



只做 风的生意

智慧



一册隐藏着无数成功密码的
小学生成长读本



浙江出版联合集团
浙江少年儿童出版社

只做风的生意

★智慧★

编写 / 子若

绘画 / 大树工作室



浙江出版联合集团
浙江少年儿童出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

只做风的生意 智慧/子若编写. —杭州: 浙江少年儿童出版社, 2012. 2

(小学生成长读本)

ISBN 978-7-5342-6745-1

I. ①只… II. ①子… III. ①阅读课-小学-课外读物 IV. ①G624.233

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 244050 号

责任编辑 吴云琴

装帧设计 傅行鸣

责任印制 阙云

小学生成长读本

只做风的生意 智慧

编写 子若

浙江少年儿童出版社出版发行

(杭州市天目山路 40 号)

杭州广育多莉印刷有限公司印刷 全国各地新华书店经销

开本 880×1230 1/32 印张 7 字数 105000 印数 1—15180

2012 年 2 月第 1 版 2012 年 2 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5342-6745-1

定价: 14.00 元

(如有印装质量问题, 影响阅读, 请与购买书店联系调换)



目录



蚂蚱罐头 2

邮寄秘密 4

3 个选择 6

卖白毛猪还是黑毛猪 8

用阳光烧敌船 10

占星师的预言 12

艺术家的袜子 14

求生 15



聪明的徐文长 17

但丁问鱼 19

孔子和可口可乐 20

补足 10 万元 22

特别的测试 24

拿什么吸引人 26

胜过千言万语 28

会走路的花轿 30

把谁从气球上扔下去 31

被烤黑的“阿根廷香蕉” 33

受伤的苹果也受欢迎 36

给对手投球 38

外貌和智慧 40

用人做“鱼雷” 41

买二送一 43

机智应答 45

飞将军巧解危难 46

巧发年终奖 50

罪证 53

真假钞票 56

把复杂的问题变简单 57

赎金变赏金 60

在这之前,怎么没想到 62

百分百合格率 64

巧借“鸽患” 66

老鼠推销员 68

打开市场的小铜牌 70

花 56 元买一辆汽车 72

小燕子的公开信 74

善借东风 76

买白鼠的账单 78

偷懒也能发财 80

和名人一起进餐 82

第二落点 83

总统“卖书” 85

征婚启事 87

深山藏古寺 89

走私 90

用沉默击败对手 92

派兵把守土豆 93

一根电缆线值多少钱 95

一加一大于二 97

善用人者无废人 99

10 倍回报 101

把弊端变成优势 102

小行星也能卖钱 104

垃圾也能说话 107

奇妙的分配 110

瞎眼的牛 111

思维的陷阱 113

黑白反转 114

快与慢的转换 117

把牛皮割开 120

改变态度 122

禁烟 124

无人想到 125

请等到第 21 位再决定 126

谁能解开神秘之结 129

从滞销品变为畅销品 131

真的优惠了吗 132

寂寞旅途中的一座房子 133

到底谁精明 135

请留心你家的后窗 137

雨伞和阳伞 138

有几百双眼睛替我看着 140

给国王画像 141

全部材料来自德国的报纸 143

你没有呀,真可惜 144

保密 146

阿凡提的故事 148

将军府里玩对对 150

绝妙比喻 152

失而复得的生意 153

不同的广告词,不同的结局 156

4 字奇迹 157

我马上就会讲到 158

不花钱的工程 159

迎刃而解的难题 161

30 秒的回报 163

解雇信变推荐信 166

钓钩卖到 6 万美元 169

简单的难题 171

真假字画 172

10 天吃 100 只鸭子 176

角落的优势 178

减肥创意 180

共有几桶水 182

退即是进 184

成功的机遇就在身边 186

百万年薪的人 187

好名字会带来好运气 190

看看我是怎么做的 191

两家小店 193

物以稀为贵 195

退一步,进两步 196

从照片上寻找商机 198

让“伤口”开出美丽的花 200

难得糊涂 202

暗示 204

我们看到的不一樣 204

周总理的口才 206

谁是笨蛋 208

唯一可依靠的 210

谁吃的苹果多 212

只做风的生意 213



逆流而上,不要理睬世袭的聪明。当大家都在按同一固定模式行事时,你不妨换一种不同的模式去做,这样很可能取得成功。

蚂蚱罐头

美国大亨鲍罗奇之前曾是一位食品生产商，他以制造罐装食品著名。有一次，在专家食品鉴定会上，他打开一罐自己公司生产的青菜罐头，请在座的专家品尝鉴定。然而，他刚刚打开罐头的瓶盖，便发现最上面的青菜叶子中卷着一只小蚂蚱，这肯定是拣菜的工人不细心造成的。这只微不足道的小蚂蚱肯定会让他的产品从此声名狼藉。

怎么办？鲍罗奇趁在将青菜罐头递给专家们之前，脑子里闪过了许多念头：小蚂蚱是一种营养添加物；故意给专家们开个玩笑；是考验专家们的眼力的；把小蚂蚱迅速搅到瓶底，让专家们看不到；把这一罐失手掉在地上，设法再换一罐……可这些办法不是听起来牵强，就是万一做不好，还是要露馅，并且会落下不诚实的名声，这辈子别想再踏进生意圈了。

就在这时，一个好主意闪入鲍罗奇的脑海，他迅速拿起一边的餐具，从罐头中取出一大勺青菜，放入自己口中——当然也包括那只小蚂蚱——一边大嚼一边说：“哎呀，这么好吃的青菜，我忍不住要先尝一口了。”



来来来,请各位专家品尝打分。”然后大方地把那瓶青菜罐头递给一旁的一位专家。

青菜罐头传了一圈,大家都啧啧称赞。鲍罗奇微笑了,他用机智为自己化解了一场危机。



感悟

在食品鉴定会上,一场“献宝”的公关却突发而成一次“献丑”的危机。在一切看似“山重水复疑无路”的死胡同里,最需要沉着、冷静以及敢“吃下那只蚂蚱”的勇气,不期而然间“柳暗花明又一村”。

邮寄秘密

第二次世界大战快要结束的时候，德国法西斯企图绑架丹麦著名的核专家波尔博士，强迫他为德国制造原子弹。丹麦的地下抵抗组织得到消息，迅速帮助波尔博士逃往国外。波尔博士临走时，告诉抵抗组织的人，他的大部分资料还在自己的办公室里，已经没有办法取出来了，但有4张记着关键公式和重要数据的手稿，塞在他住所牛奶箱后面的砖缝里，请抵抗组织赶快派人去将这几张手稿拿回来。

但波尔博士的住所已经被德国兵严密把守起来，怎么才能顺利拿到那几张手稿，并且安全地把它们带回来呢？抵抗组织的人思虑良久，终于想出了一个好办法。

第二天一大早，14岁的尼斯扮作一个送牛奶的孩子，推着送奶车来到波尔的住所。他的装扮果然瞒过了德国兵的眼睛，没费什么周折就拿到了那几张手稿。但当他推着奶车离开时，却看到几个德国兵端着枪在前面不远处的十字路口，严密搜索每一个过往的行人。那个十字路口是唯一的路线，怎么办？正在他心里暗暗发急时，有两个德国兵又迎面走来，显然，他们是想到波

尔的住所看看。尼斯的脑门上顿时渗出一层细密的汗珠,但他不敢停下来,那样德国兵会注意到他。他和德国兵越走越近了,天哪,这可怎么办?

正在这时,尼斯眼角的余光瞥到了路边的邮局,一个念头突然从他脑海中迸出来。他立刻把送奶车停在邮局门口,走进了邮局。但他在邮局也不能久留,太久也会引起怀疑。几分钟后,尼斯轻松地从邮局中走出来,推着送奶车走到十字路口,并顺利地通过了检查。



不几日,抵抗组织的一名成员收到了尼斯邮寄来的那几张手稿,原来聪明的尼斯把手稿通过邮局寄了出来。



感悟

常言道，最危险的地方往往是最安全的地方，因为人的思维往往存有一个思维死角。尼斯在万般紧急之际，铤而走险，到邮局寄送绝密的珍贵手稿。德国法西斯即便布下了天罗地网，层层盘查，也不会想到，缺口正是让他们最放心的邮局。

3 个选择

一家公司招聘职员，有一道试题是这样的：

一个狂风暴雨的晚上，你开车经过一个车站，发现有 3 个人正在苦苦地等待公交车的到来。第一个是看上去濒临死亡的老妇；第二个是曾经挽救过你生命的医生；第三个是你的梦中情人。但你的汽车只能坐得下一位乘客，你会选择谁呢？

这是一道人格测试题。每个人的答案都有他的理由：也许你会选择老妇，因为她快要死去，我们应该挽救她的生命；也许你会选择医生，因为他曾经救过你的命，现在是你报答他的最好机会（当然你也可以在将来

回报他);也许你会选择你的梦中情人,错过这个机会,也许你就永远也找不回她(他)了……

在两百个候选人中最终获聘的那位职员的答案是什么呢?

“我把车钥匙交给了医生,让他赶紧把老妇送往医院;而我则留下来,陪着我心爱的人,一起等候公交车的到来……”

有时,抛开思维的固有模式,我们可以获得更多。

