

李昌麒 主编

# 产品质量 法学研究

四川人民出版社

李昌麒 主编

# 产品质量法研究

中华社科基金「八五」规划项目

(川)新登字 001 号

责任编辑:袁久勇

封面设计:文小牛

**产品质量法学研究**

李昌麒 主编

四川人民出版社出版(成都盐道街3号)

各地新华书店经销

四川日报印刷厂新硕分厂印刷

开本 850×1168mm 1/32 印张 12.5 插页 4 字数 280 千

1995 年 12 月第 1 版 1995 年 12 月第 1 次印刷

ISBN7-220-03077-0/G·515

定价:14.50 元

## 本书作者简介

**吕长富** 高级工程师，重庆市技术监督局副局长，四川省质量管理协会常务理事，重庆市质量管理协会副理事长兼秘书长、重庆市消费者协会副会长，从事技术监督工作二十多年，其所承担的科研项目和发表论文多次获得四川省和重庆市重大科研成果、节能成果、软科学成果二、三、四等奖。

**石慧荣** 西南政法大学副教授、硕士研究生导师、科研处副处长，美国加州洛杉矶大学访问学者，主要著作有《经济法概论》（副主编）、《经济行为的指南——中华人民共和国合同法》（合作）等。

**贾厚吉** 西南政法大学副教授，主要著作有：《经济法案例析解》（合作）、《工业企业法》（合作）、《专利法和商标法》（合作），发表论文 10 篇。

**韩冀彭** 高级工程师，重庆市技术监督情报研究所副所长，曾任重庆质量软科学课题组组长，发表论文多篇，《技术监督情报员初探》获中国技术监督情报科研协会优秀成果二等奖。

**陈 志** 西南政法大学副教授，经济法系副主任。主要著作有：《经济法概论》（参编），《中国改革开放社会热点问题透视》

(参编),《善恶的彼岸》(合著)。

**胡光志** 法学硕士,西南政法大学讲师,市场管理教研室主任,曾先后在《法学》、《法学天地》、《中国房地产》、《当代房地产》、《国际贸易》等刊物上发表论文三十余篇。

**吴文龙** 法学硕士,原在国家技术监督局工作,现在国家对外经济贸易委员会工作,曾发表论文多篇。

**卢代富** 法学硕士,西南政法大学讲师。主要著作有:《中国经济法律百科全书》(参编)、《中国房产法的理论与实务》(参编)、《市场管理法教程》(参编)等。

**谭玲** 法学硕士,广东省公安学院副教授,主要著作有《产品责任导论》(合作)等,发表论文多篇。

## 内 容 提 要

本书是一部全面系统研究产品质量问题的法学专著。内容包括：产品质量的战略地位，我国产品质量的现状透视，产品质量问题的法学思考，标准化管理制度，计量管理制度，工业产品生产许可证制度，认证制度，产品质量监督检查制度，进出口商品的质量监督管理，农产品质量法律制度，建设工程质量法律制度，用户和消费者的产品质量权利，生产经营者的产品质量责任和义务，产品责任法律制度，产品责任纠纷的仲裁以及产品责任诉讼等问题。

本书具有全面、系统、准确、实用的特点，可供理论工作者、技术监督部门工作人员、全国工矿企业的领导干部和质量管理人员以及高等院校有关专业的师生和技术监督人员培训班的师生阅读和使用。

## 前 言

发展社会主义市场经济，不断提高产品质量，保护用户和消费者的合法权益，是我国的一项基本国策。“质量第一”是我国经济建设中的长期战略方针。为了加强产品质量管理、提高产品质量，这些年来我国在产品质量法制建设方面作了很多努力，制定出了《产品质量法》、《消费者权益保护法》等一批调整产品质量关系的法律、法规，法律手段在产品质量领域被广泛运用。但是，产品质量差仍然是我国经济建设中的突出问题，无论是与国民经济发展的要求相比，还是与国外的先进水平相比，我国的产品质量还有相当大的差距。如何用法律手段有效地调整产品质量关系，以维护市场经济秩序和适应“打假治劣”的需要及切实保护广大消费者的合法权益，是我国实行社会主义市场经济和加强社会主义法制所面临的重大课题。

由李昌麒教授主编，被列为中华社会科学基金“八五”规划项目的《产品质量法学研究》一书，是一部系统地从法学角度对产品质量问题进行全方位审视的理论专著。作者们在深入调查研究和广泛占有资料的基础上，对产品质量的战略地位，我国产品质量的现状透视，产品质量问题的法学思考，标准化管理制度，计量管理制度，工业产品生产许可证制度，认证制度，产品质量监

监督检查制度、进出口商品的质量监督管理、农产品质量法律制度、建设工程质量法律制度、用户和消费者的产品质量权利、生产经营者的产品质量责任和义务、产品责任法律制度、产品质量民事纠纷的处理、产品责任纠纷的仲裁以及产品责任诉讼等进行了全面、深入的研究。

本书作者均为长期致力于法学理论研究的学者或从事产品质量监督管理的实际工作者。其写作分工是：李昌麒第一、二章，吴文龙第三、九、十二、十五章，贾厚吉第四章，陈志第五章，韩冀彭第六章，胡光志第七、八章，卢代富第十、十一章，石慧荣第十三章，谭玲第十四、十六章。全书由主编、副主编修改定稿，卢代富同志参加了对个别章节的修改。

本书的完成，得到了重庆市技术监督局和西南政法大学的积极支持；出版中，又得到了四川人民出版社的鼎力相助。付梓之际，谨表谢忱！

由于水平有限，本书难免有不足之处，敬请读者批评指正。

编 者

1995年10月



# 目 录

|                              |      |
|------------------------------|------|
| <b>第一章 产品质量的战略地位</b> .....   | (1)  |
| 一、概说.....                    | (1)  |
| 二、质量与经济效益的关系.....            | (4)  |
| 三、质量与经济发展的关系.....            | (6)  |
| 四、质量与改革的关系.....              | (9)  |
| 五、质量与社会稳定的关系 .....           | (10) |
| 六、产品质量与国际贸易的关系 .....         | (12) |
| <b>第二章 我国产品质量的现状透视</b> ..... | (16) |
| 一、产品质量存在的主要问题 .....          | (16) |
| 二、造成产品质量问题的法律原因 .....        | (24) |
| <b>第三章 产品质量问题的法律思考</b> ..... | (30) |
| 一、中外产品质量立法概况 .....           | (30) |
| 二、我国产品质量立法的模式选择 .....        | (38) |
| 三、建立和完善我国产品质量法体系的构想 .....    | (47) |
| <b>第四章 标准化管理制度</b> .....     | (51) |
| 一、概说 .....                   | (51) |
| 二、我国标准化管理制度的主要内容 .....       | (55) |
| 三、标准化管理中存在的问题及其对策 .....      | (66) |

|                         |       |
|-------------------------|-------|
| <b>第五章 计量管理制度</b>       | (77)  |
| 一、计量的意义                 | (77)  |
| 二、计量的历史沿革               | (82)  |
| 三、我国计量的内容               | (88)  |
| 四、存在的问题及对策              | (97)  |
| <b>第六章 产品质量监督检查制度</b>   | (100) |
| 一、概说                    | (100) |
| 二、产品质量监督检查制度            | (107) |
| 三、打假治劣制度                | (127) |
| 四、社会性质量监督               | (136) |
| <b>第七章 工业产品生产许可证制度</b>  | (143) |
| 一、生产许可证制度的概念、特征及意义      | (143) |
| 二、生产许可证制度的起源及发展         | (147) |
| 三、生产许可证制度的价值评析          | (152) |
| 四、生产许可证制度的实践            | (160) |
| 五、生产许可证制度的完善            | (168) |
| <b>第八章 认证制度</b>         | (172) |
| 一、认证的含义及特征              | (172) |
| 二、认证的意义及分类              | (178) |
| 三、认证制度的产生和发展            | (184) |
| 四、我国认证制度的实践             | (189) |
| 五、完善认证制度的法律思考           | (197) |
| <b>第九章 进出口商品的质量监督管理</b> | (201) |
| 一、外贸配额管理                | (201) |
| 二、进出口许可证制度              | (204) |
| 三、进出口商品检验制度             | (206) |
| 四、海关的监督管理               | (213) |
| <b>第十章 农产品质量法律制度</b>    | (215) |

|                                     |              |
|-------------------------------------|--------------|
| 一、农产品及农产品质量的界定·····                 | (215)        |
| 二、我国农产品质量现状透视·····                  | (223)        |
| 三、建立、健全我国农产品质量法律制度的思考·····          | (230)        |
| <b>第十一章 建设工程质量法律制度·····</b>         | <b>(251)</b> |
| 一、概说·····                           | (251)        |
| 二、建设工程质量法律制度的基本内容·····              | (259)        |
| 三、我国建设工程质量法制建设中存在的主要问题<br>及其对策····· | (272)        |
| <b>第十二章 用户和消费者的产品质量权利·····</b>      | <b>(286)</b> |
| 一、概说·····                           | (286)        |
| 二、用户、消费者产品质量权利的内容·····              | (291)        |
| 三、我国目前在消费者权益保护方面存在的主要问题与对策<br>····· | (295)        |
| <b>第十三章 生产经营者的产品质量责任和义务·····</b>    | <b>(302)</b> |
| 一、概说·····                           | (302)        |
| 二、生产者的质量责任和义务·····                  | (306)        |
| 三、销售者的产品质量责任和义务·····                | (326)        |
| 四、仓储者、运输者的质量责任和义务·····              | (330)        |
| <b>第十四章 产品责任法律制度·····</b>           | <b>(332)</b> |
| 一、概说·····                           | (332)        |
| 二、民事责任·····                         | (333)        |
| 三、行政责任·····                         | (350)        |
| 四、刑事责任·····                         | (355)        |
| <b>第十五章 产品责任纠纷的仲裁·····</b>          | <b>(360)</b> |
| 一、概说·····                           | (360)        |
| 二、仲裁的原则·····                        | (364)        |
| 三、仲裁机构·····                         | (364)        |
| 四、仲裁协议·····                         | (365)        |

# 第一章 产品质量的战略地位

## 一、概 说

本书所研究的质量，是一个包括产品质量、服务质量、初级产品质量以及建筑工程质量等在内的大质量的概念，但重点是研究产品质量。书中所谈到的质量概念，有时是专指，有时又是泛指。

中国共产党在建设社会主义的伟大实践中，通过历史的比较和国际观察，最终在中国确立了以提高经济效益为中心的发展战略。这一战略的实现，就可以使现在并不发达的中国一跃成为世界的经济强国。提高经济效益需要许多条件的配合，但是，经济效益的状态从根本上来说，又是取决于质量的状况。这就引出了一个如何认识质量在我国整个经济发展战略中的地位问题。应当说，随着我国整个经济工作从追求产值速度向追求提高经济效益的战略目标转变的提出，人们对质量在我国经济发展中的重要地位，已经取得了若干具有突破性的共识。首先是邓小平同志在设计建设有中国特色的社会主义的蓝图过程中，始终把提高经济效益和质量放在了十分重要的地位，他多次强调产品质量在社会主义现代化建设中的重要作用。1985年5月召开的党的全国代表会

议上，邓小平同志在谈到如何把握经济建设的速度的时候，他明确的提出在七·五期间，工农业总产值的年增长率定在7%左右并不低。速度过高，会带来不少的问题，还是稳妥一点好。为此，他指出，一定要首先抓好管理和质量，讲求经济效益和社会总的效益，这样的速度才过得硬。<sup>①</sup>这就把速度、质量和效益三者之间的辩证关系揭示清楚了。建设社会主义，没有速度不行，这是因为在世界各国特别是周边国家都在尽最大努力追求发展的形势下，我们不能慢腾腾地搞建设，否则，将处于挨打的地位；速度过快也不行，这是因为，超国力的增长，很容易引发包括通货膨胀等在内的许多社会问题；只讲速度不讲效益不行，因为没有效益的速度，不是过得硬的速度；只讲效益不讲质量更不行，因为，从根本上说，没有质量，也就没有效益。1990年召开党的十三届七中全会，鉴于当时的全部经济工作还没有切实转到以提高经济效益为中心的轨道上来，致使在生产、建设、流通领域中普遍存在着质量差、品种少、效益下降的现象，提出在1991年“要把全部经济工作切实转移到提高经济效益的轨道上来，力争工业生产的质量、品种、效益有一个明显的进步”。江泽民同志同时指出：“质量第一是我国在经济建设方面的一个长期战略方针”。为此，国务院决定把1991年定为“质量、品种、效益年”，目的在于提高我国企业的经济素质和经济效益，使企业逐步走上投入少、产出多、质量好、消耗低、效益高的发展道路。1991年9月27日江泽民同志在中央工作会议上，在谈到今后衡量经济工作成绩时又指出，既要看产值速度，更要看生产出来的产品是否质量合格，是否适销对路。1992年4月召开的全国质量工作会议上，李鹏同志十分尖锐地强调，质量问题是关系到人民群众的切身利益的大事，是密切党和政府与人民群众关系的大事，他甚至指出，产品质量

---

① 《邓小平文选》第3卷，第143页。

问题，也是建设有中国特色的社会主义的一个方面。我们很赞成这个认识，把产品质量问题提高到建设有中国特色的社会主义的一个方面来认识，不仅反映了邓小平同志在布局建设我国社会主义蓝图时的设计思想，同时，也很符合有中国特色的社会主义的最基本的要求。从根本上讲邓小平同志所描绘的有中国特色的社会主义是一个生产力不断发展，国力不断增强，生活质量不断改善，精神文明程度不断提高的社会。其中，人民群众对有中国特色的社会主义的最直观的感受，是他们的生活质量能否不断提高。而生活质量，在很大程度上，又取决于商品质量和服务质量。所以从这个意义上说，质量应当是有中国特色社会主义的一个重要的内涵。

在党和国家的重视下，我国各地区、各部门、各企业以及各行政事业单位、社会团体等各个方面，都把产品质量问题提到了重要的议事日程和实践过程。朱镕基同志在上海任市长时，他也十分尖锐地提出：“质量是上海的生命”。相继许多企业也提出“质量是企业的生命”。我们的广大人民群众，也从自身的体验中，深深地感受到“质量随时随地与自己同在”。这表明全民的质量意识正在唤起！值得可喜的是，1992年4月召开的全国质量工作会议上，与会的同志，根据自己的亲身感受，提出要从质量与效益、质量与发展、质量与改革、质量与社会等四个关系上，进一步提高对质量问题的认识。可以认为，提出处理好这四个方面的关系，是我国理论和实践工作者对产品质量认识的一个质的飞跃，我们考虑，如果再加上一个正确处理好质量与发展国际经济技术交往的关系，那么，对产品质量地位的认识就更加全面了。事实上，解决好了这五个方面认识问题，也就等于解决好了质量在我国整个经济发展战略中的重要地位。因为，质量的地位归根到底是通过质量与效益、发展、改革、开放和稳定的关系而实实在在体现出来的。

## 二、质量与经济效益的关系

所谓经济效益是指经济活动中占用和消耗的劳动量与取得有用成果之间的比较，或者说，投入与产出之间的比例。我们讲提高经济效益，就是指要以尽量少的劳动消耗，生产出更多的符合社会需要的产品。提高经济效益，是人们从事一切经济活动的基本原则，是人类社会存在和发展的客观基础。经济效益不只包括个别企业的微观经济效益，同时，还包括在全社会的宏观经济效益。经济效益是以一系列经济效益指标来反映的。社会的宏观经济效益主要是通过生产、社会积累、建设周期、资金盈利率、基金产出率、消费基金率、能源利用等一系列效益指标反映出来的；企业的微观经济效益主要是通过纯收入、资金利用率、劳动生产率、设备利用率、原材料、能源消耗率等指标反映出来的。但是，在这些所有指标中，几乎每一个指标的高或者低都是与产品的质量状况紧密相关的。因此，从这个意义上讲，产品质量无论是于宏观经济效益还是微观经济效益，都是核心。可以肯定地说，一个企业效益的好坏，起决定因素的是产品的价值能否实现，而产品的价值能否实现，最根本的又要取决于产品质量的好坏，产品再多，如果产品质量不好，销售不出去，积压在仓库里，那么，这个企业的效益的各项指标就无从体现。无数的事实已经证明，经济效益绝不能建立在低质、假冒和暴利的基础上。首先说低质产品，我国在市场经济条件下，一个稳定的买方市场最终要形成。在这种情况下用户、消费者在购买商品的时候，就完全有可能不去购买低质商品，即使是第一次分辨不清而购买了，他也绝不再去第二次购买。绝不要小看侥幸出卖低质商品可能引发的负效反映，因为在现代社会条件下的消费者，都不是离群索居的单独个人，一个人购买了低质商品，这个商品的威信，就可能在成千上万的消

费者的心目中消失，从而形成“无人问津”的积压品。其次说，假冒伪劣商品，如果一个企业制造、销售假冒伪劣商品，其影响所及，比制造、销售低质商品要大得多。我们常常看到这样一种情形，一个企业因为销售假冒伪劣产品，新闻媒介准备曝光，面对这种情况，当地领导人就可能“理直气壮”的走出来，以曝光可能损害企业的声誉、造成单位退货、外商中止合同、影响财政收入等等为由，想方设法阻止曝光。这种现象的存在至少可以说明两个问题：一是可以说明产品质量有问题，不仅直接影响生产、销售假冒伪劣商品的企业的声誉和经济效益，同时，还可能间接使消费者认为这个地区的商品都是不可信赖的，造成“一颗耗子屎搞坏一锅汤”的重大的负效应，从而影响地区经济的发展；二是可以说明有的领导同志，明明知道假冒伪劣商品可能影响地区经济的发展，但是，他们不是以一个正确的态度，首先制止假冒伪劣商品在本地出现，一旦出现，绝不从地方保护主义出发，旗帜鲜明地支持曝光，支持依法处理，然后，以此为契机，狠抓企业的质量管理。如果我们的领导同志，有这样一种勇气，那么即使在本地区出现了假冒伪劣商品也可能因为采取了坚决的措施，不仅可以在很大程度上消除人们对这个地区的不信任感，同时，反而使人们相信，假冒伪劣商品在这个地区是没有立足之地的。然后说暴利，有的生产经营者，误以为通过价格与价值的严重背离，就可以获得超常的利润，从而实施暴利行为。殊不知暴利行为的最终结果，它所损害的不仅是消费者的个人利益，更严重的是生产、经营者本身的长远的经济利益，暴利者所获得的仅仅是“一锤子利益”，暴利行为一旦被揭露或者曝光，暴利者不仅要受到反暴利法的制裁，同时还将丧失整个消费者。因此，以上“三策”，都非人间正道，一个企业要提高自己的经济效益，唯一的良策，就是提高产品和服务质量，只有质量才能出效益，这才是真理。



### 三、质量与经济发展的关系

现在，我国整个经济工作都在寻求发展，只有发展才是硬道理。经济发展是一个系统工程，它需要许多条件的配合。这里就提出来一个问题，就是质量与经济发展是什么关系？对此，可以从理论和操作两个角度去认识。从理论角度去考察，质量问题是发展中才提出的问题。从实践上考察，无论外国还是我国，经济的发展都是以产品质量的提高为前提的。我们只要稍加回忆就可以发现，在我国经济不发展，商品极度匮乏的条件下，人们对产品的质量，几乎是没有更高的要求，衣能蔽体、食能裹腹、住能遮雨、行能上路则感足矣。我国现在的质量问题之所以突出，主要取决于以下三个因素或者说我国现在的产品质量问题，是在以下三个背景条件下产生的：

一是我国经济增长的方式，已由过去的供给决定型转入需求导向型。供给决定型是高度集中计划体制所遵循的一种经济增长方式。按照这种增长方式，企业生产什么、生产多少、供给方式、供给对象乃至供给数量都是用计划或者凭证的方式严格加以限制的。在这种条件下，消费者只能消极地接受供给，因而，不可能对产品的质量提出更多的要求。党的十一届三中全会以后，随着高度集中的计划体制的逐步改革和社会主义市场经济体制目标模式的确立，我国现在的经济增长方式已由原来的供给决定型逐步转入到了需求导向型。需求导向型是市场经济国家寻求经济增长的普遍方式。这种方式可以简单地概括为“以需定产型”。按照这种增长方式，国家在宏观指导、企业在组织生产经营活动中，必须考虑三个因素：一是需求基点。这主要是指国家整个经济的发展战略、实现步骤以及与之相适应的人们的收入状况。这表明需求导向必须把现实、可能和发展有机地结合起来，离开现实和可能的需求导向，不仅可能导致消费基金的过快增长，同时，还可能引发消费攀比，甚至导致“愚昧消费”、“奢侈消费”以及其他