

经济管理应用型系列教材

微观经济学

初玉岗 主 编
王 旗 副主编

Microeconomics

武科大图书馆



A1040467



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

经济管理应用型系列教材

微观经济学

初玉岗 主 编
王 旗 副主编

参编人员:

岳茜玫 徐德富
李 强 罗 军

Microeconomics



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

微观经济学 / 初玉岗主编. —北京: 北京师范大学出版社, 2010. 8

ISBN 978-7-303-11431-3

I. ①微… II. ①初… III. ① 微观经济学—高等学校—教材 IV. ① F016

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 162234 号

营销中心电话 010-58802181 58808006
北师大出版社高等教育分社网 <http://gaojiao.bnup.com.cn>
电子信箱 beishida168@126.com

出版发行: 北京师范大学出版社 www.bnup.com.cn
北京新街口外大街 19 号
邮政编码: 100875

印刷: 北京京师印务有限公司
装订: 三河万利装订厂
经销: 全国新华书店
开本: 170 mm × 230 mm
印张: 18.5
字数: 330 千字
版次: 2010 年 8 月第 1 版
印次: 2010 年 8 月第 1 次印刷
定价: 28.00 元

策划编辑: 戴 轶 责任编辑: 戴 轶
美术编辑: 毛 佳 装帧设计: 天之赋设计室
责任校对: 李 菡 责任印制: 李 啸

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话: 010-58800697

北京读者服务部电话: 010-58808104

外埠邮购电话: 010-58808083

本书如有印装质量问题, 请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话: 010-58800825

前言

经济学是各种经济管理专业的基础性学科。它揭示了各种重要经济现象的本质和规律,可以帮助人们用更广阔、更深刻的眼光去处理各种经济事物。在以经济建设为中心的时代,学习经济学具有特别重要的意义。现代西方经济学是在成熟市场经济中产生的,其中包含不少对发达市场经济现象的概括和总结,对于中国社会主义现代化建设有着重要的参考价值。

本书是西方经济学的微观部分。西方经济学属于理论经济学,其中有较多抽象的理论概括和数学模型。现有西方经济学教材所面向的读者主要是国内重点公办院校学生,其语言抽象,内容较深,理论性较强,但实践性不足。非重点院校学生的数学基础和抽象思维能力不足,普遍感觉难于理解。这些院校的人才培养目标是技术型和应用型人才,现有教材没有充分体现这种目标。针对现有教材的不足,本书具有如下特点:

(1)实行案例在前的导入方式。考虑到非重点高校学生现有的知识基础和兴趣爱好,本教材各章都首先安排一个趣味性较强的典型案例,以增强对学生的启发性和吸引力。

(2)突出教材的可读性和实用性。本书在语言上注重通俗易懂,而不片面追求学术色彩;在难度上充分考虑了非重点高校大多数学生的接受能力,删掉了一些难度较大的分析、论证和推导过程;在内容取舍上注重了知识的应用价值,简化了一些较为陈旧的原理,充实了一些现代经济学的新成果。

(3)在习题设置上兼顾普及和需要的需要。近年非重点院校学生考研渐成热点,本书习题的安排和选编在兼顾非重点

院校学生实际的同时，充分照顾了计划考研学生的需要。

(4)在附录中安排了一些重要的经济数学知识。西方经济学不可能完全删除数学模型及其推导过程。针对非重点院校学生数学基础的实际情况，本书在附录中安排了经济数学的主要知识，以便师生在教学相关经济学原理时对必要的数学知识进行复习和补充。

本书适用于国内各类非重点院校中的经济学和管理学专业，包括财政、金融、商业、旅游、国际经贸、会计、审计、企业管理和公共管理等。这类院校其他专业需要了解经济学基础知识的学生，以及政府机关和企事业单位有志于经济学学习的人士也会对本书感兴趣。

本书由西南大学育才学院工商学院等单位组织编写，初玉岗任主编，王旗任副主编。全书共十三章加一个附录。王旗撰写第1章和第13章；岳茜玫撰写第2章；徐德富撰写第3章；李强撰写第4章；罗军撰写第5章和第6章；张向春撰写第7章和第8章；杨雪琴撰写第9章、第10章和第11章；刘敏撰写第12章；杨小东撰写了数学附录。曾位参加了本书的文字处理工作。

本书主要参考了高鸿业、梁小民、许纯桢、李聃、李尚红、张树安等学者的有关教材。西南大学育才学院前院长王长楷、现任各位领导及教务处有关同志等都对本书的编写给予了支持。编者在此一并表示衷心感谢。

限于参编人员的知识水平和教学经验，本书难免存在一些疏漏、差错和处理不当等问题；在客观效果和主观愿望之间可能还存有差距。经济学是一门发展和创新较快的科学，本书今后肯定有修改补充之必要。我们在此恳请使用和阅读本书的各界人士提出宝贵意见，以便在今后修订时酌情采纳。

编者

2010年5月于重庆

目 录

第 1 章 经济学 /1

【案例导入】他们缘何获得诺贝尔大奖	1
1.1 什么是经济学	2
1.1.1 经济学的定义	2
1.1.2 稀缺性和最大化	3
1.1.3 经济学的研究对象及研究方法	5
1.2 经济学的发展与演变	8
1.2.1 奴隶社会时期的经济思想萌芽	8
1.2.2 欧洲中世纪时期的经济思想	9
1.2.3 资产阶级古典经济学	9
1.2.4 新古典经济学	10
1.2.5 现代西方经济学主要流派	10
1.2.6 现代西方经济学发展新动向	15
1.3 市场经济与经济学	16
1.3.1 自由市场竞争的经济理论	16
1.3.2 政府干预市场的经济理论	18
1.3.3 混合体制的经济理论	19
【思考与训练】	20

第 2 章 供求原理 /21

【案例导入】水和钻石的价格难题	21
2.1 需求函数与需求曲线	21
2.1.1 什么是需求	21
2.1.2 影响需求的因素与需求函数	22
2.1.3 需求表和需求曲线	23

2.1.4 需求量变动与需求变动	24
2.2 供给函数与供给曲线	25
2.2.1 什么是供给	25
2.2.2 影响供给的因素与供给函数	26
2.2.3 供给表和供给曲线	27
2.2.4 供给量变动与供给变动	28
2.3 供求曲线的运动与供求定理	29
2.3.1 均衡价格的形成	29
2.3.2 均衡价格的变动与供求定理	30
2.4 供求弹性	31
2.4.1 需求弹性	32
2.4.2 供给弹性	35
【思考与训练】	37

第3章 效用与消费者决策 /39

【案例导入】幸子裙与大岛茂风衣的不同命运	39
3.1 基数效用论	40
3.1.1 效用、总效用和边际效用	40
3.1.2 边际效用递减规律	41
3.1.3 消费者均衡	42
3.1.4 消费者剩余	44
3.2 序数效用论	45
3.2.1 无差异曲线	45
3.2.2 边际替代率和边际替代率递减规律	47
3.2.3 消费者的预算线	47
3.2.4 消费者均衡	49
3.3 收入和价格的变化对需求量的影响	50
3.3.1 预算线的移动	50
3.3.2 收入消费曲线	51
3.3.3 价格消费曲线	52
3.4 替代效应和收入效应	52
3.4.1 区分替代效应和收入效应	52
3.4.2 吉芬商品和吉芬之谜	54

【思考与训练】	55
第 4 章 风险与消费者决策 /57	
【案例导入】保理业务中的贸易纠纷风险	57
4.1 不确定性与风险	58
4.1.1 不确定性	58
4.1.2 风险	58
4.1.3 风险的处理方法	61
4.1.4 消费者降低风险的途径	62
4.2 风险偏好	63
4.2.1 风险偏好与风险承受力	63
4.2.2 投资者风险偏好的分类	64
4.3 风险分散	65
4.3.1 不可分散风险	65
4.3.2 可分散风险	69
【思考与训练】	74
第 5 章 生产论 /77	
【案例导入】引进自动分拣机是好事还是坏事	77
5.1 生产函数	77
5.1.1 生产函数的含义	77
5.1.2 生产函数的类型	79
5.2 短期生产理论	82
5.2.1 短期与长期的含义	82
5.2.2 短期生产函数	82
5.2.3 总产量、平均产量和边际产量	83
5.2.4 短期生产的三个阶段	90
5.3 长期生产理论	91
5.3.1 等产量曲线	91
5.3.2 等成本线	95
5.3.3 最优的生产要素组合	96
5.4 规模报酬	101
5.4.1 规模报酬递增	101

5.4.2 规模报酬不变	102
5.4.3 规模报酬递减	102
【思考与训练】	103

第6章 成本论 /105

【案例导入】小企业在价格上为什么竞争不过大企业	105
6.1 成本	105
6.1.1 成本的含义	105
6.1.2 会计利润和经济利润	106
6.2 短期成本分析	107
6.2.1 短期成本的类型	108
6.2.2 短期成本曲线之间的关系	113
6.2.3 短期成本变动的决定因素：边际报酬递减规律	114
6.3 长期成本分析	115
6.3.1 长期总成本	115
6.3.2 长期平均成本	117
6.3.3 长期边际成本	120
6.4 厂商利润最大化原则	121
6.4.1 厂商的收益	121
6.4.2 利润最大化原则	123
【思考与训练】	125

第7章 完全竞争市场 /127

【案例导入】大型养鸡场为什么赔钱	127
7.1 完全竞争市场的特点	128
7.1.1 厂商和市场类型	128
7.1.2 完全竞争市场的特征	129
7.2 完全竞争市场的短期均衡	130
7.2.1 完全竞争厂商的需求曲线	130
7.2.2 完全竞争厂商的收益曲线	131
7.2.3 完全竞争厂商的短期均衡	132
7.3 完全竞争市场的长期均衡	134
7.3.1 厂商对最优生产规模的选择	134

7.3.2 厂商进入或退出一个行业的决策	135
7.4 完全竞争条件下的供给曲线	136
7.4.1 完全竞争条件下的短期供给曲线	136
7.4.2 完全竞争条件下的长期供给曲线	138
【思考与训练】	142

第8章 不完全竞争市场 /145

【案例导入】麦当劳连锁店的折扣券	145
8.1 完全垄断	145
8.1.1 完全垄断市场的条件	146
8.1.2 垄断厂商的需求曲线和收益曲线	146
8.1.3 垄断厂商的短期均衡	148
8.1.4 垄断厂商的长期均衡	150
8.1.5 垄断市场的差别定价	151
8.2 垄断竞争	154
8.2.1 垄断竞争市场的条件	154
8.2.2 垄断竞争厂商的需求曲线	155
8.2.3 垄断竞争厂商的短期均衡	156
8.2.4 垄断竞争厂商的长期均衡	158
8.3 寡头行为与博弈理论	160
8.3.1 寡头的含义与特征	160
8.3.2 寡头市场的常见模型	160
8.3.3 寡头市场中的博弈论	163
【思考与训练】	167

第9章 生产要素的需求 /169

【案例导入】小王应该雇佣几个员工	169
9.1 生产要素需求概述	169
9.1.1 生产要素的含义	169
9.1.2 生产要素的分类	169
9.1.3 生产要素市场	170
9.1.4 生产要素的需求	171
9.2 厂商要素使用原则	171

9.2.1 厂商的生产目的	171
9.2.2 生产要素的边际生产力论	171
9.2.3 厂商使用生产要素的原则	172
9.3 生产要素的需求曲线	173
9.3.1 产品市场完全竞争——要素市场完全竞争	174
9.3.2 产品市场不完全竞争——要素市场完全竞争	177
9.3.3 产品市场完全竞争——要素市场不完全竞争	180
9.3.4 产品市场不完全竞争——要素市场不完全竞争	182
【思考与训练】	183

第10章 生产要素的供给和均衡价格的决定 /185

【案例导入】黑死病的灾难带来的富裕	185
10.1 生产要素供给概述	185
10.1.1 生产要素所有者及其供给目的	185
10.1.2 生产要素的边际效用问题	186
10.1.3 生产要素供给的原则	186
10.2 劳动供给曲线和工资理论	187
10.2.1 工资和工资率	187
10.2.2 个人劳动供给曲线	188
10.2.3 市场劳动供给曲线	188
10.2.4 工资理论	189
10.3 土地供给曲线和地租理论	191
10.3.1 土地	191
10.3.2 土地的价格和地租	192
10.3.3 土地供给曲线	192
10.3.4 地租理论	193
10.4 资本供给曲线和利息理论	196
10.4.1 资本、利息和利息率	196
10.4.2 均衡利息率的决定	197
10.4.3 利率的应用	198
10.5 利润	198
【思考与训练】	201

第 11 章 分配理论 /202

【案例导入】我国的财富分配	202
11.1 分配理论的发展	203
11.1.1 西方主流收入分配理论	203
11.1.2 马克思主义收入分配理论	206
11.1.3 现代收入分配理论的发展	208
11.2 微观经济学关于收入分配的政策主张	210
11.2.1 市场分配基础论	210
11.2.2 要素分配贡献论	210
11.2.3 收入再分配必要论	211
11.2.4 收入再分配代价论	211
11.3 欧拉定理和基尼系数	212
11.3.1 欧拉定理	212
11.3.2 洛伦兹曲线和基尼系数	212
【思考与训练】	214

第 12 章 一般均衡论与福利经济学 /215

【案例导入】蝴蝶效应	215
12.1 经济均衡	216
12.1.1 局部均衡与一般均衡	216
12.1.2 瓦尔拉斯一般均衡理论	218
12.2 福利经济学	221
12.2.1 经济效率及其判断标准	221
12.2.2 交换的帕累托最优条件	222
12.2.3 生产的帕累托最优条件	225
12.2.4 生产和交换的帕累托最优	227
12.2.5 完全竞争与帕累托最优状态	230
12.3 公平、效率与社会福利函数	232
12.3.1 效用可能性曲线	232
12.3.2 社会福利函数	233
12.3.3 阿罗不可能性定理	235
12.3.4 社会公平问题	236
【思考与训练】	237

第 13 章 市场失灵 /241

【案例导入】次贷危机为什么会出现在	241
13.1 市场失灵概述	241
13.1.1 市场失灵的含义	241
13.1.2 市场失灵的具体表现	242
13.2 公共产品与公共资源	244
13.2.1 公共产品的基本特征	244
13.2.2 公共产品的分类	245
13.2.3 公共产品与市场失灵	247
13.2.4 公共产品的生产和供给	248
13.2.5 公共资源与市场失灵	248
13.3 垄断与市场失灵	250
13.3.1 垄断导致的低效率	250
13.3.2 反垄断措施	251
13.4 外部经济	252
13.4.1 外部经济的界定	252
13.4.2 外部性的分类	253
13.4.3 外部性对资源配置的影响	253
13.4.4 外部性的市场校正：科斯定理	255
13.4.5 针对外部性的公共政策	256
13.5 信息不对称	258
13.5.1 信息不完全与信息不对称	258
13.5.2 信息不对称导致市场失灵的表现形式	259
13.5.3 矫正信息不对称的对策	261
【思考与训练】	266

附录 经济数学基础 /268

参考文献 /282

第1章 经济学

【案例导入】

他们缘何获得诺贝尔大奖

2009年12月11日，国际诺贝尔大奖颁奖典礼在瑞典斯德哥尔摩音乐厅举行。现场布置得相当华丽。诺贝尔基金会主席斯托尔克把诺贝尔经济学奖（约149万美元）授予美国印第安纳州大学教授埃莉诺·奥斯特罗姆和美国加州大学伯克利分校教授奥利弗·威廉森，以表彰两人对经济治理行为的研究，尤其是奥斯特罗姆对公共经济管理行为的贡献和威廉森对企业边界经济管理的分析。

诺贝尔经济学奖(The Nobel Economics Prize)并非诺贝尔遗嘱中提到的五大奖励领域之一，它是由瑞典银行在1968年为纪念诺贝尔而增设的，全称为“纪念阿尔弗雷德·诺贝尔瑞典银行经济学奖”(The Bank of Sweden Prize in Economic Sciences in Memory of Alfred Nobel)，通常称为诺贝尔经济学奖，也称瑞典银行经济学奖。其评选标准与其他奖项相同，获奖者由瑞典皇家科学院评选。1969年(该银行的300周年庆典)第一次颁奖，由挪威人拉格纳·弗里希和荷兰人简·丁伯根共同获得，美国经济学家保罗·萨缪尔森、米尔顿·弗里德曼等人均获得过此奖。

诺贝尔经济学奖可以颁发给个人，也可以最多由三人分享，其主要目的是表彰获奖者在宏观经济学、微观经济学、新的经济分析方法等领域所作出的贡献。2000年以来，获得国际诺贝尔奖的经济学家有詹姆斯·赫克曼、丹尼尔·麦克法登、乔治·阿克洛夫、迈克尔·斯宾塞、约瑟夫·斯蒂格利茨、丹尼尔·卡纳曼、弗农·史密斯、克莱夫·格兰杰、罗伯特·恩格尔、芬恩·基德兰德、爱德华·普雷斯科特、托马斯·谢林、罗伯特·奥曼、埃德蒙德·菲尔普斯、埃里克·马斯金、罗杰·迈尔森、里昂尼德·赫维茨、保罗·克鲁格曼等。

在华裔经济学家圈子里，已故经济学家杨小凯被誉为“离诺贝尔经济学奖最近的华人”，他最突出的贡献是提出新兴古典经济学与超边际分析方法和理论。他出版的专著《专业化与经济组织》、《经济学：新兴古典与新古典框架》、《发展经济学：超边际与边际分析》，使他获得了世界级的成就和同行的推崇。他曾在2002年和2003年连续两次被提名诺贝尔经济学奖。此外已故经济学家蒋硕杰曾于1982年获诺贝尔经济学奖提名。

1.1 什么是经济学

1.1.1 经济学的定义

什么是经济学？一百个经济学家会给你至少一百个答案。下面列举一二：

保罗·萨缪尔森说：“经济学是研究人和社会如何进行选择，来使用可以有其他用途的稀缺的资源以便生产各种商品，并在现在或将来把商品分配给社会的各个成员或集团以供消费之用。”

张五常说：“经济学是解释人类行为的科学。”

阿尔弗雷德·马歇尔说：“经济学是一门研究在日常生活事务中过活、活动和思考的人们的学问。但它主要是研究在人的日常生活事务方面最有力、最坚决地影响人类行为的那些动机。”

约翰·穆勒说：“政治经济学家们声称是讲授或研究财富的性质及其生产和分配规律的，包括直接或间接地研究使人类或人类社会顺利地或不顺利地追求人类欲望的这一普遍对象的一切因素所起的作用。并不是任何一本政治经济学著作都能论述甚或是列举出所有这些因素，但总要尽量阐明制约它们起作用的规律和原理。”

以上回答，看起来千差万别，但每个回答都有一个相同的字——“人”，足以证明经济学不是研究牛奶里面是否可以添加“三聚氰胺”的学问，也不是研究你坐的椅子有几颗螺丝钉的学问。但是，经济学可以研究也会研究“人”为什么会将“三聚氰胺”添加到牛奶里生产出“高品质”牛奶，甚至研究“三聚氰胺”加入牛奶后，“人”有多少收益抑或有多少损失；也可以研究“人”为什么会生产椅子以及生产多少椅子，甚至研究是什么“人”购买了多少椅子。根据以上所述，我们可以提炼出第二个关键字眼——“生产”。试想一下，你身边的哪样东西不是他人生产出来的？你穿的衣服和裤子，你手里的笔，都是工人生产出来的，甚至洗手间用来洗手的自来水也不是真正“自来”的。人们之所以会生产这些物品，是因为这些物品对人们的生活和发展有用，简而言之，这些物品是“财富”。“财富”——我们需要的第三个关键字眼。当然，你会想到一样东西——可供呼吸的空气，空气不是人生产出来的，但空气有用。的确，空气不是人生产出来的，而且有用，但经济学不研究空气，是因为空气这样一种资源不具备

“稀缺性”。这样，我们可以提炼出第四个关键字眼——稀缺性。至此，结合上述经济学者的说法，我们大约可以归纳出经济学的简明定义：经济学是研究人类利用最小数量的稀缺性资源生产能最大化满足人类需要的财富的学问。

1.1.2 稀缺性和最大化

上述经济学简明定义中，稀缺性和最大化是经济学常常提及的概念，那么我们如何理解这两个概念？这还得从人类的欲望说起。

1. 人类的欲望

关于人类的欲望，我们知之甚少。网易曾经刊登过一篇文章，题目是“最伟大的未解之谜之十：人类的欲望从何而来”。文章引用美国纽约大学的社会学家达尔顿·肯利的话说，到目前为止研究人类的欲望就像研究量子物理学，实在有太多的未解之谜等待人类去揭开。可见，我们对自身的欲望知之甚少。即便如此，根据已有的研究，有以下得到公认的关于人类欲望的结论：

第一，生物因素是决定人类欲望的主要因素。例如，加拿大肯戈尼亚大学的进化心理学家加德·萨德说，“可以确定的是，生物因素是决定人类欲望来源的核心因素。这与社会学家研究该问题的思路恰恰相反——他们认为人类降生的时候大脑是空白一片，而我认为这种欲望或是倾向的根源是与生俱来的”。此外，美国社会科学家亚伯拉罕·马斯洛提出的需求层次理论把需求按较低层次到较高层次分成生理需求、安全需求、社交需求、尊重需求和自我实现需求五个层次。其中最初级的需求由生理欲望激起，它是人类维持自身生存的最基本的要求，包括饥、渴、衣、住、性等方面的要求。如果这些需要得不到满足，人类的生存就成了问题。从这个意义上说，来自生理的欲望是推动人们行动的最强大的动力。

第二，人的欲望要受环境影响。耶鲁大学的社会学家乔瑟夫·西蒙斯博士认为，生物因素不是决定人类欲望的唯一因素，而生长环境和经验积累在形成人类欲望的过程中也扮演了重要的角色。他举例说，当人们特别喜欢或者特别不喜欢某一事物的时候，经验就会对人们再次接触这些事物的时候所产生的欲望产生重要的影响。例如，当你看到上文谈到的人类欲望的起源是最伟大的未解之谜时，你难免会有解开这个谜团的欲望。

第三，人的欲望在无止境地变化着、膨胀着。中国有俗话说，“有了一千想一万，忘了过去挖煤炭”，“人心不足蛇吞象”，就是这个意思。当然也不是所有人的欲望都在无止境地变化和膨胀，下面这则小故事里的主人翁就和大家

不一样：

游客和渔夫躺在海边一起晒太阳。游客问渔夫，“为什么不去打鱼？”渔夫说，“已经打了。”游客问，“为什么不多打一点？”这下轮到渔夫问为什么了。游客说，“多打可以多挣钱。”渔夫问，“为什么要多挣钱？”游客说，“钱多了可以旅游啊！”渔夫问，“为什么要旅游？”游客说，“旅游可以躺在沙滩上晒太阳啊！”渔夫哈哈大笑说，“难道我现在不是在晒太阳吗？”

经济学中，人类的欲望是无限的。相对于人类无限的欲望，人类所拥有的资源就具有了稀缺性。

2. 稀缺性

如果资源是无限的，那么任何人都可以随心所欲地获取自己需要的物品。既然任何人都可以随意获取自己需要的物品，那么地球上就不会有战争、饥饿、贫困，每个人都过着充裕的生活。但现实却完全与之相反。例如，到 20 世纪 80 年代，在有文字记载的 3 500 多年的时间里，世界上共发生过 14 531 次战争。不管战争因何而起，大部分战争归根到底都是为了争夺有限的资源。

资源的稀缺性是被人类自身“制造”出来的。人类不断追求更高的生活质量，而这种追求本身会遇到时间、空间和各种资源的限制，于是人们就不断地为自己制造出更多的难题和更大的麻烦，然后又花力气发展自己以解决这些问题、克服这些难题。从这个意义上讲，稀缺性在人类生存的意义上可能不称其为问题，但相对人们的“过度需求”，稀缺性的假定无疑是成立的。从逻辑上来说，资源的稀缺性是现代微观经济学的基本命题。“所有的经济，都面临共同的问题和起某种共同的作用。基本的经济问题就是稀缺性。这意思是，没有一个国家能够生产国民所需消费的那么多的物品。物品的缺乏，是因为土地、劳动、机器以及其他生产资源的缺乏。这就不得不在资源如何利用和产品如何分配方面作出决策。”美国经济学家劳埃德·雷诺兹在他的《宏观经济学：分析与政策》中这样说。

3. 最大化

资源是有限的、是稀缺的，显然无法满足人类无限的欲望。经济学研究的目的之一就是怎样用有限的资源去最大化满足人类的欲望。

经济学将地球上的人按照其在经济生活中所扮演的角色分为消费者和生产