

社会心理学 新论

苗军芙 主编

山东人民出版社



社会心理学新论

主 编 苗军芙

副主编 邢 方 郑延亮

山东人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

社会心理学新论/苗军芙主编. — 济南: 山东人民出版社, 2000. 7

ISBN 7-209-02582-0

I. 社… II. 苗… III. 社会心理学 IV. C912.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 36676 号

社会心理学新论

苗军芙 主编

邢方 郑延亮 副主编

*

山东人民出版社出版发行

(社址: 济南经九路胜利大街 39 号 邮政编码: 250001)

日照日报社印刷厂印刷

*

850×1168 毫米 32 开本 12.25 印张 260 千字

2000 年 7 月第 1 版 2000 年 7 月第 1 次印刷

印数 1-3000

ISBN 7-209-02582-0
B·139 定价: 21.60 元

前 言

社会心理学在我国是一门处在幼年期的学科。自 1980 年北京心理学会发起召开“社会心理学学术研讨会”至今不过 20 年的历史,但由于社会心理学是一门与人类生活息息相关的学科,内容涉及人类生活的各个领域,因此,社会心理学在我国自恢复研究以来,就激发了许多专家学者浓厚的热情,近年来研究成果不断涌现。特别是在社会心理学中国化的道路上,许多人付出了自己的辛勤劳动。作为一名社会心理学工作者,为社会心理学的发展尽宣传义务是作者的心愿。基于这种考虑,作者集 10 年的社会心理学教学体会,编写了这本书。

本书系集体编写。由苗军芙同志拟订写作提纲,并编写了第一、二、三、四、五、六章,其他几章分别由邢方、郑延亮(第七、九章),宋修岩(第八章),尹备武、董小坤(第十章),宋修岩、张迪(第十一章)编写,杨磊同志也做了大量的工作。苗军芙同志对全书进行了最后的统稿与修订工作。

本书在写作过程中,参考了国内外研究者大量的研究成果,难以一一列出,在此我们表示衷心的感谢与歉意。

由于作者水平有限,书中存在的问题在所难免,恳请读者给予指正。

作 者

2000 年 6 月于济南

目 录

前言

第一章 绪论	(1)
第一节 社会心理学的研究对象	(1)
一、社会心理学的研究对象	(1)
二、社会心理学与相关学科的关系	(9)
三、社会心理学的研究范围	(14)
第二节 社会心理学的发展与现状	(17)
一、社会心理学形成与发展的三大时期	(18)
二、社会心理学的现状	(28)
第三节 社会心理学的研究原则与方法	(34)
一、社会心理学的研究原则	(34)
二、社会心理学的研究方法	(36)
三、研究中存在的问题	(47)
第四节 社会心理学的任务和意义	(52)
一、社会心理学的任务	(52)
二、学习和研究社会心理学的意义	(53)

第二章 社会心理学的基本理论	(54)
----------------	------

第一节 社会学取向的社会心理学理论	(54)
-------------------	------

一、社会交换理论·····	(54)
二、符号互动理论·····	(56)
三、社会角色理论·····	(58)
四、参照群体理论·····	(59)
第二节 心理学取向的社会心理学理论 ·····	(59)
一、精神分析理论·····	(59)
二、社会学习理论·····	(62)
三、群体动力学理论·····	(63)
四、社会认知理论·····	(65)

第三章 个体社会化 ····· (67)

第一节 个体社会化概述 ····· (67)

一、社会化的概念·····	(67)
二、社会化的基本特性·····	(69)
三、社会化的种类·····	(71)
四、社会化的任务·····	(75)

第二节 社会化的途径 ····· (76)

一、社会教化·····	(76)
二、个体内化·····	(78)

第三节 影响个体社会化的因素 ····· (81)

一、遗传素质因素是个体社会化的潜在基础和自然前提·····	(81)
二、社会环境因素是个体社会化的决定性因素·····	(82)

第四节 社会角色的获得 ····· (93)

一、社会角色的含义·····	(93)
----------------	------

二、社会角色的学习	(94)
三、角色期待	(96)
四、角色冲突	(97)
第五节 自我意识	(98)
一、自我意识的一般含义	(98)
二、自我意识的种类	(109)
三、自我意识的基本特征	(112)
四、自我意识对个体活动的作用	(114)
五、影响自我意识形成和发展的因素	(116)
第四章 社会认知	(119)
第一节 社会认知概述	(119)
一、社会认知的概念	(119)
二、社会认知的特征	(120)
三、社会认知的内容	(122)
第二节 社会认知的若干效应	(128)
一、首因效应	(128)
二、近因效应	(131)
三、晕轮效应	(132)
四、定势效应	(133)
五、社会刻板印象	(134)
六、核心品质效应	(136)
第三节 影响社会认知的因素	(138)
一、认知者的因素	(138)
二、认知对象的因素	(142)

三、认知情境的因素	(144)
第四节 社会认知的归因理论	(145)
一、归因的概念	(145)
二、西方主要的归因理论	(145)
三、归因偏差	(149)

第五章 社会动机..... (152)

第一节 社会动机概述..... (152)

一、动机的概念	(152)
二、动机的特性与功能	(154)
三、动机的种类	(156)
四、动机挫折	(161)

第二节 利他行为..... (170)

一、利他行为的一般概念	(171)
二、利他行为的种类	(171)
三、影响利他行为的因素	(172)
四、利他行为的促进和培养	(179)

第三节 侵犯行为..... (181)

一、侵犯行为的概念	(181)
二、侵犯行为的类型	(183)
三、侵犯理论	(184)
四、侵犯行为的消除与控制	(188)

第六章 社会态度..... (191)

第一节 态度概述	(191)
一、态度的概念	(191)
二、态度的特征与功能	(194)
三、态度与行为的关系	(199)
第二节 态度理论	(202)
一、态度的社会学习理论	(202)
二、态度的诱因论	(203)
三、态度的认知一致性理论	(204)
第三节 态度的形成与改变	(208)
一、态度的形成	(208)
二、态度的改变	(210)
第四节 态度的测量	(220)
一、态度量表法	(220)
二、自由反应法	(222)
三、行为观察法	(222)
四、生理反应法	(223)

第七章 人际沟通 (224)

第一节 人际沟通概述 (224)

一、人际沟通的含义及特点 (224)

二、人际沟通的障碍 (226)

三、人际沟通的功能 (228)

四、人际沟通的过程分析 (230)

第二节 人际沟通的类型 (232)

一、言语沟通与非言语沟通 (233)

二、单向沟通与双向沟通	(234)
三、正式沟通与非正式沟通	(236)
四、下行沟通、上行沟通、平行沟通	(237)
五、假相倚沟通、非对称相倚沟通、反应性相倚沟通、 彼此相倚沟通	(238)
六、正式沟通网络与非正式沟通网络	(239)
第三节 人际沟通的工具	(242)
一、语言	(242)
二、非语言	(243)

第八章 人际相互作用与影响	(252)
第一节 人际相互作用	(252)
一、竞争与合作	(252)
二、利益协调	(258)
第二节 人际相互影响	(261)
一、人际相互影响概述	(261)
二、人际相互影响的基本心理形式	(264)

第九章 人际关系	(284)
第一节 人际关系概述	(284)
一、人际关系的概念	(284)
二、人际反应特质	(286)
三、人际关系建立和发展的阶段	(289)
第二节 人际吸引	(291)

一、外貌吸引	(291)
二、邻近性吸引	(293)
三、熟悉性吸引	(294)
四、相似性吸引	(294)
五、互补性吸引	(295)
六、相互性吸引	(296)
七、个性吸引	(297)
第三节 人际关系的测量	(299)
一、莫雷诺的社会测量法	(299)
二、人际关系的参照测量法	(303)

第十章 群体心理	(305)
第一节 群体心理概述	(305)
一、群体及其特征	(305)
二、群体的功能	(310)
三、群体的规模与结构	(312)
第二节 群体的分类	(313)
一、大型群体和小型群体	(313)
二、正式群体和非正式群体	(314)
三、假设群体和实际群体	(320)
四、松散群体、联合群体和集体	(320)
五、一般群体和参照群体	(321)
第三节 群体规范与群体压力	(322)
一、群体规范	(322)
二、群体压力	(326)

第四节 群体凝聚力与群体冲突·····	(328)
一、群体凝聚力·····	(328)
二、群体冲突·····	(330)
第五节 群体领导·····	(334)
一、领导的概念·····	(334)
二、领导的功能·····	(336)
三、领导理论·····	(337)
四、领导者的影响力·····	(353)

第十一章 性别差异心理·····	(359)
第一节 性别角色·····	(359)
一、性别角色的概念·····	(359)
二、性别角色的形成·····	(359)
三、性别偏见·····	(364)
第二节 性别差异心理的研究结论·····	(367)
一、性别心理的一致性·····	(367)
二、性别心理可能存在的差异·····	(370)
三、性度·····	(371)

主要参考书目·····	(375)
-------------	-------

第一章 绪 论

任何一门学科,在接触其正式内容前,总要先解决其研究对象、任务、方法、产生和发展的简要历史,以及学习和研究它的意义等问题。社会心理学同样如此。

第一节 社会心理学的研究对象

一、社会心理学的研究对象

每一门科学都有其特定的研究对象,这也是一门科学区别与其他科学的根本所在。但是,对于社会心理学来说,要给一个确切的、并为所有的社会心理学家都能接受的定义,却是一件十分困难的事。所以,在1972年,英斯科和肖普勒这两位资深的社会心理学研究专家还无可奈何地写道:社会心理学就是那些自诩为社会心理学家的人倾心研究的一门科学。目前,社会心理学的定义很多,几乎每一本书都有一个说法。在西方心理学界有这样一句好似无可奈何的话:“有多少个社会心理学家,就有多少个有关社会心理学的定义。”

在确定社会心理学的研究对象方面之所以存在这样大的分歧,除了由于社会心理学的研究对象广泛而复杂外,还因为研究者所持的理论观点至今仍不相同。每个研究者都从自己的理论

观点出发,进行社会心理学的探讨,因此,就形成了众多的社会心理学定义。为了能对社会心理学的研究对象有一个确切的了解,有必要先对社会心理学界一些著名的、有代表性的定义进行总结分析,然后在此基础上确定我们的认识。

(一)西方社会心理学界的定义分析

由于受心理学和社会学这两门学科的基本理论的影响,西方社会心理学界对社会心理学的研究对象的规定大体上可以分为两大类:一类是强调社会心理学要研究人与人之间的关系或人与人之间的相互作用与影响;一类是强调社会心理学的研究对象应是人的社会行为。归结起来,西方的观点有三大意见:

1. 认为社会心理学主要是研究人与人之间的关系或人与人之间的相互作用和影响

这类意见是社会学基本观点的产物。西方持这种观点的人很多。如,阿尔布赖齐、戴维斯、贝姆、西尔弗曼等。阿尔布赖齐认为:“社会心理学研究社会制度、社会团体与个体行为之间的关系”;戴维斯则说:“社会心理学可以界说为人类交互作用的研究”;而贝姆强调:“社会心理学是研究社会交互作用的科学”;西尔弗曼则在其自编的《社会心理学》一书中写道:“在现实生活中,人们并不是生活在真空中,你是社会的一个成员,而你的行为是受许多人际关系影响的。这些人际关系就是社会心理学(心理学中注重研究人际互动的分支)的主要兴趣所在。”

我们认为,人的社会心理现象确实是在人们的相互关系中产生的,不能离开人的生活环境而产生,这是毫无疑问的。人的生存环境是多方面的,既包括自然环境,也包括社会环境。从对人的社会心理影响的角度看,作为对现实反映的人的心理,社会环境起着更重要的作用。任何一个人,虽然他具备心理发展可

能性的一切先天素质,但如果从出生之日起就脱离人的社会生活环境,也就失去了人的心理发展的可能性(如印度的“狼孩”),只能发展起来一些“兽性”。所以,对于人的社会心理的产生和发展而言,人与人之间的相互作用与交往是非常重要的。社会心理学不能脱离人们的相互作用和交往来研究社会心理现象。但是,人与人之间的相互作用与交往并不是社会心理学研究的主要对象。因为社会心理学研究的是人们在相互作用中产生的社会心理现象,而不是相互作用和交往本身。这类意见是社会心理学思想在社会心理学中的反映,它混淆了社会学和社会心理学的界限。

2. 认为社会心理学主要是研究人的社会行为

这一观点是行为主义心理学的基本观点在社会心理学中的反映。其代表人物主要在美国。行为主义认为心理学是一门研究人的行为的科学。因而社会心理学理所当然要研究人的社会行为或相互影响所产生的行为的科学。譬如,西尔斯等人在1988年出版的《社会心理学》(第六版)中开宗明义地指出:“社会心理学是对社会行为的系统研究。它论述我们如何知觉其他人和情境;我们如何对其他人作出反应以及其他他人如何对我们作出反应。此外,它还论述我们如何受社会情境的影响。”F·H 奥尔波特 1924 年在他的《社会心理学》一书中,也明确指出社会心理学是“研究个人行为的科学”;其兄弟 G·W 奥尔波特 1968 年在介绍社会心理学的时候也指出:社会心理学是“力图理解和说明个人思想、感情和行为怎样受实际上或想像中存在的他者、在复杂的社会结构和文化集团中占有一定地位、扮演一定角色的他者之影响的这样一门科学。”

这类观点,我们认为也不确切。社会心理学是要研究社会

行为,但主要目的是通过研究行为来揭示其心理规律,把握心理规律,而不是社会行为本身。这一观点有把人类还原为动物的嫌疑。

3. 强调社会心理学偏重于研究个体,研究个体的行为和思想

这一观点是普通心理学观点在社会心理学中的反映,同样具有一定的片面性。我们认为,在社会心理学研究中,只研究个体心理是远远不够的,还必须研究各种形式和规模的群体心理。如表现在时尚、习俗与习惯、社会舆论与流言中的社会心理问题;群众、群体以及阶级、民族心理等。同时,个体是社会的个体,个体的成长,个体心理的形成与发展必然会受到其所在群体及其心理的影响。

(二)前苏联社会心理学界有关定义分析

1. 库兹明的定义

前苏联社会心理学家库兹明等人在其主编的《社会心理学》书中提出:“社会心理学是研究不同水平上的交往:个人之间、组织机构与个人之间、正式组织与非正式组织之间的交往。”他们强调“交往是社会心理学的中心现象,通过交往,产生人们相互的感知、理解、模仿、暗示、信任、团结与冲突、态度与目标。”显然,这一观点是十分片面的。

2. 安德列耶娃的定义

在安德列耶娃编著的、由前苏联高等和中等专业教育部批准的作为大学心理学系教科书的《社会心理学》一书中,安德列耶娃提出社会心理学是“研究受所参加的社会团体制约的人们

的行为活动的规律,以及这些团体本身的社会心理特征。”

安德列耶娃的这一定义,强调团体对个体行为的影响并提

出了团体社会心理问题。这也是前苏联社会心理学有别于西方社会心理学的一大特点。我国社会心理学界许多人对这一观点持赞同的态度。不过,这一规定使人无法直接了解社会心理的社会历史制约性。

3. 彼得罗夫斯基的定义

彼得罗夫斯基认为:“社会心理学是心理科学的一个部分,它研究各种无组织的或有组织的人类共同体的人的交往、相互作用、相互联系中的心理现象。”这一观点,首先确定了社会心理学的归属,强调社会心理学是心理学的一个分支;其次,强调社会心理学的研究对象是人类共同体中产生的心理现象。这有助于把社会心理学与社会学加以区别。但这一定义与安德列耶娃的定义一样,忽视了心理现象的社会性。

(三)我国学者关于社会心理学的定义分析

1. 吴江霖的定义

我国著名的社会心理学家吴江霖先生在1982年4月中国社会心理学研究会成立大会的报告中提出:“社会心理学是研究个体或若干个体在特定生活条件下心理活动的变化发展的规律。”对于这一定义,吴江霖先生作了具体解释。为什么提社会心理学是研究个体或若干个体在特定社会生活条件下的心理活动?因为社会心理学固然要研究个体在特定生活条件下的心理活动,但“个体生活在如下的社会生活条件并受其影响和塑造:政治制度、社会规范、经济状况、风俗和民俗、民族、职业、信仰体系、价值体系、农村和城市、社会团体、两性集体等,从而使个体不断地接受社会化。”即个体并不是孤立的个人,每个人的社会心理和行为总是与其他若干个体联系的。这里的若干个体,既包括严密的组织的若干个体,也包括比较松散,不是很有组织的