



# 你也可以玩转 互联网+

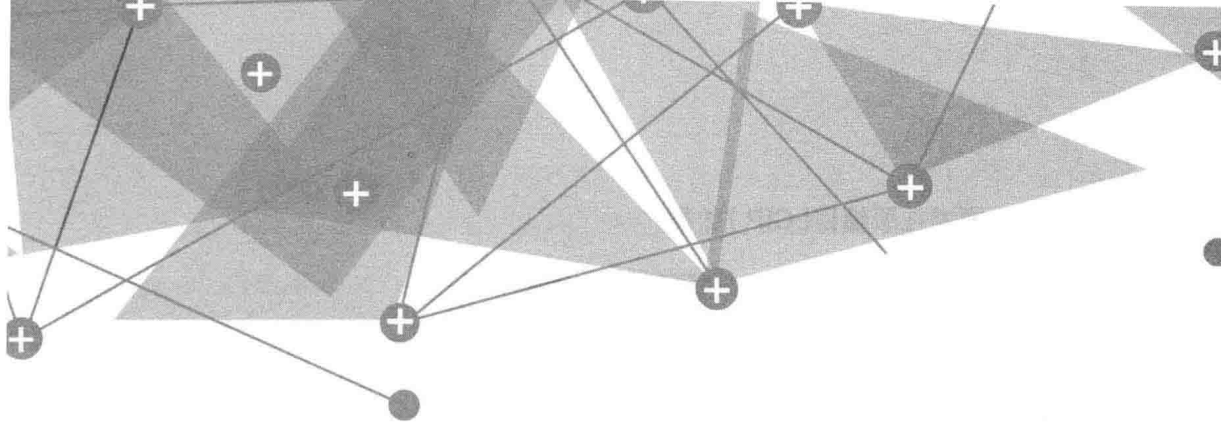
赵明辉◎著

互联网+新经济，你将在颠覆中成就全新的自我！

掌握互联网+的创业精髓，  
共享互联网+新机遇！



重庆出版集团  重庆出版社



# 你也可以玩转 互联网+

赵明辉◎著

**互联网+新经济，你将在颠覆中成就全新的自我！**

掌握互联网+的创业精髓，  
共享互联网+新机遇！

重庆出版集团  重庆出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

你也可以玩转互联网+ / 赵明辉著. —重庆: 重庆出版社, 2016.9

ISBN 978-7-229-08423-3

I. ①你… II. ①赵… III. ①网络经济—研究 IV. ①F062.5

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第100539号

### 你也可以玩转互联网+

NI YE KEYI WANZHUAN HULIANWANG+

赵明辉 著

---

选题策划: 陈龙海  
责任编辑: 陶志宏 张蕊  
责任校对: 刘小燕  
封面设计: 国风设计

---



重庆出版集团 出版  
重庆出版社

重庆市南岸区南滨路162号1幢 邮政编码: 400061 <http://www.cqph.com>

北京华韵大成文化传播有限公司制版

三河市九洲财鑫印刷有限公司印刷

重庆出版集团图书发行有限公司发行

E-MAIL: [fxchu@cqph.com](mailto:fxchu@cqph.com) 邮购电话: 023-61520646

全国新华书店经销

---

开本: 710mm×1000mm 1/16 印张: 14.5 字数: 180千

2016年9月第1版 2016年9月第1次印刷

ISBN 978-7-229-08423-3

定价: 35.00元

---

如有印装质量问题, 请向本集团图书发行有限公司调换: 023-61520678

---

版权所有 侵权必究

# 前言

时代大潮始终奔流不息，在滚滚向前的同时，不断把我们推入新的时代潮流之中，让我们惊喜，也让我们惶恐。如今，我们又被时代大潮裹挟进了浪奔浪涌的互联网+时代。不管你愿不愿意，不管你承不承认，互联网+的大潮来了。环顾四周，从企业互联到个人互联，不管是世界何处的用户，都能通过互联网联络上对方，无论是通过邮件还是其他的平台，这一点只有互联网可以办到，互联网让世界无界限。

而对于企业来说，互联网的价值更加显而易见。正如房产大亨王石曾经在一家企业家峰会上说过的那句意味深长的话：“淘汰我们的不是互联网，而是我们不接受互联网。”如今，高速发展的互联网正在改变甚至颠覆以往的商业生态模式，以互联网+和+互联网塑造的崭新的商业模式，对以往的传统商业模式造成了极大的冲击，让传统企业以往一贯遵循的商业模式出现了水土不服，难以适应当下时代中的市场竞争。

互联网+时代，传统企业人人自危。它们既害怕被那些互联网+企业颠覆，又担心自己在转型大潮中迷失方向，船毁人亡。目前已经有不少企业在这种进退两难、犹豫不决的状态中灭亡了。

这是一个崭新的时代，人人都有机会，但人人都容易被迷局困惑。因为市场格局早已发生变化，过往的一切规则、理念、方式正逐步落伍或已经被淘汰，而新的规则、理念、方式正在形成或已经建立，并且更加契合时代发

展的脉搏。以前看一个企业的潜力，是看它有多少资产、多少人才，看它的创新能力。现在，就看它离互联网有多远。互联网已经从一种工具，逐渐衍变成一种思维，一种文化，一种平台和生态模式。

有人曾说，未来属于那些敢于自我颠覆、善于与时俱进的企业。事实确实如此。有一些企业，在互联网+时代的浪潮越来越汹涌的趋势下，勇于壮士断腕，毅然决然地向互联网+方向转型，并且获得了巨大成功，实现了全新蜕变。而它们的成功，也将给这个时代的同行企业带来更多启迪和思考。

就以传统企业转型互联网+O2O为例。传统企业转型电商，不是简单的从线下到线上，也不是机械地从线上到线下，而是要将线上和线下很好地融合，让线上和线下能够很好地联动，线下是线上的完美体验店以及销售供应的支撑，线上则是线下展示的平台以及最佳的销售渠道。只有调整好了这两方面的关系，制定出清晰的战略规划，才可能会吸引消费者，完成传统企业在互联网时代的完美转型。否则，有再多的资金，也难以成功。而对于那些不了解互联网+特性的企业，它们是难以得心应手地运用这一模式的。

互联网+作为当今时代的主流生态模式，无论是个人还是企业，如果不能了解互联网+的精髓，不能了解互联网+时代的商业新路径，要想在这个时代占尽先机，赚得盆满钵满，只能是一种妄想。因为在新的时代，财富需要用新的思维、新的手段去获取。若是我们只想着淘金，却不去学习和掌握新的理念、新的思维、新的规则，那么必然会面临人仰马翻、被破产大潮吞噬的命运。

所以，我们一定要深刻地掌握互联网+，掌握互联网+创造的各种崭新的商业模式和市场运作理念，如此，我们才能将互联网+的商业价值挖掘出来，分享到互联网+带给这个时代的红利和财富。而在这本书中，我以全景

式的视角、浅显生动的语言以及丰富翔实的案例，对互联网+的整体形势、商业价值、运作手段等进行了深刻的解剖和分析。只要通读这本书，就可以对互联网+有一种清晰的认识，轻松把握互联网+时代企业转型、升级过程中的关键要点和核心，精准地规避转型、升级过程中的各种风险和陷阱。

总之，时代的发展趋势是不可逆的，无论是个人还是企业，要想在互联网+时代更好地把握商机、创造财富，就必须扎扎实实地认识和掌握互联网+。只有找到最适合互联网+时代的节奏，才能抓住机遇，赢得未来。

# 目 录

## 第一章

### 互联网+ 为什么这么火： 全面认识互联网+

为什么大家都在谈“互联网+” / 003

互联网+时代，为什么倒闭的传统企业越来越多 / 008

掌握了企业互联网+和产业互联网+，你就是人生赢家 / 012

不知道这八大热词，你就无法融入互联网+时代 / 016

## 第二章

### 五大特色 铸就互联网+时代

跨界融合 / 023

创新驱动 / 027

重塑结构 / 030

尊重人性 / 034

开放生态 / 038

### 第三章

## 互联网+ 时代，传统企业 如何顺利转型

- 第一步：改变思想——企业管理者要有互联网+思维 / 045
- 第二步：升级业务——用互联网+技术改造现有业务 / 049
- 第三步：打造新文化——用互联网+思想武装全体员工 / 053
- 第四步：重塑基因——用互联网模式开辟新业务 / 057

### 第四章

## 企业在 互联网+时代的 决胜之道

- 永远比对手快一步 / 065
- 尽最大的可能为用户提供最好的体验 / 070
- 做到五化：在线化、碎片化、个性化、去中心化、去中介化 / 075
- 掌握数据资源，制定精准决策 / 081
- 不懂互联网+O2O，企业就无法生存 / 086

### 第五章

## 互联网+ 金融：为金融 插上腾飞的翅膀

- 互联网+支付：弹指之间完成交易 / 093



互联网+小贷：P2P呈“井喷”之势 / 097

互联网+众筹：草根创业者的融资“乐园” / 102

互联网+保险业：网络保险生态圈隐现 / 107

## 第六章

### 互联网+制造业：让私人定制成为潮流和必然

互联网+时代，制造企业的最佳转型机遇 / 115

互联网+，让制造企业的一切都通连起来 / 119

互联网+家居：“智能”火爆，从概念走向现实 / 124

中国制造2025，互联网+制造业的全新蓝图 / 129

## 第七章

### 互联网+其他：用互联网+改造一切

互联网+外贸：跨境电商正在强势崛起 / 137

互联网+物流：物流行业正在掀起大变局 / 142

互联网+医疗：让看病更加简单 / 147

互联网+旅游：随时随地，随心所欲 / 152

## 第八章

### 化腐朽为神奇：看各行业先驱如何开展互联网+

互联网+商场+利润=天猫 / 159

互联网+旅行社+利润=携程 / 165

互联网+美妆+利润=聚美优品 / 171

互联网+出租车+利润=滴滴 / 177

## 第九章

### 全新蜕变：看企业如何利用互联网+颠覆传统

艺福堂：颠覆传统的互联网茶企排头兵 / 185

青岛啤酒：互联网“酿”出青啤新味道 / 190

贝拉维拉女装：用互联网+玩出新花样 / 194

初炼：用互联网+让健身实现真正普及 / 198

爱空间：用互联网+让家装行业更加优质高效 / 203

e家洁：用互联网+解决上门家政的痛点 / 208

加多宝：用互联网+塑造中国凉茶新基因 / 213

附录：互联网+时代必知的23个热词及释义 / 217

# 第一章

## ▶▶ 互联网+为什么 这么火：全面认识 互联网+

每一个时代，都会有一个主角。而纵观当下，互联网+无疑是这个时代的主角，它为这个时代带来了无数的机遇和变革，同时也带来了无数的风险和挑战。它作为这个时代的主流，可以成就一个企业或个人，也可以毁灭一个企业或个人。生存还是毁灭，取决于企业和个人对互联网+的认可、理解和应用。所以，要想不被时代淘汰，就必须全面认识互联网+。





## 为什么大家都在 谈“互联网+”

2015年可以说是互联网+元年。因为在这一年，互联网+成为最热门的词汇。上至《新闻联播》，下至平民百姓，都是动辄必提互联网+。互联网+，它不是一种工具，互联网才是工具，它是一种能力，这种能力是这个时代的发展趋势。用互联网的技术、思想和方式，去改造乃至重构一切行业，这就是互联网+。

所以，互联网+的定义应该是：构建互联网组织，创造性地使用互联网技术工具和信息传输管道，以推动个人、企业和产业进行更有效的商务活动。

要说引爆互联网+这一热点的，还要提及2015年3月5日在北京人民大会堂召开的十二届全国人大第三次会议。

在这次会议上，国务院总理李克强在政府报告中明确提到了互联网+，并将其提到了国家战略的层次。从此，互联网+一举成名天下知，成为各行各业争相探讨的话题。

李克强总理在政府工作报告中明确提出：

“着力培育新的增长点，促进服务业加快发展，支持发展移动互联网、集成电路、高端装备制造、新能源汽车等战略性新兴产业，互联网金融异军突起，电子商务、物流快递等新业态快速成长，众多‘创客’脱颖而出，文化创意产业蓬勃发展。

“全面推进‘三网’融合，加快建设光纤网络，大幅提升宽带网络速率，发展物流快递，把以互联网为载体、线上线下互动的新兴消费搞得红红火火。

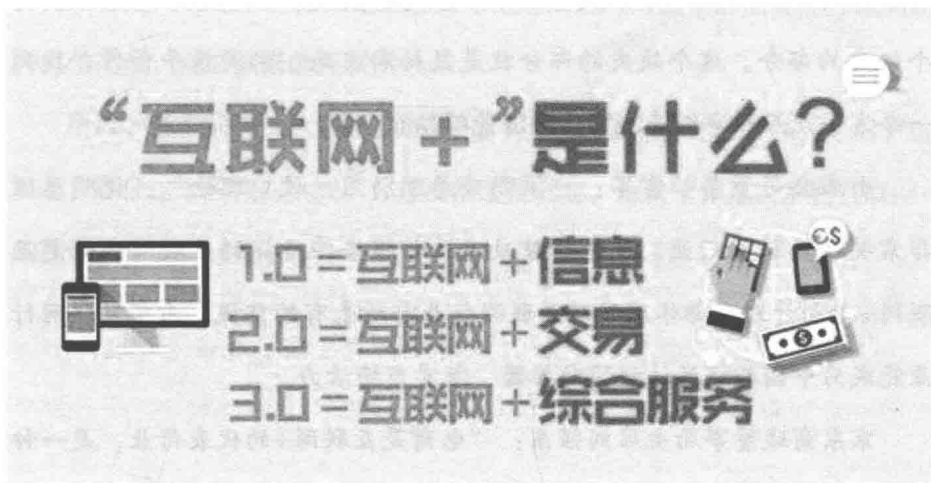
“制定互联网+行动计划，推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合，促进电子商务、工业互联网和互联网金融健康发展，引导互联网企业拓展国际市场。”

从李克强总理的政府报告中我们可以看出，国家正在大力推进互联网+，试图运用互联网+的力量来推动中国经济的发展，使中国经济实现弯道超车，更快地步入世界强国的行列。

所以，在中国这片有着轰轰烈烈的建设热潮的土地上，互联网+正在成为这个时代最重要的主角，因为它作为这个时代的主流趋势，肩负着影响中国、改变中国的神圣使命。如果你不知道或者不了解互联网+，那就意味着你与这个时代脱节了。任何人、任何企业，只有紧跟时代的脉搏，才能获得更好的生存资本和市场红利。

互联网+作为一种新的经济形态，一种新的生产力，它将会依靠自身独特而又强大的优势，将互联网的创新成果深度融合于经济社会各领域之中，提升实体经济的创新力和生产力，形成更广泛的以互联网为基础设施和实现

工具的经济发展新形态。



所以，越来越多的人开始谈论互联网+，开始深入了解互联网+，意在从中寻找新的发展机遇，寻找新的市场空间和营销手段，以期更好地完成蜕变和战略转型、升级。

下面，我们先来看看行业大佬是如何看待互联网+的，毕竟，他们作为时代的开拓者，始终站在时代的最前列，他们的观点和见解，代表了整个时代的发展趋势，也左右着时代的发展方向和发展成果。

腾讯公司控股董事会主席马化腾：“总理在政府工作报告中提出互联网+的概念，对全社会、全行业来说，是一个非常大的振奋。互联网+一个传统行业意味着什么？它代表一种能力或者外在资源和环境对传统行业的提升。我们需要以互联网+为驱动，鼓励产业创新、促进跨界融合、惠及社会民生，推动我国经济和社会的持续发展与转型升级。”

阿里巴巴的创始人马云：“互联网+是互联网公司说我应该思考加什

么，但是更多的应该思考传统经济加，应该加上互联网，也就是说互联网加上传统经济，才等于我们未来巨大的机会所在。互联网必须找到那个缺失的部分。这个缺失的部分就是鼠标和土地、水泥携手合作，找到一个方法让互联网经济和实体经济能够结合。”

小米公司董事长雷军：“很高兴总理引用‘风口理论’，说明总理非常关注互联网行业。包括总理政府工作报告四段提到互联网，制定互联网+行动计划，都体现了对互联网行业前所未有的重视。希望互联网行业能成为中国经济转型的助推器，激发市场活力。”

京东商城董事局主席刘强东：“电商是互联网+的代表行业，是一种先进的生产力，电商行业还有很大的发展空间，在互联网金融、大数据和智能、O2O、跨境电商、农村电商、移动购物这些领域都在进行大量的创新，这些创新将大大带动传统行业快速升级、更迭，形成新的以互联网和电商为核心的生态系统和价值链，为新常态下的经济发展注入强大的动力。”

苏宁董事长张近东：“李克强总理提出‘把以互联网为载体、线上线下互动的新兴消费搞得红红火火’，此次提及鼓励O2O线上线下互动消费，将O2O模式推到了一个新高度。然而，O2O的本质是什么？简单地说就是以互联网理念武装线下渠道。过去十年，线上电商火了十年，可是从零售市场的趋势可以看得出，纯线上的增长空间已经接近天花板。互联网零售的下一个十年，一定是渠道下沉+O2O。”

从这些行业大佬的话中可以得知，互联网+蕴含的价值与力量，远非我们能够想象到的。有了互联网+，企业、产业才能够串联起来。而未来的商



业世界，早已不是企业与企业之间，个人与个人之间的竞争，而是升级到平台与平台之间的竞争，甚至是生态圈与生态圈之间的战争。而要想升级到这种竞争高度，就必须借助互联网+。

所以，我们只有深入了解互联网+，运用互联网+，才能抓住这个时代的机遇，胜任这个时代的挑战。你是没落还是崛起，取决于你是否掌握互联网+的精髓，并懂得运用它。