

中华传世经典名著

人文
路畅文化

增广贤文

中华传统文化精品畅销书

中国戏剧出版社



中华传世经典名著

增广贤文

中华传统文化

书

◎ 中国戏剧出版社 ◎

图书在版编目(CIP)数据

中华传世经典名著/张慧, 汪燕主编.

北京:中国戏剧出版社, 2005.11

ISBN 7-104-02320-8

I.中… II.①张…②汪… III.古典文学-作品综合集-中国
IV.I211

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第135586号

增广贤文

责任编辑: 万晓咏

责任出版: 冯志强

出版发行: 中国戏剧出版社

社址: 北京市海淀区紫竹院路116号

嘉豪国际中心A座10层

邮政编码: 100089

电话: 010-84042552(发行部)

传真: 010-84002504(发行部)

电子信箱: fxb@xj.sina.net(发行部)

经销: 全国新华书店

印刷: 武汉儿童彩色教材和读物印刷中心

开本: 880mmx1230mm 1/32

印张: 120印张

字数: 1300千字

版次: 2006年1月第1版 2006年1月第1次印刷

书号: ISBN 7-104-02320-8/I·905

定价: 176.00元(全20册)

版权所有 违者必究

前 言

《增广贤文》，又称《昔时贤文》、《增广便读昔时贤文》，是一部极有影响的蒙学读本，也是一种民间谚语集。关于《增广贤文》的作者和成书年代，至今尚无法确定。目前，一般认为《增广贤文》在清朝同治时期就有了广泛的流传。

《增广贤文》篇幅不长，通行本只有3800字左右。全书以韵文的形式，将格言排列在一起，三言、四言、五言、六言、七言交错而出，灵活多变，读起来抑扬顿挫，朗朗上口，从而突破了传统蒙学读物一种句式贯穿始终的基本格式，使语句更接近于口语，更易于为人们接受。

《增广贤文》的内容大致有这样几个方面，一是谈人及人际关系，二是谈命运，三是谈如何处世，四是表达对读书的看法。在《增广贤文》描述的世界里，人是虚伪的，人们为了一己之私变化无常，嫌贫爱富，趋炎附势，从而使世界布满了陷阱和危机。书中有很多强调命运和报应的内容，认为人的一切都是命运安排的，人应行善，才会有好的际遇。这些内容有其消极的一面，但它倡导行善做好事，则是值得肯定的。《增广贤文》有大量篇幅叙述如何待人接物，这部分内容是全书的核心。书中对忍让多有描述，认为忍让是消除烦恼祸患的方法。在主张自我保护、谨慎忍让的同时，也强调人的主观能动性，认为这是做事的原则。

《增广贤文》虽以道家思想为主，但对儒家的说教并不排斥。书中强调了读书的重要、孝义的可贵。这些观点，体现了正统的儒家精神，与全书所弥漫的道家思想有所不合。但也正是由于这种庞杂，不同思想的人都可以从其中看到自己认可的格言，使《增广贤文》具有了广泛的代表性。

《增广贤文》记录了许多反映生活哲理的格言，这些内容不仅儿童喜欢，就连成年人也乐于阅读，以至于其中许多格言至今仍广为流传，所以《增广贤文》的价值是不能忽视的。

一

【原文】

昔时贤文，诲汝谆谆。
集韵增广，多见多闻。
观今宜鉴古，无古不成今。

【译文】

用过去圣贤们的言论，来谆谆教诲你。择取众多言论编成“增广”，让你多看多听、借鉴古人的教训，指导今天的行为，因为今天是古代的延续。

【简评】

本章讲了“增广”的由来和本书的作用。从总体上说明编写《增广》的宗旨、做法及要达到的目的。

二

【原文】

知己知彼，将心比心。

【译文】

知道自己的想法，就应该了解别人的想法，要拿自己的心与别人的心比较，设身处地为别人着想。

【简评】

我们在人际交往中，应该将心比心。与人为善，这是中华民族的传统美德。

三

【原文】

酒逢知己饮，诗向会人吟。
相识满天下，知心能几人。

【译文】

酒要同好朋友一起喝，诗要念给知书达礼的人听。认识的人这么多，但真正了解、理解达到知心的却没有几个。

【简评】

前两句中心是讲志同道合，相互了解才能成为知心朋友。后两句讲人一生可能认识很多人，但真正了解自己的知心朋友却并不多。

四

【原文】

相逢好似初相识，到老终无怨恨心。

【译文】

相逢时要像初次见面那样热情周到，到老便不会有什么遗憾了。

【简评】

这个道理是片面的，如果每次见面都像第一次见面一样，心与心之间总是不能亲近，到老了还是没有知心人，是不可能没有遗憾的。

五

【原文】

近水知鱼性，近山识鸟音。

【译文】

经常接近水就能掌握鱼的习性，经常接近山就能识别鸟的声音。

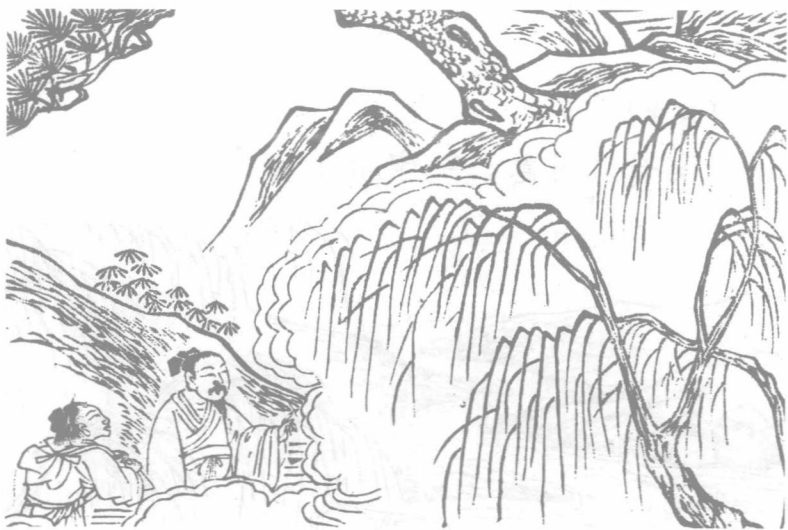
【简评】

经常接触某事物，才能透彻地理解认识这个事物。“近水识鱼性，近山识鸟音”就是这个道理。

六

【原文】

易涨易退山溪水，易反易覆小人心。



【译文】

山溪的水容易涨满也容易消退，小人的心容易变化反复无常。

【简评】

这句话比喻反复无常的小人之心，说明品质不好的人表里不一，容易变化，不可与这种人深交。

七

【原文】

运去金成铁，时来铁似金。

【译文】

时运离开时黄金可以变成铁，时运来时铁可以变成黄金。

【简评】

把握住机遇，就能改变自己，改变人生。抓不住机遇，就成不了大器。

八

【原文】

读书须用意，一字值千金。



【译文】

读书需要下苦功夫，要知道书中字字值千金。

【简评】

书中有很多美妙的地方，但如果读书时不注意是难以发现的。

九

【原文】

逢人且说三分话，未可全抛一片心。
有意栽花花不开，无心插柳柳成荫。
画龙画虎难画骨，知人知面不知心。

【译文】

遇到陌生人时，只说一些客套话就够了，不要把自己的真心实意全都讲出来。有意栽花花不一定开，无意去插柳柳树却可能长得茂盛。龙和虎的形态好画，但骨骼却难以画出。了解人的表面很容易，但了解人的内心却很困难。

【简评】

人与人之间总是存在着一种戒备心理，不能敞开心扉，只能谨言慎行地生活。

十

【原文】

钱财如粪土，仁义值千金。

【译文】

钱财就像粪土一样，没有什么值得珍视的，仁义道德的价值

值千金。

【简评】

钱财乃身外之物，而仁义道德才是最重要的，轻财重义，是劳动人民所崇尚的处世之道。

十一

【原文】

流水下滩非有意，白云出岫^①本无心。

【注释】

①岫：峰峦，山谷。

【译文】

流水从滩头泻下是自然的事，白云从山峰飘出来也完全出于无心。

【简评】

“流水下滩”，“白云出岫”都是自然现象。行云流水，自由自在，下滩就低，飘忽出岫，源于自然之性，并没有什么目的。

十二

【原文】

当时若不登高望，谁识东流海洋深。

【译文】

当时如果不登高望远，谁会相信向东的流水像海洋那样深广。

【简评】

如果不亲眼看到或亲身经历，就不能清楚地知道一件事情的真相。

十三

【原文】

路遥知马力，事久见人心。

【译文】

路途遥远才会了解马的力量大小，事情经历久了才知道人心的好坏。

【简评】

此句讲的是人心的好坏需要时间来检验，就像马的优劣需要遥远的路途来检验一样。

十四

【原文】

马行无力皆因瘦，人不风流只为贫。

【译文】

马走时没有力量只因为它瘦弱，人不风流放荡只因为贫穷。

【简评】

“马瘦必然行走无力，人不风流只为贫”的观点带有片面性，贫穷与富有只是外在的客观条件所致。

十五

【原文】

饶人不是痴汉，痴汉不会饶人。

【译文】

能宽恕别人的不是傻瓜，傻瓜才不懂得饶恕别人。

【简评】

“得饶人处且饶人”，饶恕别人并不代表你很傻，恰恰是大智若愚，也是与人方便与己方便的大智慧。

十六

【原文】

是亲不是亲，非亲却是亲。

美不美，乡中水；亲不亲，故乡人。

相逢不饮空归去，洞口桃花也笑人。

【译文】

有些人是亲戚却不像亲戚，有些人不是亲戚却胜似亲戚。无论味道美不美，家乡的水都是好喝的；不论是不是亲戚，故乡的人都最亲近。朋友相逢欢聚不饮酒，即使洞口的桃花也会取笑我。

【简评】

亲戚之间形同陌路，而不是亲戚却胜似亲戚。这些都缘于人与人之间的感情。

十七

【原文】

为人莫作亏心事，半夜敲门心不惊。

【译文】

做人不要做对不起别人的事，这样即使半夜有人敲门，心中

也不会惊慌。

【简评】

我们为人处世都要对得起自己的良心，光明磊落。这样才能吃得饱，睡得安。

十八

【原文】

两人一条心，有钱堪买金。

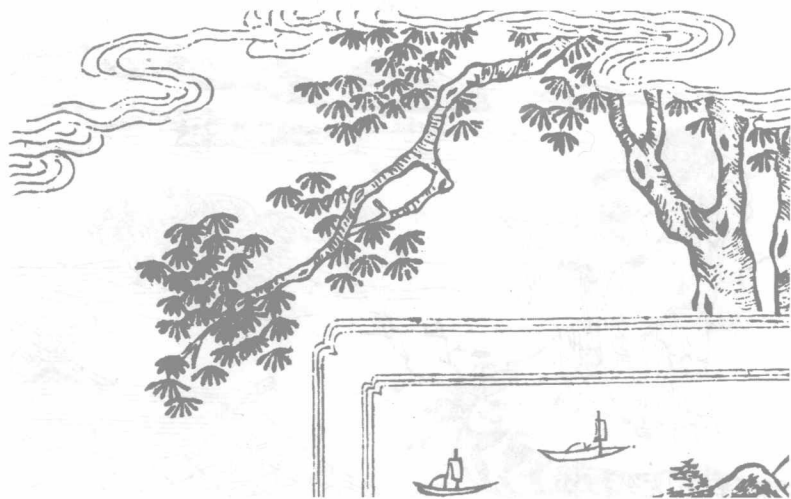
一人一条心，无钱堪买针。

【译文】

两个人一条心，能够得到购买黄金的钱；每个人都留着一个心眼，连买根针的钱也赚不到。

【简评】

这里用“两人一条心”和“一人一条心”的不同结果，鲜明地表现了团结的力量。



十九

【原文】

莺花犹怕春光老，岂可教人枉度春。

【译文】

黄莺和鲜花都怕春光消逝，怎能让我们的春春虚度呢？

【简评】

这里用黄莺和鲜花担心春光流逝来勉励人们要懂得珍惜光阴，不要虚度年华，及早努力，才能有所作为。

二十

【原文】

黄金无假，阿魏^①无真。

【注释】

①阿魏：药名，产于天竺、波斯诸地。



【译文】

黄金是货真价实的东西，而阿魏这种药却没有真正正宗的。

【简评】

因为黄金贵重，人们又熟悉，所以无法假造，而阿魏这种药极少听见，人们就很难辨明真伪。

二十一

【原文】

客来主不顾，应恐是痴人。

【译文】

客人来了主人不照料，这样的主人恐怕是个傻瓜。

【简评】

对待客人热情周到，这是中华民族的传统美德。

二十二

【原文】

贫居闹市无人问，富在深山有远亲。
谁人背后无人说，哪个人前不说人。
有钱道真语，无钱语不真。
不信但看筵中酒，杯杯先敬有钱人。
闹里有钱，静处安身。

【译文】

穷人住在闹市也没人理睬，富人住在深山也会招来远房亲

戚。有谁背后不被别人议论，哪个人在人前不议论他人？有钱人的话都是真理，没钱的人说的真话也没人相信。要是不相信，你只看筵席上就知道了。哪杯酒不先敬有钱的人？繁华的地方有钱可赚，清静的地方好安身。

【简评】

这一段主要是围绕“金钱至上”的观点进行论述，反映了人际交往中的拜金主义倾向。

二十三

【原文】

来如风雨，去似微尘。

长江后浪推前浪，世上新人赶旧人。

【译文】

像风雨一样突然来到，像微尘一样悄然离去。长江后浪推涌着前浪，世上新人正赶超旧人。

【简评】

这两句说明了自然界和人类社会中的普遍规律：新旧交替，生生不息。

二十四

【原文】

近水楼台先得月，向阳花木早逢春。

古人不见今时月，今月曾经照古人。

先到为君，后到为臣。