

孟祥兰◎著



中国旅游

核算方法及旅游需求 预测

ZhongGuo LüYou
HeSuan FangFa ji LüYou
XuQiu YuCe

湖北长江出版集团
湖北人民出版社

孟祥兰◎著

中央高校基本科研业务专项资金资助，中南财经政法大学青年教师
创新项目重点课题“统计数据质量评价体系研究”（200904）成果

中国旅游

核算方法及旅游需求 预测

ZhongGuo LüYou
HeSuan FangFa Ji LüYou
XuQiu YuCe

湖北长江出版集团
湖北人民出版社

鄂新登字 01 号
图书在版编目(CIP)数据

中国旅游核算方法及旅游需求预测/孟祥兰著.
武汉:湖北人民出版社,2011.11

ISBN 978 - 7 - 216 - 06965 - 6

I. 中…
II. 孟…
III. 旅游业—统计学
IV. F590.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 214734 号

中国旅游核算方法及旅游需求预测

孟祥兰 著

出版发行: 湖北长江出版集团
湖北人民出版社

地址:武汉市雄楚大道 268 号
邮编:430070

印刷:鄂州市信谊印务有限公司
开本:787 毫米×1092 毫米 1/16
字数:283 千字

经销:湖北省新华书店
印张:16.5
插页:1

版次:2011 年 11 月第 1 版
书号:ISBN 978 - 7 - 216 - 06965 - 6

印次:2011 年 11 月第 1 次印刷
定价:35.00 元

本社网址:<http://www.hbpp.com.cn>

目 录

第一篇 中国旅游核算理论与方法研究

第一章 绪论	3
第一节 研究中国旅游核算的意义	4
第二节 国内、外旅游核算理论的研究动态	8
第三节 本文的研究框架与思路	12
第二章 旅游统计的若干基本问题	16
第一节 旅游核算原则和所需数据的范围	16
第二节 旅游的概念和形式	18
第三节 基本旅游消费单位	19
第三章 旅游生产核算	25
第一节 旅游特殊产品	26
第二节 旅游特色活动	29
第三节 旅游产业	34
第四节 旅游生产账户及旅游供给总量指标	37
第四章 旅游需求核算	51
第一节 旅游需求的分类	51
第二节 游客	55

第三节 游客消费	58
第四节 旅游公共消费	66
第五节 旅游固定资本形成总额	67
第六节 旅游需求账户及旅游 GDP 核算	68
第五章 旅游资本形成核算	81
第一节 旅游资本形成核算的基本问题	81
第二节 旅游固定资本形成账户	83
第三节 旅游资本形成总额核算方法研究	86
第四节 湖北省 2002 年旅游资本形成总额测算	94
第五节 旅游资源核算	97
第六章 旅游人力资源与旅游就业核算	111
第一节 旅游人力资源及旅游就业	113
第二节 旅游就业核算及评价指标体系	118
第三节 湖北省旅游就业人数及劳动者报酬核算	122
第七章 旅游核算附属账户 (TSA) 循环体系	125
第一节 旅游核算附属账户 (TSA) 的设置	125
第二节 旅游核算附属账户循环体系	127
第三节 旅游产业纳入 SNA 投入产出表	148
第四节 建立中国旅游核算附属账户	151

第二篇 旅游需求预测研究

第八章 旅游需求预测文献综述	157
第一节 旅游需求的国外相关研究成果综述	157

第二节 旅游需求的国内相关研究成果综述·····	159
第九章 我国旅游资源分布的统计分析·····	167
第一节 我国旅游景点总体分布的特征分析·····	167
第二节 我国旅游资源空间分布的影响因素分析·····	169
第三节 我国旅游人力资源分布·····	178
第十章 我国旅游需求与经济增长的统计分析·····	184
第一节 我国旅游业总体发展状况分析·····	184
第二节 我国旅游市场需求与居民可支配收入的实证分析·····	195
第十一章 旅游需求预测的引力模型·····	202
第一节 旅游引力模型的介绍·····	202
第二节 我国入境游引力模型的建立·····	207
第十二章 旅游需求预测的计量模型实证分析·····	214
第一节 旅游需求预测的协整模型分析·····	214
第二节 旅游需求的邹突变点检验·····	220
第三节 旅游需求的脉冲响应分析·····	221
第四节 我国旅游需求的面板数据模型分析·····	224
第十三章 我国旅游需求发展的政策建议·····	237
第一节 提高我国旅游需求的政策建议·····	237
第二节 我国旅游人力资源开发的政策建议·····	247
主要参考文献·····	252

第 一 篇

中国旅游核算理论与方法研究

第一章 绪论

历史学家们认为，大众旅游产生于产业革命时的英国，是伴随着中产阶级和相对便宜的交通方式的出现而兴起的。第二次世界大战之后商用航空业的诞生和随后 20 世纪 50 年代喷气式客机的发展标志着国际旅行的快速增长和扩展。这种增长导致了一个重要的新型产业——旅游业的蓬勃发展。反过来，世界上许多国家政府开始关注国际旅游业，因为它不仅可以提供新的就业机会，而且还是一个赚取外汇的途径。

今天，旅游无论在经济意义上还是在社会意义上都愈发重要。在过去的几年里，服务业已经成为大多数工业化国家经济中增长最快的部门，尽管许多国家至今还没有认识到旅游业对服务业的贡献最大。世界旅游理事会（WTTC，1996）指出“无论用哪一种经济指标（总产出、增加值、资本投资、就业和税收）来衡量，旅游都是世界上最大的产业”。

1995—2010 年，我国旅游总人数、入境旅游总人数和国内旅游人数总体上呈上升趋势，旅游总人数在 2010 年达到 22.37 亿人次，与 1995 年相比增长了 15.61 亿人次，是 1995 年的 3.3 倍，其中国内旅游人数为 21.03 亿人次，占旅游总人数的 94.20%，比 1995 年增长了 14.74 亿人次，入境旅游人数为 1.34 亿人次，占旅游总人数的 5.80%，比 1995 年增长了 0.87 亿人次。但是在 2003 年“非典”的出现，中国旅游业发展出现了一个拐点，导致旅游业出现少见的萧条。观察 2002、2003 和 2004 年这三年的旅游总人数可知，2002—2003 年旅游总人次减少了 1424.62 万人次，而 2003—2004 年又迅速增长了 2.49 亿人次。入境旅游人数虽也在 2003—2010 年呈逐步上升，但是在 2008 年全球金融危机的冲击下，2008 和 2009 年出现轻微的下降。国内旅游总花费从 1995 年的 1375.7 亿元增长到 2010 年的 12579.8 亿元，共增加了 11204.1 亿元，且 2010 年的旅游消费是 1995 年的 9.14 倍。

中国是一个人口众多、自然资源丰富的国家。我国旅游资源极其丰富，开发旅游业，对于促进国民经济的发展，加强对外交流具有重要意义。改革开放三十多年来，我国的旅游业取得了令人瞩目的成就，旅游业已成为国民经济的重要产业部门之一。随着我国经济的持续稳定的发展，人们的收入水

平和生活水平不断提高,尤其是在 20 世纪 90 年代后期,假日经济的发展,休闲时间越来越多,给旅游业的发展提供了良好的契机,旅游业逐步成为中国国民经济新的增长点。

但是,由于旅游业的多样性和分散性,使得旅游业对国民经济的影响很难估算。旅游业包括旅馆、汽车旅馆和其他住宿服务;餐馆和其他餐饮服务;交通设施和服务;游乐、景点和其他的休闲设施;礼品店和其他许许多多的经营企业。这些行业同时也为本地居民提供服务,因此旅游者的消费往往会被忽略或低估。另外,旅游业所涉及的一些概念对许多学者和决策者来说都仍然是含糊不清的。在所有国家中,没有一套明确的旅游业的观念,无法取得旅游业可靠的信息库,因此难以估算旅游业对地方、全国乃至世界经济的贡献。不过,正是这种多样性特征使得促进旅游业的发展成为许多国家、地区和社区经济发展的重要手段。

第一节 研究中国旅游核算的意义

一、中国旅游业发展的现状

中国旅游业在改革开放中崛起,经过短短 20 多年的历程,已在国际上形成了亚洲旅游大国的鲜明形象,在国内确立了国民经济新的增长点的产业地位。“十一五”期间是我国旅游业发展历史上的最好时期,五年中旅游生产力全面增长,旅游产品结构逐步完善,旅游业产出水平大幅度提高,旅游业在国民经济中的地位和作用日益增强。

中国旅游业是伴随国家实行改革开放政策而得到大规模发展的。2010 年,中国旅游业总收入达到 49950 亿元,相当于当年国内生产总值的 10% 以上;中国旅游外汇收入已占国家服务贸易创汇额的半数以上。

旅游业的快速发展,刺激了相关各行业的发展,扩大了国内需求,增加了经济活力,促进了地方经济结构的调整,加速了东部地区和中西部地区的共同发展;依托旅游资源而开展的旅游扶贫工程,已使 400 多万“老少边穷”地区的人民脱贫致富;此外,旅游业在改善和优化投资环境,促进环境保护,弘扬民族文化,更新思想观念,提高人民生活质量等方面也发挥了重要作用,旅游业已成为国民经济新的增长点和许多地区的支柱产业。

各地建设了一大批品位较高的重大项目。一万多个景点涵盖了自然景观、历史古迹、社会生活等各个方面;旅游促销高潮迭起,产业形象日益鲜

明。近两年旅游行业改进促销方法和技术手段,针对国际推出中国旅游国际交易会,针对国内推出系列主题活动,使旅游产业形象日益鲜明。此外,旅游行业管理逐步深化,旅游市场秩序进一步规范;中国旅游国际地位不断提高,国际合作日益活跃;综合功能全面发挥,进一步树立了旅游产业形象。

旅游业被确定为国民经济新的增长点,各地发展旅游业的积极性空前高涨,加快培育旅游业发展的新措施、新办法不断出台,国家有关部门也加大了对旅游业发展的扶持力度,中国旅游业的总体发展环境和投资环境比以往任何时候都好。

中国正在进行产业结构调整,旅游业作为第三产业中的龙头产业,在当前正在进行的产业调整中,大多数地区均把旅游业作为优势产业或支柱产业,采取很多扶持措施促进其发展。

西部大开发为西部旅游业的大发展带来了强劲东风,为西部地区把旅游资源转化为旅游产品创造了基础条件。目前,西部各省、自治区、直辖市的旅游业已明显升温。

中国已经加入了WTO,进一步加快了与旅游相关的各个行业的对外开放步伐,将进一步优化中国的旅游环境;将有利于建立更加符合国际规则的经济运行机制,吸引更多的外商投资中国旅游业;也将促进中国旅游业的对外开放,吸引更多的客源和管理技术。

自2004年以来,国家旅游局将中国旅游的主题定位为“百姓旅游年”,普通消费者将成为旅游消费的主力军。这意味着旅游在中国将大规模进入普通百姓家庭,真正成为日常消费。目前,国内有许多旅行社已经开始为“百姓旅游计划”做准备,如开辟大众旅游线路;选择更多的中低档次宾馆、招待所等住宿场所;增加行程以及时间、减少景点门票等,以吸引更多的老百姓参与到旅游活动之中。

世界旅游业持续发展。据世界旅游组织预测,到2020年,全球将接待16亿人次的国际旅游者,国际旅游消费将达到2万亿美元,国际旅游人数和消费平均增长率将分别达到4.35%和6.7%,远远高于世界经济平均增长3%的幅度。在这个大趋势下,世界旅游组织对中国今后20年旅游业发展的前景更加看好。

世界旅游组织进行专题研究后形成的结论是:到2020年,中国将成为世界最大的旅游目的地,同时也将成为第四大客源输出国。

根据《中国旅游业发展“十五”计划和2015年、2020年远景目标纲要》,到2020年,中国入境旅游人数达2.1亿~3亿人次,国际旅游外汇收

入 580 亿 ~ 820 亿美元，国内旅游收入 2.1 万亿 ~ 3 万亿元人民币。届时旅游业总收入将超过 3.6 万亿元人民币，相当于同期国内生产总值的 11%，旅游业真正成为中国国民经济的支柱产业，中国将成为名副其实的世界旅游强国。

表 1-1 中国旅游业发展预测（至 2020 年）

项 目	2020 年	年均增长率（%）
旅游业总收入（亿元）	36000	12.48
相当于当年 GDP（%）	11	—
入境旅游人数（亿人）	2.1 ~ 3	3.35 ~ 5.54
国际旅游外汇收入（亿美元）	580 ~ 820	7.37 ~ 9.59
国内旅游收入	21000 ~ 30000	11.22 ~ 13.59

资料来源：《中国旅游业发展“十五”计划和 2015、2020 年远景目标纲要》，见本章注释 2。

在我们大力发展旅游业的同时，旅游业作为一个产业部门，其所创造的增加值占 GDP 的比重会越来越大，但是，比重究竟是多少？比重达到一定程度，是否应该将其作为一个独立的产业部门来进行核算？如果作为一个独立部门核算，由此会产生一系列核算的基本问题，值得我们来研究。

旅游业从上个世纪后半叶开始盛行，成为一种持续发展的经济和社会现象。旅游业在国民经济中的作用越来越大，但有关旅游发展成果的统计信息非常缺乏。因此，政府、商业部门以及居民就无法获得准确的信息来制定有效的政策、选择有效的商业策略，对居民来说就无法选择正确的生活方式来提高生活质量。

二、研究中国旅游核算的理论意义

与世界许多国家一样，虽然统计部门每年都提供诸如旅游营业收入、旅游外汇收入、境内外旅游人数、旅游单位和旅游设施数量等旅游统计资料，但仍难以比较全面、系统、多层次地反映旅游业在国民经济中的发展状况，因而不能满足政府部门制定旅游经济政策的需要。正因为如此，近几年来世界旅游组织和主要发达国家的统计部门以联合国制定的国民经济核算体系（SNA）为基础，研究探讨旅游核算理论方法。

中国的旅游业在国民经济中发挥着越来越重要的作用，我们亟需一套较完整的核算体系，来描述旅游活动、旅游产品，并制定旅游产品、旅游资源

的实物量与价值量核算的计量（价）原则，以及建立一个较完整的旅游核算账户来描述旅游生产活动、旅游消费活动以及旅游投入和产出的全过程。

要比较各个国家旅游业对国民经济的影响，必须要求各国旅游核算理论和方法、核算范围、核算原则、统计指标的内涵和外延等内容具有可比性。因此，我们可以以联合国的国民经济核算体系（SNA）和旅游核算附属账户（TSA）为依据，来建立中国的旅游核算理论和方法。

三、研究中国旅游核算的现实意义

旅游业被人们称为“永不衰竭朝阳产业”，这说明旅游业在未来的社会发展中将呈现更强劲的势头，当今世界经济发达的国家或地区，同时也是旅游经济发达的国家或地区。经济越发达，旅游业在国民经济中的地位越重要，作用越突出。在国民经济体系中，旅游业与其他产业相比，具有明显的关联、启动和先导作用。具体表现为：（1）增加外汇收入，平衡国际收支；（2）提供就业机会，保证社会稳定；（3）扩大国内需求，稳定国内市场；（4）带动相关产业发展，促进社会经济增长；（5）合理配置资源，优化产业结构；（6）推动贫困地区脱贫致富；（7）改善人们生活环境，提高生活质量等等。

但是，从实际工作来看，要就旅游业对国民经济发展的影响进行定量描述和反映并不容易。因为，一方面缺乏系统的旅游核算理论和方法，难以获得经济影响分析所需要的统计核算资料；另一方面，旅游业涉及游客吃、住、行、游、购、娱六大活动，相应地涵盖了旅游饭店业、旅游宾馆业、旅游交通业、旅游资源业、旅游商品业、旅游娱乐业等直接相关的部门。可见旅游业是一个涉及部门广、综合性极强的产业，单纯依靠传统的旅游统计方法和统计资料难以描述旅游业在国民经济中的地位和作用。如果不能准确认识和了解旅游业对国民经济的影响，也就不可能良好地制定相关的宏观经济政策。当然，旅游经济是国民经济的有机组成部分，两者之间存在一种互动关系。借助于旅游核算资料既可以分析旅游经济对国民经济发展的影响，也可以分析整个国民经济的发展对旅游经济的促进作用。

第二节 国内、外旅游核算理论的研究动态

一、国外旅游核算理论的研究进程

(一) 世界旅游组织建立《旅游附属账户方法指南》，提出《旅游统计建议》

国外对旅游核算经过近 20 年的发展和研究，已取得了一些成果。早在 1983 年，世界旅游组织呼吁建立一个核算体系能够提供“统一的综合方法”对旅游业进行测算，并与国民经济其他部门进行比较。1985 年，瑞典开始设立旅游附属账户，但只限于提供旅游供给方的资料。1994 年加拿大建立了第一个综合的旅游账户。此外，多米尼加共和国、西班牙、澳大利亚、瑞士、挪威、新加坡、新西兰和美国目前处于开发建立旅游附属账户的不同阶段。与这些国家各自开发旅游附属账户的同时，经合组织和世界旅游组织一直在研究开发标准的旅游附属账户。

20 世纪 80 年代，经合组织在其所谓的“旅游经济账户”中开始制定反映旅游业经济影响的国际标准。尽管经合组织成员国之间还没有就旅游附属账户达成最后协议，但这些内容都可以用来完善旅游附属账户。

1991 年，世界旅游组织和联合国致力于开发世界范围的旅游业。加拿大旅游局及旅游管理部门，在渥太华组织承办了“旅行和旅游统计”国际会议。来自 90 个国家的 200 多位代表参加了本次会议，并就与系统、综合地测算旅游活动及其经济影响有关的概念和方法进行了广泛讨论，制定了供各国参考的推荐意见。另外，这次会议还建议支持根据联合国 SNA 主要总量指标派生的附属账户体系的概念，并建议各国在其旅游分析的数据库中引入该附属账户体系。随后，在此基础上于 1994 年出版了《旅游统计建议》，是联合国经济社会信息和政策分析部门与世界旅游组织联合出版的。1999 年 6 月在法国尼斯再次召开“旅游业经济影响的测算”世界会议，对《旅游统计建议》进行了修订。

在 2000 年 2 月 29 日至 3 月 3 日召开的联合国统计委员会第 31 届会议上，世界旅游组织提交了《关于旅游附属账户和有关活动产出的报告》以及题为《旅游附属账户方法指南》草案和《旅游统计建议》。

(二) 加拿大的旅游附属账户 (TSA) 体系

1994 年 7 月加拿大政府公布了一套新的加拿大旅游业的分析工具——

旅游附属账户 (The Tourism Satellite Account, 简称 TSA), 在这份研究成果中, 明确提出了旅游业是加拿大国民经济中重要的经济活动部门, 并界定了旅游货物产品、旅游服务产品、旅游增加值、旅游消费额、旅游业、游客等基本范畴的内涵和外延, 建立了详细的产品和产业的分类体系, 并从相关资料推算旅游业的供给和需求, 来确保供需平衡。

TSA 系统第一次全面地、系统地研究了构成旅游部门经济活动的旅游产品、旅游业等内容。经过研究表明, 加拿大的旅游业对该国 GDP 的贡献份额远远超过以前人们的估计。同时, 研究还表明, 旅游业对加拿大出口的作用越来越大; 旅游业实现就业比例要超过其占总增加值的比例, 它对实现就业做出的贡献也开始为人们所认识。通过 TSA 对本国的旅游业进行统计和分析之后, 加拿大政府认识到提高旅游产品的竞争力, 对本国的经济发展会起到积极的作用。

加拿大政府在使用了 TSA 这个新的分析工具以后, 拓宽了对本国经济的认识, 因为 TSA 提出了实用的基本概念和核算方法。加拿大的旅游行业、国家旅游局、加拿大旅游委员会都表示要进一步改进 TSA, 使其更趋完善。

被政府和居民使用的国民经济数据资料中长期地低估了旅游业对国民经济的巨大影响。正如前面所提到的这是因为旅游业在 SNA 核算体系中不是一个独立的核算部门, 在 SNA 中, 产业部门的确定是以产出而不是以消费者 (当地居民、游客或一日游客) 为基础的; 而旅游现象是以消费者的特征来定义的。另外旅游消费包括旅游业和非旅游业的货物和服务的消费。这种消费又被分成多种特色旅游产业和非特色旅游产业: 如旅游服务、住宿、旅游途中的食品和饮料服务, 属于多种特色旅游产业; 如零售业属于非特色旅游产业。所以我们将旅游业称为“合成”或“杂交”产业部门。因为旅游业的贡献分散在国民经济的数据资料中, 其真实的直接价值以前是隐性或者说不为人们所知的。因此, 就加拿大全国来说, 对旅游业的经济成果的估计要么过高要么过低。

TSA 系统提供了一种直接测算旅游消费总额和总增加值的方法, 包括旅游直接消费和间接消费的总和; 它与加拿大的国民经济核算账户相互衔接, 来计算 GDP、测算工业增加值, 也就是货物和服务的净产出。

(三) 新西兰 TSA95 的试验性成果

新西兰是许多已形成 TSA 的国家之一, 加拿大是最早完成 TSA 的国家, 他们对经济合作与发展组织 (OECD) 和世界旅游组织 (WTO) 在发展 TSA95 中使用的方法中起到很大程度的建议作用。挪威和美国基于这些方法

最近已经完成了 TSA 体系。其他国家,包括澳大利亚现在正在形成它们的第一个 TSA 体系。“附属账户”是新西兰国民账户体系中旅游核算的中心,它与整个国民经济账户体系联系起来,就可以提供国民经济中的旅游业信息。它集中在一个不容易测量的经济(旅游)的特殊方面,提供了旅游业的发展状况,如就业、海外旅游数量和住宿等统计信息。

旅游业在新西兰经济中的作用越来越重要,但是它与一般的行业如农业和制造业不同,至今在政府部门还没有对旅游业进行测度。这是因为旅游业具有自身的特点,它不是通过旅游产品的供给来定义的。旅游产品必须与工业产品区别开来,它是通过消费者对旅游产品的需求这一特性来定义的,旅游产品覆盖了许多产业部门的产品。换句话说,它是按对货物和服务的消费特点来决定产品是否落入旅游核算范围之内的。例如,出租车行业由旅游者消费的产出要划分到旅游业;如果是非旅游者坐出租车的产出则不包括在旅游业之内。旅游者消费的货物和服务,从住宿到交通、纪念品和食物,都是由国民经济中的不同行业生产的。

为了测定旅游业在国民经济中的地位和作用,新西兰统计局已于 1995 年 3 月末出版了一个尝试性的旅游卫星账户(简称 TSA95)。TSA95 给出了一种测度旅游业对国内生产总值贡献的方法,这种方法和在新西兰国民账户体系中建立的测定其它行业对国内生产总值贡献的测量方法相似,

新西兰使用了现存的数据资料,建立了第一个尝试性的旅游附属账户(TSA95)。但是,TSA95 中有一些明显的的数据缺失,TSA 建议使用数量模型来估计这些缺损。TSA95 的主要目的是形成一个功能很强的旅游核算体系,只要尝试的结果比较准确,那么 TSA95 的试验价值就应该得到肯定。

简单来讲,TSA95 是从每个行业被旅游者消费的产出比例的需求方面(在国民经济中被测定的)出发,并计算旅游业对 GDP 的贡献。

二、中国旅游核算理论的研究状况

中国旅游业起先的发展采取的是一种“观光切入,创汇优先”的发展模式,旅游业兴起的背景本身也决定了在很长的一段时间内,国民经济对其要求的重点将落在旅游创汇上。但是由于统计方法的原因,统计的旅游外汇收入远远低于国际入境旅游者的实际花费;作为旅游业的另一个轮子的国内旅游消费者的统计又主要是通过估计得出的数据,从统计角度来论证旅游业在国民经济中的地位时机并不成熟,旅游业统计意义上的国民经济地位自然不高。

直到1993年,国家旅游局与国家统计局城市社会经济调查总队联合进行国内旅游情况的抽样调查,才比较科学地反映了国内旅游花费情况,国内旅游收入大幅度提高(从1992年的250亿提高到1993年的864亿),首次形成“旅游总收入”的概念,当年曾经尝试用“旅游业总收入占国内生产总值百分比”的方法来描述旅游产业在国民经济中的地位。

但是,在1994年国家外汇体制改革以前,我国的旅游外汇统计采取的是定期报表制度,存在较为严重的漏统现象。此后,虽然在1994年根据新的国际旅游外汇统计方法,弥补了大量“一日游”等漏统因素,旅游外汇收入有较大幅度增长;1997年首次同时开展对城镇居民和农民的国内旅游情况的调查,使国内旅游收入也有一定幅度增长,但是由于:(1)旅游界对如何描述旅游产业在国民经济中的地位问题缺乏基本的研究;(2)在1992年改革后的国民经济核算体系中依然没有“旅游业”项(虽然旅游统计制度是国家统计制度的组成部分),在这种情况下,改用“旅游产业相当于国内生产总值百分之X”的描述方法。

1998年中央经济工作会议将旅游产业确定为新的经济增长点后,可以说,旅游产业定性角度的产业地位已经完全确定。但是,如何从定量的角度来体现和测量旅游产业在国民经济中的地位,则一直是一个没有圆满解决的问题。

上海、江苏、广东等省、市对此做出了积极有益的探索,提出了“旅游业增加值”的概念,并已经用于实践。1997年,上海市测算了旅游业增加值占其GDP的4.6%,广东省测算旅游业增加值为306.52亿,占其GDP的4.2%。1998年上海测定当年旅游业增加值占其GDP的4.7%,江苏测定其旅游业增加值为189.5亿。

2001年厦门大学的学者致力于厦门市旅游局课题“厦门市旅游产业对社会影响综合研究”,并受国家自然科学基金资助,研究了1998年厦门市旅游产业的发展,构建了1998年厦门市TSA旅游卫星账户。测算出1998年厦门市旅游产业对国民经济增长贡献是4.94%。

2001年中南财经政法大学信息学院的向书坚教授的课题“中国旅游核算理论、方法及其应用研究”申请到教育部青年教师资助计划项目的资助,该课题致力于建立中国的旅游核算体系,进而评价中国旅游业对国民经济的影响及其地位。

用“旅游业增加值”来衡量旅游产业在国民经济中的地位的方法是否可行?这种方法是否真实准确地反映了旅游产业的地位?是否还存在更有