



New Edition of
Social Psychology



图书在版编目(CIP)数据

社会心理学新编/雷开春主编. —上海:复旦大学出版社,2016.3
ISBN 978-7-309-12117-9

I. 社… II. 雷… III. 社会心理学-高等职业教育-教材 IV. C912.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 022429 号

社会心理学新编

雷开春 主编

责任编辑/徐惠平 戚雅斯

复旦大学出版社有限公司出版发行

上海市国权路 579 号 邮编:200433

网址:fupnet@fudanpress.com <http://www.fudanpress.com>

门市零售:86-21-65642857 团体订购:86-21-65118853

外埠邮购:86-21-65109143

常熟市华顺印刷有限公司

开本 787×960 1/16 印张 17.25 字数 236 千

2016 年 3 月第 1 版第 1 次印刷

印数 1—4 100

ISBN 978-7-309-12117-9/C·324

定价:38.00 元

如有印装质量问题,请向复旦大学出版社有限公司发行部调换。

版权所有 侵权必究

编委会成员

雷开春 王晓楠 陈 滢 赵小军

张 静 沈启容 魏超波

序 Preface

生活在社会中的人们，常常比我们所想象的更为复杂：自己平时完全会做的数学题，为何在考试时愣是不会了？声称讨厌父母的同学，却总在寒假时第一个买机票回家？有的人对陌生人很亲切，却对最亲近的人形同陌路？有的人总是处于众人关注的焦点，而有的人却总是不引人注目？有的人愿意为陌生人捐出骨髓，有的人却愿意抛弃自己的亲生孩子？有的人平时寡言少语，却能在舞台上滔滔不绝？有的人极不喜欢中国式的“人情关系”，却总在寻求建立人情关系？我们经常听到类似这样的表述：“我原本并不是这样想的，当时不知为啥就做出这个决定了。”似乎，我们总感觉有个真实的自我存在，但一到特定的情境中，这个真实的自我就变了——这就是让我一直为之着迷的社会心理现象。

普遍为人们所熟知的心理学，大多是性格、人格、动机、记忆、自我、情绪、认知等反映个体心理特征与规律的概念，而对于亲社会行为、社会态度、社会自我、破窗理论、期望效应等社会心理特征与规律的了解相对较少。与个体心理一样，社会心理也有自己的规律。如果想要预测人们的行为，个体心理特征和社会情境因素都是考察的必要条件。遗憾的是，目前许多人对心理学的兴趣大多停留于个体心理，甚至仅仅是心理咨询技术。老子曾说过，“知人者智，自知者明，自胜者强。”所谓自胜，大体就是强调排除社会情境因素的不易。

在心理学领域学习和工作近10年后，我有幸转入社会学专业学习，而后致力于社会心理学的教学和研究。从社会交往到社会融



合,从社会认同到网络集体行动,我在不断深入研究社会/群体心理的同时,也萌发了撰写一本通俗的社会心理学教材的想法。尽管目前同类社会心理教材颇多,但过于强调逻辑结构和知识点的传统国内教材的确难以吸引普通大众,而内容生动详尽,却动辄几百页的外国教材也让普通大众望而生畏。最让我念念不忘的是,无论是国内教材还是国外材料,似乎都缺乏对中国人心理的特殊论述。因此,撰写一本可读性强的通俗社会心理学教材,既保持传统中国教材的结构逻辑,又具有外国教材的鲜活案例,也有引发思考的自我练习或课堂活动。

本书大纲早在2009年就已成形,但因各方面原因一直未能成稿。2014年的一个偶然机会,与上海开放大学的王晓楠老师聊至此事,两人的想法不谋而合,并迅速组织起一帮社会心理学同行,共商编撰此通俗教材事宜。历经半年的投入撰写与反复修改,加上一、两个学期的试用与修订,此本《社会心理学新编》才最终定稿。

从体例上来看,本书结合了社会心理学的基础研究和实践应用,以案例引入、活动设计、形象图表等适应教学、阅读需要的活泼方式,全面、系统地介绍了社会心理学的基本问题、经典理论和研究成果,内容涵盖个体在社会情境中的心理过程与行为、人与人之间相互作用的机制以及群体的心理与行为,具体包括社会心理学发展简史、社会化、社会自我、社会认知、社会动机与行动、社会态度、人际关系、社会影响、群体心理和中国人的心理等十章内容。值得一提的是,本书整合了大陆及港台关于本土文化、国民性格等的研究,站在社会和文化变迁的视角上,单辟一章“中国人的心理与行为”集中探讨中国人的社会态度、社会关系和社会自我(面子),对中国独特文化背景下所形成的群体心理与行为特点进行了重点介绍。这无疑是本书的最大亮点,也是其他社会心理学教材中未能体现的部分。本书不单适合心理学、社会学等专业的广大师生,同时也适合对社会心理学感兴趣的普通读者。

全书虽然由我和王晓楠老师共同主编,从编撰到定稿,却离不



开所有作者的通力合作。各章节的作者分别为：第一章，雷开春；第二章，王晓楠；第三章，雷开春；第四章，王晓楠；第五章，陈滢、王晓楠；第六章，沈启容、雷开春；第七章，陈滢；第八章，张静、王晓楠；第九章，陈滢；第十章，雷开春。同时，要特别感谢英国开放大学的赵小军和魏超波对全书的校对工作，以及上海开放大学闵行分校、青浦分校、浦东农校分校、崇明分校、嘉定分校、南汇分校、杨浦分校、虹口分校等社会心理学教师的试用反馈意见。此外，每本书的出版背后都有一个辛勤的编辑过程，感谢复旦大学出版社戚雅斯和上海开放大学赵熙，两位编辑为本书的出版付出的辛劳。

虽然作者们都努力写好本书，但其中难免有不当之处，在此我真诚地邀请各位读者、同行、教师、专家给予提出修改意见或建议，为将来修订此书提供参考。

雷开春

2016/1/7

目 录

Contents

第一章 绪论	1
第一节 社会心理学的界定	3
第二节 社会心理学的研究方法	7
第三节 社会心理学的发展历程	18
第二章 社会化	26
第一节 社会化概述	28
第二节 社会化的理论	32
第三节 社会化的影响因素	37
第四节 社会化的历程与结果	40
第三章 社会中的自我	51
第一节 自我概念	52
第二节 自我认知	58
第三节 自尊	64
第四节 自我控制	68
第四章 社会认知	76
第一节 社会认知概述	77
第二节 印象形成	85
第三节 归因	88



第五章 社会动机与行为	99
第一节 社会动机概述	101
第二节 主要的社会动机	104
第三节 利他行为	108
第四节 侵犯行为	117
第六章 社会态度	127
第一节 社会态度的界定	128
第二节 社会态度的测量	133
第三节 社会态度的理论	139
第四节 社会态度与行为	143
第七章 人际关系	153
第一节 人际关系概述	154
第二节 人际吸引	160
第三节 亲密关系	165
第四节 人际沟通	170
第八章 社会影响	179
第一节 他人在场	180
第二节 从众与服从	185
第三节 模仿与暗示	196
第四节 去个性化	201
第九章 群体心理	206
第一节 群体概述	207
第二节 群体互动：合作与竞争	211
第三节 群体决策与群体领导	219



第四节 群体偏见	227
第十章 中国人的心理与行为	233
第一节 中国人的社会态度	234
第二节 中国人的社会关系	241
第三节 中国人的社会自我	246
参考文献	260

第一章

绪论



学习目标

1. 了解社会心理学的定义和研究范围。
2. 了解社会心理学的常用研究方法。
3. 理解社会心理学研究中存在的伦理道德问题。
4. 了解西方社会心理学的发展历程。
5. 了解中国社会心理学的发展历程。



【案例】

刻板效应

将一个人的照片分别给甲、乙两组被试看,照片的特征是眼睛深凹,下巴外翘。向两组被试分别介绍情况,给甲组介绍情况时说“此人是个罪犯”;给乙组介绍情况时说“此人是位著名学者”,然后,请两组被试分别对此人的照片特征进行评价。评价的结果是:甲组被试认为,此人眼睛深凹,表明他凶狠、狡猾,下巴外翘,反映着其顽固不化的性格;乙组被试认为,此人眼睛深凹,表明他具有深邃的思想,下巴外翘,反映他具有探索真理的顽强精神。原因在于,把他当罪犯来看时,自然就把其眼睛、下巴的特征归类为凶狠、狡猾和顽固不化;而把他当学者来看时,便把相同的特征归为思想的深邃性和意志的坚韧性。这就是刻板效应。



责任分散效应

1964年3月13日凌晨3时20分,在美国纽约郊外的某公寓前,一位叫朱诺比白的年轻女子在结束酒吧间工作回家的路上遇刺。当她绝望地喊叫“有人要杀人啦!救命!救命!”时,听到喊叫声的附近住户亮起了灯,打开了窗户,凶手吓跑了。当一切恢复平静后,凶手又返回作案。当她又叫喊时,附近的住户又打开了电灯,凶手又逃跑了。当她认为已经无事,上楼回自己家时,凶手又一次出现在她面前,将她杀死在楼梯上。在这个过程中,尽管她大声呼救,她的邻居中至少有38位到窗前观看,但无一人来救她,甚至无一人打电话报警。这件事引起纽约社会的轰动,也引起了社会心理学工作者的重视和思考。人们把这种众多旁观者见死不救的现象称为责任分散效应。

从众效应

某高校举办一次特殊的活动,请德国化学家展示他发明的某种挥发性液体。当主持人将满脸大胡子的德国“化学家”介绍给阶梯教室里的学生后,“化学家”用沙哑的嗓音向同学们说:“我最近研究出了一种强烈挥发性的液体,现在我要进行实验,看要用多长时间才能从讲台挥发到全教室,凡闻到一点味道的,马上举手,我要计算时间。”说着,他打开了密封的瓶塞,让透明的液体挥发……不一会儿,后排的同学、前排的同学和中间的同学都先后举起了手。不到两分钟,全体同学都举起了手。此时,“化学家”一把把大胡子扯下,拿掉墨镜,原来他是本校的德语老师。他笑着说:“我这里装的是蒸馏水!”这个实验说明,同学之间的从众效应——看到别人举手,也跟着举手,但他们并不是撒谎,而是受“化学家”的言语暗示和其他同学举手的行为暗示,似乎真的闻到了一种味道,于是举起了手。

对于类似的社会现象,你是否发现也经常发生在我们的身边。社会心理学正是以这些我们日常生活中常见的社会现象为对象,探索这些现象背后的心理规律。



第一节 社会心理学的界定



【案例】

1968年,美国哈佛大学教授罗森塔尔等人在一所学校随机抽取18个班的一至六年级的小学生,运用智力测验对他们进行鉴定。然后,研究者给了这些学生的教师们一份名单,并告诉校方,他们通过一项测试发现,该校有20%的天才学生,只不过尚未在学习表现出来。有趣的是,在八个月后的学年年末测试中,这些学生与其他同类学生相比,个个成绩进步飞快,性格活泼开朗,求知欲望强,而且与老师的感情特别深厚。然而,所谓的名单只是从学生的名单中随意抽取出来的。

这个案例告诉我们,我们的行为很容易受到外界的影响(学生受到老师的影响,老师受到研究专家的影响)。因此,当我们了解或预期一个人的行为倾向时,仅了解他的心理是不够的,他所处的社会情境同样重要。把社会环境和人类心理联系在一起,这正是社会心理学的独特之处。

一、社会心理学的定义

社会心理学是在心理学和社会学两大母体下孕育而成的,在一定历史背景下产生的一门具有边缘性质的独立学科。正因如此,关于社会心理学的研究,从一开始就有心理学和社会学两大取向。正如美国著名心理学家墨菲所说:“当社会心理学成形之时,它趋向于分为两支,一支是心理学家的社会心理学,着重社会情境中的个人;一支是社会学家的社会心理学,着重团体生活。”在整个社会心理学的发展历程中,心理学取向一直占据着首要地位,并主导着社会心理学的研究方向。但最近几十年,由于心理学取向的社会心理学在解决社会现实问题上并



非一帆风顺,社会心理学家们加强了对群体心理与行为的研究,主张“走出单一的心理取向,从社会学、心理学和文化人类学等学科的综合取向出发研究人的社会心理和社会行为”。

因此,社会心理学应该是一门指向个体、群体以及他们之间相互影响的、研究普罗大众的科学,它并不局限于某一个或某几个学科领域,而是多学科体系的相互整合和相互吸收。从学科融合的趋势出发,社会心理学(social psychology)可定义为:对个体、群体的社会心理与社会行为及其规律进行系统研究的科学。其基本问题主要包括:人在与他人及周围环境相互作用过程中产生的心理与行为;人与人之间的相互作用过程及作为这一过程后果的人际关系;以及作为人们直接社会现实的微观社会怎样影响人们的行为与思维方式等方面。

二、社会心理学的研究范围

社会心理学既要研究社会心理,如民族心理、阶层心理等,也要研究社会行为,如利他行为、攻击行为等;既要研究特定情境中的个体心理,如态度的形成和改变、如何看待自己与他人等,也要研究群体心理,如人们在群体中如何行动、群体如何影响他们的成员等。从研究对象的角度出发,可以将社会心理学的研究范围划分为三个层面:个体社会心理与行为、社会交往心理与行为以及群体心理与行为。

(一) 个体社会心理与行为

这一层面的研究内容主要包括社会化、社会自我、社会认知、社会动机与行为、社会态度等方面,关注的是个体在社会情境中的心理过程与行为。社会化涉及社会及个体两方面:从社会视角看,社会化是个体对社会进行教化的过程;从个体视角看,社会化是个体与其他社会成员互动并成为合格的社会成员的过程。自我是一套关于自己的信念体系,具有多维度的结构体系。对社会中的自我的探讨,则重点从自我认知、自我体验与自我控制三个方面予以理解。社会认知的研究主要包括两个方面:一是对他人的认知,即印象形成,如对他人的个性特点、表情、行为等的认知;二是归因问题,即研究人是怎样寻找自己或他人行为的原因。社会动机是人的社会行为的直接原因,对社会动机的研



究聚焦于对多种类型社会动机的集中探讨。社会行为包括利他行为和侵犯行为,前者研究的基本问题包括:人们为什么、什么时候会做出利他行为?谁会做出利他行为?怎样才能减少冷漠而增加利他行为?后者研究的基本问题包括:侵犯行为取决于先天的生物因素还是后天习得的?什么样的情境更容易诱发侵犯行为?我们怎样才能减少侵犯行为?社会态度是社会心理学最早的关注点之一,对社会态度的研究主要集中在社会态度的结构及各构成成分之间的关系,研究态度形成与改变的条件和过程以及如何进行科学地测量。

(二) 社会交往心理与行为

这一层面的研究内容主要包括人际关系、社会影响等,重点关注的是人与人之间相互作用的机制。人际关系的研究主要集中于人际吸引、亲密关系、人际沟通等。亚里士多德将人称为“社会性动物”,即人类有一种强烈的归属需要——与他人建立持续而亲密关系的需要,这正是社会心理学家们对人际吸引机制、促进亲密关系的因素等进行探讨的原动力。人际沟通是人类社会交往的最初、也是最重要的形式,是人类人际关系、群体关系乃至社会关系形成的基础。社会影响是社会心理学研究的核心问题之一。在社会生活中,人们的心理和行为总是受到各种社会力量的影响。这些社会力量既包括与社会地位相联系的各种权力,也包括源于被爱和受尊敬的影响力;既有文化因素,也有群体影响。对他人在场、从众与服从、模仿与暗示、去个性化的探讨,就深刻地揭示了个体的心理与行为是如何受到其他人或其他群体等的影响。

(三) 群体心理与行为

社会中的个体无不处于各类正式或非正式的群体之中。群体心理主要研究群体的界定和分类;群体规范的产生及其作用;群体对群体成员工作效率、思维、决策等的影响;群体领导人的地位、作用、产生机制以及领导风格;群体间产生冲突和偏见的原因及消除的策略等。此外,由于群体的类型、性质、特点不同,例如,国家、宗教、种族、民族、文化、职业等所具有的差异性,就会使特定群体形成特定的群体行为,发展出不同类型的群体社会心理,这些心理与行为也是社会心理学研究必不可少的内容,如民族心理、阶级心理、职业(阶层)心理等。本书第十章



将集中探讨中国人的社会态度、社会关系和社会自我(面子),正是对中国独特文化背景下所形成的群体心理与行为特点的介绍。

三、社会心理学与相关学科

(一) 社会心理学与心理学的其他领域

社会心理学与心理学的所有其他领域都有着直接联系,其中,最为紧密的是人格心理学和实验心理学。

社会心理学家与人格心理学家都对个体进行了充分关注。基于这一点,美国心理学会把这两个领域归入同一本期刊中——《人格与社会心理学期刊》(JPSP)及《人格与社会心理学简报》(PSPB)。它们的不同之处在于,社会心理学家对社会因素更为关注,人格心理学家关注的焦点则是个体内部功能以及个体间的差异。例如,在解释个体的暴力倾向时,社会心理学家感兴趣的是社会情境如何使绝大多数个体变得友善或无情、从众或独立,如何使他们对他人产生好感或偏见;而人格心理学家则试图寻觅个体的童年创伤,揭示暴力倾向产生的早期根源。

社会心理学是一门实证科学。这意味着社会心理学使用系统的方法收集关于社会生活的信息,并检验理论的可用性。从这个意义上说,一方面,实验心理学为社会心理学的因果推论提供了强有力的研究手段,奠定了方法论基础。精美巧妙的实验设计,往往能起到事半功倍的效果。另一方面,实验心理学和社会心理学在某些研究领域正在走向融合。实验心理学的两个核心方向是认知心理学(研究心理过程)和行为神经科学(研究生物化学以及神经元结构如何与行为产生关联)。对于他人是如何影响我们的生理体验,如血压、心率和眨眼反应等,社会心理学家们对这一领域的研究兴趣正越发浓厚。这方面的工作衍生出一个新的附属学科——社会神经科学(研究社会行为是如何与大脑的活动以及神经系统的其他分支相关联的)。

(二) 社会心理学与其他学科

社会心理学不仅与心理学的其他领域密切联系,而且与其他学科也关联较多,最值得一提的便是社会学与人类学。

如前所述,心理学和社会学是社会心理学的母体。社会心理学学科



正式确立的象征意义就在于两本《社会心理学》教科书的正式出版,其中的一本教科书是美国社会学家爱德华·阿尔斯沃思·罗斯于1908年出版的《社会心理学》,另一本是弗罗德·阿尔皮特于1924年出版的《社会心理学》专著。由此可见社会心理学与社会学之间渊源极深,且血脉延续至今。以往,社会心理学家与社会学家在研究对象上具有较大的差异性:社会心理学家研究个体——个体在某个特定时间对他人的看法、个体之间的互相影响及其关系;社会学家研究团体——从小团体到大团体(社会与其发展趋势)。例如,在亲密关系的研究中,社会心理学家感兴趣的可能是一个个体是如何被另一个个体所吸引,社会学家则可能会关注婚姻关系、离婚以及同居比例。但是,当下这种差异正在逐渐缩小。社会心理学家们也开始逐渐考虑诸如社会等级、共享的社会规范这些变量是如何影响偏见、攻击等行为的。此外,尽管社会心理学家与社会学家会运用一些相同的研究方法,但社会心理学家更多依赖于可对某种因素进行操纵的实验方法,如有无同伴影响这个因素,以检验该因素所起的作用;而社会学家所研究的因素(如社会经济地位等)则常常难以操纵。

人类学关注的是人类文化与人类本性之间的纽带。同样,社会心理学也与人类学息息相关。人类学家们研究世界各地的文化,希望从中得知人类行为中哪些行为是普遍存在的,哪些又是因文化而异的。以社会学为基础的社会心理学家们强调的也是更广阔的社会团体,从街区团伙到种族群体以及政党派别。这一传统在社会心理学的社会文化视角中得到了延续。社会心理学对社会文化因素的日益重视,对群体、文化以及社会规范的持续研究,与人类学的相关研究相得益彰,互为补充。

第二节 社会心理学的研究方法



【课程活动】

活动步骤:

1. 请15个人志愿上场参与现场活动,并站成一个圈。