臂之力的初衷，并依据“读书、做题、分析”分段学习法的一贯思路，本套丛书在编写过程中力图体现如下几个特点。

紧扣大纲，突出重点

本套丛书严格按照人力资源和社会保障部最新考试大纲编写，充分体现了教材的最新变化与要求。所选习题的题型、内容也均以此为依据。在为考生梳理基础知识的同时，结合历年考题深度讲解考点、难点，使考生能够“把握重点，迅速突破”。

同步演练，科学备考

本套丛书按照“读书、做题、模考”分段学习法的一贯思路，相应设置了“大纲解读”、“考点精讲”、“同步自测”和“同步自测解析”几个栏目，以全程辅导的形式帮助考生按照正确的方法复习备考。

命题规范，贴近实战

众所周知，历年真题是最好的练习题，本套丛书在例题的选取上，以历年真题为主，让考生充分了解考试重点、难点，有的放矢，提高命中率。同时还配备了高保真模拟题，让考生以最接近真题的模拟自测题检验学习效果，提高自己的实战能力和应变能力。

解析详尽，便于自学

考虑到大部分考生是在职人士，主要依靠业余时间进行自学。本套丛书对每道习题都进行了详尽、严谨的解析，有问有答，帮助考生快速掌握解题技巧，方便考生自学。

思维导图，加深记忆

在学习了基础知识以后，就要进行强化练习了。本系列的习题集分册，都配有思维导图，在每章的开始帮助考生梳理重点，然后进行有针对性的训练，使复习效率更高。

总而言之，通过凸显重点、辨析真题、同步自测、深度解析，希望能够使考生朋友们对考点烂熟于心，对考试游刃有余，对成绩胸有成竹。

本书由索晓辉组织编写，同时参与编写的还有晁楠、吴金艳、雷凤、张燕、方文彬、李蓉、林金松、刘春云、张增强、刘晓翠、路利娜、邵永为、邢铭强、张剑锋、赵桂芹、张昆、孟春燕、杜友丽，在此一并表示感谢。

最后，预祝广大考生顺利通过经济专业技术资格考试，在新的人生道路上续写辉煌。

目 录

第一部分 经济学基础	
第一章 市场需求、供给与均衡价格 2	考题预测及强化训练 25
本章重要考点分析..... 2	参考答案及解析 26
本章近三年题型及分值总结..... 2	第五章 市场失灵和政府的干预 28
第一节 市场需求..... 3	本章重要考点分析..... 28
第二节 市场供给..... 3	本章近三年题型及分值总结..... 28
第三节 均衡价格..... 4	第一节 市场失灵的含义及其原因..... 28
第四节 弹性分析..... 5	第二节 政府对市场的干预..... 29
考题预测及强化训练..... 6	考题预测及强化训练..... 30
参考答案及解析..... 8	参考答案及解析..... 31
第二章 消费者行为分析 10	第六章 国民收入核算和简单的宏观经济模型 33
本章重要考点分析..... 10	本章重要考点分析..... 33
本章近三年题型及分值总结..... 10	本章近三年题型及分值总结..... 33
第一节 无差异曲线..... 10	第一节 国民收入核算..... 34
第二节 预算约束..... 11	第二节 宏观经济均衡的基本模型..... 34
第三节 消费者均衡和需求曲线..... 12	第三节 消费、储蓄和投资..... 35
考题预测及强化训练..... 13	第四节 总需求与总供给..... 36
参考答案及解析..... 14	考题预测及强化训练..... 36
第三章 生产和成本理论 15	参考答案及解析..... 38
本章重要考点分析..... 15	第七章 经济增长和经济发展理论 39
本章近三年题型及分值总结..... 15	本章重要考点分析..... 39
第一节 生产者的组织形式和企业理论..... 15	本章近三年题型及分值总结..... 39
第二节 生产函数和生产曲线..... 16	第一节 经济增长..... 40
第三节 成本函数和成本曲线..... 17	第二节 经济周期和经济波动..... 40
考题预测及强化训练..... 17	第三节 经济发展..... 41
参考答案及解析..... 19	考题预测及强化训练..... 42
第四章 市场结构理论 21	参考答案及解析..... 42
本章重要考点分析..... 21	第八章 价格总水平和就业、失业 44
本章近三年题型及分值总结..... 21	本章重要考点分析..... 44
第一节 市场结构的类型..... 21	本章近三年题型及分值总结..... 44
第二节 完全竞争市场中生产者的行为..... 22	第一节 价格总水平..... 44
第三节 完全垄断市场中生产者的行为..... 23	第二节 就业和失业..... 45
第四节 垄断竞争市场和寡头垄断市场中生产者的行为..... 24	第三节 失业和经济增长及价格总水平的关系..... 46

考题预测及强化训练·····	47	第二节 我国政府预算职权划分·····	76
参考答案及解析·····	47	第三节 我国政府预算体系·····	77
第九章 国际贸易和国际资本流动 ·····	49	第四节 我国政府预算编制和执行制度 ····	78
本章重要考点分析·····	49	考题预测及强化训练·····	78
本章近三年题型及分值总结·····	49	参考答案及解析·····	80
第一节 国际贸易·····	49	第十四章 财政管理体制 ·····	81
第二节 国际资本流动·····	50	本章重要考点分析·····	81
考题预测及强化训练·····	51	本章近三年题型及分值总结·····	81
参考答案及解析·····	52	第一节 财政管理体制内容与类型·····	81
第二部分 财 政		第二节 分税制财政管理体制·····	82
第十章 公共物品与财政职能 ·····	56	第三节 财政转移支付制度·····	83
本章重要考点分析·····	56	考题预测及强化训练·····	83
本章近三年题型及分值总结·····	56	参考答案及解析·····	84
第一节 公共物品的定义及其融资与生产 ····	56	第十五章 财政政策 ·····	86
第二节 公共财政的基本职能·····	57	本章重要考点分析·····	86
第三节 公共选择与政府失灵·····	58	本章近三年题型及分值总结·····	86
考题预测及强化训练·····	58	第一节 财政政策功能与目标·····	86
参考答案及解析·····	59	第二节 财政政策工具与类型·····	87
第十一章 财政支出 ·····	61	第三节 财政政策乘数与时滞·····	88
本章重要考点分析·····	61	第四节 应对国际金融危机的	
本章近三年题型及分值总结·····	61	积极财政政策 ·····	88
第一节 财政支出及其分类·····	61	考题预测及强化训练·····	89
第二节 财政支出规模及其增长趋势·····	62	参考答案及解析·····	91
第三节 中国的财政支出结构·····	63		
第四节 财政支出绩效考评·····	64	第三部分 货币与金融	
考题预测及强化训练·····	65	第十六章 货币供求与货币均衡 ·····	94
参考答案及解析·····	66	本章重要考点分析·····	94
第十二章 财政收入 ·····	68	本章近三年题型及分值总结·····	94
本章重要考点分析·····	68	第一节 货币需求·····	95
本章近三年题型及分值总结·····	68	第二节 货币供给·····	96
第一节 财政收入的含义和分类·····	69	第三节 货币均衡·····	97
第二节 税收·····	69	第四节 通货膨胀·····	97
第三节 税负转嫁·····	70	考题预测及强化训练·····	98
第四节 国债·····	71	参考答案及解析·····	100
考题预测及强化训练·····	72	第十七章 中央银行与货币政策 ·····	103
参考答案及解析·····	73	本章重要考点分析·····	103
第十三章 政府预算 ·····	75	本章近三年题型及分值总结·····	103
本章重要考点分析·····	75	第一节 中央银行·····	104
本章近三年题型及分值总结·····	75	第二节 货币政策·····	105
第一节 政府预算的职能与原则·····	75	考题预测及强化训练·····	106
		参考答案及解析·····	108

第十八章 商业银行与金融市场	111
本章重要考点分析.....	111
本章近三年题型及分值总结.....	111
第一节 商业银行的运营与管理.....	111
第二节 金融市场.....	113
考题预测及强化训练.....	114
参考答案及解析.....	116
第十九章 金融风险与金融监管	119
本章重要考点分析.....	119
本章近三年题型及分值总结.....	119
第一节 金融风险.....	119
第二节 金融危机.....	120
第三节 金融监管理论.....	121
第四节 金融监管体制.....	121
第五节 国际金融监管协调.....	122
考题预测及强化训练.....	123
参考答案及解析.....	124
第二十章 对外金融关系与政策	126
本章重要考点分析.....	126
本章近三年题型及分值总结.....	126
第一节 汇率制度.....	126
第二节 国际储备.....	127
第三节 国际货币体系.....	128
考题预测及强化训练.....	129
参考答案及解析.....	130

第四部分 统 计

第二十一章 统计与统计数据	134
本章重要考点分析.....	134
本章近三年题型及分值总结.....	134
第一节 统计学.....	134
第二节 变量和数据.....	135
第三节 常用的数据特征测度.....	135
第四节 数据的来源.....	136
第五节 统计调查.....	137
考题预测及强化训练.....	138
参考答案及解析.....	139
第二十二章 抽样调查	141
本章重要考点分析.....	141
本章近三年题型及分值总结.....	141

第一节 抽样调查基本概念.....	141
第二节 几种基本概率抽样方法.....	142
第三节 估计量和样本量.....	143
考题预测及强化训练.....	143
参考答案及解析.....	145

第二十三章 相关与回归分析	147
本章重要考点分析.....	147
本章近三年题型及分值总结.....	147
第一节 变量之间的相关分析.....	147
第二节 回归分析.....	148
考题预测及强化训练.....	149
参考答案及解析.....	149
第二十四章 时间序列	151
本章重要考点分析.....	151
本章近三年题型及分值总结.....	151
第一节 时间序列及其分类.....	151
第二节 时间序列的水平分析.....	152
第三节 时间序列的速度分析.....	153
考题预测及强化训练.....	154
参考答案及解析.....	156
第二十五章 统计指数	158
本章重要考点分析.....	158
本章近三年题型及分值总结.....	158
第一节 指数的概念与分类.....	158
第二节 加权综合指数.....	159
第三节 指数体系.....	159
第四节 几种常用的价格指数.....	160
考题预测及强化训练.....	161
参考答案及解析.....	162

第五部分 会 计

第二十六章 会计概论	166
本章重要考点分析.....	166
本章近三年题型及分值总结.....	166
第一节 会计基本概念.....	167
第二节 会计目标.....	167
第三节 会计要素.....	168
第四节 会计要素确认与 计量基本原则	169

第五节 会计基本前提	170	考题预测及强化训练	199
第六节 会计信息质量要求	170	参考答案及解析	202
第七节 会计法规	171		
考题预测及强化训练	171		
参考答案及解析	173		
第二十七章 会计循环	176	第六部分 法 律	
本章重要考点分析	176	第三十一章 法律对经济关系的调整	206
本章近三年题型及分值总结	176	本章重要考点分析	206
第一节 会计确认与会计计量	176	本章近三年题型及分值总结	206
第二节 会计记录	177	第一节 “调整经济的法律”和 “经济法”	206
第三节 会计报告	178	第二节 调整社会主义市场经济的 法律体系	207
考题预测及强化训练	178	考题预测及强化训练	208
参考答案及解析	181	参考答案及解析	209
第二十八章 会计报表	184	第三十二章 物权法律制度	210
本章重要考点分析	184	本章重要考点分析	210
本章近三年题型及分值总结	184	本章近三年题型及分值总结	210
第一节 会计报表的概念	184	第一节 物权概述	210
第二节 资产负债表	185	第二节 所有权	211
第三节 利润表	186	第三节 用益物权	212
第四节 现金流量表	186	第四节 担保物权	213
第五节 会计报表附注	187	考题预测及强化训练	213
考题预测及强化训练	187	参考答案及解析	216
参考答案及解析	189	第三十三章 合同法律制度	218
第二十九章 财务报表分析	191	本章重要考点分析	218
本章重要考点分析	191	本章近三年题型及分值总结	218
本章近三年题型及分值总结	191	第一节 合同概述	219
第一节 财务报表分析的内容	191	第二节 合同的效力	219
第二节 财务报表分析的基本方法	192	第三节 合同的订立、履行和终止	220
第三节 财务报表分析的基本指标	192	第四节 合同的担保和保全	221
考题预测及强化训练	193	第五节 合同的转让、变更和解除	221
参考答案及解析	195	第六节 违约责任	222
第三十章 行政事业单位会计	197	考题预测及强化训练	222
本章重要考点分析	197	参考答案及解析	224
本章近三年题型及分值总结	197	第三十四章 公司法律制度	227
第一节 行政事业单位会计要素和 核算特点	197	本章重要考点分析	227
第二节 国库集中收付制度	198	本章近三年题型及分值总结	228
第三节 行政事业单位会计报告	199	第一节 公司法和公司概述	228
		第二节 公司的设立与公司法 基本制度	228

第三节 公司治理结构·····	229
第四节 公司的股份(权)转让和 股份公司的股份发行 ·····	230
第五节 公司的合并、分立、解散和 清算 ·····	231
考题预测及强化训练·····	232
参考答案及解析·····	233
第三十五章 其他法律制度·····	235
本章重要考点分析·····	235

本章近三年题型及分值总结·····	235
第一节 工业产权法律制度·····	236
第二节 劳动合同法律制度·····	236
第三节 消费者权益保护法律制度 ···	237
第四节 反垄断法律制度·····	238
第五节 反不正当竞争法律制度·····	238
第六节 产品质量法律制度·····	239
考题预测及强化训练·····	239
参考答案及解析·····	242

第一部分

经济学基础

第一章 市场需求、供给与均衡价格

本章主要讲述市场需求的含义及其影响因素，需求函数、需求规律和需求曲线的含义和内容；市场供给的含义及其影响因素，供给规律和供给曲线的含义和内容；均衡价格的形成与变动，均衡价格模型的运用，最高限价、最低保护价格的含义和运行机制；各种弹性的含义、公式和类型，影响需求价格弹性的因素，需求价格弹性在企业价格决策中的应用。从近几年的考试情况来看，考查的重点在需求与供给的定义、市场均衡、弹性的影响因素及其应用等。



本章重要考点分析

本章涉及9个考点，是历年考查的重点，以单项选择题和多项选择题的形式考查，如图1-1所示。

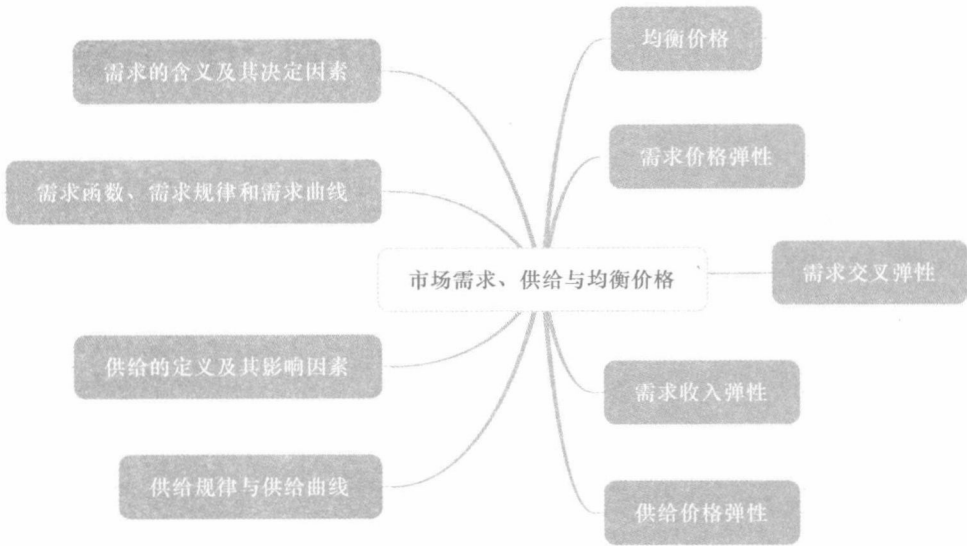


图 1-1 市场需求、供给与均衡价格



本章近三年题型及分值总结

本章近三年出现的题型以单项选择题为主，考试分值平均在6分左右，题型及分值分布如表1-1所示。

表 1-1 市场需求、供给与均衡价格题型及分值

年 份	单项选择题	多项选择题
2013年	5题	1题
2012年	5题	2题
2011年	3题	1题

第一节 市场需求

需求是指在一定时间内和一定价格条件下,消费者对某种商品或服务愿意而且能够购买的数量。市场需求是指在一定的时间内、一定价格条件下和一定的市场上所有的消费者对某种商品或服务愿意而且能够购买的数量。影响需求的主要因素有消费者偏好、消费者的个人收入、产品价格、替代品的价格、互补品的价格、消费者的预期和其他因素等。

素等。

在一般情况下,需求与价格的变动成反方向变化。价格与需求之间这种呈反方向变化的关系,叫做需求规律。我们把需求和价格的关系用曲线表示出来,这条曲线被称为需求曲线。



思维导图

该节主要涉及的知识点和概念,如图1-2所示。

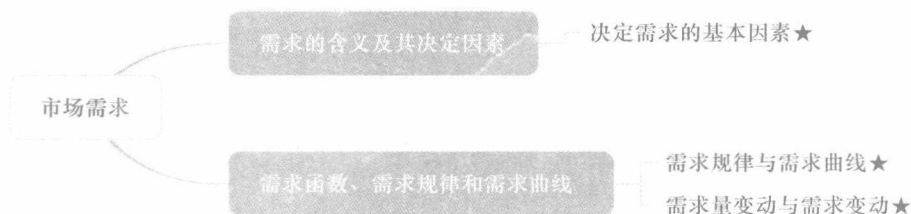


图 1-2 市场需求

知识点测试

【2013年多选题】需求的构成要素有()。

- A. 消费者偏好
- B. 商品价格
- C. 生产者预期
- D. 消费者有支付能力
- E. 消费者有购买欲望

【答案】DE

【解析】需求的构成要素包括消费者购买欲望和支付能力,即消费者愿意购买和能够购买。

【2012年单选题】能够导致某种商品的需求曲线发生位移的因素是()。

- A. 该商品自身的价格
- B. 该商品的成本
- C. 该商品的税率
- D. 消费者偏好

【答案】D

【解析】需求的变动分为两种类型:(1)需求数量的变动,这是由商品本身价格变动引起的,表现为需求曲线上点的变动;(2)需求的变动,这是由商品本身价格以外的其他因素变化引起的需求的变化,如消费者收入或消费者偏好等,表现为整条需求曲线的位移。

【2011年单选题】在构成商品需求的基本要素中,除消费者的购买欲望外,还应包括()。

- A. 消费者的潜在收入
- B. 消费者的支付能力
- C. 产品的市场价格
- D. 产品的生产成本

【答案】B

【解析】需求的构成要素包括消费者愿意购买和消费者能够购买,即有购买的欲望和有支付能力,二者缺一不可。

【2010年多选题】影响需求的主要因素有()。

- A. 经营者偏好
- B. 互补品的价格
- C. 消费者的个人收入
- D. 生产成本
- E. 消费者个人喜好

【答案】BCE

【解析】影响需求的主要因素有消费者偏好、消费者的个人收入、产品价格、替代品的价格、互补品的价格、消费者的预期和其他因素等。

第二节 市场供给

供给是指某一时间内和一定的价格水平下,生产者愿意并可能为市场提供商品或服务的数量。市场供给是所有生产者供给的总和。影响供给的主要因素有产品价格、生产成本、生产技术、价格预期、相关产品的价格和其他因素等。

在一般情况下,商品或服务的供给与其价格呈正向变化关系,这就是供给规律。对于供给量和价格之间呈相同方向变化的关系,也可以用曲线的形式直观地表现出来。用于描述供给量和价格之间关系的曲线通常被称为供给曲线。



思维导图

该节涉及的知识点和概念,如图1-3所示。

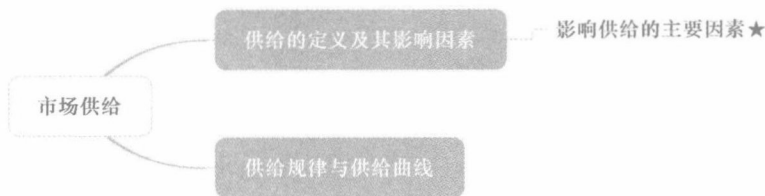


图 1-3 市场供给



知识点测试

【2013年单选题】以纵轴代表价格、横轴代表产量绘制某种农产品的需求曲线和供给曲线。假设其他条件不变,当生产成本上升时,在坐标图上就表现为这种农产品的()。

- A. 供给曲线将向左移动
- B. 需求曲线将向左移动
- C. 需求曲线将向右移动
- D. 供给曲线将向右移动

【答案】A

【解析】首先判断生产成本影响的是供给,而且其变化会导致供给曲线的位移。其次生产成本的提高会导致供给量的下降,因此会导致供给曲线向左移动。

第三节 均衡价格

均衡价格是市场供给力量和需求力量相互抵消时所达到的价格水平。在图形上表现为需求曲线和供给曲线交点处的价格,此时供给量和需求量相等。任何市场上的供求平衡都是偶然的、暂时的、相对的。

均衡价格模型的具体运用包括最高限价分析和保护价格分析。最高限价是由政府为某种产品规定一个具体的价格,市场交易只能在这一价格之下进行。保护价格,也叫支持价格或最低限价,就是由政府规定一个具体的价格,市场交易只能在这一价格之上进行。



思维导图

该节涉及的知识点和概念,如图1-4所示。



图 1-4 均衡价格



知识点测试

【2013年单选题】当某种生活必需品的市场价格上涨幅度过大时,为保障大多数消费者的基本生活稳定,政府采取最高限价进行干预,可能导致的结果是()。

- A. 政府储备增加
- B. 供给过多
- C. 生产成本上升
- D. 供给短缺

【答案】D

【解析】最高限价低于均衡价格,因此会刺激消费,限制生产,导致供给减少和需求增加,造成市场供给短缺。

【2012年单选题】政府对部分商品实行最高限价产生的结果是()。

- A. 市场短缺
- B. 需求减少
- C. 供给增加
- D. 价格下降

【答案】A

【解析】由于最高限价低于均衡价格,因此会刺激消费,限制生产,导致供给减少和需求增加,结果就是市场短缺。

【2011年多选题】下列关于保护价格的说法,正确的是()。

- A. 保护价格低于均衡价格
- B. 保护价格属于政府对价格的干预措施
- C. 政府实施保护价格会刺激生产增加
- D. 政府实施保护价格可能导致产品供给短缺
- E. 其目标是保护生产者利益或支持某一产业的发展

【答案】BCE

【解析】保护价格高于均衡价格；政府实施保护价格会刺激生产增加，导致生产过剩。

【2009年单选题】政府为了保护农业生产者，对部分农业产品规定了保护价格。为了采取这种价格政策，应采取的相应措施是()。

- A. 取消农业税
- B. 对城镇居民实行粮食配给制
- C. 当市场上出现农产品过剩时进行收购
- D. 扩大农民家电消费

【答案】C

【解析】保护价格高于均衡价格，会刺激生产，限制消费，导致市场过剩。当市场出现过剩时，政府应及时入市收购并予以储备，否则保护价格必然流于形式。

第四节 弹性分析

需求价格弹性测量的是需求量对价格变动的反应程度，是需求量变动百分比与价格变动百分比的比率。需求交叉弹性是指一种商品价格的相对变动与由此引起的另一种商品需求量相对变动之间的比率。需求收入弹性是指需求量的变动和引起这一变动的消费者收入变动之比，它用以衡量需求变动对消费者收入变动的反应程度。

而供给价格弹性是指价格的相对变化与所引起的供给量的相对变化之间的比率。



思维导图

该节涉及多个知识点和概念，如图1-5所示。



图 1-5 弹性分析

知识点测试

【2013年单选题】已知某种商品的需求价格弹性系数是0.5，当价格为每台32元时，其销售量为1000台。如果这种商品价格下降10%，在其他因素不变的条件下，其销售量是()台。

- A. 950
- B. 1050
- C. 1000
- D. 1100

【答案】B

【解析】由需求价格弹性系数=需求量的相对变动/价格的相对变动，可知需求量的相对变动= $0.5 \times 10\% = 5\%$ ，即销售量增加了5%。原来的销售量为1000台，增加5%，则销售量= $1000 \times (1+5\%) = 1050$ 台。

【2013年单选题】可以用于判断两种商品或者服务是否具有替代关系或互补关系的指标是()。

- A. 需求价格弹性
- B. 需求交叉弹性
- C. 供给价格弹性
- D. 需求收入弹性

【答案】B

【解析】需求交叉弹性是指一种商品价格的相对变动与由此引起的另一种商品需求量相对变动之间的比率。两种商品的需求交叉弹性系数大于零，则二者为替代品；小于零，则为互补品；等于零，

则是无关的。

【2012年单选题】通常情况下，生产者通过提高某产品单位销售价格而增加其销售总收入的前提条件是该产品的()。

- A. 需求价格弹性系数大于1
- B. 需求收入弹性系数大于1
- C. 需求收入弹性系数小于1
- D. 需求价格弹性系数小于1

【答案】D

【解析】如果需求价格弹性系数 $E_d < 1$ ，即需求缺乏弹性的商品，价格上升会使销售收入增加，价格下降会使销售收入减少，销售收入与价格变动呈同方向变动趋势。生产者可以通过提高某产品单位销售价格来增加其销售总收入。

【2012年多选题】影响需求价格弹性的因素有()。

- A. 替代品的数量和相近程度
- B. 商品的重要性
- C. 商品用途的多少
- D. 时间
- E. 生产周期和自然条件

【答案】ABCD

【解析】影响需求价格弹性的因素包括替代品的数量和相近程度、商品的重要性、商品用途的多少和时间。生产周期和自然条件属于影响供给价格弹性的因素。

【2011年单选题】如果某商品的收入弹性小于1,则该商品属于()。

- A. 高档品
- B. 低档物品
- C. 必需品
- D. 正常物品

【答案】C

【解析】收入弹性小于1,表明收入弹性低,即需求数量的相应增加小于收入的增加,该类商品为必需品。

【2010年单选题】如果两种商品X和Y, X价格为增加, Y需求减少, 则两种商品交叉弹性体现了()。

- A. X和Y无关
- B. X和Y是互补品
- C. X和Y是替代品
- D. 以上答案都不对

【答案】B

【解析】X价格增加, Y需求减少, 两种商品交叉弹性小于0。因此, 这两种商品是互补品。

考题预测及强化训练

一、单项选择题

1. 当某种生活必需品(例如粮食)的市场价格上涨幅度过大, 有可能影响城镇居民的生活水平时, 政府一般可以采取的干预方式是()。

- A. 限制进口
- B. 实施最高限价
- C. 实施保护价格
- D. 增加政府库存

2. 需求就是指在一定时间内和一定价格条件下, 消费者对某种商品或服务()。

- A. 愿意购买的数量
- B. 能够购买的数量
- C. 愿意而且能够购买的数量
- D. 实际需要的数量

3. 在我国, 实行最高限价属于政府对市场价格的()。

- A. 平衡措施
- B. 引导措施
- C. 紧急措施
- D. 干预措施

4. 市场供给力量与需求力量相互抵消时所达到的价格水平称为()。

- A. 平均价格
- B. 理论价格
- C. 平准价格
- D. 均衡价格

5. 需求量的变动是指()。

- A. 由于消费者收入的变动引起的需求的变动
- B. 由于消费者偏好的变动引起的需求的变动
- C. 同一条需求曲线上点的移动
- D. 需求曲线的移动

6. 在其他条件不变的情况下, 如果某产品需求价格弹性系数小于1, 则当该产品价格提高时, ()。

- A. 会使生产者的销售收入减少
- B. 不会影响生产者的销售收入
- C. 会使生产者的销售收入增加
- D. 生产者的销售收入可能增加也可能减少

7. 已知某一时期某商品的需求函数为 $D=50-5P$, 供给函数为 $S=-10+5P$, 则均衡价格为()。

- A. 4
- B. 5
- C. 6
- D. 10

8. 最高限价的目标是()。

- A. 保护消费者利益或支持某一产业的发展
- B. 保护生产者利益或支持某一产业的发展
- C. 保护消费者利益或降低某些生产者的生产成本
- D. 保护生产者利益或降低某些生产者的生产成本

9. 如果甲产品对乙产品的需求交叉弹性系数是负数, 则说明甲产品和乙产品()。

- A. 无关
- B. 是替代品
- C. 是互补品
- D. 是缺乏价格弹性的

10. 最低限价的目标是()。

- A. 保护消费者利益或支持某一产业的发展
- B. 保护生产者利益或支持某一产业的发展
- C. 保护消费者利益或降低某些生产者的生产成本
- D. 保护生产者利益或降低某些生产者的生产成本

11. 运用均衡价格模型分析, 当需求不变、供给曲线向右下方移动时, 均衡价格、均衡产量的变化是()。

- A. 均衡价格上升, 均衡产量上升
- B. 均衡价格上升, 均衡产量下降
- C. 均衡价格下降, 均衡产量下降
- D. 均衡价格下降, 均衡产量上升

12. 保护价格又叫做最低限价。在我国, 保护价格属于政府对市场价格的()。

- A. 干预措施
- B. 平衡措施
- C. 紧急措施
- D. 引导措施

13. 某城市决定从2011年8月1日起, 把辖区内一著名风景区门票价格从32元提高到40元。已知该风景区2011年8月的游客为88 000人次, 与2010年8月相比减少了12%, 则以弧弹性公式计算的该风景区旅游的需求价格弹性系数是()。

- A. 0.57 B. 0.48 C. 1.1 D. 2.08
14. 下列商品中, 需求价格弹性小的是()。
- A. 替代品较多的商品 B. 用途多的商品
C. 贵重的首饰 D. 生活必需品
15. 如果A商品的价格上涨, 需求量下降, 必然引起B商品的需求量下降, 那么说明A产品和B产品()。
- A. 是替代品 B. 是互补品
C. 不相关 D. 均缺乏价格弹性
16. 当需求收入弹性 $E_y < 1$ 时, 表明()。
- A. 需求数量的相应增加大于收入的增加
B. 需求数量的相应增加小于收入的增加
C. 不管收入如何变动, 需求数量不变
D. 收入增加时买得少, 收入降低时买得多
17. 如果需求价格弹性系数大于1, 那么价格上升会使销售收入()。
- A. 减少 B. 增加
C. 不变 D. 结果不一定
18. 适合采用薄利多销的方式增加销售收入的商品是()。
- A. 需求缺乏弹性的商品
B. 需求富有弹性的商品
C. 需求单位弹性的商品
D. 需求无弹性的商品
- ## 二、多项选择题
1. 关于对农产品实行保护价格的说法, 正确的有()。
- A. 保护价格总是低于均衡价格
B. 保护价格总是高于均衡价格
C. 保护价格有可能导致市场过剩
D. 保护价格有可能导致市场短缺
E. 保护价格会导致变相涨价现象
2. 政府对某产品实行最高限价, 最高限价低于均衡价格, 由此导致的后果是()。
- A. 市场短缺
B. 市场过剩
C. 刺激生产, 抑制消费
D. 刺激消费, 抑制生产
E. 生产过剩
3. 影响需求价格弹性的因素包括()。
- A. 生产周期 B. 商品的用途
C. 资本有机构成 D. 商品的重要性
E. 替代品的数量和相近程度
4. 关于决定需求的基本因素, 以下表述正确的是()。
- A. 价格和需求的变动呈反方向变化
B. 价格是影响需求的最重要的因素
C. 如果预期价格将下跌, 许多消费者将提前购买
D. 互补商品中, 一种商品价格上升, 会引起另一种商品需求随之降低
E. 消费者的偏好支配着他在使用价值相同或接近的替代品之间的消费选择
5. 属于影响供给变动的因素有()。
- A. 消费者偏好 B. 生产成本
C. 产品价格 D. 消费者的个人收入
E. 生产者的预期
6. 下列关于保护价格的说法中, 正确的有()。
- A. 总是高于均衡价格
B. 总是低于均衡价格
C. 导致市场过剩, 需要政府收购
D. 导致市场短缺, 需要实行配给制
E. 可能会出现变相涨价现象
7. 决定某种商品需求价格弹性大小的因素主要有()。
- A. 该种商品的替代品的数量和相近程度
B. 该种商品的生产周期长短
C. 该种商品的生产自然条件状况
D. 该种商品在生活消费中的重要性
E. 该种商品的用途多少
8. 属于影响需求变动的因素有()。
- A. 消费者偏好 B. 消费者的个人收入
C. 替代品的价格 D. 互补品的价格
E. 生产成本
9. 影响商品供给价格弹性的因素包括()。
- A. 时间
B. 商品用途多寡
C. 生产周期和自然条件
D. 投入品替代性大小和相似程度
E. 消费者收入
10. 下列关于保护价格的说法中, 正确的是()。
- A. 保护消费者利益
B. 保护生产者利益
C. 只宜在少数产品上实行
D. 只宜短期在局部地区实行
E. 实施保护价格会导致供过于求
11. 在其他条件不变的情况下, 对于需求价格弹性和总销售收入的关系, 下列说法正确的是()。
- A. 需求价格弹性系数大于1, 产品价格降低时, 会使生产者的销售收入增加