

全国硕士研究生入学考试备考指南

新闻理论 基础与实战练习

XINWEN LILUN JICHU YU SHIZHAN LIANXI

北京师范大学出版社 组 编
阴 艳 张慧娟 编 著



出版集团
PUBLISHING GROUP
学出版社

全国硕士研究生入学考试备考指南

新闻理论 基础与实战练习

XINWEN LILUN JICHU YU SHIZHAN LIANXI

北京师范大学出版社 组 编
阴 艳 张慧娟 编 著



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

图书在版编目(CIP) 数据

新闻理论基础与实战练习 / 北京师范大学出版社组编, 阴艳, 张慧娟编著. —北京: 北京师范大学出版社, 2011.10
(全国硕士研究生入学考试备考指南)
ISBN 978-7-303-12904-1

I. ①新… II. ①阴…②张… III. ①新闻学—研究生—入学考试—自学参考资料 IV. ① C210

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 090315 号

营销中心电话 010-58802181 58808006
北师大出版社高等教育分社网 <http://gaojiao.bnup.com.cn>
电子信箱 beishida168@126.com

出版发行: 北京师范大学出版社 www.bnup.com.cn
北京新街口外大街 19 号
邮政编码: 100875

印刷: 北京嘉实印刷有限公司
经销: 全国新华书店
开本: 184 mm × 260 mm
印张: 12.5
字数: 295 千字
版次: 2011 年 10 月第 1 版
印次: 2011 年 10 月第 1 次印刷
定价: 25.00 元

策划编辑: 王 强 责任编辑: 杨 帆 王 强
美术编辑: 毛 佳 装帧设计: 毛 佳
责任校对: 李 茵 责任印制: 李 啸

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话: 010-58800697
北京读者服务部电话: 010-58808104
外埠邮购电话: 010-58808083

本书如有印装质量问题, 请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话: 010-58800825

前 言

目前市场上考研复习资料很多，并且对考试的各种题型一一列举，但在内容的全面性上往往有所缺失，因此，我们的这本备考指南主要以知识的全面性为重点，力求为学习者提供全面性的帮助，使他们可以根据自己的学习要求各取所需。题型包括名词解释、简答和论述三类。通过本书提供的三类题的内容的学习掌握，对于一般的选择题应该是能够应付自如的，所以选择题不再作为本书的内容单独列出，以免造成内容重复和学习者时间和精力浪费。一些基本的文化知识不再作为需要解释的内容收入。本书除适合适合于参加研究生入学考试的考生复习参考外，对于在校普通全日制学生、自学考试考生和参加同等学力申请硕士学位的考生亦具有参考价值。

《新闻理论基础与实战练习》的编写主要参考了以下书籍：童兵：《理论新闻传播学导论》，中国人民大学出版社；蔡铭泽：《新闻传播学》，暨南大学出版社；何梓华：《新闻理论教程》，高等教育出版社；李卓钧：《新闻理论纲要》，武汉大学出版社；李良荣：《新闻学概论》，复旦大学出版社；甘惜芬：《新闻学大辞典》，河南人民出版社。

目 录

绪 论	[1]
第一章 新闻传播行为	[6]
第二章 新闻传播者	[18]
第三章 新闻传播内容	[34]
第四章 新闻传播过程	[55]
第五章 新闻传播的要求	[62]
第六章 新闻传播媒介	[95]
第七章 新闻传播事业	[112]
第八章 新闻传播受众	[153]
第九章 新闻传播效果	[167]
第十章 新闻传播调控	[177]

绪 论

一、名词解释

1. 新闻传播学：新闻传播学是研究人类新闻传播现象、新闻传播事业及其规律的一门科学。这门应用性社会科学，可细分为理论、应用和历史三个分支，即理论新闻传播学、应用新闻传播学、历史新闻传播学。

【参考知识点】

(1) 新闻传播学属于传播学特别是大众传播学中的一种，是研究人类新闻传播现象、新闻传播事业及其规律的科学。 (蔡铭泽)

(2) 新闻学是以人类社会客观存在的新闻现象作为自己的研究对象，研究的重点是新闻事业和人类社会的关系，探索新闻事业的产生、发展的特殊规律和新闻工作的基本要求。其中心议题是客观社会的诸条件对人类新闻活动的决定、支配作用以及新闻活动对社会的反作用。 (李良荣)

(3) 新闻学是研究新闻传播活动、新闻事业及新闻工作规律的一门科学，它是在新闻事业发展到一定规模之后才产生的。 (何梓华)

2. 理论新闻学：研究新闻现象和新闻活动的基本规律，重点研究新闻事业的性质、任务、作用、发展规律，以及新闻工作的原则、方法等。 (李卓钧)

二、简答题

1. 学习理论新闻传播学的意义

(1) 学习理论新闻传播学主要是为了指导人们驾驭新闻传播规律，按照这些规律能动地从事新闻传播活动。以“学”事“术”，是学习和研究理论新闻传播学的首要目的。

(2) 学习理论新闻传播学是为了提高新闻实践经验总结与新闻传播研究的理论水平。

(3) 理论新闻传播学是一门以基础性理论为特色的骨干课程。

【参考知识点】

(1) 学习新闻传播学的意义

第一，社会全体成员学习新闻传播学的基本知识。正确认识新闻传播媒介是每个社会成员必备的基本常识；正确地利用新闻信息是每个社会成员求得生存和发展的必要条件；批评新闻传播媒介和监督新闻传播媒介是每个社会成员应有的责任。因此，每个社会成员都应该认真地学习新闻传播学的基本知识。

第二，学习新闻传播学有利于做好新闻工作。通过学习和研究新闻传播学可以帮助我们更好地总结和了解新闻传播事业发展的基本规律，指导新闻工作实践。新闻传播事业发展的两条基本规律：其一是新闻传播事业的产生和发展及其状况是由社会生产力的发展水平所决定的。其二是新闻传播事业必须不断地满足受众需求。

第三，学习新闻传播学有利于推进新闻改革。我国的新闻改革主要经历四个时期，第一是，拨乱反正时期（1978—1983）。这一时期批判了长期以来极“左”路线所推行的新闻专制主义和报纸是阶级斗争工具的观点，重新肯定了新闻传播媒介的基本功能是传播新闻信息的观点。使得新闻传播事业基本进入了按新闻传播规律办事的轨道。第二是，全面探索时期（1984—1989）。是新闻改革全面起步，并向纵深发展的时期。新闻界一方面澄清和恢复一些积极探索并且为实践证明的正确的新闻传播理论；另一方面引进西方传播学的概念，提倡“短、小、精”的新文风。这一时期突出的新闻业务改革是有效地。第三是，反思发展时期（1990—2000）。达成了对于新闻传播事业性质“行政事业单位，企业化经营管理”的共识。一方面进行技术革新；另一方面确定了新闻传播事业独立的法人地位，新闻传播者确立了在新闻传播过程中的主体地位。第四是，全面开放和深化改革时期（2001年至今）。在新闻传播事业集约化经营管理和新闻传播理念两方面有所突破，开辟有效的融资渠道，提高资本运作效率，在保障国有的前提下有些媒体可以吸收大型企事业单位的资金。另外突出发挥新闻传播事业的信息传播和舆论引导主渠道的功能。

（蔡铭泽）

注：新闻改革的四个时期可单独作为题目考查，在分析我国大的媒介环境时可考虑运用此知识。

（2）学习新闻理论的意义

第一，指导新闻工作者自觉地从从事创造性的活动。

新闻理论是从社会的新闻活动的全局出发，系统地告诉大家什么必须这样做，为什么不能这样做。只有懂得应该怎么做，又明白为什么必须这样做，才可能根据实际情况，探索新的工作方法，创造新的工作经验，才能把新闻事件不断地向前推进。这就是创造性工作。

第二，指导新闻事业不断地进行正确的改革。

新闻事业反映现实世界。现实世界的不断变动决定了新闻事业也要不断地进行改革。新闻改革只有遵循新闻事业的客观规律才能取得成功。

第三，指导我们以科学的态度对待国外新闻工作的理论和实践经验。

通过对于新闻理论的学习，既懂得新闻工作的共同的规律，又明确我国新闻工作的特殊要求，在面对国外新闻工作的理论和实践时，便可以审慎的吸收。

第四，指导我们正确地吸收其他学科的成果。

由于新闻学与其他学科相比相对年轻，还需要从其他学科中去寻找材料丰富自己，只有深刻理解新闻工作的客观规律，才能很好地吸收其他学科的成果。

（蔡铭泽）

（3）学习新闻理论的重要意义

第一，指导我们自觉从事创造性的工作。

学习和研究新闻理论，使我们在实践中少走弯路，缩短摸索过程，较快地认识和把握新闻规律，自觉地在新闻实践中创造出新的经验。

第二，指导我们正确地进行新闻改革。

新闻改革只有以正确的新闻理论作为指导，只有遵循新闻事业的客观规律才能取得成功。

第三，指导我们以科学的态度对待国外新闻工作的理论和实践经验。

学习理论在于把握一种理论思维方式，善于对具体的、错综复杂的新闻现象进行抽象，善于从新闻活动、新闻事业与人类社会的联系中，从新闻事业自身发展的内部联系中，探索新闻活动和新闻事业的发展规律。

(李卓钧)

【拓展知识点】

(1) 世界各国新闻学的主导性理论

第一，自由主义报刊理论。自由主义报刊理论起源于欧洲，至今盛行于北美尤其是美国。它力图以理论的形式来阐述、论证新闻自由的合理性、必然性；而探讨新闻自由和政府、社会、个人的关系则是自由主义报刊理论的主要内涵，并由此确立其基本原则。主要观点如下：

①报刊独立自主，不受政府的干涉

报刊和政府的关系是自由主义报刊理论的一个关键性问题。自由主义报刊理论主张，报刊是独立自主的，只对法律和社会负责，政府不得采取任何措施来干涉、收买和控制报刊。政府的唯一职责是采取措施保护新闻自由，为新闻媒介的采访、发布新闻提供种种方便。

②报刊拥有对政府的监督权

报刊是行政、立法、司法以外的国家第四势力或第四权力。

③“意见自由市场”和“自我修整”理论

主要是指让人民群众、让各党各派都利用报刊充分地自由地表达各自的意见。而充分地表达意见的前提是给予人民有关各项事务的充分信息。这是从英国的约翰·弥尔顿的《论出版自由》中引申出来的。

④对事实的信念

从自由主义之上的价值观出发，新闻报道的最终目的不是向公众灌输某种标准的观点，而是客观地反映现实，让人们对外部世界形成独立的见解。因此自由主义报刊理论崇尚并提倡客观性报道。

由于阶级的局限性和历史的局限性，自由主义报刊理论从一开始起就带有片面性和空想成分。支配西方报刊的，不是理性至上，而是利润至上、金钱至上。这使得西方新闻媒介出现一系列问题，包括黄色新闻泛滥，多元意见难以表达，公民的权利被践踏，从而引起读者的强烈不满。

自由主义报刊理论面临的是深刻的危机，这个危机表现为报刊的拥有者与读者利益、社会利益不可调和的矛盾。

第二，社会责任论。社会责任论是20世纪40年代由美国一批学者正式构建，50年代被西方广大国家所接受。社会责任论的基础仍旧是自由主义报刊理论，不过是对自由主义报刊理论做了某些修补。基本要求为：

①对每日的事件给予真实的、全面的和理智的报道，并将他们置于能显示其意义的特定的前后联系之中。这里要求新闻必须真实、全面；新闻报道必须理智，减少那种耸人听闻的煽情新闻，那些诲淫诲盗的细节描写；新闻要做合乎真实的解释，即把每一项重大事件放在特定的社会背景、各种事物的联系中去分析其产生的原因、社会影响、后果。

②报刊要成为“交换评论和批评的论坛”。

③报刊要反映出社会各个集团的典型画面。在现代社会，社会公众越来越依赖报

刊所提供的情况，作出好或坏的判断。这要求报刊对社会各集团、各种族等做出实际的正确的判断，彼此了解避免因误会而引起各集团的冲突，以此确保社会稳定。

④报刊要澄清和提供社会的目标和价值观。

大众传播媒介必须承担起教育和宣传的责任。

⑤报刊要完全接近每日的信息。

这是对新闻完整性的要求，凡是涉及有关国计民生的重要新闻都要及时报道，不要漏报，更不能为了某些团体的利益或政府的压力而瞒报，保证每个公民平等地分享信息。

社会责任论者要求政府管束和制约新闻媒介。他在一定程度上适应了西方社会的变迁，适合西方国家的现实需要。但这一理论的提出，仍然是在一定程度上缓和西方新闻媒介和公众、政府的矛盾，并不能从根本上消除新闻媒介和社会大众的对立。

第三，发展新闻学。发展新闻学主要在广大的发展中国家盛行，由于发展中国家政治、经济以及文化传统上的巨大差异，使发展新闻学在表述和应用方面表现很大差异，但其核心内容是基本一致的。即国家的发展尤其是经济发展是一切发展中国家的首要任务，新闻媒介必须服从、服务、促进国家发展尤其经济发展。这样要求新闻媒介都程度不一地和政府保持一致，宣传政府的施政纲要；都十分重视新闻媒介的守望、整合、教育功能。所谓守望即传播国内外重大信息，尤其把公众的注意力集中到重要的国家发展项目，使传统社会的人民把眼光放在将来以及现在的生活形态。整合就是缓和社会矛盾，为经济发展创造良好的社会环境。教育即强调教育大众遵纪守法，竭力促进人的现代化、推广新的技术。

（李良荣）

第四，党报理论。这一理论最早源于苏联，后来在各发展中国家流行。

核心为：新闻媒介是党和政府的喉舌即宣传工具，必须无条件地宣传党和政府的方针、政策、法规条令。

第五，集权主义理论。是对16、17世纪欧洲封建专制主义的新闻思想所做的理论概括。这一理论认为，封建君主和特权阶级对报刊拥有绝对的统治权；报刊是封建统治阶级发号施令、维护专制政权的重要政治工具，严禁报刊批评政府；封建统治者拥有批准或限制报刊出版的特权，并有权监督报刊的活动和审查报刊的内容。（何梓华）

第六，自由主义理论。17世纪英国约翰·弥尔顿首先提出来的。他们认为人的理性是高于一切的，言论和出版自由是天赋人权的一部分；人依靠自己的理性可以辨别正误、区分善恶；要使人的理性得以发挥，必须有个条件，就是让人们不受限制地发表不同的思想和观点；真理只有通过公开市场上各种意见的自由竞争才能获得。因此，他们反对政府对报刊的控制或操纵，主张任何人都可以拥有通讯工具，任何人都可以在报刊上发表意见、传播消息，而不应受任何限制。这样，通过真理与谬误的较量，真实的、正确的、积极的思想观念必然会被大多数人所接受，虚假的、错误的、愚昧的思想观念必然会被人们所抛弃。因此“观点的公开市场”和“自我修正过程”成为自由主义新闻理论的基本原则。

（何梓华）

（2）概述社会责任理论

首先，社会责任理论否认绝对自由的存在，强调自由是伴随着义务和责任的。

其次，报刊自由设计三者的利益，即报刊拥有者的利益、公众利益和社会利益。

报刊作为一种媒介，他的自由并不等同于公众的自由，而社会应当保护公众的自由，公众的自由高于媒介的自由。

再次，社会责任理论提出了“消极的自由”和“积极的自由”两个不同的概念。认为自由作为一种行动的权利，它的实现需要具备两个条件：一是没有来自外部的限制和控制；二是具备行动所必需的手段和设备。社会责任理论所追求的积极地自由。

最后，主张政府应对媒介进行干预。

社会责任理论提出的一些思想观点与具体措施，在调节政府、媒介和公众三者的关系，规范媒介行为，缓解社会矛盾方面，是能够产生一些效果的，因而在西方各国甚至在世界范围内普遍受到重视，但是，由于新闻媒介被私人占有，而资本主义国家的政府又是这种私有制经济的维护者，因此这一理论仍然不能摆脱理论与实际脱节的困境。

(何梓华)

(3) 简述发展传播学

大众传播与国家发展关系的理论，称发展传播学。

它首先是在西方产生的，认为世界各国的发展道路，都是从传统社会经过过渡型社会后进入现代社会的。这一演变伴随着产品经济向商品经济、专制政体向民主政体、文盲文化向读写文化的转变。在这一历史进程中，工农业发展带来的城镇化、教育程度的提高、大众传播的普及以及公众对政治生活和社会事务的民主参与，是四个最基本的要素。他们反复论证信息传播对发展中国家实现现代化的重要性，强调有效地信息传播可以加速社会变革的进程，也可以减少和缓解变革中的困难和痛苦。因此，改变信息传播的不发达状态是发展中国家面临的一项迫切而重要的任务。为此，发展传播学提出一整套具有实用性和操作性的大众传播模式，形成了关于第三世界国家利用大众传播促进社会发展的系统理论、发展战略和政策思想，奠定了发展传播学的基础。

但是，这一理论是以西方社会为蓝本，按照西方的经济、政治发展模式以及西方的价值观念和思维方式设计出来的，并不适合发展中国家的具体国情。同时，这些理论对大众传播的社会作用有片面夸大和估计过于乐观的倾向，忽视了发展中国家的社会条件和民族文化特点，从而增加了发展中国家实施的难度。因此如果按照这一理论制定政策，不仅达不到预期的目的，反而会造成一些不良的后果，带来新的社会问题。

(何梓华)

第一章 新闻传播行为

一、名词解释

1. 新闻传播：指人际间，群体内和社区内直接的或是大众媒介进行的，对于新近发生的事实的报道及意见的互相传受过程。（童兵）

【参考知识点1】

（1）新闻传播：是一种将新闻作为特定的信息进行传播的活动。（何梓华）

2. 新闻传播行为：人的活动是有明确的动机和目的的，出于某种需要而传播或收受新闻的活动，称为新闻传播活动。（童兵）

3. 新闻的起源：新闻传播行为起源于人类社会化的生产劳动和生活活动的需求，这种活动直接产生于人类生存发展的共同需要。

【参考知识点2】

（1）新闻的起源：新闻是人类社会的产物，是人类社会交往活动的产物，是人类为了满足自身的生存和发展的需求的产物，是人类社会性生产、生活的产物。

（蔡铭泽）

（2）新闻的起源：新闻是一种信息传播，他起源于人类社会性的生产劳动实践，是适应当时人们的需要而产生的。当人类学会自觉地进行信息交流的时候，就有了原始的新闻传播活动，它是长期的劳动实践使人类进化的必然结果。（何梓华）

（3）新闻的起源：人类为了生存，必须结成社会，而要进行社会性的生产和生活活动，又必须互相联络，沟通情况，分享信息，以了解环境，适应环境。这样，就产生了最早的新闻传播活动，也是最早的信息传播活动；它们所传递的内容，就是最原始的新闻。（李卓钧）

【拓展知识点】

（1）新闻的本源：先有事实，后有新闻；事实是第一性的，新闻是第二性的。这是对新闻本源的普遍表述，进一步说是事实的变动。

（2）新闻来源：新闻从何处获得，所以又称为新闻出处。新闻来源一般有三条途径：一是记者采访他人；二是记者在现场亲眼目睹；三是查阅有关资料或他人来信。（李良荣）

（3）如何理解事实是新闻的本源？

第一，事实是第一性的，事实对新闻具有决定性的作用，人类在与自然和社会斗争中所发生的种种事实是一切新闻报道的源泉和基础。

第二，客观事实是不依赖于人的主观意志而独立存在的，因此，新闻工作者必须尊重客观事实，事实是怎么样，新闻报道就应当怎样，对事实要采取老老实实的态度。

第三，与事实相比，新闻是派生的、被决定的，是第二性的。从第一性的事实演变为第二性的新闻，其间要经过新闻工作者的头脑这个加工厂。

第四，新闻所含有的各种性质，如政治性、时新性、重要性、趣味性等，同样是被事实所决定的。事实具有某种性质，如实报道这一事实的新闻才能具有某种性质。

正确处理好事实与新闻的关系，是新闻理论中一个根本性的问题。他不是简单的第一和第二的排序问题，而是坚持唯物主义新闻观还是坚持唯心主义新闻观的原则性问题。

4. 新闻传播的五要素：新闻传播为完备的表述事实通常需要具备五个要素即何时、何地、何人、何事、何故。

【参考知识点】

(1) 新闻要素：构成新闻必须的材料。新闻要有五要素才能构成一条完整的新闻。新闻五要素是指：发生新闻的主角，发生的事情，发生的时间，发生的地点，发生的原因。五要素用英语来表示就是 Who, What, When, Where, Why, 都以 W 开头，所以新闻五要素又简称为新闻的五个 W。
(李良荣)

【拓展知识点】

(1) 新闻要素的作用

明确新闻五要素，对新闻工作有两大作用。

第一个作用是有助于记者在采访新闻时迅速地弄清每一个事实的要项。从这个意义上说，新闻五要素是弄清每一个事实的阶梯。

第二个作用是有助于记者迅速抓住新闻的重点，尤其在新闻导语的写作中。最早的新闻导语就是把五个 W 都浓缩在一个段落里，简称为“小结论式的导语”。这种导语的好处是让读者在短时间内明白一个事件的全貌。其短处也是显而易见：主次不分，把读者最感兴趣或最有意义的部分湮没在冗长的陈述中。现代新闻写作出现了，突出五个 W 中一两个最重要、最有意义、最让读者感兴趣的要素。

5. 新闻：新近发生的事实的报道。这个新闻定义，用极其简约的语言，概括了新闻的四个特点：陈述事实，具有新意，报道及时，公开传播。

【参考知识点】

(1) 新闻是经由新闻传播媒介传播的为广大受众所关心的新近发生的事实或情况的信息。
(蔡铭泽)

(2) 新闻是新近发生事实的报道。新闻是新近事实变动的信息。
(李良荣)

(3) 新闻是最新发生的人们未知、欲知、应知的事实的报道。
(何梓华)

(4) 新闻是新近发生的、为受众所关注的事实的信息。
(李卓钧)

【拓展知识点】

(1) “硬新闻”：是指那些题材比较严肃的，着重于思想性、指导性和知识性的政治、经济、科技新闻。受众在接受这些新闻时，只能产生“延缓报酬”效应 (Delayed Reward)。“硬新闻”具有以下四个特点：一是，直接关系到人们的切身利益，关系到人们在社会上的生存，是人们赖以采取行动的依据；二是，人们出于生存和发展的需要，千方百计地要去了解它；三是，它具有强烈的时间性，晚了就毫无价值；四是，要求报道尽可能准确化和量化。
(蔡铭泽)

(2) “软新闻”：是指那些人情味较浓、写得轻松活泼、容易引起受众的感官刺激

和阅读、视听兴趣的新闻，如社会新闻、体育新闻、“花边新闻”等。受众在阅读或视听这类新闻的时候，很快就会产生“即时报酬”效应（Immediate Reward）。“软新闻”具有以下四个特点：一是，它和人们当前的切身利益并无直接关系，仅供人们一般了解 and 消遣之用；二是，它并不能作人们决策的依据，不急于去了解它；三是，报道这类新闻并无十分严格的时间要求；四是，报道这类新闻要求讲究写作技巧，用生动活泼的文笔娓娓道来，引人入胜。（蔡铭泽）

（3）新闻媒介处理软硬新闻的关系

第一，根据受众的兴趣和需求，准确定位、合理配置报纸的版面和广播电视的时段。

第二，找准权威性、指导性与可读性的结合点。“硬新闻”具有权威性和指导性，但并不等于只刊登文件和领导人活动，也包括为群众释疑解惑、排忧解难。

第三，“硬新闻”“软”包装。（蔡铭泽）

（4）突发性新闻：是对出乎人们预料而突然爆发的事件的报道。这类新闻常常是新闻媒介的主角。（李良荣）

（5）延缓性新闻：是对逐步发生变化的事情的报道。（李良荣）

（6）硬新闻：关系到国计民生以及人们切身利益的新闻。它有严格的时间要求，报道必须迅速，越快越好。还要求尽可能准确，将信息量化。（李良荣）

（7）软新闻：富有人情味、纯知识、纯趣味的新闻。它和人们的切身利益并无直接关系；向受众提供娱乐，使其开阔眼界，增长见识，陶冶情操或供谈资。一般没有明确的时间界限，多属延缓性新闻。它需用生动活泼的文笔来写，写出情趣，用“散文笔法”。（李良荣）

（8）新闻的类别

第一，以新闻内容来分类，可分为政法新闻、经济新闻、财经新闻、文教卫生新闻、体育新闻、社会新闻等。不同内容的新闻对采访、写作，对记者的知识结构有特殊要求。

第二，以新闻发生地来分类，分为国际新闻、国内新闻、地方新闻。

第三，以新闻的时间性来分类，可分为突发性新闻、延缓性新闻。突发性新闻，是对出乎人们预料而突然爆发的事件的报道。这类新闻常常是新闻媒介的主角。延缓性新闻，是对逐步发生变化的事件的报道。

第四，以新闻与读者关系来分类，可分为硬新闻与软新闻。硬新闻，关系到国计民生以及人们切身利益的新闻。它有严格的时间要求，报道必须迅速，越快越好。还要求尽可能准确，将信息量化。软新闻，富有人情味、纯知识、纯趣味的新闻。它和人们的切身利益并无直接关系；向受众提供娱乐，使其开阔眼界，增长见识，陶冶情操或供谈资。一般没有明确的时间界限，多属延缓性新闻。它需用生动活泼的文笔来写，写出情趣，用“散文笔法”。总体上来说，人类必须在硬新闻获得满足后才会需要软新闻，新闻媒介也是以传播硬新闻为生存、发展的基础。（李良荣）

（9）新闻报道：一是指新闻机构发布新闻的社会活动；二是指表现新闻的物质形式，一种以符号组合的方式来传递新闻信息的新闻载体。（李卓钧）

二、简答题

1. 新闻真实性的辨析

新闻传播的基本要求，是传播者应该采取朴素的陈述事实的方法，不能加入外来的成分，老老实实地向受传者报告事实产生的原因，发生与发展经过以及它所产生的结果。陈述事实，是新闻传播的最重要特征。

新闻真实与文学真实、理论真实是不同的。文学真实是一种生活的真实，社会的真实。理论真实即哲学真实，要求理论家们重视揭示客观规律，并能够以自然界与人类社会无数现象加以佐证，这是一种更为宏观，更为本质的真实。新闻传播的真实性是非常微观，非常具体的。它要求曾经是“发生过的”或是“正在发生着的”客观的，现实的人、事、地、时。这是事件的真实或是细节的真实，同文学的生活的真实或社会真实，同哲学的理论真实或宏观真实都是不同的。

新闻传播的这种真实，是它的特点，也是它区别于其他社会意识的具有本质意义的根本属性。

【拓展知识点】

(1) 本质真实论辨析

所谓“本质真实论”，是指新闻报道不能只反映事物的现象，还必须体现事物的本质与主流，在条件具备且不影响新闻报道及时发表的情况下，新闻报道应尽量揭示事物的本质，能够揭示事物的本质的新闻自然是好新闻。但是不能以此要求每一个新闻工作者每时每刻甚至每一条新闻都揭示事物的本质，这样做，既无必要，也不可能。而且在新闻事业发展的历史上，“本质真实论”常常成为以政治需要捏造事实、制造假新闻的借口。

(蔡铭泽)

(2) 关于本质真实论

所谓“本质真实”，是指新闻报道要透过纷繁复杂的事实现象，揭示事实发展的本质，反映带规律性的东西。按照某些论者的表述，“新闻的真实性还包括现象的真实和本质的真实两层意思，不但要求每条新闻都能如实地反映客观事物的现象，而且要求一般通过连续的报道，透过现象如实地揭示事物的本质。”此外，“本质真实论”还被赋予了检验新闻工作者政治立场的内容，他们认为，报道什么，宣传什么，提倡什么，反对什么，都要符合党的政策精神和人民的根本利益。不管从哪一种意义上来解释，“本质真实论”都是不能成立的。因为，首先，新闻报道如果能够通过事物的现象揭示事物的本质，固然好，但难度很大，只能朝这个方向努力，不可强求。其次，揭示事物发展的规律是科学研究的事，不应成为对新闻报道的要求。最后，如果以“本质真实论”作为衡量新闻工作者“政治立场”的标准，容易陷入主观唯心主义的误区，步入“事实为政治服务”的歧途，而这一点已被实践证明是错误的。因此在新闻传播事业真实性问题上，不宜提倡“本质真实论”。

(蔡铭泽)

2. 新闻的定义

所谓“定义”只是对于一种事物的本质特征或一个概念的内涵和外延所作的确切而简要的说明。

新闻定义可分为两大类：理论学派说与实务学派说。所谓理论学派，主要由在新闻院校执教的教授们，或在新闻传播研究机构工作的学者们，他们通过自己的理论与学术探讨，得出“什么是新闻”或“新闻是什么”的结论。比如小野秀雄的新闻就是事实的报道。

实务学派则由一批在新闻传播事业执事的资深编辑，记者甚至报业老板与报业高层人士，这些业内老手，凭借他们多年的业务经验，为“新闻是什么”提出一批新闻定义，如《纽约太阳报》新闻主管提出的“狗咬人不是新闻，而人咬狗就是新闻”。这反映出新闻一定要奇特怪异。

西方新闻定义的这两个派别的观点，对我国都曾经产生过一定影响。目前，我们认为陆定一先生提出的新闻定义“新闻是新近发生的事实的报道”是流行的各种新闻定义中最恰当得一个定义。这个新闻定义，用极其简约的语言，概括了新闻的四个特点：陈述事实，具有新意，报道及时，公开传播。从内涵上看，这个定义是新闻这一特定事物的特点总和的确切、简洁的说明，内涵明确。从外延上看，这个定义可以说明古今中外一切新闻，也就是所指对象的范围明确。

【参考知识点】

(1) 新闻定义的辨析

关于新闻的定义，历来众说纷纭，莫衷一是。大致说来，可以将中外新闻传播学家或新闻工作者关于新闻的定义分为以下五种：

第一，“事实说”。即将新闻看做是一种事实或者是被传播的事实。其中，以美国新闻学家弗兰克·莫特和我国著名记者范长江为代表。他们认为，“新闻是新近报道的事情”。事实是新闻的本源，但是事实本身还不是新闻，因为不是所有的事实都具有新闻价值，而且即使有新闻价值的事实要成为新闻，还需要经过新闻传播媒介的报道，新闻传播媒介是由人掌握的，因而新闻又带有主观色彩。一个关于新闻的定义如果不考虑这些因素特别是人的主观因素，是不完善的。

第二，“报道说”。即将新闻视为一种报道或传播活动。其中以我国新闻宣传事业的长期领导者陆定一为代表。他认为，“新闻是新近发生的事实的报道”。事实要成为新闻，必须要经过新闻传播媒介的报道，但是新闻传播媒介的“报道”本身不是“新闻”。新闻是新闻报道的对象，是传播过程中传播的内容。“报道说”虽然广为流传。但也有不确切的地方。

第三，“手段说”。即将新闻归结为达到某种目的特别是政治目的的手段。其中，以日本新闻学家小野秀雄和我国新闻学家甘惜分教授为代表。他们认为，“新闻是报道或评述最新的重要事实以影响舆论的特殊手段。”他们的着眼点是新闻传播新闻媒介的舆论引导功能和新闻传播事业的阶级性。新闻和新闻传播事业是两个既有联系又有区别的概念。新闻传播事业负有舆论导向的任务，在阶级社会中具有阶级性。新闻只是新闻媒介在新闻传播活动中用来进行舆论导向的载体，本身并没有阶级性。

第四，“兴趣说”或者“趣味说”。这种观点将新闻看成是能够引起受众的兴趣特别是引起受众感官刺激的因素。这是西方早期报人比较共同的想法，他们认为，“狗咬人不是新闻，人咬狗才是新闻。”受众的兴趣是构成新闻的因素，但不是构成新闻的必要的和主要的因素。不能把受众兴趣放在首位，更不能一味追求和迎合受众的低级趣味。

第五，“信息说”。这种观点认为，新闻是经过新闻传播媒介传播的事实的信息。其中，以日本新闻学家和田洋一和我国复旦大学新闻学院宁树藩教授为代表。宁树藩指出，新闻的特征就是“向公众传播新近事实的讯息”这种定义既强调了新闻的内容，又肯定了新闻传播媒介和新闻价值的功能，因而比较符合学术规范。

据此，可以得出如下关于新闻的定义：新闻是经由新闻传播媒介传播的为广大受众所关心的新近发生的事实或情况的信息。

(蔡铭泽)

(2) 新闻的两种定义

在新闻工作和日常生活中存在着并行不悖的两种新闻定义。

新闻定义1：新闻是新近发生事实的报道。

新闻定义2：新闻是新近事实变动的信息。

这两个定义的一个共同点是：它们都概括或反映了新闻的“真”和“新”这两个基本特点。它们的区别在于，新闻是报道，表达出新闻的形式；新闻是信息，表达出新闻的实质。这两个定义，对于新闻是互为表里，在不同的场合有不同的内涵和功能。

这里主要分析，新闻是（一种）报道。为了弄清新闻定义的内涵，有必要把报道、分析、判断三个概念区别开来。

报道是对可以查证的事实的客观叙述。这里所谓“可以查证的事实”是指人们看得见摸得着，感受得到，有根有据。分析是建立在事实基础之上的，是对事实发生的原因，意义，影响所做的解释以及对未来发展趋势、结果所做的预测。分析的前提是掌握全面的事实，分析的依据是事实，分析的结论同样必须是事实，或者是构成该事实的必要材料。判断是对某一事件利与弊、是与非、对于错、得与失、善与恶、荣与辱所作的结论。这种结论有强烈的主观倾向，有鲜明的价值取向。

新闻既然是新近发生的事实的报道，那么，它就应该尽可能多地向人们提供可以查证的事实，也不妨做些分析，但尽可能避免下判断，更不要以判断来代替事实。在中国媒体许多新闻中，报道、分析、判断，往往交织在一起。一篇优秀的新闻要求这三者水乳交融，而不能油水分离。

(李良荣)

(3) 简述新闻定义的不同观点

新闻的定义大致分为两类。

一类是不成文的新闻。这些定义主要是一些资产阶级报人根据他们的经验对新闻所做的解释，如《纽约太阳报》的编辑主任约翰·博加特的“狗咬人不是新闻，人咬狗才是新闻。”猎奇、反常、趣味和刺激，这是资产阶级商业性报纸对新闻的理解，是新闻定义“性质说”的典型代表。

另一类是新闻研究者们提出的定义，分为三种。

第一种是片面夸大新闻工作者的主观意志，如美国新闻学者威廉·梅茨提出的：新闻就是编辑说是就是的一切事物。这样的定义否定了事实的决定性作用，把新闻看成是一种完全按照新闻从业者主观意志可以随心所欲理解的东西。

第二种认为新闻就是事实，如范长江提出的新闻，就是广大群众欲知、应知而未知的重要的事实。这种类型的定义虽然揭示了新闻的本源是事实，但未能说明新闻与事实的关系。事实是新闻的本源，但事实并不等于新闻。

第三种认为新闻是新近发生的事实的报道。这是陆定一提出的。它比较明确简洁

的概括了新闻的特点，他强调事实、新鲜、时效、报道这四个构成新闻最基本的要素，既有利于指明新闻的特点，也有利于指导新闻工作实践。（何梓华）

（4）新闻的定义

新闻是最新发生的人们未知、欲知、应知的事实的报道。

在时间状语上“最新”更符合当今新闻媒体对传播新闻速度的要求。“人们”指的是新闻接受者，也就是这一定义不仅考虑了新闻报道者要报道的是事实，而且还考虑了新闻接受者对事实的各种需要。“未知”指的是最新发生的、新闻接受者尚未知道的事实。“欲知”指的是新闻接受者非常关心和渴望知道的事实。“应知”指的是新闻接受者应当知道的并已经发生的重要事实。体现了新闻报道者的主观能动性和社会责任感。因此在发布新闻时，不可能停留在满足受众的信息需求，还必须从人民群众的根本利益考虑，把社会效益放在首位。

因此这一定义具有以下优点。

第一，新定义保留了陆定一新闻定义的精髓。新闻是事实的报道，坚持了马克思主义唯物论的反映论。

第二，新定义从新闻报道者和新闻接受者两个角度，对新闻作了比较完整的表述，要求新闻报道者报道的既是最新发生的重要事实，又是满足新闻接受者所需要的“未知”“欲知”“应知”的事实。

第三，新定义更能体现经济全球化和信息全球化的现状，体现了新时代的精神。

（何梓华）

（5）新闻定义的种类

新闻的定义有四种类型：

①活动说，即将新闻视为一种报道或传播的活动。如陆定一的新闻定义是新近发生的事实的报道。

②事实说，即将新闻看做是一种事实。如范长江的新闻定义就是广大群众欲知、应知而未知的重大事实。

③信息说，即认为新闻是一种信息。如宁树藩的新闻定义是经报道的新近事实的信息。

④手段说，即将新闻归结为一种手段。如甘惜分的新闻定义是报道或评述最新的重要事实以影响舆论的特殊手段。

上訴四类定义，事实说的历史最为悠久，信息说则是在近年来信息作为一个科学概念被普遍使用以后，以事实的信息取代过去笼统的“事实”产物，手段说别具一格，而以活动说的影响最为广泛。但这个定义混淆了新闻与新闻报道这两个不同概念的区别。这是给新闻报道的定义。

（李卓钧）

【拓展知识点】

（1）新闻的本质

新闻是一种精神现象，是新闻传播者对社会生活的主观能动性的反映。

新闻以事实为基础，具有客观性，但它不是客观事实本身，而是人们对于客观存在的物质性事实的反映、报道的结果。因此，新闻具有主观性，属于精神世界的一部分，是一种精神现象。