

谁是 下一百个 亿万富翁

方礼勇 著

移动互联网时代的造富机会

- 本书献给所有对移动互联网行业充满激情、热情、信心和恐惧的人们
- 这是一部移动互联网创业者的行动指南，既有颓败企业的前车之鉴和成功企业的宝贵经验，又有对创业和投资机会的全面分析
- 这是一部遭受移动互联网冲击的传统行业的转型指南，既分析了相关传统行业面临的困境，又尝试着为它们指出了转型之路



机械工业出版社
China Machine Press

谁是 下一百个 亿万富翁

方礼勇 著

移动互联网时代的造富机会



机械工业出版社
China Machine Press

这是一个最好的时代，无数有梦想的创业者将在这场已经爆发的移动互联网革命中缔造新的创富神话；这也是一个最坏的时代，很多与互联网相关的传统行业将面临前所未有的挑战，或销声匿迹，或浴火重生。创业者们如何才能抓住这次变革中的机会？传统行业又如何成功转型？本书给出了这些问题的答案！这不是一本普及移动互联网知识的大众类图书，它全面地分析了移动互联网行业的发展现状、趋势、创业和投资机会、运营模式和对传统行业带来的变革，极具实践指导意义。

本书描绘了一幅美好的移动互联网蓝图。生动地分析了移动互联网革命会在此时爆发的原因，以及它潜藏的巨大价值；系统地讲述了苹果、微软、诺基亚等 IT 巨头们在移动互联网领域采取的行动、战略以及得失；从行业高度阐述了硬件商、软件商、运营商、内容服务提供商等如何才能把握住这次变革的机会；深刻地探讨了移动互联网会给纸质媒体等传统行业带来的冲击与变革，以及为这些行业如何去应对这场变革指明了方向；从物联网、位置服务、社交网络、移动支付、电子商务等 14 个领域全面探讨了移动互联网时代的创业机会，并给出了极具指导性的创业意见；此外，还介绍了国内外先进的移动互联网运营理论与模式，例如乔布斯的体验理论、方礼勇的六屏理论、谷歌的消费者获利论等。这些先进的理论和模式对移动互联网行业的管理者和运营者极具指导意义。

封底无防伪标均为盗版

版权所有，侵权必究

本书法律顾问 北京市展达律师事务所

图书在版编目（CIP）数据

谁是下一百个亿万富翁：移动互联网时代的造富机会 / 方礼勇著. —北京：机械工业出版社，2011.4

ISBN 978-7-111-33878-9

I. 谁… II. 方… III. 移动通信 - 互联网络 IV. TN929.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2011）第 046293 号

机械工业出版社（北京市西城区百万庄大街 22 号 邮政编码 100037）

责任编辑：陈佳媛 杨福川 白春玲

北京诚信伟业印刷有限公司印刷

2011 年 4 月第 1 版第 1 次印刷

170mm × 242mm · 14.25 印张

标准书号：ISBN 978-7-111-33878-9

定价：39.00 元

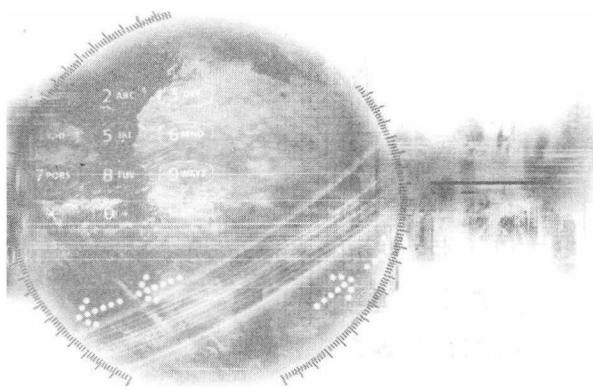
凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

客服热线：(010) 88378998；88361066

购书热线：(010) 68326294；88379649；68995259

投稿热线：(010) 88379604

读者信箱：hzsj@hzbook.com



前言 | Preface

一场席卷全球的科技革命正在爆发，它以史无前例的规模将芸芸众生覆盖其中，改变着人类的生活方式，改变着人们的工作方式，改变着社会的发展模式，改变着世界经济的格局。

移动互联网革命正在爆发！数十亿的人们将生活在移动互联网的世界中，采用移动互联网的方式工作和生活。无论是主动，还是被动，无论是积极，还是消极，生活的形态将彻底变化，全世界在移动中！数以万计的新型企业将脱颖而出，赢得巨大的成功！

智能手机将无处不在。大屏的、高计算性能的智能手机不仅仅满足了人们打电话的需求，还能够视频通话、视频聊天，能够随时随地地点播体育节目、收看实时发生的新闻事件。能够轻松导航，收看实时的交通信息。能够轻松玩游戏，无论是偷菜，还是大战僵尸；无论是魔兽，还是斗地主，都将游刃有余。好消息是，3年后，这样的手机将在1000元人民币以下，样式丰富，可随心所欲地配置自己需要的风格。

平板电脑将无处不在。目前流行的手机屏幕太小，而笔记本、上网本的体积太大，介于7~9英寸大小的电脑设备将得到迅猛的普及。它们无论谁生产的，无论叫什么名字，都具有全面的电脑功能。能够高速地上网，能够收发邮件，能够移动办公，能够看书听音乐，能够交友玩游戏，能够当照相机、摄像机、游戏机、电视机、手机、随身听、电子书、计算机用；还能够被医生用于诊断病历，被警察用于处理交通事故，被快递公司用于

报告快件的位置，被公安用于破案侦查，被股民用于实时炒股交易，被建筑工程用于实地监查，被饭店用于实时点菜，被宾馆用于遥控器选择节目，被出版社用于出版书籍杂志，被学校用于电子书包，被工作单位用于随时随地办公，被参加考试的人们用于随时随地学习。

网络将无处不在。3G 的、4G 的、无线的，等等方式，覆盖了城市乡镇，覆盖了山山水水。人们在任何地方都能够自由地上网，能够高速地上网，能够轻松地收看体育比赛，能够轻松地和家人朋友视频通话，能够轻松地收看邮件、处理商务、实务。带宽之大将使 ADSL 相形见绌。上网速度越来越快，而上网的价格将越来越便宜。用智能手机、平板电脑、笔记本电脑，以及 ATM 机、POS 机、电话机，乃至电视、冰箱、洗衣机、电饭煲，甚至手表、箱包等，任何电子设备都将能够接入互联网，获取丰富的办公和娱乐信息，获得实时监控检查的信息。

电子商务将无处不在。无论身在何处，无论身在何时，随时可以上网购物，随时可以获得最新的打折信息，随时可以参加远在万里之外的团购活动，随时可以购买世界各地的时装、香水、皮鞋、名表、书画等。同样，产品和服务的销售都将通过互联网进行。小区中的商店将在网上提供所有的信息，供小区中的居民点击购买。无论是酱油，还是蔬菜，都在手指、鼠标、电磁笔的轻轻滑动下，送货上门。而支付已经成为最简单的行为。无论是手机，还是平板电脑，无论是交通卡，还是信用卡，都能够全部打通，随时随地地支付。

这就是移动互联网世界的魅力！将全世界移动起来，围绕着你，满足你的任何需求！

而当全世界移动起来围绕着你时，你可以销售任何产品和服务，这就是巨大的商机，这就是移动互联网革命的本质。

本书全景式地介绍移动互联网革命发生的各种重要力量、直接影响到的各个领域，以及在这些领域中诞生的各种最新的模式，核心资料均为 2010 年 9 月~10 月之间的最新数据。通过这些最新的进展，揭示那些已经显露成功迹象的企业背后所具有的特征，解剖那些落后而奋力拼搏的巨头的努力，让创业者迅速了解到，移动互联网巨大的魅力所隐藏的新兴思

考模式，以及其中巨大的复杂性，从而找准自己的位置。

移动互联网时代，将是人类历史上盛产英雄的黄金时代。同时，由于其复杂性，也将同时埋藏无数盲目进入的人们的遗骨。

时势造英雄，洞察造伟人。在这个将诞生数以百计的亿万富翁的移动互联网产业中，有你的英姿吗？

致 谢

本书得以出版，要特别感谢壹人壹本公司的创业团队。我们从 2005 年开始投资数千万在移动互联网领域中思考和实践，并在全球率先推出成熟的移动终端、应用商城和内容书城。数年来，我们和世界巨头如微软、三星、飞思卡尔、Wacom、Frog Design、M. I. Design 等密切合作，艰辛地实践着中国的移动互联网终端和应用之路。本书正是我们这个团队在移动互联网中长期实践的结晶。

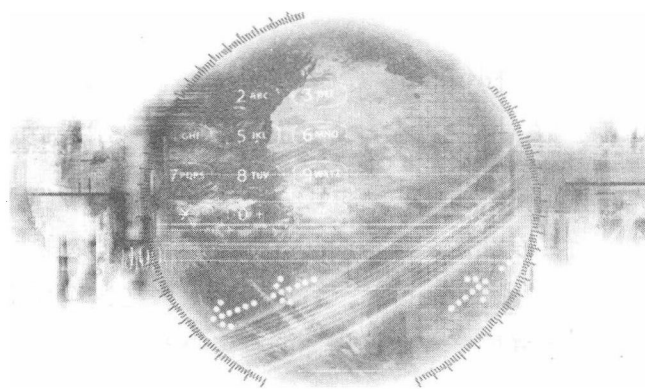
本书要特别感谢移动互联网领域无数的先行者们，如苹果、微软、黑莓、ARM、Facebook 等，以及国内的诸多优秀的互联网企业、内容提供商和那些富有洞察力的业界领袖、企业家们，本书在很多地方引用了他们或业界发布的数据、史实等，没有一一指明来处，希望见谅。

我还要特别感谢机械工业出版社华章公司的策划编辑李欣纬、杨福川以及责任编辑吴怡、白春玲、陈佳媛，是你们的辛勤劳动让本书以最快的速度问世。

最后还要说明的是，本书是我利用业余时间勤奋编写而成。虽然本书的编写得益于很多单位、朋友和蓬勃发展的移动互联网产业，但由于本人水平有限，不妥之处和我的朋友与我所工作的单位无关，责任有我。在写作本书的过程中我参考了一些网站上的数据和资料，在此对提供资料的人员表示感谢。

作者

2011 年 3 月



前言

1 | 第一章 移动互联网——IT 产业的下一座金矿

第一节 正在爆发的移动互联网产业革命	2
第二节 移动互联网将明显改变生活	4
第三节 行业的深刻转型	7
第四节 谁会是一百个亿万富翁	9

13 | 第二章 巨头们在行动——移动互联网的推动者

第一节 苹果——移动互联网的骄子	14
第二节 谷歌公司	19
第三节 黑莓——移动办公的领袖	28
第四节 微软——从消费市场消失?	35
第五节 英特尔——偏执者的两难困境	44
第六节 ARM——新时代的发动机	50
第七节 Facebook——全球最大的移动社交平台	56

65 | 第三章 移动终端——革命首先在这里起步

第一节 便携——移动终端的灵魂	66
第二节 MID ——走入误区的移动终端	73

第三节	Kindle 与电子书——小众的便携市场	78
第四节	iPhone——改变世界的开始	84

91 | 第四章 万事俱备——移动互联网革命悄然而至

第一节	3G、4G——畅通无阻的宽带网络	92
第二节	低功耗的 CPU——让便携成为可能	95
第三节	适合的操作系统——为移动互联网而生	99
第四节	云计算——随时随地的计算与数据同步	101

105 | 第五章 移动互联网时代的创业和投资机会

第一节	物联网	107
第二节	网络基础设施与设备	110
第三节	移动终端设备	112
第四节	纸媒体的彷徨	117
第五节	移动办公软件	120
第六节	微博	126
第七节	社交网络平台	129
第八节	位置服务	132
第九节	网络游戏	136
第十节	应用商城与应用	141
第十一节	移动搜索	148
第十二节	广告营销	153
第十三节	移动支付	161
第十四节	电子商务	166
第十五节	内容服务	173

183

第六章

移动互联网领域的经典理论与模式

第一节	用户体验理论	184
第二节	10 年技术周期和消费方向转变论	188
第三节	硬件 + 应用商城模式	191
第四节	六屏理论	193
第五节	Mover：摩佛还是魔夫	196

201

第七章

如何更有效地创业

第一节	专注——获得成功的保姆	202
第二节	团队——单打独斗的时代已经过去	204
第三节	营销——公司生存的法宝	207
第四节	学习——保持创新的根本	210
第五节	资金——做大与过冬的后盾	213
第六节	顺势而行——了解社会生存的空间	216

第一章

移动互联网 ——IT 产业的下一座金矿

每个时代都有自己的潮流。如果你处在这个潮流中，你能够感受到这个潮流的巨大力量，被潮流带着迅速前行。如果你在潮流之外，你则是看着潮流的前行，如同观望汹涌壮观的钱塘潮一样，被它的气势所震撼和感染。在很多时候，你甚至连这个潮流都不曾见过，仿佛被人放在一辆高速飞驰的城际列车上，等着事后人家告诉你，你已经到了某一站。当你打开车门，早已物是人非。

波澜壮阔的中国 20 世纪 90 年代的改革是这样，轰轰烈烈的第一代互联网时代是这样，刚刚进入 21 世纪的房地产、股市也是这样。你也许知道发生了什么，也许是旁观者，那么在进入 21 世纪的第二个十年，这样一个伟大时代又将开始，你是无动于衷呢，还是继续观望呢？

第一节 正在爆发的移动互联网产业革命

每一个产业的爆发都是以用户数作为基础的，用户数决定了市场的规模，而用户的消费能力决定了市场的时机。

移动互联网恰恰处在爆发的前夜。

首先，手机用户数达到了惊人的数字。2010 年 2 月，联合国一家下属机构表示，由于发达国家智能手机用户数增加以及贫困国家纷纷开展通信网络建设，因此 2010 年全球的手机使用人数将达到 50 亿。而在中国，根据中国工业和信息化部 2010 年 10 月 21 日发布的数据显示，中国手机用户数已经达到 8.3 亿。其中，2010 年 1 至 9 月，中国新增手机用户数是 8609 万。

对于移动互联网而言，智能手机的用户数才是关键。国际电信联盟（ITU）表示，手机宽带用户在 2009 年达到了 6 亿，2010 年则有望上升至 10 亿。美国市场研究公司尼尔森 2010 年 3 月底发布的报告显示，2009 年第四季度，美国手机用户中有 21% 为智能手机用户，而到 2011 年年底，智能手机用户将占 50% 以上，超过传统手机。

在中国，2010 年 11 月初，国内最大通信连锁巨头迪信通发布的《2010 年

Q3 手机调查报告》显示，迪信通 2010 年前三季度智能手机销售每月平均环比上涨 28.13%，智能手机销售占据总销售的 55.23%，由此看来中国手机消费正全面步入智能时代。中国手机市场已经开始向智能时代迈进。

传统手机时代，人们用手机打电话，发短信，看手机报，下载铃声。在这期间，诞生了空中网、华友世纪、TOM 等上市公司，更是出现了著名的腾讯公司，同时也让新浪、搜狐、网易等走向盈利和辉煌，更成就了中国移动每年 300 亿的移动音乐市场。

而在智能手机时代，手机的用途彻底发生了改变。据尼尔森 2010 年 3 月发布的报告显示，只有 3% 的智能手机用户把手机当做通话工具使用。智能手机一般都具有摄像头，而且摄像功能简单、易用，像素比较高；还有强大的视频功能和更好的扬声器质量，从而方便了人们在线看视频。据统计有 66% 的智能手机用户对这些功能乐此不疲。

智能手机用户更是愿意使用 WiFi 处处上网，使用率已达到约 50%，而传统手机仅为 5%。如今，智能手机用户使用手机上网看新闻、搜索信息、聊天、看视频、发微博、收发邮件已经成为一种习惯，而移动电子商务也将接踵而至，成为潮流。有了智能手机，人们可以随时随地办公，随时随地娱乐。

当手机高速上网成为习惯时，移动互联网时代就真到来了！

而就在以苹果 iPhone、黑莓、谷歌 Nexus One 等为代表的智能手机大行其道之时，以 iPad、E 人 E 本为代表的移动互联网终端——平板电脑市场突然爆发了。苹果在 2010 年 4 月初推出的 iPad，由于其轻便小巧，能够支持 WiFi 上网，提供了令人惊艳的上网体验；同时，由于有应用商城的巨量应用支持，居然在 80 天内销售了 300 万台，创造了苹果电脑历史上的销售奇迹，一时间 iPad 席卷全球。

移动互联网终端 iPad 的迅速爆发，揭示了更加巨大的移动互联网终端市场的开始启程。有人预言，平板电脑市场将在 5 年内超过 PC 市场。在 2010 年 1 月初隆重发布的分析报告中，摩根斯坦利系统地阐释了移动互联网时代的到来。

每个新技术周期将带来巨大的财富。移动互联网周期刚刚开始。我们认为：

- 移动互联网市场未来的增长势头要超过桌面互联网市场，其增长速度将快于大多数人想象的程度。
- 未来5年，手机上网用户将超过PC上网用户。
- 移动终端的数量将10倍于桌面终端的数量，达到百亿级别！

第二节 移动互联网将明显改变生活

手机已经变成人们随身必配的电子设备。很多人出门如果忘了带手机，就会处于一种极端的焦虑状态。移动互联网已经明显改变了人们的生活习惯，这仅是开始，改变还在继续。

对很多人而言，随身必配的还有其他电子设备，比如播放音乐的MP3，玩游戏的PSP，一本杂志或者书籍，一个开会记事用的记事本，一台给用户展示、处理邮件的笔记本电脑，一个GPS导航仪，等等。出差也好，旅游也好，数码相机也是必然不可缺少的。

3G卡也逐渐成为人们的必配，随时随地上网的需求逐渐变得迫切。而在偷菜类网页游戏流行时，人们随时会惦记着看守菜园，或者到别人那里偷菜。一些人甚至上了闹钟，在半夜起来，乃至托朋友、雇人为自己偷菜。

在今天，微博已经开始盛行，一些人不再浏览门户网站的新闻网页，而是泡在微博上，紧张地看着自己粉丝的增加，为少了一个粉丝懊丧不已，关注着自己发出的微博是否有人转发和评论，同时也对明星们、业界大腕们的言论纷纷评论转发，以获取最新的信息和知识。

一个典型的智能手机用户（更加潮流的是平板电脑用户），会随时处在移动互联网状态。在上班的途中，他会赶紧上微博，查看自己微博中别人的留言或私信、新增的粉丝、自己关注的朋友或意见领袖们最新发布的信息和评论。到了办公室，他会立刻处理邮件，用移动终端标记自己的行程，查看一天的计

划。在会议室中，他会用平板电脑记事，而不再是紧张地打字。外出参加会议的途中，他会随时拍下路途中看到的有趣的景象，发到微博上，与粉丝们分享；或者发一些感想和思考，让大家议论。到了目的地，他会当“切客”，标注自己所在的位置，发到微博上。在大型会议上，参加会议的人都会急着“上墙”，看人们用智能手机、平板电脑发到投影上的最新听到的、看到的、想到的信息或火花。并急着“@”见到的朋友，相互叙着友情。人们不再是听着报告作昏睡状或书写状，而是忙碌地边听边用电磁笔、手指在电子设备的屏上紧张地操作着。邮件被及时地处理和答复了，会场的信息被及时地报道和消化了，新结识的朋友被及时地添加到了微博的好友中，并相互关注了。

在会议结束的时候，不需要再赶回到公司去处理各种邮件，因为在会议期间已经全部处理完了。此时可以很悠闲地和朋友们约会，在网上搜索周围的咖啡馆、有特色的餐厅，然后立即预订，还能够获得及时的优惠券。到了这些场所，再次“check”，工作生活两不误。

有了移动互联网终端，在工作的时候，可以并行地处理各种事情，既可以是工作上的审批，也可以是家庭的私事，工作和生活的边界消失了，工作的节奏加快了，工作的效率得到了巨大的提升。同时生活的质量也得到了大大的提升。信息传播的实时性、决策的及时性、事务处理的并行性、公务私事的穿插性变成了这个时代的特征。

没有移动终端和智能手机，你就可能被这种实时的世界隔离，不了解刚刚发生的事件，不了解刚刚发生的讨论，不了解刚刚比赛的结果。而这样的事件每天都在频频发生，每天都有数以十计的新话题，并在转眼间消失。如果你不紧跟着，就成为了奥特曼（Out Man），落后于时代了。

在这样一个澎湃事业的早期，处在移动互联网事业中的人们在紧张而兴奋地努力着，为人们提供更加便携的设备，更加丰富的内容，更加有趣的应用软件。

硬件提供商在设法减少人们出门随身携带的电子设备。智能手机厂商希望他们的设备能够替代照相机、摄像机、MP3、MP4、GPS、电子书、游戏机、邮件终端，等等，让人们用智能手机做好商务、办公等各种事情。平板电脑厂商

则认为，手机的屏幕太小，阅读不便，浏览不爽；而笔记本电脑屏幕太大，过于笨重，不适合携带，应该放在办公桌上；它们更应该用更加便携而功能俱全的平板电脑替代。这种平板电脑的屏幕物理尺寸将在4到10英寸之间，而最合适的尺寸应该在7到9英寸之间。这样的尺寸既能满足超级便携性，又能提供优秀的视觉效果。

盛大公司于2010年9月发布了他们的锦书。这是一种电子书阅读器，是一种基于电子墨水技术的阅读器，使用它阅读的感觉和纸上阅读一样，不伤眼睛。它很轻便，只有200克左右，一个手掌拿着很合适。而且能够长期使用，充一次电，可以看几万页书。里面可以装几万本图书，真是随身携带的小图书馆。公司通过互联网，提供各种各样的新书，用户可以免费下载部分图书，即使需要花钱，大部分书籍每本也只要几元钱。

这样的电子书阅读器可以随身携带，出差也好，旅行也好，坐长途车也好，都可以展开，轻松阅读。它不像印刷的书那样沉重，而且还可以轻松搜索，等等。至于价格，我相信这样的电子阅读器产品的价格在几年后最终将会在500元左右，到那个时候，人们就会很乐意持有它。而持有它的改变是，你看的书多了，书架上的书少了。登录网站的时间多了，去书店的时间少了。实体的各种书店生意就会清淡，数量就会减少。接着，报纸、杂志和图书的数量就会减少，而且这些媒体机构工作的性质都会发生变化。

而在平板电脑厂商看来，这样的电子书的功能是单一的，只适合小众用户。利用电脑的全功能特性设计的平板电脑则将数字化进行到底。其数字化的内容将涵盖文字、图片以外的东西，比如音乐，比如动画，比如视频，等等。通过编辑后，你发现你不再是简单地看书，而是在看交互式的电影！每份报纸、每份杂志、每本图书，都变成了互动式的，让你能够参与。而传统的编辑则变成了导演或编剧，他们不再仅仅组织文字和图片，还要考虑剧情，还要考虑动画，还要考虑声音等，从而为你奉献声色并茂的文化、知识大餐。

用户将在这种无限丰富的设备、内容和应用中自由地选择，这就是移动互联网即将给我们带来的美妙前景。

第三节 行业的深刻转型

移动互联网的爆发将是全球经济、文化和生活方式的一场深刻的革命，也必然带动各个行业进行深刻的转型。

首当其冲的是 IT 行业。在 2010 年，IT 界所有相关厂商都加快了进军的节奏。在苹果公司一枝独秀的风光下，惠普迅速重金收购了 Palm，开始打造自己的平板电脑的操作系统。诺基亚和英特尔联手，打造 MeeGo 操作系统。黑莓公司不甘落后，有点急躁地上市了 PlayBook 平板电脑。宏基宣布同时研发 7 英寸屏和 9 英寸屏的平板电脑，以期和苹果竞争。摩托罗拉一方面在智能手机领域紧跟谷歌，同时发力平板电脑领域搭载谷歌 Android 3.0 操作系统的 Xoom，2011 年 2 月在市场上销售。三星公司则在 2010 年 9 月份发布了 7 英寸屏的平板电脑 Galaxy Tab，采用谷歌 Android 2.2 操作系统。中国的联想更是当仁不让，宣布全面向移动互联网转型，在 2010 年 4 月隆重推出的乐 Phone 智能手机吹响了向苹果宣战的号角，并在 2011 年年初推出了平板电脑乐 pad。微软雄心勃勃，推出 Windows Phone 7 操作系统，力争夺回失去的阵地。谷歌一方面加大 Android 系统升级力度，一方面频繁收购，捍卫自己在移动互联网的优势。

在国内，中国移动、中国电信和中国联通这样的运营商巨头纷纷加大了应用商城的建设力度，同时，在无线城市和移动支付方面投入重金。2010 年上半年在创业板上市并受到资金吹捧的汉王科技则在 5 月份推出了自己的平板电脑。在该发布会上，公司总裁、高管们高举铁锤，将象征着苹果的冰苹果击个粉碎，显示出自己向移动互联网进军的豪情和力量。新浪联手 CSDN 在 2010 年 11 月中旬隆重召开了“2010 中国首届微博开发者大会”，以巩固其在移动互联网方面的领先地位。腾讯则利用其 QQ 客户端用户的优势全面发力，并和三大运营商达成深度合作协议。同样是在 2010 年 11 月中旬，网易全面升级网易邮箱，通过其拥有 3.2 亿用户的网易邮箱作为移动互联网的决战起点。

在移动互联网时代，搜狐的危机感更强。2010年11月中旬，张朝阳宣称，中国互联网已经从群雄混战的春秋时代过渡到了战国七雄时代：“新浪、搜狐、网易、腾讯、百度、阿里巴巴以及盛大，现在是终场决战时候了……中国互联网将迎来第二次大战，搜狐确实处在一种不成功便成仁的状态，再不爆发就会沉沦，会被其他巨头吞掉。”

移动互联网的革命，已经成为各个IT厂商的生存之战！

前面提到，苹果公司的iPad创造了奇迹，那是在2010年4月，iPad的推出，瞬间吸引了人们的关注，而其中最受到震撼和启发的竟然是媒体界。iPad提供了阅读器iBooks，这是一个软件，任何人只要将自己的内容，比如书籍、杂志、报纸和博客等，做成这个软件能够兼容的格式，如EPub，就能够利用iPad的特点：如纸般地翻阅。翻阅的体验是十分美妙的，你用手指轻轻触摸，感受着屏幕的凉感，屏幕下你的内容则像纸张卷页一样地卷曲起来，并透出背面的文字，一切都是真实的，但是又比真实的纸质书更显华丽。

所有的媒体都行动了起来，发现了自己的目标，争先恐后地将自己的书籍、杂志和报纸精心地按照iPad要求的格式处理好，放在苹果的书城中，放进iPad上，显示自己的内容居然能够这么奇妙地展现。这一切都是自然而然地自发地产生的。苹果公司没有给大家利益，也没有要求大家这么做，而是媒体业自身要求这么做，虽然暂时还没有收益，但是他们看到了方向。整个媒体业开始了转型。

电视台在转型。三网融合已经被中国工信部、广电总局等放在正在实施的重要位置。电视不再是单向的视频节目，让用户被动地接受节目或被动而无奈地转台。当三网融合后，互联网将进入到千家万户的电视机中，让人们点播信息和节目，人们也可以购买从家具、家电到蔬菜、酱油之类的东西，还可以查看孩子在学校的情况，保修自来水漏水故障等。

转型的迹象无所不在。GPS已经越来越成为汽车的标准配置，装备了GPS的汽车，能够帮助驾驶者在异地轻松地找到目的地，例如，旅馆、会议场所、咖啡厅、疗养院，等等。随着3G功能的日益强大，GPS的功能也越来越强大，